



UNIVERSITI  
PENDIDIKAN  
SULTAN IDRIS

اونيورسيتي فنديديقن سلطان ادريس

SULTAN IDRIS EDUCATION UNIVERSITY

# PROSIDING

## Seminar Internasional

### Budaya Komunikasi dan Teknologi

**21-23 Januari 2020**

Penyunting :

**Rizky Hafiz Chaniago | Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin  
Nordiana Hamzah | Hasrina Baharum**

ISBN : 978-979-190-72-4-8

# BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI

Cabaran Masa Depan Serumpun

# BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI

Cabaran Masa Depan Serumpun

**Penyunting**

Rizky Hafiz Chaniago  
Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin  
Nordiana Hamzah  
Hasrina Baharum

Terbitan 2020

© Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan Idris 2020

Hak Cipta Terpelihara.

Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan terlebih dahulu.

Diterbitkan di Malaysia oleh  
Universiti Pendidikan Sultan Idris  
35900 Tanjong Malim, Perak Darul Ridzuan, Malaysia  
Tel: 05-4506000, Faks: 05-4595169  
Laman Sesawang : [www.upsi.edu.my](http://www.upsi.edu.my)  
E-mel : [penerbit@upsi.edu.my](mailto:penerbit@upsi.edu.my)

Aturhurf: Nur Nadia Abd Mubin

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI : Cabaran Masa Depan Serumpun/

Penyunting Rizky Hafiz Chaniago, Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin, Nordiana Hamzah,  
Hasrina Baharum.

Mode of access: Internet

eISBN 978-967-2908-20-3

1. Communication and technology--Social aspects.
2. Information technology--Social aspects.
3. Government publications--Malaysia.
4. Electronic books.

I. Rizky Hafiz Chaniago. II. Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin.

III. Nordiana Hamzah. IV. Hasrina Baharum.

303.4833

eISBN 978-967-2908-20-3



9 789672 908203 >

# KANDUNGAN

<i>Prakata</i>	iv
<i>Pengenalan</i>	v
1. <b>Urgensi Strategi Komunikasi dalam Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Pertambangan dan Perbankan di Sumatera Utara Indonesia</b> <i>Arifin Saleh</i>	1
2. <b>A Review of Social Media Use in Malaysian Higher Institution</b> <i>Haslinda Abdull Rahman &amp; Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin</i>	5
3. <b>Aktualisasi Diri Mahasiswa di dalam Media Sosial Instagram.</b> <i>Fadhil Pahlevi Hidayat</i>	9
4. <b>Analisis Emosi Marah Pemimpin Melayu Dahulu dalam Hikayat Raja Pasai</b> <i>Nurul Norasuwat Rosli &amp; Nordiana Hamzah</i>	12
5. <b>Analisis Framing Berita Vonis Penista Agama di Republika.co.id dan Detik.com</b> <i>Anang Anas Azhar &amp; Fuad Akba</i>	16
6. <b>Citra Presenter Perempuan dalam Siaran Olah Raga di Televisi Indonesia</b> <i>Corry Novrica AP Sinaga</i>	20
7. <b>Penerapan Fungsi Komunikasi dalam Keluarga Untuk Membentuk Anak Sholeh</b> <i>Yan Hendra</i>	23
8. <b>Dampak Aplikasi Youtube Terhadap Psikologi Anak</b> <i>Billa Dea Pramusinta, Nafa Audina, Nurlela Sari &amp; Akhyar Anshori</i>	26
9. <b>Kritikan Pemimpin Melayu dalam Novel Patriarch</b> <i>Nordiana Hamzah, Hasrina Baharum, Farra Humairah Mohd, Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin, Azhar Wahid, Bazrul Bahaman &amp; Nur Farakhanna Muid Rusli</i>	30
10. <b>Hijab: Wanita, Globalisasi dan Budaya Patriarki</b> <i>Rizky Hafiz Chaniago</i>	33

