

**ANALISIS PENGGUNAAN CAMPUR KODE PADA *MEDIA SOSIAL*  
*SHOPEE*: KAJIAN SOSIOLINGUISTIK**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat  
Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada  
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia*

Oleh

**CUT NUR MARISKA**

**NPM. 1702040059**



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2021**



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30  
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: [fkip@umsu.ac.id](mailto:fkip@umsu.ac.id)

**BERITA ACARA**

Ujian Mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata 1  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

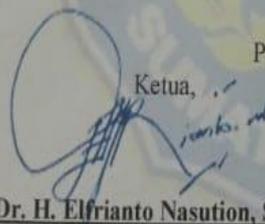
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Panitia Ujian Sarjana Strata-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada hari Rabu, Tanggal 8 September 2021 pada pukul 08.00 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan dan memutuskan bahwa:

Nama : Cut Nur Mariska  
NPM : 1702040059  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
Judul Skripsi : Analisis Penggunaan Campur Kode pada Media Sosial Shopee: Kajian Sosiolinguistik

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian Komprehensif, berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)

Ditetapkan : (  ) Lulus Yudisium  
(  ) Lulus Bersyarat  
(  ) Memperbaiki Skripsi  
(  ) Tidak Lulus

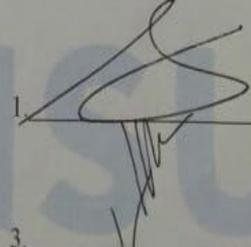
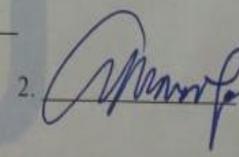
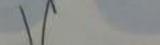
Ketua,  
  
Prof. Dr. H. Elfrianto Nasution, S.Pd., M.Pd.

PANITIA PELAKSANA

Sekretaris,  
  
Dra. Hj. Svamsuyurnita, M.Pd.

ANGGOTA PENGUJI:

1. Amnur Rivai Dewirsyah, M.Pd
2. Dr. Charles Butar-Butar, M.Pd
3. Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum

1.   
2.   
3. 

Unggul | Cerdas | Terpercaya



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238  
Website :<http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: [fkip@umsu.ac.id](mailto:fkip@umsu.ac.id)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang diajukan oleh mahasiswa di bawah ini:

Nama : Cut Nur Mariska  
NPM : 1702040059  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
Judul Proposal : Analisis Penggunaan Campur Kode Pada Media Sosial Shopee:  
Kajian Sociolinguistik

Sudah layak disidangkan.

Medan, 21 Agustus 2021

Dosen Pembimbing

Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.

Diketahui oleh:

Dekan

Ketua Program Studi



Prof. Dr. H. Elfrianto Nasution, S.Pd., M.Pd.

Mutia Febriyana, S.Pd., M.Pd.

## ABSTRAK

**CUT NUR MARISKA. NPM.1702040059. Analisis Penggunaan Campur Kode Pada *Media Sosial Shopee*: Kajian Sociolinguistik. Skripsi. Medan. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara 2021.**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan campur kode ke luar, campur kode ke dalam dan campur kode campuran pada *media sosial shopee*. Penelitian ini menggunakan teori Suardi yang terdapat jenis campur kode yaitu campur kode ke dalam, campur kode ke luar, dan campur kode campuran. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan menggunakan analisis penggunaan campur kode pada *media sosial shopee*. Teknik analisis data digunakan dengan cara mempelajari tentang campur kode yang ada pada *media sosial shopee*, mempelajari kata yang terdapat pada *media sosial shopee*, menyimpulkan hasil analisis. Instrumen penelitian ini digunakan untuk mencatat campur kode pada *media sosial shopee*. Hasil penelitian ini diperoleh 50 data campur kode terdapat campur kode ke dalam 5 dengan seluruh kata 61, campur kode ke luar 40 dengan seluruh kata 840, dan campur kode campuran 5 dengan seluruh kata 91.

**Kata Kunci: Analisis Campur Kode, Sociolinguistik, *Media Sosial Shoppe***

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur ke hadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya berupa kesehatan, keselamatan dan kelapangan waktu sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Tidak ada yang mudah melainkan engkau yang memudahkan ya Rabb. Shalawat dan salam kepada junjungan kita Nabi Muhammad Shallallahu 'alaihi wasallam yang telah membawa kita menuju dari zaman kegelapan menuju zaman yang cerah seperti sekarang ini.

Ketekunan dan keikhlasan adalah dua hal yang peneliti coba pertahankan dalam kehidupannya, termasuk ketika menulis proposal skripsi ini, karena peneliti percaya akan janji Allah kepada orang-orang yang bekerja keras dan sungguh-sungguh untuk-Nya, yaitu limpahan kebaikan. Menuntut ilmu adalah ibadah, peneliti berharap apa yang peneliti kerjakan ini menjadi nilai ibadahnya, sebagai bentuk pembelajaran yang ikhlas oleh peneliti dalam menuntut ilmu dan sebagai upaya peneliti untuk menolong agama-Nya dengan ilmu yang telah Ia anugerahkan, sehingga nantinya dapat membantu peneliti mendapatkan manfaat. Amin. Peneliti menyusun proposal skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan, pada Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Proposal skripsi ini berjudul Analisis Penggunaan Campur Kode Pada *Media Sosial Shopee*: Kajian Sociolinguistik

Penulisan proposal skripsi ini banyak kesulitan karena terbatasnya pengetahuan, pengalaman, dan buku yang relevan. Namun, berkat motivasi dosen,

teman-teman, serta keluarga sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini sebaik mungkin. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang tersayang **T. Iskandar** dan **Mariati** yang telah mendidik, memberi semangat, serta doa.

Tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada nama-nama yang di bawah ini :

1. Bapak **Prof. Dr. Agussani, M.AP.** Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak **Prof. Dr. H. Elfrianto Nasution, S.Pd., M.Pd.,** Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
3. Ibu **Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.,** Wakil dekan 1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
4. Ibu **Dr. Hj. Dewi Kesuma Nst, SS, M.,** Wakil dekan III Fakultas dan Ilmu Pendidikan.
5. Ibu **Mutia Febriyana, S.Pd., M.Pd,** Ketua Program Studi Bahasa Indonesia FKIP UMSU.
6. Bapak **Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum,** Dosen Pembimbing. Terima kasih atas bimbingan baik nasihat, kritik, dan saran yang sangat bermanfaat bagi peneliti hingga terselesaikannya proposal skripsi peneliti.
7. Bapak **Muhammad Arifin, S.Pd., M.Pd,** Kepala Biro Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah memberikan Izin riset kepada peneliti.

8. Terima kasih juga kepada sahabat **Pina Anisah, Rania Al Yassin** dan **Ade Suranata Putra** yang selalu memberikan semangat, doa, canda tawa, dan hiburan kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Dan teman-teman seperjuangan stambuk 2017 Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia B Pagi. Demikian, peneliti mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang turut membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua. Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Medan,     Maret 2021

Peneliti,



Cut Nur Mariska

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	7
F. Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS.....</b>	<b>9</b>
A. Kerangka Teoritis .....	9
1. Sociolinguistik .....	9
a. Pengertian Sociolinguistik .....	9
b. Masalah-Masalah Sociolinguistik .....	10
c. Kegunaan Sociolinguistik .....	11
2. Kedwibahasaan .....	11
a. Pengertian Kedwibahasaan .....	11
b. Jenis-Jenis Kedwibahasaan .....	12
3. Bahasa .....	12

a. Pengertian Bahasa .....	12
b. Pengertian Variasi Bahasa .....	14
4. Campur Kode .....	14
a. Pengertian Campur Kode .....	14
b. Ciri-Ciri Campur Kode .....	15
c. Jenis Campur Kode .....	15
5. Shopee .....	18
B. Kerangka Konseptual .....	20
C. Pernyataan Penelitian .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21
B. Data dan Sumber Data .....	21
C. Metode Penelitian .....	22
D. Variabel Penelitian .....	23
E. Definisi Operasional .....	23
F. Instrumen Penelitian .....	24
G. Teknik Analisis Data .....	25
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>26</b>
A. Deskripsi Data Penelitian .....	26
B. Analisis Data .....	26
C. Jawaban Penelitian .....	53
D. Diskusi Hasil Penelitian .....	54
E. Keterbatasan Penelitian .....	54

<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
A. Simpulan .....	55
B. Saran .....	55
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>58</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	21
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian .....	24

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Form K-1 .....	58
Lampiran 2 Form K-2 .....	59
Lampiran 3 Form K-3 .....	60
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Proposal .....	61
Lampiran 5 Lembar Pengesahan Hasil Seminar Proposal .....	62
Lampiran 6 Surat Permohonan .....	63
Lampiran 7 Surat Pernyataan .....	64
Lampiran 8 Surat Keterangan .....	65
Lampiran 9 Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	66
Lampiran 10 Permohonan Surat Izin Riset .....	67
Lampiran 11 Surat Balasan Riset .....	68
Lampiran 12 Surat Bebas Pustaka .....	69
Lampiran 13 Data .....	70
Lampiran 14 Daftar Riwayat Hidup .....	74



# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Bahasa merupakan alat komunikasi yang digunakan sebagai alat untuk berinteraksi dalam menyampaikan pendapat, baik berupa lisan, maupun dalam bentuk lain. Semua manusia menggunakan bahasa, karena melalui bahasa mereka bisa mengungkapkan maksud kepada lawan bicara agar lawan bicara tersebut dapat mengerti. Begitu pentingnya bahasa dalam kehidupan manusia.

Amri (2019:173) Masyarakat pengguna bahasa dalam berkomunikasi di lingkungan sosial sering mendapati berbagai masalah-masalah dalam percakapan di masyarakat, namun demikian, hambatan semacam ini sering terjadi karena terbatasnya kemampuan penutur dengan mitra tutur. Tetapi, konsep dasar komunikasi tidak menjadi permasalahan yang serius dalam berkomunikasi selama penutur dan petutur dapat saling memahami ucapan akibat perbedaan dua bahasa tersebut. Masalah dalam sosiolinguistik merupakan topik-topik yang dianalisis dalam kajian ini adalah sosiolinguistik. Jenis Campur Kode menurut Suardi (2015:140) campur kode ada beberapa jenis hal yaitu berdasarkan unsur serapannya terbagi menjadi 3 jenis yaitu : a) campur kode ke dalam (iner code mixing), b) campur kode ke luar (outer code mixing), dan c) campur kode campuran (hybrid code mixing).

Berdasarkan fakta ini, kita dapat mempelajari peristiwa di masyarakat dari perspektif sosiolinguistik. Campur kode sering terjadi di media sosial *shopee*, berikut adalah bukti campur kode pada media sosial *shopee* :

Terdapat campur kode ke dalam antara bahasa Indonesia dengan bahasa daerah, misalnya (sumber: Media sosial *shopee* dari I\*\*\*\*\*8, pada tanggal 26 April 2021, pukul 22:41) “*Mantap we pokok **namah nya. Bintang nu nyarios. Teu spet di foto soal na***”. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia.

Terdapat campur kode ke luar antara bahasa Indonesia dengan bahasa asing (Inggris), misalnya (sumber: Media sosial *shopee* dari Inul188, pada tanggal 29 April 2021, pukul 18:18) “*Baagussss sekaliiii, **next time** kalo ada rejeki aku **order lagii***”. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia.

Terdapat campur kode campuran antara bahasa daerah dengan bahasa asing, misalnya (sumber: Media sosial *shopee* dari Agnestamara2002, pada tanggal 21 Juni 2021, pukul 13:46) “**Punten**, video yg aku **upload** di **skip** aja ya manteman, **just for fun**” Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Jawa) dan bahasa asing (Inggris) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia.

Manusia adalah makhluk sosial dan tidak dapat hidup sendiri tanpa bantuan dari manusia lain (Pranata dan Hartati, 2017:183). Tanpa bekerja sama dengan orang lain, manusia tidak dapat berdiri sendiri. Untuk dapat menciptakan kerjasama dalam masyarakat, tentunya membutuhkan alat atau media yang

digunakan manusia untuk berinteraksi dan berkomunikasi yaitu bahasa. Bahasa adalah salah satu bentuk komunikasi yang digunakan untuk menyampaikan maksud, ide, pikiran, maupun perasaan kepada orang lain (Devianty, 2017:227).

Suatu keadaan berbahasa dikatakan lain adalah bilamana orang mencampurkan dua bahasa atau lebih bahasa atau ragam bahasa, dalam suatu tindak bahasa tanpa ada sesuatu dalam situasi berbahasa untuk menuntut pencampuran bahasa tersebut. Hal ini tergantung pada keadaan dan keperluan berbahasa. Di samping itu, perilaku berbahasa dipengaruhi oleh faktor pembicara, mitra bicara, tujuan, tempat, waktu, topik, dan juga sering menyebabkan terjadinya campur kode. Aslinda dan Syafyahya (2014:87) berpendapat, “Campur kode terjadi apabila seorang penutur bahasa, misalnya bahasa Indonesia memasukkan unsur-unsur bahasa daerahnya ke dalam pembicaraan bahasa Indonesia.” Penutur yang dalam bahasa Indonesia terkadang banyak menyelipkan bahasa daerahnya, hal demikian sudah bisa dikatakan sebagai kegiatan campur kode.

