

**PENGARUH PERTUMBUHAN LABA, CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DAN CURRENT RATIO TERHADAP
PRICE BOOK VALUE PADA PERUSAHAAN PLASTIK
DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen*



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Oleh :

NAMA	: FERRA ANITA PRATIWI
NPM	: 1605160224
PROGRAM STUDI	: MANAJEMEN
KONSENTRASI	: KEUANGAN

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2020**



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapt. Muchtar Basri No. 3 Telp. (061) 66224567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidangnya yang diselenggarakan pada hari Selasa, tanggal 17 November 2020, pukul 09.00 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan dan seterusnya :

MEMUTUSKAN

Nama : FERRA ANITA PRATIWI
N P M : 1605160224
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PENGARUH PERTUMBUHAN LABA, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN CURRENT RATIO TERHADAP PRICE BOOK VALUE PADA PERUSAHAAN PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Dinyatakan : (A) Lulus Yudisium dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

TIM PENGUJI

Penguji I

Penguji II

JASMAN SARIPUDDIN, SE., M.Si

SALMAN FARISI, S.Psi., M.M

Pembimbing

DEDEK KURNIAWAN GULTOM, SE., M.Si

Unggul | Cerdas | Terpercaya

PANITIA UJIAN

Ketua

Sekretaris

I. JANURI, SE., MM., M.Si



ADE GUNAWAN, SE., M.Si



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN SKRIPSI

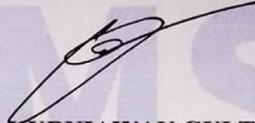
Skripsi ini disusun oleh :

Nama : FERRA ANITA PRATIWI
N.P.M : 1605160224
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Skripsi : PENGARUH PERTUMBUHAN LABA, *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN *CURRENT RATIO* TERHADAP *PRICE BOOK VALUE* PADA PERUSAHAAN PLASTIK DAN KEMASAN TANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan skripsi.

Medan, September 2020

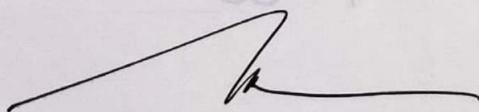
Pembimbing Skripsi


DEDEK KURNIAWAN GULTOM, SE, M.Si

Disetujui Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


JASMAN SARIPUDDIN HSB, S.E., M.Si.




H. LANURI, S.E., M.M., M.Si.

ABSTRAK

Pengaruh Pertumbuhan Laba, Corporate Social Responsibility, Dan Current Ratio Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Plastik dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

FERRA ANITA PRATIWI

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

ferranita999@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pertumbuhan laba, corporate social responsibility, dan current ratio berpengaruh baik secara parsial maupun secara simultan terhadap Price Book Value pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sebelum pendekatan penelitian ini menggunakan teori Manajemen Keuangan yang berkaitan dengan pertumbuhan laba, corporate social responsibility, dan current ratio terhadap price book value. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 15 perusahaan dan sampel yang memenuhi kriteria (*purposive sampling*) sebanyak 7 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan teknik dokumentasi dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik kuantitatif yaitu dengan analisis regresi linear berganda, pengujian hipotesis dan uji koefisien determinasi. Pengelolaan data menggunakan SPSS (*Statistical Package For The Social Sciences*) versi 20 for windows. Hasil penelitian ini adalah secara parsial pertumbuhan laba tidak berpengaruh terhadap price book value. Secara parsial corporate social responsibility berpengaruh terhadap price book value. Secara parsial current ratio tidak berpengaruh terhadap price book value. Secara simultan pertumbuhan laba, corporate social responsibility, dan current ratio berpengaruh terhadap price book value pada perusahaan plastic dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.

Kata Kunci : Pertumbuhan Laba, Corporate Social Responsibility, Current Ratio dan Price Book Value

ABSTRACT

The Effect of Profit Growth, Corporate Social Responsibility, and Current Ratio Against Price Book Value in Plastic and Packaging Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange

FERRA ANITA PRATIWI

Management Study Program, Faculty of Economics and Business
ferranita999@gmail.com

This study aims to determine whether profit growth, corporate social responsibility, and current ratios have an effect either partially or partially simultaneously to the Price book value of plastic and packaging companies listed at Indonesia stock exchange. The prior to this research approach using financial management theory related to profit growth, corporate social responsibility, and current ratio to price book value. The approach used in this research is associative approach. The population used in the study was 15 Companies and samples that meet the criteria (purposive sampling) are 7 company. The data technique used in this study using documentation techniques and data sources used in This research is a secondary data source. The data analysis technique used In this research is a quantitative technique, namely non-multiple test, hypothesis testing and determination coefficient test. Data management using SPSS (Statistical Package for Social Sciences) version 20 for window. The result of this research is that profit growth is not partial affect the book price. Partially, corporate social responsibility affects the book value of prices. Partially the current ratio is not affect the book price. Simultaneously, profit growth, corporate social responsibility, and current ratio affect the profit book price at plastic and packaging companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2014-2018 period.

Keywords : *Profit Growth, Corporate Social Responsibility, Current Ratio and Price Book Value*

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi ini, serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, yang dengan risalah yang dibawanya penulis memperoleh pedoman dalam hidup ini. Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pertumbuhan Laba, Corporate Social Responsibility, dan Current Ratio terhadap Price Book Value pada perusahaan Plastik dan Kemasan di Bursa Efek Indonesia (BEI)”** ini guna melengkapi syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1 (S1) program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU).

Di dalam penulisan skripsi ini penulis sadar akan keterbatasan dan kemampuan yang ada, namun walaupun demikian penulis berusaha agar skripsi ini sempurna sesuai dengan yang diharapkan. Dalam menyelesaikan skripsi ini mulai dari proses awal sampai proses akhir penyelesaian, penulis telah banyak menerima bantuan bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah membantu hambanya dalam mengerjakan segala tugasnya.
2. Orang Tua saya yang saya sayangi dan cintai, Ayahanda Husin dan Ibunda Sri Astuti yang telah memberikan dukungan, nasehat, perhatian yang sangat luar biasa kepada penulis, cinta dan kasih sayang yang begitu besar, serta doa yang tulus sehingga penulis menyelesaikan proposal ini dengan penuh semangat dan tanggung jawab.
3. Bapak Dr. H. Agussani, M.AP, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak H. Januri, SE., MM, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Ade Gunawan SE., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Hasrudy Tanjung, SE., M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Jasman Sarifuddin Hasibuan SE., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Bapak Dr. Jufrizen, SE., M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
9. Bapak Dedek Kurniawan Gultom, SE., M.Si selaku dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.

10. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dari awal kuliah hingga sekarang.
11. Sahabat-sahabatku yang telah memberi dukungan serta motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini Annisa, Salvia, Widya, Imelda, Mitari, Yunda dan Indah.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada yang telah banyak membantu penulis dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini belum sempurna. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menerima kritik dan saran yang berguna dan membangun untuk kelengkapan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan bagi pembaca demi kemajuan perkembangan ilmu pendidikan di masa-masa yang akan datang.

Amin ya Rabbal'alamin.

*Billahi fii sabilil Haq Fastabiqul Khairat
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Medan, Mei 2020

Penulis

Ferra Anita Pratiwi
1605160224

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan dan Rumusan Masalah	12
1.3.1 Batasan Masalah	12
1.3.2 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Tujuan Penelitian	13
1.4.2 Manfaat Penelitian	14
BAB 2 LANDASAN TEORI	16
2.1 Uraian Teori	16
2.1.1 <i>Price Book Value</i>	16
2.1.1.1 Pengertian <i>Price Book Value</i>	16
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaa <i>Price Book Value</i>	18
2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Price Book Value</i>	18
2.1.1.4 Pengukuran <i>Price Book Value</i>	20
2.1.2 Pertumbuhan Laba	22
2.1.2.1 Pengertian Pertumbuhan Laba	22

2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Pertumbuhan Laba	24
2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba	25
2.1.2.4 Pengukuran Pertumbuhan Laba	26
2.1.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	27
2.1.3.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
2.1.3.3 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.1.3.4 Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
2.1.4 <i>Current Ratio</i>	33
2.1.4.1 Pengertian <i>Current Ratio</i>	33
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat <i>Current Ratio</i>	34
2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Current Ratio</i>	36
2.1.1.4 Pengukuran <i>Current Ratio</i>	37
2.2 Kerangka Konseptual	38
2.3 Hipotesis	42
BAB 3 METODE PENELITIAN	44
3.1 Pendekatan Penelitian	44
3.2 Definisi Operasional Variabel	44
3.2.1 Pengertian Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	45
3.2.2 Pengertian Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>)	45
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.3.1 Tempat Penelitian	46
3.3.2 Waktu Penelitian	47
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	47

3.4.1	Populasi Penelitian	47
3.4.2	Sampel Penelitian	48
3.5	Jenis dan Sumber Data	50
3.5.1	Jenis Data	50
3.5.2	Sumber Data	50
3.6	Teknik pengumpulan Data	50
3.7	Uji Persyaratan Regresi (Uji Asumsi Klasik)	51
3.7.1	Uji Normalitas	51
3.7.2	Uji Multikolinearitas	51
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	52
3.8	Teknik Analisis Data	52
3.8.1	Koefisien Korelasi Berganda	53
3.8.2	Uji Hipotesis	54
3.8.2.1	Uji secara Parsial (Uji-t)	54
3.8.2.2	Uji secara Simultan (Uji-F)	56
3.8.3	Koefisien Determinasi (R-Square).....	57
BAB 4	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1	Hasil Penelitian.....	58
4.1.1	Deskripsi Data Penelitian.....	58
4.1.2	Teknik Analisis Data.....	64
4.1.3	Uji Hipotesis.....	71
4.1.4	Koefisien Determinasi (R-Square).....	77
4.2	Pembahasan.....	79

4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap <i>Price Book Value</i>	79
4.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Price Book Value</i>	80
4.2.3 Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Price Book Value</i>	81
4.2.4 Pengaruh Pertumbuhan Laba, <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Current Ratio</i> terhadap <i>Price Book Value</i>	83
BAB 5 PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan Dan Saran	84
5.1.1 Kesimpulan.....	84
5.1.2 Saran.....	85
5.1.3 Keterbatasan Penelitian.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Tabel Harga Saham	3
Tabel 1.2	: Tabel Total Ekuitas	4
Tabel 1.3	: Tabel Jumlah Saham Yang Beredar.....	5
Tabel 1.4	: Tabel Laba Bersih.....	6
Tabel 1.5	: Tabel Aktiva Lancar	8
Tabel 1.6	: Tabel Hutang Lancar	9
Tabel 3.1	: Tabel Tempat dan Waktu Penelitian.....	47
Tabel 3.2	: Tabel Populasi Penelitian.....	48
Tabel 3.3	: Tabel Sampel Penelitian.....	49
Tabel 4.1	: Tabel <i>Price Book Value</i>	59
Tabel 4.2	: Tabel Pertumbuhan Laba.....	61
Tabel 4.3	: Tabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	62
Tabel 4.4	: Tabel <i>Price Book Value</i>	63
Tabel 4.5	: Tabel Hasil <i>One Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>	66
Tabel 4.6	: Tabel Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4.7	: Tabel Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	70
Tabel 4.8	: Tabel Hasil Uji Secara Parsial (Uji-t).....	72
Tabel 4.9	: Tabel Hasil Uji Secara Simultan (Uji-F).....	76
Tabel 4.10	: Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: Kerangka Konseptual	42
Gambar 3.1	: Kriteria Pengujian Hipotesis (Uji- t)	55
Gambar 3.2	: Kriteria Pengujian Hipotesis (Uji-F).....	57
Gambar 4.1	: <i>Normal P-Plot of Regression Standardized</i>	65
Gambar 4.2	: Grafik <i>Scatterplot</i>	69
Gambar 4.3	: Kriteria Pengujian Hipotesis Uji-t.....	73
Gambar 4.4	: Kriteria Pengujian Hipotesis Uji-t.....	74
Gambar 4.5	: Kriteria Pengujian Hipotesis Uji-t.....	75
Gambar 4.6	: Hasil Pengujian Hipotesis Uji-F.....	76

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia bisnis dan situasi ekonomi semakin bersaing, krisis keuangan global mempengaruhi dunia usaha. Perusahaan didirikan dengan tujuan utama yaitu memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan akan tercermin dalam harga saham perusahaan. Semakin tinggi harga saham, maka semakin tinggi nilai perusahaan. Nilai perusahaan merupakan konsep penting bagi investor, kreditor dan *stakeholders* dalam menentukan investasi guna untuk mendapatkan capital gain dan mengantisipasi resiko yang akan terjadi (Riny, 2018).

Nilai perusahaan akan meningkatkan pendapatan pemegang saham secara maksimum apabila harga saham perusahaan naik. Semakin tinggi harga saham suatu perusahaan, maka pendapatan para pemegang saham juga akan naik dan berdampak baik pula pada meningkatnya nilai perusahaan (Triyono et al., 2015).

Menurut (Sari et al., 2020) Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan dalam mengelola sumber daya pada akhir tahun berjalan yang tercermin pada harga saham perusahaan. Semakin tinggi harga saham semakin tinggi pula nilai perusahaan sebaliknya semakin rendah harga saham maka nilai perusahaan juga rendah atau kinerja perusahaan kurang baik. Nilai perusahaan pada umumnya ditunjukkan dari nilai *price to book value* (PBV).

“Memaksimalkan nilai perusahaan sangat penting artinya bagi perusahaan, karena apabila dengan memaksimalkan nilai perusahaan berarti juga memaksimalkan kemakmuran pemegang saham yang merupakan tujuan utama dari perusahaan. Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan proksi *Price to Book Value* (PBV). PBV adalah perbandingan antara harga saham dengan nilai buku perusahaan, dimana nilai buku perusahaan (*book value share*) merupakan perbandingan antara total ekuitas dengan jumlah saham perusahaan yang beredar. Semakin tinggi PBV berarti pasar percaya akan prospek perusahaan (Brigham & Houston, 2011, hal. 152).

Menurut (Fahmi, 2014, hal. 85) “*Price Book Value* adalah perbandingan harga saham dengan harga buku per lembar saham”. Dengan meningkatnya nilai *price book value* menunjukkan kinerja perusahaan semakin baik dan investor percaya akan prospek perusahaan tersebut.

Berikut ini adalah data penelitian berupa data *Price Book Value*, Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan *Current Ratio* yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 terdapat 7 (tujuh) perusahaan yang menjadi sampel penelitian ini.

Berikut ini tabel harga saham pada beberapa Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1
Data Harga Saham pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia (BEI)
Periode 2014-2018

No	Kode Emiten	Harga Saham					Rata-Rata
		2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	830	875	900	725	750	816
2	APLI	81	65	112	72	84	83
3	BRNA	705	730	1,100	1,240	1,200	995
4	IGAR	315	224	520	378	384	364
5	IMPC	5,100	9,250	1,025	1,090	940	3,481
6	TRST	380	310	300	374	400	353
7	YPAS	500	800	840	965	780	777
Jumlah		7,911	12,254	4,797	4,844	4,538	6,869
Rata-Rata		1,130	1,750	685	692	648	981

Sumber: *Bursa Efek Indonesia (2020)*

Berdasarkan dari tabel 1.1 di atas terlihat bahwa data rata-rata harga saham pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 adalah sebesar 981. Jika dilihat rata-rata harga saham perusahaan pertahunnya ada 2 (dua) tahun yang berada di atas rata-rata yaitu tahun 2014 dan 2015. Dan ada 3 (tiga) tahun di bawah rata-rata yaitu tahun 2016, 2017, dan 2018. Sedangkan jika dilihat dari rata-rata perusahaan, ada 5 (lima) perusahaan yang berada di bawah rata-rata yaitu perusahaan AKPI (*PT. Argha Karya Prima Industry Tbk*), APLI (*PT. Asioplast Industries Tbk*), IGAR (*PT. Champion Pasific Indonesia Tbk*), TRST (*PT. Trias Sentosa Tbk*) dan YPAS (*PT. Yana Prima Hasta Persada*). Dapat di simpulkan bahwa harga saham cenderung mengalami penurunan, karena saham bersifat fluktuatif bisa naik bisa turun sama halnya dengan harga barang atau komoditi di pasar. Sehingga dapat mempengaruhi kekuatan permintaan dan penawaran harga saham.

Berikut ini tabel mengenai total ekuitas pada beberapa Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 adalah sebagai berikut:

Tabel 1.2
Data Total Ekuitas pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018

No	Kode Emiten	Total Ekuitas					Rata-Rata
		2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	1,035,846	1,107,566	1,120,035	1,126,612	1,233,834	1,124,779
2	APLI	225,258	221,561	246,501	227,184	204,185	224,938
3	BRNA	366,375	827,914	1,028,353	853,029	1,123,271	839,788
4	IGAR	263,451	310,464	373,749	441,947	482,914	374,505
5	IMPC	984,942	1,096,880	1,225,645	1,289,021	1,372,223	1,193,742
6	TRST	1,761,493	1,956,921	1,932,355	1,975,569	2,237,385	1,972,745
7	YPAS	161,879	150,400	142,001	127,093	118,151	139,905
Jumlah		4,799,244	5,671,706	6,068,639	6,040,455	6,771,963	5,870,401
Rata-Rata		685,606	810,244	866,948	862,922	967,423	838,629

Sumber: Bursa Efek Indonesia (2020)

Berdasarkan dari tabel 1.2 di atas terlihat bahwa data rata-rata total ekuitas pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 adalah sebesar 838,629. Jika dilihat rata-rata total ekuitas perusahaan pertahunnya ada 3 (tiga) tahun yang berada di atas rata-rata yaitu tahun 2016, 2017, dan 2018. Dan ada 2 (dua) tahun di bawah rata-rata yaitu tahun 2014 dan 2015. Sedangkan jika dilihat dari rata-rata perusahaan, ada 4 (empat) perusahaan yang berada di bawah rata-rata yaitu perusahaan APLI (*PT. Asiaplant Industries Tbk*), BRNA (*PT. Berlina Tbk*), IGAR (*PT. Champion Pasific Indonesia Tbk*), dan YPAS (*PT. Yana Prima Hasta Persada*). Dapat di simpulkan bahwa total ekuitas dikatakan meningkat yang disebabkan karena adanya ketidakstabilan aset dan kewajiban.

Berikut ini tabel mengenai jumlah saham yang beredar pada beberapa Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 adalah sebagai berikut:

Tabel 1.3
Data Jumlah Saham Yang Beredar pada Perusahaan Plastik dan Kemasan
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)
Periode 2014-2018

No	Kode Emiten	Jumlah Saham Yang Beredar					Rata-Rata
		2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	680	680	680	680	680	680
2	APLI	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
3	BRNA	690	7,590	979	979	979	2,243
4	IGAR	972	972	972	972	972	972
5	IMPC	483	483	483	4,834	4,834	2,223
6	TRST	2,808	2,808	2,808	2,808	2,808	2,808
7	YPAS	668	668	668	668	668	668
Jumlah		7,801	14,701	8,090	12,441	12,441	11,095
Rata-Rata		1,114	2,100	1,156	1,777	1,777	1,585

Sumber: Bursa Efek Indonesia (2020)

Berdasarkan dari tabel 1.3 di atas terlihat bahwa data rata-rata jumlah saham yang beredar pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 adalah sebesar 1,585. Jika dilihat rata-rata jumlah saham yang beredar perusahaan pertahun ada 3 (tiga) tahun yang berada di atas rata-rata yaitu tahun 2015, 2017, dan 2018. Dan ada 2 (dua) tahun di bawah rata-rata yaitu tahun 2014 dan 2016. Sedangkan jika dilihat dari rata-rata perusahaan, ada 4 (empat) perusahaan yang berada di bawah rata-rata yaitu perusahaan AKPI (*PT. Argha Karya Prima Industry Tbk*), APLI (*PT. Asiaplast Industries Tbk*), IGAR (*PT. Champion Pasific Indonesia Tbk*), dan YPAS (*PT. Yana Prima Hasta Persada*). Dapat di simpulkan bahwa jumlah saham yang beredar cenderung mengalami penurunan, hal ini akan menyebabkan penurunan jumlah saham oleh pihak luar perusahaan.

Adapun dampak atau akibat dari jumlah saham yang beredar yang mengalami penurunan adalah mengurangi kepercayaan pihak penanam modal atau investor untuk kembali menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.

Perusahaan yang berjalan dengan baik, umumnya memiliki rasio PBV mencapai di atas satu yang menunjukkan bahwa nilai pasar saham lebih besar dari pada nilai bukunya, PBV memiliki peran penting sebagai suatu pertimbangan bagi investor untuk memilih saham yang akan dibeli dan PBV juga dapat dijadikan indikator harga atau nilai saham. Menurut (Tandelilin, 2011) PBV dapat digunakan untuk menilai kinerja semua jenis perusahaan. Hubungan antara harga pasar dan nilai buku per lembar saham bisa juga dipakai sebagai pendekatan alternatif untuk menentukan nilai suatu saham, karena secara teoritis nilai pasar suatu saham haruslah mencerminkan nilai bukunya. Berikut ini tabel mengenai laba bersih pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 adalah sebagai berikut :

Tabel 1.4
Data Laba Bersih pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di
Bursa Efek Indonesia (BEI)
Periode 2014-2018

No	Kode Emiten	Laba Bersih					Rata-Rata
		2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	61,206,366	51,138,966	75,952,611	31,813,498	91,686,890	62,359,666
2	APLI	9,691,077,438	1,854,274,736	25,109,482,194	1,329,429,201	23,496,671,376	12,296,186,989
3	BRNA	56,998,824	7,159,572	12,664,977	178,283,422	23,662,406	55,753,840
4	IGAR	54,898,874,758	51,416,184,307	69,305,629,795	72,376,683,136	44,672,438,405	58,533,962,080
5	IMPC	290,018,483,352	129,759,075,975	125,823,130,775	91,303,491,940	105,523,929,164	148,485,622,241
6	TRST	30,256,039,162	25,314,103,403	33,794,866,940	38,199,681,742	63,193,899,099	38,151,718,069
7	YPAS	8,905,351,425	9,880,781,293	10,932,426,503	14,500,028,420	9,041,326,116	10,651,982,751
Jumlah		393,888,031,325	218,282,718,252	265,054,153,795	217,919,411,359	246,043,613,456	268,237,585,636
Rata-Rata		56,269,718,761	31,183,245,465	37,864,879,114	31,131,344,480	35,149,087,637	38,319,655,091

Sumber: *Bursa Efek Indonesia (2020)*

Berdasarkan dari tabel 1.4 di atas terlihat bahwa data rata-rata laba bersih perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 adalah sebesar 38,319,655,091. Jika dilihat rata-rata laba bersih perusahaan pertahunnya ada 3 (tiga) tahun yang berada di atas rata-rata yaitu tahun 2014, 2016, dan 2018. Dan ada 2 (dua) tahun di bawah rata-rata yaitu tahun 2015 dan 2017. Sedangkan jika dilihat dari rata-rata perusahaan, ada 5 (lima) perusahaan yang berada di bawah rata-rata yaitu perusahaan AKPI (*PT. Argha Karya Prima Industry Tbk*), APLI (*PT. Asiaplast Industries Tbk*), BRNA (*PT. Berlina Tbk*), TRST (*PT. Trias Sentosa Tbk*) dan YPAS (*PT. Yana Prima Hasta Persada*). Dapat di simpulkan bahwa pertumbuhan laba bersih cenderung mengalami penurunan, diduga karena laba tahun ini cenderung lebih kecil dibandingkan dengan laba periode sebelumnya yang disebabkan menurunnya tingkat penjualan dan peningkatan beban operasional perusahaan.

Kemampuan perusahaan dalam memperoleh laba sangat menentukan berhasil atau tidaknya manajemen dalam merencanakan dan mengelola seluruh aktiva perusahaan secara efisien. Menurut (Murhadi, 2013, hal. 37) “Laba neto merupakan bagian akhir dalam laporan laba rugi yang mencerminkan kinerja perusahaan dalam memberikan hasil bagi pemegang saham”.

Menurut (Gautama & Hapsari, 2016, hal. 378) pertumbuhan laba adalah salah satu informasi yang dibutuhkan para investor untuk melihat seberapa jauh kinerja sebuah perusahaan sehingga dapat memperkirakan seberapa besar laba atau keuntungan yang akan di dapat oleh perusahaan maupun investor selaku pihak yang menanamkan saham perusahaan.

Berikut ini tabel mengenai aktiva lancar pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 adalah sebagai berikut:

Tabel 1.5
Data Aktiva Lancar pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018

No	Kode Emiten	Aktiva Lancar					Rata-Rata
		2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	920,128,174	1,015,820,277	870,146,141	1,003,030,428	1,233,718,090	1,008,568,622
2	APLI	89,509,388,915	81,119,626,942	95,591,353,886	126,404,952,607	201,923,603,048	118,909,785,080
3	BRNA	581,020,004	584,029,401	777,316,455	718,757,530	811,798,388	694,584,356
4	IGAR	302,146,092,589	309,534,956,646	361,504,735,608	396,252,892,753	416,191,470,229	357,126,029,565
5	IMPC	1,209,092,505,234	897,761,062,659	1,261,952,056,094	1,200,668,597,438	1,220,137,554,014	1,157,922,355,088
6	TRST	1,182,292,914,595	1,137,766,718,031	1,179,999,891,768	1,189,727,024,906	1,494,150,559,018	1,236,787,421,664
7	YPAS	130,490,593,485	104,222,023,392	118,108,607,817	148,857,935,337	189,670,901,662	138,270,012,339
Jumlah		2,915,032,642,996	2,532,004,237,348	3,018,804,107,769	3,063,633,190,999	3,524,119,604,449	3,010,718,756,712
Rata-Rata		416,433,234,714	361,714,891,050	431,257,729,681	437,661,884,428	503,445,657,778	430,102,679,530

Sumber: *Bursa Efek Indonesia (2020)*

Berdasarkan dari tabel 1.5 di atas terlihat bahwa data rata-rata aktiva lancar perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 adalah sebesar 430,102,679,530. Jika dilihat rata-rata aktiva lancar perusahaan pertahunnya ada 2 (dua) tahun yang berada di atas rata-rata yaitu tahun 2017 dan 2018. Dan ada 3 (tiga) tahun yang di bawah rata-rata yaitu tahun 2014, 2015, dan 2016. Sedangkan jika dilihat dari rata-rata perusahaan, ada 5 (lima) perusahaan yang berada di bawah rata-rata yaitu perusahaan AKPI (*PT. Argha Karya Prima Industry Tbk*), APLI (*PT. Asioplast Industries Tbk*), BRNA (*PT. Berlina Tbk*), IGAR (*PT. Champion Pasific Indonesia Tbk*), dan YPAS (*PT. Yana Prima Hasta Persada*). Dapat di simpulkan bahwa aktiva lancar cenderung mengalami peningkatan, diduga karena meningkatnya aset lancar perusahaan. Meningkatnya aktiva lancar akan berdampak baik pada kegiatan kinerja

perusahaan karena perusahaan akan mampu memenuhi kewajibannya dalam kurun waktu satu tahun. Dan menurunnya aktiva lancar berdampak pada operasional perusahaan dan tidak terpenuhinya kewajiban perusahaan dalam waktu kurang dari satu tahun.

Aktiva lancar merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi hutang jangka pendeknya. Menurut (Puspasari et al., 2017) semakin besar aktiva lancar maka semakin tinggi pula kemampuan perusahaan dalam memenuhi hutang jangka pendeknya.

Berikut ini tabel mengenai aktiva lancar pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 adalah sebagai berikut:

Tabel 1.6
Data Hutang Lancar pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018

No	Kode Emiten	Hutang Lancar					Rata-Rata
		2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	812,876,508	985,625,515	770,887,902	961,284,302	1,215,369,846	949,,208,815
2	APLI	31,090,308,805	68,835,516,891	60,079,243,013	73,638,951,697	201,327,226,691	86,994,249,419
3	BRNA	555,109,444	511,796,663	560,277,480	654,032,840	825,079,803	621,259,246
4	IGAR	73,319,694,813	62,393,966,974	62,350,881,953	60,941,267,200	72,223,978,098	66,245,957,808
5	IMPC	581,900,349,159	395,268,030,783	334,534,009,282	333,004,593,743	342,328,901,816	397,407,176,957
6	TRST	955,175,792,503	869,536,723,928	909,779,313,844	968,421,072,104	1,314,074,889,815	1,003,397,558,439
7	YPAS	94,377,062,611	85,097,667,841	121,306,029,590	166,371,675,360	184,166,194,553	130,263,725,991
Jumlah		1,737,231,193,843	1,482,629,328,595	1,489,380,643,064	1,603,992,877,246	2,116,161,640,622	1,685,879,136,674
Rata-Rata		248,175,885	211,804,189,799	212,768,663,295	229,141,839,607	302,308,805,803	240,839,876,668

Sumber: *Bursa Efek Indonesia (2020)*

Berdasarkan dari tabel 1.6 di atas terlihat bahwa data rata-rata hutang lancar perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 adalah sebesar 240,839,876,668. Jika dilihat rata-rata hutang lancar perusahaan pertahunnya ada 2 (dua) tahun yang berada di atas rata-rata

yaitu tahun 2017 dan 2018. Dan ada 3 (tiga) tahun di bawah rata-rata yaitu tahun 2014, 2015, dan 2016. Sedangkan jika dilihat dari rata-rata perusahaan, ada 5 (lima) perusahaan yang berada di bawah rata-rata yaitu perusahaan AKPI (*PT. Argha Karya Prima Industry Tbk*), APLI (*PT. Asiaplast Industries Tbk*), BRNA (*PT. Berlina Tbk*), IGAR (*PT. Champion Pasific Indonesia Tbk*), dan YPAS (*PT. Yana Prima Hasta Persada*). Dapat di simpulkan bahwa hutang lancar mengalami peningkatan, namun peningkatan tersebut disebabkan karena peningkatan beban yang harus dibayar, peningkatan usaha dan peningkatan utang pajak. Seharusnya meningkatnya total aset dapat menutupi kewajiban jangka pendeknya. Namun, meningkatnya total aset tidak menjadi jaminan bahwa kewajiban jangka pendek akan dapat tertutupi.

Menurut (Rambe et al., 2015) “*Current Ratio* merupakan ukuran kas yang paling umum dari kelancaran jangka pendek, karena ratio tersebut menunjukkan seberapa jauh tagihan pada kreditor jangka pendek bias ditutup oleh aktiva yang secara kasar bias berubah menjadi kas dalam jangka waktu yang sama dengan tagihan tersebut”.

Berdasarkan latar belakang yang di uraikan di atas, penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul “**Pengaruh Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility* dan *Current Ratio* Terhadap *Price Book Value* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan di Bursa Efek Indonesia (Periode 2014-2018)**”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis dapat mengidentifikasi masalah yang ada yaitu sebagai berikut :

1. Harga saham perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 cenderung mengalami penurunan yang disebabkan saham bersifat fluktuatif, sehingga dapat mempengaruhi kekuatan permintaan dan penawaran harga saham.
2. Total ekuitas perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 mengalami peningkatan yang disebabkan karena adanya ketidakstabilan aset dan kewajiban.
3. Jumlah saham yang beredar perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 cenderung mengalami penurunan yang disebabkan menurunnya jumlah saham oleh pihak luar perusahaan sehingga dapat mengurangi kepercayaan pihak penanam modal atau investor untuk kembali menanamkan modalnya di perusahaan tersebut.
4. Laba bersih perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 cenderung mengalami penurunan yang disebabkan laba tahun ini lebih kecil dibandingkan dengan laba periode sebelumnya.
5. Aktiva lancar perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 cenderung mengalami peningkatan, diduga karena meningkatnya aset lancar perusahaan. Meningkatnya aset lancar akan berdampak baik pada kegiatan kinerja

perusahaan karena perusahaan akan mampu memenuhi kewajibannya dalam kurun waktu satu tahun.

6. Hutang lancar perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018 mengalami peningkatan yang disebabkan adanya peningkatan total aset, beban yang harus dibayar, peningkatan usaha dan peningkatan utang pajak. Seharusnya meningkatnya total aset dapat menutupi kewajiban jangka pendeknya. Namun, meningkatnya total aset tidak menjadi jaminan bahwa kewajiban jangka pendek akan dapat tertutupi.

1.3 Batasan dan Rumusan Masalah

1.3.1 Batasan Masalah

Berdasarkan fenomena masalah yang terdapat pada laporan keuangan perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia maka penulis hanya membatasi masalah variabel yang dikaji yaitu Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan *Current Ratio* (CR) serta, *Price Book Value* (PBV) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2014 sampai dengan 2018.

1.3.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian mengenai batasan masalah yang telah dikemukakan diatas, maka penulis merumuskan masalah yang akan dibahas yaitu :

- a. Apakah Pertumbuhan Laba berpengaruh terhadap *Price Book Value* (PBV) pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 ?

- b. Apakah *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh terhadap *Price Book Value* (PBV) pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 ?
- c. Apakah *Current Ratio* (CR) berpengaruh terhadap *Price Book Value* (PBV) pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 ?
- d. Apakah Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan *Current Ratio* (CR) berpengaruh secara simultan terhadap *Price Book Value* (PBV) pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 ?

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap *Price Book Value* (PBV) pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.

- b. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap *Price Book Value* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.
- c. Untuk mengetahui dan menganalisis apakah ada pengaruh *Current Ratio* (CR) terhadap *Price Book Value* (PBV) pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.
- d. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan *Current Ratio* (CR) secara simultan terhadap *Price Book Value* (PBV) pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2018.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini dapat dilihat dari dua segi, yakni segi teoritis dan segi praktis adalah sebagai berikut :

- a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan memberikan masukan berupa pengembangan ilmu yang berkaitan dengan ekonomi khususnya tentang pengaruh Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility*, dan *Current Ratio* terhadap *Price Book Value* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018.

b. Manfaat Praktis

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi pembaca dan investor. Manfaat bagi para pembaca dapat memberikan gambaran tentang kinerja keuangan dari segi Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility*, dan *Current Ratio* terhadap *Price Book Value* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Manfaat bagi para investor yaitu sebagai bahan pertimbangan dan pembandingan para investor maupun calon investor sebelum mengambil keputusan investasi pada perusahaan emiten yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

BAB 2

LANDASAN TEORI

2.1 Uraian Teori

2.1.1 *Price Book Value (PBV)*

2.1.1.1 *Pengertian Price Book Value*

Nilai perusahaan atau rasio nilai pasar yaitu rasio yang menunjukkan kondisi perusahaan di pasar. Nilai perusahaan mencerminkan hasil kinerja manajemen perusahaan dalam memberikan manfaat dan pengaruh yang positif terhadap semua pihak. Nilai pasar perusahaan merupakan nilai yang akan dibayarkan oleh calon investor apabila perusahaan tersebut dijual (Husnan, 2014, hal. 7).

