



UNIVERSITI  
PENDIDIKAN  
SULTAN IDRIS

اونيورسيتي قنديديقن سلطان ادريس

SULTAN IDRIS EDUCATION UNIVERSITY

# PROSIDING

## Seminar Internasional

### Budaya Komunikasi dan Teknologi

**21-23 Januari 2020**

Penyunting :

**Rizky Hafiz Chaniago | Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin  
Nordiana Hamzah | Hasrina Baharum**

ISBN : 978-979-190-72-4-8

# BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI

Cabaran Masa Depan Serumpun

# BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI

Cabaran Masa Depan Serumpun

**Penyunting**

Rizky Hafiz Chaniago  
Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin  
Nordiana Hamzah  
Hasrina Baharum

PENERBIT UNIVERSITI PENDIDIKAN SULTAN IDRIS  
TANJONG MALIM, PERAK  
2020

Terbitan 2020

© Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan Idris 2020

Hak Cipta Terpelihara.

Tiada bahagian daripada terbitan ini boleh diterbitkan semula, disimpan untuk pengeluaran atau ditukarkan ke dalam sebarang bentuk atau dengan sebarang alat juga pun, sama ada dengan cara elektronik, gambar serta rakaman dan sebagainya tanpa kebenaran bertulis daripada Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan terlebih dahulu.

Diterbitkan di Malaysia oleh  
Universiti Pendidikan Sultan Idris  
35900 Tanjong Malim, Perak Darul Ridzuan, Malaysia  
Tel: 05-4506000, Faks: 05-4595169  
Laman Sesawang : [www.upsi.edu.my](http://www.upsi.edu.my)  
E-mel : [penerbit@upsi.edu.my](mailto:penerbit@upsi.edu.my)

Aturhurf: Nur Nadia Abd Mubin

Perpustakaan Negara Malaysia

Data Pengkatalogan-dalam-Penerbitan

BUDAYA KOMUNIKASI DAN TEKNOLOGI : Cabaran Masa Depan Serumpun /

Penyunting Rizky Hafiz Chaniago, Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin, Nordiana Hamzah,  
Hasrina Baharum.

Mode of access: Internet

eISBN 978-967-2908-20-3

1. Communication and technology--Social aspects.
2. Information technology--Social aspects.
3. Government publications--Malaysia.
4. Electronic books.

I. Rizky Hafiz Chaniago. II. Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin.

III. Nordiana Hamzah. IV. Hasrina Baharum.

303.4833

eISBN 978-967-2908-20-3



9 789672 908203 >

# KANDUNGAN

<i>Prakata</i>	iv
<i>Pengenalan</i>	v
1. <b>Urgensi Strategi Komunikasi dalam Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> Pertambangan dan Perbankan di Sumatera Utara Indonesia</b> <i>Arifin Saleh</i>	1
2. <b>A Review of Social Media Use in Malaysian Higher Institution</b> <i>Haslinda Abdull Rahman &amp; Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin</i>	5
3. <b>Aktualisasi Diri Mahasiswa di dalam Media Sosial Instagram.</b> <i>Fadhil Pahlevi Hidayat</i>	9
4. <b>Analisis Emosi Marah Pemimpin Melayu Dahulu dalam Hikayat Raja Pasai</b> <i>Nurul Norasuwat Rosli &amp; Nordiana Hamzah</i>	12
5. <b>Analisis Framing Berita Vonis Penista Agama di Republika.co.id dan Detik.com</b> <i>Anang Anas Azhar &amp; Fuad Akba</i>	16
6. <b>Citra Presenter Perempuan dalam Siaran Olah Raga di Televisi Indonesia</b> <i>Corry Novrica AP Sinaga</i>	20
7. <b>Penerapan Fungsi Komunikasi dalam Keluarga Untuk Membentuk Anak Sholeh</b> <i>Yan Hendra</i>	23
8. <b>Dampak Aplikasi Youtube Terhadap Psikologi Anak</b> <i>Billa Dea Pramusinta, Nafa Audina, Nurlela Sari &amp; Akhyar Anshori</i>	26
9. <b>Kritikan Pemimpin Melayu dalam Novel Patriarch</b> <i>Nordiana Hamzah, Hasrina Baharum, Farra Humairah Mohd, Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin, Azhar Wahid, Bazrul Bahaman &amp; Nur Farakhanna Muhd Rusli</i>	30
10. <b>Hijab: Wanita, Globalisasi dan Budaya Patriarki</b> <i>Rizky Hafiz Chaniago</i>	33