Pemakaian bahasa oleh masyarakat tutur terus mengalami perkembangan yang tidak dapat terbendung, hal itu tentu saja memperkaya khasanah kajian sosiolinguistik. Kajian sosiolinguistik dalam menganalisis tuturan dengan berbagai variasi bahasa penutur dengan membawa ciri bahasa sebagai identitas budaya. Begitu pula dengan banyaknya kelompok-kelompok penutur dengan berbagai bahasa rahasia yang digunakan sebagai bentuk tertutup dari kelompok komunitas tertentu dan hanya mereka yang mengerti dan memahami makna

tuturan tersebut. Maka, muncullah berbagai bentuk pemakaian bahasa pada sosial media dengan masalahnya menjadi fokus kajian sociolinguistik.

Manusia sebagai makhluk sosial selalu melakukan hubungan timbal balik dalam rangka memenuhi segala yang menjadi kebutuhan hidupnya. Manusia berinteraksi sosial dengan manusia lainnya, karena, interaksi sosial sebagai bentuk hubungan-hubungan dan pengaruh timbal balik antara individu dengan individu, individu dengan kelompok individu yang lainnya. Astuti (2010:1) mengatakan bahwa kebutuhan manusia untuk saling berinteraksi sesamanya merupakan kebutuhan hakiki yang harus selalu dipenuhi. Untuk memenuhi kebutuhan tersebut diperlukan bahasa sebagai alat komunikasi manusia yang paling sempurna. Bahasa digunakan dan dikaitkan dengan masyarakat dan budaya penuturnya, istilah ini yang dimaksudkan dengan sociolinguistik.

Pada saat ini, kemajuan iptek (ilmu pengetahuan dan teknologi) mempengaruhi perkembangan bahasa dunia, khususnya dalam transaksi jual beli yang dilakukan dalam media *online*. Pada saat ini transaksi jual beli tidak hanya terjadi di pasar tradisional. Perkembangan teknologi membawa manusia pada era internet. Berjuta orang menggunakan internet untuk berbagai keperluan, mulai dari keperluan pribadi, organisasi, dinas, bisnis, dan sebagainya karena internet dinilai lebih praktis dan cepat. Dengan perkembangan iptek, saat ini transaksi perdagangan cukup hanya dengan komunitas tulis. Untuk menarik minat pembeli, para penjual biasanya mendeskripsikan produk mereka secara persuasif agar produk yang mereka tawarkan cepat laku dibeli. Namun, ada banyak fenomena yang negatif, yaitu ketika para penjual ataupun pembeli menggunakan bahasa

yang tidak sesuai dengan ejaan, tulisannya disingkat-singkat, yang mengesankan penggunaan bahasa yang asal-asalan. Hal tersebut tentunya dihiraukan dan dianggap normal demi kepentingan penjual dan pembeli di media sosial.

### **1. Penelitian Terdahulu**

Amri (2019) dalam jurnal yang berjudul Alih Kode Dan Campur Kode Pada Media Sosial dengan objek kajian media sosial *whatsapp* (WA) dan *facebook* (FB) yang digunakan sebagai media komunikasi sosial. Hasil penelitiannya yakni alih kode adalah suatu kejadian ragam bahasa yang beralih menjadi beberapa variasi, ragam bahasa, dan gaya bahasa yang digunakan saat berinteraksi sesamanya pengguna bahasa.

Siti Rohmani, Amir Fuady, Atika Anindyarini (2013) dalam jurnal yang berjudul Analisis Alih Kode Dan Campur kode Pada Novel Negeri 5 Menara Karya Ahmad Fuady objek penelitiannya novel negeri 5 menara karya Ahmad Fuady hasil penelitiannya yakni alih kode dan campur kode dalam novel Negeri 5 Menara karya Ahmad Fuady melibatkan pemakaian 8 bahasa, yakni : bahasa Indonesia, bahasa Arab, bahasa Inggris, bahasa Prancis, dan bahasa daerah yang terdiri dari bahasa Sunda, bahasa Minang, bahasa Jawa, bahasa Batak. Dari kedelapan bahasa tersebut bahasa Arab dan Inggris merupakan bahasa yang paling dominan pengaruhnya.

Perbedaan antara penelitian yang saya lakukan dengan penelitian terdahulu terletak pada objek penelitian, dimana objek penelitian saya menggunakan media sosial *shopee* sedangkan objek penelitian terdahulu menggunakan media sosial

*whatsapp* (WA) dan *facebook* (FB) dan Novel Negeri 5 Menara Karya Ahmad Fuady.

Proses interaksi sering terjadi dalam hal jual beli atau hal lainnya. Dimana pembeli menanyakan harga, serta barang yang akan dibelinya kepada penjual. Pada saat proses interaksi inilah antara penjual dan pembeli bisa saja menggunakan dua bahasa dalam komunikasinya. Peristiwa interaksi yang terjadi antara penjual dan pembeli pada media sosial *shopee*, sudah pasti menggunakan campur kode dalam interaksinya, karena campur kode dapat terjadi dimana saja dan kapan saja pada masyarakat dwibahasawan.

Berdasarkan penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa penggunaan kata pada proses interaksi di media sosial *shopee* akan terdapat campur kode di dalamnya. Berdasarkan latar belakang tersebut penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul : **“Analisis Penggunaan Campur Kode Pada Media Sosial Shopee: Kajian Sociolinguistik**

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dapat diperoleh informasi tentang permasalahan yang ditemukan adalah :

1. Terdapat Campur Kode Ke Luar Pada *Media Sosial Shopee*.
2. Terdapat Campur Kode Ke Dalam Pada *Media Sosial Shopee*.
3. Terdapat Campur Kode Campuran Pada *Media Sosial Shopee*.

## **C. Batasan Masalah**

Penelitian yang baik adalah penelitian yang tidak meluas dari pembahasan yang dimaksud, oleh karena itu dalam penelitian ini penulis membatasinya pada objek penelitian tentang jenis campur kode yang terdapat dalam tuturan

percakapan di *media sosial shopee* yang berupa campur kode ke luar, campur kode ke dalam, dan campur kode campuran.

#### **D. Rumusan Masalah**

Penelitian yang baik, didalamnya terdapat masalah yang tersusun rapi agar semua yang diteliti menjadi baik, masalah yang akan diteliti perlu dirumuskan. Berdasarkan batasan masalah diatas, rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimanakah Penggunaan Campur Kode Pada *Media Sosial Shopee* Yang Berupa Campur Kode Ke Luar, Campur Kode Ke Dalam, Campur Kode Campuran?

#### **E. Tujuan Penelitian**

Penelitian yang baik harus mencapai tujuan yang sesuai. Berdasarkan umusan masalah tersebut, maka tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah : Mengetahui dan Mendeskripsikan Penggunaan Campur Kode Pada *Media Sosial Shopee* Yang Berupa Campur Kode Ke Luar, Campur Kode Ke Dalam, Campur Kode Campuran.

#### **F. Manfaat Penelitian**

Dengan melakukan penelitian ini penulis berharap nantinya akan dapat memberikan manfaat, baik untuk diri sendiri maupun pihak lainnya. Adapun manfaat-manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

##### **a. Manfaat Teoretis**

Dapat menambah wawasan ilmu kebahasaan dalam kajian sosiolinguistik yaitu campur kode dalam proses komunikasi lisan ataupun tulisan.

##### **b. Manfaat Praktis**

- Penelitian ini diharapkan dapat menambah ilmu pengetahuan bagi mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia pada mata kuliah kajian Sociolinguistik.
- Penelitian ini diharapkan sebagai bahan perbandingan dalam penelitian selanjutnya.

**c. Manfaat Bagi Peneliti Selanjutnya**

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bantuan pemikiran dan tambahan wacana dalam meningkatkan ilmu berbahasa Indonesia bagi semua pihak.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORITIS**

#### **A. Kerangka Teoritis**

Kerangka Teoritis adalah rancangan teori yang menggabungkan kondisi aktual untuk menjelaskan variabel yang diteliti. Beberapa teori terkait akan dimanfaatkan sebagai dasar pada masalah yang diteliti. Dalam penelitian ini, tinjauan pustaka diposisikan untuk memperkenalkan informasi yang berhubungan dengan pernyataan yang diteliti untuk mendapatkan gambaran umum tentang latar belakang penelitian. Untuk itu, berikut penjelasan tentang teori yang berhubungan dengan permasalahan dalam penelitian ini.

#### **1. Sociolinguistik**

##### **a. Pengertian Sociolinguistik**

Sociolinguistik merupakan ilmu yang interdisipliner. Istilah itu sendiri menunjukkan bahwa ia terdiri dari bidang sosiologi dan linguistik. Dalam istilah sociolinguistik (linguistik-sosial) istilah masyarakat merupakan aspek utama penelitian dan ciri umum dalam bidang ilmu pengetahuan. Linguistik juga bersifat sosial, karena bahasa juga memiliki ciri-ciri sosial yaitu bahasa dan strukturnya hanya dapat berkembang dalam suatu masyarakat tertentu.

Sayama Malabar (2015:2), Sociolinguistik merupakan bidang ilmu antardisiplin yang mempelajari bahasa dalam kaitannya dengan penggunaan bahasa itu di dalam masyarakat. Sociolinguistik dapat

dijelaskan sebagai kajian tentang bahasa dalam hubungannya dengan masyarakat dan istilah inilah yang akan digunakan dalam buku ini.

Padmadewi, Merlyna & Saputra (2014:1) mengatakan bahwa sosiolinguistik merupakan ilmu yang mempelajari tentang bahasa dan orang-orang yang memakai bahasa itu. Selain itu Kridaklasana (dalam Chaer dan Agustina 2010) menjelaskan sosiolinguistik sebagai cabang linguistik yang berusaha menjelaskan ciri-ciri variasi bahasa dan menentukan hubungan timbale balik dari ciri-ciri variasi tersebut dengan ciri-ciri sosial kemasyarakatan.

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa sosiolinguistik adalah bidang ilmu antardisiplin yang mempelajari bahasa dalam kaitannya dengan penggunaan bahasa itu di dalam masyarakat.

#### **b. Masalah-Masalah Sosiolinguistik**

Salah satu cara untuk memperkenalkan jenis penelitian adalah dengan menyebutkan masalah-masalah dan topik yang dibahas dalam penelitian. Dengan cara ini, kita memperkenalkan sosiolinguistik di sini sebagai penelitian yang membahas masalah dan topik utama berikut.

Masalah utama yang dibahas atau dipelajari dalam sosiolinguistik adalah:

1. Mengkaji bahasa dalam konteks sosial dan budaya
2. Menghubungkan faktor kebahasaan, ciri-ciri, dan ragam bahasa dengan situasi serta faktor sosial dan budaya

3. Mengkaji fungsi-fungsi sosial dan penggunaan bahasa dalam masyarakat

### **c. Kegunaan Sociolinguistik**

Setiap bidang ilmu pasti bermanfaat dalam kehidupan. Begitu juga dengan sociolinguistik. Kegunaan sociolinguistik juga banyak digunakan dalam kehidupan, karena bahasa merupakan alat komunikasi verbal manusia. Sociolinguistik menjelaskan bagaimana menggunakan bahasa dalam aspek atau segi sosial tertentu. Dalam penggunaannya sociolinguistik memberikan pengetahuan bagaimana menggunakan bahasa itu dalam aspek atau segi sosial tertentu (Chaer dan Leonie Agustina 2010:7).

Sociolinguistik merupakan gabungan dari kata sosiologi dan linguistik. Sociolinguistik yang mengkaji hubungan antara bahasa dan masyarakat dan latar belakang budaya (Amri dan Dian Marisha 2019:3)

## **2. Kedwibahasaan**

### **a. Pengertian Kedwibahasaan**

Masyarakat Indonesia adalah masyarakat bilingual atau bahkan multilingual yaitu masyarakat yang berkomunikasi dalam dua bahasa atau lebih. Hal ini dapat dicontohkan yaitu bahwa seseorang yang bisa berbahasa Indonesia, juga bisa berbahasa daerah sesuai dengan bahasa asal daerahnya.

Menurut pandangan Mackey dalam Aslinda (2017:24) kedwibahasaan adalah: *The alternative use of two of more langguange by the same indivual* (kebiasaan menggunakan dua bahasa atau lebih oleh seseorang).

Menurut Mackey dalam Aslinda (2017:24) dalam membicarakan kedwibahasaan tercakup beberapa pengertian, seperti masalah tingkat, fungsi, pertukaran/alih kode, percampuran/campur kode, interferensi, dan integrasi. Pertukaran/alih kode adalah sampai sebera luaskah seseorang dapat mempertukarkan bahasa-bahasa itu dan bagaimana serta dalam keadaan bagaimana seseorang dapat berpindah dari satu bahasa ke bahasa lain. Campur kode terjadi bilamana seseorang mencampurkan dua atau lebih bahasa atau ragam bahasa dalam suatu tindakan berbahasa tanpa ada sesuatu dalam situasi berbahasa yang menuntut percampuran bahasa.

#### **b. Jenis-Jenis Kedwibahasaan**

Menurut (Chaer dan Agustina 2010;84) untuk dapat menggunakan dua bahasa tentunya seseorang harus menguasai kedua bahasa itu. Pertama, bahasa ibunya sendiri dan yang kedua bahasa adalah bahasa lain yang menjadi bahasa keduanya. Orang yang dapat menggunakan kedua bahasa itu disebut orang yang *bilingual* (dalam bahasa Indonesia disebut juga dwibahasawan).

### **3. Bahasa**

#### **a. Pengertian Bahasa**

Masyarakat menggunakan media bahasa sebagai sarana atau alat berkomunikasi yang dapat dipahami oleh lawan tuturnya, yang bertujuan

untuk mendapatkan ataupun menyampaikan informasi yang dibutuhkannya. Penggunaan bahasa dikatakan mampu menyampaikan informasi dengan baik apabila terdapat kesesuaian antara bahasa penutur dan lawan tutur serta terdapat kesesuaian dengan peristiwa tutur yang berlangsung.