Setiap perusahaan dituntut untuk mencapai tujuan perusahaan yaitu memaksimalkan nilai perusahaan dan menyejahterakan pemegang saham. Nilai perusahaan dapat menggambarkan keadaan perusahaan. Dengan baiknya nilai perusahaan maka perusahaan akan dipandang baik oleh para calon investor, demikian pula sebaliknya nilai. Dalam penelitian ini, nilai perusahaan diukur dengan *Price Book Value (PBV)* yang merupakan hubungan antara harga saham dan nilai buku per lembar saham (Jufrizen & Asfa, 2015).

Menurut (Warner R Murhadi, 2013, hal. 66) *Price Book Value (PBV)* adalah: “rasio yang menggambarkan perbandingan antara harga pasar saham dan nilai buku ekuitas sebagaimana yang ada di laporan posisi keuangan”.

Menurut (Hani, 2015, hal. 125) “*Price Book Value* merupakan hubungan antara harga saham dengan nilai buku per lembar saham”.

Price to Book Value merupakan hubungan antara harga saham dan nilai buku per lembar saham. Rasio ini bisa juga dipakai sebagai pendekatan alternatif untuk menentukan nilai suatu saham karena secara teoritis nilai pasar suatu saham haruslah mencerminkan nilai bukunya (Sari & Jufrizen, 2019).

Kemudian menurut (Fauziah, 2017, hal. 2) menyatakan bahwa: “Nilai perusahaan dapat diukur dengan *Tobin’s Q*, *Price Earning Ratio* (PER), *Price to Book Value* (PBV). *Price to Book Value* (PBV) merupakan rasio harga saham per lembar terhadap nilai buku per lembar saham perusahaan. Nilai buku per lembar saham menunjukkan asset bersih per lembar saham yang dimiliki oleh pemegang saham. Pada perusahaan yang akan melakukan penawaran saham perdana (*Initial Public Offering*) sering menggunakan *Book Value* sebagai alat ukur menilai harga saham.

Rasio *Price to Book Value* (PBV) ini membandingkan antara *market value* dengan *Book Value* suatu saham. Dengan rasio PBV ini, investor dapat mengetahui langsung sudah berapa kali *market value* suatu saham dihargai dari *Book Value*-nya.

Berdasarkan beberapa referensi tersebut penulis dapat menyimpulkan bahwa *price book value* merupakan rasio harga saham per lembar terhadap nilai buku per lembar saham perusahaan yang digunakan untuk mengukur nilai dari pasar kepada perusahaan.

2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat *Price Book Value*

Adapun tujuan dan manfaat nilai perusahaan adalah agar meningkatnya nilai perusahaan serta memaksimalkan keuntungan perusahaan dan para pemegang saham. Pada hakekatnya tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan keuntungan atau kekayaan, terutama bagi para pemegang sahamnya, terwujud berupa upaya peningkatan atau memaksimalkan nilai pasar atas harga saham perusahaan yang bersangkutan.

Menurut (Kasmir, 2010, hal. 10) “Tujuan memaksimalkan nilai saham perusahaan akan memberikan keuntungan baik pemegang saham. Artinya dengan meningkatkan nilai saham maka otomatis pemegang saham akan bertambah makmur, namun apabila terjadinya penurunan nilai saham akan kehilangan keuntungan dan nilai sahamnya”.

Menurut (Brigham dan Houston, 2011, hal. 7) menyatakan bahwa: “nilai perusahaan manfaat dan tujuan untuk memaksimalkan pemegang saham (*stakeholder wealth maximization*) yang diterjemahkan menjadi memaksimalkan harga saham biasa perusahaan”.

Berdasarkan teori di atas dapat disimpulkan adapun tujuan dan manfaat *price book value* yaitu dapat meningkatkan kesejahteraan manajer, pegawai, pemegang saham dan pihak lain yang berkepentingan serta dapat mempengaruhi persepsi publik terhadap perusahaan.

2.1.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Price Book Value*

Ada banyak faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan antara lain adalah ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, keunikan perusahaan, nilai

aktiva, deviden, penghematan pajak, struktur modal, fluktuasi nilai tukar, dan keadaan pasar modal.

Sedangkan (Kamaludin & Indriani, 2012, hal. 85) faktor-faktor yang mempengaruhi *Price to Book Value* adalah :

- 1) Keputusan investasi tentang alokasi dana ke berbagai macam aktiva.
- 2) Keputusan mendapat modal dalam kombinasi yang ideal antara modal asing dan modal sendiri.
- 3) Keputusan tentang kebijakan deviden kepada pemegang saham.

Menurut (Hery, 2017, hal. 3) “faktor-faktor yang mempengaruhi *Price Book Value* yaitu :

- 1) Tingkat Profitabilitas
- 2) Ukuran Perusahaan

Berikut ini penjelasan dari faktor-faktor yang mempengaruhi *Price Book Value* suatu perusahaan adalah sebagai berikut :

- 1) Tingkat Profitabilitas

Semakin tinggi rasio profitabilitas mencerminkan tingkat pengembalian investasi yang tinggi bagi pemegang saham, sehingga akan menarik perhatian investor untuk menanamkan modalnya.

- 2) Ukuran Perusahaan

Ukuran perusahaan adalah suatu skala untuk mengklasifikasikan besar kecilnya perusahaan menurut berbagai cara, antara lain dengan total aset, total penjualan, nilai pasar saham, dan sebagainya.

Berdasarkan teori diatas, maka penulis menyimpulkan yang mempengaruhi faktor-faktor *price book value* yaitu *price book value* memiliki kemampuan yang baik untuk menarik para investor untuk dapat menanamkan modal apabila perusahaan memiliki nilai perusahaan yang tinggi.

2.1.1.4 Pengukuran *Price Book Value*

Nilai perusahaan ini merupakan gambaran keseluruhan intern perusahaan dan alat ukur yang paling penting bagi para pemegang saham ataupun calon investor yang ingin menanamkan modalnya diperusahaan. Menurut (Weston & Copeland, 2010, hal. 15) menjelaskan bahwa pengukuran nilai perusahaan dapat dilakukan dengan menggunakan rasio penilaian atau rasio pasar. Rasio penilaian merupakan ukuran kinerja yang paling menyeluruh untuk suatu perusahaan yang terdiri dari :

- a. *Price to Book Value* (PBV) yaitu perbandingan antara harga saham dengan nilai buku saham
- b. *Market to Book Ratio* (MBR) yaitu perbandingan antara harga pasar saham dengan nilai buku saham.
- c. *Market to Book Assets Ratio* (MBAR) yaitu ekpektasi pasar tentang nilai dari peluang investasi dan pertumbuhan perusahaan yaitu perbandingan antara nilai pasar aset dengan nilai buku aset.
- d. *Market Value of Equity* (MVE) yaitu nilai pasar ekuitas perusahaan menurut penilaian para pelaku pasar. Nilai pasar ekuitas adalah jumlah ekuitas (saham beredar) dikali dengan harga per lembar ekuitas/saham.

- e. *Enterprise value* (EV) yaitu nilai kapitalisasi market yang dihitung sebagai nilai kapitalisasi pasar ditambah total kewajiban ditambah *minority interest* dan saham preferen dikurangi total kas dan ekuivalen kas.
- f. *Price Earnings Ratio* (PER) yaitu harga yang bersedia dibayar oleh pembeli apabila perusahaan itu dijual. PER dapat dirumuskan sebagai $PER = Price\ per\ Share / Earnings\ per\ share$.
- g. *Tobin's Q* yaitu nilai pasar dari suatu perusahaan dengan membandingkan nilai pasar suatu perusahaan yang terdaftar di pasar keuangan dengan nilai penggantian aset (*asset replacement value*) perusahaan.

Diantara rasio penilaian yang telah dijelaskan, penulis memutuskan untuk menggunakan *Price Book Value* (PBV) sebagai alat untuk mengukur nilai perusahaan dikarenakan dengan adanya teori yang dijelaskan oleh Menurut (Hery, 2017, hal. 6) bahwa : “*Price Book Value* (PBV) rasio ini mengukur perbandingan harga saham dan nilai buku ekuitas perusahaan, yang mengukur nilai yang diberikan pasar kepada manajemen dan organisasi sebagai sebuah perusahaan yang terus tumbuh”.

Menurut (Husnan & Pudjiastuti, 2015, hal. 84) *Price to Book Value* (PBV) dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut :

$$PBV = \frac{Harga\ Pasar\ Per\ Lembar\ Saham}{Nilai\ Ekuitas\ Per\ Lembar\ Saham}$$

Sedangkan Menurut (Fahmi, 2012, hal. 85) nilai pasar atau *price book value* dapat dihitung dengan menggunakan rumus sebagai berikut :

$$PBV = \frac{\text{Market Price Per Share}}{\text{Book Value Per Share}}$$

Dari rumus diatas dapat ditarik kesimpulan bahwa semakin tinggi harga saham yang dimiliki oleh suatu perusahaan maka semakin tinggi pula nilai perusahaan dan perusahaan di pandang baik oleh para investor artinya perusahaan dengan laba dan arus kas yang aman dengan serta terus mengalami pertumbuhan. Nilai perusahaan dapat dikatakan baik apabila nilai *Price to Book Value* (PBV) di atas satu yaitu nilai pasar lebih besar dari pada nilai buku perusahaan dan bila di bawah satu menggambarkan harga jual perusahaan.

2.1.2 Pertumbuhan Laba

2.1.2.1 Pengertian Pertumbuhan Laba

Tujuan utama perusahaan adalah memaksimalkan laba. Pengertian laba secara operasional merupakan perbedaan antara pendapatan yang direalisasi yang timbul dari transaksi selama satu periode dengan biaya yang berkaitan dengan pendapatan tersebut (Gunawan & Wahyuni, 2013).

Laba merupakan salah satu indikator penting dalam mengukur keberhasilan kinerja suatu perusahaan. Adanya pertumbuhan laba dalam suatu perusahaan dapat menunjukkan bahwa pihak-pihak manajemen telah berhasil dalam mengelola sumber-sumber daya yang dimiliki perusahaan secara efektif dan efisien. Suatu perusahaan pada tahun tertentu bisa saja mengalami pertumbuhan laba yang cukup pesat dibandingkan dengan rata-rata perusahaan. Akan tetapi untuk tahun berikutnya perusahaan tersebut bisa saja mengalami penurunan laba. Menentukan dan menjelaskan laba

suatu usaha pada satu periode merupakan tujuan utama laporan laba rugi (Subramanyam & John, 2013, hal. 109).

Menurut (Harahap, 2010, hal. 17) “Pertumbuhan laba merupakan angka yang penting dalam laporan keuangan karena berbagai alasan antara lain laba merupakan dasar dalam perhitungan pajak, pedoman dalam menentukan kebijakan investasi dan pengambilan keputusan. Dasar dalam peramalan laba maupun kejadian ekonomi perusahaan lainnya dimasa yang akan datang, dasar dalam perhitungan dan penilaian efisiensi dalam menjalankan perusahaan, serta dasar dalam penilaian prestasi atau kinerja perusahaan”.

Menurut (Rialdy, 2017, hal. 85) Pertumbuhan laba adalah perubahan pada laporan keuangan per tahun. Pertumbuhan laba berkaitan dengan bagaimana dengan terjadinya stabilitas peningkatan laba ditahan kedepan. Pertumbuhan laba yang diatas rata-rata bagi suatu perusahaan pada umumnya didasarkan pada pertumbuhan cepat yang diharapkan dari industri dimana perusahaan beroperasi.

Pertumbuhan laba merupakan salah satu rasio profitabilitas yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba. Pertumbuhan laba menunjukkan kembalian atau laba perusahaan yang dihasilkan dari aktifitas perusahaan yang digunakan untuk menjalankan perusahaan (Siregar et al., 2020).

Dari teori dan pendapat di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa pertumbuhan laba adalah kenaikan atau penurunan laba yang dilihat dari pertumbuhan laba setiap periode sebelumnya dan masa yang akan datang.

Semakin meningkat pertumbuhan laba di setiap periode menandakan semakin baik kinerja perusahaan tersebut. Itu dapat dikatakan akan menarik para investor akan menanamkan investasinya ke perusahaan plastik dan kemasan.

2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat Pertumbuhan Laba

Pertumbuhan laba sebagai alat ukur keberhasilan kinerja dari perusahaan tersebut. Tujuan utama pelaporan laba adalah untuk memberikan informasi yang bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Menurut (Subramanyam, 2017, hal. 374) ada beberapa tujuan pertumbuhan laba bagi perusahaan maupun pihak perusahaan adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menjalankan kegiatan kinerja operasi perusahaannya.
- 2) Untuk mengukur atau menghitung laba yang diperoleh dalam satu periode tertentu.
- 3) Untuk menilai posisi laba perusahaan tahun sebelumnya dengan tahun sekarang.
- 4) Untuk menilai perkembangan laba dari waktu ke waktu.
- 5) Untuk menilai besarnya laba bersih sesudah pajak dengan modal sendiri.
- 6) Untuk mengukur produktivitas seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal pinjaman maupun modal sendiri.
- 7) Untuk mengukur produktivitas dari seluruh dana perusahaan yang digunakan baik modal sendiri.

Pertumbuhan laba sangat bermanfaat untuk mengetahui kinerja manajemen dalam menghasilkan laba perusahaan, sehingga perusahaan dapat mengetahui sejauh mana perkembangan laba perusahaan setiap tahunnya. Apakah kinerja manajemen telah optimal dalam menghasilkan laba atau sebaliknya mengalami penurunan dengan menggunakan metode-metode atau teknik pengukuran laba sesuai ketentuan yang berlaku.

Menurut (Munawir, 2014, hal. 234) menyatakan bahwa manfaat pertumbuhan laba yaitu “setelah diketahui sebab-sebab berubahnya laba kotor secara terperinci, management dapat mengambil tindakan seperlunya, misalnya dengan adanya penurunan unit/kwantitas yang terjual, maka bagian penjualan dapat diminta pertanggung jawabnya. Begitu pula bila harga pokok per satuan mengalami kenaikan, maka bagian produksi dapat diminta keterangannya, mungkin perubahan ini karena naiknya harga bahan, naiknya upah buruh atau mungkin karena adanya pemborosan-pemborosan atau kecurangan-kecurangan”.

Berdasarkan uraian teori diatas, maka penulis menyimpulkan tujuan dan manfaat pertumbuhan laba yaitu di gunakan untuk melihat persentasenya apakah naik atau turunnya keuntungan penjualannya. Dengan begitu pihak perusahaan akan mengetahui kemampuan dalam memaksimalkan dan meningkatkan laba di perusahaan.

2.1.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba

Di dalam meningkatkan suatu laba ada faktor-faktor yang mempengaruhi laba tersebut sehingga mengalami pertumbuhan setiap tahunnya baik itu mengalami peningkatan ataupun penurunan.

Menurut (Murhadi, 2013, hal. 93) faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba adalah sebagai berikut :

- 1) Umur dan sejarah perusahaan.
- 2) Pertumbuhan laba masa lalu.
- 3) Tipe perusahaan.
- 4) Pendapatan perusahaan.
- 5) Penjualan perusahaan atau volume penjualan.

Sedangkan menurut (Jumingan, 2014, hal. 115) faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba adalah sebagai berikut :

- 1) Volume Produksi Penjualan
Apabila volume produksi/penjualan berubah sedang faktor-faktor yang lain (harga jual, rasio biaya variabel, biaya tetap) tidak berubah maka perolehan laba juga akan berubah.
- 2) Harga Jual
Apabila harga jual per unit mengalami perubahan, sedangkan volume penjualan biaya variabel per unit dan biaya tetap tidak berubah, maka perolehan laba juga akan mengalami perubahan.
- 3) Biaya
Apabila biaya variabel per unit dan biaya tetap berubah sedangkan volume penjualan dan harga per unit berubah, maka perolehan laba juga akan mengalami perubahan.

Berdasarkan teori diatas, maka penulis menyimpulkan yang mempengaruhi faktor- faktor pertumbuhan laba yaitu jika suatu perusahaan bisa mempertahankan ketetapan pertumbuhan laba, maka perusahaan tersebut diharapkan akan naik dan jika tingkat penjualan di tahun kemarin naik maka penjualan selanjutnya akan naik pula.

2.1.2.4 Pengukuran Pertumbuhan Laba

Alat ukur yang digunakan untuk mengukur pertumbuhan laba yaitu rasio pertumbuhan yang artinya menggambarkan persentase pertumbuhan laba perusahaan dari tahun ke tahun. Pertumbuhan laba dihitung dengan cara mengurangkan laba periode sekarang dengan laba periode sebelumnya kemudian dibagi dengan laba periode sebelumnya.

Menurut (Harahap, 2016, hal. 310) untuk mengukur pertumbuhan laba dapat digunakan rumus sebagai berikut :

$$\text{Pertumbuhan laba} = \frac{\text{laba bersih tahun ini} - \text{laba bersih tahun lalu}}{\text{laba bersih tahun lalu}}$$

Menurut (Sihombing, 2018) Pertumbuhan laba dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut :

$$PL = \frac{\text{laba sebelum pajak tahun } t - \text{laba sebelum pajak tahun } t - 1}{\text{laba sebelum pajak tahun } t - 1}$$

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan laba dapat dilihat dari tahun ke tahunnya meningkat atau menurun keuntungan tersebut dengan cara laba bersih tahun ini dikurangkan dengan laba bersih tahun sebelumnya kemudian dibagi dengan laba tahun sebelumnya.

2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR)

2.1.3.1 Pengertian Corporate Social Responsibility

Secara teoritis *Corporate Social Responsibility* merupakan inti dari etika bisnis, dimana suatu perusahaan tidak hanya mempunyai kewajiban-kewajiban ekonomis dan legal kepada pemegang saham saja tetapi perusahaan juga mempunyai kewajiban terhadap pihak lain yang berkepentingan yakni masyarakat disekitar pertambangan (Radiman, 2019, hal. 61).

Menurut (Radiman, 2019, hal. 15) Pertanggungjawaban sosial perusahaan atau *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah mekanisme bagi suatu organisasi untuk secara sukarela mengintegrasikan perhatian terhadap lingkungan dan sosial ke dalam operasinya dan interaksinya dengan stakeholders, yang melebihi tanggungjawab organisasi di bidang hukum. Selanjutnya CSR adalah kesungguhan suatu entitas bisnis untuk benar-benar menurunkan dampak yang tidak diinginkan dan meningkatkan semaksimal mungkin kegiatan operasinya terhadap seluruh stakeholder dalam bidang ekonomi, sosial, dan lingkungan untuk mencapai tujuan pembangunan yang terus menerus.

Menurut (Untung, 2014, hal 1) *Corporate Social Responsibility* adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan.

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh perusahaan sebagai rasa tanggung jawab perusahaan terhadap sosial maupun lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada (Ardila, 2019).

Menurut Johnson dan Johnson dalam (Hadi, 2011, hal. 46) mengemukakan bahwa : “*CSR is about how companies manage the business process to produce an overall positive impact to society*”. Definisi ini pada dasarnya berangkat dari filosofi bagaimana mengelola perusahaan baik sebagian maupun keseluruhan memiliki dampak positif bagi dirinya dan lingkungannya. Untuk itu perusahaan harus mampu mengelola operasi bisnisnya dengan menghasilkan produk yang berorientasi secara positif terhadap masyarakat dan lingkungan.

Semakin besar indeks pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada suatu perusahaan, maka semakin tinggi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan pada perusahaan (Radiman & Wahyuni, 2019, hal. 78).

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan komitmen perusahaan untuk memberikan kontribusi jangka panjang dan suatu bentuk tanggung jawab sosial dalam operasi bisnis perusahaan yang diarahkan untuk

meningkatkan ekonomi dalam upaya meningkatkan kualitas kehidupan bagi karyawan, masyarakat dan lingkungan yang lebih baik.

2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat *Corporate Social Responsibility*

Tujuan CSR adalah untuk pemberdayaan masyarakat, bukan memperdayai masyarakat. Pemberdayaan bertujuan mengkreasikan masyarakat mandiri, jika berbicara tentang CSR terdapat banyak definisi. Padahal CSR terkait dengan *Sustainability* dan *Acceptability*, artinya diterima dan berkelanjutan untuk berusaha di suatu tempat dan perusahaan ingin mempunyai berkelanjutan dalam jangka panjang.

Tujuan perusahaan mengungkapkan aktivitas CSR dalam bentuk *Sustainability Report* adalah untuk mendongkrak reputasi dan cita merek perusahaan. Pengungkapan melalui *Sustainability Report* akan memperbaiki hubungan perusahaan dengan pihak-pihak yang terkait, terutama para stakeholders dan regulator. Bagi Internal perusahaan, peningkatan produktivitas akan mudah dicapai, karena karyawan merasa diperhatikan dan dihargai. Pengungkapan *Sustainability Report* juga memberi peluang bagi suatu organisasi atau perusahaan dalam mendapatkan penghargaan, sehingga akan meningkatkan citra perusahaan di mata stakeholdersnya (Syairozi, 2019, hal. 12).

Penerapan CSR di suatu organisasi atau perusahaan dapat mendatangkan manfaat di masa mendatang baik untuk internal maupun eksternal perusahaan, walaupun awalnya perusahaan menganggap bahwa menerapkan dan melakukan aktivitas CSR adalah suatu yang membebankan perusahaan, namun akhirnya perusahaan sadar bahwa aktivitas CSR

merupakan salah satu bentuk pelayanan dan juga philanthropy perusahaan untuk menjalin hubungan yang baik kepada masyarakat dan lingkungan.

Selain mendapatkan manfaat dari perusahaan, dengan menerapkan aktivitas CSR dapat mendatangkan manfaat yang positif bagi masyarakat dan pemerintah menurut (Syairozi, 2019, hal. 15) adalah sebagai berikut :

- 1) Manfaat bagi Masyarakat
Dapat meningkatkan untuk berbagai sektor seperti pengadaan pendidikan yang layak dan berkualitas bagi masyarakat, sektor tenaga kerja seperti meningkatkan pelatihan atau training untuk meningkatkan kualitas tenaga kerja masyarakat luas.
- 2) Manfaat bagi Pemerintah
Aktivitas dari CSR sendiri berhubungan dengan masalah yang ada di berbagai daerah seperti halnya masalah pendidikan, kurangnya akses kesehatan bagi masyarakat sekitar, dan pembangunan fasilitas umum untuk kepentingan orang banyak. Dengan adanya kerja sama dari adanya kebijakan pemerintah dengan perusahaan atau organisasi yang menerapkan CSR, banyak masyarakat yang terbantu akan adanya pelaksanaan CSR di sekitar mereka.

2.1.3.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Corporate Social Responsibility*

Menurut (Prastowo, 2012, hal. 23) faktor-faktor yang mempengaruhi *corporate social responsibility* adalah sebagai berikut :

- 1) Profitabilitas
- 2) Ukuran perusahaan (Size)
- 3) Sertifikasi industry
- 4) Struktur Kepemilikan
- 5) Leverage

Menurut *princess of walles foundation* dalam (Sukmadi, 2010, hal. 138), ada lima hal yang dapat mempengaruhi implementasi CSR, yaitu :

- 1) Menyangkut *human capital* atau pemberdayaan manusia.
- 2) *Environment* yang berbicara tentang lingkungan.
- 3) *Good corporate governance*.
- 4) *Social cohesion*, yaitu dalam melaksanakan CSR jangan sampai menimbulkan kecemburuan sosial.
- 5) *Economic strength*, atau memberdayakan lingkungan menuju kemandirian di bidang ekonomi.

Berdasarkan dari uraian di atas tampak bahwa faktor yang mempengaruhi implementasi CSR adalah komitmen pimpinan perusahaan, ukuran, dan kematangan perusahaan, serta regulasi dan system perpajakan yang diatur pemerintah.

2.1.3.4 Pengukuran *Corporate Social Responsibility*

Pengukuran pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dinyatakan dalam *Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI)* hasil *content analysis*, berdasarkan indikator GRI (*Global Reporting Initiative*)-G4 yang terdiri dari beberapa item. Indikator GRI dipilih karena merupakan aturan internasional yang telah diakui oleh perusahaan di dunia. Dalam konsep pelaporan informasi CSR menurut GRI terdapat enam dimensi pengungkapan, yaitu: ekonomi, lingkungan, praktek tenaga kerja, hak asasi manusia, masyarakat, dan tanggung jawab produk. Pendekatan untuk menghitung CSRDI pada dasarnya menggunakan pendekatan ekonomi yaitu item CSR diberi *score* 1 jika diungkapkan dan *score* 0 jika tidak diungkapkan (Pradipta, 2016).

Menurut (Sayekti & Wondabio, 2008, hal.13) perhitungan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* (CSRDI) adalah sebagai berikut :

$$CSRDI_j = \frac{\sum x_{ij}}{n_j}$$

Keterangan :

CSRDI_j = *Corporate Social Responsibility Disclosure Index* perusahaan j

N_j = Jumlah item untuk perusahaan j, N_j=80

$\sum X_{ij}$ = Jumlah item yang diungkapkan oleh perusahaan j

1 = Jika item i diungkapkan

0 = Jika item i tidak diungkapkan dengan demikian, $0 < CSRDI < 1$.

Untuk melakukan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada penelitian ini, peneliti menggunakan *Global Reporting Initiative* (GRI) pada versi GRI G4. *Corporate Social Responsibility* (CSRI) dapat dirumuskan sebagai berikut :

$$CSR = \frac{\text{Total item yang diungkapkan}}{\text{Total item yang seharusnya diungkapkan}}$$

Menurut (Kusumadilga, 2010, hal. 21) dengan menggunakan *Global Reporting Initiative* (GRI) terdapat 6 indikator yang digunakan yaitu:

- 1) Indikator Kinerja Ekonomi (*Economic Performance Indicator*)
- 2) Indikator Kinerja Lingkungan (*Environment Performance Indicator*)
- 3) Indikator Ketenagakerjaan (*Indicator of Employment*)
- 4) Indikator Hak Asasi Manusia (*Human Rights Indicator*)
- 5) Indikator Masyarakat (*Community Indicator*)
- 6) Indikator Tanggung Jawab Produk (*Indicator of Product Responsibility*).

2.1.4 *Current Ratio* (CR)

2.1.4.1 Pengertian *Current Ratio*

Untuk mengukur tingkat kemampuan suatu perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajibannya dapat menggunakan alat ukur berupa rasio keuangan yaitu rasio likuiditas. Perusahaan membandingkan kewajiban jangka pendek dengan sumber daya jangka pendek (atau arus) yang tersedia untuk memenuhi kewajiban perusahaan (Nainggolan & Abdullah, 2019).

Rasio lancar adalah rasio keuangan yang mengukur apakah atau tidak perusahaan memiliki sumber daya yang cukup untuk membayar utang-utangnya selama 12 bulan ke depan (Wahyuni, 2017).

Menurut (Hery, 2016, hal. 142) bahwa: “*Current Ratio* merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang segera jatuh tempo dengan menggunakan aset lancar yang tersedia”.

Menurut (Batubara & Purnama, 2018) “*Current Ratio* merupakan perbandingan antara aktiva lancar dan kewajiban lancar dan merupakan ukuran yang paling umum digunakan untuk mengetahui kesanggupan suatu perusahaan memenuhi kewajiban jangka pendek”.

Current Ratio sering digunakan oleh perusahaan maupun investor untuk mengetahui tingkat kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya yang bersifat jangka pendek. Rasio ini menunjukkan sejauh mana aktiva lancar menutupi kewajiban-kewajiban lancar (Gultom et al., 2020).

Current Ratio sebagai pengukur kemampuan perusahaan memenuhi utang jangka pendeknya (jatuh tempo kurang dari satu tahun) dengan menggunakan aktiva lancar. *Current Ratio* merupakan salah satu rasio untuk mengukur likuiditas (Arseto & Jufrizen, 2018).

Current Ratio biasanya digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajibannya. Semakin rendahnya nilai *current ratio*, maka mengidentifikasi ketidakmampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya, sehingga ini dapat mempengaruhi tingkat profitabilitas perusahaan, dimana perusahaan yang tidak mampu memenuhi kewajibannya akan dikenai tambahan atas kewajibannya (Munawir, 2014, hal. 72).

Dari teori dan pendapat di atas, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa *current ratio* merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan pengelola perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau membayar utang jangka pendeknya. *Current Ratio* yang rendah menyebabkan terjadi penurunan harga pasar dari harga saham yang bersangkutan. Sebaliknya *current ratio* terlalu tinggi juga belum tentu baik, karena pada kondisi tertentu hal tersebut menunjukkan banyak dana perusahaan yang menganggur yang akhirnya dapat mengurangi keuntungan perusahaan.

2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat *Current Ratio*

Analisis *Current Ratio* ini cukup memberikan manfaat bagi berbagai pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan, seperti pemilik perusahaan dan manajemen perusahaan guna menilai kemampuan mereka sendiri. Kemudian bagi pihak luar perusahaan juga memiliki kepentingan,

seperti kreditor atau penyedia dana bagi perusahaan, pihak distributor atau supplier yang menyalurkan atau menjual barang yang pembayarannya secara angsuran kepada perusahaan.

Current Ratio bertujuan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang segera jatuh tempo dengan menggunakan total aset lancar yang tersedia (Hery, 2017).

Menurut (Kasmir, 2014) tujuan dan manfaat dari *Current Ratio* dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban atau utang yang segera jatuh tempoh pada saat ditagih. Artinya, kemampuan untuk membayar kewajiban yang sudah waktunya dibayar sesuai jadwal batas waktu yang telah ditetapkan (tanggal dan bulan tertentu).
- 2) Untuk mengukur kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek dengan aktiva lancar secara keseluruhan. Artinya, jumlah kewajiban yang berumur dibawah 1 tahun atau sama dengan 1 tahun, dibandingkan dengan total aktiva lancar.
- 3) Untuk kemampuan perusahaan membayar kewajiban jangka pendek dengan aktiva lancar tanpa memperhitungkan persediaan atau piutang. Dalam hal ini aktiva lancar dikurangi persediaan dan utang yang dianggap likuiditasnya lebih rendah.
- 4) Untuk mengukur dan membandingkan antara jumlah persediaan yang ada dengan modal kerja perusahaan.
- 5) Untuk mengukur seberapa besar uang kas yang tersedia untuk membayar utang.
- 6) Sebagai alat perencanaan ke depan terutama yang berkaitan dengan perencanaan kas dan utang.
- 7) Untuk melihat kondisi dan posisi likuiditas perusahaan dari waktu dengan membandingkan untuk beberapa periode.
- 8) Untuk melihat kelemahan yang dimiliki perusahaan, dari masing-masing komponen yang ada di aktiva lancar dan utang lancar.
- 9) Menjadi alat pemicu bagi pihak manajemen untuk memperbaiki kinerjanya dengan melihat rasio likuiditas yang ada sampai saat ini.

Dari keterangan di atas dapat disimpulkan bahwa *Current Ratio* dapat digunakan untuk menjawab pertanyaan seberapa besar kemampuan perusahaan membayar kewajibannya. Semakin besar *Current Ratio* semakin

baiklah posisi kreditor, karena berarti tidak perlu ada kekhawatiran kreditor dan perusahaan akan membayar kewajibannya tepat waktu sangat besar.

2.1.4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Current Ratio*

Nilai *current ratio* yang tinggi, berarti perusahaan memiliki kemampuan untuk memenuhi kewajiban-kewajiban lancarnya. Namun, apabila *current ratio* perusahaan terlalu tinggi, maka dapat berdampak tidak baik pada tingkat laba yang diperoleh. Oleh sebab itu, perusahaan perlu menjaga tingkat likuiditas perusahaannya (Fajaryani & Suryani, 2018)

Menurut (Jumingan, 2014, hal. 124) Faktor-faktor yang mempengaruhi *Current Ratio* adalah:

- 1) Distribusi dari pos-pos aktiva lancar
- 2) Data tren dari aktiva lancar dan utang jangka pendek untuk jangka waktu 5 atau 10 bulan.
- 3) Syarat kredit yang diberikan oleh kreditor pada perusahaan kepada langganan dalam penjualan barang.
- 4) Nilai sekarang atau nilai pasar atau nilai ganti dari barang dagangan dan tingkat pengumpulan piutang.
- 5) Kemungkinan adanya perubahan nilai aktiva lancar.
- 6) Perubahan persediaan dalam hubungan dengan volume penjualan sekarang dan yang akan datang.
- 7) Besar kecilnya kebutuhan modal kerja untuk tahun mendatang.
- 8) Besar kecilnya jumlah kas dan surat-surat berharga dalam hubungannya dalam hubungan kerja.
- 9) *Credit rating* perusahaan pada umumnya.
- 10) Besar kecilnya piutang dalam hubungan dalam volume penjualan.
- 11) Jenis perusahaan, apakah merupakan perusahaan perusahaan dagang

Menurut (Munawir, 2014, hal. 73) “faktor-faktor yang mempengaruhi *current ratio* adalah sebagai berikut:

- 1) Distribusi dan proporsi pada aktiva lancar.
- 2) Data trend pada aktiva lancar dan hutang lancar, untuk jangka waktu 5 tahun atau lebih dari waktu yang lalu.
- 3) Syarat yang diberikan oleh kreditor kepada perusahaan dalam mengadakan pembelian maupun syarat kredit yang diberikan oleh perusahaan dalam menjual barangnya.

- 4) *Present value* (nilai sesungguhnya) dari aktiva lancar, sebab ada kemungkinan perusahaan mempunyai saldo piutang yang cukup besar tetapi piutang tersebut sudah lama terjadi dan sulit ditagih sehingga nilai realisasinya mungkin lebih kecil dibandingkan dengan yang dilaporkan.
- 5) Kemungkinan perubahan nilai aktiva lancar : kalau nilai persediaan semakin turun (*deflasi*) maka aktiva lancar yang besar (terutama ditunjukkan dalam persediaan) maka tidak menjamin likuiditas perusahaan.
- 6) Perubahan persediaan dalam hubungannya dengan volume penjualan sekarang atau dimasa yang akan datang, yang mungkin adanya *over investment* dalam persediaan.
- 7) Kebutuhan jumlah modal kerja dimasa mendatang, makin besar kebutuhan modal kerja di masa yang akan datang maka dibutuhkan adanya *ratio* yang besar pula.
- 8) *Type* atau jenis perusahaan (perusahaan yang memproduksi sendiri barang yang dijual, perusahaan perdagangan atau perusahaan jasa.