11.	<b>Hubungan Kemahiran Komunikasi dalam Pembelajaran Bahasa Kadazandusun Abad ke-21 dengan Sikap Murid Sekolah Menengah di Negeri Sabah</b> <i>Minah Sintian, Rosliah Kiting, Alizah Lambri</i>	37
12.	<b>Identitas Orang Perlis Semenanjung di Desa Perlis Pangkalan Brandan Sumatera Utara</b> <i>Leylia Khairani</i>	42
13.	<b>Jurnalis Menghadapi Era Konvergensi</b> <i>Puji Santoso</i>	47
14.	<b>Impak Inovasi Sigar Terhadap Budaya Masyarakat Kadazandusun</b> <i>Rosliah Kiting &amp; Farayneld Bryn Fabian</i>	51
15.	<b>Kepentingan Literasi Media Untuk Pengguna Media di Era Keuntungan Maklumat: Kajian Semula</b> <i>Muhammad Anhar</i>	54
16.	<b>Pemaparan Visual Pakaian Bercirikan Nilai Budaya di Malaysia Pada Siri Animasi Televisyen Kanak-Kanak Tempatan</b> <i>Nur Nadia Abd Mubin &amp; Mohammad Yaacob</i>	57
17.	<b>Penerapan Model ‘Sosialiasi Spiritual Quotion’ Terhadap Motivasi Usaha Bisnis Makanan Halal Produksi Rumah Tangga</b> <i>Nurhasanah Nasution &amp; Asmawita AM</i>	61
18.	<b>Ilmu Perancangan Landskap Budaya Melayu Dalam Teks Rangkaian Mustika Adat Basandi Syarak di Minangkabau</b> <i>Hasrina Baharum, Nordiana Hamzah &amp; Farra Humairah Mohd</i>	66
19.	<b>Persepsi Masyarakat Terhadap Acara Islam itu Indah di Trans TV (Studi Deskriptif Ibu-Ibu Perwiritan Lorong Pipa Kelurahan Sari Rejo Kecamatan Medan Polonia)</b> <i>Sigit Hardiyanto, Faizal Hamzah Lubis &amp; Fadil Pahlevi Hidayat</i>	72
20.	<b>Pola Komunikasi Adaptasi Mahasiswa Asal Malaysia (Studi Pada Program ‘Student Exchange’ di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)</b> <i>Muhammad Thariq</i>	76
21.	<b>Program Siaran Bersama ‘Maya Kabe’ di TMFaceLive dan UMSUM Radio dalam Pelestarian Budaya Melayu di Era Digital</b> <i>Ribut Priadi</i>	81
22.	<b>Teori Situasional Orang Awam: Kajian Persepsi Pelajar Terhadap Kebersihan Tandas di Institusi Pengajian Tinggi Malaysia</b> <i>Kamaruzzaman Abdul Manan &amp; Zeti Azreen Ahmad</i>	84

23.	<b>Uncertainty Reduction Strategies Towards Social Adaptation Among International Students in a Malaysian University.</b> <i>Roslan Ali, Kamaruzzaman Abdul Manan &amp; Ssemuddu Imran</i>	88
24.	<b>Menyulusuri Adat dan Budaya Berbahasa Bugis dalam Masyarakat Tanjung Jabung Timur, Provinsi Jambi</b> <i>Makmur Haji Harun &amp; Sitti Rachmawati Yahya</i>	93
25.	<b>Exploring Cultural Diversity and Communication Technology in Early Years Among Preschool Children</b> <i>Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin, Azizah Zain, Jamilah Mohd Basir, Azhar Buhari &amp; Norazimah Zakaria</i>	99
26.	<b>Pemikiran Budaya dalam Cerpen Kanak-Kanak Dari Tahun 2012 Hingga 2015 dan Kesan Positif Kepada Kanak-Kanak</b> <i>Farra Humairah Mohd, Nordiana Hamzah, Hasrina Baharum, Nur Farahkhanna Mohd Rusli, Nik Rafidah Nik Muhamad Afendi &amp; Nur Farahkhanna Mohd Rusli</i>	103
27.	<b>Fungsi Campur Kod Remaja Melalui Laman Sosial Twitter</b> <i>Puteri Najihah Zulkeffi, Dahlia Janan &amp; Siti Saniah Abu Bakar</i>	109
28.	<b>Wasiat Raja-Raja Melayu</b> <i>Bazrul Bahaman</i>	113
29.	<b>Pendekatan Didik Hibur Memantapkan Komunikasi Interpersonal Pelajar</b> <i>Azhar Wahid &amp; Fathin Noor Ain Ramli</i>	116
30.	<b>Tanda dan Simbol Sebagai Lambang Akal Budi dalam Majlis Perkahwinan Melayu</b> <i>Khairul Azam Bahari &amp; Husna Faredza Mohamed Redzwan</i>	119
31.	<b>Pengaruh Bahasa Pertama dan Kedua dalam Interaksi Latihan Lisan Bahasa Jerman dalam Kalangan Pelajar Universiti Pendidikan Sultan Idris</b> <i>Robe'ah Yusuf, Norjietta Julita Taisin &amp; Zarima Mohd Zakaria</i>	123
32.	<b>Penggunaan Bahasa Rojak dalam Aplikasi Whatsapp: Analisis Teori Relevans</b> <i>Khairun Dzuria Azniza Mat Yazid, Nur Farahkhanna Mohd Rusli, Nordiana Hamzah, Farra Humairah Mohd, Hasrina Baharum &amp; Norfaizah Abdul Jobar</i>	127
	<i>Penutup</i>	133
	<i>Indeks</i>	134