Bahasa adalah alat berinteraksi atau alat untuk berkomunikasi dan menyampaikan pikiran, gagasan, konsep, atau juga perasaan, yang hanya dimiliki oleh manusia (Chaer & Agustina, 2010:14). Bahasa memiliki peran yang sangat penting dalam kehidupan manusia, untuk menjalankan kehidupan bersosial.

Sayama Malabar (2015:23) dalam suatu pembicaraan, penguasaan suatu bahasa yang sama menjadi faktor penentu keberhasilan dalam peristiwa komunikasi. Bahasa pertama atau yang biasanya disebut sebagai bahasa ibu menjadi faktor utama dalam peristiwa komunikasi.

Antono (2019) bahasa adalah salah satu fakta sosial sekaligus sebagai media komunikasi utama masyarakat Indonesia. Bahasa adalah sarana komunikasi yang digunakan oleh individu dalam memberikan informasi yang berupa pikiran, gagasan, maksud maupun perasaan.

Berdasarkan paparan di atas, dapat disimpulkan bahwa bahasa adalah alat untuk berkomunikasi, baik secara lisan maupun tulisan yang digunakan manusia untuk menyatakan atau mengungkapkan pikiran, keinginan, dan perasaanya.

## **b. Pengertian Variasi Bahasa**

Variasi atau ragam bahasa merupakan bahasa pokok dalam studi sosiolinguistik, sehingga (Kridalaksana dikutip Chaer, 2010:61) mendefinisikan sosiolinguistik sebagai cabang linguistik yang berusaha menjelaskan ciri-ciri variasi bahasa dan menetapkan korelasi ciri-ciri bahasa tersebut dengan ciri-ciri sosial kemasyarakatan.

Padmadewi, Merlyna & Saputra (2014:7) mengatakan bahwa variasi bahasa adalah jenis atau ragam bahasa yang pemakaiannya disesuaikan dengan fungsi dan situasinya. Chaer dan Agustina (2010:61) membagi variasi bahasa berdasarkan variasi dari segi penutur, variasi dari segi pemakaiannya, variasi dari segi keformalan, dan variasi dari segi sarana.

Berdasarkan paparan di atas, dapat disimpulkan bahwa variasi bahasa adalah ragam bahasa yang meliputi variasi dari segi pemakaian, keformalan dan segi sarana.

## **4. Campur Kode**

### **a. Pengertian Campur Kode**

Nababan dalam Suardi (2015:139) mengungkapkan bahwa yang dimaksud dengan campur kode ialah percampuran dua bahasa atau lebih bahasa atau ragam bahasa dalam suatu tindakan bahasa (*speech act* atau *discourse*) tanpa ada sesuatu dalam situasi tersebut tidak ada situasi yang menuntut pembicara, hanya masalah kesantian dan kebiasaan yang dituruti oleh pembicara.

P.W.J Nababan (dikutip Suwandi, 2014:39) mengemukakan bahwa campur kode adalah pencampuran dua atau lebih bahasa atau ragam bahasa dalam suatu tindak bahasa tanpa ada sesuatu dalam situasi berbahasa itu yang menuntut pencampuran bahasa.

Berdasarkan paparan di atas, dapat disimpulkan bahwa campur kode adalah percampuran dua bahasa atau lebih terjadi pada variasi-variasi bahasa dalam situasi berbahasa yang menuntut percampuran bahasa itu yang meliputi peristiwa tutur bahasa.

#### **b. Ciri-Ciri Campur Kode**

Menurut Suardi (2015:140) berikut beberapa ciri kode yang membedakannya dengan alih kode yaitu:

- a) Campur kode tidak dituntut oleh lingkungan dan konteks pembicaraan seperti pada alih kode tetapi tergantung pada pembicaraan (fungsi bahasa).
- b) Campur kode disebabkan oleh kesantiaian pembicara dan kebiasaanya menggunakan bahasa.
- c) Campur kode biasanya terjadi dan lebih sering terjadi pada situasi tidak resmi (informal).
- d) Campur kode berciri dalam rentang di bawah klausa kata tingkat tertinggi dan terendah.

#### **c. Jenis Campur Kode**

Menurut Suardi (2015:140) campur kode ada beberapa jenis hal itu berdasarkan unsur serapannya terbagi menjadi 3 jenis, yaitu:

### 1. Campur kode ke dalam (*iner code mixing*)

Campur kode ke dalam (*iner code mixing*) adalah jenis campur kode yang menyerap bagian-bagian bahasa asli yang masih sekerabat. Misalnya dalam peristiwa campur kode tuturan bahasa Indonesia terdapat di dalamnya bagian-bagian bahasa Jawa, Bali, dan bahasa daerah lainnya. Contoh:



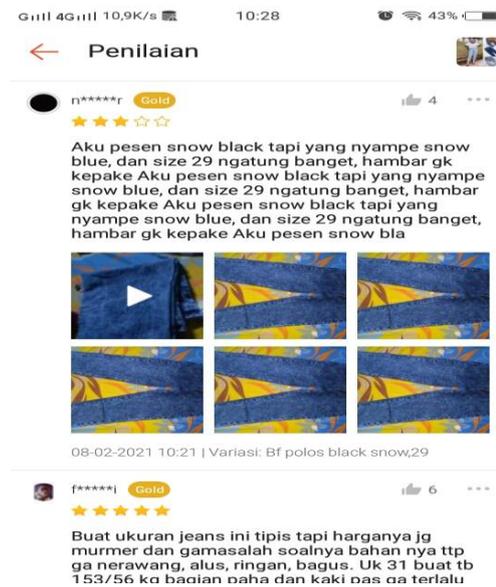
(Sumber: Media sosial *shopee* dari I\*\*\*\*\*8, pada tanggal 26 April 2021, pukul 22:41) “*Mantap we pokok namah nya. Bintang nu nyarios. Teu spet di foto soal na*”

Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia.

### 2. Campur kode ke luar (*outer code mixing*)

Campur kode ke luar (*outer code mixing*) adalah campur kode yang menyerap bagian-bagian bahasa asing, Misalnya gejala

campur kode karena penggunaan bahasa Indonesia terdapat sisipan bahasa Belanda, Inggris, Arab, bahasa Sansekerta lainnya. Contoh:

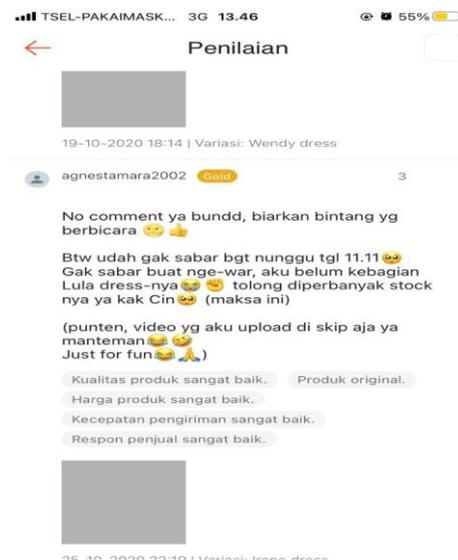


(Sumber: Media sosial *shopee* dari n\*\*\*\*r, pada tanggal 2 Juni 2021, pukul 10:28) “*Aku pesen snow black tapi yang nyampe snow blue, dan size 29 ngatung banget, hambar gk kepake*”

Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia.

### 3. Campur kode campuran (*hybrid code mixing*)

Campur kode campuran (*hybrid code mixing*) adalah campur kode yang di dalamnya (mungkin klausa atau kalimat) telah menyerap bagian bahasa asli (bahasa-bahasa daerah) dan bahasa asing. Contoh:



(Sumber: Media sosial *shopee* dari Agnestamara2002, pada tanggal 21 Juni 2021, pukul 13:46) “**Punten**, video yg aku **upload** di **skip** aja ya manteman, **just for fun**”

Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Jawa) dan bahasa asing (Inggris) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia.

## 5. Shopee

Fauziah (2020) Shoppe merupakan salah satu situs belanja online pendatang baru, jika dibandingkan dengan situs belanja online lainnya. Kehadiran Shoppe di Indonesia mulai Desember 2015. Hasil yang dicapai shoppe melalui tempat pasarnya adalah melalui promosi yang dalam waktu singkat pengguna shoppe tidak kalah banyak dari para pesaing online shop lainnya. Chris Feng adalah tokoh penting dibalik sejarahnya berdirinya Shoppe sekaligus juga CEO yang merupakan lulusan terbaik Universitas di Singapura.

Sejak awal peresmiannya sebagai Shopee Mall dan menjadi platform toko online yang memiliki merek terkenal, kini Shopee telah memiliki mitra bisnis mencapai lebih dari 70 penyedia layanan kurir terbaik yang ada diseluruh negara dan menyediakan berbagai dukungan penyediaan untuk semua penggunanya. Shopee juga telah meningkatkan kerjasamanya dengan berbagai jasa penyedia lokal dan penyedia jasa transportasi online ternama dari berbagai negara. Hal ini merupakan bentuk kemajuan Shopee yang selalu berupaya memberikan kesan terbaiknya untuk semua pengguna di berbagai negara, termasuk di Indonesia. Shopee cukup cepat dalam mempromosikan layanannya di Indonesia khususnya layanan bebas ongkos kirim, sehingga banyak minat konsumen. Selain itu, banyak upaya dilakukan Shopee untuk memperkecil jarak dengan e-commerce lain yang sudah bermain lama di Indonesia. Mulai dari kampanye mobile shopping10.10, proses pada komunitas penjualnya, dan rencana lainnya. Dengan program-program, kampanye, dan promosi yang dilakukan, Shopee berhasil menduduki 5 besar e-commerce dengan jumlah pengunjung terbanyak.

Shopee juga membuat komunitas Kampus Shopee, dimana sesama penjual menjadi saling kenal satu sama lain sehingga dapat saling berbagi informasi seputar rencana penjualan dan sebagainya. Selain itu, mereka juga rutin mengadakan kegiatan yang menyenangkan sehingga membuat komunitas semakin akrab dan kompak. Pada saat ini Kampus Shopee telah mencapai di 515 kota dan kabupaten di Indonesia dan 16 komunitas offline yang rutin mengadakan kegiatan setiap dua minggu sekali.

## **B. Kerangka Konseptual**

Berdasarkan kerangka teoritis, peneliti menerapkan kerangka konseptual sebagai landasan terhadap masalah penelitian. Landasan yang menampilkan adanya hubungan dan keterkaitan antara *media sosial shopee* dengan kajian sosiolinguistik. Dengan demikian penelitian ini hanya memfokuskan pada analisis campur kode pada *media sosial shopee*.

## **C. Pernyataan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah maka peneliti membuat pernyataan penelitian sebagai pengganti hipotesis yang jawabannya akan di cari melalui penelitian ini.

Adapun pernyataan penelitian yang dimaksud adalah:

1. Terdapat campur kode pada *media sosial shopee*.

### BAB III

#### METODE PENELITIAN

##### A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini merupakan studi kepustakaan sehingga tidak membutuhkan lokasi khusus tempat penelitian. Waktu penelitian ini pada bulan Maret sampai bulan Agustus 2021 untuk lebih jelasnya dapat dilihat pada tabel 3.1 di bawah ini.

**Tabel 3.1**

**Pelaksanaan Waktu Penelitian**

NO	Kegiatan	Bulan/Minggu																											
		Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Penulisan Proposal	■	■	■																									
2	Bimbingan Proposal			■																									
3	Perbaikan Proposal				■																								
4	Seminar Proposal							■																					
5	Perbaikan Proposal							■	■	■	■	■	■																
6	Pelaksanaan Penelitian									■	■	■	■																
7	Menganalisis Data													■	■	■	■												
8	Penulisan Skripsi													■	■	■	■	■	■	■	■								
9	Bimbingan Skripsi																									■			

##### B. Data dan Sumber Data

Data primer dalam penelitian ini adalah diperoleh dari 50 komentar produk *shopee*. Penelitian mengambil data tersebut dengan cara *screenshot* sehingga diperoleh 50 komentar produk dari *media sosial shopee*. Data sekunder adalah data yang menjadi pendukung penelitian yang diperoleh melalui buku, jurnal, dan data lainnya. Untuk memperkuat data-data, peneliti menggunakan buku-buku referensi yang relevan sebagai pendukung.

Sumber data adalah asal data penelitian itu diperoleh sebagai tumpuan dalam penelitian. Sumber data penelitian ini adalah komentar produk di *media sosial shopee*.

### **C. Metode Penelitian**

Metode penelitian adalah suatu proses pemecahan masalah dengan mengumpulkan dan menganalisis data untuk mencapai suatu tujuan yang digunakan. Tujuan yang dimaksud adalah untuk menguji beberapa pertanyaan penelitian dengan pengetahuan atau cara yang dilakukan dalam penelitian, maka dengan itu mudah untuk mendapatkan data yang di inginkan.

Jenis penelitian ini ialah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati (Bodygan dan Taylor dalam Moleong, 2012:4). Penelitian ini berbentuk deskriptif sebab tujuan penelitian ini adalah menggambarkan atau mendeskripsikan analisis campur kode yang terdapat pada *media sosial shopee*. Adapun objek yang dikaji dalam penelitian ini ialah campur kode pada *media sosial shopee*. Data penelitian ini berupa campur kode ke dalam, campur kode ke luar, campur kode campuran pada *media sosial shopee*.