Berdasarkan uraian pendapat ahli di atas, maka dapat disimpulkan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi *current ratio* yaitu jumlah seluruh total aktiva lancar dan hutang lancar yang terdistribusi dari internal maupun eksternal perusahaan seperti, kreditur, distributor, investor, dan masyarakat luas. Selain itu juga ini akan sangat membantu manajer dalam menetapkan kebijakan-kebijakan di perusahaan agar seluruh asset yang dimiliki perusahaan dapat dikelola secara efektif dan efisien.

2.1.4.4 Pengukuran *Current Ratio*

Dalam penelitian ini menggunakan *Current Ratio* karena digunakan untuk mengukur resiko likuiditas jangka pendek perusahaan. Hal ini disebabkan rasio lancar mudah dihitung. Disamping itu rasio lancar mempunyai kemampuan prediksi kebangkrutan yang baik.

Menurut (Kasmir, 2010, hal. 135) *Current Ratio* dapat diukur dalam satuan rasio yang menggunakan persamaan sebagai berikut :

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Aktiva Lancar (Current asset)}}{\text{Utang lancar (Current liabilities)}}$$

Menurut (Sudana, 2011, hal. 24) Rasio ini mengukur kemampuan perusahaan untuk memenuhi kewajiban keuangan jangka pendek. Besar kecilnya *liquidity ratio* dapat diukur dengan cara :

$$\text{Current Ratio} = \frac{\text{Current asset}}{\text{Current liabilities}}$$

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan bahwa pengukuran *current ratio* adalah perbandingan aktiva lancar dengan hutang lancar.

2.2 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual merupakan penjelasan tentang model konseptual tentang bagaimana teori yang digunakan berhubungan dengan berbagai variabel yang telah penulis identifikasi sebagai masalah penting dalam penelitian ini. Di dalam penelitian ini yang menjadi variabel independen adalah Pertumbuhan Laba, *Corporate social Responsibility* (CSR), dan *Current Ratio* (CR). Sedangkan variabel dependen adalah *Price Book Value* (PBV).

2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Laba terhadap *Price Book Value* (PBV)

Menurut (Rialdy, 2017, hal. 85) Pertumbuhan laba adalah perubahan pada laporan keuangan per tahun. Pertumbuhan laba berkaitan dengan bagaimana dengan terjadinya stabilitas peningkatan laba ditahan kedepan. Pertumbuhan laba yang diatas rata-rata bagi suatu perusahaan pada umumnya didasarkan pada pertumbuhan cepat yang diharapkan dari industri dimana perusahaan beroperasi.

Hasil penelitian terdahulu tentang pertumbuhan laba mempengaruhi nilai perusahaan banyak dilakukan yakni salah satunya penelitian yang dilakukan oleh (Hasibuan, 2012) yang menunjukkan hasil bahwa pertumbuhan laba memiliki dampak terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian yang memiliki indikasi

dan juga asumsi yang sama ditunjukkan dalam penelitian (Paradiba & Nainggolan, 2015) yang menemukan bahwa laba bersih operasi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.

Dari teori dan hasil penelitian di atas maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa adanya pengaruh signifikan antara Pertumbuhan Laba terhadap *Price Book Value* (PBV).

2.2.2 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Price Book Value* (PBV)

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah suatu tindakan yang dilakukan oleh perusahaan sebagai rasa tanggung jawab perusahaan terhadap sosial maupun lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada (Ardila, 2019).

Menurut (Martatilova & Djuitaningsih, 2012) dengan adanya pengungkapan tanggung jawab social (*corporate social responsibility*) yang tinggi maka akan berakibat meningkatnya nilai perusahaan yang berorientasi pasar karena investor tertarik untuk berinvestasi pada perusahaan yang tingkat pengungkapan tanggung jawab sosialnya tinggi.

Sedangkan menurut (Agustina, 2013) jurnal menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan karena menjadi salah satu dasar pemikiran yang melandasi etika bisnis sebuah perusahaan. Semakin banyak perusahaan mengungkapkan CSR dalam laporan tahunan, maka semakin baik pula nilai perusahaan di mata investor, kreditor, ataupun masyarakat. Perusahaan akan mengungkapkan suatu informasi jika informasi tersebut dapat meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian tentang *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan telah banyak dilakukan. Hasil penelitian terdahulu tentang *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, antaranya dilakukan oleh (Wulandari, Ramantha dan Wirakusuma (2016), (Umro dan Fidiana (2016), dalam penelitiannya menunjukkan bahwa, *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Dari teori dan hasil penelitian di atas maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa adanya pengaruh signifikan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap *Price Book Value* (PBV).

2.2.3 Pengaruh *Current Ratio* terhadap *Price Book Value* (PBV)

Rasio *Current Ratio* (CR) ini memberikan gambaran tentang kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban-kewajiban jangka pendeknya, dimana semakin besar presentase *current ratio* (CR), maka perusahaan memiliki tingkat likuidasi yang baik, sehingga akan memberikan persepsi positif terhadap kondisi perusahaan serta akan meningkatkan nilai perusahaan di mata investor.

Menurut (Hery, 2016, hal. 142) bahwa: “*Current Ratio* merupakan rasio untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendeknya yang segera jatuh tempo dengan menggunakan aset lancar yang tersedia”.

Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Mahendra et al., 2012) menyimpulkan bahwa likuiditas dalam teori berhubungan positif dengan nilai perusahaan. Hasil ini sejalan dengan penelitian Prisiliarompas (2013) dan Rustam (2013). Semakin tinggi likuiditas maka nilai perusahaan tinggi dan semakin rendah likuiditas maka nilai perusahaan rendah. Kemampuan kas

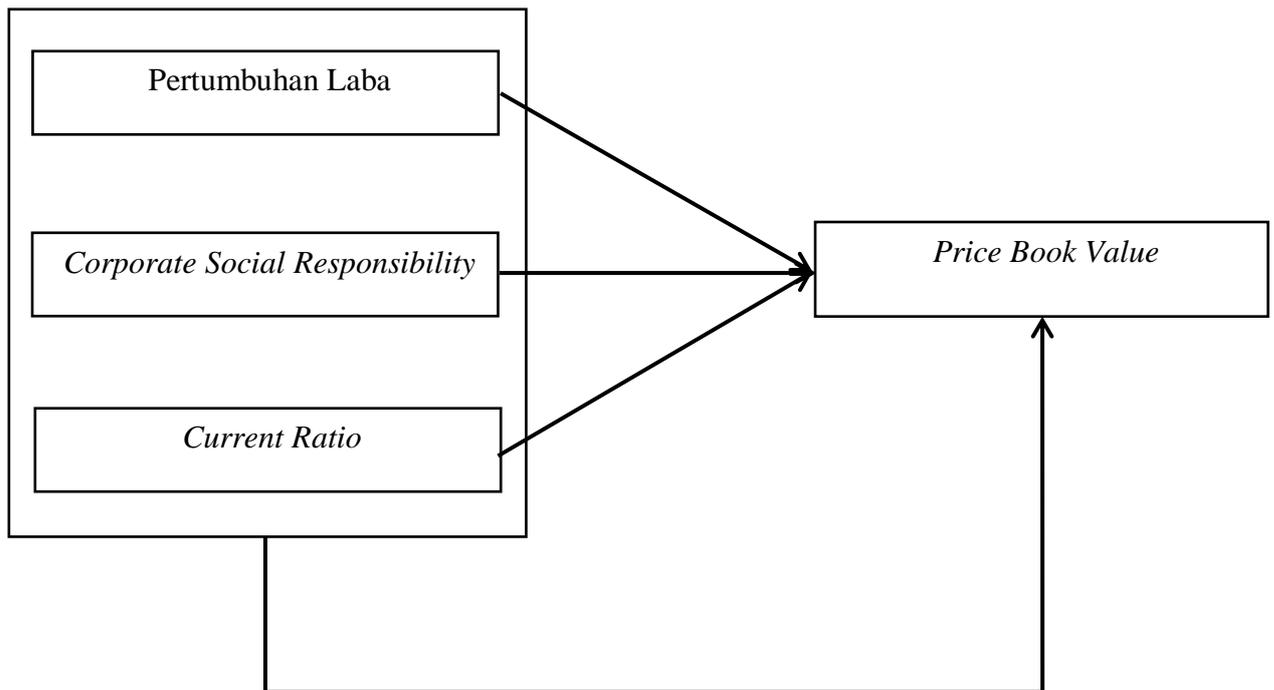
yang tinggi akan berdampak terhadap kemampuan kewajiban jangka pendek perusahaan dan berdampak positif terhadap nilai perusahaan.

Dari teori dan hasil penelitian di atas maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa adanya pengaruh signifikan antara *Current Ratio* terhadap *Price Book Value* (PBV).

2.2.4 Pengaruh Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility* dan *Current Ratio* terhadap *Price Book Value* (PBV)

Price Book Value merupakan rasio perbandingan antara harga pasar saham dengan nilai buku per lembar saham. *Price book value* menunjukkan seberapa jauh suatu perusahaan mampu menciptakan nilai perusahaan yang relatif terhadap jumlah modal yang diinvestasikan. Semakin tinggi nilai *price book value* maka semakin berhasil perusahaan menciptakan nilai bagi pemegang saham. *Price to Book Value* merupakan hubungan antara harga saham dan nilai buku per lembar saham. Rasio ini bias juga dipakai sebagai pendekatan alternatif untuk menentukan nilai suatu saham karena secara teoritis nilai pasar suatu saham haruslah mencerminkan nilai bukunya (Sari & Jufrizen, 2019).

Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility*, *Current Ratio* telah diuji bersamaan dengan rasio-rasio keuangan lain untuk menguji apakah terdapat pengaruh rasio-rasio keuangan tersebut terhadap nilai perusahaan secara simultan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh Pertumbuhan Laba, *Corporate social Responsibility*, *Current Ratio* berpengaruh terhadap *Price Book Value* dapat Digambarkan kerangka konseptual sebagai berikut :



Gambar 2.1
Kerangka Konseptual

2.3 Hipotesis

Hipotesis dapat diartikan sebagai suatu jawaban yang bersifat sementara terhadap permasalahan permasalahan penelitian, sampai saat dibuktikan oleh data yang terkumpul. Maksud dikatakan sementara, karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data. Jadi hipotesis juga dapat dinyatakan sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah, belum jawaban empiris (Sugiyono, 2017, hal. 99).

Berdasarkan pembahasan pada landasan teori dan penelitian terdahulu, maka hipotesis atau dugaan sementara dalam penelitian ini adalah :

1. Pertumbuhan laba berpengaruh dan signifikan terhadap *price book value* pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. *Corporate social responsibility* berpengaruh dan signifikan terhadap *price book value* pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
3. *Current ratio* berpengaruh dan signifikan terhadap *price book value* pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).
4. Pertumbuhan laba, *corporate social responsibility*, dan *current ratio* berpengaruh terhadap *price book value* pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

BAB 3

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan asosiatif. Menurut (Juliandi et al., 2015, hal. 86) Pendekatan asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk menganalisis permasalahan hubungan suatu variabel dengan variabel lainnya.

Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui pengaruh Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Current Ratio* (CR) terhadap *Price Book Value* (PBV). Pendekatan penelitian menggunakan jenis data kuantitatif, dimana pendekatan ini merupakan analisis data terhadap data-data yang mengandung angka-angka numerik tertentu (Sugiyono, 2013).

3.2 Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel merupakan suatu definisi yang diberikan pada suatu variabel dengan cara memberikan suatu operasional yang diperlukan untuk mengukur variabel tersebut. Penelitian ini melibatkan empat variabel yang terdiri dari satu variabel terikat (Dependen) dan tiga variabel bebas (Independen). Variabel bebas tersebut adalah Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility* (CSR), dan *Current Ratio* (CR) sedangkan variabel terikatnya adalah *Price Book Value* (PBV). Adapun defenisi dari masing-masing variabel tersebut adalah sebagai berikut :

3.2.1 Pengertian Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

Variabel terikat adalah variabel yang dipengaruhi, terikat, tergantung oleh variabel lain yakni variabel bebas. Variabel terikat (Y) yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Price Book Value* (PBV) dari perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dipilih menjadi sampel. *Price Book Value* yaitu rasio yang menggambarkan seberapa besar pasar menghargai nilai buku saham suatu perusahaan.

Menurut (Husnan dan Pujiastuti, 2015, hal. 84) *Price to Book Value* (PBV) dapat dihitung dengan rumus sebagai berikut:

$$PBV = \frac{\text{Harga Pasar Per Lembar Saham}}{\text{Nilai Ekuitas Per Lembar Saham}}$$

3.2.2 Pengertian Variabel Bebas (*Independent Variable*)

Variabel bebas adalah variabel yang mempengaruhi atau menjadi sebab pengaruhnya atau timbulnya variabel terikat. Variabel bebas (X) yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

3.2.2.1 Pertumbuhan Laba

Variabel bebas (X₁) yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pertumbuhan Laba. Pertumbuhan laba ini dihitung dengan cara laba bersih tahun ini dikurang dengan laba bersih tahun lalu kemudian dibagi dengan laba bersih tahun lalu.

Menurut (Harahap, 2016, hal. 310) pertumbuhan laba dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut:

$$\text{Pertumbuhan Laba} = \frac{\text{laba bersih tahun ini} - \text{laba bersih tahun lalu}}{\text{laba bersih tahun lalu}}$$

3.2.2.2 *Corporate Social Responsibility (CSR)*

Variabel bebas (X_2) yang digunakan dalam penelitian ini *Corporate Social Responsibility (CSR)*, yaitu komitmen perusahaan untuk memberikan kontribusi jangka panjang terhadap satu issue tertentu di masyarakat untuk menciptakan lingkungan yang lebih baik.

Menurut (Sayekti & Wondabio, 2008, hal.13) perhitungan *Corporate Social Responsibility Disclosure Index (CSRDI)* adalah sebagai berikut :

$$CSRDI_j = \frac{\sum x_{ij}}{n_j}$$

3.2.2.3 *Current Ratio (CR)*

Variabel bebas (X_3) yang digunakan dalam penelitian ini adalah rasio likuiditas yang diukur dengan *Current Ratio (CR)* yaitu mengukur sejauh mana aktiva lancar digunakan untuk melunasi kewajiban jangka pendek atau utang lancar perusahaan.

Menurut (Kasmir, 2012, hal. 135) *Current Ratio* dapat dihitung menggunakan rumus sebagai berikut :

$$Current\ Ratio = \frac{aktiva\ lancar}{hutang\ lancar}$$

3.3 Tempat dan Waktu Penelitian

3.3.1 Tempat Penelitian

Tempat penelitian ini menggunakan data laporan keuangan yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Dimana data yang diperoleh berdasarkan sumber www.idx.co.id yang berfokus kepada Sektor Manufaktur, Sub Sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan data yang diambil adalah dari tahun 2014 sampai tahun 2018.

3.3.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilaksanakan oleh peneliti mulai pada bulan Februari 2020 sampai dengan November 2020. Secara lebih terperinci untuk jadwal dan waktu penelitian dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 3.1
Tempat dan Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Waktu Penelitian																																		
		Feb				Mar				Apr				Juni				Agst				Sept				Okt				Nov						
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4			
1	Penelitian Riset	■																																		
2	Pengajuan Judul	■	■																																	
3	Penulisan Proposal					■	■	■	■																											
4	Bimbingan Proposal									■	■	■	■	■	■																					
5	Seminar Proposal																																			
6	Penyusunan Skripsi																																			
7	Sidang Meja Hijau																																			

3.4 Populasi dan Sampel Penelitian

3.4.1 Populasi Penelitian

Menurut (Sugiyono, 2017, hal. 81) “Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2018. Berdasarkan dari IDX sampai pada tahun 2018.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama tahun 2014 sampai dengan tahun 2018 yaitu terdiri dari 15 perusahaan. Berikut adalah daftar perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar :

Tabel 3.2
Populasi Perusahaan Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia (BEI)

No	Emiten (Kode Perusahaan)	Nama Perusahaan
1	AKKU	Anugerah Karya Unggul Tbk
2	AKPI	Argha Karya Prima Industry Tbk
3	APLI	Asiaplast Industries Tbk
4	BRNA	Berlina Tbk
5	ESIP	Sinergi Inti Plastindo Tbk
6	FPNI	Fatra Polindo Nusa Industri Tbk
7	IGAR	Champion Pasific Indonesia Tbk
8	IMPC	Impack Pratama Industri Tbk
9	IPOL	Indopoly Swakarsa Industry Tbk
10	PBID	Panca Budi Idaman Tbk
11	SIMA	Siwani Makmur Tbk
12	SMKL	Satyamitra Kemas Lestari Tbk
13	TALF	Tunas Alfin Tbk
14	TRST	Trias Sentosa Tbk
15	YPAS	Yana Prima Hasta Persada Tbk

Sumber: *Bursa Efek Indonesia (2020)*

3.4.2 Sampel Penelitian

Menurut (Sugiyono, 2012, hal. 116) “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel perusahaan dalam penelitian ini adalah laporan keuangan perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 periode dari tahun 2014-2018. Teknik pengambilan sampelnya menggunakan *purposive sampling*, diharapkan kriteria sampel yang diperoleh benar-benar sesuai dengan penelitian yang akan dilakukan. Adapun kriteria dalam pengambilan sampel yang ditetapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Perusahaan yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar dalam situs resmi pada Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangannya selama 5 tahun berturut-turut periode 2014-2018.
3. Perusahaan memiliki laporan keuangan yang lengkap dan audited selama tahun 2014 sampai dengan 2018.
4. Laporan keuangan yang diterbitkan memiliki satuan mata uang yang sama yaitu (rupiah).

Berdasarkan kriteria penarikan sampel di atas, maka diperoleh sampel penelitian sebanyak 7 perusahaan Plastik dan Kemasan. Adapun sampel penelitian tersebut adalah sebagai berikut :

Tabel 3.3
Sampel Perusahaan Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)

No	Emiten (Kode Perusahaan)	Nama Perusahaan
1	AKPI	Argha Karya Prima Industry Tbk
2	APLI	Asiaplast Industries Tbk
3	BRNA	Berlina Tbk
4	IGAR	Champion Pasific Indonesia Tbk
5	IMPC	Impack Pratama Industri Tbk
6	TRST	Trias Sentosa Tbk
7	YPAS	Yana Prima Hasta Persada Tbk

Sumber: *Bursa Efek Indonesia (2020)*

3.5 Jenis dan Sumber Data

3.5.1 Jenis Data

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan data bersifat kuantitatif. Data kuantitatif yaitu data yang berbentuk angka-angka seperti laporan keuangan dan rasio-rasio keuangan, sehingga dapat berupa angka atau dapat diukur dari laporan keuangan periode penelitian yang dimulai dari tahun 2014-2018.

3.5.2 Sumber Data

Dalam penelitian ini, data yang digunakan yaitu data sekunder dimana data tersebut telah disediakan oleh Bursa Efek Indonesia yang berupa laporan keuangan perusahaan Plastik dan Kemasan selama periode 2014 sampai 2018.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Data adalah data mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan, baik kualitatif maupun kuantitatif yang menunjukkan fakta. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data eksternal (Juliandi et al., 2015).

Data yang digunakan adalah data eksternal yang dicari secara simultan dengan cara mendapatkannya dari luar perusahaan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik dokumentasi yaitu dengan mempelajari, mengklasifikasikan dan menganalisis data sekunder berupa catatan-catatan, laporan keuangan, maupun informasi lainnya yang terkait dengan lingkup penelitian ini. Data penelitian mengenai pertumbuhan laba, *corporate social responsibility*, *current ratio* dan *price book value* diperoleh dari data laporan keuangan perusahaan Plastik dan Kemasan yang dipublikasikan oleh

Bursa Efek Indonesia (BEI) dari situs resminya www.idx.com, yaitu keuangan perusahaan Plastik dan Kemasan dan dari tahun 2014-2018.

3.7 Uji Persyaratan Regresi (Uji Asumsi Klasik)

Sebelum dilakukan pengujian persyaratan di dalam regresi terhadap hipotesis penelitian, maka terlebih dahulu perlu dilakukan suatu pengujian asumsi klasik atas data yang akan diolah sebagai berikut:

3.7.1 Uji Normalitas

Menurut (Juliandi et al., 2015, hal. 160) “Pengujian normalitas data dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independennya memiliki distribusi normal atau tidak”. Jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi normalitas.

3.7.2 Uji Multikolinearitas

Menurut (Juliandi et al., 2015, hal. 161) “Uji Multikolinearitas di gunakan untuk menguji apakah ada pada model regresi di temukan adanya korelasi yang kuat antar variabel independen. Cara yang digunakan untuk menilainya adalah dengan melihat nilai faktor inflasi varian (Variance Inflasi Faktor/VIF), yang tidak melebihi 4 atau 5 (Hines dan Montgomery, 2008)”. Uji Multikolinieritas juga terdapat beberapa ketentuan yaitu :

- 1) Bila $VIF > 10$, maka terdapat multikolinieritas.
- 2) Bila $VIF < 10$, berarti tidak terdapat multikolinieritas.
- 3) Bila $Tolerance > 0,1$ maka tidak terjadi multikolinieritas.
- 4) Bila $Tolerance < 0,1$ maka terjadi multikolinieritas.

3.7.3 Uji Heteroskedastisitas

Menurut (Juliandi et al., 2015, hal. 161) Pengujian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, terjadi ketidaksamaan varians dari residual dari suatu pengamatan ke pengamatan lain. Jika variasi residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas, dan jika varians berbeda disebut heterokedastisitas. Model yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Dasar pengambilan keputusan adalah jika pola tertentu, seperti titik-titik (poin-poin) yang ada membentuk suatu pola tertentu yang teratur, maka terjadi heteroskedastisitas. Adapun dasar analisis yang dapat digunakan untuk menentukan heterokedastisitas adalah :

1. Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar, kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heterokedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka nol pada sumbu Y, maka tidak terjadi heterokedastisitas.

3.8 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu analisis data kuantitatif merupakan pengujian data dan menganalisis data dengan perhitungan angka-angka untuk menjawab rumusan masalah, serta perhitungan untuk hipotesis yang telah diajukan apakah masing-masing variabel bebas (*Pertumbuhan Laba*, *Corporate Social Responsibility*, dan *Current Ratio*) tersebut berpengaruh terhadap

variabel terikat yaitu (*Price Book Value*), baik secara parsial maupun simultan. Setelah itu, dapat diambil kesimpulan dari pengujian data tersebut.

3.8.1 Koefisien Korelasi Berganda

Koefisien regresi berganda adalah untuk menentukan hubungan sebab akibat antara satu variabel dengan variabel-variabel yang lain. Menurut (Juliandi et al., 2015, hal. 153) menyatakan bahwa koefisien regresi berganda bertujuan untuk memprediksi perubahan nilai variabel terikat akibat pengaruh dari nilai variabel bebas. Analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui hubungan Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility* dan *Current Ratio* terhadap *Price Book Value* pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Menurut (Juliandi et al., 2015, hal. 157) koefisien regresi berganda untuk tiga variabel dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Variabel Dependent (*Price Book Value*)

a = Konstanta

β = Koefisien Regresi

X_1 = Variabel Independent (Pertumbuhan laba)

X_2 = Variabel Independent (*Corporate Social Responsibility*)

X_3 = Variabel Independent (*Current Ratio*)

$\beta_1 + \beta_2 + \beta_3$ = Angka arah atau Koefisien regresi

e = Standart error

3.8.2 Uji Hipotesis

3.8.2.1 Uji secara Parsial (Uji-t)

Uji t digunakan untuk melihat apakah ada pengaruh secara parsial antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y), (Iskandar & Hafni, 2015, hal. 158). Pengujian dilakukan dengan menggunakan *significance level* 0,05 ($\alpha=5\%$), penerimaan atau penolakan hipotesis dilakukan dengan kriteria sebagai berikut :

1. Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka hipotesis ditolak (koefisien regresi tidak signifikan). Ini berarti bahwa secara parsial variabel independent tersebut tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
2. Jika nilai signifikan maka hipotesis diterima (koefisien regresi signifikan). Ini berarti bahwa secara parsial variabel independent tersebut mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel dependen.
3. Nilai koefisien beta (β) harus searah dengan hipotesis yang diajukan. Uji t dipergunakan dalam penelitian ini untuk mengetahui kemampuan dari masing-masing variabel independent dalam mempengaruhi variable dependen. Alasan lainnya uji t dipergunakan yaitu untuk menguji apakah variabel bebas (X) secara individual terdapat hubungan yang signifikan atau tidak terhadap variabel terikat (Y).

Untuk menguji signifikan hubungan menurut (Sugiyono, 2016, hal. 184) digunakan rumus uji statistik t sebagai berikut :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

t = Nilai t hitung

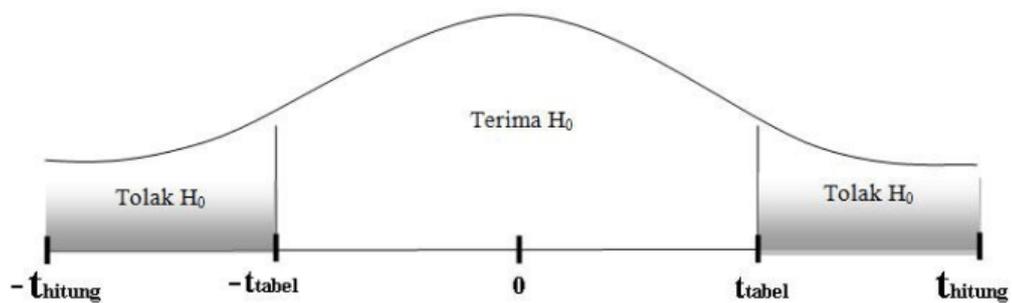
r = Koefisien korelasi

n = Banyaknya sampel

Cara pengujian hipotesis t:

- 1) $H_0 : r_s = 0$, artinya tidak terdapat hubungan signifikan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y).
- 2) $H_1 : r_s \neq 0$, artinya terdapat hubungan signifikan antara variabel bebas (X) dengan variabel terikat (Y).

Kriteria Pengujian Hipotesis :



Gambar 3.1 :
Kriteria Pengujian Hipotesis t

3.8.2.2 Uji secara Simultan (Uji-F)

Menurut (Ghozali, 2016, hal. 171) Uji F atau disebut juga dengan uji simultan digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen. Menurut (Sugiyono, 2016, hal. 192) nilai f_{hitung} ditentukan dengan rumus sebagai berikut:

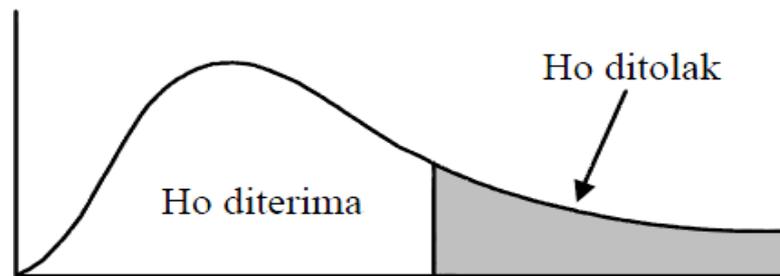
$$Fh = \frac{R^2/k}{(1 - R^2)/(n - k - 1)}$$

Keterangan :

- Fh = Nilai F hitung
 R = Koefisien korelasi ganda
 k = Jumlah variabel independen
 n = Jumlah anggota sampel

Adapun tahapan-tahapannya adalah sebagai berikut:

1. Bentuk pengujian
 - $H_0 : \beta = 0$, artinya variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
 - $H_0 : \beta \neq 0$, artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.
2. Kriteria penerimaan atau penolakan hipotesis adalah sebagai berikut :
 - Jika nilai $F_{hitung} \geq F_{tabel}$, tolak H_0 sehingga ada pengaruh signifikan antara variabel independen dengan variabel independen.
 - Jika nilai $F_{hitung} \leq F_{tabel}$, terima H_0 sehingga tidak ada pengaruh signifikan antara variabel independen dengan variabel independen.



Gambar 3.2 :
Kriteria Pengujian Hipotesis F

3.8.3 Koefisien Determinasi

Uji koefisien determinasi digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat digunakan koefisien determinasi, yaitu dengan mengkuadratkan koefisien yang ditemukan. Dalam penggunaannya, uji koefisien determinasi ini dinyatakan dalam persentase (%). Menurut (Sugiyono, 2013b) rumus untuk menghitung Koefisien Determinasi sebagai berikut :

$$D = R^2 \times 100\%$$

Keterangan :

D = Determinasi

R = Nilai Korelasi Berganda

100% = Persentase Kontribusi

BAB 4

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Deskripsi Data Penelitian

Deskripsi data adalah upaya menampilkan data agar data tersebut dapat dipaparkan secara baik dan diinterpretasikan secara mudah. Deskripsi data meliputi penyusunan data dalam bentuk tampilan yang mudah terbaca secara lengkap.

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur sub sektor Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Penelitian ini dilakukan untuk melihat apakah ada pengaruh antara Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility*, dan *Current Ratio* terhadap *Price Book Value*.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan disesuaikan dengan kriteria-kriteria tertentu. Jumlah populasi pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia adalah sebanyak 15 perusahaan. Namun hanya 7 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel.

4.1.1.1 *Price Book Value* (PBV)

Variabel terikat (Y) yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Price Book Value*. *Price Book Value* merupakan salah satu rasio dalam Nilai Perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap perusahaan, yang sering dikaitkan dengan harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan yang tinggi. Untuk mendapatkan hasil dari

Price Book Value maka dibutuhkannya pembagian antara harga per lembar saham dengan nilai ekuitas per lembar saham. Berikut ini tabel mengenai *Price Book Value* ada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 :

Tabel 4.1. Data *Price Book Value* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018

No	Kode	<i>Price Book Value</i>					Rata-Rata
	Emiten	2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	0.57	0.56	0.43	0.42	0.40	0.48
2	APLI	0.54	0.44	0.69	0.42	0.54	0.53
3	BRNA	1.33	0.67	1.13	1.47	1.35	1.19
4	IGAR	1.16	0.70	1.38	0.85	0.78	0.98
5	IMPC	2.5	2.08	2.16	2.21	2.52	2.29
6	TRST	0.61	0.44	0.45	0.54	0.49	0.51
7	YPAS	2.07	3.55	3.90	5.17	4.27	3.79
Jumlah		8.78	8.44	10.14	11.08	10.35	9.77
Rata-Rata		1.25	1.21	1.45	1.58	1.48	1.40

Sumber: Hasil Penelitian 2020 (data diolah)

Berdasarkan dari tabel 4.1 di atas terlihat bahwa data rata-rata *Price Book Value* pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 mengalami kenaikan dan penurunan di setiap tahunnya. Pada tahun 2014 ke tahun 2015 *Price Book Value* perusahaan Plastik dan Kemasan mengalami penurunan yang dimana tahun 2014 sebesar 1.25 menjadi 1.21 di tahun 2015. Pada tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 1.45, pada tahun 2017 mengalami peningkatan lagi sebesar 1.58, dan pada tahun 2018 terjadi penurunan sebesar 1.48.

Perusahaan yang berjalan dengan baik, umumnya memiliki rasio PBV mencapai di atas satu yang menunjukkan bahwa nilai pasar saham lebih besar dari pada nilai bukunya, PBV memiliki peran penting sebagai suatu pertimbangan bagi investor untuk memilih saham yang akan dibeli dan PBV juga dapat dijadikan indikator harga atau nilai saham. Menurut (Tandelilin, 2011) PBV dapat digunakan untuk menilai kinerja semua jenis perusahaan. Hubungan antara harga pasar dan nilai buku per lembar saham bisa juga dipakai sebagai pendekatan alternatif untuk menentukan nilai suatu saham, karena secara teoritis nilai pasar suatu saham haruslah mencerminkan nilai bukunya.

4.1.1.2 Pertumbuhan Laba

Salah satu variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pertumbuhan Laba adalah kenaikan atau penurunan laba yang dilihat dari pertumbuhan laba setiap periode sebelumnya dan masa yang akan datang. Semakin meningkat pertumbuhan laba setiap periode menandakan semakin baik kinerja perusahaan tersebut.

Berikut ini tabel mengenai Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 :

Tabel 4.2. Data Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018

No	Kode	Pertumbuhan Laba					Rata-Rata
	Emiten	2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	-0.08	-0.16	0.49	-0.58	0.88	0.11
2	APLI	1.15	-0.81	1.54	-0.95	6.67	1.52
3	BRNA	-0.51	0.19	0.77	1.08	-0.87	0.13
4	IGAR	0.57	-0.06	0.35	0.04	-0.38	0.10
5	IMPC	0.56	-0.55	-0.03	-0.27	0.16	0.03
6	TRST	-0.08	-0.16	0.34	0.13	0.65	0.18
7	YPAS	0.43	0.11	0.11	0.33	-0.38	0.12
Jumlah		2.04	-1.44	3.57	-0.22	-6.73	2.19
Rata-Rata		0.29	-0.21	0.51	-0.03	0.96	0.31

Sumber: Hasil Penelitian 2020 (data diolah)

Berdasarkan dari tabel 4.2 di atas terlihat bahwa data rata-rata Pertumbuhan Laba pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 mengalami kenaikan dan penurunan di setiap tahunnya. Pada tahun 2014 ke tahun 2015 Pertumbuhan Laba perusahaan Plastik dan Kemasan mengalami penurunan yang dimana tahun 2014 sebesar 0.29 menjadi -0.21 di tahun 2015. Pada tahun 2016 mengalami peningkatan sebesar 0.51, pada tahun 2017 terjadi penurunan sebesar -0.03, dan pada tahun 2018 mengalami peningkatan tinggi sebesar 0.96.

4.1.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR)

Variabel bebas yang kedua saya gunakan ialah *Corporate Social Responsibility* yang dimana *Corporate Social Responsibility* ini adalah salah satu bentuk tanggung jawab perusahaan untuk membangun ekonomi mapan dalam upaya meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat dan lingkungan sekitar.