## PRAKATA

Alhamdulillah, setinggi-tinggi kesyukuran dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala limpah Rahmat-Nya, e-book ini dapat disiapkan dalam tempoh masa yang telah ditetapkan. E-book ini merupakan hasil kertas kerja para pembentang daripada Seminar Antarabangsa Komunikasi dan Budaya 2020. Seminar tersebut telah disertai oleh para pensyarah dan mahasiswa/mahasiswi Malaysia dan Indonesia yang telah dianjurkan oleh Jabatan Komunikasi dan Media, Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan Idris dengan kerjasama Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, Sumatera Utara, Indonesia.

Dalam menghasilkan e-book yang berkualiti, pelbagai cabaran dan rintangan telah ditempuh sebelum dapat menghasilkan penulisan kertas kerja yang bersifat akademik serta mempunyai isi penyampaian yang baik. Pelbagai kumpulan kertas kerja dalam e-book ini mendedahkan masalah terhadap pesatnya perkembangan teknologi dalam kehidupan manusia masa era milenium sekarang ini. Kertas kerja yang dibentangkan dalam Seminar ini bukan sahaja mengupas permasalahan budaya dan teknologi dalam kehidupan di rantau ASEAN, tetapi juga turut menganalisis pengaruh globalisasi terhadap masyarakat lokal, masyarakat nasional dan masyarakat antarabangsa. E-book ini mempunyai keunikan tersendiri di mana kombinasi tiga bahasa dikekalkan iaitu Bahasa Melayu, Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggeris dalam pembentangan kertas kerja agar e-book ini dapat menjangkau khalayak pembaca yang lebih besar dan meluas.

Selain itu, dalam e-book ini juga membincangkan cara-cara pentingnya peranan komunikasi terhadap perkembangan budaya khususnya Malaysia dan Indonesia sebagai Negara serumpun. Akhir sekali, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada seluruh Ahli Jawatankuasa Seminar Antarabangsa Komunikasi dan Budaya 2020 yang terlibat dalam menjayakan Seminar tersebut. Saya juga mengucapkan berbilang terima kasih yang tidak terhingga kepada pihak editorial dan ilustrator atas usaha gigih dalam menilai, menyunting, dan menyusun semua kertas kerja bagi menghasilkan e-book ini. Semoga penerbitan kertas kerja yang terkandung dalam e-book ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh semua penulis, ahli akademik, mahasiswa/ mahasiswi mahupun masyarakat di luar.

E-book ini memuatkan artikel-artikel penyelidikan terpilih yang telah dibentangkan semasa Seminar Antarabangsa Komunikasi dan Budaya 2020 yang telah dilaksanakan pada 22hb Januari 2020. Artikel-artikel yang diterbitkan dalam e-book ini telah melalui proses double-blind peer-reviewed dan dipilih semata-mata kerana merit akademik dan relevannya untuk menggambarkan kesarjanaan kami.

**Dr. Rizky Hafiz Chaniago**

Jabatan Komunikasi dan Media

Fakulti Bahasa dan Komunikasi

Universiti Pendidikan Sultan Idris, Tanjung Malim, Perak

2020

# **PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP ACARA ISLAM ITU INDAH DI TRANS TV (STUDI DESKRIPTIF IBU-IBU PERWIRITAN LORONG PIPA KELURAHAN SARI REJO KECAMATAN MEDAN POLONIA)**

Sigit Hardiyanto, Faizal Hamzah Lubis, Fadil Pahlevi Hidayat  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara  
[sigit12hardiyanto@gmail.com](mailto:sigit12hardiyanto@gmail.com)

## **Pengenalan**

Komunikasi merupakan kebutuhan dasar dalam kehidupan manusia dan mempunyai peran yang penting pada masa saat ini. Sejalan dengan itu, kemajuan teknologi lainnya yang turut membawa kemajuan besar, khususnya bagi perkembangan teknologi komunikasi, perkembangan teknologi komunikasi ditandai munculnya berbagai media seperti media cetak, elektronik bahkan media online yang selalu memberikan pengaruh perilaku manusia.