### **D. Variabel Penelitian**

Sugiyono (2017: 66) mengatakan bahwa variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian di tarik kesimpulannya.

Variabel yang diteliti dalam penelitian ini adalah Analisis Penggunaan Campur Kode Pada *Media Sosial Shopee*: Kajian Sociolinguistik

#### **E. Definisi Operasional**

Definisi operasional adalah sebagai berikut:

1. Sociolinguistik adalah bidang ilmu antardisiplin yang mempelajari bahasa dalam hubungannya dengan penggunaan bahasa itu di dalam masyarakat. Sociolinguistik dapat di jelaskan sebagai kajian tentang bahasa dalam hubungannya dengan masyarakat.
2. Kedwibahasaan adalah *The alternative use of two of more langguange by the same indivual* (kebiasaan menggunakan dua bahasa atau lebih oleh seseorang)
3. Campur kode adalah pencampuran dua bahasa atau lebih terjadi pada variasi-variasi bahasa dalam keadaan berbahasa yang menuntut percampuran bahasa itu yang meliputi peristiwa tutur bahasa.
4. Bahasa adalah alat untuk berkomunikasi, baik secara lisan maupun tulisan yang digunakan manusia untuk mengatakan atau mengungkapkan pikiran, keinginan, dan perasaanya.
5. *Shopee* adalah salah satu tempat belanja *online* pendaatang baru, jika dibandingkan dengan tempat belanja *online* lainnya. Adanya *Shopee* di Indonesia mulai Desember 2015.

## F. Instrumen Penelitian

Pengumpulan data yang teliti memungkinkan tercapainya pemecahan masalah secara teliti pula. Instrumen penelitian pada penelitian ini adalah peneliti sendiri. Untuk mendapatkan data dibutuhkan alat bantu berupa alat catat. Alat catat digunakan untuk mencatat campur kode pada media sosial *shopee*. Hasil catat kemudian di salin sehingga memudahkan untuk mengelompokkan data.

Tabel 3.2

### Kajian Sociolinguistik: Campur Kode pada *Media Sosial Shopee*

NO	DATA	Jenis - Jenis Campur Kode		
		Campur Kode Ke Luar (Bahasa Asing)	Campur Kode Ke Dalam (Bahasa Daerah)	Campur Kode Campuran (Bahasa Daerah dan Bahasa Asing)
1	Sendalnya bagus <b>recommended</b> cocok buat masjid, <b>thanks</b>	✓		
2	<b>Punten</b> , video yg aku <b>upload</b> di <b>skip</b> aja ya manteman, <b>just for fun</b>			✓
3	Mantap we pokok <b>namahnya</b> . <b>Bintang nu nyarios</b> . Teu spet di foto soal <b>na</b>		✓	

## **G. Teknik Analisis Data**

Menurut Sugiyono (2017:480) bahwa teknik analisis data adalah proses mengatur dan mengurutkan data kedalam bentuk, memilih mana yang penting dan dapat dipelajari, serta membuat kesimpulan yang dapat diceritakan kepada orang lain.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang melakukan metode analisis isi dengan cara menganalisis campur kode pada *media sosial shopee*. Setelah proses pengumpulan data dilakukan, kemudian yang dilakukan adalah mengolah dan menganalisis data yang sudah ada. Maka langkah-langkah dalam analisis data dilakukan sebagai berikut:

- a. Mempelajari tentang campur kode yang ada pada *media sosial shopee*
- b. Mempelajari kata yang terdapat pada *media sosial shopee*
- c. Menyimpulkan hasil analisis

## BAB IV

### HASIL DAN PEMBAHASAN

#### A. Deskripsi Data Penelitian

##### 1. Campur Kode Ke Dalam

D1/CKD/Kt : “Mantap we pokok **namah** nya. **Bintang nu nyarios. Teu spet** di foto soal **na**”

D2/CKD/Kt : “Trimakasih..kemarin dipesan, **awan iki wes sampe**”

D3/CKD/Kt : “Barang **tekane** aman, semoga berfungsi dengan baik”

D4/CKD/Kt : “**Gelo toko ieu murah pisan**, semoga kualitasnya gak murahan”

D5/CKD/Kt : “Sebelumnya saya udah beli, karna **duwe anak loro kudu tuku loro**, kirain dikirim warna lain, tp sama aja warnanya. Kayaknya tinggal warna ini stoknya”

##### 2. Campur Kode Ke Luar

D6/CKL/Kt : “Baagussss sekaliiii, **next time** kalo ada rejeki aku **order** lagii

D7/CKL/Kt : “Bagus barangnya, pengiriman juga sangat cepat dan aman. **Recommended** deh pokoknya”

D8/CKL/Kt : “**Worth it** banget dengan harga yang murah tapi ga murahan bahan nya juga halus ga kasar ga bikin gerah dan lumayan tebal”

D9/CKL/Kt : “Pengiriman lumayan cepet barangnya bagus dengan harga segitu **packing** aman maksih ya kkkkk”

D10/CKL/Kt : “Barangnya bagus, sesuai harga Cuma lama di pengiriman tpi itu slah jasa pengirimannya sih tpi aku suka **sellernya** ramah banget,

terima kasih **seller**, kualitas produk di pertahankan yah, tetap amanah maaf nggak sesuai gambar, barangnya masih di rumah saudara”

**D11/CKL/Kt** : “Makasih kak. Barang udah sampe. Sesuai pesanan. Pengiriman juga cepet. Gada **pict** nya. Di pake teman soalnya. Tingkyuuu

**D12/CKL/Kt** : “Sukaaa bangeetttt,, celanannya bagus bahannya lumayan.. Cuma agak nerawang dikit soalnya emg warna putih juga mungkin kalo warna lain ngga bakal keliatan sedikit nerawang tapi ini **recommended** ga bohong”

**D13/CKL/Kt** : “**Alhamdulillah** uda sampaiiii, bagus bahnnya halusss, enak banget dipakai aku syukaa”

**D14/CKL/Kt** : “Bagus bgt, knapa Cuma beli satu cobaa.. Asli original pula.. Tebeell bgt pkoknya. **Recommended** bgt buat kalian.. hrng murah tp kualitas terjamin”

**D15/CKL/Kt** : “Pokoknya suka deh bahannya juga lembut dan pas di pake **it’s amazing. Recommended** gaes buat kalian yg berhijab cocok banget dah ini”

**D16/CKL/Kt** : “**Finally** udah sampe. Barangnya bagus. **Thanks a lot!!**”

**D17/CKL/Kt** : “Yay udah sampe dan dapat warna **grey. Thank you.** Bahannya bagus **not bed**”

**D18/CKL/Kt** : “Terima kasih buat **seller**, terima kasih buat shopee, terima kasih buat abang kurir yang berjuang di jalan semangat terus”

**D19/CKL/Kt** : “**Alhamdulillah** sudah sampai, barangnya sesuai pesanan, warna **soft** gitu, pengirimannya juga cepat, **packingnya** aman”

**D20/CKL/Kt** : “**Alhamdulillah** udag diterima kondisi baik dan **seller** juga cepat responnya. Terima kasih banyak ya”

**D21/CKL/Kt** : “lupa ngasih penilain, bagus bener sih maskernya udah setengahnya dipake. Bagus gitu keliatannya kalo di pake enak ga pengap dan yang paling penting murce hihi tapi emg ada beberapa masker yg gampang putus tapi **overall** bagus sii menyesuaikan dengan harganya. **Thank you**”

**D22/CKL/Kt** : “Aku pesan **snow black** tapi yang nyampe **snow blue**, dan **size** 29 ngatung banget, hambar gk kepake”

**D23/CKL/Kt** : “Bagus sih bahannya juga adem dan tergolong muraah! Aku kira uk 32 muat ternyata kebesaran banget buat BB 60 kg TB 165 cm, mungkin **next** beli yang ukuran 30/31 an”

**D24/CKL/Kt** : “Barangnya bagus, sesuai dgn harganya. Lumayan buat sehari hari **next** bisa **repeat order** lagi nih. **Thanks** ya respon penjual memuaskan”

**D25/CKL/Kt** : “**Alhamdulillah** semoga berkah”

**D26/CKL/Kt** : “Barang sudah diterima kondisi memuaskan, mantafs, pengiriman cepat. **Good** ”

**D27/CKL/Kt** : “ Vestnya **real pict** bgt. Untuk **packaging** lebih cepet dari pada yg aku piker, **good job seller**. Btw vest nya **oversize** banget dong”

**D28/CKL/Kt** : “**Alhamdulillah** sampenya cepet, bahan bagus, warna hitamnya tidak terlalu pekat adminnya juga ramah. Semoga sukses”

**D29/CKL/Kt** : “ **Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah** produk **real pict** senang bgt waktu paket datang. Buat kalian, jgn ragu buat beli di toko ini **insya Allah** aman & barang cpt sampai. Yang paling aku suka dari maskernya yaitu masker yg hijab **headloop** nya itu talinya bukan pakai karet. Luv pokoknya”

**D30/CKL/Kt** : “ **Ready** lagi dong ka warnanya aku suka”

**D31/CKL/Kt** : “ Bahan nya bagus agak tipis sih sesuai harga, pengiriman nya lama bgt, **owner** nya ramah sih tapi saya agak kecewa karna pengiriman nya lama **btw thanks** yaaa”

**D32/CKL/Kt** : “ Barangnya sesuai pesanan sempat kehabisan stok matcha tpi ternyata gk perlu nunggu terlalu lama sih, lucu bgt modelnya kyk **oversize** gitu tpi tetap nyaman di pakai”

**D33/CKL/Kt** : “ Sempet kehabisan dan selalu diusahain sama pihak lea **store** supaya barang tetap ada dan dikirim, dan pas **unboxing** ternyata lengkap yeayyy senang bgt terimakasih lea **store**”

**D34/CKL/Kt** : “ Waah ga nyesel si nunggu lumayan lama karna warna ini gabis jd nunggu **ready** tp **ownernya** baik banget konfirmasi dulu mau nunggu apa ganti warna tp aku milih nunggu karna bm banget warna matcha ini **thank you so much** bakal jadi langganan”

**D35/CKL/Kt** : “ Barangnya sudah sampai, ya walaupun pengiriman barangnya lama dtg ya gpp si yg penting skrg sampe, bahannya sukaaa

banget sesuai harga, **real pict** jugaa, **btw** makasih banyak, luv deh pokoknya dan gada kekurangan sih **the best** lahhh tengkeyuuu yaw”

**D36/CKL/Kt** : “ Alhamdulillah produk baik, nyaman dipake, warna sesuai ekspektasi. Harga murah tpi brg ga murahan. **Thanks seller. Btw,** yu **follow** akun tiktok ku @bomat33, kita berteman disana”

**D37/CKL/Kt** : “ Terimakasih barang sudag sampai dengan selamat sampai tujuan, bagus banget baju nya adem bahan nya, cocok lah pokoknya. Kirain bakal nunggu lama taunya Cuma sebentar **btw** terimakasih kak”

**D38/CKL/Kt** : “ Cpt bgtt pengemasan, **checkout** pagi, sorenya langsung dikirim dan besoknya sampe. Bonus masker yg matcha sama baju pula. Sayang ukurannya besar bgt buat aku yg biasa pake S”

**D39/CKL/Kt** : “ **Sorry to say**, agak kecewa karena ternyata bahannya sedikit panas dan agak tipis ya menurut aku, **but its oke** lah. **Thank you**”

**D40/CKL/Kt** : “ Gemesh bgt lengannya. Jahitannya rapih cuma di bagian kancingnya ada yg copot mungkin karena kurang erat **but overall its fine. Thank you so much**”

**D41/CKL/Kt** : “Suka produknya baguss **free** masker jugaa, bahannya adem motifnya aku suka banget, **recommended** pokoknya deh, bakal **repeat order**”

**D42/CKL/Kt** : “ Waktu yang merubah, dan **feedback** orang2 yang merubah diri bahkan rasa sakit yang dialami dari setiap pengalaman hidup yang dpt merubah siapa dan jdi apa diri ini untuk saat ini”

**D43/CKL/Kt** : “ Barangnya udah lama sampai ko. Tpi maaf belum sempet di foto. Barangnya **real standar** sama hanrga nya buat kado cocolah”

**D44/CKL/Kt** : “ Paket sudah sampai dengan selamat **packing** rapi cepat dan aman barangnya bagus sesuai pesanan makasih ya semoga sukses teruss”

**D45/CKL/Kt** : “ Pengiriman cepat, **packaging** sgt bagus pake **bubble wrap**, sayang mgkn salah di pengiriman nya ada yang pecah”

### 3. Campur Kode Campuran

**D46/CKC/Kt** : “ **Punten**, video yg aku **upload** di **skip** aja ya manteman, **just for fun**”

**D47/CKC/Kt** : “ Bagussss banget, maskernya **good**, lucu, bajunya baguss, **aja tuku salah ing kene**”

**D48/CKC/Kt** : “**Alhamdulillah** barang sudah sampai, semuanya sesuai dengan pesanan, warna dan bentuk aslinya bener2 sama dengan yang ada di gambar, **bahanna oge lumayan sae**”

**D49/CKC/Kt** : “ Lumayan dapat banyak diskon. Berfungsi dengan baik walaupun tidak **fast charging**, ya iyalah **regane** murah”

**D50/CKC/Kt** : “**Alhamdulillah** sudah sampai, bagus kecil simple gampang dibawa kemana2. Baru coba charger ke hp. Beli pas ada flash **sale** jd Cuma 35an, semoga aja awet ya ukhti **sadayana**”

## B. Analisis Data

Analisis penggunaan campur kode pada media sosial *shopee* telah memperoleh data komentar yang seharusnya menggunakan bahasa formal dan berdasarkan data ditemukan 3 jenis campur kode yang digunakan oleh konsumen dalam memberikan pendapat yang lebih dikenal dengan istilah komen atau komentar tentang produk yang diteliti.