11.	<b>Hubungan Kemahiran Komunikasi dalam Pembelajaran Bahasa Kadazandusun Abad ke-21 dengan Sikap Murid Sekolah Menengah di Negeri Sabah</b> <i>Minah Sintian, Rosliah Kiting, Alizah Lambri</i>	37
12.	<b>Identitas Orang Perlis Semenanjung di Desa Perlis Pangkalan Brandan Sumatera Utara</b> <i>Leylia Khairani</i>	42
13.	<b>Jurnalis Menghadapi Era Konvergensi</b> <i>Puji Santoso</i>	47
14.	<b>Impak Inovasi Sigar Terhadap Budaya Masyarakat Kadazandusun</b> <i>Rosliah Kiting &amp; Farayneld Bryn Fabian</i>	51
15.	<b>Kepentingan Literasi Media Untuk Pengguna Media di Era Keuntungan Maklumat: Kajian Semula</b> <i>Muhammad Anhar</i>	54
16.	<b>Pemaparan Visual Pakaian Bercirikan Nilai Budaya di Malaysia Pada Siri Animasi Televisyen Kanak-Kanak Tempatan</b> <i>Nur Nadia Abd Mubin &amp; Mohammad Yaacob</i>	57
17.	<b>Penerapan Model ‘Sosialiasi Spiritual Quotion’ Terhadap Motivasi Usaha Bisnis Makanan Halal Produksi Rumah Tangga</b> <i>Nurhasanah Nasution &amp; Asmawita AM</i>	61
18.	<b>Ilmu Perancangan Landskap Budaya Melayu Dalam Teks Rangkaian Mustika Adat Basandi Syarak di Minangkabau</b> <i>Hasrina Baharum, Nordiana Hamzah &amp; Farra Humairah Mohd</i>	66
19.	<b>Persepsi Masyarakat Terhadap Acara Islam itu Indah di Trans TV (Studi Deskriptif Ibu-Ibu Perwiritan Lorong Pipa Kelurahan Sari Rejo Kecamatan Medan Polonia)</b> <i>Sigit Hardiyanto, Faizal Hamzah Lubis &amp; Fadil Pahlevi Hidayat</i>	72
20.	<b>Pola Komunikasi Adaptasi Mahasiswa Asal Malaysia (Studi Pada Program ‘Student Exchange’ di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara)</b> <i>Muhammad Thariq</i>	76
21.	<b>Program Siaran Bersama ‘Maya Kabe’ di TMFaceLive dan UMSUM Radio dalam Pelestarian Budaya Melayu di Era Digital</b> <i>Ribut Priadi</i>	81
22.	<b>Teori Situasional Orang Awam: Kajian Persepsi Pelajar Terhadap Kebersihan Tandas di Institusi Pengajian Tinggi Malaysia</b> <i>Kamaruzzaman Abdul Manan &amp; Zeti Azreen Ahmad</i>	84

