

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL *PATH* SEBAGAI  
SARANA *VIRTUAL DISPLAY OF AFFECTION*  
PADA MAHASISWA UNIVERSITAS MEDAN  
AREA**

**SKRIPSI**

**OLEH :**

**MUHAMMAD FADZLAN**

**NPM : 1303110185**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

**MEDAN**

**2017**

## PERNYATAAN



Dengan ini saya MUHAMMAD FADZLAN dengan NPM 1303110185 menyatakan bahwa :

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan suatu imbalan, memplagiat atau menjiplak serta mengambil karya orang lain adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain atau karya plagiat serta karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa didalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dalam naskah dan disebut dalam daftar pustaka.

Bila kemudian hari terbukti saya tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi berupa :

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai ujian saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar sarjana yang telah saya peroleh.
3. Pembatalan dan penarikan pemberian ijaza sarjana dan transkrip nilai yang saya terima.

Medan, April 2017

Yang menyatakan

**MUHAMMAD FADZLAN**

## ABSTRAK

### **PENGUNAAN MEDIA SOSIAL *PATH* SEBAGAI SARANA *VIRTUALDISPLAY OF AFFECTION* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MEDAN AREA**

Tujuan penelitian ini untuk menjelaskan penggunaan media sosial *Path* sebagai sarana *virtual display of affection* di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. Teori yang digunakan adalah *Virtual display of affection* dalam penelitian ini pasangan mahasiswa yang pernah membagikan kejadian atau foto bersama pasangan di *Path* dan *New media* sebagai alat yang digunakan untuk berkomunikasi. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Data yang diperoleh selama penelitian akan disajikan dalam bentuk analisis data dengan 4 (empat) orang informan yang terbagi menjadi 2 (dua) dari mahasiswa yang memiliki pasangan dan 2 (dua) dari mahasiswa yang mempunyai pasangan. Data yang diperoleh dari lapangan dilakukan analisis melalui tahap reduksi data, paparan data, penarikan kesimpulan dan verifikasi. Hasil penelitian ini adalah setiap informan memiliki pandangan yang berbeda beda terhadap *Path*. Penggunaan media sosial *Path* sebagai sarana *virtualdisplay of affection* di anggap masih wajar tetapi masih banyak orang melakukan *virtual display of affection* dengan tidak wajar sehingga hal seperti itu masih belum bisa di terima di Indonesia. Kesimpulan dari penelitian ini mahasiswa Universitas Medan Area masih wajar dalam menggunakan *Path* sebagai sarana *Virtual Display of Affection* dan tidak menyalahi etika yang ada, mahasiswa juga tidak menyukai dengan adanya *Virtual Display of Affection* yang berlebihan dan diumbar-umbar di media sosial. Saran dalam penelitian ini Sebaiknya mahasiswa berteman di *Path* dengan sahabat dan keluarga ketika mahasiswa melakukan *virtual display of affection* yang tidak sesuai dengan etika ada yang menasehati.

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillahirabbil'alam*, puji syukur kehadiran Allah Shubhanallah wa taalaatas segala rahmatNYA sehingga skripsi ini dapat tersusun hingga selesai. Salam dan syalawat tercurah kepada Nabi Muhammad shallallahu alaihi wasallam beserta keluarganya, para sahabatnya dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi adalah syarat wajib bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan sarjananya di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. skripsi ini berisi penggunaan media sosial Path sebagai sarana virtual display of affection di kalangan mahasiswa universitas medan area. Hambatan dan kesulitan yang dihadapi dalam penyusunan skripsi ini telah dilewati sebagai suatu tantangan yang seharusnya dijalani, disamping sebagai pemenuhan kewajiban yang semestinya dilaksanakan.

Dalam kesempatan ini, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada banyak pihak, yang teristimewa Kedua orang tua peneliti Ayahanda Effendi dan Ibunda Sumini tersayang yang telah memberikan segala kasih sayangnya kepada peneliti berupa besarnya perhatian, pengorbanan, bimbingan serta doa yang tulus terhadap peneliti, serta Listyana Syafitri Daulay sehingga peneliti termotivasi dalam menyelesaikan pembuatan skripsi, keluarga Efni Sundari dan Efri Ghozali yang selalu perhatian dan mendukung kegiatan peneliti. peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

Bapak Dr.Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

1. Bapak Drs. Tasrif Syam, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Drs. Zulfahmi, M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Ibu Nurhasanah Nasution, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
4. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Rahmanita Ginting, M.A, P.hD selaku Dosen Pembimbing I yang selalu membimbing, mendidik, mendukung, memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Elvita Yenni, S.S, M.Hum selaku Dosen Pembimbing II yang selalu membimbing dan memberikan masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak-ibu Dosen dan Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang selalu memberikan masukan kepada peneliti.
8. Semua keluarga dan narasumber yang banyak membantu dalam pembuatan skripsi ini.

9. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area yang memberikan izin kepada peneliti sehingga memudahkan dalam pembuatan skripsi.
10. Teman-teman terbaik di Iko C pagi dan Humas A Sore Uli Nirmala, Dinda Karina, Indah Permata sari, Amira farhana, M Ridwan Sati Dalimunte, Rainal Tantawi Siregar, Fahmi Hafis, Cutama, Riyan, Juliandi, Yulia, Alisa, Azhari, Ardinal, Ayu, Feby, Hani, Elida, Egi, Gusfina, Panisa, Kartini, Khoiri, Luwi, Nindi, Puput, Puri, Rahmad, Ria, Sruni, Syamsul, Uca, Ulfa, Wahyu, Widi, Winda, Wiza, Yanda, Zura beserta teman-teman stambuk 2013 FISP UMSU, semoga impian kita menjadi nyata.
11. Teman-teman SMP dan SMA peneliti.

Akhir kata peneliti berharap skripsi ini dapat berguna bagi masyarakat luas terkhusus kepada Mahasiswa Universitas Medan Area Fakultas Ekonomi. Peneliti memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat didalamnya kiranyadapat disempurnakan di kesempatan lain dan semoga Allah memberikan balasan kepada pihak-pihak, atas dukungan semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini peneliti mengucapkan terimakasih.

Medan, April 2017

Peneliti

Muhammad Fadzlan

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

### **Data Pribadi**

Nama : Muhammad Fadzlan  
Tempat & Tanggal Lahir : Binjai, 21 November, 1995  
Jenis Kelamin : Laki-Laki  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Alamat : JL. Letnan Umar Baki No.2 Binjai Barat  
Anak Ke : 3 (Tiga) dari 3 (tiga) bersaudara

### **Nama Orang Tua**

Ayah : Effendi  
Ibu : Sumini  
Alamat : JL. Letnan Umar Baki No.2 Binjai Barat

### **Pendidikan Formal**

2000-2001 : TK Attanwir Binjai Barat  
2001-2007 : SD Gajah Mada Binjai Barat  
2007-2010 : SMP Tamansiswa Binjai Kota  
2010-2013 : SMAN 5 Binjai Selatan  
2013-2017 : S1 Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Kota Medan

Medan, April 2017

Muhammad Fadzlan

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Pembatasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II URAIAN TEORITIS</b> .....	7
1. Komunikasi .....	7
2. <i>Path</i> .....	10
3. <i>Virtual Display of Affection</i> .....	15
4. Model kegunaan dan kepuasan/ <i>Uses and Gratication</i> .....	17
5. Motif.....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	23
A. Jenis Penelitian.....	23
B. KerangkaKonsep .....	24
C. Definisi Konsep.....	24
D. Kategorisasi.....	25
E. Informan.....	27
F. Teknik Pengumpulan Data.....	27
G. Teknik Analisis Data.....	28
H. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
I. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	34
A. Hasil Penelitian .....	34
1. Daftar informan .....	34
2. Penggunaan media sosial.....	35
3. <i>Virtual display of affection</i> .....	44
B. Pembahasan.....	48
1. Daftar Informan .....	48
2. Penggunaan media sosial.....	54
3. <i>Virtual display of affection</i> .....	56
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	61
A. Simpulan .....	61
B. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	63
<b>LAMPIRAN</b>	



## **LAMPIRAN**

**Nama : Yasin Rabbani Nasution**

**Tangga : 29 Maret 2017**

**Sebagai : Informan I**

### **Sudah berapa lama anda menggunakan *Path*?**

Jawaban : Saya menggunakan *Path* sudah lama kira-kira semester tiga ketika *Path* sedang populer

### **Seberapa sering anda membuka *Path*?**

Jawaban : Saya tidak terlalu sering buka *Path* dulu setiap hari tapi semenjak semester tujuh sampai sekarang hanya sesekali karena *Path* sudah tidak populer lagi seperti dulu, sekarang mahasiswa lebih suka membuka *Instagram*

### **Apakah anda sering membagikan foto di *Path*?**

Jawaban : Lumayan sering membagikan foto di *Path* tetapi ketika foto bagus, saya suka dan saya terlihat tampan ya saya bagikan di *Path*