Berdasarkan data pada media sosial *shopee* berupa komentar dapat diuraikan satu persatu.

### 1. Campur Kode Ke Dalam

#### Data 1

“*Mantap we pokok **namah nya bintang nu nyarios Teu spet di foto soal na**”.*  
(D1/CKD/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* I\*\*\*\*\*8, Pada tanggal 26 April 2021, pukul 22:41

Campur kode ke dalam menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) yang masih sekerabat. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Mantap we pokok **namah nya bintang nu nyarios Teu spet di foto soal na**”*. 7 kata bahasa daerah 7 kata bahasa Indonesia.

#### Data 2

“*Trimakasih..kemarin dipesan, **awan iki wes sampe**”* (D2/CKD/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* ulfa\_sahfitri, Pada tanggal 22 September 2021, pukul 17:50

Campur kode ke dalam menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) yang masih sekerabat. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Jawa) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “Trimakasih..kemarin dipesan, **awan iki wes sampe**”. 4 kata bahasa daerah 3 kata bahasa Indonesia.

### Data 3

“*Barang tekane aman, semoga berfungsi dengan baik*”. (D3/CKD/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Pina20, Pada tanggal 28 April 2021, pukul 18:12

Campur kode ke dalam menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) yang masih sekerabat. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Jawa) terdapat di dalamnya bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “ *Barang tekane aman, semoga berfungsi dengan baik*”. 1 kata bahasa daerah 6 kata bahasa Indonesia.

### Data 4

“*Gelo toko ieu murah pisan, semoga kualitasnya gak murahan*”. (D4/CKD/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Pina20, Pada tanggal 28 April 2021, pukul 18:12

Campur kode ke dalam menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) yang masih sekerabat. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) terdapat di dalamnya bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Gelo toko ieu murah pisan, semoga kualitasnya gak murahan*”. 5 kata bahasa daerah 4 kata bahasa Indonesia.

### Data 5

“Sebelumnya saya udah beli, karna **duwe anak loro kudu tuku loro**, kirain dikirim warna lain, tp sama aja warnanya, kayaknya tinggal warna ini stoknya”. (D5/CKD/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Fikar1699, Pada tanggal 28 April 2021, pukul 18:05

Campur kode ke dalam menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) yang masih sekerabat. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Jawa) terdapat di dalamnya bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Sebelumnya saya udah beli, karna **duwe anak loro kudu tuku loro**, kirain dikirim warna lain, tp sama aja warnanya, kayaknya tinggal warna ini stoknya*”. 6 kata bahasa daerah 18 kata bahasa Indonesia.

## 2. Campur Kode Ke Luar

### Data 6

“*Baagussss sekaliiii, **next time** kalo ada rejeki aku **order** lagi*”(D6/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Inu188, Pada tanggal 29 April 2021, pukul 18:18

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Baagussss sekaliiii, **next time** kalo ada rejeki aku **order** lagi*”. 3 kata bahasa asing 7 kata bahasa Indonesia.

### Data 7

“*Bagus barangnya, pengiriman juga sangat cepat dan aman. **Recommended** deh pokoknya*”(D7/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Septiyana2709, Pada tanggal 29 April 2021, pukul 18:18

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Bagus barangnya, pengiriman juga sangat cepat dan aman. Recommended deh pokoknya*”, 1 kata bahasa asing 10 kata bahasa Indonesia.

#### Data 8

“**Worth it** banget dengan harga yang murah tapi ga murahan bahan nya juga halus ga kasar ga bikin gerah dan lumayan tebal” (D8/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* k\*\*\*\*\*a, Pada tanggal 29 April 2021, pukul 18:18

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “**Worth it** banget dengan harga yang murah tapi ga murahan bahan nya juga halus ga kasar ga bikin gerah dan lumayan tebal”. 2 kata bahasa asing 20 kata bahasa Indonesia.

#### Data 9

“Pengiriman lumayan cepet barangnya bagus dengan harga segitu **packing aman** maksih ya kkkkk” (D9/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Arnizakir, Pada tanggal 30 April 2021, pukul 11:50

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada

ujaran “*Pengiriman lumayan cepet barangnya bagus dengan harga segitu packing aman makasih ya kkkkk*”. 1 kata bahasa asing 12 kata bahasa Indonesia.

#### Data 10

“*Bagus bgttt sih inima tas kalung nya omaigat gabakal nyesel beli disini gaess bagus bgttt aaaaa **thank youuuu***” (D10/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* f\*\*\*\*\*2, Pada tanggal 30 April 2021, pukul 11: 50

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Bagus bgttt sih inima tas kalung nya omaigat gabakal nyesel beli disini gaess bagus bgttt aaaaa **thank youuuu***”. 2 kata bahasa asing 16 kata bahasa Indonesia.

#### Data 11

“*Makasih kak barang udah sampe, sesuai pesanan, pengiriman juga cepet gada **pict** nya di pake teman soalnya, tingkyuuu*” (D11/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* p\*\*\*\*\*I, Pada tanggal 1 Mei 2021, pukul 22:35

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Makasih kak barang udah sampe, sesuai pesanan, pengiriman juga cepet gada **pict** nya di pake teman soalnya, tingkyuuu*”. 1 kata bahasa asing 17 kata bahasa Indonesia.

#### Data 12

“*Sukaaa bangeeetttt,, celanannya bagus bahanya lumayan,, cuma agak nerawang dikit soalnya emg warna putih juga mungkin kalo warna lain ngga bakal keliatan sedikit nerawang tapi ini **recommended** ga bohong*” (D12/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* a\*\*\*\*\*I, Pada tanggal 1 Mei 2021, pukul 22:40

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Sukaaa bangeetttt,, celanannya bagus bahanya lumayan,, cuma agak nerawang dikit soalnya emg warna putih juga mungkin kalo warna lain ngga bakal keliatan sedikit nerawang tapi ini **recommended** ga bohong.* 1 kata bahasa asing 28 kata bahasa Indonesia.

### Data 13

“***Alhamdulillah** (الحمد لله) uda sampaiiii, bagus bahnnya halusss, enak banget dipakai aku syukaa*” (D13/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Runimerani, Pada tanggal 1 Mei 2021, pukul 22:40

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Arab) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “***Alhamdulillah** (الحمد لله) uda sampaiiii, bagus bahnnya halusss, enak banget dipakai aku syukaa*”. 1 kata bahasa asing 10 kata bahasa Indonesia.

### Data 14

“*Bagus bgt, knapa cuma beli satu cobaa,, asli original pula tebeell bgt pkoknya **recommended** bgt buat kalian hrga murah tp kualitas terjamin*” (D14/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* u1ilanI7q1, Pada tanggal 1 Mei 2021, pukul 22:40

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada

ujaran “*Bagus bgt, knapa cuma beli satu cobaa,, asli original pula tebeell bgt pkoknya **recommended** bgt buat kalian hrng murah tp kualitas terjamin*”. 1 kata bahasa asing 21 kata bahasa Indonesia.

#### Data 15

“*Pokoknya suka deh bahannya juga lembut dan pas di pake **it’s amazing, recommended** gaes buat kalian yg berhijab cocok banget dah ini*” (D15/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* n\*\*\*\*\*a, Pada tanggal 2 Mei 2021, pukul 16:07

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Pokoknya suka deh bahannya juga lembut dan pas di pake **it’s amazing, recommended** gaes buat kalian yg berhijab cocok banget dah ini*”. 3 kata bahasa asing 19 kata bahasa Indonesia.

#### Data 16

“***Finally** udah sampe, barangnya bagus **thanks a lot!!***” (D16/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* m\*\*\*\*\*t, Pada tanggal 2 Mei 2021, pukul 16:09

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “***Finally** udah sampe, barangnya bagus **thanks a lot!!***”. 4 kata bahasa asing 5 kata bahasa Indonesia.

#### Data 17

“*Yay udah sampe dan dapat warna **grey, thank you** bahannya bagus **not bed***” (D17/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* g\*\*\*\*\*n, Pada tanggal 2 Mei 2021, pukul 16:17

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Yay udah sampe dan dapat warna grey, thank you bahannya bagus not bed*”. 5 kata bahasa asing 8 kata bahasa Indonesia.

#### Data 18

“*Terima kasih buat seller, terima kasih buat shopee, terima kasih buat abang kurir yang berjuang di jalan semangat terus*” (D18/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Kr3sna\_ali, Pada tanggal 2 Mei 2021, pukul 16:17

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Terima kasih buat seller, terima kasih buat shopee, terima kasih buat abang kurir yang berjuang di jalan semangat terus*”. 1 kata bahasa asing 18 kata bahasa Indonesia.

#### Data 19

“*Alhamdulillah (الحمد لله) sudah sampai, barangnya sesuai pesanan, warna soft gitu, pengirimannya juga cepat, packingnya aman*” (D19/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Alfiyah2000, Pada tanggal 1 Juni 2021, pukul 16:23

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Arab dan Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Alhamdulillah (الحمد لله) sudah sampai, barangnya sesuai pesanan, warna*

*soft gitu, pengirimannya juga cepat, packingnya aman*". 3 kata bahasa asing 11 kata bahasa Indonesia.

#### Data 20

*"Alhamdulillah (الحمد لله) udah diterima kondisi baik dan seller juga cepat responnya, terima kasih banyak ya"* (D20/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Nov1711, Pada tanggal 1 Juni 2021, pukul 16:28

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Arab dan Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran *"Alhamdulillah (الحمد لله) udah diterima kondisi baik dan seller juga cepat responnya, terima kasih banyak ya"*. 2 kata bahasa asing 12 kata bahasa Indonesia.

#### Data 21

*"lupa ngasih penilain, bagus bener sih maskernya udah setengahnya dipake, bagus gitu keliatannya kalo di pake enak ga pengap dan yang paling penting murce hihi tapi emg ada beberapa masker yg gampang putus tapi overall bagus sii menyesuaikan dengan harganya, thank you"* (D21/CKL/Kt)

sumber: Media Sosial *Shopee* r\*\*\*\*\*v, Pada tanggal 1 Juni 2021, pukul 16:34

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran *"lupa ngasih penilain, bagus bener sih maskernya udah setengahnya dipake, bagus gitu keliatannya kalo di pake enak ga pengap dan yang paling penting murce hihi tapi emg ada beberapa masker yg gampang putus tapi overall bagus sii menyesuaikan dengan harganya, thank you"*. 3 kata bahasa asing 39 kata bahasa Indonesia.

### Data 22

*“Aku pesan **snow black** tapi yang nyampe **snow blue**, dan **size 29** ngatung banget, hambar gk kepake” (D22/CKL/Kt)*

Sumber: Media Sosial *Shopee* n\*\*\*\*\*r, Pada tanggal 2 Juni 2021, pukul 10:28

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran *“Aku pesan **snow black** tapi yang nyampe **snow blue**, dan **size 29** ngatung banget, hambar gk kepake”*. 5 kata bahasa asing 11 kata bahasa Indonesia.

### Data 23

*“Bagus sih bahannya juga adem dan tergolong muraah! Aku kira uk 32 muat ternyata kebesaran banget buat BB 60 kg TB 165 cm, mungkin **next** beli yang ukuran 30/31 an” (D23/CKL/Kt)*

Sumber: Media Sosial *Shopee* h\*\*\*\*\*m, Pada tanggal 2 Juni 2021, pukul 10:28

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kata pada ujaran *“Bagus sih bahannya juga adem dan tergolong muraah! Aku kira uk 32 muat ternyata kebesaran banget buat BB 60 kg TB 165 cm, mungkin **next** beli yang ukuran 30/31 an”*. 1 kata bahasa asing 25 kata bahasa Indonesia.

### Data 24

*“Barangnya bagus, sesuai dgn harganya. Lumayan buat sehari hari **next** bisa **repeat order** lagi nih. **Thanks** ya respon penjual memuaskan” (D24/CKL/Kt)*

Sumber: Media Sosial *Shopee* Iwan.brewok, Pada tanggal 2 Juni 2021, pukul

17:19

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing

(Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kata dan frasa pada ujaran “*Barangnya bagus, sesuai dgn harganya. Lumayan buat sehari hari next bisa repeat order lagi nih. Thanks ya respon penjual memuaskan*”. 4 kata bahasa asing 16 kata bahasa Indonesia.

#### Data 25

“*Alhamdulillah (الحمد لله) semoga berkah*” (D25/CKL/Kt)  
 Sumber: Media Sosial *Shopee* Ho\_jayski, Pada tanggal 2 Juni 2021, pukul 17:19

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Arab) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Alhamdulillah (الحمد لله) semoga berkah*”. 1 kata bahasa asing 2 kata bahasa Indonesia.

#### Data 26

“*Barang sudah diterima kondisi memuaskan, mantafs, pengiriman cepat, good*” (D26/CKL/Kt)  
 Sumber: Media Sosial *Shopee* uzev40291, Pada tanggal 2 Juni 2021, pukul 17:19

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Barang sudah diterima kondisi memuaskan, mantafs, pengiriman cepat, good*”. 1 kata bahasa asing 8 kata bahasa Indonesia.