23.	<b>Uncertainty Reduction Strategies Towards Social Adaptation Among International Students in a Malaysian University.</b> <i>Roslan Ali, Kamaruzzaman Abdul Manan &amp; Ssemuddu Imran</i>	88
24.	<b>Menyulusuri Adat dan Budaya Berbahasa Bugis dalam Masyarakat Tanjung Jabung Timur, Provinsi Jambi</b> <i>Makmur Haji Harun &amp; Sitti Rachmawati Yahya</i>	93
25.	<b>Exploring Cultural Diversity and Communication Technology in Early Years Among Preschool Children</b> <i>Siti Nor Amalina Ahmad Tajuddin, Azizah Zain, Jamilah Mohd Basir, Azhar Buhari &amp; Norazimah Zakaria</i>	99
26.	<b>Pemikiran Budaya dalam Cerpen Kanak-Kanak Dari Tahun 2012 Hingga 2015 dan Kesan Positif Kepada Kanak-Kanak</b> <i>Farra Humairah Mohd, Nordiana Hamzah, Hasrina Baharum, Nur Farakhanna Mohd Rusli, Nik Rafidah Nik Muhamad Afendi &amp; Nur Farakhanna Mohd Rusli</i>	103
27.	<b>Fungsi Campur Kod Remaja Melalui Laman Sosial Twitter</b> <i>Puteri Najihah Zulkeffi, Dahlia Janan &amp; Siti Saniah Abu Bakar</i>	109
28.	<b>Wasiat Raja-Raja Melayu</b> <i>Bazrul Bahaman</i>	113
29.	<b>Pendekatan Didik Hibur Memantapkan Komunikasi Interpersonal Pelajar</b> <i>Azhar Wahid &amp; Fathin Noor Ain Ramli</i>	116
30.	<b>Tanda dan Simbol Sebagai Lambang Akal Budi dalam Majlis Perkahwinan Melayu</b> <i>Khairul Azam Bahari &amp; Husna Faredza Mohamed Redzwan</i>	119
31.	<b>Pengaruh Bahasa Pertama dan Kedua dalam Interaksi Latihan Lisan Bahasa Jerman dalam Kalangan Pelajar Universiti Pendidikan Sultan Idris</b> <i>Robe'ah Yusuf, Norjietta Julita Taisin &amp; Zarima Mohd Zakaria</i>	123
32.	<b>Penggunaan Bahasa Rojak dalam Aplikasi Whatsapp: Analisis Teori Relevans</b> <i>Khairun Dzuria Azniza Mat Yazid, Nur Farakhanna Mohd Rusli, Nordiana Hamzah, Farra Humairah Mohd, Hasrina Baharum &amp; Norfaizah Abdul Jobar</i>	127
	<i>Penutup</i>	133
	<i>Indeks</i>	134

## PRAKATA

Alhamdulillah, setinggi-tinggi kesyukuran dipanjatkan kepada Allah SWT atas segala limpah Rahmat-Nya, e-book ini dapat disiapkan dalam tempoh masa yang telah ditetapkan. E-book ini merupakan hasil kertas kerja para pembentang daripada Seminar Antarabangsa Komunikasi dan Budaya 2020. Seminar tersebut telah disertai oleh para pensyarah dan mahasiswa/mahasiswi Malaysia dan Indonesia yang telah dianjurkan oleh Jabatan Komunikasi dan Media, Fakulti Bahasa dan Komunikasi, Universiti Pendidikan Sultan Idris dengan kerjasama Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan, Sumatera Utara, Indonesia.

Dalam menghasilkan e-book yang berkualiti, pelbagai cabaran dan rintangan telah ditempuh sebelum dapat menghasilkan penulisan kertas kerja yang bersifat akademik serta mempunyai isi penyampaian yang baik. Pelbagai kumpulan kertas kerja dalam e-book ini mendedahkan masalah terhadap pesatnya perkembangan teknologi dalam kehidupan manusia masa era milenium sekarang ini. Kertas kerja yang dibentangkan dalam Seminar ini bukan sahaja mengupas permasalahan budaya dan teknologi dalam kehidupan di rantau ASEAN, tetapi juga turut menganalisis pengaruh globalisasi terhadap masyarakat lokal, masyarakat nasional dan masyarakat antarabangsa. E-book ini mempunyai keunikan tersendiri di mana kombinasi tiga bahasa dikekalkan iaitu Bahasa Melayu, Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggeris dalam pembentangan kertas kerja agar e-book ini dapat menjangkau khalayak pembaca yang lebih besar dan meluas.

Selain itu, dalam e-book ini juga membincangkan cara-cara pentingnya peranan komunikasi terhadap perkembangan budaya khususnya Malaysia dan Indonesia sebagai Negara serumpun. Akhir sekali, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada seluruh Ahli Jawatankuasa Seminar Antarabangsa Komunikasi dan Budaya 2020 yang terlibat dalam menjayakan Seminar tersebut. Saya juga mengucapkan berbilang terima kasih yang tidak terhingga kepada pihak editorial dan ilustrator atas usaha gigih dalam menilai, menyunting, dan menyusun semua kertas kerja bagi menghasilkan e-book ini. Semoga penerbitan kertas kerja yang terkandung dalam e-book ini dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya oleh semua penulis, ahli akademik, mahasiswa/ mahasiswi mahupun masyarakat di luar.