### **Bagaiman manfaat *Path* bagi anda?**

Jawaban : Manfaat *Path* bagi saya sangat banyak salah satunya menambah informasi, di *Path* ada teman-teman yang sering berbagi berita jadi saya tahu informasi terbaru, tidak hanya itu *Path* memiliki fasilitas lokasi, misalnya ada teman saya buat lokasi di *Path* saya jadi tahu tempat yang sedang dikunjunginya dan kalo tempatnya itu bagus saya bisa datang kesana karena tahu dimana letak lokasinya

### **Adakah kelebihan *Path* menurut anda?**

Jawaban : Kelebihan *Path* dibandingkan media sosial lain, *Path* punya fasilitas yang lengkap seperti kapan pengguna *Path* terbangun dan kapan pengguna *Path* tertidur, semua fasilitas *Path* hampir lengkap dibandingkan media sosial lainnya yang tidak ada fasilitas bangun dan tidur

**Sisi positif apa yang anda dapat dengan adanya media sosial *Path*?**

Jawaban : Sisi positif *Path* dapat dengan mudah mendapat berita-berita baru seperti berita bola dan mengetahui keberadaan teman-teman berada dimana, jadi mereka kalau ditanya dimana tidak bisa bohong

**Adakah kekurangan *Path* menurut anda?**

Jawaban : Kekurangan *Path* ada beberapa sehingga penggunaan *Path* kini banyak ditinggalkan penggunaannya, dulu *Path* bersaing dengan *Instagram* tetapi sekarang *Instagram* lebih banyak diminati, pengguna *Path* biasanya banyak-banyakan moment, *Path* juga tidak ada aplikasi *live* seperti media sosial *Facebook*, *Instagram* dan *Whatsapp*

**Sisi negatif apa yang anda dapat dengan adanya media sosial *Path*?**

Jawaban : Sisi negatif *Path* itu sebagian besar penggunaannya menjadikan ajang pamer moment, semakin banyak moment yang dibagikan berarti pengguna itu sering bepergian kesana kemari

**Apa motif anda menggunakan *Path* (kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi sosial, kepuasan hiburan) ?**

Jawaban : Motif saya menggunakan *path* sebagai kepuasan informasi dan interaksi sosial

**Bagaimana menurut anda VDA di *Path*?**

Jawaban : VDA di *Path* menurut saya masih wajar selama foto yang diposting dan moment yang dibagikan tidak menyalahi aturan-aturan

**Menurut anda apa kelebihan VDA di *Path*?**

Jawaban : Kelebihan VDA di *Path* untuk tunjukkan siapa pasangan kita sekarang dan membahagiakan pasangan kita karena wanita biasanya suka sama pasangan yang romantis

**Menurut anda apa kekurangan VDA di path?**

Jawaban : Kekurangan VDA di *Path* kadang salah diartikan oleh orang, kadang masukan foto buat pasangan bahagia tetapi banyak yang mengira pameran pasangan, padahal tidak seperti itu dan banyak yang negatif *thinking*

**Nama : Wibi Aditya Wijaya**

**Tangga : 29 Maret 2017**

**Sebagai : Informan II**

**Sudah berapa lama anda menggunakan *Path*?**

Jawaban : Saya menggunakan belum lama kira-kira 1 tahun yang lalu dan dibuatkan pasangan

**Seberapa sering anda membuka *Path*?**

Jawaban : Hampir setiap hari saya buka *Path* tetapi tidak setiap hari saya membuat moment hanya 2 kali dalam seminggu buat moment, keseringan setiap hari saya buka *Path* hanya melihat dan hilangkan rasa suntuk

**Apakah anda sering membagikan foto di *Path*?**

Jawaban : Kalo bagikan foto terkadang saja kalo saya lebih suka bagikan lokasi di *Path* di media sosial selain *Path* saya sering membagikan foto

**Bagaiman manfaat *Path* bagi anda?**

Jawaban : *Path* sangat bermanfaat untuk saya karena di waktu-waktu saya tidak ada kegiatan, saya dapat mengisi kekosongan waktu dengan membuka *Path*, saya dapat berinteraksi dengan teman-teman saya yang tidak berada dalam satu daerah, dengan adanya *Path* saya dapat melihat keberadaan teman saya saat mereka memasukkan foto

**Adakah kelebihan *Path* menurut anda?**

Jawaban : Kelebihan *Path* sangat banyak karena moment saya di *Path* hanya dapat dilihat oleh teman-teman yang berteman di *Path*. Saya lebih suka *Path* dari pada media sosial lainnya di *Path* saya berteman dengan orang-orang yang memang saya kenal dan dekat tidak seperti di *Instagram*, *Facebook*, *Twitter*, *BBM*, *Whatsapp* dan *Line* banyak teman yang saja kurang akrab