#### Data 27

“*Vestnya real pict bgt, untuk packaging lebih cepet dari pada yg aku piker, good job seller, btw vest nya oversize banget dong*” (D27/CKL/Kt)  
 Sumber: Media Sosial *Shopee* Riskaaa\_ikkaa, Pada tanggal 3 Juni 2021, pukul

10:10

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Vestnya **real pict** bgt, untuk **packaging** lebih cepet dari pada yg aku piker, **good job seller**, btw vest nya **oversize** banget dong*”. 7 kata bahasa asing 15 kata bahasa Indonesia.

#### Data 28

“***Happy shopping** kalau belanja disini, sangat memuaskan syekali teh **best product** cucokkk pokoknya*”. (D28/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Addinnurhakimah, Pada tanggal 3 Juni 2021, pukul 10:10

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “***Happy shopping** kalau belanja disini, sangat memuaskan syekali teh **best product** cucokkk pokoknya*”. 4 kata bahasa asing 9 kata bahasa Indonesia.

#### Data 29

“***Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah** produk **real pict** senang bgt waktu paket datang, buat kalian jgn ragu buat beli di toko ini **insya Allah** aman & barang cpt sampai, yang paling aku suka dari maskernya yaitu masker yg hijab **headloop** nya itu talinya bukan pakai karet, Luv pokoknya*” (D29/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Alvinsyah, Pada tanggal 3 Juni 2021, pukul 10:11

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Arab dan Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “***Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillah** produk **real pict** senang bgt*”

waktu paket datang, buat kalian jgn ragu buat beli di toko ini *insya Allah* aman & barang cpt sampai, yang paling aku suka dari maskernya yaitu masker yg hijab *headloop* nya itu talinya bukan pakai karet, Luv pokoknya”. 7 kata bahasa asing 37 kata bahasa Indonesia.

### Data 30

“ *Ready lagi dong ka warnanya aku suka* ” (D30/CKL/Kt)  
 Sumber: Media Sosial *Shopee* Johanbekke41285, Pada tanggal 3 Juni 2021, pukul 10:11

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “ *Ready lagi dong ka warnanya aku suka* ”. 1 kata bahasa asing 6 kata bahasa Indonesia.

### Data 31

“*Bahan nya bagus agak tipis sih sesuai harga, pengiriman nya lama bgt, owner nya ramah sih tapi saya agak kecewa karna pengiriman nya lama btw thanks yaaa*” (D31/CKL/Kt)  
 Sumber: Media Sosial *Shopee* a.ruumm26, Pada tanggal 3 Juni 2021, pukul 10:28

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Bahan nya bagus agak tipis sih sesuai harga, pengiriman nya lama bgt, owner nya ramah sih tapi saya agak kecewa karna pengiriman nya lama btw thanks yaaa*”. 3 kata bahasa asing 24 kata bahasa Indonesia.

### Data 32

*“Barangnya sesuai pesanan sempat kehabisan stok matcha tpi ternyata gk perlu nunggu terlalu lama sih, lucu bgt modelnya kyk **oversize** gtu tpi tetap nyaman di pakai”* (D32/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Arlanparlan, Pada tanggal 3 Juni 2021, pukul 10:28

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran *“Barangnya sesuai pesanan sempat kehabisan stok matcha tpi ternyata gk perlu nunggu terlalu lama sih, lucu bgt modelnya kyk **oversize** gtu tpi tetap nyaman di pakai”*. 1 kata bahasa asing 25 kata bahasa Indonesia.

### Data 33

*“Sempet kehabisan dan selalu diusahain sama pihak lea **store** supaya barang tetap ada dan dikirim, dan pas **unboxing** ternyata lengkap yeayyy senang bgt terimakasih lea **store**”* (D33/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* r12345, Pada tanggal 3 Juni 2021, pukul 10:28

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran *“Sempet kehabisan dan selalu diusahain sama pihak lea **store** supaya barang tetap ada dan dikirim, dan pas **unboxing** ternyata lengkap yeayyy senang bgt terimakasih lea **store**”*. 3 kata bahasa asing 23 kata bahasa Indonesia.

### Data 34

*“Wah ga nyesel si nunggu lumayan lama karna warna ini gabis jd nunggu **ready** tp **ownernya** baik banget konfirmasi dulu mau nunggu apa ganti warna tp aku milih nunggu karna bm banget warna matcha ini **thank you so much** bakal jadi langganan”* (D34/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* rizkaa123, Pada tanggal 3 Juni 2021, pukul 10:28

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Waah ga nyesel si nunggu lumayan lama karna warna ini gabis jd nunggu **ready tp ownernya** baik banget konfirmasi dulu mau nunggu apa ganti warna tp aku milih nunggu karna bm banget warna matcha ini **thank you so much** bakal jadi langganan*”. 6 kata bahasa asing 36 kata bahasa Indonesia.

#### Data 35

“*Barangnya sudah sampai, ya walaupun pengiriman barangnya lama dtg ya gpp si yg penting skrg sampe, bahannya sukaaa banget sesuai harga, **real pict** jugaa, **btw** makasih banyak, luv deh pokoknya dan gada kekurangan sih **the best** lahhh tengkeyuuu yaw*” (D35/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* w\*\*\*\*\*r, Pada tanggal 3 Juni 2021, pukul 10:28

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Barangnya sudah sampai, ya walaupun pengiriman barangnya lama dtg ya gpp si yg penting skrg sampe, bahannya sukaaa banget sesuai harga, **real pict** jugaa, **btw** makasih banyak, luv deh pokoknya dan gada kekurangan sih **the best** lahhh tengkeyuuu yaw*”. 4 kata bahasa asing 35 kata bahasa Indonesia.

#### Data 36

“***Alhamdulillah** produk baik, nyaman dipake, warna sesuai ekspetasi harga murah tpi brg ga murahan **thanks seller, btw, yu follow** akun tiktok ku @bomat33, kita berteman disana*” (D36/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Aisyah, Pada tanggal 3 Juni 2021, pukul 10:30

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Arab dan Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Alhamdulillah produk baik, nyaman dipake, warna sesuai ekspektasi harga murah tpi brg ga murahan thanks seller, btw, yu follow akun tiktok ku @bomat33, kita berteman disana*”. 5 kata bahasa asing 21 kata bahasa Indonesia.

#### Data 37

“Terimakasih barang sudag sampaii dengan selamat sampai tujuan, bagus banget baju nya adem bahan nya, cocok lah pokoknya kirain bakal nunggu lama taunya cuma sebentar **btw** terimakasih kak” (D37/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Ati45, Pada tanggal 3 Juni 2021, pukul 10:30

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Terimakasih barang sudag sampaii dengan selamat sampai tujuan, bagus banget baju nya adem bahan nya, cocok lah pokoknya kirain bakal nunggu lama taunya cuma sebentar btw terimakasih kak*”. 1 kata bahasa asing 27 kata bahasa Indonesia.

#### Data 38

“Cpt bgtt pengemasan, **checkout** pagi, sorenya langsung dikrim dan besoknya sampe, bonus masker yg matcha sama baju pula, sayang ukurannya besar bgt buat aku yg biasa pake S” (D38/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Bilqiss, Pada tanggal 3 Juni 2021, pukul 10:30

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada

ujaran “*Cpt bgtt pengemasan, **checkout** pagi, sorenya langsung dikrim dan besoknya sampe, bonus masker yg matcha sama baju pula, sayang ukurannya besar bgt buat aku yg biasa pake S*”. 1 kata bahasa asing 27 kata bahasa Indonesia.

#### Data 39

“***Sorry to say**, agak kecewa karena ternyata bahannya sedikit panas dan agak tipis ya menurut aku, **but its oke lah, thank you***” (D39/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Ranran, Pada tanggal 5 Juni 2021, pukul 11:20

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “***Sorry to say**, agak kecewa karena ternyata bahannya sedikit panas dan agak tipis ya menurut aku, **but its oke lah, thank you***”. 8 kata bahasa asing 14 kata bahasa Indonesia.

#### Data 40

“***Gemesh bgt lengannya, jahitannya rapih cuma di bagian kancingnya ada yg copot mungkin karena kurang erat **but overall its fine, Thank you so much*****” (D40/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* j\*\*\*\*\*n, Pada tanggal 5 Juni 2021, pukul 11:20

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “***Gemesh bgt lengannya, jahitannya rapih cuma di bagian kancingnya ada yg copot mungkin karena kurang erat **but overall its fine, Thank you so much*****”. 8 kata bahasa asing 16 kata bahasa Indonesia.

### Data 41

“*Suka produknya baguss **free** masker jugaa, bahannya adem motifnya aku suka banget, **recommended** pokoknya deh, bakal **repeat order**” (D41/CKL/Kt)*

Sumber: Media Sosial *Shopee* ichaaaa, Pada tanggal 13 Juni 2021, pukul 13:00

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Suka produknya baguss **free** masker jugaa, bahannya adem motifnya aku suka banget, **recommended** pokoknya deh, bakal **repeat order**”*. 4 kata bahasa asing 14 kata bahasa Indonesia.

### Data 42

“*Waktu yang merubah, dan **feedback** orang2 yang merubah diri bahkan rasa sakit yang dialami dari setiap pengalaman hidup yang dpt merubah siapa dan jdi apa diri ini untuk saat ini” (D42/CKL/Kt)*

Sumber: Media Sosial *Shopee* hendraa10, Pada tanggal 13 Juni 2021, pukul 13:00

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat dan frasa pada ujaran “*Waktu yang merubah, dan **feedback** orang2 yang merubah diri bahkan rasa sakit yang dialami dari setiap pengalaman hidup yang dpt merubah siapa dan jdi apa diri ini untuk saat ini”*. 1 kata bahasa asing 29 kata bahasa Indonesia.

### Data 43

“*Barangnya udah lama sampai ko tpi maaf belum sempet di foto, barangnya **real standar** sama hanrga nya buat kado coco lah” (D43/CKL/Kt)*

Sumber: Media Sosial *Shopee* Zahra\_ara, Pada tanggal 15 Juni 2021, pukul 14:10

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Barangnya udah lama sampai ko tpi maaf belum sempet di foto, barangnya **real standar** sama hanrga nya buat kado coco lah*”. 2 kata bahasa asing 19 kata bahasa Indonesia.

#### Data 44

“*Paket sudah sampai dengan selamat **packing** rapi cepat dan aman barangnya bagus sesuai pesanan makasih ya semoga sukses teruss*”  
(D44/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee*1\*\*\*\*\*0, Pada tanggal 15 Juni 2021, pukul 14:10

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Paket sudah sampai dengan selamat **packing** rapi cepat dan aman barangnya bagus sesuai pesanan makasih ya semoga sukses teruss*”. 1 kata bahasa asing 18 kata bahasa Indonesia.

#### Data 45

“*Pengiriman cepat, **packaging** sgt bagus pake **bubble wrap**, sayang mgkn salah di pengiriman nya ada yang pecah*” (D45/CKL/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Abizarr, Pada tanggal 15 Juni 2021, pukul 14:10

Campur kode ke luar menyerap bagian-bagian bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa asing (Inggris) terdapat sisipan bagian bahasa Indonesia dalam wujud kalimat pada ujaran “*Pengiriman cepat, **packaging** sgt bagus pake **bubble wrap**, sayang mgkn*”

*salah di pengiriman nya ada yang pecah*". 3 kata bahasa asing 14 kata bahasa Indonesia.

### 3. Campur Kode Campuran

#### Data 46

**"*Punten, video yg aku upload di skip aja ya manteman, just for fun*"**  
(D46/CKC/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Agnestamara2002, Pada tanggal 21 Juni 2021, pukul 13:36

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Jawa) dan bahasa (Inggris) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan klausa pada ujaran "***Punten, video yg aku upload di skip aja ya manteman, just for fun***". 1 bahasa daerah 5 bahasa asing dan 7 bahasa Indonesia.

#### Data 47

**"*Bagusss banget, maskernya good, lucu, bajunya baguss, aja tuku salah ing kene*"** (D47/CKC/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Pina20, Pada tanggal 21 Juni 2021, pukul 18:12

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Jawa) dan bahasa (Inggris) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan frasa pada ujaran "***Bagusss banget, maskernya good, lucu, bajunya baguss, aja tuku salah ing kene***". 4 bahasa daerah 1 bahasa asing dan 7 bahasa Indonesia.

#### Data 48

*“Alhamdulillah barang sudah sampai, semuanya sesuai dengan pesanan, warna dan bentuk aslinya bener2 sama dengan yang ada di gambar, **bahanna oge lumayan sae**”* (D48/CKC/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Pina20, Pada tanggal 21 Juni 2021, pukul 18:12

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) dan bahasa (Arab) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan klausa pada ujaran *“Alhamdulillah barang sudah sampai, semuanya sesuai dengan pesanan, warna dan bentuk aslinya bener2 sama dengan yang ada di gambar, **bahanna oge lumayan sae**”*. 4 bahasa daerah 1 bahasa asing dan 18 bahasa Indonesia.

#### Data 49

*“Lumayan dapat banyak diskon. Berfungsi dengan baik walaupun tidak **fast charging**, ya iyalah **regane murah**”* (D49/CKC/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Fikar1699, Pada tanggal 21 Juni 2021, pukul 18:12

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Jawa) dan bahasa (Inggris) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan klausa pada ujaran *“Lumayan dapat banyak diskon. Berfungsi dengan baik walaupun tidak **fast charging**, ya iyalah **regane murah**”*. 1 bahasa daerah 2 bahasa asing dan 12 bahasa Indonesia

#### Data 50

*“Alhamdulillah sudah sampai, bagus kecil **simple** gampang dibawa kemana2. Baru coba charger ke hp. Beli pas ada flash sale jd Cuma 35an, semoga aja awet ya ukhti **sadayana**”* (D50/CKC/Kt)

Sumber: Media Sosial *Shopee* Fikar1699, Pada tanggal 21 Juni 2021, pukul 00:30

Campur kode campuran menyerap bagian-bagian bahasa asli (daerah) dan bahasa asing. Terdapat fenomena bahasa campur kode pada tuturan di atas. Tuturan bahasa daerah (Sunda) dan bahasa (Arab dan Inggris) telah menyisipkan bahasa Indonesia dalam wujud kata dan klausa pada ujaran “*Alhamdulillah sudah sampai, bagus kecil simple gampang dibawa kemana2. Baru coba charger ke hp. Beli pas ada flash sale jd Cuma 35an, semoga aja awet ya ukhti sadayana*”. 2 bahasa daerah 4 bahasa asing dan 22 bahasa Indonesia.