E-book ini memuatkan artikel-artikel penyelidikan terpilih yang telah dibentangkan semasa Seminar Antarabangsa Komunikasi dan Budaya 2020 yang telah dilaksanakan pada 22hb Januari 2020. Artikel-artikel yang diterbitkan dalam e-book ini telah melalui proses double-blind peer-reviewed dan dipilih semata-mata kerana merit akademik dan relevannya untuk menggambarkan kesarjanaan kami.

**Dr. Rizky Hafiz Chaniago**

Jabatan Komunikasi dan Media

Fakulti Bahasa dan Komunikasi

Universiti Pendidikan Sultan Idris, Tanjung Malim, Perak

2020



# **PENERAPAN MODEL ”SOSIALISASI SPIRITUAL QUOTION” TERHADAP MOTIVASI USAHA BISNIS MAKANAN HALAL PRODUKSI RUMAH TANGGA**

Nurhasanah Nasution, Asmawita AM  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara  
[nurhasanahnasution@umsu.ac.id](mailto:nurhasanahnasution@umsu.ac.id)

## **Pendahuluan**

Masih sangat banyak makanan yang diragukan kehalalannya dijual di pasar ataupun di toko-toko makanan. Kebanyakan dari berbagai macam makanan tersebut adalah yang diminati orang ramai.

Beberapa peraturan perundang-undangan yang ada tidak dapat menjamin tersedianya makanan yang sehat dan halal bagi konsumen yang menginginkannya terutama bagi umat Islam. Oleh karena itu masyarakat khususnya umat Islam, harus dapat berperan aktif untuk menghasilkan makanan yang sehat dan halal bagi mereka sendiri. Hal Ini dapat dimulai dengan meningkatkan pengetahuan dan kesadaran masyarakat tentang pentingnya makanan yang sehat dan halal serta bagaimana menjadikannya sebagai usaha bisnis dengan menggunakan model ”Sosialisasi Spiritual Quotion”.

## **Kajian Literatur**

### **2.1. Pengertian Halal Haram**

Ajaran Islam sangat mementingkan kebaikan dan kebersihan dalam semua aspek. Dari segi makanan dan barang gunaan, Islam memerintahkan umatnya agar memakan dan menggunakan bahan-bahan yang baik, suci, dan bersih.

Dalam Al-Qur’an terdapat banyak ayat yang memerintahkan agar memakan makanan yang baik dan halal, antara lain yang artinya:

“Wahai orang yang beriman, makanlah dari benda-benda yang baik (yang halal) yang telah kami berikan kepada kamu dan bersyukurlah kepada Allah jika betul kamu hanya beribadah kepada-Nya“ (QS.2: 172).

Dalam surat lainnya Allah SWT berfirman:

”Wahai manusia, makanlah dari apa yang ada di bumi ini secara halal dan baik. Dan janganlah kalian ikuti langkah-langkah setan. Sesungguhnya ia adalah musuh yang nyata bagi kalian” (QS. 2:168).

Seorang muslim tidak dibenarkan mengkonsumsi sesuatu makanan sebelum ia tahu benar akan kehalalannya. Mengkonsumsi yang haram atau yang belum diketahui kehalalannya akan berakibat buruk, baik di dunia maupun di akhirat. Jadi masalah ini mengandung dimensi duniawi dan sekaligus ukhrawi (Imam Al Ghazali, 2002:46).

Dari segi bahasa, pengertian halal ialah perkara atau perbuatan yang dibolehkan, diharuskan, diizinkan atau dibenarkan syari’at Islam. Sedangkan haram ialah perkara atau perbuatan yang dilarang atau tidak diperbolehkan oleh Syari’at Islam (Apriyantono, Nurbowo,2003:57).