Berikut ini tabel mengenai *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 :

Tabel 4.2. Data Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018

Tabel 4.3. Data *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018

No	Kode	<i>Corporate Social Responsibility</i>					Rata-Rata
	Emiten	2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	0.56	0.56	0.64	0.64	0.79	0.64
2	APLI	0.54	0.53	0.54	0.41	0.46	0.50
3	BRNA	0.59	0.63	0.60	0.74	0.71	0.65
4	IGAR	0.66	0.53	0.51	0.79	0.69	0.64
5	IMPC	0.26	0.64	0.56	0.82	0.76	0.61
6	TRST	0.63	0.66	0.63	0.31	0.50	0.55
7	YPAS	0.39	0.90	0.81	0.93	0.93	0.79
Jumlah		3.63	4.45	4.29	4.64	4.84	4.38
Rata-Rata		0.52	0.64	0.61	0.66	0.69	0.63

Sumber: Hasil Penelitian 2020 (data diolah)

Berdasarkan dari tabel 4.3 di atas terlihat bahwa data rata-rata *Corporate Social Responsibility* pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 mengalami kenaikan dan penurunan di setiap tahunnya. Pada tahun 2014 ke tahun 2015 *Corporate Social Responsibility* perusahaan Plastik dan Kemasan mengalami peningkatan yang dimana tahun 2014 sebesar 0.52 menjadi 0.64 di tahun 2015. Pada tahun 2016 mengalami penurunan sebesar 0.61, pada tahun 2017 terjadi peningkatan sebesar 0.66, dan pada tahun 2018 mengalami peningkatan lagi sebesar 0.69.

4.1.1.4 *Current Ratio* (CR)

Variabel bebas (X_3) yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Current Ratio*. *Current Ratio* digunakan untuk mengukur suatu kemampuan perusahaan dalam memenuhi kewajiban atau membayar utang jangka pendeknya. *Current Ratio* yang rendah menyebabkan terjadi penurunan harga pasar dari harga saham yang bersangkutan. Sebaliknya *current ratio* terlalu tinggi juga belum tentu baik, karena pada kondisi tertentu hal tersebut menunjukkan banyak dana perusahaan yang menganggur yang akhirnya dapat mengurangi keuntungan perusahaan. Sebelum mendapatkan hasil dari *Current Ratio* maka diperlukannya pembagian antara aktiva lancar dengan hutang lancar.

Berikut ini tabel mengenai *Current Ratio* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 :

Tabel 4.4. Data *Current Ratio* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014-2018

No	Kode	<i>Current Ratio</i>					Rata-Rata
	Emiten	2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	113.19	103.06	112.88	104.34	101.51	106.99
2	APLI	187.90	117.85	149.52	171.66	160.29	157.44
3	BRNA	104.67	114.11	138.74	109.90	98.39	113.16
4	IGAR	112.09	176.10	182.20	150.22	276.25	179.37
5	IMPC	207.78	227.13	377.23	260.56	356.42	285.82
6	TRST	123.78	130.85	129.30	122.85	113.71	124.10
7	YPAS	138.27	122.47	97.36	89.47	102.99	110.11
Jumlah		987.68	991.57	1.187	1.009	1.209	1.077
Rata-Rata		141.10	141.65	169.60	144.14	172.79	982.61

Sumber: Hasil Penelitian 2020 (data diolah)

Berdasarkan dari tabel 4.4 di atas terlihat bahwa data rata-rata *Current Ratio* pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018 mengalami kenaikan dan penurunan yang tidak signifikan. Pada tahun 2014 ke tahun 2015 *Current Ratio* perusahaan Plastik dan Kemasan mengalami peningkatan dari 141.10 pada tahun 2014 menjadi 141.65 di tahun 2015. Pada tahun 2016 mengalami kenaikan sebesar 169.60, pada tahun 2017 mengalami penurunan menjadi 144.14, dan pada tahun 2018 menjadi 172.79. Tinggi rendahnya *Current Ratio* menunjukkan bahwa perusahaan tersebut merupakan perusahaan yang baik atau tidak dalam mengelola keuangannya dalam memenuhi kewajiban atau membayar utang jangka pendeknya. Sehingga perusahaan tersebut akan terlihat lebih baik dan buruk dari perusahaan lain karena pembayaran hutang jangka pendeknya terpenuhi sebelum jatuh tempo yang telah ditetapkan.

4.1.2 Teknik Analisis Data

4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik

Sebelum dilakukan pengujian persyaratan di dalam regresi terhadap hipotesis penelitian, maka terlebih dahulu perlu dilakukan suatu pengujian asumsi klasik atas data yang akan diolah sebagai berikut :

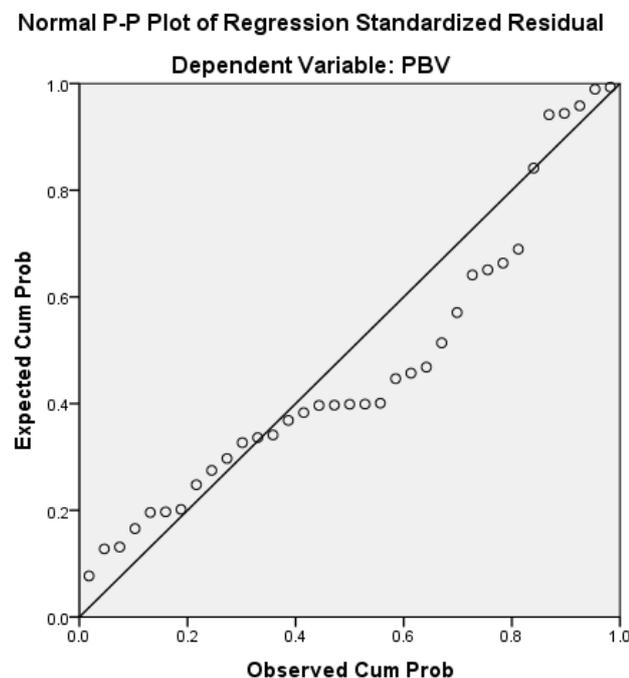
1) Uji Normalitas

Menurut (Juliandi dkk, 2014, hal. 160) “Pengujian normalitas data dilakukan untuk melihat apakah dalam model regresi, variabel dependen dan independennya memiliki distribusi normal atau tidak”. Jika data menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi normalitas.

a. Normal P-Plot of Regression Standardized Residual

Dasar pengambilan normal atau tidaknya data dapat dilihat melalui grafik *Normal P-Plot of Regression Standardized Residual*. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi dinyatakan normal. Dan, jika data menyebar jauh dari garis diagonal dan tidak mengikuti arah garis diagonal, maka model regresi dinyatakan tidak normal.

Berikut ini dapat dilihat secara grafik hasil penelitian yang telah di olah dengan pengujian SPSS for windows versi 20 adalah sebagai berikut:



Sumber: Pengelolaan Data SPSS V.20

Gambar 4.1 Normal P-Plot of Regression Standardized Residual

Berdasarkan grafik di atas, dapat dilihat bahwa hasil dari pengujian normalitas data menunjukkan penyebaran titik-titik data mendekati garis diagonal. Uji normalitas yang menggunakan grafik *Normal P-Plot of*

Regression Standardized diatas, dapat dinyatakan bahwasannya data tersebut berdistribusi normal dan sudah memenuhi asumsi normalitas.

b. One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Dasar pengambilan keputusan normal atau tidaknya data residul dengan menggunakan *one-sampel kolmogorov-smirnov*. Jika nilai signifikan $> 0,05$ maka data tersebut dapat dinyatakan normal, yang berarti H_0 : data residual berdistribusi normal (H_0 diterima). Dan, jika nilai signifikan $< 0,05$ maka dapat tersebut dapat dinyatakan tidak normal, yang berarti H_a : data residul berdistribusi tidak normal (H_a ditolak).

Berikut ini adalah hasil uji normalitas dengan menggunakan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* dalam penelitian ini:

Tabel 4.5
Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.03305158
	Absolute	.190
Most Extreme Differences	Positive	.190
	Negative	-.093
Kolmogorov-Smirnov Z		1.126
Asymp. Sig. (2-tailed)		.159

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber: Pengelolaan Data SPSS V.20 (data diolah)

Dapat dilihat dari tabel di atas nilai kolmogrov smirnov sebesar 1,126 pada signifikan 0,159. Hal ini menunjukkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dikarenakan $> 0,05$.

2) Uji Multikolinearitas

Menurut (Juliandi dkk, 2014, hal. 161) “Uji Multikolinearitas di gunakan untuk menguji apakah ada pada model regresi di temukan adanya korelasi yang kuat antar variabel independen. Cara yang digunakan untuk menilainya adalah dengan melihat nilai faktor inflasi varian (Variance Inflasi Faktor/VIF), yang tidak melebihi 4 atau 5 (Hines dan Montgomery, 2008)”. Uji Multikolinieritas juga terdapat beberapa ketentuan yaitu :

1. Bila $VIF > 10$, maka terdapat multikolinieritas.
2. Bila $VIF < 10$, berarti tidak terdapat multikolinieritas.
3. Bila $Tolerance > 0,1$ maka tidak terjadi multikolinieritas.
4. Bila $Tolerance < 0,1$ maka terjadi multikolinieritas.

Tabel 4.6
Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF	
1	(Constant)	-1.602	.910			
	P.LABA	-.016	.151	-.016	.962	1.039
	CSR	4.174	1.187	.541	.953	1.049
	CR	.003	.003	.146	.989	1.011

a. Dependent Variable: PBV

Sumber: Pengelolaan Data SPSS V.20 (data diolah)

Dari data pada tabel di atas dapat di lihat bahwa nilai *variance inflation factor* (VIF) untuk variabel pertumbuhan laba (X_1) sebesar 1,039, *corporate social responsibility* (X_2) sebesar 1,049, dan *current ratio* (X_3) sebesar 1,011. Demikian juga nilai *tolerance* pertumbuhan laba (X_1) sebesar

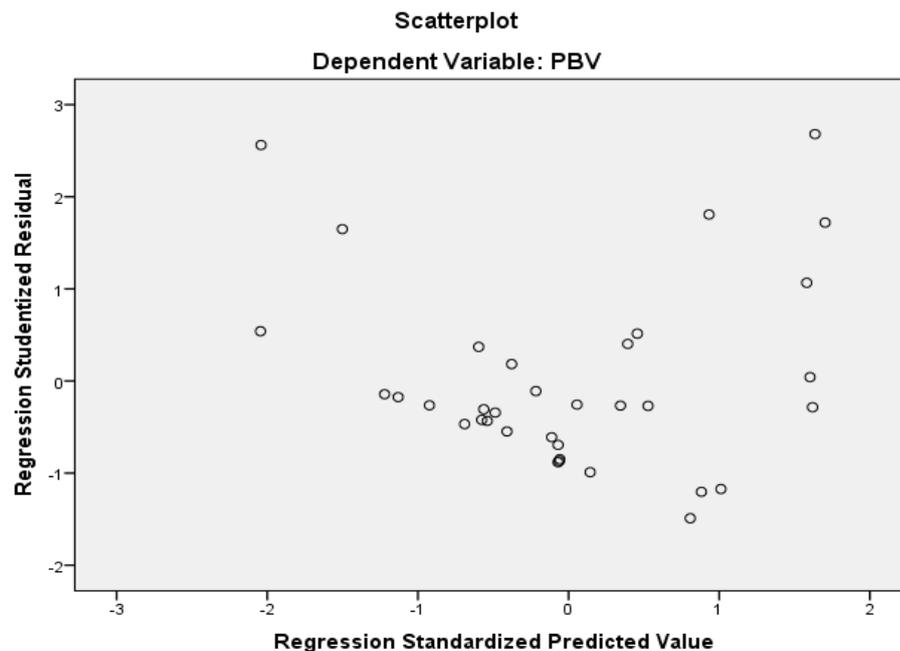
0,962, *corporate social responsibility* (X_2) sebesar 0,953, dan *current ratio* (X_3) sebesar 0,989. Dari masing-masing variabel nilai *tolerance* $> 0,1$ dan nilai *VIF* < 10 , maka dapat disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas antara variabel bebas dalam penelitian ini.

3) Uji Heteroskedastisitas

Menurut (Juliandi dkk, 2014, hal. 161) Pengujian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, terjadi ketidaksamaan varians dari residual dari suatu pengamatan ke pengamatan lain. Jika variasi residual dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homokedastisitas, dan jika varians berbeda disebut heterokedastisitas. Model yang baik adalah tidak terjadi heteroskedastisitas. Dasar pengambilan keputusan adalah jika pola tertentu, seperti titik-titik (poin-poin) yang ada membentuk suatu pola tertentu yang teratur, maka terjadi heteroskedastisitas. Adapun dasar analisis yang dapat digunakan untuk menentukan heterokedastisitas adalah :

1. Jika ada pola tertentu seperti titik-titik yang membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar, kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heterokedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka nol pada sumbu Y, maka tidak terjadi heterokedastisitas.

Berikut ini adalah hasil uji heteroskedastisitas sebagai berikut :



Gambar 4.2 Grafik *Scatterplot*
Sumber: Pengelolaan Data SPSS V.20

Dari gambar 4.2 terlihat bahwa titik-titik menyebar dan berkumpul tidak teratur berada diatas dan dibawah garis 0 pada sumbu Y, maka dapat disimpulkan tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi.

4.1.2.2 Analisis Regresi Linear berganda

Koefisien regresi berganda adalah untuk menentukan hubungan sebab akibat antara satu variabel dengan variabel-variabel yang lain. Menurut (Juliandi dkk, 2015, hal. 153) menyatakan bahwa koefisien regresi berganda bertujuan untuk memprediksi perubahan nilai variabel terikat akibat pengaruh dari nilai variabel bebas. Analisis regresi linier berganda dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui hubungan Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility* dan *Current Ratio* terhadap *Price Book Value* pada perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-

2018. Dengan menggunakan pengelolaan data SPSS for windows versi 2.0.

Maka dapat diperoleh hasil *coefficient* sebagai berikut :

Tabel 4.7
Hasil Coefficient

Model	Coefficients ^a					
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-1.602	.910		-1.759	.088
	P.LABA	-.016	.151	-.016	-.103	.919
	CSR	4.174	1.187	.541	3.517	.001
	CR	.003	.003	.146	.965	.342

a. Dependent Variable: PBV

Sumber: Pengelolaan Data SPSS V.20 (data diolah)

Berdasarkan dari tabel di atas, dapat diperoleh hasil untuk dimasukkan ke dalam rumus regresi linier berganda, yaitu sebagai berikut:

$$\text{Konstanta} = -1,602$$

$$\text{Pertumbuhan Laba} = -0,016$$

$$\text{Corporate Social Responsibility} = 4,174$$

$$\text{Current Ratio} = -0,003$$

Hasil tersebut dimasukkan ke dalam persamaan regresi linier berganda sehingga diketahui persamaan :

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + e$$

$$= -1,602 - 0,016 + 4,174 - 0,003$$

Persamaan regresi linear berganda di atas dapat diartikan sebagai berikut :

- a. Nilai konstanta = -1,602 menunjukkan bahwa apabila variabel independen pertumbuhan laba, *corporate social responsibility*, dan

current ratio diasumsikan bernilai nol, maka nilai *price book value* (Y) adalah sebesar 160,2.

- b. Nilai koefisien regresi berganda X_1 sebesar -0,016 dengan arah hubungan negatif menunjukkan bahwa apabila nilai variabel pertumbuhan laba meningkat sebesar 100% maka *price book value* menurun sebesar 1,6% dengan asumsi semua variabel independen lainnya konstan.
- c. Nilai koefisien regresi berganda X_2 sebesar 4,174 dengan arah hubungan positif menunjukkan bahwa apabila nilai variabel *corporate social responsibility* meningkat 100% maka *price book value* meningkat sebesar 417,4% dengan asumsi semua variabel independen lainnya konstan.
- d. Nilai koefisien regresi berganda X_3 sebesar 0,003 dengan arah hubungan negatif menunjukkan bahwa apabila nilai variabel *current ratio* meningkat sebesar 100% maka *price book value* menurun sebesar 0,3% dengan asumsi semua variabel independen lainnya konstan.

4.1.2.3 Pengujian Hipotesis

1) Uji Secara Parsial (Uji-t)

Uji parsial (uji t) digunakan untuk menguji apakah ada pengaruh secara parsial antara variabel bebas (X) terhadap variabel terikat (Y), (Iskandar & Hafni, 2015, hal. 158). Adapun data hasil pengujian yang diperoleh dari SPSS V.20 dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4.8
Hasil Uji-t

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.602	.910		-1.759	.088
	P.LABA	-.016	.151	-.016	-.103	.919
	CSR	4.174	1.187	.541	3.517	.001
	CR	.003	.003	.146	.965	.342

a. Dependent Variable: PBV

Sumber: Pengelolaan Data SPSS V.20 (data diolah)

a. Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap *Price Book Value*

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah Pertumbuhan Laba berpengaruh secara individual (parsial) dan mempunyai hubungan yang signifikan atau tidak terhadap *Price Book Value*. Dari hasil pengelolaan data SPSS V.20, maka hasil uji t yang diperoleh sebagai berikut :

$$t_{hitung} = -0,103$$

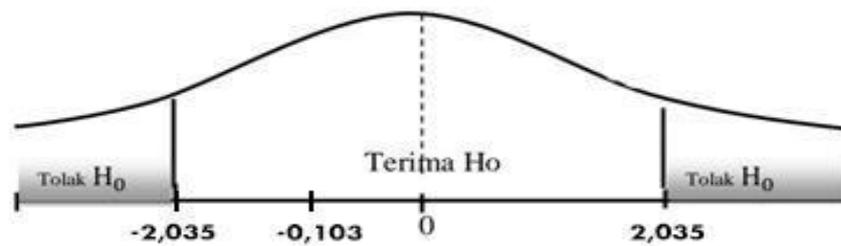
$$t_{tabel} = 2,035$$

$$n-2 = 35-2 = 33 \text{ adalah } 2,035$$

Kriteria pengambilan keputusan :

H0 diterima jika : $-2,035 \leq t_{hitung} \leq 2,035$, pada $\alpha = 5\%$ dan $df = 33$

H0 ditolak jika : $t_{hitung} > 2,035$ atau $-t_{hitung} < -2,035$ pada $\alpha = 5\%$ dan $df = 33$



Gambar 4.3 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji t

Sumber: Pengelolaan Data SPSS V.20

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pengaruh pertumbuhan laba terhadap price book value diperoleh sebesar $-0,103 < -2,035$. Dan mempunyai angka signifikan sebesar $0,919$ ($0,919 > 0,05$). Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima, hal ini menunjukkan bahwa pertumbuhan laba tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Price Book Value pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.

b. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Price Book Value*

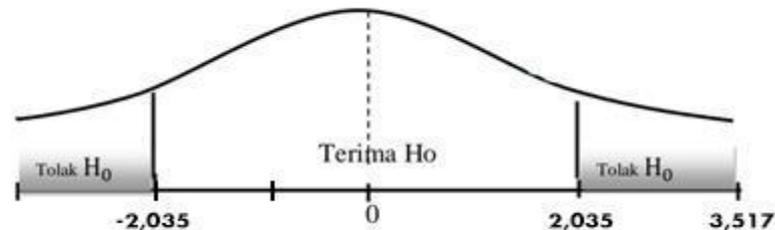
Uji t digunakan untuk mengetahui apakah Pertumbuhan Laba berpengaruh secara individual (parsial) dan mempunyai hubungan yang signifikan atau tidak terhadap Price Book Value. Dari hasil pengelolaan data SPSS V.20, maka hasil uji t yang diperoleh sebagai berikut :

$$\begin{aligned}
 t_{hitung} &= 3,517 \\
 t_{tabel} &= 2,035 \\
 n-2 &= 35-2 = 33 \text{ adalah } 2,035
 \end{aligned}$$

Kriteria pengambilan keputusan :

H₀ diterima jika : $-2,035 \leq t_{hitung} \leq 2,035$, pada $\alpha = 5\%$ dan $df = 33$

H₀ ditolak jika : $t_{hitung} > 2,035$ atau $-t_{hitung} < -2,035$ pada $\alpha = 5\%$ dan $df = 33$



Gambar 4.4 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji t

Sumber: Pengelolaan Data SPSS V.20

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *price book value* diperoleh sebesar $3,517 > 2,035$. Dan mempunyai angka 2 dan signifikan terhadap *Price Book Value* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.

c. Pengaruh *Current Ratio* Terhadap *Price Book Value*

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah Pertumbuhan Laba berpengaruh secara individual (parsial) dan mempunyai hubungan yang signifikan atau tidak terhadap *Price Book Value*. Dari hasil pengelolaan data SPSS V.20, maka hasil uji t yang diperoleh sebagai berikut :

$$t_{hitung} = 0,965$$

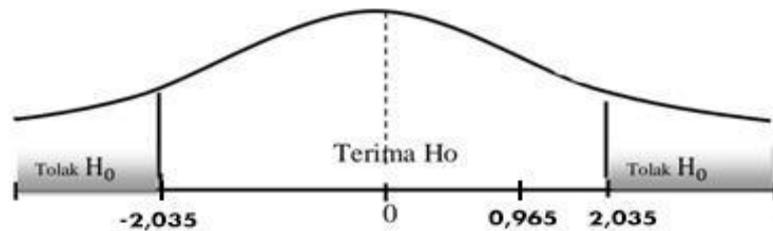
$$t_{tabel} = 2,035$$

$$n-2 = 35-2 = 33 \text{ adalah } 2,035$$

Kriteria pengambilan keputusan :

H₀ diterima jika : $-2,035 \leq t_{hitung} \leq 2,035$, pada $\alpha = 5\%$ dan $df = 33$

H₀ ditolak jika : $t_{hitung} > 2,035$ atau $-t_{hitung} < -2,035$ pada $\alpha = 5\%$ dan $df = 33$



Gambar 4.5 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji t

Sumber: Pengelolaan Data SPSS V.20

Berdasarkan hasil pengujian secara parsial pengaruh *current ratio* terhadap *price book value* diperoleh sebesar $0,965 > 2,035$. Dan mempunyai angka signifikan sebesar $0,342$ ($0,342 < 0,05$). Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H₀ diterima hal ini menunjukkan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Price Book Value* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.

2) Uji Secara Simultan (Uji-F)

Menurut (Ghozali, 2016, hal. 171) Uji F atau disebut juga dengan uji simultan digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen. Adapun data hasil pengujian yang diperoleh dari SPSS V.20 dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 4.9
Hasil Uji-F

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	15.676	3	5.225	4.464	.010 ^b
Residual	36.285	31	1.170		
Total	51.960	34			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), CR, P.LABA, CSR

Sumber: Pengelolaan Data SPSS V.20 (data diolah)

Berdasarkan pada tabel di atas, maka dilakukan uji F pada tingkat $\alpha=5\%$ nilai F_{tabel} untuk $n = 35$ adalah sebagai berikut:

$$F_{\text{hitung}} = 4,464$$

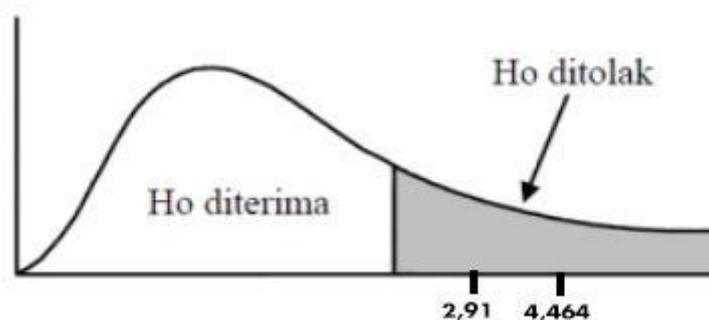
$$F_{\text{tabel}} = n-k-1$$

$$= 35-3-1 = 31 \text{ adalah } 2,91$$

Kriteria pengambilan keputusan :

H_0 diterima jika : $F_{\text{hitung}} < 2,91$ atau $-F_{\text{hitung}} > -2,91$

H_0 ditolak jika : $F_{\text{hitung}} > 2,91$ atau $-F_{\text{hitung}} < -2,91$



Gambar 4.6 Kriteria Pengujian Hipotesis Uji F
Sumber: Pengelolaan Data SPSS V.20

Dari penjelasan di atas, dapat dilihat hasil uji F yang ditampilkan pada tabel dan gambar menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} adalah sebesar 4,464 dan nilai F_{tabel} dengan ($N=35$, $k=3$, $\alpha=5\%$) diketahui sebesar 2,91. Jika nilai dari F_{hitung} dibandingkan dengan nilai F_{tabel} maka diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4,464 > 2,91$) dengan tingkat signifikan sebesar $0,010 < 0,05$ maka dengan itu H_0 ditolak, sehingga dapat disimpulkan bahwa pertumbuhan laba, *corporate social responsibility*, dan *current ratio* secara simultan berpengaruh terhadap *price book value* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.

4.1.2.4 Koefisien Determinasi (R-Square)

Uji koefisien determinasi (*R-Square*) digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikat digunakan koefisien determinasi, yaitu dengan mengkuadratkan koefisien yang ditemukan. Dalam penggunaannya, uji koefisien determinasi ini dinyatakan dalam persentase (%). Adapun data hasil pengujian koefisien determinasi (*R-Square*) yang diperoleh dari SPSS V.20 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 4.10
Hasil Uji Koefisien Determinasi (*R-Square*)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.549 ^a	.302	.234	1.08188

a. Predictors: (Constant), CR, P.LABA, CSR

b. Dependent Variable: PBV

Sumber: Pengelolaan Data SPSS V.20 (data diolah)

Berdasarkan tabel 4.11 di atas diketahui nilai *R-Square* sebesar 0,302, untuk melihat seberapa besar varians *price book value* dipengaruhi oleh varians pertumbuhan laba, *corporate social responsibility*, dan *current ratio* atau dengan kata lain seberapa besar variable independen mempengaruhi variabel dependen dapat menggunakan rumus sebagai berikut :

$$D = R^2 \times 100\%$$

$$D = 0,302 \times 100\%$$

$$D = 30,2 \%$$

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (*R-Square*) di atas, maka kemampuan pertumbuhan laba, *corporate social responsibility* dan *current ratio* dalam menjelaskan *price book value* sebesar 30,2% , sedangkan sisanya 69,8% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4.2 Pembahasan

Pada pembahasan ini akan dianalisis mengenai hasil penemuan pada penelitian ini berdasarkan kesesuaian teori, pendapat, maupun penelitian terdahulu yang akan dikemukakan sebelumnya, serta pola perilaku yang harus dilakukan untuk mengatasi hal tersebut. Berikut ini ada 4 (empat) bagian utama yang akan dibahas dalam analisis temuan penelitian, yaitu sebagai berikut :

4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap *Price Book Value*

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mengenai pengaruh pertumbuhan laba terhadap *price book value* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} untuk pertumbuhan laba adalah sebesar -0,103 dan t_{tabel} dengan diketahui sebesar 2,035. Dan diperoleh signifikan Pertumbuhan Laba berdasarkan uji t sebesar 0,919 ($0,919 > 0,05$). Berdasarkan kriteria pengambilan keputusan, dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima, yang artinya pertumbuhan laba secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Price Book Value* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. Pertumbuhan laba adalah kenaikan atau penurunan laba yang dilihat dari pertumbuhan laba setiap periode sebelumnya dan masa yang akan datang. Semakin meningkat pertumbuhan laba di setiap periode menandakan semakin baik kinerja perusahaan tersebut. itu dapat di katakan akan menarik para investor akan menanamkan investasinya ke perusahaan plastik dan kemasan.

Berdasarkan hasil penelitian diatas menyatakan bahwa pertumbuhan laba tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *price book value* yang berarti naik maupun turunnya pertumbuhan laba tidak akan mempengaruhi besarnya nilai perusahaan. Dengan kata lain bahwa pertumbuhan laba yang tinggi tidak mampu menaikkan nilai perusahaan. Begitupun sebaliknya, pertumbuhan laba yang rendah tidak mampu menurunkan nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan (Situmeang dkk, 2018) yang menyatakan bahwa pertumbuhan laba tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Tetapi penelitian tidak sejalan dengan (Suryani, 2020) yang menyatakan bahwa pertumbuhan laba berpengaruh dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

4.2.2 Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap *Price Book Value*

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mengenai pengaruh *corporate social responsibility* terhadap *price book value* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} untuk *corporate social responsibility* adalah sebesar 3,517 dan t_{tabel} dengan diketahui sebesar 2,035. Dan diperoleh signifikan *corporate social responsibility* berdasarkan uji t sebesar 0,001 ($0,001 < 0,05$). Berdasarkan kriteria pengambilan keputusan, dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak, yang artinya *corporate social responsibility* secara parsial berpengaruh dan signifikan terhadap *Price Book Value* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Corporate social responsibility* yang semakin tinggi,

maka nilai perusahaan yang dinyatakan dalam *Price Book Value* juga akan semakin tinggi. Hal ini disebabkan karena pengungkapan *corporate social responsibility* pada *annual report* atau laporan keuangan perusahaan mampu memberikan *image* perusahaan baik atau nilai perusahaan semakin baik, sehingga para investor tertarik untuk menanamkan sahamnya pada perusahaan tersebut.

Hal ini diperkuat oleh (Radiman & Wahyuni, 2019, hal. 78) yang menyatakan semakin besar indeks pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada suatu perusahaan, maka semakin tinggi pengungkapan *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan pada perusahaan.

Hasil penelitian ini sejalan dengan (Wulandari, Ramantha, dan Wirakusuma 2016), (Umro and Fidiana 2016), (Lestari & Fidiana 2015) yang menyatakan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Tetapi penelitian tidak sejalan dengan (Sari & Priantinah, 2018) yang menyatakan bahwa *corporate social responsibility* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

4.2.3 Pengaruh *Current Ratio* Terhadap *Price Book Value*

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh mengenai pengaruh *current ratio* terhadap *price book value* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} untuk *current ratio* adalah sebesar 0,965 dan t_{tabel} dengan diketahui sebesar 2,035. Dan diperoleh signifikan *current ratio* berdasarkan uji t sebesar

0,342 ($0,342 < 0,05$). Berdasarkan kriteria pengambilan keputusan, dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima, yang artinya *current ratio* secara parsial tidak berpengaruh terhadap *Price Book Value* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *Current Ratio* yang tinggi menunjukkan nilai aset lancar lebih besar dibandingkan nilai hutang lancar, artinya piutang perusahaan yang menurun maka semakin banyak dana yang tersedia dalam perusahaan untuk membiayai operasi dan investasinya. *Current Ratio* yang terlalu tinggi justru berdampak negative pada perusahaan karena perusahaan mengalami kelebihan aset lancar yang mengganggu.

Hasil penelitian ini sesuai dengan teori (Hanafi & Halim, 2012, hal 85) yang menyatakan bahwa *current ratio* yang terlalu tinggi menunjukkan kelebihan aktiva lancar yang mengganggu. Jadi hal tersebut tidak baik bagi profitabilitas perusahaan karena aktiva lancar menghasilkan return yang lebih rendah dibandingkan dengan aktiva tetap. Investor lebih memperhatikan rasio dalam jangka panjang yang lebih memiliki nilai dalam pengembalian atas investasi daripada rasio dalam jangka pendek. Hal ini dapat menurunkan nilai perusahaan karena investor enggan berinvestasi pada perusahaan yang tingkat return yang rendah, sehingga dapat artikan bahwa setiap kenaikan *current ratio* perusahaan plastik dan kemasan akan berdampak pada nilai perusahaan yang tercermin dalam *price book value*.

Hasil penelitian ini sejalan dengan (Putra, 2020) dan (Batin & Ismanto, 2019) yang menyatakan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Tetapi penelitian tidak sejalan dengan

(Rachman, 2016) yang menyatakan bahwa *current ratio* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

4.2.4 Pengaruh Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility*, dan *Current Ratio* Terhadap *Price Book Value*

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility*, dan *Current Ratio* Terhadap *Price Book Value* pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Hasil uji F yang dapat dilihat pada tabel 4.10 menunjukkan bahwa nilai F_{hitung} sebesar 4,464 dan F_{tabel} dengan ($N = 35$, $k = 3$, $\alpha = 5\%$) diketahui sebesar 2,91. Sehingga hasil F_{hitung} dibandingkan dengan hasil F_{tabel} maka diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($4,464 > 2,91$) dengan tingkat signifikan $0,010 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa secara simultan pertumbuhan laba, *corporate social responsibility*, dan *current ratio* berpengaruh terhadap price book value pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018.

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan oleh penulis mengenai pengaruh Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility*, dan *Current Ratio* Terhadap *Price Book Value* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, maka dapat disimpulkan bahwa Pertumbuhan Laba tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Price Book Value* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Secara parsial, maka dapat disimpulkan bahwa *Corporate Social Responsibility* berpengaruh dan signifikan terhadap *Price Book Value* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
3. Secara parsial, maka dapat disimpulkan bahwa *Current Ratio* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap *Price Book Value* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
4. Secara simultan, maka dapat disimpulkan bahwa Pertumbuhan Laba, *Corporate Social Responsibility* dan *Current Ratio* berpengaruh terhadap *Price Book Value* pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diperoleh, maka saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan dapat lebih maksimal dalam meningkatkan kegiatan operasionalnya menggunakan modal sendiri serta terus meningkatkan penjualan agar dapat memaksimalkan laba bersih sehingga dapat mensejahterakan pemegang saham serta menarik investor untuk berinvestasi dan meningkatkan nilai *price book value* perusahaan.
2. Penelitian selanjutnya agar menambah jumlah sampel pada penelitian yang diharapkan agar hasil yang diperoleh dapat lebih baik. Selain itu juga pengukuran indeks CSR harus terus menerus mengikuti perkembangan yang ada dan disesuaikan dengan keadaan dilingkungan khususnya dan di Indonesia pada umumnya, serta memberikan bobot yang berbeda pada setiap item pengungkapan dalam mengukur indeks CSR.
3. Perusahaan juga diharapkan dapat memperhatikan sumber-sumber dana yang berasal dari hutang. Karena hutang yang semakin tinggi akan mengakibatkan penurunan pada pertumbuhan laba di dalam perusahaan. Selain itu, perusahaan juga harus memperhatikan pembayaran dan kewajibannya kepada pihak lain.
4. Hendaknya pada masa yang akan datang, perusahaan perlu memperhatikan *Current Ratio* tentang besarnya aktiva lancar. Dimana terlalu besarnya *Current Ratio* berefek negatif terhadap peningkatan laba. Dalam arti kata lain, perusahaan harus dapat mengaktifkan aktiva lancarnya untuk menghasilkan laba.