Pertelevisian di Indonesia sudah berkembang dengan pesat saat ini, hal ini terbukti banyaknya bermunculan televisi-televisi swasta seperti RCTI, SCTV, MNC TV, ANTV, Indosiar, Global TV, Trans TV, INEWS TV, TV 7, DAI TV. Beragamnya acara televisi tersebut menjadikan publik meminati televisi. Hal ini karena banyaknya program acara televisi yang ditujukan kepada masyarakat sesuai dengan selera masyarakat.

*Public figure* sekarang ini telah menjadi sebuah objek yang sangat penting bagi dunia hiburan dan masyarakat juga sangat menikmati sajian-sajian mulai dari kehidupan sehari-hari, prestasi yang diraihinya, bahkan juga kehidupan pribadinya.

Acara Islam Itu Indah Trans TV adalah program rutin yang setiap hari ditayangkan pukul 05.00 WIB. Acara dakwah ini dibawa oleh Ustadz M. Nur Maulana, Ustad Syam, Oki Setiana Dewi yang di sajikan dengan gaya yang khas yaitu ekspresi-ekspresi serta gaya anak muda zaman sekarang membuat audiens tidak merasa jenuh untuk mendengarkannya dan tayangan ini membuat masyarakat bisa lebih memahami dan mengerti tentang dakwah-dakwah yang disajikannya.

Program acara ini awalnya dibentuk pada tahun 2009 yang dibawa oleh Ustad M Nur Maulana dan program ini sempat ditemukan pelanggaran tanggal 9 Desember tahun 2018 dikarenakan menampilkan adegan seorang wanita yang mengalami kesurupan. Selain itu, ditemukan muatan serupa pada tanggal 8 Desember 2018 mulai pukul 06.21 WIB dengan melibatkan pelajar. KPI Pusat menilai hal tersebut berpotensi melanggar Pasal 15 Ayat (1) dan Pasal 37 Ayat (4) huruf b SPS KPI Tahun 2012 tentang kewajiban program siaran memperhatikan dan melindungi kepentingan anak serta larangan menampilkan muatan yang mendorong remaja percaya pada kekuatan supranatural.

Berdasarkan latar belakang masalah di atas maka peneliti merumuskan masalah dari penelitian ini adalah bagaimana persepsi masyarakat terhadap acara Islam itu indah di Trans TV. Adapun yang menjadi tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Ingin mengetahui persepsi masyarakat terhadap acara Islam itu indah di Trans TV.
2. Ingin mengetahui seberapa besar pengaruh penampilan Ustad M. Nur Maulana, Ustad Syam, Oki Setiana Dewi pada acara Islam Itu Indah di Trans TV terhadap ibu-ibu perwiritan Lorong Pipa Kelurahan Sari Rejo Kecamatan Medan Polonia.

## Kajian Literatur

Setiap orang yang hidup dalam masyarakat, sejak bangun tidur sampai tidur kembali, secara kondrati senantiasa terlibat dalam komunikasi. Terjadinya komunikasi adalah sebagai konsekuensi hubungan sosial (*sosial relation*). Berger dan Chaffe (Wiryanto: 2004: 3) menerangkan bahwa ilmu komunikasi adalah “communication science seeks to understand the production, processing and effect of symbol and signal system by developing testable theories containing lawful generalization, that explain phenomena associated with production, processing and effect”. (Ilmu komunikasi itu mencari untuk memahami mengenai produksi, pemrosesan dan efek dari symbol serta sistem signal dengan mengembangkan pengujian teori-teori menurut hukum generalisasi guna menjelaskan fenomena yang berhubungan dengan produksi, pemrosesan dan efeknya).

Unsur-unsur komunikasi menurut tanggapan yang dikehendaki:

- a. Komunikator (*sender*) adalah pihak yang mengirimkan pesan kepada pihak lain.
- b. Pesan (*message*) adalah isi atau informasi yang akan disampaikan oleh satu orang kepada pihak lain.
- c. Saluran (*channel*) adalah media dimana pesan disampaikan kepada komunikan, dalam komunikasi antar-pribadi (tatap muka) saluran dapat berupa udara yang mengalirkan getaran nada/suara.
- d. Komunikan atau penerima (*receiver*) adalah pihak yang menerima pesan dari pihak lain.
- e. Umpan balik (*feedback*) adalah tanggapan dari penerimaan pesan atas isi yang disampaiannya.