## **2.2. Perlunya label halal atau haram**

Umat Islam di seluruh dunia amat berkepentingan atas jaminan halal tidak saja terhadap produk makanan, minuman, dan produk lainnya namun juga terhadap proses produksi barang dan makanan tersebut. Oleh karena itu, masyarakat muslim memerlukan perlindungan hukum dari negara guna memenuhi kebutuhan hak konstitusional warga negara yang dijamin oleh Undang-Undang Dasar 1945 dan norma filosofis negara, Pancasila. (<http://www.bphn.go.id/index.php>)

## **Metode Penelitian**

### **3.1. Jenis Penelitian**

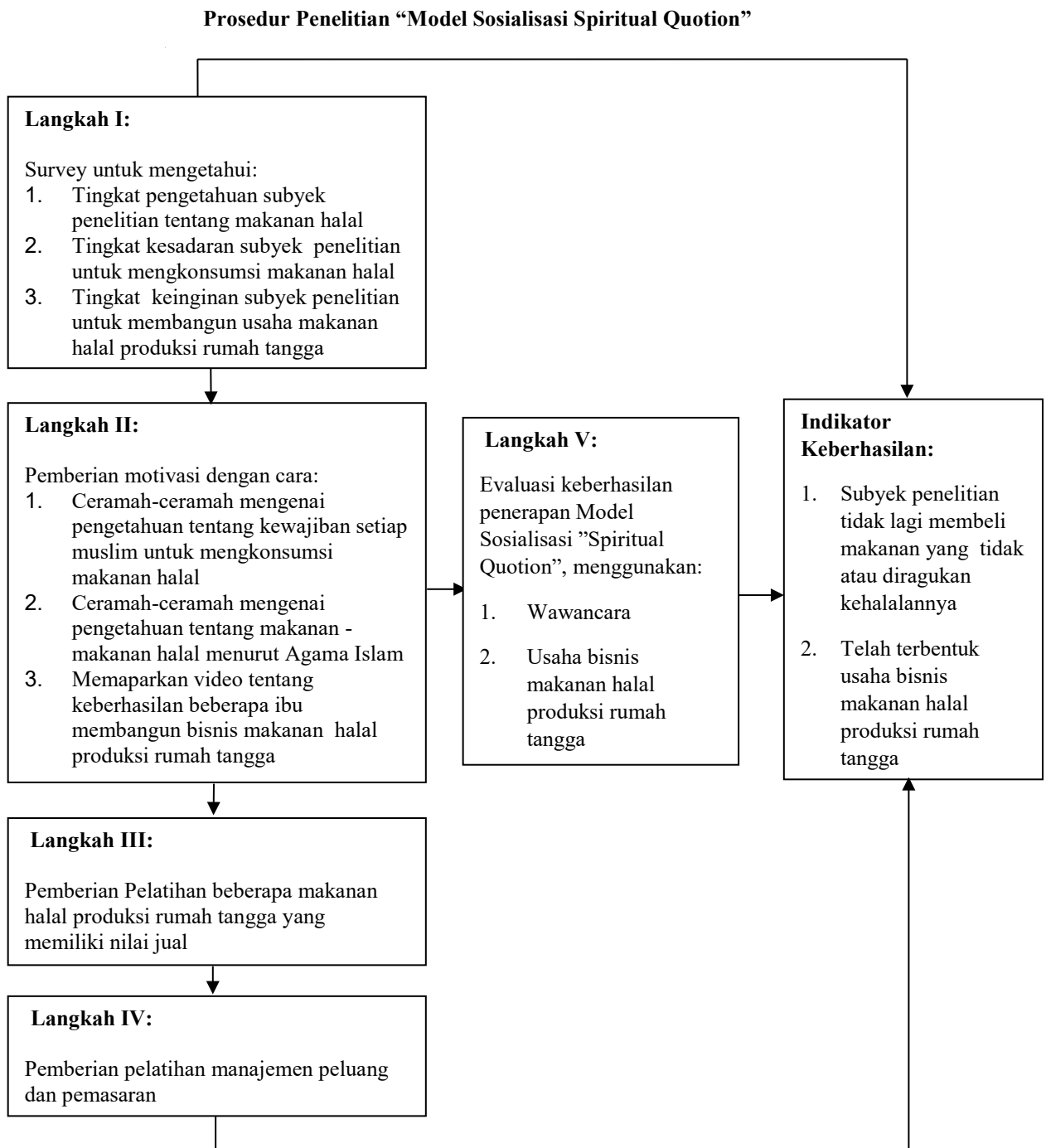
Penelitian ini termasuk dalam Penelitian Implementasi, yaitu menerapkan model “*Sosialisasi Spiritual Quotion*” untuk memotivasi para ibu rumah tangga muslim untuk membangun usaha makanan halal produksi rumah tangga. Penelitian ini merujuk kepada dalil-dalil agama, Alquran dan Hadist Rasulullah sebagai landasan teoritis.