5.3 Keterbatasan Penelitian

1. Objek dalam penelitian ini yaitu perusahaan plastik dan kemasan dengan sampel sebanyak 7 perusahaan dimana belum menggambarkan seluruh perusahaan plastik dan kemasan yang ada.
2. Penelitian ini hanya menggunakan 3 variabel independen yaitu pertumbuhan laba, *corporate social responsibility*, dan current ratio. Sedangkan masih banyak faktor-faktor lainnya yang dapat mempengaruhi *price book value* sehingga penelitian ini belum mencakup keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi price book value perusahaan.
3. Periode penelitian relative pendek yaitu tahun 2014-2018, dimana penelitian lainnya menggunakan periode yang lebih panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, S. (2013). Pengaruh Profitabilitas Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 31–45.
- Ardila, I. (2019). Analisis Pengungkapan Corporate Social Responsibility Indikator Kinerja Lingkungan Pada Pt. Indo Tambangraya Megah Tbk. *Jurnal Frima*, 1(1), 319–324.
- Arseto, D. D., & Jufrizen, J. (2018). Pengaruh Return On Asset Dan Current Ratio Terhadap Dividen Payout Ratio Dengan Firm Size Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 15–30.
- Batubara, H. C., & Purnama, N. I. (2018). Pengaruh Current Ratio, Return On Equity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*, 2(2), 61–70.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2011). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2014). *Pengantar Manajemen Keuangan: Teori Dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta.
- Fajaryani, N. L. G. S., & Suryani, E. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 10(2), 74–79.
- Fauziah, F. (2017). *Kesehan Bank, Kebijakan Dividen Dan Nilai Perusahaan*. Kalimantan Timur: Pustaka Horizon.
- Gautama, F. A. J., & Hapsari, D. W. (2016). Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Total Asset Turnover (TATO), Dan Debt Equity Ratio (DER) Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Infrastruktur, Utilitas, Dan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014). *E-Proceeding of Management*, 3(1), 387–393.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gultom, D. K., Manurung, M., & Sipahutar, R. P. (2020). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover Terhadap Return On Assets Pada Perusahaan Sub Sektor Kosmetik Dan Barang Keperluan Rumah Tangga Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi Dan Hukum*, 4(1), 1–14.

- Gunawan, A., & Wahyuni, S. F. (2013). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Perdagangan Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 63–84.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hani, S. (2015). *Teknik Analisa Laporan Keuangan*. Medan: Umsu Press.
- Harahap, S. S. (2016). *Analiis Kritis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Persada.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Husnan, S. (2014). *Manajemen Keuangan Teori Dan Penerapan (Keputusan Jangka Panjang)*. BPFE.
- Husnan, S., & Pudjiastuti, E. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Iskandar, D., & Hafni, R. (2015). *Statistik Ekonomi dan Bisnis di Perguruan Tinggi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Jufrizen, J., & Asfa, Q. (2015). Pengaruh Profitabilitas Dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 4(2), 1–19.
- Jufrizen, J., & Sari, M. (2019). Pengaruh Current Ratio, Debt to Equity Ratio dan Firm Size terhadap Return on Equity. *Jurnal Riset Akuntansi : Aksioma*, 18(1), 156–191. <https://doi.org/10.29303/aksioma.v18i1.58>
- Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis: Konsep Dan Aplikasi*. Medan: UMSU Press.
- Jumingan. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Kamaludin, K., & Indriani, R. (2012). *Manajemen Keuangan*. Bandung: CV. Bandar Maju.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusumadilga, R. (2010). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 1–15.
- Lestari, H. M. & Fidiana. (2015). “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel

Pemoderasi.” *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* 4(12).

- Mahendra, A., Artini, L. G., & Suarjaya, A. G. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen, Strategi, Bisnis, Dan Kewirausahaan*, 6(2), 130–138.
- Martatilova, D. S., & Djuitaningsih, T. (2012). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Kepemilikan Manajemen, Dan Kepemilikan Institutional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Seminar Nasional Akuntansi Dan Bisnis*, 5(3), 1–15.
- Munawir. (2014). *Analisa Laporan Keuangan*. Liberty Yogyakarta.
- Murhadi, Werner R. (2013). *Analisis Laporan Keuangan, Proyeksi Dan Valuasi Saham*. Salemba Empat.
- Nainggolan, E. P., & Abdullah, I. (2019). Pengaruh Dana Pihak Ketiga Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Bank Milik Pemerintah Tahun 2015-2018. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 19(2), 151–158.
- Paradiba, L., & Nainggolan, K. (2015). Pengaruh Laba Bersih Operasi Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 15(1), 113–124.
- Pradipta, D. H. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Leverage, Dan Komisaris Independen Terhadap Praktik Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 5(2), 1–25.
- Prastowo, A. (2012). *Panduan kreatif Membuat Bahan Ajar Inovatif*. Yogyakarta: Diva Press.
- Puspasari, M. F., Suseno, Y. D., & Sriwidodo, U. (2017). Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover, Net Profit Margin Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pertumbuhan Laba. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 11(1), 121–133.
- Radiman, R. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 11(1), 60–70.
- Radiman, R., & Wahyuni, S. F. (2019). Pengaruh Good Corporate Governance Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas (Return On Equity) Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2017. *Seminar Bisnis Magister Manajemen (SAMBIS)*, 1(1), 76–84.

- Rambe, M. F., Gunawan, A., Julita, J., Parlidungan, R., Gultom, D. K., & Wahyuni, S. F. (2015). *Manajemen Keuangan*. Bandung: Cita Pustaka Media.
- Rialdy, N. (2017). Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Pada PT. Pegadaian (Persero) Kanwil I Medan. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 84–92.
- Riny, R. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 8(2), 139–150.
- Sari, M., Hariyanti, N., & Gunawan, A. (2020). Analisis Determinan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Transportasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 172–182.
- Sari, M., & Jufrizen, J. (2019). Pengaruh Price Earning Ratio Dan Return On Asset Terhadap Price Book Value. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(2), 196–203.
- Sayekti, Y., & Wondabio, L. S. (2008). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 8(2), 179–197.
- Sihombing, H. (2018). Pengaruh Current Ratio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Media Studi Ekonomi*, 21(1), 1–20.
- Siregar, Q. R., Gurning, M. F., & Simatupang, J. (2020). Analisis Determinan Pertumbuhan Laba Perusahaan Makanan Dan minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Humaniora*, 4(1), 216–234.
- Subramanyam, K. R., & John, J. W. (2013). *Analisis Laporan Keuangan (Finance Statement Analysis)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori Dan Praktek*. Erlangga.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadi. (2010). *Pengantar Ekonomi Bisnis*. Bandung: Humaniora.
- Suryani, A. (2020). “Analisis Leverage Melalui Pertumbuhan Laba Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Manajemen dan Sains* 5(1).

- Syairozi, I. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*. Tidar Media.
- Tandelilin, E. (2011). *Analisis Investasi Dan anajemen Portofolio*. BPFE.
- Triyono, T., Raharjo, K., & Arifati, R. (2015). Pengaruh Kebijakan Dividen, Struktur Kepemilikan, Kebijakan Hutang, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 1–13.
- Umro, M ., & Fidiana. (2016). “Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.” *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi* 5(1).
- Untung, B. (2014). *CSR Dalam Dunia Bisnis*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wahyuni, S. F. (2017). Peran Kepemilikan Institusional Dalam Memoderasi Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Total Asset Turnover Dan Inventory Turnover Terhadap Return On Equity Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*, 1(2), 147–158.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2010). *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Binarupa Aksara.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Ferra Anita Pratiwi
NPM : 1605160224
Jenis Kelamin : Perempuan
Tempat, Tanggal Lahir : Medan, 15 Maret 1999
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Marelan I Gg. Sejati No. 145
Anak Ke : 2 (Kedua)

DATA ORANG TUA

Nama Ayah : Husin
Nama Ibu : Sri Astuti
Alamat : Jl. Marelan I Gg. Sejati No. 145

PENDIDIKAN FORMAL

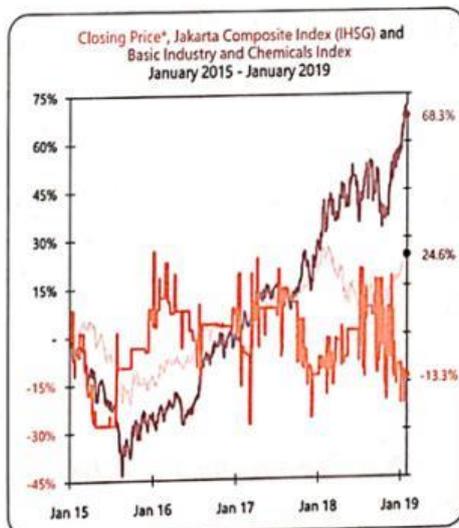
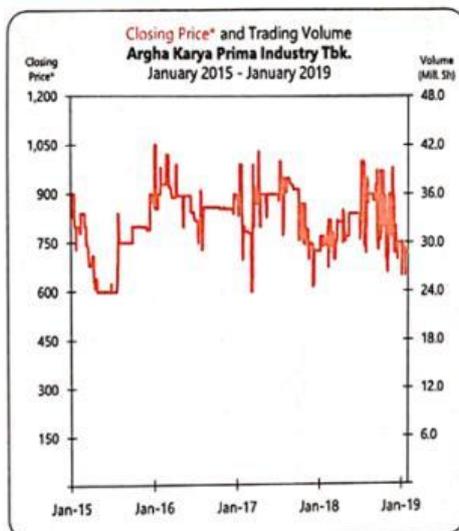
1. SD Negeri 064009 Medan Tamat Tahun 2010
2. SMP Negeri 20 Medan Tamat Tahun 2013
3. SMA Negeri 9 Medan Tamat Tahun 2016
4. Tahun 2016-2020, tercatat sebagai mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Medan, November 2020

Ferra Anita Pratiwi
1605160224

LAMPIRAN

AKPI Argha Karya Prima Industry Tbk.



SHARES TRADED	2015	2016	2017	2018	Jan-19
Volume (Million Sh.)	0.1	0.9	136	2	0.05
Value (Billion Rp)	0.08	0.8	116	1	0.03
Frequency (Thou. X)	0.1	0.3	0.3	0.9	0.08
Days	43	51	91	130	17
Price (Rupiah)					
High	1,000	1,150	1,080	1,220	800
Low	590	700	600	600	620
Close	875	900	725	750	720
Close*	875	900	725	750	720
PER (X)					
PER (X)	21.52	11.11	24.42	70.02	67.21
PER Industry (X)	4.10	20.86	13.10	13.74	15.89
PRV (X)	0.54	0.56	0.43	0.42	0.40

Month	Closing Price			Freq. (X)	Volume (Thou. Sh.)	Value (Million Rp)	Day
	High	Low	Close				
Jan-15	900	700	800	13	3	2	5
Feb-15	840	700	840	21	3	2	5
Mar-15	800	680	680	14	10	7	7
Apr-15	710	600	600	28	84	53	10
May-15	-	-	600	-	-	-	-
Jun-15	650	590	625	10	6	3	4
Jul-15	840	600	840	11	22	15	5
Aug-15	750	750	750	1	0.1	0.1	1
Sep-15	-	-	750	-	-	-	-
Oct-15	800	800	800	1	0.1	0.1	1
Nov-15	-	-	800	-	-	-	-
Dec-15	1,000	715	875	9	2	1	5
Jan-16	1,150	855	900	9	2	2	6
Feb-16	1,070	930	1,020	4	0.4	0.4	3
Mar-16	920	890	890	12	9	8	5
Apr-16	990	895	895	2	0.2	0.2	2
May-16	895	800	895	8	2	2	4
Jun-16	845	830	830	4	0.4	0.3	4
Jul-16	910	720	910	21	42	33	7
Aug-16	920	700	860	183	123	102	6
Sep-16	-	-	860	2	8	6	2
Oct-16	855	855	855	3	657	565	3
Nov-16	860	855	855	7	18	16	6
Dec-16	1,000	760	900	8	27	21	3
Jan-17	1,000	700	700	22	8	7	7
Feb-17	800	740	780	9	1	1	6
Mar-17	1,040	600	870	41	46	33	10
Apr-17	1,080	800	900	29	9	7	7
May-17	900	830	900	17	2	2	6
Jun-17	900	900	900	3	5	4	3
Jul-17	1,000	680	800	25	39	33	10
Aug-17	950	720	930	21	15	12	8
Sep-17	915	915	915	4	7,455	6,523	3
Oct-17	870	700	850	33	73,188	61,458	12
Nov-17	870	650	745	51	54,977	48,102	14
Dec-17	725	615	725	9	2	2	5
Jan-18	770	630	745	23	13	9	9
Feb-18	840	675	740	37	24	18	10
Mar-18	820	700	815	51	16	12	10
Apr-18	850	710	755	82	36	28	7
May-18	840	710	840	11	1	1	3
Jun-18	-	-	840	1	25	20	1
Jul-18	1,000	710	720	144	116	93	14
Aug-18	995	730	900	73	25	23	9
Sep-18	1,010	600	840	76	1,349	952	13
Oct-18	1,205	600	700	130	138	126	21
Nov-18	1,220	600	890	85	41	33	15
Dec-18	890	700	750	204	222	167	18
Jan-19	800	620	720	78	47	34	17

AKPI Argha Karya Prima Industry Tbk.

Financial Data and Ratios

Public Accountant : Purwantono, Sungkoro & Surja

Book End : December

BALANCE SHEET

(in Million Rp, except Par Value)

	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Cash & Cash Equivalents	63,189	44,074	99,933	45,403	26,192
Receivables	400,046	468,541	359,156	443,393	559,602
Inventories	290,134	347,087	271,560	356,153	349,289
Current Assets	920,128	1,015,820	870,146	1,003,030	1,076,095
Fixed Assets	1,060,731	1,692,447	1,622,384	1,588,222	1,744,666
Other Assets	-	-	8,762	-	14,429
Total Assets	2,227,043	2,883,143	2,615,909	2,745,326	3,017,186
Growth (%)		29.46%	-9.27%	4.95%	9.90%

Current Liabilities	812,877	985,626	770,888	961,284	1,026,990
Long Term Liabilities	378,320	789,952	724,986	657,429	772,214
Total Liabilities	1,191,197	1,775,577	1,495,874	1,618,713	1,799,205
Growth (%)		49.06%	-15.75%	8.21%	11.15%

Authorized Capital	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000
Paid up Capital	340,000	340,000	340,000	340,000	340,000
Paid up Capital (Shares)	680	680	680	680	680
Par Value	500	500	500	500	500
Retained Earnings	264,695	288,315	335,208	341,203	346,666
Total Equity	1,035,846	1,107,566	1,120,035	1,126,612	1,217,981
Growth (%)		6.92%	1.13%	0.59%	8.11%

INCOME STATEMENTS

	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Total Revenues	1,945,383	2,017,467	2,047,219	2,064,858	1,792,573
Growth (%)		3.71%	1.47%	0.86%	

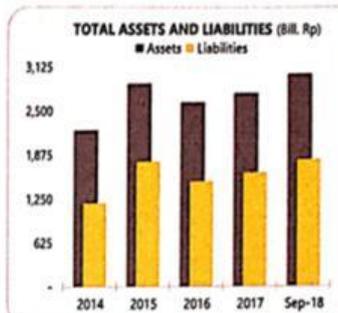
Cost of Revenues	1,725,998	1,799,004	1,798,077	1,866,026	1,611,150
Gross Profit	219,385	218,462	249,141	198,831	181,423
Expenses (Income)	115,856	128,653	122,549	111,634	109,296
Operating Profit	103,529	89,809	126,593	87,198	72,127
Growth (%)		-13.25%	40.96%	-31.12%	

Other Income (Expenses)	-42,323	-38,671	-50,640	-55,384	-51,349
Income before Tax	61,206	51,139	75,953	31,813	20,778
Tax	26,516	23,494	23,559	18,480	15,315
Profit for the period	34,691	27,645	52,394	13,334	5,463
Growth (%)		-20.31%	89.53%	-74.55%	

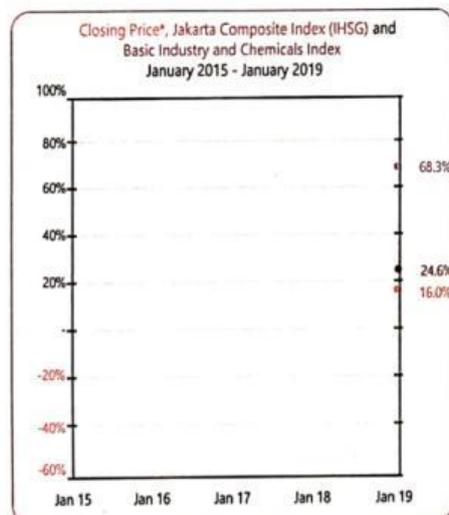
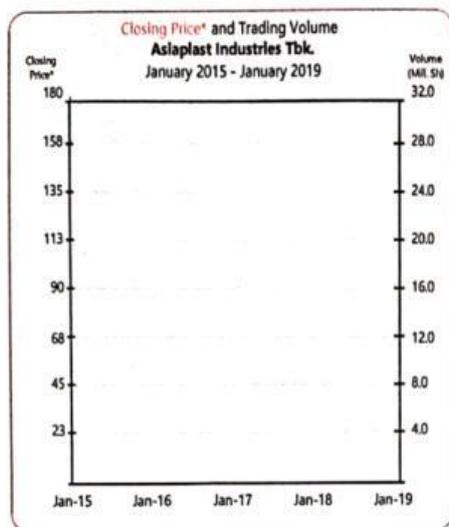
Period Attributable	34,709	27,654	52,403	13,342	5,463
Comprehensive Income	16,918	80,859	17,980	13,924	91,369
Comprehensive Attributable	16,940	80,872	18,004	13,910	91,369

RATIOS

	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Current Ratio (%)	113.19	103.06	112.88	104.34	104.78
Dividend (Rp)	8.00	9.00	12.00	-	-
EPS (Rp)	51.04	40.67	77.06	19.62	8.03
BV (Rp)	1,523.30	1,628.77	1,647.11	1,656.78	1,791.15
DAR (X)	0.53	0.62	0.57	0.59	0.60
DER(X)	1.15	1.60	1.34	1.44	1.48
ROA (%)	1.56	0.96	2.00	0.49	0.18
ROE (%)	3.35	2.50	4.68	1.18	0.45
GPM (%)	11.28	10.83	12.17	9.63	10.12
OPM (%)	5.32	4.45	6.18	4.22	4.02
NPM (%)	1.78	1.37	2.56	0.65	0.30
Payout Ratio (%)	15.67	22.13	15.57	-	-
Yield (%)	0.96	1.03	1.33	-	-



APLI Asiaplast Industries Tbk.



SHARES TRADED	2015	2016	2017	2018	Jan-19
Volume (Million Sh.)	132	112	131	35	2
Value (Billion Rp)	11	10	15	3	0.1
Frequency (Thou. X)	3	21	16	7	0.4
Days	180	225	238	233	21

Price (Rupiah)	2015	2016	2017	2018	Jan-19
High	90	167	163	126	98
Low	57	52	55	55	80
Close	65	112	72	84	94
Close*	65	112	72	84	94

PER (X)	52.58	6.29	10.28	-7.43	-8.31
PER Industry (X)	4.10	20.86	13.10	13.74	15.89
PBV (X)	0.44	0.69	0.42	0.54	0.60

* Adjusted price after corporate action

TRADING ACTIVITIES

Month	Closing Price			Freq. (X)	Volume (Thou. Sh.)	Value (Million Rp)
	High	Low	Close			
Jan-15	90	68	75	1,676	10,347	749 18
Feb-15	77	69	76	203	2,555	180 17
Mar-15	89	70	79	569	53,329	4,238 21
Apr-15	89	73	84	510	62,057	5,138 19
May-15	87	71	78	83	212	16 14
Jun-15	78	58	73	90	630	44 18
Jul-15	73	58	65	133	925	64 13
Aug-15	72	60	70	80	706	45 18
Sep-15	69	64	68	18	165	11 9
Oct-15	82	58	61	24	630	41 12
Nov-15	69	57	60	22	137	8 8
Dec-15	80	57	65	59	147	10 13
Jan-16	75	52	72	40	311	19 13
Feb-16	79	57	69	49	48	3 13
Mar-16	85	63	78	2,143	6,757	526 19
Apr-16	87	67	72	11,636	38,117	3,050 20
May-16	75	65	71	886	2,764	197 20
Jun-16	72	64	72	193	2,788	189 19
Jul-16	94	67	82	1,374	16,332	1,299 16
Aug-16	89	77	82	933	8,564	689 22
Sep-16	100	68	94	1,093	11,188	972 21
Oct-16	104	90	99	639	5,771	555 21
Nov-16	150	98	137	1,087	11,840	1,359 21
Dec-16	167	110	112	752	7,471	1,061 20
Jan-17	126	102	106	578	4,937	546 21
Feb-17	114	99	103	741	6,619	682 19
Mar-17	163	102	128	6,039	60,565	8,198 22
Apr-17	134	110	114	1,878	18,226	2,043 17
May-17	120	101	108	985	7,193	782 20
Jun-17	124	106	114	573	5,146	587 15
Jul-17	117	99	104	654	3,476	356 21
Aug-17	104	93	94	476	985	97 22
Sep-17	98	79	91	812	2,577	234 19
Oct-17	92	55	87	917	4,309	356 22
Nov-17	87	70	75	648	2,637	205 22
Dec-17	94	69	72	1,962	14,537	1,136 18
Jan-18	95	72	94	2,990	9,942	820 22
Feb-18	101	84	100	824	9,224	875 19
Mar-18	121	96	114	858	8,142	871 21
Apr-18	126	100	117	518	4,708	550 21
May-18	119	91	104	240	319	34 20
Jun-18	108	70	102	97	490	50 13
Jul-18	103	86	102	179	426	41 21
Aug-18	104	88	95	133	246	23 20
Sep-18	100	80	88	144	339	29 17
Oct-18	90	71	78	414	941	77 22
Nov-18	90	79	82	140	256	21 19
Dec-18	92	55	84	135	172	14 18
Jan-19	98	80	94	372	1,738	136 21

APLI Asiaplast Industries Tbk.

Financial Data and Ratios

Book End : December

Public Accountant : Purwanto, Sungkoro & Surja

BALANCE SHEET	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
<i>(in Million Rp, except Par Value)</i>					
Cash & Cash Equivalents	673	4,808	408	5,634	16,398
Receivables	49,153	33,735	38,577	57,581	131,530
Inventories	35,112	30,089	24,140	53,923	56,091
Current Assets	89,509	81,120	71,132	126,405	158,223
Fixed Assets	165,967	171,109	231,787	261,133	256,057
Other Assets	220	220	225	-	-
Total Assets	273,127	308,620	314,469	398,699	430,131
Growth (%)		13.00%	1.89%	26.78%	7.88%

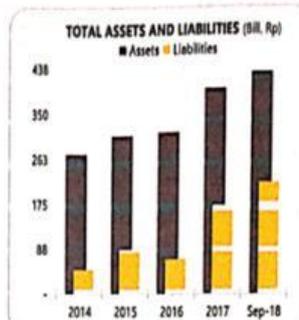
Current Liabilities	31,090	68,836	47,574	73,639	114,228
Long Term Liabilities	16,778	18,224	20,393	97,876	102,546
Total Liabilities	47,869	87,059	67,967	171,515	216,774
Growth (%)		81.87%	-21.93%	152.35%	26.39%
Authorized Capital	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
Paid up Capital	150,000	150,000	150,000	136,267	136,267
Paid up Capital (Shares)	1,500	1,500	1,500	1,363	1,363
Par Value	100	100	100	100	100
Retained Earnings	48,015	49,934	75,043	87,440	75,883
Total Equity	225,258	221,561	246,501	227,184	213,357
Growth (%)		-1.64%	11.26%	-7.64%	-6.09%

INCOME STATEMENTS	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Total Revenues	294,081	260,667	319,728	382,238	314,047
Growth (%)		-11.36%	22.66%	19.55%	

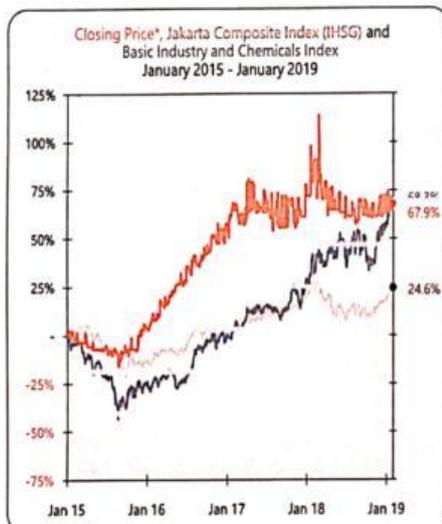
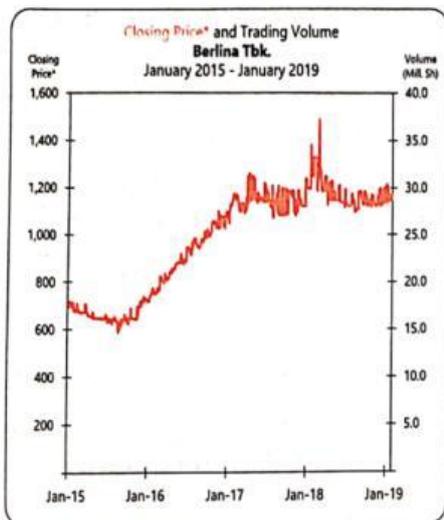
Cost of Revenues	252,120	226,502	258,296	327,122	272,592
Gross Profit	41,961	34,165	61,432	55,117	41,455
Expenses (Income)	25,646	30,012	26,770	49,958	45,825
Operating Profit	16,315	4,152	34,662	5,159	-4,371
Growth (%)		-74.55%	734.73%	-85.12%	
Other Income (Expenses)	305	-1,823	-1,138	-1,261	-3,070
Income before Tax	16,620	2,329	33,524	3,898	-7,441
Tax	6,994	475	8,414	5,227	4,116
Profit for the period	9,627	1,854	25,109	-1,329	-11,557
Growth (%)		-80.74%	1,254.14%	N/A	

Period Attributable	9,627	1,854	25,109	-1,329	-11,557
Comprehensive Income	10,031	1,196	24,940	-1,032	-13,827
Comprehensive Attributable	10,031	1,196	24,940	-1,032	-13,827

RATIOS	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Current Ratio (%)	287.90	117.85	149.52	171.66	138.51
Dividend (Rp)	-	-	-	-	-
EPS (Rp)	6.42	1.24	16.74	-0.98	-8.48
BV (Rp)	150.17	147.71	164.33	166.72	156.57
DAR (X)	0.18	0.28	0.22	0.43	0.50
DER(X)	0.21	0.39	0.28	0.75	1.02
ROA (%)	3.52	0.60	7.98	-0.33	-2.69
ROE (%)	4.27	0.84	10.19	-0.59	-5.42
GPM (%)	14.27	13.11	19.21	14.42	13.20
OPM (%)	5.55	1.59	10.84	1.35	-1.39
NPM (%)	3.27	0.71	7.85	-0.35	-3.68
Payout Ratio (%)	-	-	-	-	-
Yield (%)	-	-	-	-	-



BRNA Berina Tbk.



SHARES TRADED	2015	2016	2017	2018	Jan-19
Volume (Million Sh.)	110	70	25	10	1
Value (Billion Rp)	71	60	28	11	2
Frequency (Thou. X)	4	2	0.9	0.5	0.08
Days	228	224	179	134	15

Price (Rupiah)	2015	2016	2017	2018	Jan-19
High	740	1,140	1,260	1,860	1,225
Low	590	715	1,040	1,100	1,090
Close	730	1,100	1,240	1,200	1,170
Close*	727	1,100	1,240	1,200	1,170

PER (X)	-47.21	49.85	-4.81	1,702.13	1,659.57
PER Industry (X)	4.10	20.86	13.10	13.74	15.89
PRV (X)	0.67	1.31	1.47	1.35	1.32

TRADING ACTIVITIES

Month	Closing Price			Freq. (X)	Volume (Thou. Sh.)	Value (Million Rp)	Day
	High	Low	Close				
Jan-15	725	690	710	284	1,568	1,103	20
Feb-15	730	630	675	428	2,497	1,693	19
Mar-15	710	660	700	313	3,300	2,239	22
Apr-15	695	630	675	546	18,226	11,874	21
May-15	650	645	650	128	1,697	1,101	19
Jun-15	665	640	665	235	4,801	3,124	21
Jul-15	655	620	640	142	2,355	1,495	18
Aug-15	655	590	605	629	13,187	8,344	20
Sep-15	665	600	640	118	2,797	1,783	20
Oct-15	690	620	650	563	18,343	11,221	15
Nov-15	700	600	695	113	35,419	22,372	16
Dec-15	740	675	730	140	5,938	4,304	17
Jan-16	780	715	780	209	5,506	4,036	14
Feb-16	780	750	770	137	4,817	3,648	19
Mar-16	840	770	810	144	4,872	3,881	21
Apr-16	860	810	855	243	5,195	4,259	20
May-16	890	850	885	116	2,077	1,821	16
Jun-16	950	865	900	162	18,389	15,526	21
Jul-16	980	885	965	164	10,236	9,111	15
Aug-16	990	950	955	283	6,547	6,065	19
Sep-16	1,050	955	990	297	5,248	5,131	21
Oct-16	1,060	990	1,050	455	5,327	5,360	21
Nov-16	1,140	1,010	1,060	116	1,040	1,085	21
Dec-16	1,100	1,030	1,100	74	444	465	16
Jan-17	1,175	1,040	1,175	106	1,392	1,537	21
Feb-17	1,175	1,095	1,100	124	5,187	5,869	16
Mar-17	1,160	1,095	1,160	203	3,282	3,635	20
Apr-17	1,260	1,120	1,250	85	1,257	1,510	17
May-17	1,240	1,125	1,160	79	613	703	16
Jun-17	1,220	1,110	1,220	50	687	785	9
Jul-17	1,220	1,100	1,100	52	2,543	2,809	14
Aug-17	1,210	1,070	1,085	83	1,942	2,134	16
Sep-17	1,200	1,085	1,200	35	646	714	14
Oct-17	1,200	1,090	1,175	30	93	107	15
Nov-17	1,200	1,085	1,130	59	4,437	4,823	16
Dec-17	1,240	1,080	1,240	32	3,236	3,680	5
Jan-18	1,380	1,150	1,250	36	2,152	2,492	10
Feb-18	1,370	1,155	1,250	30	49	60	5
Mar-18	1,860	1,170	1,250	71	325	418	16
Apr-18	1,250	1,130	1,230	68	524	633	14
May-18	1,220	1,130	1,210	53	532	610	16
Jun-18	1,195	1,120	1,195	20	236	270	5
Jul-18	1,175	1,125	1,175	27	2,811	3,098	13
Aug-18	1,185	1,100	1,185	34	453	511	10
Sep-18	1,185	1,130	1,185	18	1,405	1,558	7
Oct-18	1,175	1,115	1,170	42	387	441	14
Nov-18	1,165	1,125	1,165	22	214	244	9
Dec-18	1,200	1,125	1,200	50	619	714	15
Jan-19	1,225	1,090	1,170	79	1,459	1,625	15

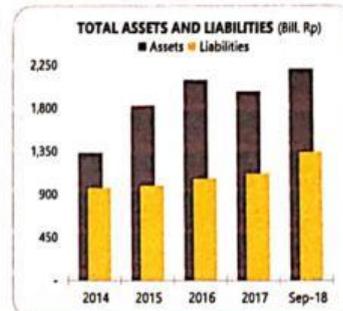
BRNA Berina Tbk.

Financial Data and Ratios

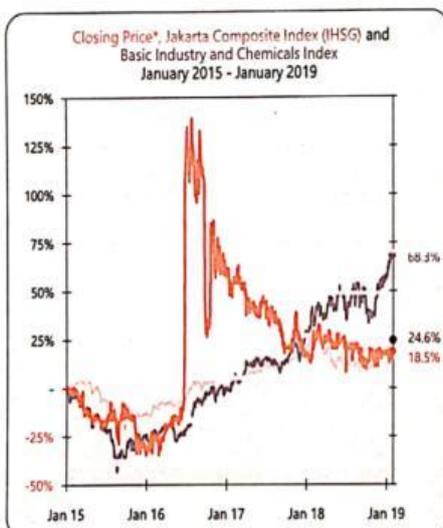
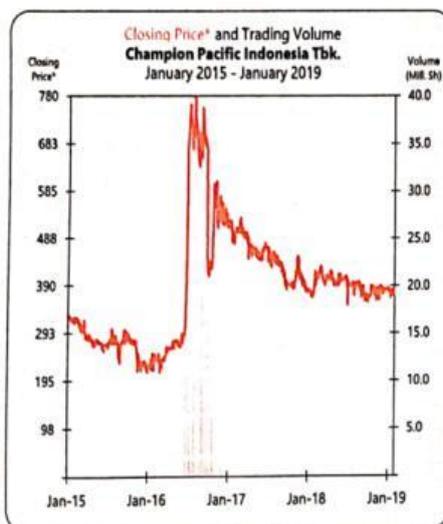
Public Accountant : Hendrawinata Hanny Erwin & Sumargo

Book End : December

BALANCE SHEET	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
<i>(in Million Rp, except Par Value)</i>					
Cash & Cash Equivalents	107,952	91,619	175,195	67,553	41,872
Receivables	232,367	244,366	302,724	317,029	443,273
Inventories	184,314	202,459	234,450	236,775	306,209
Current Assets	581,020	584,029	777,316	718,758	879,814
Fixed Assets	719,369	1,202,090	1,196,817	1,126,410	1,176,671
Other Assets	4,836	3,957	18,465	-	-
Total Assets	1,334,086	1,820,784	2,088,697	1,964,877	2,202,993
Growth (%)		36.40%	14.71%	-5.93%	12.12%
Current Liabilities	555,109	511,797	560,277	654,033	866,067
Long Term Liabilities	412,602	481,073	500,066	457,815	467,868
Total Liabilities	967,711	992,870	1,060,344	1,111,848	1,333,934
Growth (%)		2.60%	6.80%	4.86%	19.97%
Authorized Capital	75,000	75,000	75,000	75,000	75,000
Paid up Capital	34,500	379,500	48,956	48,956	48,956
Paid up Capital (Shares)	690	7,590	979	979	979
Par Value	50	50	50	50	50
Retained Earnings	252,160	199,312	236,437	96,437	112,883
Total Equity	366,375	827,914	1,028,353	853,029	869,059
Growth (%)		125.97%	24.21%	-17.05%	1.88%
INCOME STATEMENTS	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Total Revenues	1,258,841	1,278,353	1,364,849	1,310,440	993,561
Growth (%)		1.55%	6.77%	-3.99%	
Cost of Revenues	1,030,721	1,052,996	1,149,025	1,212,749	942,368
Gross Profit	228,120	225,357	215,825	97,692	51,194
Expenses (Income)	94,431	227,785	195,366	321,881	34,031
Operating Profit	133,689	-2,427	20,458	-	17,163
Growth (%)		N/A	N/A	-100.00%	
Other Income (Expenses)	-59,421	-	-	-	-
Income before Tax	74,268	-2,427	20,458	-224,189	17,163
Tax	17,269	4,732	7,793	-45,906	8,826
Profit for the period	56,999	-7,160	12,665	-178,283	8,337
Growth (%)		N/A	N/A	N/A	
Period Attributable	52,910	-11,737	12,091	-172,428	518
Comprehensive Income	60,494	440,172	-9,534	-170,587	16,030
Comprehensive Attributable	56,405	416,146	-9,962	-163,999	8,397
RATIOS	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Current Ratio (%)	104.67	114.11	138.74	109.90	101.59
Dividend (Rp)	17.39	-	3.00	-	-
EPS (Rp)	76.68	-1.55	12.35	-176.11	0.53
BV (Rp)	530.98	109.08	1,050.29	871.23	887.60
DAR (X)	0.73	0.55	0.51	0.57	0.61
DER(X)	2.64	1.20	1.03	1.30	1.53
ROA (%)	4.27	-0.39	0.61	-9.07	0.38
ROE (%)	15.56	-0.86	1.23	-20.90	0.96
GPM (%)	18.12	17.63	15.81	7.45	5.15
OPM (%)	10.62	-0.19	1.50	-	1.73
NPM (%)	4.53	-0.56	0.93	-13.60	0.84
Payout Ratio (%)	22.68	-	24.29	-	-
Yield (%)	2.47	-	0.27	-	-



IGAR Champion Pacific Indonesia Tbk.