**Sisi positif apa yang anda dapat dengan adanya media sosial *Path*?**

Jawaban : Sisi positif yang saya dapat dengan adanya media sosial *Path* memudahkan dalam berinteraksi dengan keluarga dengan teman-teman yang berjauhan

**Adakah kekurangan *Path* menurut anda?**

Jawaban : Kekurangan *Path* pada jaringan internet bila jaringan internet tidak kuat maka untuk buat lokasi di *Path* tidak bisa

**Sisi negatif apa yang anda dapat dengan adanya media sosial *Path*?**

Jawaban : Sisi negatif banyak mahasiswa yang berlomba-lomba mendapatkan love dan buat moment yang banyak, sebagai pengguna *Path* harus rajin melove moment orang sehingga ketika membagikan moment saya mendapat banyak love

**Apa motif anda menggunakan *Path* (kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi sosial, kepuasan hiburan) ?**

Jawaban : Motif saya menggunakan *Path* sebagai interaksi sosial dan hiburan, karena ketika saya menggunakan *Path* tidak hanya interaksi sosial dengan teman yang saya dapat, tetapi saya juga merasa terhibur

**Bagaimana menurut anda *VDA* di *Path*?**

Jawaban : Sebelumnya saya tidak paham tentang *VDA* tetapi kalo arti *VDA* itu menunjukkan foto bersama pacar di media sosial itu sih wajar saja pasti semua

pasangan mahasiswa pernah membagikan foto berdua di media sosial, *VDA* itu baik selama tidak melanggar norma-norma positif yang ada di lingkungan, sebaiknya para pengguna *Path* berteman dengan keluarga atau sahabat sehingga saat pengguna *Path* melakukan kesalahan dapat dinasihati dan ditegur oleh keluarga

**Menurut anda apa kelebihan *VDA* di *Path*?**

Jawaban : Kelebihan *VDA* menurut orang mungkin berbeda-beda tetapi menurut saya *VDA* di *Path* agar teman-teman di *Path* mengetahui siapa pasangan saya saat ini dan tidak diejek-ejek jones (jomblo ngenes) dan swag (singel woles anti galau)

**Menurut anda apa kekurangan *VDA* di *path*?**

Jawaban : Di *Path* kekurangan *VDA* banyak orang yang ingin mengetahui tentang hubungan saya dengan pasangan tetapi bukan malah mendukung tetapi malah ingin menjatuhkan

**Nama : Putri Zahara Tanjung**

**Tangga : 29 Maret 2017**

**Sebagai : Informan III**

**Sudah berapa lama anda menggunakan *Path*?**

Jawaban : Menggunakan *Path* sudah lama sekitar kelas tiga SMA waktu itu pakai *Path* karena ikut-ikutan dari teman-teman sekelas sekarang jadi kecanduan

**Seberapa sering anda membuka *Path*?**

Jawaban : Sering banget setiap hari pasti buka *Path* tetapi tidak setiap hari saya buat moment nanti dibilang anak main, anak gaul dan suka pamer. Hampir setiap hari saya keluar tapi tidak setiap hari saya buat moment di *Path*

**Apakah anda sering membagikan foto di *Path*?**

Jawaban : Sering banget setiap minggu saya masukkan foto di *Path* makanya moment saya banyak hampir 2000 lebih

**Bagaiman manfaat *Path* bagi anda?**

Jawaban : Dengan adanya *Path* saya dapat tunjukan kalo kepribadian saya itu ceria, jadi teman-teman saya tidak salah menilai karena di kehidupan nyata dan di kehidupan didunia maya sama, ada sebagian orang yang munafik di kehidupan nyata dia itu sombong tetapi didunia maya dia sok rama

**Adakah kelebihan *Path* menurut anda?**

Jawaban : Salah satu kelebihan *Path* itu cuma bisa berteman hanya sama beberapa orang kurang dari 500 orang jadi kita terima teman-teman yang kita kenal. Tidak kaya *facebook* yang bisa berteman hingga ribuan

**Sisi positif apa yang anda dapat dengan adanya media sosial *Path*?**

Jawaban : Sisi positif *Path* itu salah satunya saya dapat belajar mengetahui diri orang lain yang patut dicontoh untuk diri saya dan patut dicontoh untuk diri saya, misalnya dia buat kata-kata di *Path* yang positif dan menjadi inspirasi bagi saya

**Adakah kekurangan *Path* menurut anda?**

Jawaban : Kekurangan *Path* kayanya tidak ada karena saya nyaman-nyaman saja pakai *Path*