### **3.2. Subyek Penelitian**

Subyek penelitian ini adalah ibu-ibu kelompok pengajian Aisyiyah Ranting Dwikora, Kota Medan, berjumlah 45 orang.

### 3.3. Prosedur Penelitian

Penelitian implementasi ini dilakukan dengan prosedur sebagai mana terlihat pada rajah di bawah ini



### 3.4. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan survey (angket) dan wawancara. Angket digunakan untuk mendapatkan data mengenai tingkat pengetahuan dan kesadaran subyek penelitian untuk mengkonsumsi makanan halal.

Adapun wawancara dilakukan untuk mengetahui pengaruh motivasi terhadap pembentukan usaha bisnis makanan halal produksi rumah tangga.

### 3.4. Teknik Analisa Data

Teknik analisis data dilakukan secara deskriptif kualitatif.

### 3.5. Masa Penelitian:

Juni 2018 – Mei 2019

## Temuan Penelitian

### 4.1. Data Penelitian

Data angket menunjukkan hasil sebagai berikut:

- a. 92 % dari responden tidak mengetahui zat-zat yang dianggap haram yang dikandung dalam makanan yang dijual
- b. 100 % responden menginginkan mengkonsumsi hanya makanan halal
- c. 55 % dari responden yang hanya membeli makanan yang berlabel halal
- d. 100 % responden menyatakan masih banyak makanan yang mereka inginkan tidak berlabel halal
- e. 70 % dari responden ingin menjadi pelaku usaha makanan halal produksi rumah tangga
- f. 10 % dari responden telah memulai usaha bisnis makanan halal produk rumah tangga, karena termotivasi oleh kegiatan penelitian ini, dan 30 % lainnya sudah pada tahap merencanakan.

### 4.2. Temuan Penelitian

Terdapat beberapa faktor yang menghambat tersedianya produk makanan halal di pasaran, yaitu:

- a. Kurang Kesungguhan Pemerintah untuk mewajibkan produsen melakukan labelisasi produk makanan yang dijual
- b. Kesulitan mendapatkan pemodal dan pelatihan untuk mendirikan usaha bisnis makanan halal produksi rumah tangga.

## Kesimpulan

- a. Penggunaan Metode “*Sosialisai Spiritual Quotion*” berhasil meningkatkan pengetahuan dan kesadaran kelompok untuk hanya mengkonsumsi dan membeli makanan yang jelas kehalalannya dan menumbuhkan minat menjadi pelaku usaha makanan halal produksi rumah tangga
- b. Hasil dari metode “*Sosialisai Spiritual Quotion*” kemungkinan akan maksimal apabila kendala pemodal dapat diatasi dan pelatihan manajemen peluang dan pemasaran ditingkatkan.

## Rujukan

- Fahd Ibn 'Abd al 'Aziz Al Sa'ud. (1971). Al-Quran Dan Terjemahnya. Almamlakatu Al 'Arabia.
- Imam Al Ghazali. (2002). *Benang Tipis antara Halal dan Haram*. Surabaya: Pustaka Pelajar.
- Al-Asyhar, T. (2003). *Bahaya Makanan Haram Bagi Kesehatan Jasmani dan Kesucian Rohani*. Jakarta: PT. Al Mawardi Prima.
- Apriyantono, A. (2003). *Panduan Belanja dan Konsumsi Halal*. Jakarta: Khairul Bayaan.
- Girindra, Aisjah Agar Umat tidak Ragu Lagi. <http://www.halalguide.info/content/view/559/38/>, diakses 24 Januari 2007.