SHARES TRADED	2015	2016	2017	2018	Jan-19
Volume (Million Sh.)	22	585	32	18	2
Value (Billion Rp)	6	366	15	7	0.7
Frequency (Thou. X)	6	59	7	5	0.5
Days	234	224	231	232	21

Price (Rupiah)	2015	2016	2017	2018	Jan-19
High	350	840	565	430	390
Low	205	205	374	336	360
Close	224	520	378	384	384
Close*	224	520	378	384	384

PER (X)	7.21	9.29	6.26	9.45	9.45
PER Industry (X)	4.10	20.86	13.10	13.74	15.89
PRV (X)	0.70	1.38	0.85	0.78	0.78

TRADING ACTIVITIES

Month	Closing Price			Freq. (X)	Volume (Thou. Sh.)	Value (Million Rp)	Days
	High	Low	Close				
Jan-15	334	311	319	226	1,910	620	21
Feb-15	325	290	303	218	1,204	370	16
Mar-15	350	280	287	914	3,951	1,184	22
Apr-15	301	250	267	2,612	4,328	1,243	21
May-15	289	260	274	249	1,126	309	19
Jun-15	285	250	268	92	914	239	17
Jul-15	301	251	285	244	2,446	712	18
Aug-15	297	220	231	276	2,031	554	20
Sep-15	299	231	295	585	2,002	552	21
Oct-15	295	270	270	99	209	58	20
Nov-15	277	214	224	161	436	109	20
Dec-15	235	205	224	107	1,641	366	19
Jan-16	250	205	250	60	147	32	16
Feb-16	250	216	229	85	318	72	16
Mar-16	264	211	250	140	1,653	401	20
Apr-16	280	250	275	121	3,595	969	16
May-16	280	260	270	58	401	109	14
Jun-16	675	262	675	3,932	60,304	30,339	21
Jul-16	840	610	725	8,144	68,337	49,754	15
Aug-16	815	610	680	7,271	91,850	67,219	22
Sep-16	790	448	448	19,671	204,673	140,263	21
Oct-16	685	388	580	15,244	126,551	61,835	21
Nov-16	620	500	530	1,970	11,865	6,726	22
Dec-16	575	500	520	1,827	15,356	8,112	20
Jan-17	565	450	490	909	4,932	2,435	21
Feb-17	535	476	530	516	2,324	1,171	19
Mar-17	520	470	480	449	1,932	951	21
Apr-17	496	438	468	559	1,941	894	17
May-17	496	434	442	482	5,272	2,602	20
Jun-17	478	440	470	162	871	393	15
Jul-17	500	428	460	674	2,216	979	21
Aug-17	460	424	438	292	993	434	18
Sep-17	438	380	394	660	2,200	884	19
Oct-17	406	378	390	341	870	336	21
Nov-17	452	382	416	1,024	3,099	1,269	22
Dec-17	422	374	378	547	5,244	2,484	17
Jan-18	388	358	382	1,354	3,880	1,444	22
Feb-18	430	374	426	1,281	3,997	1,567	19
Mar-18	430	384	412	295	925	371	21
Apr-18	426	390	394	226	860	348	21
May-18	414	384	414	198	1,335	525	20
Jun-18	416	372	390	182	520	208	13
Jul-18	410	336	390	355	1,658	625	22
Aug-18	398	360	380	519	4,057	1,518	21
Sep-18	390	350	366	185	271	99	19
Oct-18	390	346	382	237	443	160	19
Nov-18	390	360	386	100	63	23	18
Dec-18	400	362	384	99	235	89	17
Jan-19	390	360	384	486	1,891	702	21

IGAR Champion Pacific Indonesia Tbk.

Financial Data and Ratios

Public Accountant : Purwanto, Sungkoro & Surja

Book End : December

BALANCE SHEET

(in Million Rp, except Par Value)

	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Cash & Cash Equivalents	17,659	64,276	103,660	142,748	87,768
Receivables	147,758	125,800	137,238	139,552	175,727
Inventories	119,619	112,347	111,926	106,859	161,708
Current Assets	302,146	309,535	363,004	396,253	433,059
Fixed Assets	46,082	66,490	70,591	86,983	129,027
Other Assets	968	899	899	19,654	-
Total Assets	349,895	383,936	439,466	513,023	582,972
Growth (%)		9.73%	14.46%	16.74%	13.63%

Current Liabilities	73,320	62,394	62,351	60,941	92,218
Long Term Liabilities	13,124	11,078	3,366	10,135	13,083
Total Liabilities	86,444	73,472	65,717	71,076	105,301
Growth (%)		-15.01%	-10.56%	8.16%	48.15%

Authorized Capital	87,500	87,500	87,500	87,500	87,500
Paid up Capital	48,610	48,610	48,610	48,610	48,610
Paid up Capital (Shares)	972	972	972	972	972
Par Value	50	50	50	50	50
Retained Earnings	118,068	148,259	190,177	238,302	264,055
Total Equity	263,451	310,464	373,749	441,947	477,671
Growth (%)		17.83%	20.30%	19.23%	8.00%

INCOME STATEMENTS

	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Total Revenues	737,863	677,332	792,795	761,927	594,687
Growth (%)		-8.20%	17.05%	-3.89%	

Cost of Revenues	627,504	576,095	651,718	632,967	511,499
Gross Profit	110,359	101,237	141,077	128,960	83,187
Expenses (Income)	33,115	36,726	47,739	37,239	33,153
Operating Profit	77,244	64,510	93,338	91,720	50,034
Growth (%)		-16.49%	44.69%	-1.73%	

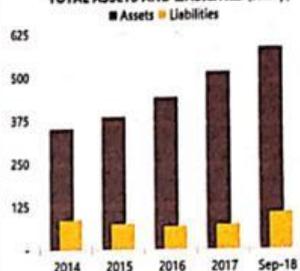
Other Income (Expenses)	-1,418	-1,274	2,436	4,044	3,408
Income before Tax	75,826	63,236	95,775	95,765	53,442
Tax	20,927	11,820	26,469	23,388	14,153
Profit for the period	54,899	51,416	69,306	72,377	39,289
Growth (%)		-6.34%	34.79%	4.43%	

Period Attributable	54,899	30,204	46,778	52,014	29,642
Comprehensive Income	54,899	52,790	73,809	72,087	40,582
Comprehensive Attributable	32,594	31,218	49,075	51,797	30,570

RATIOS

	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Current Ratio (%)	412.09	496.10	582.20	650.22	469.60
Dividend (Rp)	-	-	4.00	4.00	-
EPS (Rp)	56.47	31.07	48.12	53.50	30.49
BV (Rp)	270.98	319.34	384.43	454.58	491.33
DAR (X)	0.25	0.19	0.15	0.14	0.18
DER(D)	0.33	0.24	0.18	0.16	0.22
ROA (%)	15.69	13.39	15.77	14.11	6.74
ROE (%)	20.84	16.56	18.54	16.38	8.23
GPM (%)	14.96	14.95	17.79	16.93	13.99
OPM (%)	10.47	9.52	11.77	12.04	8.41
NPM (%)	7.44	7.59	8.74	9.50	6.61
Payout Ratio (%)	-	-	8.31	7.48	-
Yield (%)	-	-	0.77	1.06	-

TOTAL ASSETS AND LIABILITIES (Bill. Rp)



TOTAL EQUITY (Bill. Rp)



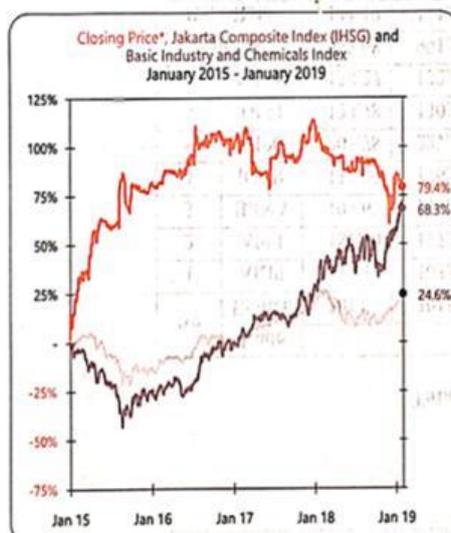
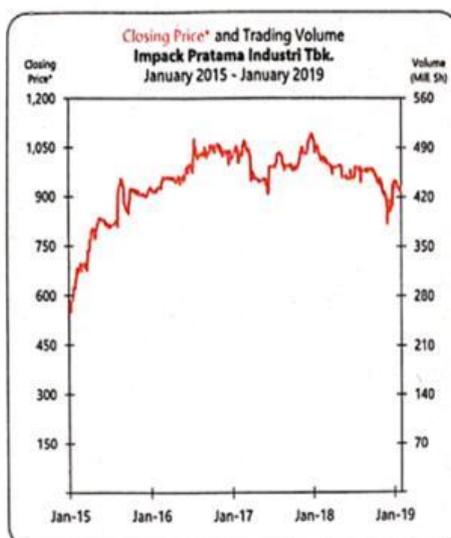
TOTAL REVENUES (Bill. Rp)



PROFIT FOR THE PERIOD (Bill. Rp)



IMPC Impack Pratama Industri Tbk.



SHARES TRADED	2015	2016	2017	2018	Jan-19
Volume (Million Sh.)	50	448	1,198	103	6
Value (Billion Rp)	414	651	618	97	6
Frequency (Thou. X)	21	21	10	7	0.4
Days	244	246	238	239	22
Price (Rupiah)					
High	9,600	9,875	1,095	1,090	950
Low	5,000	970	910	815	905
Close	9,250	1,025	1,090	940	915
Close*	925	1,025	1,090	940	915
PER (X)	58.22	44.88	87.54	82.24	80.05
PER Industry (X)	4.10	20.86	13.10	13.74	15.89
PRV (x)	4.08	4.16	4.21	3.52	3.43

TRADING ACTIVITIES

Month	Closing Price			Freq. (X)	Volume (Thou. Sh.)	Value (Million Rp)	Day
	High	Low	Close				
Jan-15	6,300	5,000	6,200	505	446	2,578	21
Feb-15	7,100	6,000	6,975	839	1,494	10,086	19
Mar-15	7,400	6,550	7,275	1,580	3,465	24,001	22
Apr-15	8,050	7,275	7,750	2,246	5,959	46,080	21
May-15	8,375	7,700	8,300	2,011	6,849	55,077	19
Jun-15	8,325	8,025	8,125	1,942	4,898	40,386	21
Jul-15	8,250	8,050	8,225	1,639	2,385	19,446	19
Aug-15	9,600	8,100	9,500	2,012	3,488	31,248	20
Sep-15	9,500	8,475	8,750	2,236	5,425	47,984	21
Oct-15	9,300	8,775	9,125	2,167	6,181	56,331	21
Nov-15	9,200	9,000	9,075	2,199	4,831	44,022	21
Dec-15	9,250	9,000	9,250	1,504	4,098	37,149	19
Jan-16	9,300	9,125	9,175	1,437	4,151	38,161	20
Feb-16	9,475	9,150	9,475	1,629	4,359	40,431	20
Mar-16	9,625	9,450	9,575	1,424	3,902	37,356	21
Apr-16	9,600	9,275	9,450	1,288	3,588	34,231	21
May-16	9,650	9,400	9,525	1,542	16,658	146,735	20
Jun-16	9,875	970	995	1,978	66,607	84,984	22
Jul-16	1,075	970	1,030	1,494	22,648	23,159	16
Aug-16	1,035	1,010	1,025	2,227	35,220	35,872	22
Sep-16	1,055	1,015	1,050	2,129	31,069	32,090	21
Oct-16	1,060	1,020	1,060	2,067	33,461	34,987	21
Nov-16	1,060	1,020	1,030	2,252	45,206	46,369	22
Dec-16	1,055	1,000	1,025	1,483	180,971	96,949	20
Jan-17	1,060	1,000	1,030	1,481	22,471	23,102	21
Feb-17	1,060	1,000	1,060	1,431	504,292	203,916	19
Mar-17	1,070	940	950	1,266	453,912	181,602	22
Apr-17	990	920	955	726	11,478	11,011	17
May-17	960	910	955	518	12,791	11,054	20
Jun-17	990	910	990	338	8,136	7,553	15
Jul-17	1,035	950	1,030	607	3,811	3,802	21
Aug-17	1,035	980	995	643	5,791	5,804	22
Sep-17	1,000	980	1,000	555	3,856	3,830	19
Oct-17	1,000	970	995	847	19,179	17,483	22
Nov-17	1,055	985	1,030	799	8,886	8,741	22
Dec-17	1,095	1,015	1,090	975	143,403	140,131	18
Jan-18	1,090	1,030	1,030	647	5,454	5,785	22
Feb-18	1,030	1,000	1,005	607	7,240	6,927	19
Mar-18	1,015	980	985	508	5,546	5,542	21
Apr-18	995	970	995	616	7,435	7,343	21
May-18	995	950	960	624	7,791	7,446	20
Jun-18	980	950	960	368	3,980	3,830	13
Jul-18	990	950	980	815	9,342	9,026	22
Aug-18	990	945	975	806	6,939	6,795	21
Sep-18	990	960	985	699	8,393	8,117	19
Oct-18	985	900	955	582	6,028	5,819	23
Nov-18	955	890	895	331	27,356	24,698	20
Dec-18	940	815	940	444	7,013	6,077	18
Jan-19	950	905	915	430	6,067	5,667	22

IMPC Impack Pratama Industri Tbk.

Financial Data and Ratios

Public Accountant : Aryanto, Amir Jusuf, Mawar & Saptoto

Book End : December

BALANCE SHEET

(in Million Rp, except Par Value)

	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Cash & Cash Equivalents	392,235	121,769	521,518	355,043	218,150
Receivables	166,306	152,121	186,533	242,209	232,413
Inventories	535,692	470,013	486,878	521,407	621,389
Current Assets	1,209,093	897,761	1,261,952	1,200,669	1,201,046
Fixed Assets	398,173	465,913	699,966	742,160	742,112
Other Assets	6,456	5,520	-	-	-
Total Assets	1,736,710	1,675,233	2,276,032	2,294,677	2,315,446
Growth (%)		-3.54%	35.86%	0.82%	0.91%
Current Liabilities	581,900	395,268	334,534	333,005	350,326
Long Term Liabilities	169,868	183,085	715,853	672,652	674,635
Total Liabilities	751,768	578,353	1,050,387	1,005,657	1,024,960
Growth (%)		-23.07%	81.62%	-4.26%	1.92%
Authorized Capital	170,000	170,000	170,000	170,000	170,000
Paid up Capital	48,335	48,335	48,335	48,335	48,335
Paid up Capital (Shares)	483	483	483	4,834	4,834
Par Value	100	100	100	10	10
Retained Earnings	561,128	619,716	678,876	764,524	765,264
Total Equity	984,942	1,096,880	1,225,645	1,289,021	1,290,486
Growth (%)		11.36%	11.74%	5.17%	0.11%

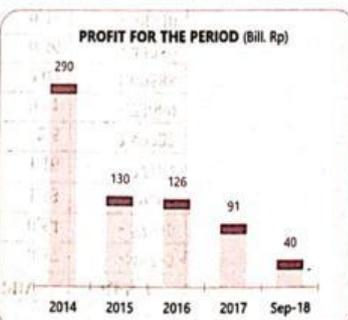
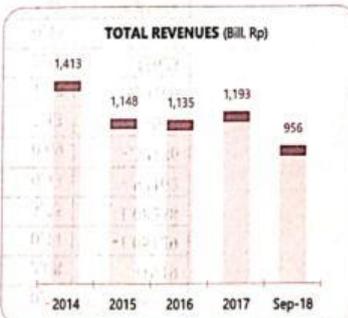
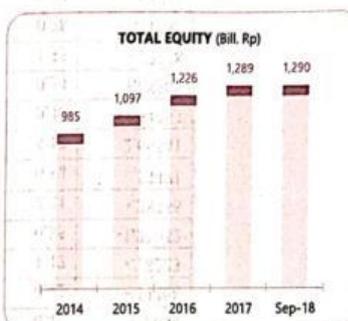
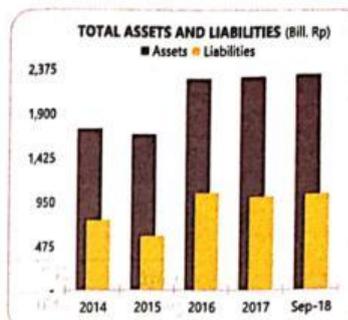
INCOME STATEMENTS

(in Million Rp)

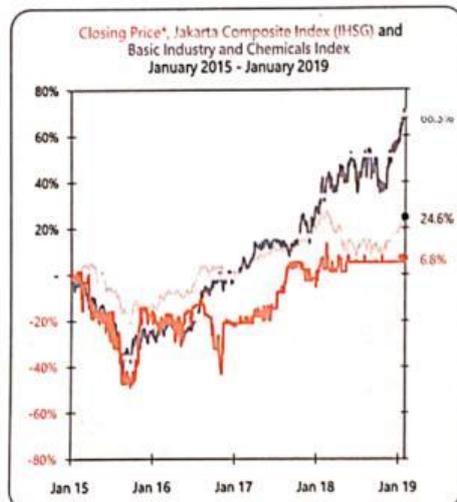
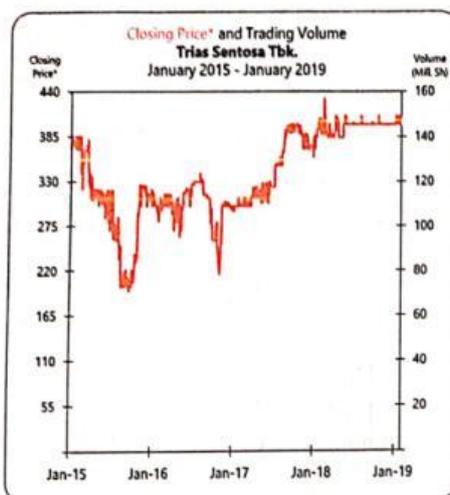
	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Total Revenues	1,413,257	1,147,838	1,135,296	1,193,054	956,280
Growth (%)		-18.78%	-1.09%	5.09%	-13.52%
Cost of Revenues	884,633	777,016	729,268	808,527	686,686
Gross Profit	528,624	370,823	406,028	384,527	269,594
Expenses (Income)	141,063	166,528	187,225	195,297	169,254
Operating Profit	387,561	204,294	218,803	189,230	100,339
Growth (%)		-47.29%	7.10%	-13.52%	-37.51%
Other Income (Expenses)	-32,235	-57,090	-54,007	-77,806	-54,000
Income before Tax	355,326	147,205	164,796	111,424	46,339
Tax	65,527	17,446	38,973	20,120	6,492
Profit for the period	289,799	129,759	125,823	91,303	39,847
Growth (%)		-55.22%	-3.03%	-27.44%	-57.28%
Period Attributable	176,501	76,797	102,544	87,262	41,434
Comprehensive Income	289,708	123,571	120,447	82,725	40,148
Comprehensive Attributable	176,410	71,178	97,294	79,204	41,888

RATIOS

	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Current Ratio (%)	207.78	227.13	377.23	360.56	342.84
Dividend (Rp)	-	20.00	4.00	8.00	-
EPS (Rp)	365.16	158.88	212.15	18.05	8.57
BV (Rp)	2,037.74	2,269.33	2,535.73	266.68	266.99
DAR (X)	0.43	0.35	0.46	0.44	0.44
DER(X)	0.76	0.53	0.86	0.78	0.79
ROA (%)	16.69	7.75	5.53	3.98	1.72
ROE (%)	29.42	11.83	10.27	7.08	3.09
GPM (%)	37.40	32.31	35.76	32.23	28.19
OPM (%)	27.42	17.80	19.27	15.86	10.49
NPM (%)	20.51	11.30	11.08	7.65	4.17
Payout Ratio (%)	-	12.59	1.89	44.31	-
Yield (%)	-	0.22	0.39	0.73	-



TRST Trias Sentosa Tbk.



SHARES TRADED	2015	2016	2017	2018	Jan-19
Volume (Million Sh.)	101	160	288	495	17
Value (Billion Rp)	32	49	114	237	8
Frequency (Thou. X)	2	2	1	1.0	0.03
Days	178	178	194	171	12
Price (Rupiah)					
High	385	340	420	430	410
Low	195	208	294	360	400
Close	310	300	374	400	406
Close*	310	300	374	400	406
PER (X)					
PER (X)	34.39	22.74	48.01	26.99	27.39
PER Industry (X)	4.10	20.86	13.10	13.74	15.89
PRV (X)	0.44	0.45	0.54	0.49	0.50

Month	Closing Price			Freq. (X)	Volume (Thou. Sh.)	Value (Million Rp)	Day
	High	Low	Close				
Jan-15	385	370	375	47	424	158	10
Feb-15	385	317	350	335	747	257	9
Mar-15	380	322	325	24	61	20	8
Apr-15	360	300	310	97	254	78	16
May-15	320	299	308	45	50	15	15
Jun-15	319	270	271	66	16,295	4,884	14
Jul-15	319	258	258	138	2,408	627	14
Aug-15	285	200	209	192	3,413	842	17
Sep-15	240	195	200	54	25	5	17
Oct-15	250	195	235	121	239	50	19
Nov-15	345	254	325	445	4,869	1,512	20
Dec-15	330	295	310	208	71,907	23,359	19
Jan-16	320	295	295	227	2,781	872	16
Feb-16	315	275	302	83	1,039	312	17
Mar-16	315	295	303	53	86	26	18
Apr-16	314	255	310	88	25,314	8,216	18
May-16	318	246	316	250	2,311	713	19
Jun-16	322	300	310	81	6,454	2,092	13
Jul-16	336	324	330	93	6,217	2,024	14
Aug-16	340	314	314	105	3,084	1,017	14
Sep-16	310	280	296	12	149	43	5
Oct-16	280	240	240	82	1,119	292	9
Nov-16	306	208	306	687	8,448	2,302	18
Dec-16	318	296	300	163	103,236	30,971	17
Jan-17	310	294	310	64	1,529	402	16
Feb-17	310	300	308	20	400	120	9
Mar-17	318	300	312	53	958	322	17
Apr-17	340	296	310	75	586	180	15
May-17	340	300	328	101	99,719	35,821	20
Jun-17	332	300	324	94	15,468	5,865	15
Jul-17	366	310	350	220	5,212	1,785	20
Aug-17	398	350	394	153	16,047	6,374	21
Sep-17	400	390	400	59	1,127	440	18
Oct-17	416	390	390	41	49,206	18,571	14
Nov-17	420	370	388	71	71,005	33,165	17
Dec-17	384	370	374	54	26,367	10,533	12
Jan-18	406	360	406	101	3,600	1,364	13
Feb-18	430	388	390	123	17,463	7,652	18
Mar-18	400	384	386	69	37,253	15,762	13
Apr-18	410	384	384	56	951	363	16
May-18	416	384	400	123	53,646	26,089	17
Jun-18	402	400	402	44	85,796	41,912	9
Jul-18	402	400	400	74	12,664	5,857	14
Aug-18	410	400	400	77	73,561	36,051	15
Sep-18	402	400	400	105	110,833	54,208	14
Oct-18	410	400	400	71	27,646	13,275	20
Nov-18	402	400	400	47	40,711	19,822	14
Dec-18	400	400	400	60	31,280	14,973	8
Jan-19	410	400	406	29	16,506	7,997	12

TRST Trias Sentosa Tbk.

Financial Data and Ratios

Public Accountant : Purwanto, Sungkoro & Surja

Book End : December

BALANCE SHEET

(in Million Rp, except Par Value)

	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Cash & Cash Equivalents	102,529	73,794	53,522	35,033	141,042
Receivables	485,064	429,238	411,016	434,426	571,476
Inventories	509,899	581,817	621,015	630,688	725,091
Current Assets	1,182,293	1,137,767	1,180,000	1,189,727	1,544,652
Fixed Assets	1,980,023	2,101,160	2,025,463	1,992,197	2,244,666
Other Assets	2,957	2,844	1,995	-	1,938
Total Assets	3,261,285	3,357,359	3,290,596	3,332,906	4,050,648
Growth (%)		2.95%	-1.99%	1.29%	21.54%
Current Liabilities	955,176	869,537	909,779	968,421	1,244,007
Long Term Liabilities	544,617	530,902	448,462	388,915	523,063
Total Liabilities	1,499,792	1,400,439	1,358,241	1,357,336	1,767,070
Growth (%)		-6.62%	-3.01%	-0.07%	30.19%
Authorized Capital	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000
Paid up Capital	280,800	280,800	280,800	280,800	280,800
Paid up Capital (Shares)	2,808	2,808	2,808	2,808	2,808
Par Value	100	100	100	100	100
Retained Earnings	951,246	962,508	982,263	1,006,422	1,037,638
Total Equity	1,761,493	1,956,921	1,932,355	1,975,569	2,283,578
Growth (%)		11.12%	-1.26%	2.19%	15.22%

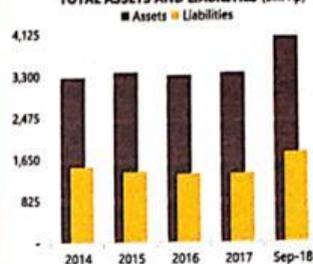
INCOME STATEMENTS

	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Total Revenues	2,507,885	2,457,349	2,249,419	2,354,938	1,981,857
Growth (%)		-2.02%	-8.46%	4.69%	
Cost of Revenues	2,292,152	2,245,445	2,052,139	2,159,382	1,817,571
Gross Profit	215,733	211,904	197,280	195,556	164,286
Expenses (Income)	109,793	123,158	137,852	155,585	114,858
Operating Profit	105,940	88,746	59,428	39,971	49,428
Growth (%)		-16.23%	-33.04%	-32.74%	
Other Income (Expenses)	-42,838	-37,648	-36,233	-27,458	-30,583
Income before Tax	63,102	51,098	23,195	12,514	18,845
Tax	33,017	25,784	-10,600	-25,686	12,094
Profit for the period	30,084	25,314	33,795	38,200	30,939
Growth (%)		-15.86%	33.50%	13.03%	
Period Attributable	30,084	25,314	33,795	38,200	31,215
Comprehensive Income	65,856	214,520	-10,526	57,254	227,951
Comprehensive Attributable	65,856	214,520	-10,526	57,254	228,227

RATIOS

	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Current Ratio (%)	123.78	130.85	129.70	122.85	124.17
Dividend (Rp)	5.00	5.00	5.00	-	-
EPS (Rp)	10.71	9.01	12.04	13.60	11.12
BV (Rp)	627.31	696.91	688.16	703.55	813.24
DAR (X)	0.46	0.42	0.41	0.41	0.44
DER(X)	0.85	0.72	0.70	0.69	0.77
ROA (%)	0.92	0.75	1.03	1.15	0.76
ROE (%)	1.71	1.29	1.75	1.93	1.35
GPM (%)	8.60	8.62	8.77	8.30	8.29
OPM (%)	4.22	3.61	2.64	1.70	2.49
NPM (%)	1.20	1.03	1.50	1.62	1.56
Payout Ratio (%)	46.67	55.46	41.54	-	-
Yield (%)	1.32	1.61	1.67	-	-

TOTAL ASSETS AND LIABILITIES (Bill. Rp)



TOTAL EQUITY (Bill. Rp)



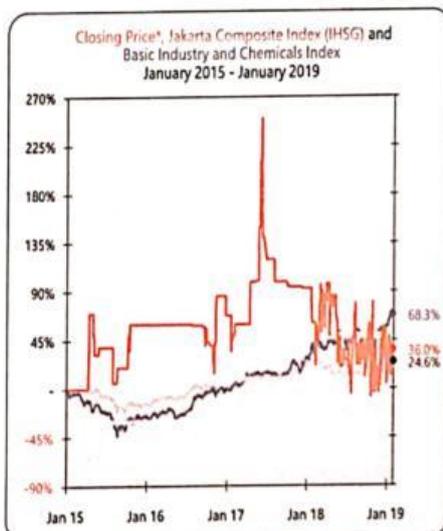
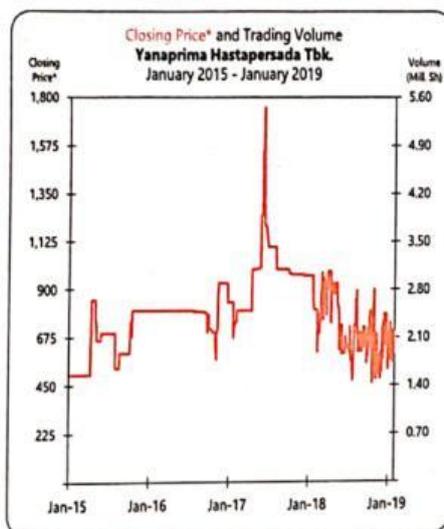
TOTAL REVENUES (Bill. Rp)



PROFIT FOR THE PERIOD (Bill. Rp)



YPAS Yanaprima Hastapersada Tbk.



SHARES TRADED	2015	2016	2017	2018	Jan-19
Volume (Million Sh.)	0.03	0.2	6	0.7	0.09
Value (Billion Rp)	0.02	0.1	3	0.4	0.05
Frequency (Thou. X)	0.04	0.2	0.07	0.8	0.1
Days	14	41	27	151	21

Price (Rupiah)	2015	2016	2017	2018	Jan-19
High	850	1,150	1,935	1,170	800
Low	400	525	675	426	500
Close	800	840	965	780	680
Close*	800	840	965	780	680

PER (X)	-54.08	-66.59	-25.11	-80.83	-70.47
PER Industry (X)	4.10	20.86	13.10	13.74	15.89
PRV nn	3.55	3.90	5.17	4.27	3.72

TRADING ACTIVITIES

Month	Closing Price			Freq. (X)	Volume (Thou. Sh.)	Value (Million Rp)	Days
	High	Low	Close				
Jan-15	-	-	500	-	-	-	-
Feb-15	-	-	500	-	-	-	-
Mar-15	-	-	500	-	-	-	-
Apr-15	850	590	850	7	1	0.9	3
May-15	800	565	660	8	2	1	2
Jun-15	695	695	695	1	0.1	0.1	1
Jul-15	-	-	695	-	-	-	-
Aug-15	600	400	600	6	2	1	3
Sep-15	600	600	600	1	0.5	0.3	1
Oct-15	850	680	800	21	26	20	4
Nov-15	-	-	800	-	-	-	-
Dec-15	-	-	800	-	-	-	-
Jan-16	-	-	800	-	-	-	-
Feb-16	-	-	800	-	-	-	-
Mar-16	-	-	800	-	-	-	-
Apr-16	-	-	800	-	-	-	-
May-16	-	-	800	-	-	-	-
Jun-16	-	-	800	22	3	3	3
Jul-16	800	795	795	34	7	5	6
Aug-16	795	795	795	26	6	5	6
Sep-16	800	700	780	61	11	8	11
Oct-16	715	700	700	4	168	117	3
Nov-16	930	525	930	18	6	3	10
Dec-16	1,150	840	840	8	2	2	2
Jan-17	830	675	730	7	7	5	2
Feb-17	930	750	800	5	0.5	0.4	2
Mar-17	-	-	800	-	-	-	-
Apr-17	1,000	800	995	7	0.7	0.6	2
May-17	1,250	1,000	1,250	4	0.4	0.5	2
Jun-17	1,935	1,200	1,200	25	15	21	5
Jul-17	1,100	1,100	1,100	2	500	275	2
Aug-17	995	995	995	1	0.1	0.1	1
Sep-17	995	950	995	6	6	5	4
Oct-17	975	950	970	6	15	11	5
Nov-17	-	-	970	1	4,973	2,735	1
Dec-17	970	950	965	4	0.4	0.4	1
Jan-18	865	805	805	14	6	5	4
Feb-18	955	570	770	32	16	12	9
Mar-18	1,170	580	900	105	60	51	17
Apr-18	1,050	750	890	17	3	3	7
May-18	930	620	700	32	12	9	8
Jun-18	750	480	635	52	32	20	12
Jul-18	745	452	665	48	34	21	14
Aug-18	980	494	615	71	37	25	14
Sep-18	805	550	555	88	52	33	16
Oct-18	850	462	755	97	111	81	18
Nov-18	980	426	500	128	144	94	17
Dec-18	800	510	780	128	144	91	15
Jan-19	800	500	680	131	89	55	21

YPAS Yanaprima Hastapersada Tbk.