**Sisi negatif apa yang anda dapat dengan adanya media sosial *Path*?**

Jawaban : Banyak orang yang salah paham tentang moment yang saya bagikan di *Path*, saya pernah masukan moment di *Path* 7 kali dalam satu hari dan ada teman saya yang bilang ngespam, itukan urusan saya kalo tidak suka bisa hapus saya dari teman

**Apa motif anda menggunakan *Path* (kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi sosial, kepuasan hiburan) ?**

Jawaban : Saya menggunakan *Path* dengan motif identitas dan hiburan

**Bagaimana menurut anda *VDA* di *Path*?**

Jawaban : *VDA* di *Path* bagus menurut saya menunjukkan seseorang dan pasangan itu harmonis dalam kesehariannya, saya melakukan *VDA* di *Path* karena pacar saya orang yang cemburuan jadi saya suka masukan foto berdua sama pasangan agar mantan dan teman lelaki saya tidak ada yang mengganggu saya dengan begitu tidak ada saling mencurigakan diantara kami dan hubungan saya tetap baik-baik saja tanpa ada ribut-ribut dalam hubungan, bila saya masukan foto dengan pacar pasti teman lelaki saya segan untuk menchating saya

**Menurut anda apa kelebihan *VDA* di *Path*?**

Jawaban : Kelebihan *VDA* di *Path* buat hubungan semakin romantis karena pasangan akan terus buat hal-hal baru seperti mendengarkan lagu dan nama saya ditandai walaupun kami tidak lagi bersama, lagu itu sebagai ungkapan perasaan dia ke saya

**Menurut anda apa kekurangan *VDA* di *path*?**

Jawaban : Kekurangan *VDA* di *Path* tidak bisa buat dibio nama pacar kita atau buat status seperti di *Facebook*

**Nama** : **Azzura Alfatihani**

**Tangga** : **29 Maret 2017**

**Sebagai** : **Informan IV**

**Sudah berapa lama anda menggunakan *Path*?**

Jawaban : Baru sih itu pun karena dipaksa teman buat

**Seberapa sering anda membuka *Path*?**

Jawaban : Saya sering buka *Path* dalam seminggu itu ada 5 hari saya buka *Path* bila kegiatan organisasi didalam kampus tidak banyak saya akan rajin membukanya

**Apakah anda sering membagikan foto di *Path*?**

Jawaban : Saya lebih suka bagikan foto di *Instagram* jadi di *Path* kebanyakan lokasi

**Bagaiman manfaat *Path* bagi anda?**

Jawaban : Manfaat *Path* bagi saya sebagai sarana hiburan kalo saya tidak ada aktivitas saya buka *Path* dan lihat moment orang

**Adakah kelebihan *Path* menurut anda?**

Jawaban : Kelebihan *Path* ya fasilitasnya lengkap banyak dari pada media sosial lain dan ada fasilitas stiker yang lucu-lucu

**Sisi positif apa yang anda dapat dengan adanya media sosial *Path*?**

Jawaban : Sisi positif *Path* dapat menghilangkan jenuh saat tidak ada kegiatan

**Adakah kekurangan *Path* menurut anda?**

Jawaban : Kekurangan *Path* itu momentnya ada diperlihatkan di profil *Path* sehingga orang lain dapat tahu moment kita kalo moment kita sedikit

**Sisi negatif apa yang anda dapat dengan adanya media sosial *Path*?**

Jawaban : Sisi negatifnya orang di *Path* banyak-banyakan buat moment yang membuat seseorang jadi berlebihan

**Apa motif anda menggunakan *Path* (kepuasan informasi, kepuasan identitas pribadi, kepuasan integrasi dan interaksi sosial, kepuasan hiburan) ?**



Jawaban : Motif saya menggunakan *Path* karena ikut-ikutan teman dan sebagai sarana hiburan

**Bagaimana menurut anda VDA di *Path*?**

Jawaban : Menurut saya selama fotonya tidak berlebihan VDA masih wajar tapi tidak semua foto bersama pasangan di *Path* menggambarkan pasangan itu bahagia dan tidak pernah bertengkar. Buktinya banyak teman saya yang mesra foto di *Path* tapi di kehidupan sehari-hari mereka sering bertengkar

**Menurut anda apa kelebihan VDA di *Path*?**

Jawaban : Menurut saya tidak ada kelebihan VDA di *Path* karena biasanya pasangan mahasiswa itu cuma ikut-ikutan saja membagikan foto di *Path*

**Menurut anda apa kekurangan VDA di *path*?**

Jawaban : Kekurangan VDA kadang ada pasangan mahasiswa yang membagikan foto berlebihan di *Path* dengan memeluk pasangannya, yang di Indonesia sendiri masih sangat fatal dilakukan di media sosial