### C. Jawaban Penelitian

Sesuai dengan pernyataan penelitian maka peneliti memberikan jawaban atas pernyataan tersebut bahwasannya ditemukan campur kode pada komentar produk dari media sosial *shopee* yang terdiri dari 3 jenis campur kode, 5 campur kode ke dalam dengan seluruh kata 61, 40 campur kode ke luar dengan seluruh kata 840, dan 5 campur kode campuran dengan seluruh kata 91.

### D. Diskusi Hasil Penelitian

Diskusi hasil penelitian ini menunjukkan bahwa campur kode pada media sosial *shopee*. Analisis ini menggunakan tinjauan sosiolinguistik pada bagian campur kode. Campur kode adalah pencampuran dua bahasa atau lebih terjadi pada variasi-variasi bahasa dalam situasi berbahasa yang menuntut percampuran bahasa itu yang meliputi peristiwa tutur bahasa.

### **E. Keterbatasan Penelitian**

Saat melaksanakan penelitian tentunya peneliti masih mengalami keterbatasan dalam berbagai hal. Keterbatasan dari diri peneliti sendiri yaitu keterbatasan dalam ilmu pengetahuan, kemampuan material, yang peneliti hadapi saat mulai mengerjakan proposal hingga skripsi ini, saat mencari buku yang relevan dengan penelitian yang dilakukan dan merangkai kata demi kata.

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis campur kode pada media sosial *shopee* yang telah di uraikan, dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut:

Jenis-jenis dari campur kode ada 3 yaitu:

1. Jenis campur kode ke dalam
2. Jenis campur kode ke luar
3. Jenis campur kode campuran

Sistematika analisis yang dilakukan berdasarkan komentar produk pada media sosial *shopee* yang terdiri dari 50 komentar produk yang ditemukan pada 5 campur kode ke dalam dengan seluruh kata 61, 40 campur kode ke luar dengan seluruh kata 840 , dan 5 campur kode campuran dengan seluruh kata 91.

#### **B. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan sebagai saran peneliti ini ada beberapa hal penting yang dikemukakan sebagai sarana yaitu: hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi para pembaca, khususnya yang ingin melakukan penelitian lebih mendalam mengenai analisis penggunaan campur kode pada media sosial *shopee*. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna oleh karena itu diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai penggunaan campur kode dengan objek yang berbeda.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amri, Yusni Khairul dan Dian Marisha. 2019. *Sosiolinguistik Analisis Interferensi Budaya pada Media Sosial*. Bandung: Manggu Makmur Tanjung Lestari
- Amri, Yusni Khairul. 2019. "Alih Kode Dan Campur Kode Pada Media Sosial". *Jurnal Prosiding Seminar Nasional PBSI*
- Chaer, Abdul dan Leoni Agustina. 2010. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Devianty, Rina. 2017. "Bahasa Sebagai Cermin Kebudayaan". *Jurnal Tarbiyah*.
- Eko putra. 2020. "Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media Dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Stie Pasaman)". *Jurnal Apresiasi Ekonomi*
- Fauziah. 2020. "Strategi Komunikasi Bisnis *Online Shop* "Shopee" Dalam Meningkatkan Penjualan". *Jurnal Abiwara*
- Pranata Rendra Havid dan Umi Hartati. 2017. " (Interaksi Sosial Suku Sunda dengan Suku Jawa (Kajian Akulturasi dan Akomodasi di Desa Buko Poso, Kabupaten Mesuji)". *Jurnal Swarnadwipa*.
- Sayama Malabar, 2015. *Sosiolinguistik*. Gorontalo: Publishing
- Siti Rohmani, Amir dan Atika. 2013. "Analisis Alih Kode Dan Campur kode Pada Novel Negeri 5 Menara Karya Ahmad Fuady". *Jurnal Penelitian Bahasa*
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif dan R&d*. Bandung: CV Alfabeta
- Suwandi, Nengah. 2014. *Sosiolinguistik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Yetri, Rahayu, Wulandari. 2017. "Bahasa Pedagang Ikan Di Pasar Panaroma Bengkulu (Kajian Sociolinguistik)". *Jurnal Korpus*



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
Jalan Kapten Maktar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30  
Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail : [fkip@umsu.ac.id](mailto:fkip@umsu.ac.id)

Form : K-1

Kepada Yth: Bapak Ketua & Sekretaris  
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia  
FKIP UMSU

Perihal: **PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI**

Dengan hormat yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Cut Nur Mariska  
NPM : 1702040059  
Prog. Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
Kredit Kumulatif : 140 SKS

IPK = 3,66

Persetujuan Ket/Sekret. Prog. Studi	Judul yang Diajukan	Disahkan Oleh Dekan Fakultas
	Analisis Penggunaan Campur Kode pada <i>Media Sosial Shopee</i> : Kajian Sosiolingustik	
	Konflik Psikologis Tokoh Utama dalam Novel <i>Hijrah Terindah</i> Karya Indahnursf Jaymes R	
	Analisis Tindak Tutur Direktif dalam Novel <i>Hijrah Terindah</i> Karya Indahnursf Jaymes R : Kajian Pragmatik	

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pemeriksaan dan persetujuan serta pengesahan, atas kesediaan Bapak saya ucapkan terima kasih.

Medan, 20 Februari 2021  
Hormat Pemohon,

Cut Nur Mariska

Keterangan:  
Dibuat rangkap 3 : - Untuk Dekan Fakultas  
- Untuk Ketua/Sekretaris Program Studi  
- Untuk Mahasiswa yang bersangkutan



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI  
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
 FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
 Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30  
 Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail : [fkip@umsu.ac.id](mailto:fkip@umsu.ac.id)

Form : K-2

Kepada Yth: Bapak Ketua & Sekretaris  
 Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia  
 FKIP UMSU

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Dengan hormat yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Cut Nur Mariska  
 NPM : 1702040059  
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Mengajukan permohonan persetujuan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi sebagai tercantum di bawah ini dengan judul sebagai berikut:

Analisis Penggunaan Campur Kode pada *Media Sosial Shopee* : Kajian Sociolinguistik

Sekaligus saya mengusulkan/ menunjuk Bapak/ Ibu:

1. Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum

Sebagai Dosen Pembimbing Proposal/Risalah/Makalah/Skripsi saya.

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya. Akhirnya atas perhatian dan kesediaan Bapak/ Ibu saya ucapkan terima kasih.

Medan, 27 Februari 2021  
 Hormat Pemohon,

Cut Nur Mariska

Keterangan:

Dibuat rangkap 3 : - Untuk Dekan Fakultas  
 - Untuk Ketua/Sekretaris Program Studi  
 - Untuk Mahasiswa yang bersangkutan

**FAKULTAS KEGURUAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
Jln. Mukthar Basri BA No. 3 Telp. 6622400 Medan 20217 Form : K3

Nomor : 660 /IL3/UMSU-02/F/2021  
Lamp : ---  
Hal : Pengesahan Proyek Proposal  
Dan Dosen Pembimbing

Assalamu'alaikum Warahmatullahi wabarakatuh  
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menetapkan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dan dosen pembimbing bagi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **CUT NUR MARISKA**  
N P M : 1702040059  
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
Judul Penelitian : **Analisis Penggunaan Campur Kode pada Media Sosial  
Shopee: Kajian Sociolinguistik**

Pembimbing : **Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum**

Dengan demikian mahasiswa tersebut di atas diizinkan menulis proposal/risalah/makalah/skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulis berpedoman kepada ketentuan yang telah ditetapkan oleh Dekan
2. Proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dinyatakan BATAL apabila tidak selesai pada waktu yang telah ditentukan
3. Masa kadaluarsa tanggal: **27 Pebruari 2022**

Medan, 15 Rajab 1442 H  
27 Pebruari 2021 M



Dekan  
  
**Prof. Dr. H. Briyanto Nst, S.Pd., M.Pd.**  
NIDN 0145257302

Dibuat rangkap 4 (empat) :

1. Fakultas (Dekan)
  2. Ketua Program Studi
  3. Pembimbing
  4. Mahasiswa yang bersangkutan
- WAJIB MENGIKUTI SEMINAR**



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**  
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061)6619056 Medan 20238  
 Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: [fkip@umsu.ac.id](mailto:fkip@umsu.ac.id)

**BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : Cut Nur Mariska  
 NPM : 1702040059  
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
 Judul Skripsi : Analisis Penggunaan Campur Kode Pada *Media sosial Shopee* :  
 Kajian Sociolinguistik

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Proposal	Tanda Tangan
17 Maret 2021	- Perbaikan Kutipan Buku 5 Tahun Terakhir - Perbaikan Gaya Selingkung - Perbaikan Penulisan Sitasi	
24 Maret 2021	- Perbaikan Kata Pengantar - Perbaikan Bab I Identifikasi Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah dan Tujuan Penelitian	
19 April 2021	Acc Proposal	

Diketahui Oleh:  
 Ketua Pogram Studi,

Dr. Mhd. Isman, M.Hum.

Medan, April 2021  
 Dosen Pembimbing,

Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI  
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
 FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061)6619056 Medan 20238  
 Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: [fkip@umsu.ac.id](mailto:fkip@umsu.ac.id)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**LEMBAR PENGESAHAN HASIL SEMINAR PROPOSAL**

Proposal yang sudah diseminarkan oleh mahasiswa di bawah ini.

Nama : Cut Nur Mariska  
 NPM : 1702040059  
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
 Judul Proposal : Analisis Penggunaan Campur Kode Pada *Media Sosial Shopee*  
 (Kajian Sociolinguistik Tentang Campur Kode di Media Sosial)

Pada hari Selasa, tanggal 27 April 2021 sudah layak menjadi proposal skripsi.

Medan, 4 Juni 2021

Disetujui oleh:

Dosen Pembahas,

Dosen Pembimbing,

Dr. Charles Butar-butar, M.Pd.

Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.

Diketahui oleh:  
 Ketua Program Studi,

Dr. Mhd. Isman, M. Hum.

**UMSU**  
 Unggul | Cerdas | Terpercaya

**SURAT PERMOHONAN**

Medan, 21 April 2021

Lamp : Satu Berkas  
Hal : Seminar Proposal Skripsi

Yth. Ketua Program Studi Bahasa dan Sastra Indonesia  
**FKIP UMSU**

Bismillahirrahmannirrahim  
Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cut Nur Mariska  
NPM : 1702040059  
Prog. Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Judul Proposal : Analisis Penggunaan Campur Kode pada *Media Sosial Shopee*: Kajian Sociolinguistik

Dengan ini mengajukan seminar proposal skripsi kepada Bapak/Ibu.

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu saya lampirkan:

1. Foto kopi proposal skripsi yang telah disetujui pembimbing satu eksamplar;
2. Kuitansi biaya seminar satu lembar (Asli dan fotocopy)
3. Kuitansi SPP yang sedang berjalan satu lembar (Asli dan fotocopy)
4. Foto kopi K1, K2, K3

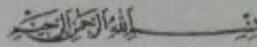
Demikianlah surat permohonan ini saya sampaikan ke hadapan Bapak/Ibu. Atas kesediaan Bapak/Ibu mengabulkan permohonan ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalam  
Pemohon,



Cut Nur Mariska

## SURAT PERNYATAAN



Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Cut Nur Mariska  
 NPM : 1702040059  
 Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
 Judul Proposal : Analisis Penggunaan Campur Kode pada *Media Sosial Shopee*  
 (Kajian Sociolinguistik Tentang Campur Kode di Media Sosial)

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Penelitian yang saya lakukan dengan judul di atas belum pernah diteliti di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Penelitian ini akan saya lakukan sendiri tanpa ada bantuan dari pihak manapun dengan kata lain penelitian ini tidak saya tempahkan (dibuat) oleh orang lain dan juga tidak tergolong *Plagiat*.
3. Apabila point 1 dan 2 di atas saya langgar maka saya bersedia untuk dilakukan pembatalan terhadap penelitian tersebut dan saya bersedia mengulang kembali mengajukan judul penelitian yang baru dengan catatan mengulang seminar kembali.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 05 Juni 2021  
 Hormat saya  
 Yang membuat pernyataan,



Cut Nur Mariska

Diketahui oleh Ketua Program Studi  
 Pendidikan Bahasa Indonesia

Dr. Mhd. Isman, M.Hum.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp.061-6619056 Ext. 22, 23, 30  
Website: <http://www.fkip.umma.ac.id> E-mail: [fkip@umma.ac.id](mailto:fkip@umma.ac.id)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

**SURAT KETERANGAN**

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, menerangkan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Cut Nur Mariska  
NPM : 1702040059  
Program Studi : Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia  
Judul Proposal : Analisis Penggunaan Campur Kode pada *Media Sosial Shopee*  
(Kajian Sociolinguistik Tentang Campur Kode di Media Sosial)

benar telah melakukan seminar proposal skripsi pada hari Selasa, tanggal 27, Bulan April, Tahun 2021.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk memperoleh surat izin riset dari Dekan Fakultas. Atas kesediaan dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

**UMSU**  
Medan, 05 Juni 2021  
Ketua,

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**Dr. Mhd. Isman, M.Hum.**



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI  
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
 FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238  
 Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: [fkip@umsu.ac.id](mailto:fkip@umsu.ac.id)

**BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI**

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara  
 Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
 Nama Lengkap : Cut Nur Mariska  
 NPM : 1702040059  
 Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia  
 Judul Proposal : Analisis Penggunaan Campur Kode Pada Media Sosial  
 Shopee: Kajian Sociolinguistik

Tanggal	Materi Bimbingan Skripsi	Paraf	Keterangan
24 Juni 2021	Penyerahan Skripsi		
02 Agustus 2021	Bab IV Uraikan Berapa Banyak Campur Kode Ke Dalam, Campur Kode Ke Luar Dan Campur Kode Campuran, Uraikan Analisis Data Berdasarkan Teori		
19 Agustus 2021	Bab IV Deskripsi Hasil Penelitian Dan Analisa Data		
21 Agustus 2021	ACC Skripsi		

Diketahui Oleh  
 Ketua Prodi Studi,

Mutia Febrivana, S.Pd., M.Pd.

Medan, 21 Agustus 2021  
 Dosen Pembimbing

Dr. Yusni Khairul Amri, M.Hum.



**UMSU**  
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jalan Kapten Muchter Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6822400  
 Website : <http://fkip.umsu.ac.id> E-mail : [fkip@yahoo.co.id](mailto:fkip@yahoo.co.id)

---

Berkas surat ini agar dibuktikan dan tanggapnya

Nomor	: 1160 /IL3/UMSU-02/F/2021	Medan,	24 Syawal	1442 H
Lamp	: ---		05 Juni	2021 M
Hal	: Mohon Izin Riset			

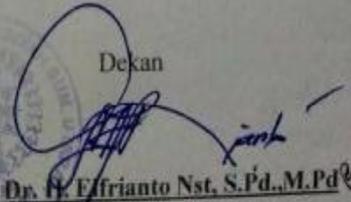
**Kepada Yth,**  
**Kepala UPT Perpustakaan**  
**Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara,**  
**di-**  
**Tempat**

Assalamua'laikum warahmatullahi wabarakatuh.  
 Wa ba'du, semoga kita semua sehat wal'afiat dalam melaksanakan kegiatan-aktifitas sehari-hari, sehubungan dengan semester akhir bagi mahasiswa wajib melakukan penelitian/riset untuk pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian Sarjana Pendidikan, maka kami mohon kepada Bapak/Ibu Memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian/riset di Perpustakaan UMSU yang Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa kami tersebut sebagai berikut:

Nama	: CUT NUR MARISKA
N P M	: 1702040059
Program Studi	: Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Penelitian	: Analisis Penggunaan Campur Kode pada <i>Media Sosial Shopee</i> (Kajian Sociolinguistik tentang Campur Kode di Media Sosial)

Demikian hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kesediaan serta kerjasama yang baik dari Bapak kami ucapkan terima kasih.  
 Akhirnya selamat sejahteralah kita semuanya, Amin.  
 Wassalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh.





Dekan

**Prof. Dr. H. Efrianto Nst, S.Pd., M.Pd**

UMSU  
NIP. 1951057302

\*\* Pertinggal \*\*



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
UPT PERPUSTAKAAN**

Alamat : Jalan Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. 6624567 –Ext. 113 Medan 20238  
Website : <http://perpustakaan.umsu.ac.id> Email : [perpustakaan@umsu.ac.id](mailto:perpustakaan@umsu.ac.id)

*Bila menjawab surat ini, agar disebutkan nomor dan tanggalnya.*

**SURAT KETERANGAN**

Nomor :1968/KET/IL3-AU/UMSU-P/M/2021

Kepala Unit Pelaksana Teknis (UPT) Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan ini menerangkan :

Nama : Cut Nur Mariska  
NIM : 1702040059  
Univ./Fakultas : UMSU/Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Jurusan/P.Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia/S-1

adalah benar telah melakukan kunjungan/penelitian pustaka guna menyelesaikan tugas akhir / skripsi dengan judul :

*“Analisis Penggunaan Campur Kode Pada Media Sosial Shopee : Kajian Sociolinguistik”*

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya

**UMSU**  
Unggul | Cerdas | T

Medan, 15 Shafar 1443 H  
22 September 2021 M



Muhammad Arifin, S.Pd, M.Pd



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
UPT PERPUSTAKAAN**

Alamat : Jalan Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. 6624567 –Ext. 113 Medan 20238  
Website : <http://perpustakaan.umsu.ac.id> Email : [perpustakaan@umsu.ac.id](mailto:perpustakaan@umsu.ac.id)

*Bila menjawab surat ini, agar disebutkan nomor dan tanggalnya.*

**SURAT KETERANGAN**

Nomor :1171/KET/IL3-AU/UMSU-P/M/2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan hasil pemeriksaan data pada Sistem Perpustakaan, maka Kepala Unit Pelaksana Teknis (UPT) Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan ini menerangkan :

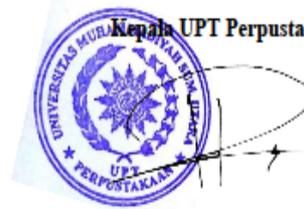
Nama : Cut Nur Mariska  
NPM : 1702040059  
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Jurusan : Pendidikan Bahasa Indonesia

telah menyelesaikan segala urusan yang berhubungan dengan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

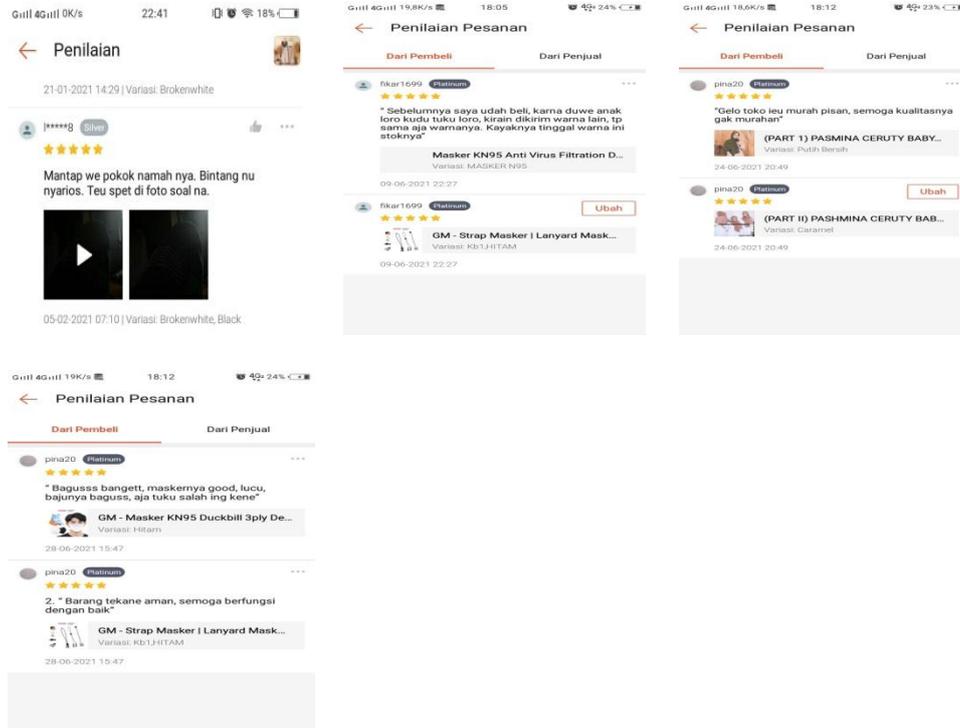
Medan, 20 Muharam 1443 H  
28 Agustus 2021 M

Kepala UPT Perpustakaan

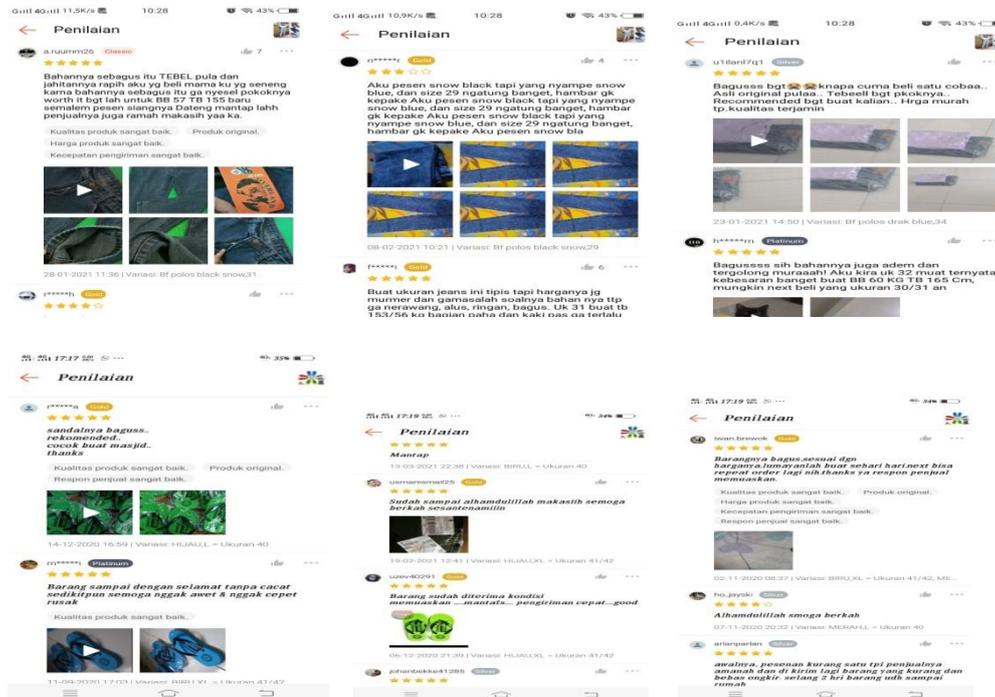


Muhammad Arifin, S.Pd, M.Pd

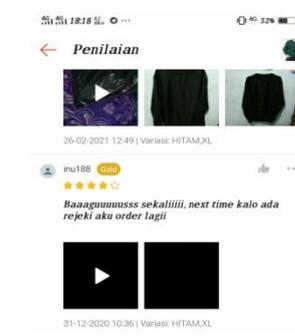
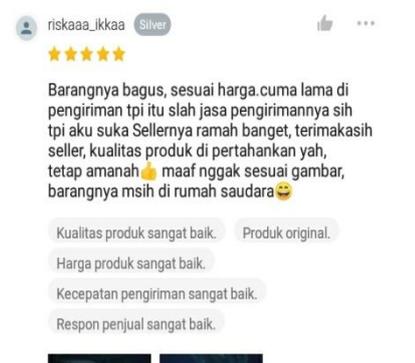
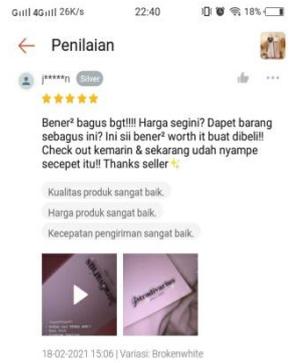
## Data Campur Kode Ke Dalam



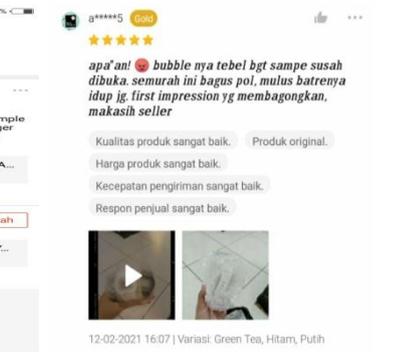
## Campur Kode Ke Luar

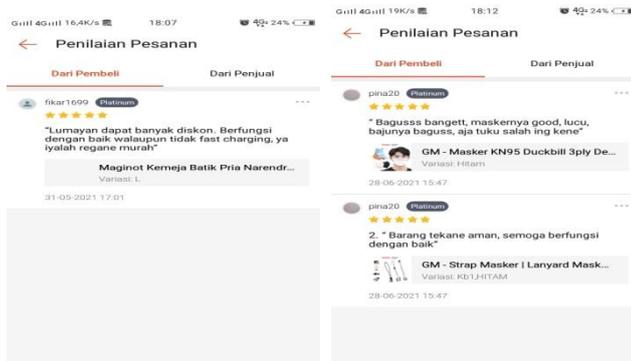






### Campur Kode Campuran





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### I. Identitas

1. Nama : Cut Nur Mariska
2. Jenis kelamin : Perempuan
3. Tempat/tanggal lahir : Medan, 18 September 1999
4. Kewarganegaraan : Indonesia
5. Status : Belum Menikah
6. Agama : Islam
7. Alamat : Jl. Bromo Gg. Pribadi No. 11 Medan
8. Orang Tua
  - a. Ayah : T. Iskandar
  - b. Ibu : Mariati

### II. Pendidikan

1. SD Muhammadiyah 08 Medan, Kec. Medan Area, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara, tamat pada tahun 2011
2. SMP Muhammadiyah 01 Medan, Kec. Medan Area, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara, tamat pada tahun 2014
3. SMA Negeri 10 Medan, Kec. Medan Kota, Kota Medan, Provinsi Sumatera Utara, tamat pada tahun 2017

Medan, September 2021

Hormat Saya,



(Cut Nur Mariska)