Menurut A. Devito (Effendy 2002:21) Komunikasi Massa adalah yang di utukkan kepada massa, kepada khalayak yang luar biasa banyaknya. Sedangkan menurut Wiryanto (2004:67) komunikasi masa merupakan suatu tipe komunikasi manusia (*human communication*). Ia lahir seiring dengan penggunaan alat-alat mekanik yang mampu melipatgandakan pesan-pesan komunikasi. Dalam catatan sejarah publisistik, komunikasi massa dimulai satu setengah abad setelah mesin cetak ditemukan oleh Johan Gutenberg.

Komunikasi massa menyiarkan informasi, gagasan dan sikap kepada komunikan yang beragam dalam jumlah yang banyak dengan menggunakan media. Melakukan kegiatan komunikasi massa jauh lebih sukar dari pada komunikasi antar pribadi. Seorang komunikator yang menyampaikan pesan kepada ribuan pribadi yang berbeda pada saat yang sama, tidak akan bisa menyesuaikan harapannya untuk memperoleh tanggapan mereka secara pribadi.

Suatu pendekatan yang bisa merenggangkan kelompok lainnya. Seorang komunikator melalui media massa yang mahir adalah seorang yang berhasil menemukan metode yang tepat untuk menyiarkan pesannya guna membina empathy dengan jumlah terbanyak di antara komunikannya. Meskipun jumlah komunikan bisa mencapai jutaan, kontak yang fundamental adalah antara dua orang, komunikator harus mengenai benak setiap komunikan. Komunikasi massa yang berhasil ialah kontak pribadi dengan pribadi yang diulangi ribuan kali secara serentak.

Menurut Desiderato (Rakhmat 2000:51) Persepsi adalah pengalaman tentang obyek, peristiwa atau hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan. Selain itu, persepsi adalah memberikan makna pada stimuli inderawi (sensory stimuli). Sedangkan Irwanto (Mulyana 2001:17) menyatakan bahwa persepsi yaitu proses diterimanya rangsangan (obyek, kualitas, hubungan antar gejala maupun peristiwa) sampai rangsangan itu disadari dan dimengerti.

Menurut David Krech dan Richard S. Crutchfield (Rakhmat 2000:51) bahwa persepsi seperti juga sensasi di tentukan oleh faktor fungsional dan faktor struktural. Faktor yang mempengaruhi terjadinya persepsi adalah:

- a. Pengalaman, terjadi tidak selalu proses belajar formal, pengalaman juga bertambah melalui rangkaian peristiwa yang pernah kita hadapi.
- b. Motivasi, terjadi saat sedang mendapatkan sesuatu misalnya ganjaran, hukuman dan perasaan terancam, motivasi untuk mempertahankan diri akan timbul dengan sendirinya.

- c. Kepribadian, ditandai oleh ketegaran pada nilai-nilai konvensional, hasrat berkuasa yang tinggi, kekakuan, kecenderungan melempar tanggung jawab, dan memproyeksi sebab-sebab dari peristiwa yang tidak menyenangkan.

Yang menentukan persepsi bukan jenis atau bahkan bentuk stimuli, tetapi karakteristik orang yang memberikan respon pada stimuli itu. Dalam suatu eksperimen Laevine, Chein Murphy (Rakhmat 2000:51) memperlihatkan gambar-gambar yang tidak jelas kepada dua kelompok mahasiswa. Gambar tersebut lebih sering ditanggapi sebagai makanan oleh kelompok mahasiswa yang lapar dari pada kelompok mahasiswa yang kenyang. Persepsi yang berbeda ini disebabkan oleh stimuli, karena gambar yang disajikan sama pada kedua kelompok, jelas perbedaannya itu bermula pada kondisi biologis mahasiswa.

Faktor lain yang mempengaruhi persepsi adalah perhatian, yang mana proses mental ketika stimuli atau rangkaian stimuli menjadi menonjol dalam kesadaran pada saat stimuli lain melemah. Perhatian terjadi bila kita mengkonsentrasikan diri pada salah satu alat indera kita, dan mengesampingkan masukan-masukan melalui alat indera lain.