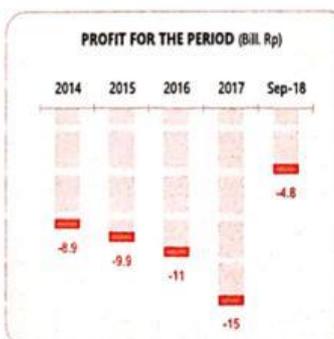
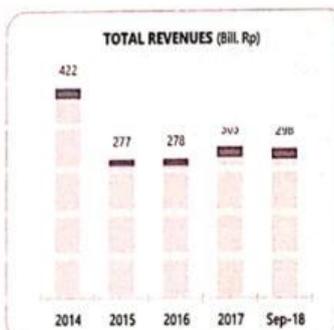
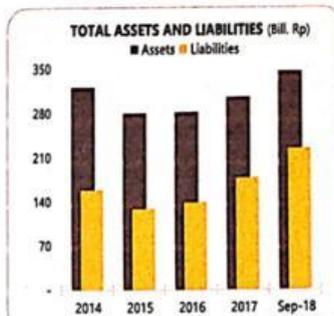
Financial Data and Ratios
Public Accountant : Teramihardja, Pradhono & Chandra

Book End : December

BALANCE SHEET	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
<i>(in Million Rp, except Par Value)</i>					
Cash & Cash Equivalents	1,252	4,684	680	1,262	3,277
Receivables	60,635	45,564	47,401	139,286	115,924
Inventories	66,753	49,039	61,770	58,144	68,212
Current Assets	130,491	104,222	118,109	148,858	200,899
Fixed Assets	180,149	166,691	153,610	145,776	136,128
Other Assets	100	100	200	-	-
Total Assets	320,495	279,190	280,258	303,543	343,803
Growth (%)		-12.89%	0.38%	8.31%	13.26%
Current Liabilities	94,377	85,098	121,306	166,372	182,267
Long Term Liabilities	64,238	43,693	16,950	10,078	39,584
Total Liabilities	158,615	128,790	138,256	176,450	221,851
Growth (%)		-18.80%	7.35%	27.63%	25.73%
Authorized Capital	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
Paid up Capital	66,800	66,800	66,800	66,800	66,800
Paid up Capital (Shares)	668	668	668	668	668
Par Value	100	100	100	100	100
Retained Earnings	67,025	55,545	47,147	32,239	27,098
Total Equity	161,879	150,400	142,001	127,093	121,952
Growth (%)		-7.09%	-5.58%	-10.50%	-4.04%

INCOME STATEMENTS	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Total Revenues	421,516	277,403	278,332	302,591	298,213
Growth (%)		-34.19%	0.34%	8.72%	
Cost of Revenues	395,933	254,905	258,234	284,889	273,929
Gross Profit	25,584	22,497	20,098	17,702	24,284
Expenses (Income)	-	-	31,306	32,600	29,458
Operating Profit	-	-	-11,208	-	-5,174
Growth (%)				100.00%	
Other Income (Expenses)	-35,031	-32,552	-	-	-
Income before Tax	-9,447	-10,055	-11,208	-14,897	-5,174
Tax	-515	-174	-276	-397	-340
Profit for the period	-8,932	-9,881	-10,932	-14,500	-4,834
Growth (%)		-10.62%	-10.64%	-32.63%	
Period Attributable	-8,932	-9,881	-10,932	-14,500	-4,834
Comprehensive Income	-8,932	-10,316	-8,398	-14,908	-5,141
Comprehensive Attributable	-8,932	-10,316	-8,398	-14,908	-5,141

RATIOS	Dec-14	Dec-15	Dec-16	Dec-17	Sep-18
Current Ratio (%)	138.27	122.47	97.36	89.47	110.22
Dividend (Rp)	-	-	-	-	-
EPS (Rp)	-13.37	-14.79	-16.37	-21.71	-7.24
BV (Rp)	242.33	225.15	212.58	190.26	182.56
DAR (X)	0.49	0.46	0.49	0.58	0.65
DER(X)	0.98	0.86	0.97	1.39	1.82
ROA (%)	-2.79	-3.54	-3.90	-4.78	-1.41
ROE (%)	-5.52	-6.57	-7.70	-11.41	-3.96
GPM (%)	6.07	8.11	7.22	5.85	8.14
OPM (%)	-	-	-4.03	-	-1.74
NPM (%)	-2.12	-3.56	-3.93	-4.79	-1.62
Payout Ratio (%)	-	-	-	-	-
Yield (%)	-	-	-	-	-



Tabel Price Book Value

No	Kode	<i>Price Book Value</i>					Rata-Rata
	Emiten	2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	0.57	0.56	0.43	0.42	0.40	0.48
2	APLI	0.54	0.44	0.69	0.42	0.54	0.53
3	BRNA	1.33	0.67	1.13	1.47	1.35	1.19
4	IGAR	1.16	0.70	1.38	0.85	0.78	0.98
5	IMPC	2.5	2.08	2.16	2.21	2.52	2.29
6	TRST	0.61	0.44	0.45	0.54	0.49	0.51
7	YPAS	2.07	3.55	3.90	5.17	4.27	3.79
Jumlah		8.78	8.44	10.14	11.08	10.35	9.77
Rata-Rata		1.25	1.21	1.45	1.58	1.48	1.40

Tabel Pertumbuhan Laba

No	Kode	Pertumbuhan Laba					Rata-Rata
	Emiten	2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	-0.08	-0.16	0.49	-0.58	0.88	0.11
2	APLI	1.15	-0.81	1.54	-0.95	6.67	1.52
3	BRNA	-0.51	0.19	0.77	1.08	-0.87	0.13
4	IGAR	0.57	-0.06	0.35	0.04	-0.38	0.10
5	IMPC	0.56	-0.55	-0.03	-0.27	0.16	0.03
6	TRST	-0.08	-0.16	0.34	0.13	0.65	0.18
7	YPAS	0.43	0.11	0.11	0.33	-0.38	0.12
Jumlah		2.04	-1.44	3.57	-0.22	-6.73	2.19
Rata-Rata		0.29	-0.21	0.51	-0.03	0.96	0.31

Tabel Corporate Social Responsibility

No	Kode	<i>Corporate Social Responsibility</i>					Rata-Rata
	Emiten	2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	0.56	0.56	0.64	0.64	0.79	0.64
2	APLI	0.54	0.53	0.54	0.41	0.46	0.50
3	BRNA	0.59	0.63	0.60	0.74	0.71	0.65
4	IGAR	0.66	0.53	0.51	0.79	0.69	0.64
5	IMPC	0.26	0.64	0.56	0.82	0.76	0.61
6	TRST	0.63	0.66	0.63	0.31	0.50	0.55
7	YPAS	0.39	0.90	0.81	0.93	0.93	0.79
Jumlah		3.63	4.45	4.29	4.64	4.84	4.38
Rata-Rata		0.52	0.64	0.61	0.66	0.69	0.63

Tabel Current Ratio

No	Kode	<i>Current Ratio</i>					Rata-Rata
	Emiten	2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	113.19	103.06	112.88	104.34	101.51	106.99
2	APLI	187.90	117.85	149.52	171.66	160.29	157.44
3	BRNA	104.67	114.11	138.74	109.90	98.39	113.16
4	IGAR	112.09	176.10	182.20	150.22	276.25	179.37
5	IMPC	207.78	227.13	377.23	260.56	356.42	285.82
6	TRST	123.78	130.85	129.30	122.85	113.71	124.10
7	YPAS	138.27	122.47	97.36	89.47	102.99	110.11
Jumlah		987.68	991.57	1.187	1.009	1.209	1.077
Rata-Rata		141.10	141.65	169.60	144.14	172.79	982.61

Tabel Harga Saham

No	Kode Emiten	Harga Saham					Rata-Rata
		2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	830	875	900	725	750	816
2	APLI	81	65	112	72	84	83
3	BRNA	705	730	1,100	1,240	1,200	995
4	IGAR	315	224	520	378	384	364
5	IMPC	5,100	9,250	1,025	1,090	940	3,481
6	TRST	380	310	300	374	400	353
7	YPAS	500	800	840	965	780	777
Jumlah		7,911	12,254	4,797	4,844	4,538	6,869
Rata-Rata		1,130	1,750	685	692	648	981

Tabel Total Ekuitas

No	Kode Emiten	Total Ekuitas					Rata-Rata
		2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	1,035,846	1,107,566	1,120,035	1,126,612	1,233,834	1,124,779
2	APLI	225,258	221,561	246,501	227,184	204,185	224,938
3	BRNA	366,375	827,914	1,028,353	853,029	1,123,271	839,788
4	IGAR	263,451	310,464	373,749	441,947	482,914	374,505
5	IMPC	984,942	1,096,880	1,225,645	1,289,021	1,372,223	1,193,742
6	TRST	1,761,493	1,956,921	1,932,355	1,975,569	2,237,385	1,972,745
7	YPAS	161,879	150,400	142,001	127,093	118,151	139,905
Jumlah		4,799,244	5,671,706	6,068,639	6,040,455	6,771,963	5,870,401
Rata-Rata		685,606	810,244	866,948	862,922	967,423	838,629

Tabel Jumlah Saham Yang Beredar

No	Kode Emiten	Jumlah Saham Yang Beredar					Rata-Rata
		2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	680	680	680	680	680	680
2	APLI	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500
3	BRNA	690	7,590	979	979	979	2,243
4	IGAR	972	972	972	972	972	972
5	IMPC	483	483	483	4,834	4,834	2,223
6	TRST	2,808	2,808	2,808	2,808	2,808	2,808
7	YPAS	668	668	668	668	668	668
Jumlah		7,801	14,701	8,090	12,441	12,441	11,095
Rata-Rata		1,114	2,100	1,156	1,777	1,777	1,585

Tabel Laba Bersih

No	Kode Emiten	Laba Bersih					Rata-Rata
		2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	61,206,366	51,138,966	75,952,611	31,813,498	91,686,890	62,359,666
2	APLI	9,691,077,438	1,854,274,736	25,109,482,194	1,329,429,201	23,496,671,376	12,296,186,989
3	BRNA	56,998,824	7,159,572	12,664,977	178,283,422	23,662,406	55,753,840
4	IGAR	54,898,874,758	51,416,184,307	69,305,629,795	72,376,683,136	44,672,438,405	58,533,962,080
5	IMPC	290,018,483,352	129,759,075,975	125,823,130,775	91,303,491,940	105,523,929,164	148,485,622,241
6	TRST	30,256,039,162	25,314,103,403	33,794,866,940	38,199,681,742	63,193,899,099	38,151,718,069
7	YPAS	8,905,351,425	9,880,781,293	10,932,426,503	14,500,028,420	9,041,326,116	10,651,982,751
Jumlah		393,888,031,325	218,282,718,252	265,054,153,795	217,919,411,359	246,043,613,456	268,237,585,636
Rata-Rata		56,269,718,761	31,183,245,465	37,864,879,114	31,131,344,480	35,149,087,637	38,319,655,091

Tabel Aktiva Lancar

No	Kode Emiten	Aktiva Lancar					Rata-Rata
		2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	920,128,174	1,015,820,277	870,146,141	1,003,030,428	1,233,718,090	1,008,568,622
2	APLI	89,509,388,915	81,119,626,942	95,591,353,886	126,404,952,607	201,923,603,048	118,909,785,080
3	BRNA	581,020,004	584,029,401	777,316,455	718,757,530	811,798,388	694,584,356
4	IGAR	302,146,092,589	309,534,956,646	361,504,735,608	396,252,892,753	416,191,470,229	357,126,029,565
5	IMPC	1,209,092,505,234	897,761,062,659	1,261,952,056,094	1,200,668,597,438	1,220,137,554,014	1,157,922,355,088
6	TRST	1,182,292,914,595	1,137,766,718,031	1,179,999,891,768	1,189,727,024,906	1,494,150,559,018	1,236,787,421,664
7	YPAS	130,490,593,485	104,222,023,392	118,108,607,817	148,857,935,337	189,670,901,662	138,270,012,339
Jumlah		2,915,032,642,996	2,532,004,237,348	3,018,804,107,769	3,063,633,190,999	3,524,119,604,449	3,010,718,756,712
Rata-Rata		416,433,234,714	361,714,891,050	431,257,729,681	437,661,884,428	503,445,657,778	430,102,679,530

Tabel Hutang Lancar

No	Kode Emiten	Hutang Lancar					Rata-Rata
		2014	2015	2016	2017	2018	
1	AKPI	812,876,508	985,625,515	770,887,902	961,284,302	1,215,369,846	949,208,815
2	APLI	31,090,308,805	68,835,516,891	60,079,243,013	73,638,951,697	201,327,226,691	86,994,249,419
3	BRNA	555,109,444	511,796,663	560,277,480	654,032,840	825,079,803	621,259,246
4	IGAR	73,319,694,813	62,393,966,974	62,350,881,953	60,941,267,200	72,223,978,098	66,245,957,808
5	IMPC	581,900,349,159	395,268,030,783	334,534,009,282	333,004,593,743	342,328,901,816	397,407,176,957
6	TRST	955,175,792,503	869,536,723,928	909,779,313,844	968,421,072,104	1,314,074,889,815	1,003,397,558,439
7	YPAS	94,377,062,611	85,097,667,841	121,306,029,590	166,371,675,360	184,166,194,553	130,263,725,991
Jumlah		1,737,231,193,843	1,482,629,328,595	1,489,380,643,064	1,603,992,877,246	2,116,161,640,622	1,685,879,136,674
Rata-Rata		248,175,885	211,804,189,799	212,768,663,295	229,141,839,607	302,308,805,803	240,839,876,668

**INDIKATOR PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
(CSR) BERDASARKAN GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)**

INDIKATOR KINERJA EKONOMI

Kinerja Ekonomi

EC 1	Nilai Ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan secara langsung, termasuk pendapatan, biaya operator, kompensasi kepada karyawan, donasi dan investasi ke masyarakat, laba ditahan dan pembayaran ke penyedia modal serta pemerintah
EC 2	Implikasi keuangan dan berbagai resiko dan peluang untuk segala aktivitas perusahaan dalam menghadapi perubahan iklim
EC 3	Daftar cakupan kewajiban perusahaan dalam perencanaan benefit yang sudah ditetapkan
EC 4	Bantuan finansial signifikan yang diperoleh dari pemerintah

Keberadaan Pasar

EC 5	Parameter standar upah karyawan dijenjang awal dibandingkan dengan upah karyawan minimum yang berlaku pada lokasi operasi tertentu
EC 6	Kebijakan, penerapan dan pembagian pembelanjaan pada subkontraktor (mitra kerja) setempat yang ada di berbagai lokasi operasi
EC 7	Prosedur penerimaan tenaga kerja lokal dan proporsi manajemen senior yang diambil dari komunikasi setempat di beberapa lokasi operasi

Dampak Ekonomi Tidak Langsung

EC 8	Pengembangan dan dampak dari investasi infrastruktur dan pelayanan yang disediakan terutama bagi kepentingan publik melalui perdagangan, jasa dan pelayanan ataupun yang sifatnya natura
EC 9	Pemahaman dan penjelasan atas dampak ekonomi secara tidak langsung termasuk luas dampaknya

INDIKATOR KINERJA LINGKUNGAN

Material

EN 1	Material yang digunakan dan diklasifikasikan berdasarkan berat dan ukuran
EN 2	Presentase material bahan daur ulang yang digunakan

Energi

EN 3	Pemakaian energi yang berasal dari sumber energi yang utama baik secara langsung maupun tidak langsung
EN 4	Pemakaian energi yang berasal dari sumber utama secara tidak langsung
EN 5	Energi yang berhasil dihemat berkat adanya efisiensi dan konserfasi yang lebih baik
	Inisiatif penyediaan produk dan jasa yang menggunakan energi efisien

EN 6	atau sumber gaya terbaru serta pengurangan penggunaan energi sebagai dampak dari inisiatif tersebut
EN 7	Inisiatif dalam hal pengurangan pemakaian energi secara tidak langsung dan pengurangan yang berhasil dilakukan

Air

EN 8	Total pemakaian air dari sumbernya
EN 9	Pemakaian air yang memberi dampak cukup signifikan dari sumber mata air
EN 10	Presentase dan total jumlah air yang diadur ulang dan digunakan kembali

Keanekaragaman Hayati

EN 11	Lokasi dan luas lahan yang dimiliki, disewakan, dikelola atau yang berdekatan dengan area yang dilindungi dan area dengan nilai keanekaragaman hayati yang tinggi diluar area yang dilindungi
EN 12	Deskripsi dampak signifikan yang ditimbulkan oleh aktivitas produk dan jasa pada keanekaragaman hayati ada diwilayah yang dilindungi serta area dengan nilai keanekaragaman hayati diluar wilayah yang dilindungi
EN 13	Habitat yang dilindungi atau dikembalikan kembali
EN 14	Strategi, aktivitas saat ini dan rencana masa depan untuk mengelola dampak terhadap keanekaragaman hayati
EN 15	Jumlah spesies yang termasuk dalam data konservasi nasional dan habitat di wilayah yang terkena dampak operasi, berdasarkan risiko kepunahan

Emisi, Effluent dan Limbah

EN 16	Total emisi gas rumah kaca secara langsung dan tidak langsung yang diukur berdasarkan berat
EN 17	Emisi gas rumah kaca secara tidak langsung dan relevan yang diukur berdasarkan berat
EN 18	Inisiatif untuk mengurangi gas rumah kaca dan pengurangan yang berhasil dilakukan
EN 19	Emisi dan substansi perusak lapisan ozon yang diukur berdasarkan berat
EN 20	NO, SO dan emisi udara lain yang signifikan dan diklasifikasikan berdasarkan jenis dan berat
EN 21	Total air yang dibuang berdasar kualitas dan tujuan
EN 22	Total berat dari limbah yang diklasifikasikan berdasarkan jenis dan metode pembuangan
EN 23	Total biaya dan jumlah yang tumpah
EN 24	Berat dari limbah yang ditransportasikan, diimpor, diekspor atau diolah yang diklasifikasikan berbahaya berdasarkan <i>Basel Convention Amex I</i> , II, III, dan VIII, dan presentase limbah yang dikapalkan secara

	internasional
EN 25	Identitas, ukuran, status yang dilindungi dan nilai keanekaragaman hayati yang terkandung di dalam air dan habitat yang ada di sekitarnya secara signifikan terkena dampak akibat adanya laporan mengenai kebocoran dan pemborosan air yang dilakukan perusahaan
Produk dan Jasa	
EN 26	Inisiatif untuk mengurangi dampak buruk pada lingkungan yang diakibatkan oleh produk dan jasa dan memperluas dampak dari inisiatif tersebut
EN 27	Presentase dari produk yang terjual dan materi kemasan dikembalikan berdasarkan kategori
Kesesuaian	
EN 28	Nilai moneter dari denda dan jumlah biaya sanksi-sanksi akibat adanya pelanggaran terhadap peraturan dan hukum lingkungan hidup
Transportasi	
EN 29	Dampak signifikan terhadap lingkungan yang diakibatkan adanya transportasi, benda lain dan materi yang digunakan perusahaan dalam operasinya dan para pegawainya
Keselaran	
EN 30	Jumlah biaya untuk perlindungan lingkungan dan investasi berdasarkan jenis kegiatan
INDIKATOR PRAKTEK TENAGA KERJA DAN PEKERJAAN YANG LAYAK	
Pekerjaan	
LA 1	Komposisi tenaga kerja berdasarkan tipe pekerjaan, kontrak kerja dan lokasi
LA 2	Jumlah total rata – rata <i>turnover</i> tenaga kerja berdasarkan kelompok usia, jenis kelamin dan area
LA 3	Benefit yang diberikan kepada pegawai tetap
Hubungan Tenaga Kerja.Manajemen	
LA 4	Persentase pegawai yang dijamin oleh ketetapan hasil negoisasi yang dibuat secara kolektif
LA 5	Batas waktu minimum pemberitahuan yang terkait mengenai perubahan kebijakan operasional, termasuk mengenai apakah hal tersebut akan tercantum dalam perjanjian bersama
Kesehatan dan Keselamatan Kerja	
LA 6	Persentase total pegawai yang ada dalam struktur formal manajemen, yaitu komite keselamatan dan kesehatan kerja yang membantu yang mengawasi dan memberi arahan dalam program keselamatan dan kesehatan kerja
LA 7	Tingkat dan jumlah kecelakaan, penyakit karena jabatan, jumlah hari hilang dan tingkat absensi yang ada berdasarkan area

LA 8	Program pendidikan, pelatihan, pembimbingan, pencegahan dan pengendalian resiko diadakan untuk membantu pegawai, keluarga mereka dan lingkungan sekitar dalam menanggulangi penyakit serius
LA 9	Hal – hal mengenai keselamatan dan kesehatan kerja tercantum secara formal dan tertulis dalam sebuah perjanjian resmi serikat pekerja
Pendidikan dan Pelatihan	
LA 10	Jumlah waktu rata – rata untuk pelatihan setiap tahunnya, setiap pegawai berdasarkan kategori pegawai
LA 11	Program ketrampilan manajemen dan pendidikan jangka panjang yang mendukung kecakapan para pegawai dan membantu mereka untuk terus berkarya
LA 12	Persentase para pegawai yang menerima penilaian pegawai atas performa dan perkembangan mereka secara berkala
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara	
LA 13	Komposisi badan tata kelola dan penjabaran pegawai berdasarkan kategori, jenis kelamin, usia, kelompok minoritas dan indikasi keanekaragaman lainnya
LA 14	Perbandingan upah standar antara pria dan wanita berdasarkan kategori pegawai
INDIKATOR KINERJA HAK ASASI MANUSIA	
Praktik Investasi dan Pengadaan	
HR 1	Persentase dan total jumlah perjanjian investasi yang ada dan mencakup pasal mengenai hak asasi manusia atau telah melalui evaluasi mengenai hak asasi manusia
HR 2	Persentase dari mitra kerja dan pemasok yang telah melalui proses seleksi berdasarkan prinsip-prinsip HAM
HR 3	Total jumlah waktu pelatihan mengenai kebijakan prosedur yang terkait dengan aspek HAM yang berhubungan dengan prosedur kerja, termasuk persentase pegawai yang dipilih
Non-Diskriminasi	
HR 4	Total jumlah kasus diskriminasi dan langkah penyelesaian masalah yang diambil
Kebebasan Berserikat dan Daya Tawar Kelompok	
HR 5	Proedur kerja yang teridentifikasi dimana hak untuk melatih kebebasan berserikat dan perundingan bersama menjadi beresiko dan langkah yang diambil untuk mendukung hak kebebasan berserikat tersebut
Tenaga Kerja Anak	
HR 6	Prosedur kerja yang teridentifikasi memiliki resiko akan adanya pekerja anak dan langkah yang diambil untuk penghapusan pekerja anak
Pegawai Tetap dan Kontrak	
HR 7	Prosedur kerja yang teridentifikasi memiliki risiko akan adanya pegawai tetap dan kontrak, dan langkah yang diambil untuk penghapusan pegawai

	produk
Praktik Keselamatan	
HR 8	Persentase petugas keamanan yang dilatih sesuai dengan kebijakan atau prosedur perusahaan yang terkait dengan aspek HAM dan prosedur kerja
Hak Penduduk Asli	
HR 9	Total jumlah kasus pelanggaran yang berkaitan dengan hak masyarakat adat dan langkah yang diambil
INDIKATOR KINERJA KEMASYARAKATAN/SOSIAL	
Kemasyarakatan	
SO 1	Sifat dasar, cakupan dan keefektifan atas program dan kegiatan apapun yang menilai dan mengelola dampak operasi terhadap masyarakat, termasuk saat memasuki wilayah operasi selama beroperasi dan pasca operasi
Korupsi	
SO 2	Persentase dan total jumlah unit usaha yang dianalisis memiliki risiko terkait tindakan penyuapan dan korupsi
SO 3	Persentase jumlah pegawai yang dilatih dalam prosedur dan kebijakan perusahaan terkait penyuapan dan korupsi
SO 4	Langkah yang diambil dalam mengatasi kasus tindakan penyuapan dan korupsi
Kebijakan Publik	
SO 5	Deskripsi kebijakan umum dan kontribusi dalam pengembangan kebijakan umum dan prosedur melobi public
SO 6	Perolehan keuntungan secara finansial dan bentuk keuntungan lainnya yang diperoleh dari hasil kontribusi kepada partai politik, politisi dan instansi terkait oleh negara dimana perusahaan beroperasi
Perilaku anti Persaingan	
SO 7	Jumlah tindakan hukum terhadap pelanggaran ketentuan anti persaingan, anti <i>trust</i> , praktik monopoli dan sanksinya
Kepatuhan	
SO 8	Nilai moneter dari denda dan jumlah biaya sanksi – sanksi akibat pelanggaran hokum dan kebijakan
INDIKATOR KINERJA TANGGUNG JAWAB PRODUK	
Keselamatan dan Kesehatan Konsumen	
PR 1	Proses dan tahapan kerja dalam mempertahankan kesehatan dan keselamatan konsumen dalam penggunaan produk atau jasa yang dievaluasi untuk perbaikan dan persentase dari kategori produk dan jasa yang terkait dalam prosedur tersebut
PR 2	Jumlah total kasus pelanggaran kebijakan dan mekanisme kepatuhan yang terkait dengan kesehatan dan keselamatan konsumen dalam keseluruhan proses, diukur berdasarkan hasil akhirnya
Pemasangan Label bagi Produk dan Jasa	

PR 3	Jenis informasi produk dan jasa yang dibutuhkan dalam prosedur kerja, dan persentase produk dan jasa yang terkait dalam prosedur tersebut
PR 4	Jumlah total kasus pelanggaran kebijakan dan mekanisme kepatuhan yang terkait dengan informasi produk dan jasa dan pelabelan, diukur berdasarkan hasil akhirnya
PR 5	Praktik – praktik yang terkait dengan kepuasan konsumen, termasuk hasil survey evaluasi kepuasan konsumen
Komunikasi Pemasaran	
PR 6	Program-program yang mendukung adanya standar hukum dan mekanisme kepatuhan terkait dengan komunikasi penjualan, termasuk iklan, promosi dan bentuk kerjasama, diukur berdasarkan hasil akhirnya
PR 7	Jumlah total kasus pelanggaran kebijakan dan mekanisme kepatuhan yang terkait dengan informasi produk dan jasa dan pelabelan, diukur berdasarkan hasil akhirnya
Privasi Konsumen	
PR 8	Jumlah total pengaduan yang tervalidasi yang berkaitan dengan pelanggaran privasi konsumen dan data konsumen yang hilang
Kesesuaian	
PR 9	Nilai moneter dari denda dan jumlah biaya sanksi-sanksi akibat pelanggaran hukum dan kebijakan yang terkait dengan pengadaan dan penggunaan produk atau jasa

Data untuk perhitungan Corporate Social Responsibility (CSR)

- CSR_{Di} = Jumlah item bernilai 1 / Jumlah seluruh indikator pengungkapan CSR (X1)
- Keterangan :
 Score 1 = Menunjukkan item i diungkapkan
 Score 0 = Menunjukkan item i tidak diungkapkan

NO	KODE	Tahun	KINERJA EKONOMI								
			EC1	EC2	EC3	EC4	EC5	EC6	EC7	EC8	EC9
1	AKPI	2014	1	1	1	1	0	0	1	1	0
		2015	1	1	1	1	0	0	1	1	0
		2016	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		2017	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		2018	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2	APLI	2014	0	0	0	1	1	1	1	1	0
		2015	0	0	0	1	1	1	1	1	0
		2016	0	0	0	1	1	1	1	1	0
		2017	0	0	0	0	0	1	0	0	1
		2018	0	0	0	0	0	1	1	0	0
3	BRNA	2014	1	0	1	0	0	0	0	0	0
		2015	0	0	1	0	1	0	0	0	0
		2016	1	1	1	0	0	0	1	0	1
		2017	1	0	1	1	0	1	1	1	0
		2018	1	1	0	1	1	1	0	0	0
4	IGAR	2014	1	1	1	0	0	0	1	1	1
		2015	1	1	1	0	0	0	1	1	1
		2016	1	1	1	0	0	0	1	1	1
		2017	1	0	1	0	0	0	0	0	1
		2018	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	IMPC	2014	1	1	1	0	1	1	1	1	1
		2015	1	1	1	0	0	0	0	0	0
		2016	0	0	0	1	1	0	1	0	0
		2017	1	1	1	0	0	0	1	1	0
		2018	1	1	1	0	0	0	0	1	0
6	TRST	2014	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		2015	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		2016	1	1	1	1	1	1	1	1	1
		2017	0	0	0	0	1	1	1	0	0
		2018	0	0	0	1	1	1	1	1	1
7	YPAS	2014	0	0	1	1	0	1	1	1	1
		2015	0	1	1	1	0	1	1	1	0
		2016	1	0	1	0	0	1	0	1	1
		2017	1	0	1	1	0	1	1	1	1
		2018	1	0	1	1	0	1	1	1	1

NO	KODE	Tahun	PRAKTEK TENAGA KERJA DAN PEKERJAAN YANG LAYAK														HAK ASASI MANUSIA								
			LA1	LA2	LA3	LA4	LA5	LA6	LA7	LA8	LA9	LA10	LA11	LA12	LA13	LA14	HR1	HR2	HR3	HR4	HR5	HR6	HR7	HR8	HR9
1	AKPI	2014	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		2015	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		2016	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
		2017	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	1		
		2018	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0		
2	APLI	2014	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1		
		2015	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	1		
		2016	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0		
		2017	0	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1		
		2018	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0		
3	BRNA	2014	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0		
		2015	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1		
		2016	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0		
		2017	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1		
		2018	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1		
4	IGAR	2014	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1		
		2015	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1		
		2016	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1		
		2017	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1		
		2018	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0		
5	IMPC	2014	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		2015	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	1		
		2016	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0		
		2017	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1		
		2018	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
6	TRST	2014	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0		
		2015	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0		
		2016	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0		
		2017	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
		2018	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1		
7	YPAS	2014	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	0	0	1		
		2015	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0		
		2016	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0		
		2017	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1		
		2018	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1		

NO	KODE	Tahun	MASYARAKAT/SOSIAL								TANGGUNGJAWAB PRODUK									JUMLAH CSR	CSRGRI	CSR
			SO1	SO2	SO3	SO4	SO5	SO6	SO7	SO8	PR1	PR2	PR3	PR4	PR5	PR6	PR7	PR8	PR9			
1	AKPI	2014	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	45	80	0.56
		2015	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	45	80	0.56
		2016	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	51	80	0.64
		2017	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	51	80	0.64
		2018	0	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	63	80	0.79
2	APLI	2014	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	43	80	0.54
		2015	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	42	80	0.53
		2016	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	43	80	0.54
		2017	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	34	80	0.41
		2018	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	37	80	0.46
3	BRNA	2014	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	47	80	0.59
		2015	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	50	80	0.63
		2016	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	48	80	0.60
		2017	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	59	80	0.74
		2018	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	57	80	0.71
4	IGAR	2014	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	53	80	0.66
		2015	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	42	80	0.53
		2016	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	41	80	0.51
		2017	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	63	80	0.79
		2018	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	55	80	0.69
5	IMPC	2014	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	21	80	0.26
		2015	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	51	80	0.64
		2016	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	45	80	0.56
		2017	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	66	80	0.82
		2018	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	61	80	0.76
6	TRST	2014	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	50	80	0.63
		2015	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	53	80	0.66
		2016	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	50	80	0.63
		2017	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	25	80	0.31
		2018	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1	40	80	0.50
7	YPAS	2014	1	0	0	0	0	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	31	80	0.39
		2015	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	72	80	0.90
		2016	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	65	80	0.81
		2017	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	74	80	0.93
		2018	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	74	80	0.93

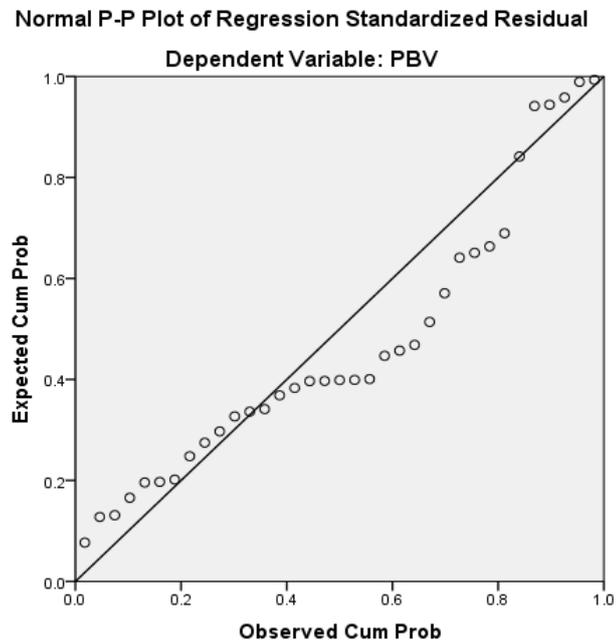
DATA SPSS V 20

No.	P. LABA	CSR	CR	PBV	RES_1
1	-0.08	0.56	113.19	0.57	-.45733
2	1.15	0.54	187.90	0.54	-.57636
3	-0.51	0.59	104.67	1.33	.19261
4	0.57	0.66	112.09	1.16	-.27184
5	0.56	0.26	207.78	2.5	2.49227
6	-0.08	0.63	123.78	0.61	-.73669
7	0.43	0.39	138.27	2.07	1.69588
8	-0.16	0.56	103.06	0.56	-.44259
9	-0.81	0.53	117.85	0.44	-.48540
10	0.19	0.63	114.11	0.67	-.64769
11	-0.06	0.53	176.10	0.70	-.36315
12	-0.55	0.64	227.13	2.08	.41919
13	-0.16	0.66	130.85	0.44	-1.05129
14	0.11	0.90	122.47	3.55	1.08258
15	0.49	0.64	112.88	0.43	-.92162
16	1.54	0.54	149.52	0.69	-.32186
17	0.77	0.60	138.74	1.13	-.11663
18	0.35	0.51	182.20	1.38	.39106
19	-0.03	0.56	377.23	2.16	.45623
20	0.34	0.63	129.30	0.45	-.90432
21	0.11	0.81	97.36	3.90	1.87266
22	-0.58	0.64	104.34	0.42	-.92634
23	-0.95	0.41	171.66	0.42	-.14468
24	1.08	0.74	109.90	1.47	-.28223
25	0.04	0.79	150.22	0.85	-1.23052
26	-0.27	0.82	260.56	2.21	-.28356
27	0.13	0.31	122.85	0.54	.53471
28	0.33	0.93	89.47	5.17	2.66541
29	0.88	0.79	101.51	0.40	-1.54253
30	6.67	0.46	160.29	0.54	-.08585
31	-0.87	0.71	98.39	1.35	-.27778
32	-0.38	0.69	276.25	0.78	-1.21287
33	0.16	0.76	356.42	2.52	.03771
34	0.65	0.50	113.71	0.49	-.27687
35	-0.38	0.93	102.99	4.27	1.71970

OUTPUT SPSS V 20

1. Uji Asumsi Klasik

Hasil Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		35
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.03305158
	Absolute	.190
Most Extreme Differences	Positive	.190
	Negative	-.093
Kolmogorov-Smirnov Z		1.126
Asymp. Sig. (2-tailed)		.159

a. Test distribution is Normal.

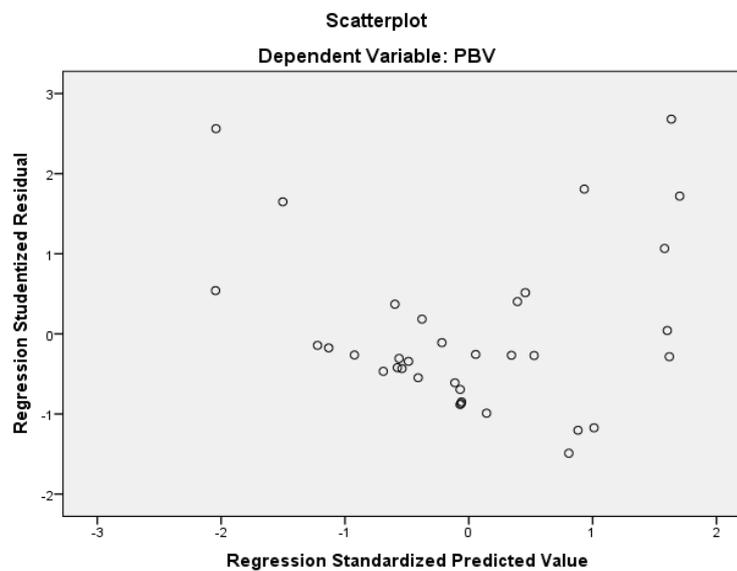
b. Calculated from data.

Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.602	.910			
	P.LABA	-.016	.151	-.016	.962	1.039
	CSR	4.174	1.187	.541	.953	1.049
	CR	.003	.003	.146	.989	1.011

a. Dependent Variable: PBV

Hasil Uji Heteroskedastisitas



2. Analisis Regresi Linear Berganda

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.602	.910		-1.759	.088
	P.LABA	-.016	.151	-.016	-.103	.919
	CSR	4.174	1.187	.541	3.517	.001
	CR	.003	.003	.146	.965	.342

a. Dependent Variable: PBV

3. Pengujian Hipotesis

Uji-t

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	-1.602	.910		-1.759	.088
	P.LABA	-.016	.151	-.016	-.103	.919
	CSR	4.174	1.187	.541	3.517	.001
	CR	.003	.003	.146	.965	.342

a. Dependent Variable: PBV

Uji-F

ANOVA ^a						
Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.	
1	Regression	15.676	3	5.225	4.464	.010 ^b
	Residual	36.285	31	1.170		
	Total	51.960	34			

a. Dependent Variable: PBV

b. Predictors: (Constant), CR, P.LABA, CSR

4. Koefisien Determinasi

Hasil Uji Koefisien Determinasi (*R-Square*)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.549 ^a	.302	.234	1.08188

a. Predictors: (Constant), CR, P.LABA, CSR

b. Dependent Variable: PBV

Titik Persentase Distribusi t d.f. = 1 - 200

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

Titik Persentase Distribusi t (df = 1 – 40)

df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t ($df = 41 - 80$)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804
79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 121 –160)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
121	0.67652	1.28859	1.65754	1.97976	2.35756	2.61707	3.15895
122	0.67651	1.28853	1.65744	1.97960	2.35730	2.61673	3.15838
123	0.67649	1.28847	1.65734	1.97944	2.35705	2.61639	3.15781
124	0.67647	1.28842	1.65723	1.97928	2.35680	2.61606	3.15726
125	0.67646	1.28836	1.65714	1.97912	2.35655	2.61573	3.15671
126	0.67644	1.28831	1.65704	1.97897	2.35631	2.61541	3.15617
127	0.67643	1.28825	1.65694	1.97882	2.35607	2.61510	3.15565
128	0.67641	1.28820	1.65685	1.97867	2.35583	2.61478	3.15512
129	0.67640	1.28815	1.65675	1.97852	2.35560	2.61448	3.15461
130	0.67638	1.28810	1.65666	1.97838	2.35537	2.61418	3.15411
131	0.67637	1.28805	1.65657	1.97824	2.35515	2.61388	3.15361
132	0.67635	1.28800	1.65648	1.97810	2.35493	2.61359	3.15312
133	0.67634	1.28795	1.65639	1.97796	2.35471	2.61330	3.15264
134	0.67633	1.28790	1.65630	1.97783	2.35450	2.61302	3.15217
135	0.67631	1.28785	1.65622	1.97769	2.35429	2.61274	3.15170
136	0.67630	1.28781	1.65613	1.97756	2.35408	2.61246	3.15124
137	0.67628	1.28776	1.65605	1.97743	2.35387	2.61219	3.15079
138	0.67627	1.28772	1.65597	1.97730	2.35367	2.61193	3.15034
139	0.67626	1.28767	1.65589	1.97718	2.35347	2.61166	3.14990
140	0.67625	1.28763	1.65581	1.97705	2.35328	2.61140	3.14947
141	0.67623	1.28758	1.65573	1.97693	2.35309	2.61115	3.14904
142	0.67622	1.28754	1.65566	1.97681	2.35289	2.61090	3.14862
143	0.67621	1.28750	1.65558	1.97669	2.35271	2.61065	3.14820
144	0.67620	1.28746	1.65550	1.97658	2.35252	2.61040	3.14779
145	0.67619	1.28742	1.65543	1.97646	2.35234	2.61016	3.14739
146	0.67617	1.28738	1.65536	1.97635	2.35216	2.60992	3.14699
147	0.67616	1.28734	1.65529	1.97623	2.35198	2.60969	3.14660
148	0.67615	1.28730	1.65521	1.97612	2.35181	2.60946	3.14621
149	0.67614	1.28726	1.65514	1.97601	2.35163	2.60923	3.14583
150	0.67613	1.28722	1.65508	1.97591	2.35146	2.60900	3.14545
151	0.67612	1.28718	1.65501	1.97580	2.35130	2.60878	3.14508
152	0.67611	1.28715	1.65494	1.97569	2.35113	2.60856	3.14471
153	0.67610	1.28711	1.65487	1.97559	2.35097	2.60834	3.14435
154	0.67609	1.28707	1.65481	1.97549	2.35081	2.60813	3.14400
155	0.67608	1.28704	1.65474	1.97539	2.35065	2.60792	3.14364
156	0.67607	1.28700	1.65468	1.97529	2.35049	2.60771	3.14330
157	0.67606	1.28697	1.65462	1.97519	2.35033	2.60751	3.14295
158	0.67605	1.28693	1.65455	1.97509	2.35018	2.60730	3.14261
159	0.67604	1.28690	1.65449	1.97500	2.35003	2.60710	3.14228
160	0.67603	1.28687	1.65443	1.97490	2.34988	2.60691	3.14195

Catatan: Probabilitas yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi t (df = 161 –200)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
161	0.67602	1.28683	1.65437	1.97481	2.34973	2.60671	3.14162
162	0.67601	1.28680	1.65431	1.97472	2.34959	2.60652	3.14130
163	0.67600	1.28677	1.65426	1.97462	2.34944	2.60633	3.14098
164	0.67599	1.28673	1.65420	1.97453	2.34930	2.60614	3.14067
165	0.67598	1.28670	1.65414	1.97445	2.34916	2.60595	3.14036
166	0.67597	1.28667	1.65408	1.97436	2.34902	2.60577	3.14005
167	0.67596	1.28664	1.65403	1.97427	2.34888	2.60559	3.13975
168	0.67595	1.28661	1.65397	1.97419	2.34875	2.60541	3.13945
169	0.67594	1.28658	1.65392	1.97410	2.34862	2.60523	3.13915
170	0.67594	1.28655	1.65387	1.97402	2.34848	2.60506	3.13886
171	0.67593	1.28652	1.65381	1.97393	2.34835	2.60489	3.13857
172	0.67592	1.28649	1.65376	1.97385	2.34822	2.60471	3.13829
173	0.67591	1.28646	1.65371	1.97377	2.34810	2.60455	3.13801
174	0.67590	1.28644	1.65366	1.97369	2.34797	2.60438	3.13773
175	0.67589	1.28641	1.65361	1.97361	2.34784	2.60421	3.13745
176	0.67589	1.28638	1.65356	1.97353	2.34772	2.60405	3.13718
177	0.67588	1.28635	1.65351	1.97346	2.34760	2.60389	3.13691
178	0.67587	1.28633	1.65346	1.97338	2.34748	2.60373	3.13665
179	0.67586	1.28630	1.65341	1.97331	2.34736	2.60357	3.13638
180	0.67586	1.28627	1.65336	1.97323	2.34724	2.60342	3.13612
181	0.67585	1.28625	1.65332	1.97316	2.34713	2.60326	3.13587
182	0.67584	1.28622	1.65327	1.97308	2.34701	2.60311	3.13561
183	0.67583	1.28619	1.65322	1.97301	2.34690	2.60296	3.13536
184	0.67583	1.28617	1.65318	1.97294	2.34678	2.60281	3.13511
185	0.67582	1.28614	1.65313	1.97287	2.34667	2.60267	3.13487
186	0.67581	1.28612	1.65309	1.97280	2.34656	2.60252	3.13463
187	0.67580	1.28610	1.65304	1.97273	2.34645	2.60238	3.13438
188	0.67580	1.28607	1.65300	1.97266	2.34635	2.60223	3.13415
189	0.67579	1.28605	1.65296	1.97260	2.34624	2.60209	3.13391
190	0.67578	1.28602	1.65291	1.97253	2.34613	2.60195	3.13368
191	0.67578	1.28600	1.65287	1.97246	2.34603	2.60181	3.13345
192	0.67577	1.28598	1.65283	1.97240	2.34593	2.60168	3.13322
193	0.67576	1.28595	1.65279	1.97233	2.34582	2.60154	3.13299
194	0.67576	1.28593	1.65275	1.97227	2.34572	2.60141	3.13277
195	0.67575	1.28591	1.65271	1.97220	2.34562	2.60128	3.13255
196	0.67574	1.28589	1.65267	1.97214	2.34552	2.60115	3.13233
197	0.67574	1.28586	1.65263	1.97208	2.34543	2.60102	3.13212
198	0.67573	1.28584	1.65259	1.97202	2.34533	2.60089	3.13190
199	0.67572	1.28582	1.65255	1.97196	2.34523	2.60076	3.13169
200	0.67572	1.28580	1.65251	1.97190	2.34514	2.60063	3.13148

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

Titik Persentase Distribusi F

Probabilita = 0.05

Diproduksi oleh: Junaidi
<http://junaidichaniago.wordpress.com>

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	161	199	216	225	230	234	237	239	241	242	243	244	245	245	246
2	18.51	19.00	19.16	19.25	19.30	19.33	19.35	19.37	19.38	19.40	19.40	19.41	19.42	19.42	19.43
3	10.13	9.55	9.28	9.12	9.01	8.94	8.89	8.85	8.81	8.79	8.76	8.74	8.73	8.71	8.70
4	7.71	6.94	6.59	6.39	6.26	6.16	6.09	6.04	6.00	5.96	5.94	5.91	5.89	5.87	5.86
5	6.61	5.79	5.41	5.19	5.05	4.95	4.88	4.82	4.77	4.74	4.70	4.68	4.66	4.64	4.62
6	5.99	5.14	4.76	4.53	4.39	4.28	4.21	4.15	4.10	4.06	4.03	4.00	3.98	3.96	3.94
7	5.59	4.74	4.35	4.12	3.97	3.87	3.79	3.73	3.68	3.64	3.60	3.57	3.55	3.53	3.51
8	5.32	4.46	4.07	3.84	3.69	3.58	3.50	3.44	3.39	3.35	3.31	3.28	3.26	3.24	3.22
9	5.12	4.26	3.86	3.63	3.48	3.37	3.29	3.23	3.18	3.14	3.10	3.07	3.05	3.03	3.01
10	4.96	4.10	3.71	3.48	3.33	3.22	3.14	3.07	3.02	2.98	2.94	2.91	2.89	2.86	2.85
11	4.84	3.98	3.59	3.36	3.20	3.09	3.01	2.95	2.90	2.85	2.82	2.79	2.76	2.74	2.72
12	4.75	3.89	3.49	3.26	3.11	3.00	2.91	2.85	2.80	2.75	2.72	2.69	2.66	2.64	2.62
13	4.67	3.81	3.41	3.18	3.03	2.92	2.83	2.77	2.71	2.67	2.63	2.60	2.58	2.55	2.53
14	4.60	3.74	3.34	3.11	2.96	2.85	2.76	2.70	2.65	2.60	2.57	2.53	2.51	2.48	2.46
15	4.54	3.68	3.29	3.06	2.90	2.79	2.71	2.64	2.59	2.54	2.51	2.48	2.45	2.42	2.40
16	4.49	3.63	3.24	3.01	2.85	2.74	2.66	2.59	2.54	2.49	2.46	2.42	2.40	2.37	2.35
17	4.45	3.59	3.20	2.96	2.81	2.70	2.61	2.55	2.49	2.45	2.41	2.38	2.35	2.33	2.31
18	4.41	3.55	3.16	2.93	2.77	2.66	2.58	2.51	2.46	2.41	2.37	2.34	2.31	2.29	2.27
19	4.38	3.52	3.13	2.90	2.74	2.63	2.54	2.48	2.42	2.38	2.34	2.31	2.28	2.26	2.23
20	4.35	3.49	3.10	2.87	2.71	2.60	2.51	2.45	2.39	2.35	2.31	2.28	2.25	2.22	2.20
21	4.32	3.47	3.07	2.84	2.68	2.57	2.49	2.42	2.37	2.32	2.28	2.25	2.22	2.20	2.18
22	4.30	3.44	3.05	2.82	2.66	2.55	2.46	2.40	2.34	2.30	2.26	2.23	2.20	2.17	2.15
23	4.28	3.42	3.03	2.80	2.64	2.53	2.44	2.37	2.32	2.27	2.24	2.20	2.18	2.15	2.13
24	4.26	3.40	3.01	2.78	2.62	2.51	2.42	2.36	2.30	2.25	2.22	2.18	2.15	2.13	2.11
25	4.24	3.39	2.99	2.76	2.60	2.49	2.40	2.34	2.28	2.24	2.20	2.16	2.14	2.11	2.09
26	4.23	3.37	2.98	2.74	2.59	2.47	2.39	2.32	2.27	2.22	2.18	2.15	2.12	2.09	2.07
27	4.21	3.35	2.96	2.73	2.57	2.46	2.37	2.31	2.25	2.20	2.17	2.13	2.10	2.08	2.06
28	4.20	3.34	2.95	2.71	2.56	2.45	2.36	2.29	2.24	2.19	2.15	2.12	2.09	2.06	2.04
29	4.18	3.33	2.93	2.70	2.55	2.43	2.35	2.28	2.22	2.18	2.14	2.10	2.08	2.05	2.03
30	4.17	3.32	2.92	2.69	2.53	2.42	2.33	2.27	2.21	2.16	2.13	2.09	2.06	2.04	2.01
31	4.16	3.30	2.91	2.68	2.52	2.41	2.32	2.25	2.20	2.15	2.11	2.08	2.05	2.03	2.00
32	4.15	3.29	2.90	2.67	2.51	2.40	2.31	2.24	2.19	2.14	2.10	2.07	2.04	2.01	1.99
33	4.14	3.28	2.89	2.66	2.50	2.39	2.30	2.23	2.18	2.13	2.09	2.06	2.03	2.00	1.98
34	4.13	3.28	2.88	2.65	2.49	2.38	2.29	2.23	2.17	2.12	2.08	2.05	2.02	1.99	1.97
35	4.12	3.27	2.87	2.64	2.49	2.37	2.29	2.22	2.16	2.11	2.07	2.04	2.01	1.99	1.96
36	4.11	3.26	2.87	2.63	2.48	2.36	2.28	2.21	2.15	2.11	2.07	2.03	2.00	1.98	1.95
37	4.11	3.25	2.86	2.63	2.47	2.36	2.27	2.20	2.14	2.10	2.06	2.02	2.00	1.97	1.95
38	4.10	3.24	2.85	2.62	2.46	2.35	2.26	2.19	2.14	2.09	2.05	2.02	1.99	1.96	1.94
39	4.09	3.24	2.85	2.61	2.46	2.34	2.26	2.19	2.13	2.08	2.04	2.01	1.98	1.95	1.93
40	4.08	3.23	2.84	2.61	2.45	2.34	2.25	2.18	2.12	2.08	2.04	2.00	1.97	1.95	1.92
41	4.08	3.23	2.83	2.60	2.44	2.33	2.24	2.17	2.12	2.07	2.03	2.00	1.97	1.94	1.92
42	4.07	3.22	2.83	2.59	2.44	2.32	2.24	2.17	2.11	2.06	2.03	1.99	1.96	1.94	1.91
43	4.07	3.21	2.82	2.59	2.43	2.32	2.23	2.16	2.11	2.06	2.02	1.99	1.96	1.93	1.91
44	4.06	3.21	2.82	2.58	2.43	2.31	2.23	2.16	2.10	2.05	2.01	1.98	1.95	1.92	1.90
45	4.06	3.20	2.81	2.58	2.42	2.31	2.22	2.15	2.10	2.05	2.01	1.97	1.94	1.92	1.89

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
136	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74
137	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
138	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
139	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
140	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
141	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.08	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
142	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
143	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
144	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
145	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.86	1.82	1.79	1.76	1.74
146	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.74
147	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
148	3.91	3.06	2.67	2.43	2.28	2.16	2.07	2.00	1.94	1.90	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
149	3.90	3.06	2.67	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
150	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
151	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
152	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.79	1.76	1.73
153	3.90	3.06	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
154	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
155	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.82	1.78	1.76	1.73
156	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
157	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.76	1.73
158	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
159	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
160	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
161	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.16	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
162	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
163	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
164	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	2.00	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
165	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
166	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.07	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
167	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
168	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
169	3.90	3.05	2.66	2.43	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
170	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.94	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
171	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.85	1.81	1.78	1.75	1.73
172	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
173	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
174	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
175	3.90	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.89	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
176	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
177	3.89	3.05	2.66	2.42	2.27	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
178	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
179	3.89	3.05	2.66	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.78	1.75	1.72
180	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
181	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
182	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
183	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
184	3.89	3.05	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.81	1.77	1.75	1.72
185	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
186	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.75	1.72
187	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
188	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
189	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
190	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
191	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
192	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
193	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
194	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
195	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
196	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.15	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
197	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
198	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
199	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.99	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
200	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
201	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
202	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.06	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
203	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
204	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
205	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
206	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.72
207	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.84	1.80	1.77	1.74	1.71
208	3.89	3.04	2.65	2.42	2.26	2.14	2.05	1.98	1.93	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
209	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
210	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
211	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
212	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
213	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
214	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.88	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
215	3.89	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
216	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
217	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
218	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
219	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.77	1.74	1.71
220	3.88	3.04	2.65	2.41	2.26	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
221	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
222	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
223	3.88	3.04	2.65	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
224	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71
225	3.88	3.04	2.64	2.41	2.25	2.14	2.05	1.98	1.92	1.87	1.83	1.80	1.76	1.74	1.71



PERMOHONAN IZIN PENELITIAN

Medan, 10 Mei 2020

Kepada Yth.
Bapak Dekan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Univ. Muhammadiyah Sumatera Utara

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr, Wb

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : F E R R A A N I T A P R A T I W I

NPM : 1 1 6 0 5 1 6 0 2 2 4

Tempat/tgl Lahir : M E D A N 1 5 M A R E T 1 9 9 9

Program Studi : MANAJEMEN/EKONOMI PEMBANGUNAN

Alamat Mahasiswa : J L M A R E L A N I G G
S E J A T I N O 1 4 5

Tempat Penelitian : B U R S A E F E K I N D O N E S I A

Alamat Penelitian : J L I F H J U A N D A B A R U
N O A 5 - A 6

memohon kepada Bapak untuk pembuatan Izin Penelitian sebagai syarat untuk memperoleh data dan identifikasi masalah dari perusahaan tersebut guna pengajuan judul penelitian .

Berikut saya lampirkan syarat-syarat lain :

1. Transkrip nilai dan KHS Semester 1 s/d Terakhir
2. Kwitansi SPP tahap berjalan.

Demikianlah permohonan ini saya buat dengan sebenarnya, atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih.

Diketahui :
Ketua Prodi/Sekretaris Prodi

Wassalam
Pemohon


(JASMAN SYARIFUDDIN HSB. SENS)


(FERRA ANITA PRATIWI)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Hasri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERSETUJUAN JUDUL PENELITIAN

Nomor Agenda: 569/JDL/SKR/MAN/FE/UMSU/13/12/2019

Nama Mahasiswa : Ferra Anita Pratiwi
NPM : 1605160224
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Tanggal Pengajuan Judul : 13/12/2019
Nama Dosen Pembimbing¹⁾ : Dede Kurniawan Gultom *K*

Judul Disetujui²⁾ : Pengaruh Pertumbuhan Laba, Corporate Social Responsibility (CSR) dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 - 2018

Disahkan oleh:
Ketua Program Studi Manajemen

(Jasman Sarifuddin Hasiluan, SE., M.Si.)

Medan, 25 Februari 2020

Dosen Pembimbing

(Dede Kurniawan Gultom)

Keterangan

¹⁾ Dosen ahli Program Studi

²⁾ Disetujui Dosen Pembimbing

Sebelum diunggah oleh Prodi dan Dosen pembimbing, scan foto dan uploadlah lampiran ke-1 ini pada form online "Upload Pengajuan Judul Skripsi"



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERMOHONAN JUDUL PENELITIAN

No. Agenda: 569/JDL/SKR/MAN/FEB/UMSU/13/12/2019

Medan, 13/12/2019

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di Medan

Dengan hormat.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ferra Anita Pratiwi
NPM : 1605160224
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Dalam rangka proses penyusunan skripsi, saya bermohon untuk mengajukan judul penelitian berikut ini:

- Identifikasi Masalah** : 1. Dampak pemecahan saham terhadap likuiditas dan pendapatan yang belum konsisten
2. Ketidapahaman perusahaan atas pengaruh stock split terhadap arus kas
3. Kinerja laba dari perusahaan menguntungkan terhadap perkiraan analisis jangka panjang
4. Pendapatan perusahaan yang belum berjalan dengan lancar
5. Penentuan waktu investor pada realisasi capital gain dan losses jangka pendek dan jangka panjangnya berbeda
- Rencana Judul** : 1. Pengaruh Likuiditas Saham, Volume Perdagangan Dan Return Saham Terhadap Stock Split
2. Pengaruh Tarif Pajak Dan Biaya Transaksi Opsi Perdagangan Pajak Terhadap Pemecahan Saham
3. Analisis Stock Split Terhadap Harga Saham Dan Pendapatan Perusahaan
- Objek/Lokasi Penelitian** : Bursa Efek Indonesia

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya
Pemohon


(Ferra Anita Pratiwi)



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax. (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING
PROPOSAL / SKRIPSI MAHASISWA**

NOMOR : 1642 / TGS / II.3-AU / UMSU-05 / F / 2020

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, berdasarkan Persetujuan permohonan judul penelitian Proposal / Skripsi dari Ketua / Sekretaris :

Program Studi : MANAJEMEN
Pada Tanggal : 10 Mei 2020

Dengan ini menetapkan Dosen Pembimbing Proposal / Skripsi Mahasiswa :

Nama : FERRA ANITA PRATIWI
N P M : 1605160224
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Proposal / Skripsi : Pengaruh Pertumbuhan Laba, Coporate Social Responsibility Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang Terdaftar Di BEI Periode 2014 - 2018

Dosen Pembimbing : DEDEK KURNIAWAN GULTOM,SE.,M.Si.

Dengan demikian di izinkan menulis Proposal / Skripsi dengan ketentuan :

1. Penulisan berpedoman pada buku panduan penulisan Proposal/ Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
2. Pelaksanaan Sidang Skripsi harus berjarak 3 bulan setelah dikeluarkannya Surat Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
3. **Proyek Proposal / Skripsi dinyatakan " BATAL " bila tidak selesai sebelum Masa Daluarsa tanggal :10 Mei 2021**
4. Revisi Judul.....

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ditetapkan di : Medan
Pada Tanggal : 18 Syawal 1441 H
10 Mei 2020 M



Dekan

H: JANURI, SE.,MM.,M.Si.

Tembusan :

1. Peringgal.



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : FERRA ANITA PRATIWI
N.P.M : 1605160224
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Proposal : PENGARUH PERTUMBUHAN LABA *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PLASTIK DAN KEMASAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Tanggal	Deskripsi Bimbingan Proposal	Paraf	Keterangan
16 April 2020	- Perbaiki kata pengantar - Perbaiki daftar isi - Perbaiki latar belakang masalah / diperjelas - Perbaiki identifikasi masalah		
09 Mei 2020	- Perbanyak jurnal dosen - Sumber kutipan diperjelas - Mendeley letakkan di akhir - Tambahkan teori di masing-masing variabel		
02 Juni 2020	- Buat daftar pustaka menggunakan mendeley - Perbaiki analisis data - Perbaiki waktu penelitian		
04 Juni 2020	All seminar proposal		

Pembimbing Proposal

DEDEK KURNIAWAN GULTOM, S.E., M.Si

Medan, Juni 2020
Diketahui /Disetujui
Ketua Program Studi Manajemen

JASMAN SARIPUDDIN HSB, S.E., M.Si



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapl. Mochtar Dasri No. 3 ☎ (061) 6624567 Ext: 304 Medan 20238

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL JURUSAN MANAJEMEN

Pada hari ini Jumat, 26 Juni 2020 telah diselenggarakan seminar Proposal Program Studi Manajemen menerangkan bahwa :

Nama : Ferra Anlita Pratiwi
N.P.M. : 1605160224
Tempat / Tgl.Lahir : Jalan Marelan I Gg.Sejati No. 145 Medan
Alamat Rumah : Medan, 15 Maret 1999
Judul Proposal : Pengaruh Pertumbuhan Laba, Corporate Social Responsibility dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018

Disetujui / tidak disetujui *)

Item	Komentar
Judul
Bab I	Perbaikan daftar isi dan latar belakang
Bab II	Perbaikan landasan teori
Bab III	Perbaikan analisis data
Lainnya
Kesimpulan	<input type="checkbox"/> Lulus <input type="checkbox"/> Tidak Lulus

Medan, Jumat, 26 Juni 2020

TIM SEMINAR

Ketua

JASMAN SARIPUDDIN, S.E., M.Si.

Pembimbing

DEDEK KURNIAWAN GULTOM, SE., M.Si.

Sekretaris

Dr. JUFRIZEN, SE., M.Si.

Pembimbing

H.MUIS RAUZI RAMBE, SE., MM.



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No. 3 Tel. (061) 8624567 Ext: 304 Medan 220238



PENGESAHAN PROPOSAL

Berdasarkan hasil Seminar proposal Program Studi Manajemen yang diselenggarakan pada hari **Jumat, 26 Juni 2020** menerangkan bahwa:

Nama : Ferra Anlita Pratiwi
N.P.M. : 1605160224
Tempat / Tgl.Lahir : Jalan Marelan 1 Gg.Sejati No. 145 Medan
Alamat Rumah : Medan, 15 Maret 1999
JudulProposal : Pengaruh Pertumbuhan Laba, Corporate Social Responsibility dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018

Proposal dinyatakan syah dan memenuhi Syarat untuk menulis Skripsi dengan

pembimbing : **DEDEK KURNIAWAN GULTOM,SE.,M.SI.**

Medan, Jumat, 26 Juni 2020

TIM SEMINAR

Ketua

JASMAN SARIPUDDIN,SE.,M.SI.

Sekretaris

Dr. JUFRIZEN,SE.,M.SI.

Pembimbing

DEDEK KURNIAWAN GULTOM,SE.,M.SI.

Pembanding

H. MUIS FAUZI RAMBE,SE.,MM.

Diketahui / Disetujui
A.n. Dekan
Wakil Dekan - I

ADE GUNAWAN, S.E., M.SI.



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
MUHAMMADIYAH UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

BERITA ACARA PEMBIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ferra Anita Pratiwi
NPM : 1605160224
Dosen Pembimbing: Dedek Kurniawan Gultom, SE, M.Si

Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Penelitian: Pengaruh Pertumbuhan Laba, Corporate Social Responsibility, Dan Current Ratio Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan Tang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1			
Bab 2			
Bab 3			
Bab 4	- Perbaiki /rapikan tabel di bab 4 - Perbaiki dan Penambahan teori di Pembahasan - Perbaiki uji regresi linear berganda		28/Agustus 2020
Bab 5	- Perbaiki Saran - Tambahkan keterbatasan Penelitian		02/September 2020
Daftar Pustaka	- Gunakan mendeley		04/September 2020
Persetujuan Sidang Meja Hijau	ACC Sidang Meja Hijau		08/September 2020

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi



(Jasman Saripuddin Hasibuan, SE., M.Si)

Medan, September 2020
Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing



(Dedek Kurniawan Gultom, SE, M.Si)

SURAT PERNYATAAN PENELITIAN/SKRIPSI

Nama : FERRA ANITA PRATIWI
 NPM : 1605160224
 Konsentrasi : KEUANGAN
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis (~~Akuntansi/Perpajakan/Manajemen/Ekonomi~~
 Pembangunan)
 Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Menyatakan Bahwa ,

1. Saya bersedia melakukan penelitian untuk penyusunan skripsi atas usaha saya sendiri , baik dalam hal penyusunan proposal penelitian, pengumpulan data penelitian, dan penyusunan laporan akhir penelitian/skripsi
2. Saya bersedia dikenakan sanksi untuk melakukan penelitian ulang apabila terbukti penelitian saya mengandung hal-hal sebagai berikut
 - Menjiplak /plagiat hasil karya penelitian orang lain
 - Merekayasa data angket, wawancara, obeservasi, atau dokumentasi.
3. Saya bersedia dituntut di depan pengadilan apabila saya terbukti mamalsukan stempel, kop surat, atau identintas perusahaan lainnya.
4. Saya bersedia mengikuti sidang meja hijau secepat-cepatnya 3 bulan setelah tanggal dikeluarkannya surat "Penetapan Proyek Proposal / Makalah/Skripsi dan Penghunjungan Dosen Pembimbing " dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

Demikianlah Pernyataan ini saat perbuat dengan kesadaran sendiri

Medan 25 Februari 20.
 Pembuat Pernyataan



NB :

- Surat Pernyataan asli diserahkan kepada Program Studi Pada saat Pengajuan Judul.
- Foto Copy Surat pernyataan dilampirkan di proposal dan skripsi.



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax. (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

Nomor : 1642 /II.3-AU/UMSU-05/ F / 2020 Medan, 18 Syawal 1441 H
Lampiran : 10 Mei 2020 M
Perihal : IZIN RISET PENDAHULUAN

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Pimpinan.
Bursa Efek Indonesia
Jln.Ir.Juanda Baru No.A5-A6 Medan
Di tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa kami akan menyelesaikan studi, untuk itu kami memohon kesediaan Bapak / Ibu sudi kiranya untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di **Perusahaan / Instansi** yang Bapak / Ibu pimpin, guna untuk penyusunan skripsi yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program **Studi Strata Satu (S-1)**

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : FERRA ANITA PRATIWI
Npm : 1605160224
Jurusan : MANAJEMEN
Semester : VIII (Delapan)
Judul : Pengaruh Pertumbuhan Laba, Coporate Social Responsibility Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Plastik dan Kemasan yang Terdaftar Di BEI Periode 2014 - 2018

Demikianlah surat kami ini, atas perhatian dan kerjasama yang Bapak / Ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb



Dekan ✓

H. JANURI, SE.,MM.,M.Si.

Tembusan :

1. Peninggal



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6623301, Fax. (061) 6625474
 Website: <http://www.umsu.ac.id> Email : rector@umsu.ac.id

Nomor : 4236/II.3-AU/UMSU-05/F/2020
 Lamp. : -
 Hal : MENYELESAIKAN RISET

Medan, 16 Rabi'ul Akhir 1442 H
 02 Desember 2020 M

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Pimpinan
Bursa Efek Indonesia
 Di
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan Mahasiswa kami akan menyelesaikan Studinya, mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan pada Mahasiswa kami melakukan Riset di **Perusahaan/ instansi** yang Bapak/Ibu pimpin, guna untuk *melanjutkan Penyusunan / Penulisan Skripsi pada Bab IV – V*, dan setelah itu Mahasiswa yang bersangkutan mendapatkan Surat Keterangan Telah Selesai Riset dari Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpin, yang merupakan salah satu persyaratan dalam penyelesaian **Program Studi Strata Satu (S1)** di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan :

Adapun Mahasiswa tersebut adalah :

Nama : **Ferra Anita Pratiwi**
 N P M : **1605160224**
 Semester : **IX (Sembilan)**
 Jurusan : **Manajemen**
 Judul Skripsi : **Pengaruh Pertumbuhan Laba, Corporate Social Responsibility Dan Current Ratio Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**

Demikianlah harapan kami, atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh


 Dekan
H. JANURI, SE.,MM.,M.Si.

Tembusan :

1. Peringgal.



SURAT KETERANGAN

Nomor : Form-Riset-00795/BEI.PSR/12-2020
 Tanggal : 9 Desember 2020

Kepada Yth. : H. Januri, SE., MM., M.Si.
 Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Alamat : Jl. Kapten Muchtar Basri No.3
 Medan

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama : Ferra Anita Pratiwi
 NIM : 1605160224
 Program Studi : Manajemen

Telah menggunakan data data yang tersedia di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk penyusunan Skripsi dengan judul "**Pengaruh Pertumbuhan Laba, Corporate Social Responsibility Dan Current Ratio Terhadap Price Book Value Pada Perusahaan Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia**"

Selanjutnya mohon untuk mengirimkan 1 (satu) *copy* skripsi tersebut sebagai bukti bagi kami dan untuk melengkapi Referensi Penelitian di Pasar Modal Indonesia.

Hormat kami,



M. Lintor Nasution
 Kepala Kantor Perwakilan BEI Sumatera Utara