Krech dan Crutchfield (dalam Rakhmat 2000:51) merumuskan dalil persepsi yang pertama yaitu persepsi bersifat selektif secara fungsional. Dalil ini berarti bahwa objek-objek yang mendapat tekanan dalam persepsi biasanya objek-objek yang memenuhi tujuan individu yang melakukan persepsi. Contohnya pengaruh kebutuhan kesiapan mental, suasana emosional, dan latar belakang budaya terhadap persepsi (Rakhmat 2000:55). Gestalt, Kohler, dan Wartheimer (Rakhmat 2000:57) merumuskan prinsip-prinsip persepsi yang bersifat struktural. Prinsip-prinsip ini kemudian terkenal dengan teori Gestalt. Menurut teori ini bila kita mempersepsi sesuatu kita mempersepsinya sebagai suatu keseluruhan. Kita melihat bahagian-bahagiannya, kemudian menghimpunnya. Pada persepsi sosial pengelompokan tidak murni struktural, sebab apa yang dianggap sama atau berdekatan oleh seorang individu, tidaklah dianggap sama atau berdekatan dengan individu lain.

## Metodologi

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif, yaitu bertujuan melukiskan secara sistematis fakta atau karakteristik populasi tertentu atau bidang tertentu secara faktual dan cermat. Triangulasi merupakan cara yang paling umum digunakan bagi peningkatan validitas data dalam penelitian kualitatif (Sutopo, 2006:92). Triangulasi adalah teknik pemeriksaan keabsahan data yang memanfaatkan sesuatu yang lain (Moleong, 2002:330).

## Dapatan Kajian

Masyarakat senang menonton acara Islam Itu Indah di Trans TV khususnya ibu-ibu perwira Lorong Pipa Kelurahan Sari Rejo sebab masyarakat merasa puas dengan acara Islam Itu Indah yang disiarkan di Trans TV, apalagi materi yang disajikan oleh Ustad M Nur Maulana, Ustad Syam, Oki Setiana Dewi pada Acara Islam Itu Indah di Trans TV sangat menarik apalagi sering diiringi dengan kata *jamaah oooo jamaah* sehingga masyarakat akan mudah mengingat ciri khas program acara tersebut. Pandangan ibu-ibu perwira terhadap penampilan Ustad M Nur Maulana Ustad Syam, Oki Setiana Dewi sangat baik karena mereka pada saat membawakan acara Islam itu Indah di Trans TV bertutur kata yang baik dan materi yang disajikan berisi tentang edukasi Islam dan motivasi hidup. Masyarakat banyak terpengaruh untuk berbuat baik dari materi yang disajikan pada acara Islam Itu Indah dikarenakan acara tersebut selalu materi sesuai dengan kehidupan sosial yang ada di masyarakat. Pada acara Islam Itu Indah, dari cara berpakaian dilihat pembawa acara dan audiens selalu memberikan contoh pakaian yang baik sesuai

dnegan syariat Islam sehingga *image* acara tersebut dilihat baik dengan masyarakat. Masyarakat Kelurahan Sari Rejo secara umum merasa puas dengan materi yang disampaikan oleh Ustad M Nur Maulana, Ustad Syam, Oki Setiana Dewi pada acara Islam Itu Indah di Trans 7.

## **Penutup**

Persepsi masyarakat terhadap acara Islam Itu Indah di Trans TV adalah positif sebab masyarakat banyak terpengaruh untuk berbuat baik dari materi yang disajikan oleh Ustad M Maulana, Ustad Syam, dan Oki Setiana Dewi dikarenakan ketiga pembawa acara tersebut membawakan materi sesuai dengan kehidupan sosial yang ada di masyarakat. Pada acara Islam Itu Indah, Ustad M Nur Maulana, Ustad Syam, Oki Setiana Dewi selalu memberikan contoh pakaian yang yang dianjurkan dalam agama Islam sehingga *image* acara tersebut dilihat baik dengan masyarakat. Masyarakat Kelurahan Sari Rejo secara umum merasa puas dengan materi yang disampaikan oleh Ustad M Nur Maulana, Ustad Syam, dan Oki Setiana Dewi pada acara Islam Itu Indah di Trans 7.

Saran dari peneliti adalah Acara ini diharapkan ditayangkan setiap hari di stasiun televisi swasta khususnya pada waktu pagi hari dan malam hari serta penambahan waktu tayang dan materi yang disajikan pada acara Islam Itu Indah di Trans TV dibahas secara mendalam agar masyarakat dapat mendalami materi tersebut.

## **Rujukan**

- Effendy, O. U. (2002). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, J. (2000). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sutopo, H.B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya Dalam Penelitian*. Edisi-2. Surakarta: Universitas Sebelah Maret.
- Wiryanto (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia