

ANALISIS MAKNA SIMBOL *ILLUMINATI* DALAM VIDEO KLIP
(Suatu Kajian Semiotik terhadap Simbol Kelompok *Illuminati*)

SKRIPSI

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas-Tugas dan Memenuhi Syarat
Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) Program Studi
Pendidikan Bahasa Indonesia*

Oleh

GIFIYAN DWI ANANDA SHOLIHIN
1602040087



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2020



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jl. kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail : fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA

Ujian Mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata-1
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada hari Jumat, Tanggal 14 Agustus 2020 pada pukul 08.45 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan, dan memutuskan bahwa :

Nama : Gifiyan Dwi Ananda Sholihin
NPM : 1602040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Analisis Makna Simbol Illuminati dalam Video Klip (Suatu Kajian Semiotik terhadap Simbol Kelompok Illuminati)

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian Komprehensif berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.).

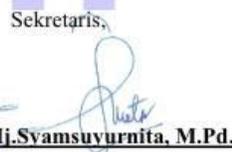
Ditetapkan :

- () Lulus Yudisium
- () Lulus Bersyarat
- () Memperbaiki Skripsi
- () Tidak Lulus

Ketua,


PANITIA PELAKSANA



Sekretaris,


Dr. H. Elfrianto Nasution, S.Pd., M.Pd.

Dra. Hj. Svamsuyurnita, M.Pd.

ANGGOTA PENGUJI :

1. Dr. Mhd. Isman, M.Hum.
2. Dra. Hj. Svamsuyurnita, M.Pd.
3. Dr. Charles Butar-Butar, M.Pd.

1. 

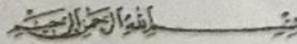
2. 

3. 



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: <http://www.fkip.umstu.ac.id> E-mail: fkip@umstu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



Skripsi ini diajukan oleh mahasiswa di bawah ini:

Nama : Gifiyan Dwi Ananda Sholihin
NPM : 1602040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Analisis Makna Simbol Illuminati dalam Video Klip (Suatu Kajian Semiotik terhadap Simbol Kelompok Illuminati)

sudah layak disidangkan.

Medan, 30 Juli 2020

Disetujui oleh:

Pembimbing

Dr. Charles Butar-Butar, M.Pd

Diketahui oleh:

Dekan

Dr. H. Elfrianto Nasution, S.Pd., M.Pd.

Ketua Program Studi

Dr. Mhd. Isman M. Humi.

Abstrak

Gifiyan Dwi Ananda Sholihin. NPM. 1602040087. Analisis Makna Simbol *Illuminati* dalam Video Klip (Suatu Kajian Semiotik terhadap Simbol Kelompok *Illuminati*). Skripsi. Medan: Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 2020.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan makna di dalam simbol *Illuminati* yang terdapat dalam video klip. Video klip tersebut adalah video klip Agnez Mo yang berjudul *Long As I Get Paid*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori semiotik Charles Sanders Peirce. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapatnya simbol dari kelompok *Illuminati*. Simbol tersebut ditunjukkan sangat jelas pada aksesoris serta gerakan-gerakan tertentu yang mendukung akan simbol kelompok *Illuminati*. Simbol-simbol tersebut yaitu (1) *Baphomet* memiliki makna Bahwa simbol tersebut adalah Dewa pagan jahat yang menguasai ilmu-ilmu terlarang, seperti ilmu sihir, satanisme dan okultisme, (2) *Pyramid Sign or ROC Symbol (Simbol Piramida atau Simbol ROC)* memiliki makna representasi gerakan tangan untuk mewakili salahsatu atau banyak simbol *Illuminati*, (3) Simbol *All Seeing Eye* memiliki makna simbol yang merepresentasikan Tuhan, (4) Tangan di atas Payudara memiliki makna tanda tunduknya dan sikap yang mencerminkan seorang budak kepada Tuan nya, (5) *Crossed at Wrist (X)* memiliki makna mengikat atau terikat, (6) Tangan di atas leher memiliki makna pengorbanan seseorang atau sekelompok orang (7) Ular, Naga dan Reptil memiliki makna memberikan pengetahuan terlarang yang digunakan sebagai umpan *Illuminati*.

Kata Kunci : Semiotik, *Illuminati*, Agnez Mo *Long As I Get Paid*.

KATA PENGHANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin puji syukur atas kehadiran Allah SWT berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga dalam keadaan yang sulit secara materi dan tertekan secara psikologis dikarena dampak *Covid-19* peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Makna Simbol Illuminati Dalam Video Klip (Suatu Kajian Semiotik terhadap Simbol Kelompok Illuminati)**”. Sholawat beriring salam peneliti sampaikan kepada nabi Muhammad SAW yang telah menyampaikan risalahnya kepada umatnya guna membimbing umat manusia ke jalan yang lebih diridhoi Allah SWT.

Peneliti sangat menyadari bahwasanya banyak mengalami kesulitan, terlebih penelitian ini disusun pada saat wabah *Covid-19* yang melanda dunia. Sehingga sulitnya mendapatkan refrensi berupa buku fisik. Dalam melaksanakan penelitian ini, peneliti merasa sangat terbatasnya pengetahuan, pengalaman, dan buku yang relevan. Namun, berkat bimbingan dan arahan dari beberapa pihak peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan ribuan terima kasih kepada kedua orangtua peneliti yaitu Ibunda **Sofiyah Tun Tanjung** dan Ayahanda **Giyanto** yang mendukung, memotivasi, serta memberikan semangat dan kasih sayang yang tidak terhingga nilainya sehingga dapat terselesaikannya gelar sarjana Pendidikan Bahasa Indonesia di Fakultas

Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Adapun ucapan terima kasih secara khusus juga peneliti sampaikan kepada :

1. Bapak **Dr. Agusani, M.A.P.**, Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Bapak **Dr. H. Elfrianto Nasution, S.Pd., M.Pd.**, Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan.
3. Ibunda **Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.**, Wakil Dekan I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibunda **Hj. Dewi Kusuma Nasution, S.S.,M.Hum.**, selaku Wakil Dekan III Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak **Dr. Muhammad Isman, M.Hum.**, selaku ketua prodi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang memberikan izin peneliti untuk meneliti penelitian ini .
6. Ibu **Winarti, S.Pd.,M.Pd.**, selaku dosen pembimbing akademik kelas A Sore stanbuk 2016 prodi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah membantu dalam mengarahkan peneliti selama 4 tahun.
7. Bapak **Dr. Charles Butar-butar, M.Pd.**, selaku dosen bimbingan skripsi yang telah sabar membaca dan membimbing skripsi serta membuat peneliti tertarik akan ilmu linguistik. Anda dosen terbaik!

8. Ibunda **Mutia Febriyana, S.Pd.,M.Pd.**, selaku dosen mata kuliah Seminar Pengajaran Pendidikan Bahasa Indonesia yang telah memberikan bimbingan serta mencintai mahasiswa setulus hati dan sangat rela untuk direpotkan.
9. seluruh **Bapak/Ibu Dosen** program studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu kepada peneliti selama duduk di bangku perkuliahan.
10. **Seluruh Pihak Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara** yang banyak membantu lewat refrensi yang sangat banyak serta memberi izin.
11. **Seluruh Pegawai Biro** Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang membantu mengurus surat menyurat selama skripsi.
12. Untuk abang tercinta **Alm.Gifiyan Ridwan Ananda Pratamaimpian** kamu telah tercapai sekarang.
13. Keluarga besar **Alm. Hj.Nurchaya Damanik** dan **Alm.Ismail Tanjung**.
14. Keluarga besar **Alm.Paerah** dan **Alm. Ngadiran** yang berada di Daerah Istimewa Yogyakarta.
15. **Keluarga Kedua A Sore Stambuk 2016** prodi Pendidikan Bahasa Indonesia terima kasih atas waktu bersama melewati suka duka kuliah. Peneliti sayang kalian semua.
16. Keluarga KKN Desa Baru Kelompok III Angkatan 2016 **Fazzri Nawawi, M. Alrico Wahyudi, Ferdiansyah Putra, Wira Gunawan Hasibuan, Cahaya**

Adinda Tanjung, Arifah Suci Pramesti, Siti Yolanda Rouyas Sitorus, Nurdarmayanti Syah Putri, dan Ria Rosmida Dalimunthe. Terima kasih atas semangatnya dan senda guraunya.

Kepada seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu, peneliti ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Akhirnya tiada kata yang lebih baik dan sempurna yang dapat peneliti ucapkan bagi semua pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan penelitian ini, melainkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya. Kritik dan saran yang bersifat membangun bagi peneliti, kiranya dapat diberikan.

Peneliti mendoakan kebaikan dan bantuan yang telah diberikan kepada peneliti semoga dibalas oleh Allah SWT, dengan pahala yang berlimpah dan akhir dari ata peneliti mengucapkan banyak terima kasih.

Wasalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, Juni 2020

Peneliti

Gifiyan Dwi Ananda Sholihin
NPM. 1602040087

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Pematasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORETIS.....	9
A. Kerangka Teoretis	9
1. Komunikasi	9
2. Desain Komunikasi Visual.....	10
3. Semiotik	12

4. Semiotik Chales Sander Peirce	13
5. Simbol	15
6. Makna.....	17
7. Illuminati	19
8. Video Klip.....	21
B. Kerangka Konseptual.....	22
C. Pernyataan Penelitian.....	23
BAB III METODOLOGI PENDIDIKAN	24
A. Lokasi dan Waktu	24
B. Sumber data dan data penelitian	24
C. Metode Penelitian	25
D. Variabel Penelitiian.....	25
E. Definisi Operasional Variabel.....	26
F. Instrumen Penelitian	27
G. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	29
B. Analisis Data Penelitian.....	29
C. Jawaban Hasil Penelitian	42
D. Diskusi Hasil Penelitian.....	42
E. Keterbatasan Penelitian.....	42
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	43

A. Simpulan	43
B. Saran	44
DAFTAR PUSTAKA	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Jenis Tanda dan Cara Kerja	14
Tabel 3.1 Rincian Waktu Penelitian	24
Tabel 3.2 Instrumen Analisis	28

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tangkapan Layar Video Klip Agnez Mo	47
Lampiran 2 Form K-1	48
Lampiran 3 Form K-2	49
Lampiran 4 Form K-3	50
Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Proposal	51
Lampiran 6 Lembar Perubahan Judul Skripsi.....	52
Lampiran 7 Lembar Pengesahan Proposal.....	53
Lampiran 8 Surat Keterangan Telah Mengikuti Seminar Proposal	54
Lampiran 9 Surat Izin Riset	55
Lampiran 10 Surat Balasan Riset.....	56
Lampiran 11 Surat Pernyataan Plagiat.....	57
Lampiran 12 Bukti Pemeriksaan Turnitin.....	58
Lampiran 13 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	59
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	60

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Simbol merupakan salah satu kegiatan komunikasi yang dilakukan secara verbal. Komunikasi verbal adalah komunikasi yang dapat dilakukan dengan menggunakan bahasa lisan dan tulis. Setiap kegiatan yang dilakukan sehari-hari memanfaatkan simbol untuk mengartikan sesuatu hal yang tidak dapat diungkapkan secara langsung. Simbol biasa digunakan untuk mewakili atau representasi dari suatu gambaran yang ada, agar seseorang dapat tertarik dan mengerti maksud dari simbol tersebut. Secara etimologis, simbol diambil dalam bahasa Yunani, *Symbolos* yang berarti tanda, ciri dan lambang. Simbol atau lambang didefinisikan sebagai sebagai tanda (Rizka, 2016: 6).

Simbol yang sering ditemui terdapat pada simbol lalu lintas. Simbol lalu lintas digunakan untuk memberitahu pengendara dan juga pejalan kaki untuk memahami sebuah objek, misalkan simbol P yang bermakna diperbolehkan untuk parkir untuk wilayah tertentu. Jika simbol P tersebut di coret, maka memiliki makna lain yaitu dilarang parkir. Dari contoh tersebut, dapat diyakini bahwa simbol dapat merepresentasikan imajinasi dengan bentuk yang muncul sehingga dapat diketahui gagasan atau nilai yang terdapat di dalam simbol tersebut. Tidak semua simbol memiliki makna dan juga nilai sendiri. Karena pada dasarnya, sebuah simbol memiliki makna ganda jika disandingkan dengan kelompok tertentu. Sebuah simbol

dapat berdiri untuk sesuatu yang lain, kebanyakan dari beberapa di antaranya secara tersembunyi dan tidak jelas, jika bukan pengguna mereka tidak akan mungkin memahaminya.

Penggunaan simbol di atas merupakan hasil ungkapan ekspresi perasaan dalam pikiran manusia yang penting untuk berlanjutnya suatu proses komunikasi. Karena komunikasi adalah sesuatu yang inheren, tidak dapat terpisahkan dari diri seorang individu sedangkan komunikasi merupakan proses pentransmisian dan pemakaian suatu simbol. Kesepakatan dalam menggunakan simbol kerap dilakukan pada organisasi, kelompok maupun ajaran tertentu. Salah satu kelompok yang diyakini menggunakan simbol dalam komunikasinya adalah kelompok *Illuminati*. Kelompok *Illuminati* menggunakan simbol sebagai jembatan atau sarana untuk kepentingan di dalam kelompok tersebut untuk berkomunikasi.

Keberadaan kelompok rahasia *Illuminati* khususnya *Illuminati* modern didirikan pada 1 Mei 1776 oleh Adam Weishaupt di Ingostadt, Bavaria, Jerman. Kelompok ini bertujuan untuk merendahkan dan memperbudak manusia tanpa disadari oleh manusia itu sendiri, baik secara mental maupun spiritual. Ia dipilih seorang pengusaha kaya raya Yahudi bernama Mayer Amshell (Rothschild I). Hingga saat ini, *Illuminati* masih mempertahankan perkumpulan tersembunyinya untuk meneruskan tujuan akhir kelompok Kabbalah, yaitu membentuk satu pemerintahan dunia dan tatanan dunia baru. *Illuminati* merupakan salah satu kelompok yang menggunakan simbol sebagai suatu alat komunikasi. Mulai dari simbol yang

menggunakan tangan, gerakan bahkan simbol utuh sekalipun.

Simbol *Illuminati* kerap sekali dikaitkan dengan penyembahan terhadap setan dan ilmu sihir. Simbol *Illuminati* digunakan untuk mempertahankan perkumpulan rahasia para kelompok *Illuminati*. Ritual, upacara, gerakan tangan dan genggam tangan Iluminis (sebutan anggota *Illuminati*) dilandaskan oleh sains dan simbolisme. Simbol okultisme mereka juga mengandung serangkaian makna beragam dan mendalam. Okultisme adalah suatu kepercayaan terhadap kekuatan gaib yang dapat dikuasai oleh manusia.

Perkembangan teknologi saat ini telah sangat pesat, dengan adanya hal tersebut simbol menyebar secara visual, seperti video klip, film dan juga iklan. Tak hayal simbol *Illuminati* juga disebar untuk memberikan doktrin terhadap penikmat visual tersebut. Beberapa simbol *Illuminati* sesuai dengan teori konspirasi simbol-simbol milik kelompok *Illuminati* yaitu segitiga, piramida, *All Seeing Eye of God*, gambar bintang yang terbalik membentuk sebuah kepala kambing yang dapat diartikan sebagai Lucifer serta banyak simbol lainnya. Adapun simbol *Illuminati* yang sering muncul dalam visual yaitu *All Seeing Eye of God*, Pentagram, Bintang David, Dewa Ra dan lainnya. Simbol tersebut memiliki makna dan persepsi yang berbeda-beda. Dengan adanya media visual, simbol-simbol tersebut lebih efektif untuk disipkan. Salah satu contoh media visual berbasis aplikasi adalah video klip, karena video klip adalah representasi visual yang digunakan untuk mempromosikan lagu dan karya berupa audio visual yang akan dipasarkan. Video klip merupakan

sarana promosi bagi produser musik untuk mengenalkan dan memasarkan lagu lewat televisi, sehingga penyanyi yang sedang membawakan lagu tersebut dikenal oleh masyarakat.

Kemajuan teknologi membuat video klip lebih mudah diakses. Dahulu untuk melihat video klip harus membeli cakram keras, dan lainnya. Dewasa ini, banyak aplikasi yang memuat dan membagikan video klip, salah satunya adalah media aplikasi *YouTube*. Dengan adanya kemudahan ini, siapapun dapat mengakses video klip penyanyi yang ingin dilihat. Dewasa ini, banyak sekali penyanyi yang memasukkan unsur simbol *Illuminati* di dalamnya.

Yunita dan Susanto (2019:35) mengemukakan bahwasanya menemukan simbol *Illuminati* di dalam video klip penyanyi Ke\$ha Rose Sebert atau dikenal dengan nama panggung Ke\$ha sengaja memasukkan unsur simbol-simbol *Illuminati* di dalam video klip-nya yang berjudul *Die Young*. Video klip ini dilihat sebanyak 138 juta penonton dan 3,4 juta pelanggan di seluruh dunia. Hasil dari penelitian tersebut, terdapat tiga hal yaitu level realitas, level representasi dan level ideologi. Pada level realitas menunjukkan bahwa Ke\$ha mendekati diri pada penonton dengan mempertontonkan bentuk-bentuk simbol tersebut, dia mencoba untuk mengagungkan serta meninggikan simbol-simbol *Illuminati* yang ada di video klip. Sedangkan pada level representasi, simbol *Illuminati* digambarkan dengan menampilkan simbol *Illuminati* agar lebih *eyecatchy*, sehingga penonton merasakan kedekatan dengan cara memunculkan simbol *Illuminati* sebagai bagian dari

kekuatan, misteri dan keseriusan dalam kehidupan manusia. Sedangkan pada level ideologi menghasilkan simpulan bahwa kebebasan gaya hidup, sensualitas, anti kemapanan menjadi hak dari semua makhluk hidup dan berhak untuk melakukan apa pun yang mereka inginkan.

Hal lain juga terdapatnya penggunaan simbol Illuminati di industri musik di Indonesia pada tahun 90-an. Hal ini terdapat pada penelitian yang dilakukan oleh Twin Agus Pramonojati, S.Sos., M.Ds mengenai representasi simbol zionisme pada Sampul Album Grup Band Dewa. Seperti yang diketahui grup band ini sejak kemunculannya di tahun 1992 ternyata dalam produk-produknya banyak sekali mempromosikan simbol-simbol pergerakan ajaran Zionisme Yahudi pada desain sampul album mereka. Dewa secara konsisten menyebarkan simbol Yahudi Zionis tersebut dari mulai album pertama Dewa 19 pada tahun 1992, terbaik-terbaik pada tahun 1995, Pandawa Lima pada tahun 1997, *The Best of Dewa 19* pada tahun 1999, Bintang Lima pada tahun 2000, Cintailah Cinta pada tahun 2002, hingga album Laskar Cinta pada tahun 2004. Simbol tersebut dibuat terbalik, disamarkan, diputar, bahkan dapat dilihat melalui cermin. Adapun beberapa simbol Yahudi yang dimuat pada sampul album Dewa, seperti simbol Dewa Ra (Dewa Matahari dalam mitologi Mesir Kuno), *Circle with a Dot*, *The Winged Globe*, Pentagram, representasi Dewa-Dewi, dan *All Seeing Eye*. Hasil dari penelitian ini bahwa representasi Zionisme melalui sampul album Dewa berhubungan dengan ajaran atau paham okultisme, paganisme, kaballah serta pergerakan-pergerakan rahasia Yahudi seperti,

Illuminati, Freemasonry, Gereja Setan serta Theosofi.

Berdasarkan uraian di atas , peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Analisis Makna Simbol *Illuminati* dalam Video Klip (Suatu Kajian Semiotik terhadap Simbol Kelompok *Illuminati*)”, penelitian ini menggunakan analisis semiotik Charles S. Peirce dengan menganalisis video klip yang menampilkan *Sign, Object* dan *Interpretant* sehingga analisis tersebut berfungsi untuk memaparkan bagaimana objek tersebut divisualisasikan.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dikemukakan, adapun identifikasi masalah pada penelitian ini, sebagai berikut :

1. Terdapat tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati* kepala kambing (*baphomet*) dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.
2. Terdapat tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati All Seeing Eye of God* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.
3. Terdapat tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati Sign of Hands-Hand On Breast* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.
4. Terdapat tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati Sign of Hands-Hand On Neck* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.
5. Terdapat tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati Sign of Hands-Pyramid Sign of ROC symbol* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.

6. Terdapat tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati Sign of Hands- Ular, Naga dan Reptil* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.
7. Terdapat tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati Sign of Hands-Crossed at wrist (x)* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.

C. Pembatasan Masalah

Adapun masalah yang akan dianalisis yaitu berupa makna simbol *Illuminati* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*. Pembatasan masalah dalam penelitian ini diuraikan sebagai berikut :

1. Tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati* kepala kambing (*baphomet*) dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.
2. Tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati All Seeing Eye of God* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.
3. Tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati Sign of Hands-Hand On Breast* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.
4. Tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati Sign of Hands-Hand On Neck* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.
5. Tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati Sign of Hands-Pyramid Sign of ROC symbol* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.
6. Tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati Sign of Hands- Ular, Naga dan Reptil* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.
7. Tanda berupa makna dalam simbol *Illuminati Sign of Hands-Crossed at wrist (x)*

dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.

D. Rumusan Masalah

Agar pembahasan dalam penelitian ini lebih terarah dan menuju tujuan yang diinginkan diperlukan adanya perumusan masalah. Adapun permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu tanda berupa makna dalam simbol-simbol *Illuminati* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.

E. Tujuan Penelitian

Penelitian ini mengenai makna simbol kelompok *Illuminati* dalam video klip dengan tujuan untuk mendeskripsikan tanda yang berupa makna dalam simbol-simbol *Illuminati* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*.

F. Manfaat Penelitian

Suatu penelitian harus mempunyai atau memberikan manfaat. Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini yaitu sebagai berikut :

1. Sebagai bahan bandingan untuk mahasiswa dan peneliti lainnya dalam penelitian sejenis atau berkenaan.
2. Sebagai sumber informasi bagi peneliti lain yang penelitiannya berkaitan dengan penelitian ini.
3. Sebagai sumber pemahaman mahasiswa, peneliti dan lainnya tentang komunikasi visual secara verbal dengan kajian semiotik terhadap makna di dalam simbol *Illuminati* yang berfokus kepada video klip Agnez Mo.

BAB II

LANDASAN TEORETIS

A. Kerangka Teoretis

1. Komunikasi

Komunikasi merupakan kegiatan yang selalu dilakukan dalam kegiatan verbal maupun nonverbal. Komunikasi dapat dilakukan dengan satu arah, dua arah, atau lebih. Littlejohn (dalam Ruslana dan Lestari, 2019:1) berpendapat bahwasanya *Communication is difficult to define. The word is abstract and like most terms, possesses numerous meanings.* Dalam pendapat tersebut mengatakan bahwasanya, komunikasi sulit untuk didefinisikan. Kata komunikasi bersifat abstrak, seperti kebanyakan istilah yang memiliki banyak arti. Jika menurut Littlejohn, komunikasi sangat sulit didefinisikan, beda halnya dengan Dedy (dalam Wahyu, 2013: 161) yang menjelaskan bahwa komunikasi merupakan proses transaksi. Ia juga berpendapat bahwasanya komunikasi sebagai proses transaksi, menganggap komunikator secara aktif mengirim dan menafsirkan pesan. Komunikasi berlangsung jika seseorang telah menafsirkan perilaku orang lain, pihak-pihak yang berkomunikasi berada pada keadaan interdependensi dan timbal balik. Pendapat serupa juga dikemukakan oleh Tubbs dan Sylvia moss (dalam Wahyu, 2013: 161) Komunikasi merupakan proses pembentukan makna di antara dua orang atau lebih. Pendapat lainnya juga dikemukakan oleh Judy dan Paul (dalam Wahyu, 2013: 161) bahwa komunikasi adalah proses memahami dan berbagai makna.

Berdasarkan pernyataan yang telah dipaparkan di atas, disimpulkan bahwa komunikasi adalah proses interaksi yang memiliki makna dan kontak interaksi satu dengan yang lainnya, baik secara verbal dan non verbal.

2. Desain Komunikasi Visual

Desain komunikasi visual merupakan salah satu bagian dari seni terapan yang mempelajari tentang perencanaan dan perancangan berbagai bentuk informasi dalam setiap komunikasi visual. Komunikasi visual secara harfiah dapat diartikan sebagai proses transformasi ide dan informasi dalam bentuk yang dapat dibaca dan ditangkap secara visual. Sementara itu, kata visual sendiri bermakna segala sesuatu yang dapat dilihat dan direspon oleh indra penglihatan kita yaitu mata. Berasal dari kata latin *videre* yang artinya melihat yang kemudian dimasukkan kedalam bahasa inggris yaitu visual. Komunikasi visual disebut dengan bahasa isyarat (*language of gesture*).

Desain komunikasi visual mempunyai tanda yang berbentuk verbal (bahasa) dan visual, serta merujuk bahwa teks desain komunikasi visual dan penyajian visual mengandung ikon terutama berfungsi dalam sistem nonkebahasaan untuk mendukung pesan kebahasaan, maka pendekatan semiotik dan semiotik sebuah metode analisis tanda guna mengupas karya desain komunikasi visual yang diterapkan dan disikapi secara proaktif sesuai dengan konteksnya.

Komunikasi visual merupakan suatu sistem pemenuhan kebutuhan manusia dalam informasi visual melalui lambang-lambang. Dewasa ini komunikasi visual mengalami perkembangan sangat pesat. Hampir di segala sektor kegiatan, lambang

atau simbol-simbol visual hadir dalam bentuk gambar, sistem tanda, *corporate identity*, hingga *display* produk. Sebagai bahasa, desain komunikasi visual adalah ungkapan ide, dan pesan dari perancang kepada publik yang dituju melalui simbol berwujud gambar, warna, tulisan dan lainnya (Umar dalam Tinarbuko, 2009:32).

Desain komunikasi visual adalah istilah untuk menggantikan desain untuk bidang ilmu yang sama dengan tujuan mengantisipasi perkembangan dunia komunikasi visual serta perannya yang semakin luas. Munculnya istilah desain komunikasi visual merupakan akibat dari makin luasnya media yang dicakup dalam bidang komunikasi lewat bahasa rupa ini (Yulistianti, 2008:12). Sedangkan Sutanto (2005:15) berpendapat bahwa desain komunikasi visual senantiasa berhubungan dengan penampilan rupa yang dapat diserap dengan pikiran maupun perasaan, Rupa mengandung pengertian atau makna, karakter serta suasana yang mampu dipahami (diraba dan dirasakan) oleh khalayak umum maupun terbatas. Lain halnya dengan Sanyoto (2006:8) berpendapat bahwa desain komunikasi visual adalah ilmu yang mempelajari konsep komunikasi dan ungkapan daya kreatif, yang diaplikasikan ke dalam berbagai media komunikasi visual dengan mengolah elemen desain grafis terdiri dari ilustrasi (gambar), huruf, warna, komposisi, dan *layout*. Semuanya itu dilakukan guna menyampaikan pesan secara visual, audio, dan audio visual kepada target yang dituju.

Berdasarkan pernyataan yang telah dipaparkan di atas, disimpulkan bahwa desain komunikasi visual merupakan ilmu yang mempelajari tentang komunikasi

yang dilakukan secara visual yang melibatkan tanda, lambang, komposisi warna, dan beberapa hal lainnya. Desain komunikasi visual juga mempelajari tentang bagaimana pembuat memberikan pesan yang dapat disampaikan kepada penikmat agar tersampaikan secara jelas, tetapi tidak semua komunikasi visual dapat menyampaikan pesannya dengan jelas dan tepat. Dalam komunikasi visual, ada saja *Miscommunication* antara pembuat karya dengan penikmat karya dalam mendesain komunikasi visual.

3. Semiotik

Semiotik pada dasarnya adalah ilmu yang mempelajari tentang makna dan juga tanda. Kajian dalam ilmu ini menganggap bahwa fenomena sosial serta masyarakat dan juga kebudayaan merupakan suatu tanda-tanda. Semiotik juga mempelajari tentang sistem-sistem, aturan-aturan yang melibatkan tanda-tanda tersebut memiliki arti serta makna yang terkandung di dalamnya.

Saragih (2019:11) mengemukakan bahwasanya semiotik memiliki variasi yang beragam dalam definisinya, tetapi tetap semiotik adalah kajian tanda, dengan kata lain pengertian apa pun yang diberikan pakar, definisi semiotik tetap berpijak pada konsep atau pengertian dasar, yakni bahwa semiotik merupakan kajian tanda. Menurut Rusliana dan Lestari (2019: 75) Semiotik merupakan ilmu yang memiliki segi keunikan tersendiri. Semiotik merupakan salah satu kajian dari teori komunikasi yang dicetuskan oleh Littlejohn. Menurut Littlejohn (dalam Menurut Rusliana dan Lestari, 2019:75) semiotik merupakan tradisi dari tujuh teori-teori komunikasi karena

gagasan utama dalam tradisi ini adalah konsep dasar dalam memaknai sebuah tanda yang mendefinisikan sebagai sebuah stimulus untuk menunjukkan suatu kondisi lain. Dengan kata lain, semiotik merupakan hal yang membahas mengenai tanda dan simbol. Tanda dan simbol merupakan sebuah rangkaian makna yang digunakan oleh masyarakat pencipta simbol dalam berkomunikasi. Dengan tanda dan simbol, semiotik dapat menyatukan kumpulan dari teori-teori yang sangat luas dan berkaitan erat dengan bahasa, wacana dan tindakan-tindakan nonverbal.

Berdasarkan pernyataan yang telah dipaparkan di atas, disimpulkan bahwa semiotik merupakan kajian yang berfokus kepada makna yang dihasilkan dari beberapa biasan, seperti simbol, tanda, lamba, indeks dan juga lainnya. Dalam kajian semiotik memiliki beberapa variasi, seperti semantik, sintaktis dan pragmatik. Karena pada dasarnya kajian semiotik adalah kajian bahasa yang berpusat pada makna yang terkandung.

4. Kajian Semiotik Charles Sander Peirce

Peirce merupakan salah satu dari sekian banyak ahli semiotik. Jika seseorang ingin memahami kajian semiotik, peneliti wajib membaca kajian menurut Peirce. Peirce lahir dalam keluarga yang intelektual pada tahun 1839. Ayahnya, Benyamin merupakan professor dengan ilmu matematika di Universitas Harvard. Peirce mengenyam pendidikan di Universitas Harvard dan menerima gelar *Bachelor of Art* (BA) pada tahun 1859. Pada tahun 1862 dan 1863, Peirce menerima gelar *Master of Art* (MA) dan *Bachelor of Science* (B.Sc) dari Universitas Harvard.

Teori semiotik yang dikemukakan oleh Charles Sander Peirce atau biasa disebut Peirce, merupakan salah satu teori yang bersifat menyeluruh, dan mempunyai deskripsi struktural dari semua sistem penandaan (Seto, 2013:17). Dengan kata lain, teori ini berfokus kepada kajian tanda yang memuat sesuatu yang lain dalam beberapa hal atau kapasitas.

Pada teori ini, Peirce mengklasifikasikan atas beberapa hal dalam kajian tanda. Dengan adanya hal ini, teori Peirce semakin khas dan dapat dikatakan bukan kajian yang sederhana. Peirce membedakan tipe-tipe tanda, yaitu: Ikon (*Icon*), Indeks (*Index*) dan Simbol (*Symbol*) (Peirce dalam Seto, 2013:18).

1. Ikon (*Icon*) merupakan tanda yang mengandung unsur kemiripan yang dapat dikenali oleh para penggunanya.
2. Indeks (*Index*) merupakan tanda yang memiliki keterkaitan eksistensial dan fenomenal di antara penerapan dan objek yang di dalamnya.
3. Simbol (*Symbol*) merupakan jenis tanda yang bersifat arbitrer dan konvensional dengan kesepakatan suatu orang, kelompok, kaum atau masyarakat tertentu. Tanda-tanda seperti ini pada umumnya adalah simbol- simbol.

Tabel 2.1
Jenis Tanda dan Cara kerja (Seto, 2013:19).

Jenis Tanda	Ditandai dengan	Contoh	Proses Kerja
Ikon	1. Persamaan (kesamaan) 2. Kemiripan	Gambar, Foto, dan Patung.	Dilihat
Indeks	1. Hubungan sebab akibat 2. Keterkaitan	1. Asap -----Api 2. Gejala ---Penyakit	Diperkirakan

Simbol	1. Konvensi 2. Kesepakatan Sosial	1. Kata-kata 2. Isyarat	Dipelajari
--------	--------------------------------------	----------------------------	------------

Charles Sanders Peirce menyatakan bahwa tanda terjadi karena ada tiga komponen, yaitu:

1. *Representasion*, yaitu bentuk yang menyatakan tanda atau kenderaan tanda dengan penanda (*signified*),
2. *Interpretant*, yaitu makna yang didatangkan dari tanda itu atau makna yang dibuat oleh seseorang; setara dengan *signified*,
3. *Object*, yaitu sesuatu yang berada di luar tanda yang merupakan acuan.

Berdasarkan pernyataan yang telah dipaparkan di atas, disimpulkan bahwa kajian semiotik oleh Charles Sander Peirce mengaitkan tanda dalam beberapa klasifikasi yaitu Ikon (*Icon*), Indeks (*Index*) dan Simbol (*Symbol*).

5. Simbol

Simbol adalah karakter, huruf, angka, kata-kata, objek, orang, atau suatu aksi yang merepresentasikan sesuatu selain mereka sendiri. Simbol juga merupakan sesuatu hal, baik verbal maupun nonverbal, dalam bahasa atau budaya tertentu, yang mewakili hal lain. Simbol umumnya bersifat linguistik. Sementara bentuk-bentuk nonverbal dari simbol contohnya adalah bendera, yang mewakili sebuah negara. Saat individu ingin mengkomunikasikan sesuatu pikiran atau perasaan kepada individu lain, komunikasi itu memiliki beberapa simbol di dalamnya. Simbol-simbol ini hanya mewakili sebagian kecil dari pikiran atau perasaan individu tersebut, sementara sebagian besar tak terwakili. Jika individu itu mencoba menggambarkan setiap detail

perasaan, hal ini tak akan pernah selesai. Pemaknaan yang ingin dikomunikasikan lebih banyak daripada kata-kata verbal dan tindakan nonverbal yang digunakan untuk merepresentasikannya. Inilah alasan mengapa tidak ada satu individu yang mengetahui persis pikiran atau perasaan orang lain. Seseorang hanya dapat mengartikannya berdasarkan pemaknaan yang pernah diterimanya, dimana pemaknaan tersebut sangat dipengaruhi oleh siapa yang melihatnya dan apa yang dirasakannya.

Pengertian kata simbol secara etimologis diambil dalam bahasa Yunani yaitu *Symbolos*, yang berarti tanda, ciri dan lambang. Sedangkan yang diambil dari kata kerja bahasa Yunani, *Sumballo* berarti berwawancara, merenungkan, memperbandingkan, bertemu, melempar menjadi satu, menyatukan dua hal menjadi satu. Bagi manusia, membuat simbol adalah aktivitas primer. Menciptakan simbol merupakan proses berpikir yang fundamental dan berlangsung sepanjang waktu. Pendapat seperti ini sukar dibantah kebenarannya. Buktinya, jika mau menyadari hal-hal di sekeliling sebentar saja, akan didapatkan beraneka ragam simbol yang mengelilingi manusia. Sebagai orang modern, manusia tidak bisa lepas dari peranan simbol. Kebutuhan akan informasi dari media massa adalah salah satu bukti keterikatan manusia akan simbol, karena susunan huruf yang ada adalah simbol untuk bahasa, sementara bahasa itu sendiri adalah simbol komunikasi manusia dalam interaksi sosialnya. Secara singkat dijelaskan bahwa sepanjang hidupnya manusia bergulat dengan simbol dan tanda. Simbol merupakan bagian integral dari hidup

dan kehidupan manusia di planet bumi ini (Sobur, 2006:155).

Berdasarkan pernyataan yang telah dipaparkan di atas, disimpulkan bahwa simbol merupakan suatu tanda yang diciptakan untuk dapat berkomunikasi secara verbal.

6. Makna

Istilah makna memang merupakan istilah yang membingungkan. Maka dari itu, batasannya pun bisa bermacam-macam. Menurut Aubrey Fisher, definisi langsung tentang konsep makna bukanlah permasalahan. Penafsiran makna yang berbeda, seringkali dalam bentuk aturan kaitan (*correspondence rules*) atau definisi operasional, dan tidak mencapai konsensus yang jelas tentang hakikat konsep makna tersebut (dalam Sobur, 2006). Menurut Hall, “*..representation is an essential part of the process by which meaning is produced and exchanged between members of the culture,*” (Hall, 1997). Melalui representasi, suatu makna diproduksi dan dipertukarkan anggota masyarakat. Dapat dikatakan bahwa representasi adalah salah satu cara untuk memproduksi makna.

Semantik merupakan salah satu bidang yang mempelajari tentang makna. Pengertian dari makna sendiri sangatlah beragam. Pateda (2001:79) mengemukakan bahwa istilah makna merupakan kata-kata dan istilah yang membingungkan. Makna tersebut selalu menyatu pada tuturan kata maupun kalimat. Menurut Ullman (dalam Pateda, 2001:82) mengemukakan bahwa makna adalah hubungan antara makna dengan pengertian. Dalam Kamus Linguistik, pengertian makna dijabarkan

menjadi :

1. Maksud pembicara;
2. Pengaruh penerapan bahasa dalam pemakaian persepsi atau perilaku manusia atau kelompok manusia;
3. Hubungan dalam arti kesepadanan atau ketidak sepadanan antara bahasa atau antara ujaran dan semua hal yang ditunjukkannya, dan
4. Cara menggunakan lambang-lambang bahasa.

Menurut teori yang dikembangkan dari pandangan Ferdinand de Saussure, makna adalah pengertian atau konsep yang dimiliki atau terdapat pada sebuah tanda-linguistik. Menurut de Saussure, setiap tanda linguistik terdiri dari dua unsur, yaitu (1) yang diartikan (Perancis: *signifie*, Inggris: *signified*) dan (2) yang mengartikan (Perancis: *signifiant*, Inggris: *signifier*) yang diartikan (*signifie, signified*) sebenarnya tidak lain dari pada konsep atau makna dari sesuatu tanda-bunyi. Sedangkan yang mengartikan (*signifiant atau signifier*) adalah bunyi-bunyi yang terbentuk dari fonem-fonem bahasa yang bersangkutan. Dengan kata lain, setiap tanda-linguistik terdiri dari unsur bunyi dan unsur makna. Kedua unsur ini adalah unsur dalam bahasa (*intralingual*) yang biasanya merujuk atau mengacu kepada sesuatu referen yang merupakan unsur luar bahasa (*ekstralingual*).

Menurut Bolinger (dalam Butar-butur 2018:40) makna dapat pula diartikan dengan hubungan antara bahasa dengan dunia luar yang telah disepakati bersama oleh para pemakai bahasa, sehingga dapat saling dimengerti. Menurut Butar-butur

(2018:40) pada definisi tersebut, tersirat adanya tiga unsur pokok yang tercakup di dalamnya, antara lain:

1. Makna merupakan hasil hubungan antara bahasa dengan dunia luar.
2. Penentuan hubungan terjadi karena kesepakatan para pemakai bahasa.
3. Perwujudan makna dapat digunakan untuk menyampaikan informasi sehingga dapat saling dimengerti.

Istilah makna dibagi kedalam aspek-aspek tertentu, aspek makna dibedakan atas beberapa bagian, yaitu:

1. Pengertian atau *sense*
2. Perasaan atau *felling*
3. Nada atau *tone*
4. Maksud atau *intention* (Pateda dalam Butar-butur, 2018:44)

Berdasarkan pernyataan yang telah dipaparkan di atas, disimpulkan bahwa makna adalah kajian semantik. Tetapi dapat disimpulkan bahwasanya makna adalah maksud dan arti dari hal yang dimaksud.

7. Illuminati

Illuminati yang memiliki makna yaitu tersinari. Kelompok ini mengacu pada Lucifer pembawa cahaya. Kelompok ini didirikan pada tanggal 1 Mei 1776 oleh Adam Weishaupt di Ingostadt, Bavaria, Jerman. dengan tujuan untuk merendahkan dan memperbudak manusia tanpa disadari oleh manusia itu sendiri, baik secara mental maupun spiritual. Illuminati mengendalikan pembangunan pada sebagian

besar dunia saat ini, terutama di Eropa dan Amerika. Illuminati menjadi sebuah kelompok yang eksklusif, penggerak dan pengendali dunia dan ternyata mereka memiliki pertalian darah dan biasa disebut sebagai para Satanis generasional. Mereka menerapkan ajaran ini dari generasi ke generasi berikutnya (Yunuana, 2017:6)

Tujuan utama kelompok *Illuminati* yaitu untuk mewujudkan apa yang disebut oleh masyarakat sebagai Tatanan Dunia Baru yang menarik perhatian dunia dan menyanggah gelar *The Antichrist* (Makow dalam Yunita dan Susanto, 2019:39). Makow menyatakan bahwa pada dasarnya, setiap negara dijalankan oleh pemerintah bayangan yang memiliki loyalitas terhadap tatanan dunia baru yang dikendalikan oleh anggota *Illuminati Council*. Kelompok *Illuminati* juga menggunakan uang suap dan seks untuk dapat mengendalikan orang-orang kelas atas dan kemudian memeras mereka dengan ancaman kehancuran finansial, penyebaran berita buruk mereka kepada publik atau pembunuhan, hal ini tetap berlanjut hingga saat ini (Makow dalam Yunita dan Susanto, 2019:39).

Tatanan dunia baru adalah upaya untuk menyingkirkan Tuhan dan menggantikannya dengan Setan. Kelompok *Illuminati* mengatakan bahwa hitam adalah putih, kejahatan adalah kebaikan. Kelompok Illuminati juga menciptakan realitas semu yang didesain untuk melayani beberapa pihak dan memperbudak banyak pihak (Makow dalam Yunita dan Susanto, 2019:39)

Berdasarkan pernyataan yang telah dipaparkan di atas, disimpulkan bahwa illuminati adalah kelompok yang menginginkan manusia untuk tidak memikirkan

Tuhan dan menyembah Setan. Dalam kegiatan penyembahan tersebut, mereka menggunakan tanda berupa simbol dan beberapa hal lainnya

8. Video Klip

Secara umum definisi video klip adalah kumpulan potongan potongan visual yang dirangkai dengan atau tanpa efek-efek tertentu dan disesuaikan berdasarkan ketukan-ketukan pada irama lagu, nada, lirik, instrumennya untuk mengenalkan dan memasarkan lagu agar masyarakat dapat mengenalnya. Video klip mempunyai unsur suara dan gambar. Pada umumnya video klip dibuat untuk mempromosikan lagu dari sebuah grup musik atau seorang musisi (Rusliana dan Lestari 2019: 38).

Video klip digunakan untuk mempromosikan sebuah film. Video klip dapat dikatakan sebagai sebuah film berdasarkan lagu, kombinasi dari lagu seorang musisi atau grup, dengan kekuatan visual. Gaya dalam video klip musik dapat mencerminkan suasana tema dari lagu, memvisualisasikan isi syair lagu melalui beberapa gaya. Dalam memvisualisasi isi syair tersebut, terdapat banyak makna yang terkandung di dalamnya, seperti makna berupa simbol, kata-kata maupun kalimat. Makna tersebut dapat mendukung visualisasi makna di dalamnya. Makna yang terkandung juga akan beraneka ragam, tergantung bagaimana seorang musisi atau grup tersebut menyiratkan makna tersebut, dapat berupa makna positif ataupun negatif.

Berdasarkan pernyataan yang telah dipaparkan di atas, disimpulkan bahwa video klip adalah potongan-potongan visual yang dibuat untuk mempromosikan

sebuah lagu. Video klip juga dapat memuat makna yang mengandung hal-hal yang berkaitan mengenai lagu tersebut, tetapi ada juga makna yang tidak dapat dipahami oleh penikmat video klip tersebut.

B. Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual memuat relevansi yang berhubungan dengan kerangka teoretis, kerangka konseptual bertujuan untuk mengarahkan peneliti menganalisis. Analisis merupakan suatu kegiatan untuk menganalisis suatu masalah, oleh sebab itu beberapa hal yang dibahas pada kerangka teoretis dirangkumkan pada kerangka konseptual.

komunikasi adalah proses interaksi yang memiliki makna dan kontak interaksi satu dengan yang lainnya, baik secara verbal dan nonverbal. Dalam ilmu komunikasi, terdapat salah satu kajian yaitu desain komunikasi visual. Desain Komunikasi visual merupakan ilmu yang mempelajari tentang komunikasi yang dilakukan secara visual yang melibatkan tanda, lambang, komposisi warna, dan beberapa hal lainnya. Desain komunikasi visual juga mempelajari tentang bagaimana pembuat memberikan pesan yang dapat disampaikan kepada penikmat agar tersampaikan secara jelas, tetapi tidak semua komunikasi visual dapat menyampaikan pesannya dengan jelas dan tepat.

Jika desain komunikasi visual dikaji berdasarkan ilmu bahasa dapat disandingkan dengan kajian ilmu semiotik. Semiotik pada dasarnya adalah ilmu yang mempelajari tentang makna dan juga tanda. Kajian dalam ilmu ini menganggap bahwa fenomena sosial serta masyarakat dan juga kebudayaan merupakan suatu

tanda-tanda.

Kajian semiotik lebih berfokus kepada makna yang terkandung di dalam tanda-tanda, seperti ikon, indeks dan juga simbol. Simbol adalah karakter, huruf, angka, kata-kata, objek, orang, atau suatu aksi yang merepresentasikan sesuatu selain mereka sendiri. Simbol juga merupakan sesuatu hal, baik verbal maupun nonverbal, dalam bahasa atau budaya tertentu, yang mewakili hal lain. Dan hal lain yang dikaji adalah makna. Makna adalah kajian semantik. Tetapi dapat disimpulkan bahwasanya makna adalah maksud dan arti dari hal yang dimaksud.

Penelitian ini dilakukan dikarenakan beberapa kelompok atau aliran masih menggunakan simbol dalam berkomunikasi, salah satunya adalah kelompok *Illuminati*. *Illuminati* adalah kelompok yang menginginkan manusia untuk tidak memikirkan tuhan dan menyembah setan. Dalam kegiatan penyembahan tersebut, mereka menggunakan tanda berupa simbol dan beberapa hal lainnya. Hal ini dimasukan ke dalam video klip. video klip adalah potongan-potongan visual yang dibuat untuk mempromosikan sebuah lagu.

C. Pernyataan Penelitian

Peneliti tidak bermaksud menguji kebenaran hipotesis, sebagai pengganti perumusan hipotesis, maka dirumuskan pernyataan penelitian yang akan dijawab melalui penelitian ini. Adapun pernyataan penelitian ini yakni terdapatnya makna simbol *Illuminati* dalam Video Klip.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini merupakan penelitian pustaka, sehingga tidak dibutuhkan lokasi khusus untuk melakukan sebuah penelitian karena objek yang dikaji berupa video klip Agnez Mo. Berikut ini adalah tabel rincian waktu penelitian.

Tabel 3.1
Rincian Waktu Penelitian

No	Kegiatan	Bulan/Minggu																							
		Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Penulisan Proposal	■	■																						
2	Bimbingan Proposal			■	■	■	■	■	■																
3	Seminar Proposal											■													
4	Perbaikan Proposal											■													
5	Surat Izin Penelitian															■									
6	Pelaksanaan Penelitian															■									
7	Pengelolaan Data															■	■	■	■	■	■				
8	Penulisan Skripsi																			■	■				
9	Bimbingan Skripsi																					■	■	■	■
10	Sidang Meja Hijau																								■

B. Sumber Data dan Data Penelitian

1. Sumber Data

Menurut Arikunto (2013:172), sumber data adalah subjek dari mana data dapat diperoleh. Berdasarkan pernyataan ahli tersebut maka sumber data pada penelitian ini adalah video klip. Adapun judul lagu yang peneliti tetapkan sebagai bagian dari analisis yaitu lagu dengan judul *Long As I Get Paid* oleh Agnez Mo.

2. Data Penelitian

Menurut Sugiyono (2016:27), menyatakan terdapat dua macam data yaitu kualitatif dan kuantitatif. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan data kualitatif, yaitu bersumber pada cuplikan video musik. Data yang akan dianalisis oleh peneliti berupa makna simbol *Illuminati* dalam video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid*. Kajian ini merupakan kajian semiotik terhadap simbol kelompok *Illuminati*.

C. Metode Penelitian

Pada penelitian kualitatif instrumennya adalah *human interest*, yaitu peneliti itu sendiri. Arikunto (2013:203) menjelaskan bahwa, metodologi penelitian adalah cara yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data penelitiannya.

Pada umumnya, Metode penelitian suatu cara ilmiah yang digunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode deskriptif dan dianalisis berdasarkan data kualitatif.

D. Variabel Penelitian

Variabel adalah konstruk (*constructs*) atau sifat yang akan dipelajari (Kerlinger dalam Sugiyono 2007:3). Pada dasarnya, variabel penelitian adalah segala sesuatu bentuk yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut dan menarik kesimpulannya. Dalam penelitian ini, terdapat variabel yang harus dijelaskan agar pembahasan pada penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan yang telah dirumuskan. Variabel yang diteliti adalah makna simbol *Illuminati* yang terkandung dalam video klip.

E. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel adalah operasional variabel yang menjadi objek dari penelitian yang akan dilakukan.

- a. Analisis adalah suatu kegiatan yang dilakukan untuk mengamati, serta menguraikan suatu masalah dalam sebuah penelitian dengan tujuan untuk membuktikan suatu kebenaran pada suatu masalah dalam penelitian.
- b. Komunikasi merupakan kegiatan yang selalu dilakukan dalam kegiatan verbal maupun non verbal. Komunikasi dapat dilakukan dengan satu arah, dua arah, atau lebih.
- c. Desain komunikasi visual merupakan salah satu bagian dari seni terapan yang mempelajari tentang perencanaan dan perancangan berbagai bentuk informasi dalam setiap komunikasi visual.
- d. Menurut Rusliana dan Lestari (2019: 75) Semiotik merupakan ilmu yang memiliki segi keunikan tersendiri. Semiotik merupakan salah satu kajian dari teori komunikasi yang dicetuskan oleh Littlejohn.
- e. Semantik merupakan salah satu bidang yang mempelajari tentang makna.
- f. Pengertian dari makna sendiri sangatlah beragam. Pateda (2001:79) mengemukakan bahwa istilah makna merupakan kata-kata dan istilah yang membingungkan.
- g. Simbol adalah karakter, huruf, angka, kata-kata, objek, orang, atau suatu aksi yang merepresentasikan sesuatu selain mereka sendiri. Simbol juga merupakan sesuatu hal, baik verbal maupun non-verbal, dalam bahasa atau budaya tertentu, yang

mewakili hal lain.

- h. Pada teori semiotik Peirce mengklasifikasikan atas beberapa hal dalam kajian tanda. Dengan adanya hal ini, teori Peirce semakin khas dan dapat dikatakan bukan kajian yang sederhana. Peirce membedakan tipe-tipe tanda, yaitu: Ikon (*Icon*), Indeks (*Index*) dan Simbol (*Symbol*) (Peirce dalam Wahyu, 2013:18).
- i. Illuminati yang memiliki makna yaitu tersinari. Kelompok ini mengacu pada Lucifer pembawa cahaya.
- j. Video klip adalah potongan-potongan visual yang dibuat untuk mempromosikan sebuah lagu

F. Instrumen Penelitian

Arikunto (2013:203) menjelaskan bahwa instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baik dalam arti lebih cermat dan sistematis sehingga lebih mudah diolah.

Instrumen penelitian juga dapat dikatakan sebagai kunci, pola dan alat utama dalam melakukan hal penelitian. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan instrumen dokumentasi visual melalui video klip dengan menganalisis tentang makna simbol *Illuminati* yang terkandung di dalam video klip. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan video klip yang berupa visual setelah itu akan dikaji berdasarkan kajian semiotik.

Adapun teknik analisis yang dilakukan dalam menganalisis makna simbol *Illuminati* dalam video musik Agnez mo , yaitu:

Tabel 3.2**Teknik Analisis Makna simbol *Illuminati* dalam Video Klip Agnez Mo**

<i>Sign</i>	
<i>Object</i>	
<i>Interpretan</i>	

Teknik analisis di atas menggunakan analisis semiotik. Jenis analisis yang digunakan adalah semiotik pendekatan Charles Sanders Peirce yang mengemukakan teori segitiga makna yang terdiri dari tiga elemen utama, yakni tanda, obyek dan interpretan.

G. Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono (2016:243), teknik analisis data diarahkan untuk menjawab rumusan masalah atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan. Analisis data adalah proses mencari data dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil wawancara, catatan lapangan dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori (Sugiyono 2007:335).

Pada penelitian ini, adapun langkah-langkah dalam menganalisis penelitian ini yaitu:

1. Menyaksikan tayangan video klip Agnez Mo yang berjudul *Long As I Get I Paid*.
2. Menganalisis berupa simbol dalam video klip Agnez Mo yang berjudul *Long As I Get I Paid*.
3. Menyimak tayangan video klip Agnez Mo yang berjudul *Long As I Get I Paid*.
4. Peneliti Menganalisis tanda-tanda yang berada di video klip Agnez Mo yang berjudul *Long As I Get I Paid*
5. Peneliti memberikan simpulan ulang hasil analisis data berupa simbol yang telah dituliskan serta dianalisisnya berdasarkan kajian semiotik.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data Penelitian

Untuk memperoleh hasil data penelitian ini, peneliti terlebih dahulu menyaksikan video klip Agnez Mo yang berjudul *Long As I Get Paid*. Hal tersebut dilakukan peneliti, untuk memperoleh pemahaman tentang simbol *Illmuniati* yang berada di dalam video klip *Long As I Get Paid*. Dalam penelitian ini, data tersebut dianalisis menggunakan kajian semiotik Charles Sanders Peirce. Menurut Charles Sanders Peirce, simbol merupakan bagian dari tanda. Maka dari itu, dalam penelitian ini hanya dilihat bagaimana sebuah makna di dalam simbol *Illmuniati* yang berada pada video klip Agnez Mo yang berjudul *Long As I Get Paid*. Pembahasan mengenai makna dalam simbol di dalam video klip Agnez Mo yang berjudul *Long As I Get Paid* akan dijabarkan dalam analisis data penelitian.

B. Analisis Data Penelitian

Pada video klip Agnez Mo dengan judul lagu *Long As I Get Paid* melakukan komunikasi visual berupa tanda-tanda di dalamnya. Dalam kajian semiotik Charles Sanders Peirce terdapat tiga komponen dalam mengkaji tanda, yaitu; *Sign*, *Object* dan *Interpretant*. Untuk mengkaji komunikasi visual tersebut peneliti hanya fokus kepada simbol-simbol *Illuminati* yang terkandung di dalam video klip tersebut.

Untuk mengetahui maksud dari simbol tersebut, peneliti akan memaparkan makna dibalik simbol-simbol tersebut. Dalam menterjemahkan simbol-simbol

tersebut, peneliti menggunakan buku serta beberapa sumber lainnya agar memperkuat makna dibalik simbol-simbol *Illuminati* tersebut. Tidak hanya buku, beberapa kitab suci dari beberapa agama juga akan digunakan dalam penelitian ini. Untuk hasil lebih jelas, akan dipaparkan dari hasil analisis berikut.

1. Gambar Hewan dalam Simbol *Illuminati*

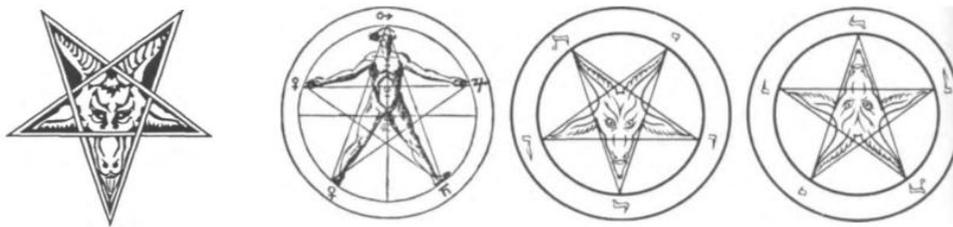
<i>Sign</i>	 <p>Gambar 4.1 Kepala Kambing (Sumber : Tangkapan Layar Video Klip Agnez Mo yang berjudul <i>Long As I Get Paid</i>)</p>
<i>Object</i>	Kepala kambing
<i>Interpretan</i>	Dalam kepercayaan kelompok <i>Illuminati</i> , kepala kambing disebut juga dengan <i>Baphomet</i> . <i>Baphomet</i> adalah bentuk kepala kambing. Makna dari <i>Baphomet</i> sendiri yaitu gambaran iblis dalam kartu tarot <i>Rider-Walter</i> .

Pada gambar 4.1 menunjukkan bahwa dalam video klip tersebut memiliki ornamen di salah satu bagian, yaitu tangga memiliki ornamen kepala kambing. Kepala kambing tersebut jika diinterpretasikan dengan kelompok *Illuminati* merupakan simbol *Baphomet*. *Baphomet* merupakan gambaran kepala kambing yang memiliki tanduk yang tinggi. Dalam video klip Agnez Mo yang berjudul *Long As I Get Paid* muncul simbol *Baphomet* di dalamnya. Simbol tersebut direkam dengan jarak yang dekat saat kamera mengambil bagian dari tangga yang menuju bagian

atas. Simbol ini memiliki makna yaitu *Baphomet* merupakan Dewa pagan jahat yang menguasai ilmu-ilmu terlarang, seperti ilmu sihir, satanisme dan okultisme.

Gambaran tanduk yang panjang tetapi melingkar disamping kepala serta bentuk dari wajahnya. Simbol tersebut muncul hanya 2 detik, mulai dari 0:56-0:58. Penggunaan simbol *Baphomet* biasanya akan disandingkan dengan unsur lain seperti simbol pentagram.

Gambar 4.2
Perpaduan Simbol *Baphomet* dengan Pentagram



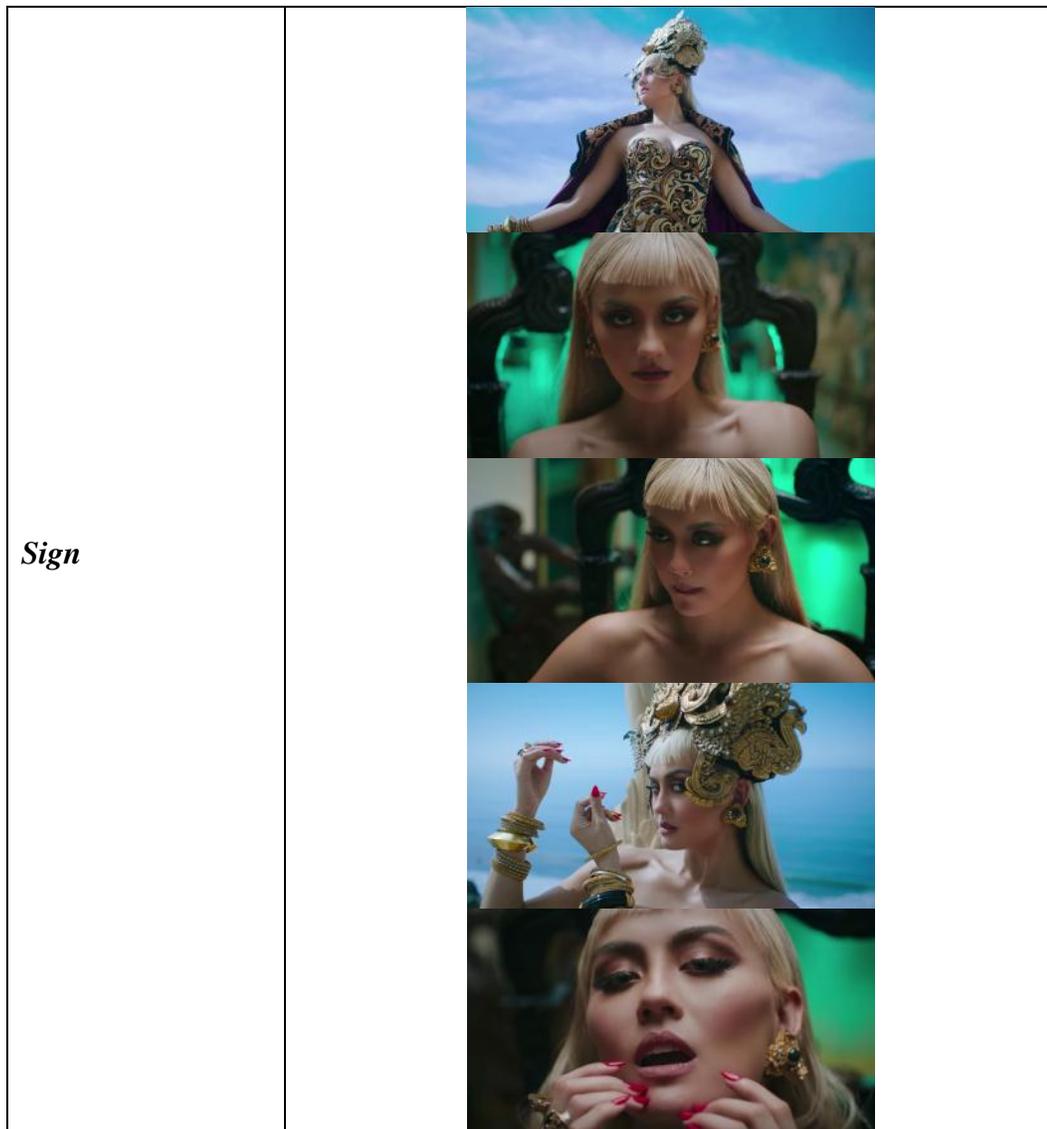
Sumber: Texe 2005

Jika dikaitkan dengan ilmu agama, yaitu Kristen dan Islam. Ada beberapa firman tuhan di dalam Injil, manusia kambing iblis disebut dengan kata *Sa'Iyr* yang disebutkan dalam Kitab Imamat yang mencatat tentang perzinahan bangsa Israel.

Imamat 17:7 (ILT) *“Dan mereka tidak akan lagi mengurbankan kurban-kurban mereka kepada kambing-kambing yang berhala (Ibrani: Sa'Iyr; berambut, kambing jantan, satyr, kambing Iblis), yang kepadanya mereka*

telah berbuat zina. Hal ini telah menjadi suatu ketetapan bagi mereka untuk generasi-generasi mereka.”

2. Simbol *All Seeing Eye of God*



	 <p>Gambar 4.3 <i>All Seeing Eye of God</i>. (Sumber : Tangkapan Layar Video Klip Agnez Mo yang berjudul <i>Long As I Get Paid</i>)</p>
<i>Object</i>	Aksesori yang dipergunakan oleh Agnez Mo dalam pembuatan video klip tersebut yang terdapat di telinga kanan dan kirinya.
<i>Interpretan</i>	Pada gambar 4.3, aksesori yang digunakan oleh Agnez Mo memiliki motif piramida dan di tengahnya terdapat titik hitam. Hal tersebut jika diartikan kepada kelompok <i>Illuminati</i> diartikan sebagai simbol <i>All Seeing Eye of God</i> .

Pada gambar 4.3 menunjukkan bahwa Agnez Mo dalam pembuatan video tersebut menggunakan aksesori anting ditelinga kanan dan kirinya. Aksesori tersebut berbentuk piramida dan ditengahnya terdapat titik hitam yang diartikan sebagai mata.. Gambaran piramida dan mata satu merupakan representasi dari Simbol *All Seeing Eye Of God*. Simbol *All Seeing Eye Of God* adalah simbol yang merepresentasikan Tuhan. simbol *All Seeing Eye of God* merupakan simbol dari sebuah mata yang dikelilingi oleh cahaya. Simbol ini juga memiliki makna sebagai lambang mata dari Tuhan. Simbol ini muncul di beberapa bagian dari video klip Agnez Mo yang berjudul *Long As I Get Paid*. Simbol ini selalu muncul dikarenakan

aksesori yang digunakan Agnez Mo berupa simbol *All Seeing Eye*. Simbol tersebut direkam dengan menonjolkan eksistensinya sebagai simbol.

Gambar 4.4
Simbol *All Seeing Eye of God*



Sumber: Texe 2005

Simbol di atas merupakan simbol asli yang sering digunakan oleh para pengikut kelompok *Illuminati*. Simbol *All Seeing Eye of God* biasanya disandingkan dengan simbol lainnya, yaitu simbol piramida. Simbol *All Seeing Eye of God* dan simbol piramida jika digabungkan menjadi makna yang sebenarnya yaitu tuhan dapat melihat dari jarak yang lebih tinggi serta kelompok *Illuminati* adalah kelompok tertinggi dimuka bumi.

Pada ajaran Agama Islam, Rasulullah SAW menjelaskan sifat-sifat Dajjal secara rinci dalam berbagai hadits. Diriwayatkan dari Ibnu Umar bahwasannya Rasulullah SAW, menyebutkan Dajjal ditengah-tengah manusia dan berkata:

أعور الدجال المسدح وإن ألا بأعور ل يس الله إن علىكم لا يخفى الله إن
طاف به عن به ع ي نه كأن المعين

Artinya : “*Sesungguhnya Allah ta’ala tidak Buta. Ketauhilah bahwa al-Masih ada Dajjal buta sebelah kanannya. Seakan-akan sebuah anggur yang busuk (HR. Bukhari).*”

Dajjal adalah laki-laki pendek Diriwayatkan dari Ubadah bin Shamit, berkata Rasulullah SAW:

حجرا ولات نة ب نال يس العين مطموس أعور جعد قد صير رجل الدجال مسدح إن
ورب أع ل يس رب كم أن لموافق اع لا يكم أل بس ف إن

Artinya : “*Sesungguhnya Dajjal adalah seorang laki-laki yang pendek, pengkor, keriting, buta matanya sebelah tidak timbul dan tidak pula berlubang. Kalau dia membuat kalian ragu-ragu ketauhilah Rabb kalian tidak buta (HR. Daud dan dishahihkan oleh al-Bani dalam Shahi al-Jami’u ash-Shagir, Hadits no.2455).*”

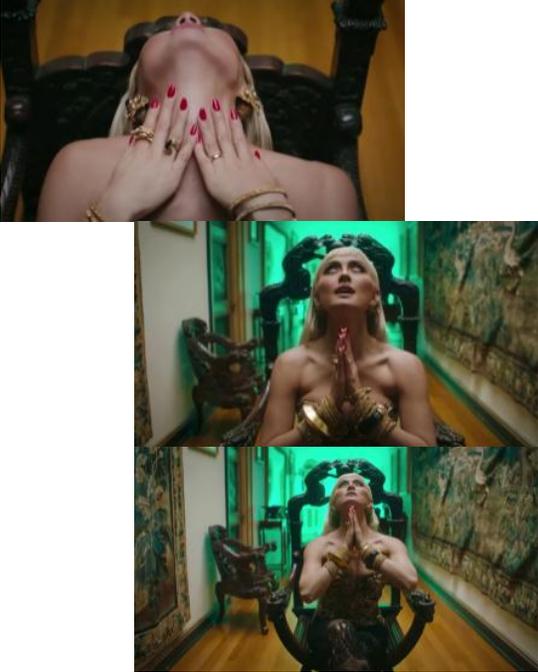
Jika menurut ajaran Agama Islam, mata satu merupakan gambaran dari seorang Dajjal, senada dengan ajaran Agama Kristen yang menjelaskan bahwa kelak akan antikristus. Karena sejatinya *Illuminati* adalah kelompok antikristen.

1 Yohanes 2:18 (ITB) ”Anak-anakku, waktu ini adalah waktu yang terakhir dan seperti yang telah kamu dengar, seorang anti kristus akan datang, sekarang telah bangkit banyak anti kritis.”.

3. Sign of Hand (Tanda dari tangan)

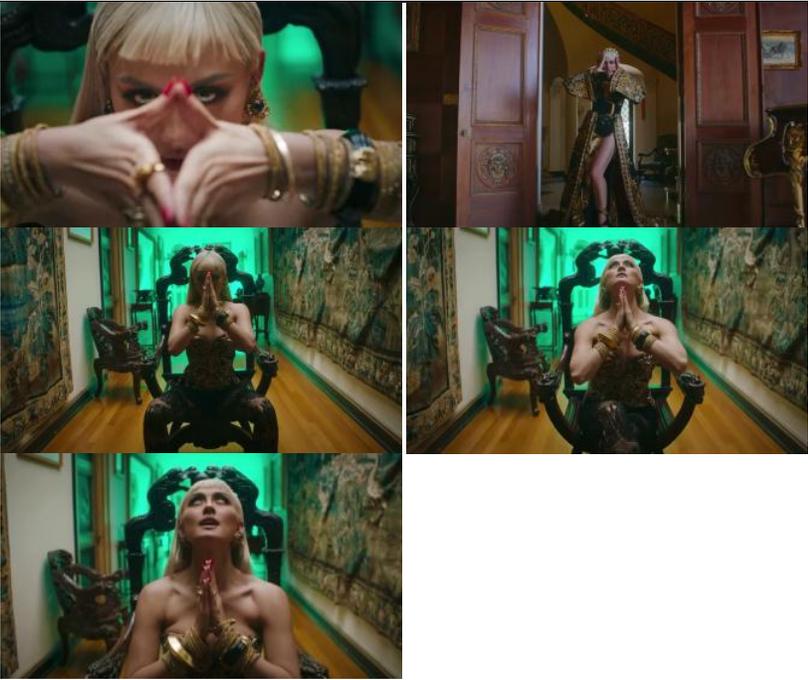
Penggunaan simbol terhadap kelompok *Illuminati* telah sampai kepada ranah penggunaan tangan. Adapun beberapa dipaparkan di bawah ini.

<p><i>Sign</i></p>	 <p>Gambar 4.5 <i>Sign of Hands - Hand On Breast</i> (Tangan di atas payudara) (Sumber : Tangkapan Layar Video Klip Agnez Mo yang berjudul <i>Long As I Get Paid</i>)</p>
<p><i>Object</i></p>	<p>Kedua tangan bearada tepat di depan dada</p>
<p><i>Interpretan</i></p>	<p>Pada gambar 4.5, Agnez Mo melakukan gerakan dengan pengayunan tangan di depan dada serta mengangkat tangan tepat di depan dada. Gerakan tersebut memiliki makna sebagai tanda tunduknya dan sikap yang mencerminkan seorang budak kepada Tuan nya.</p>

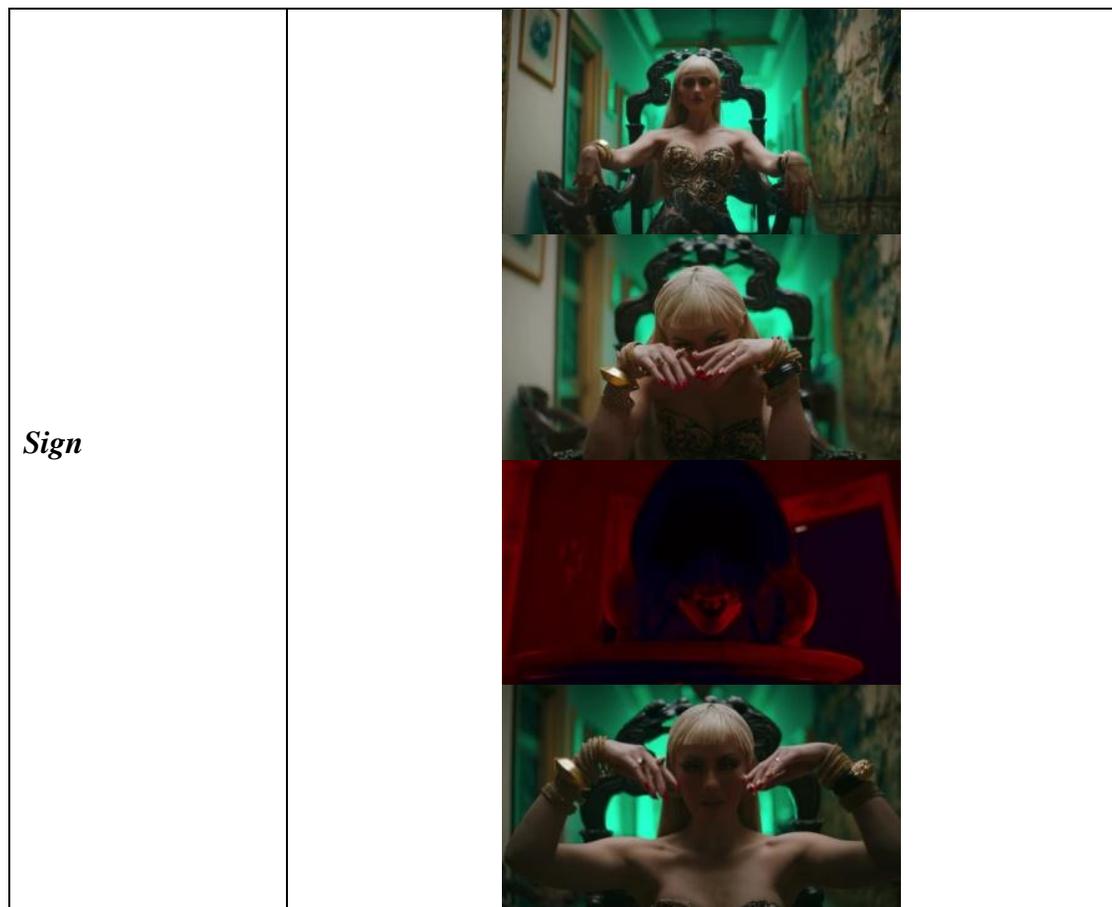
<p><i>Sign</i></p>	 <p>Gambar 4.6 Sign of Hands - Hand On Neck (Tangan di atas leher) (Sumber : Tangkapan Layar Video Klip Agnez Mo yang berjudul Long As I Get Paid)</p>
<p><i>Object</i></p>	<p>Tangan yang memegang leher atau tangan yang berada di atas leher.</p>
<p><i>Interpretan</i></p>	<p>Pada gambar 4.6, Agnez Mo melakukan gerakan dengan pengayunan tangan di depan leher serta mengangkat tangan tepat di depan leher dan sesekali memegang lehernya. Dengan gerakan tersebut memiliki makna pengorbanan seseorang atau sekelompok orang. Simbol menggunakan tangan ini kerap sekali muncul di video klip Agnez Mo.</p>

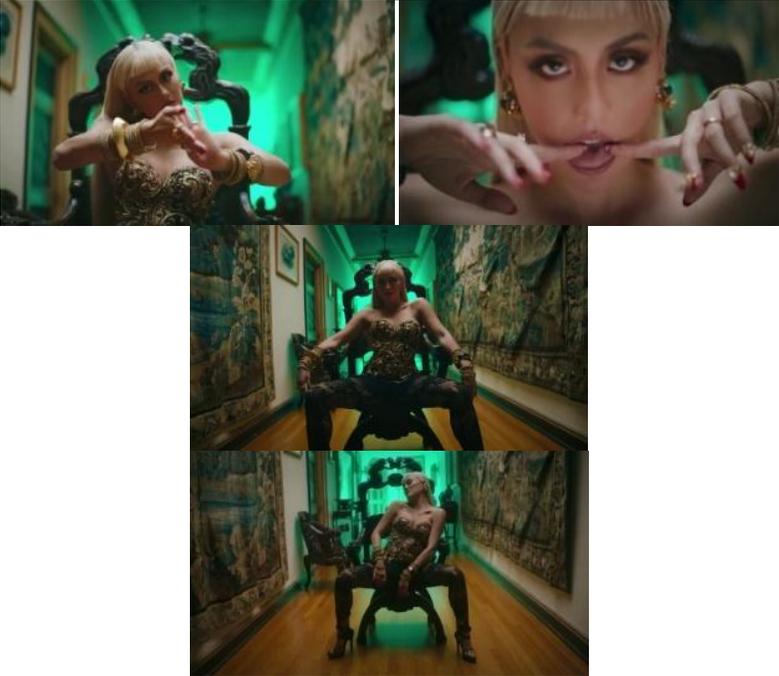
Pada gambar 4.5 dan gambar 4.6 menunjukkan bahwa Agnez Mo dalam pembuatan video tersebut melakukan beberapa gerakan. Salah satunya adalah gerakan tangan bearada tepat di depan dada serta tangan yang meliuk di depan leher dan/atau di sekitar leher. Adapun makna dalam tanda ini yaitu makna tunduknya dan sikap yang mencerminkan seorang budak kepada Tuan nya serta makna tanda lainnya yaitu pengorbanan seseorang atau sekelompok orang. Tanda

ini biasanya dipadupadankan dengan gerakan-gerakan lainnya. Karena pada dasarnya simbol atau tanda menggunakan tangan berhubungan antara satu dengan yang lainnya.

<p><i>Sign</i></p>	 <p>Gambar 4.7 Sign of Hands - Pyramid Sign or ROC Symbol (Simbol Piramida atau Simbol ROC). (Sumber : Tangkapan Layar Video Klip Agnez Mo yang berjudul Long As I Get Paid)</p>
<p><i>Object</i></p>	<p>Tangan yang membentuk simbol segitiga.</p>
<p><i>Interpretan</i></p>	<p>Pada gambar 4.7, Agnez Mo melakukan gerakan dengan membentuk segitiga. Dalam kelompok <i>Illuminati</i> simbol segitiga melambangkan gambaran piramida. <i>Pyramid Sign or ROC Symbol</i> dapat juga disebut sebagai simbol piramida atau simbol ROC adalah representasi gerakan tangan untuk mewakili salah satu atau banyak simbol <i>Illuminati</i>.</p>

Pada gambar 4.7 menunjukkan bahwa Agnez Mo dalam pembuatan video tersebut melakukan beberapa gerakan. Salah satunya adalah gerakan Tangan yang membentuk simbol segitiga. Pada simbol ini, biasa disebut simbol piramida atau simbol ROC. Pada simbol ini, memiliki makna sebagai gambaran suatu kelompok *Illuminati* yang identik dengan simbol segitiga. Simbol ini sangat direpresentasikan sebagai gerakan tangan untuk mewakili salahsatu dari banyak simbol *Illuminati*.



	 <p style="text-align: center;">Gambar 4.8 <i>Sign of Hands</i> - Ular, Naga dan Reptil (Sumber : Tangkapan Layar Video Klip Agnez Mo yang berjudul <i>Long As I Get Paid</i>)</p>
Object	Tangan dalam pembuatan video klip Agnez Mo melakukan gerakan tangan yang menyerupai binatang, yaitu ular. Ular merupakan salah satu reptil yang mengeluarkan lidahnya yang bercabang untuk mencium bau lingkungan di sekitarnya, merasakan keberadaan mangsa, dan mengenali kemungkinan adanya bahaya dari predator. Tidak hanya ular, hewan naga juga terdapat pada kursi yang digunakan Agnez Mo saat duduk.
Interpretan	Pada gambar 4.8, Agnez Mo melakukan gerakan yang mengisyaratkan hewan ular adalah simbol matahari. Secara universal ular merupakan mitologi dunia primitif. Dan menggunakan kursi yang bergambar naga.

Simbol pada gambar 4.8 memiliki makna yaitu Simbol ular, naga ataupun reptil secara tradisional memberikan pengetahuan terlarang yang digunakan sebagai umpan *Illuminati*. Jika disandingkan dengan hal lainnya, ular juga disimbolkan sebagai matahari dalam mitologi dunia primitif. Matahari merupakan pencerah dunia dan ular dianggap sebagai pencerah spiritual. Makna lain terdapat pada simbol naga.

Naga merupakan perwujudan mitos ular. Dalam kitab wahyu mendeskripsikan setan sebagai bentuk dari ular tua dan naga.

<p><i>Sign</i></p>	 <p>Gambar 4.9 Sign of Hands - Crossed at Wrist (X) (Sumber : Tangkapan Layar Video Klip Agnez Mo yang berjudul <i>Long As I Get Paid</i>)</p>
<p><i>Object</i></p>	<p>Tangan kanan dan tangan kiri membentuk huruf (x)</p>
<p><i>Interpretan</i></p>	<p>Pada gambar 4.9, tangan kanan dan tangan kiri membentuk huruf (X) dalam simbol kelompok <i>Illuminati</i> memiliki nama sebagai simbol <i>Crossed at Wrist (X)</i>. Makna yang terdapat dalam simbol tersebut yaitu mengikat atau terikat akan sesuatu.</p>

Pada gambar 4.9 menunjukkan bahwa Agnez Mo dalam pembuatan video tersebut melakukan beberapa gerakan. Salah satunya adalah gerakan tangan *Crossed at Wrist (X)*. Makna yang terkandung dalam simbol ini yaitu mengikat atau terikat akan sesuatu. Dengan kata lain, para anggota kelompok tersebut terikat akan sesuatu.

C. Jawaban Pernyataan Penelitian

Jawaban dari pernyataan penelitian ini setelah dilakukan analisis dan penelaahan terhadap terhadap video klip Agnez Mo yang berjudul *Long As I Get Paid*, dengan memperhatikan makna serta simbol di dalamnya yang dikaji berdasarkan pendekatan semiotik Charles Sanders Peirce, terdapat simbol kelompok *Illuminati* dan memiliki makna di dalamnya. Hal ini dibuktikan dengan beberapa simbol yang memiliki makna dari kelompok *Illuminati*.

D. Diskusi Hasil Penelitian

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa makna simbol *Illuminati* benar terdapat di dalam video klip tersebut. Dengan adanya simbol *All Seeing Eye of God*, *Pyramid Sign or ROC Symbol* (Simbol Piramida atau Simbol ROC), dan lainnya. Simbol tersebut juga mengandung dan memiliki arti di dalamnya.

E. Keterbatasan Penelitian

Peneliti menyadari banyak kekurangan dari penelitian ini, sehingga jauh dikatakan dari kata sempurna. Keterbatasan penelitian ini seperti, buku referensi dan sensitifnya judul yang diteliti. Dalam penelitian ini, peneliti tidak menyudutkan pihak-pihak tertentu. Semua ini dikaji berdasarkan kajian semiotik yang merupakan cabang linguistik. Walaupun dengan keterbatasan penelitian ini, peneliti masih tetap semangat dan berusaha keras untuk menyelesaikan penelitian ini.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Kesimpulan dari data penelitian ini setelah dilakukan analisis terhadap video klip Agnez Mo dengan judul *Long As I Get Paid* yaitu terdapat makna di dalam simbol-simbol yang ditampilkan. Simbol tersebut yaitu:

- (1) *Baphomet* memiliki makna Bahwa simbol tersebut adalah Dewa pagan jahat yang menguasai ilmu-ilmu terlarang, seperti ilmu sihir, satanisme dan okultisme,
- (2) *Pyramid Sign or ROC Symbol (Simbol Piramida atau Simbol ROC)* memiliki makna representasi gerakan tangan untuk mewakili salahsatu atau banyak simbol *Illuminati*
- (3) Simbol *All Seeing Eye* memiliki makna simbol yang merepresentasikan Tuhan,
- (4) Tangan di atas Payudara memiliki makna tanda tunduknya dan sikap yang mencerminkan seorang budak kepada Tuan nya,
- (5) *Crossed at Wrist (X)* memiliki makna mengikat atau terikat
- (6) Tangan di atas leher memiliki makna pengorbanan seseorang atau sekelompok orang dan Ular
- (7) Naga dan Reptil memiliki makna memberikan pengetahuan terlarang yang digunakan sebagai umpan *Illuminati*.

B. Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian di atas, maka yang menjadi saran peneliti, adalah :

1. Perlunya penelitian lanjutan mengenai variabel berkaitan dengan penelitian ini, yaitu simbol *Illuminati* .
2. Pembaca dapat mengambil berbagai informasi mengenai komunikasi berupa simbol yang digunakan oleh kelompok *Illuminati*.
3. Peneliti selanjutnya dapat mendalami penelitian ini dengan mencari lebih dalam mengenai simbol-simbol serta makna yang terkandung di dalamnya , yang mungkin saja terlewatkan oleh peneliti.
4. Peneliti tidak menyudutkan pihak manapun di dalam penelitian ini. penelitian ini murni akan/untuk ilmu dalam kajian semiotik dan ilmu yang berkaitan.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Butar-butur, Charles. 2018. *Semantik: Teori dan Praktek*. Medan: Perdana Publishing.
- Hall, S. 1997. *Representation: cultural representation and signifying practices*. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.
- Marrs, Texe. 2005. *Codex Magic: Secret Signs, Mysterious Symbols, And Hidden Codes of The Illuminati*.
- Petada, Mansoer. 2001. *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Rizka, Rona. 2016. *Illuminati Symbol Representation In Desaign Shirt Aye! Denim*. Jom FISIP: Vol III, No 2. Universitas Riau.
- Rusliana, Poppy. Lestari, Puji. 2019. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2006. *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*. Dimensi Press: Jogjakarta.
- Saragih, Amrin. 2019. *Semiotik Bahasa: Tanda, Penandaan dan Petanda dalam Bahasa*. Medan: Mahara Publishing.
- Seto Wahyu Wibowo, Indiawan. 2013. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Sobur, Alex. 2006. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Rosda Karya.
- Sugiyono. 2016. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: IKAPI.

- _____. 2007. *Statistik Untuk Penelitian*. Jawa Barat: IKAPI.
- Sutanto, T. 2005. *Sekitar dunia Desain Grafis/Komunikasi Visual*. Jurnal DKV. ITB: Bandung.
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Wahyu Wiowo, Indiawan. 2013. *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Yulistianti, Ana. 2008. *Bekerja Sebagai Desainer Grafis*. Jakarta: Erlangga.
- Yunita Lestari, Winda. Susanto, Freddy. 2019. *Simbol Illuminati dalam Video Klip*. Jurnal ProTVF: Vol III, No 1. Universitas Telkom Bandung.
- Yanuana Ahmad, Samantho. 2017. *Illuminati Asia: Sejarah Jaringan Konspirasi Kejahatan Internasional Freemasonry Di Asia*. Dayt Al Hikmah: Institute Press.

Lampiran 1Tangkapan Layar Video Klip Agnez Mo yang berjudul Long As I Get Paid di YouTube.

YouTube

long as i get paid

SIGN IN

Up next

AUTOPLAY

Agnes Monica - Karena Ku Sanggup | Official Music Video
Aquarius Musikindo
8.7M views · 8 years ago

Mix - AGNEZ MO - Long As I Get Paid (Official Music Video)
YouTube

Agnes Monica - Tak Ada Logika | Official Music Video
Aquarius Musikindo
10M views · 8 years ago

AGNEZ MO MENJAWAB INDONESIA ...
Deddy Corbuzier
Recommended for you

Yellow Claw - Till It Hurts ft. Ayden [Official Music Video]
Yellow Claw
150M views · 5 years ago

#AGNEZMO #LongAsIGetPaid #Vevo
AGNEZ MO - Long As I Get Paid (Official Music Video)
27 018 323 views · Sep 22, 2017

FILTER

AGNEZ MO - Long As I Get Paid (Official Music Video)
AGNEZ MO · 27M views · 2 years ago
"Watch the official music video for "Long As I Get Paid" performed by AGNEZMO Listen to 'X' on Apple Music: ..."

Lampiran 2 Form K-1



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
 Website : <http://www.fkip.ummu.ac.id> E-mail : fkip@ummu.ac.id

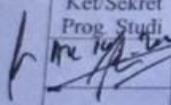
Form : K-1

Kepada Yth : Bapak/Ibu Ketua dan Sekretaris
 Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
 FKIP UMSU

Perihal : **PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI**

Dengan hormat saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama Mahasiswa : Giffyan Dwi Ananda Sholihin
 NPM : 1602040087
 Prog. Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
 Kredit Kumulatif : 143 SKS IPK = 3,68

Persetujuan Ket/Sekret Prog. Studi	Judul yang Diajukan
	Analisis Penggunaan Simbol dan Makna <i>Illuminati</i> dalam Video Musik Tinjauan Semiotika
	Pengaruh Penggunaan Aplikasi Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi (KBBI) Terhadap Keterampilan Menulis Cerita Pendek Siswa Kelas X Teknik Komputer dan Jaringan 1 SMK Negeri 13 Medan Tahun Ajaran 2020- 2021
	Analisis Kesalahan Berbahasa YouTuber Sarah Johnson: Kajian Fonologi



Disahkan
Oleh Dekan
Fakultas
Keguruan dan
Ilmu Pendidikan

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pemeriksaan dan persetujuan serta pengesahan.
 Atas kesediaan Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih\.

Medan, 10 Februari 2020
 Hormat Pemohon



(Giffyan Dwi Ananda Sholihin)

Keterangan
 Dibuat rangkap 3 : - Untuk Dekan Fakultas
 - Untuk Ketua/Sekretaris Program Studi
 - Untuk Mahasiswa yang Bersangkutan

Lampiran 3 Form K-2



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website : <http://www.fkip.umstu.ac.id> E-mail : fkip@umstu.ac.id

Form : K-2

Kepada Yth : Bapak/Ibu Ketua dan Sekretaris
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
FKIP UMSU

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

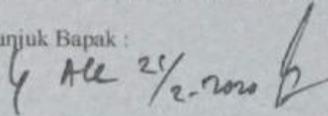
Dengan hormat, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Gifiyan Dwi Ananda Sholihin
N P M : 1602040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Mengajukan permohonan persetujuan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi sebagai tercantum di bawah ini dengan judul sebagai berikut :

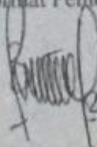
Analisis Penggunaan Simbol dan Makna *Illuminati* dalam Video Musik: Tinjauan Semiotika

Sekaligus saya mengusulkan menunjuk Bapak :

Dr. Charles Butar-butar M.Pd 

Sebagai Dosen Pembimbing Proposal/Risalah/Makalah/Skripsi saya.

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya.
Akhirnya atas perhatian dan kesediaan Bapak saya ucapkan terima kasih.

Medan, 18 Februari 2020
Hormat Pemohon

(Gifiyan Dwi Ananda Sholihin)

Keterangan
Dibuatrangkap 3 : - UntukDekanFakultas
- UntukKetua/SekretarisProgram Studi
- UntukMahasiswa yang Bersangkutan

Lampiran 4 Form K-3

FAKULTAS KEGURUAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
Jln. Mukhtar Basri BA No. 3 Telp. 6622400 Medan 20217 Form : K3

Nomor : 364 /IL.3/U/MSU-02/F/2020
Lamp : ---
Hal : Pengesahan Proyek Proposal
Dan Dosen Pembimbing

Assalamu'alaikumWarahmatullahiwabarakatuh
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menetapkan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dan dosen pembimbing bagi mahasiswa tersebut di bawah ini :

Nama : **GIFIYAN DWI ANANDA SHOLIHIN**
N P M : 1602040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Penelitian : **Analisis Penggunaan Simbol dan Makna Illuminati dalam Video Musik; Tinjauan Semiotika**

Pembimbing : **Dr. Charles Butar Butar, M.Pd**

Dengan demikian mahasiswa tersebut di atas diizinkan menulis proposal/risalah/makalah/skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulis berpedoman kepada ketentuan yang telah ditetapkan oleh Dekan
2. Proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dinyatakan BATAL apabila tidak selesai pada waktu yang telah ditentukan
3. Masa kadaluarsa tanggal: **21 Februari 2021**

Medan, 27 Januari 1441 H
21 Februari 2020 M


Dekan
Dr. H. Elianto, S.Pd., M.Pd
NIDN 0115257302

Dibuat rangkap 4 (empat) :
1. Fakultas (Dekan)
2. Ketua Program Studi
3. Pembimbing
4. Mahasiswa yang bersangkutan :
WAJIB MENGIKUTI SEMINAR

Lampiran 5 Berita Acara Bimbingan Proposal



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. KaptenMukhtarBasri No.3 Telp.(061)6619056 Medan 20238
Website :<http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Gifiyan Dwi Ananda Sholihin
NPM : 1602040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Analisis Makna Simbol Illuminati dalam Video Klip
(Suatu Kajian Semiotik Terhadap Simbol Kelompok Illuminati)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Proposal	Tanda Tangan
Jumat, 14 Februari 2020	Perubahan Judul ke Analisis Makna Simbol Illuminati dalam Video Klip (Suatu Kajian Semiotik Terhadap Simbol Kelompok Illuminati)	
Rabu, 26 Februari 2020	Revisi seluruh BAB I	
Jumat, 28 Februari 2020	Diskusi Mengenai BAB II dan Penambahan Teori Charles Sander Peirce	
Rabu, 4 Maret 2020	Revisi BAB III pada bagian Instrumen Penelitian dan Teknik Analisis Data.	
Sabtu, 14 Maret 2020	Diterima untuk mengikuti seminar proposal (ACC)	

Medan, 14 Maret 2020

Diketahui/Disetujui
Ketua Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia

Dr. Mhd Isman, M.Hum

Dosen Pembimbing

Dr. Charles Butar-Butar, M.Pd.

Lampiran 6 Lembar Perubahan Judul Skripsi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail : fkip@umsu.ac.id

Kepada : Yth Bapak Ketua
Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia
FKIP UMSU
Perihal : **Permohonan Perubahan Judul Skripsi**

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama Mahasiswa : Gifiyan Dwi Ananda Sholihin
N P M : 1602040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

Mengajukan permohonan persetujuan perubahan judul skripsi sebagaimana tercantum dibawah ini:

Analisis Penggunaan Simbol dan Makna Kelompok *Illuminati* dalam Video Musik; Tinjauan Semiotika

Menjadi

Analisis Makna Simbol *Illuminati* dalam Video Klip (Suatu Kajian Semiotik terhadap Simbol Kelompok *Illuminati*)

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya.
Akhirnya atas perhatian dan kesediaan Bapak saya ucapkan terima kasih.

Medan, 06 Mei 2020
Hormat Pemohon

(Gifiyan Dwi Ananda Sholihin)

Diketahui Oleh:

Ketua Program Studi,
Pendidikan Bahasa Indonesia

Dr. Mhd. Isman, M. Hum.

Dosen Pembimbing,

Dr. Charles Butar-butur, M. Pd.

Lampiran 7 Lembar Pengesahan Proposal



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. KaptenMukhtarBasri No.3 Telp.(061)6619056 Medan 20238
Website :<http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN PROPOSAL

Panitia Proposal Penelitian Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Strata – I bagi :

Nama : Gifryan Dwi Ananda Sholihin
NPM : 1602040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Analisis Makna Simbol Kelompok Illuminati dalam Video
Klip (Suatu Kajian Semiotik Terhadap Simbol Kelompok
Illuminati)

Dengan diterimanya proposal ini, maka mahasiswa tersebut dapatizinkan
untuk melaksanakan riset di lapangan

Disetujui Oleh : Medan, 6 April 2020

Pembimbing

Ketua Prodi

Dr. Charles Butar-Butar, M.Pd.

Dr. Mhd Isman, M.Hum

Lampiran 8 Surat Keterangan Telah Mengikuti Seminar Proposal



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. KaptenMukhtarBasri No.3 Telp.(061)6619056 Medan 20238
Website :<http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

SURAT KETERANGAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan ini menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa : Gifiyan Dwi Ananda Sholihin

N P M : 1602040087

Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

adalah benar telah melaksanakan seminar proposal skripsi pada :

Hari : Sabtu

Tanggal : 18 April 2020

dengan judul proposal:

Analisis Makna Simbol Illuminati dalam Video Klip (Suatu Kajian Semiotik terhadap Simbol Kelompok Illuminati)

Demikianlah surat keterangan ini kami keluarkan semoga Bapak Dekan dapat mengeluarkan surat izin riset mahasiswa yang bersangkutan. Atas kesediaan Bapak Dekan mengeluarkan surat izin riset ini, kami ucapkan terima kasih.

Medan, 20 April 2020

Wasalam

Ketua Program Studi,

Dr. Mhd. Isman, M. Hum.

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Lampiran 9 Surat Izin Riset



Bila mengirim surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**

Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400
Website: <http://fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@yahoo.co.id

Nomor : 774/II.3/UMSU-02/F2020 Medan, 13 Ramadhan 1441 H
Lamp. : -- 06 Mei 2020 M
Hal : **Mohon Izin Riset**

Kepada Yth.:
Bapak/Ibu Kepala Perpustakaan UMSU
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wa ba'du, semoga kita semua sehat wal'afiat dalam melaksanakan kegiatan aktifitas sehari-hari, sehubungan dengan semester akhir bagi mahasiswa wajib melakukan penelitian/riset untuk pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian Sarjana Pendidikan, maka kami mohon kepada Bapak/Ibu memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian/riset di tempat yang Bapak/Ibu Pimpin. Adapun data mahasiswa kami tersebut sebagai berikut :

Nama : **Gifiyan Dwi Ananda Sholihin**
NPM : 1602040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Penelitian : Analisis Makna Simbol Illuminati dalam Video Klip (Suatu Kajian semiotik terhadap Simbol Kelompok Illuminati)

Demikianlah hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kesediaan serta kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih.

Akhirnya selamat sejahteralah kita semuanya, Amin.
Wassalamu'alikum Warahmatullahi Barakatuh


Dekan
Dr. H. Elfrianto S.Pd., M.Pd.
NIDN : 0115057302

Tembusan :
- Peringgal

Jika anda melakukan riset hendaknya anda memperhatikan prosedur keselamatan dimasa Pandemi Covid-19, jangan tertahu memaksakan diri, utamakan keselamatan. #dirumahaja.

Lampiran 10 Surat Balasan Riset



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
UPT PERPUSTAKAAN**

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No. 3 Telp. 6624567 - Ext. 113 Medan 20238
Website: <http://perpustakaan.umsu.ac.id>

SURAT KETERANGAN
Nomor: 104/KET/II.7-AU/UMSU-P/M/2020

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Berdasarkan hasil pemeriksaan data pada Sistem Perpustakaan, maka Kepala Unit Pelaksana Teknis (UPT) Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan ini menerangkan :

Nama : Gifiyan Dwi Ananda Sholihin
NPM : 1602040087
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Jurusan/ P.Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia

telah menyelesaikan segala urusan yang berhubungan dengan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan.

Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 8 Zulhijjah 1441 H
29 Juli 2020 M

Kepala UPT Perpustakaan,

Muhammad Arifin, S.Pd, M.Pd

Lampiran 11 Surat Pernyataan Plagiat

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Giffyan Dwi Ananda Sholihin
NPM : 1602040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Analisis Makna Simbol Illuminati dalam Video Klip (Suatu Kajian Semiotik terhadap Simbol Kelompok Illuminati)

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Penelitian yang saya lakukan dengan judul di atas belum pernah diteliti di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, maupun di tempat lain.
2. Penelitian ini akan saya lakukan sendiri tanpa ada bantuan dari pihak manapun, dengan kata lain penelitian ini tidak saya tempahkan (dibuat) oleh orang lain dan juga tidak tergolong plagiat.
3. Apabila poin 1 dan 2 di atas saya langgar maka saya bersedia untuk dilakukan pembatalan terhadap penelitian tersebut dan saya bersedia mengulang kembali mengajukan judul penelitian yang baru dengan catatan seminar kembali.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 7 Agustus 2020
Hormat saya
Yang membuat pernyataan

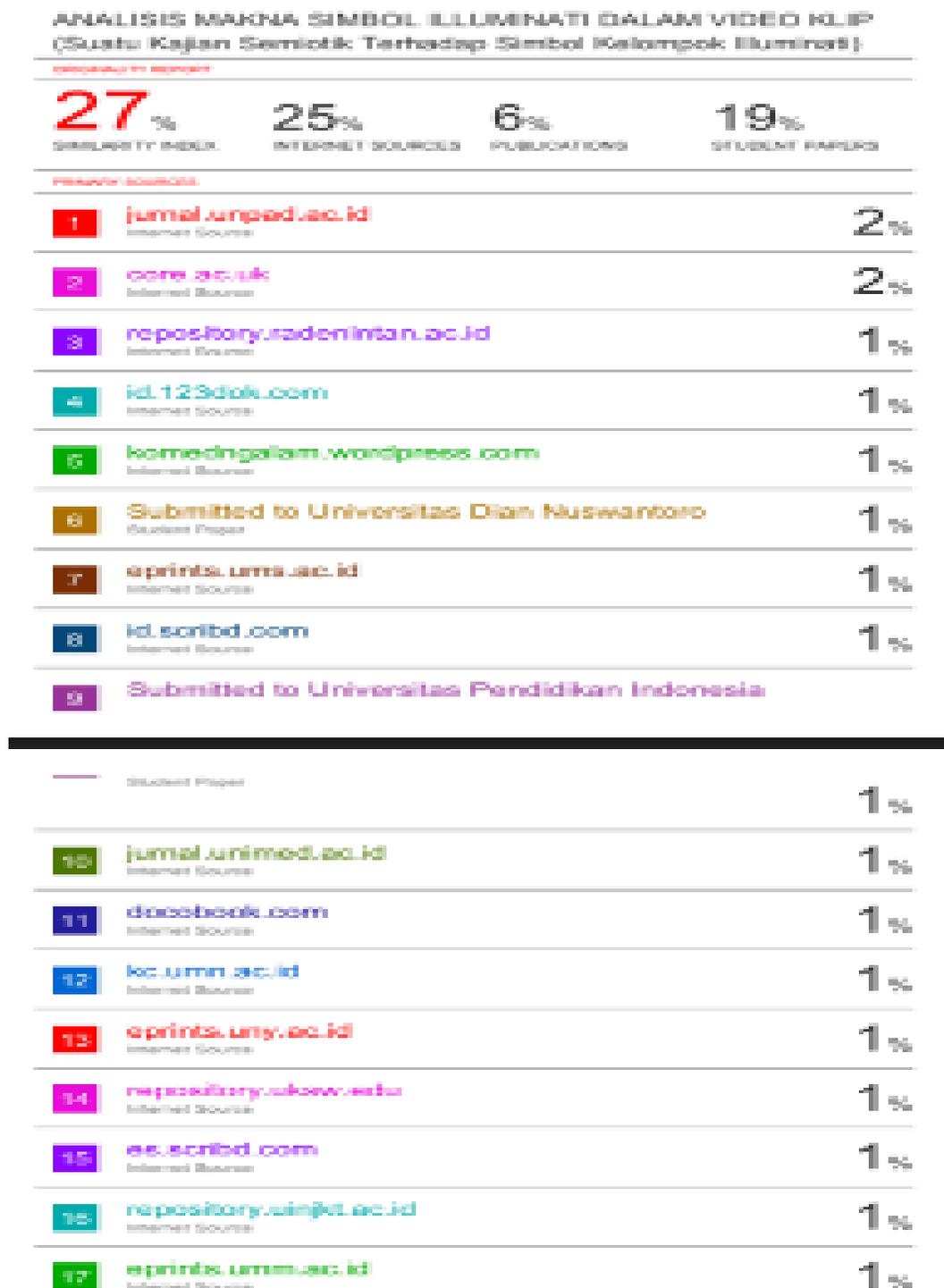


Giffyan Dwi Ananda Sholihin

Diketahui oleh Ketua Program Studi
Pendidikan Bahasa Indonesia

Dr. Mhd. Isman, M.Hum.

Lampiran 12 Bukti Pemeriksaan Turnitin



Lampiran 13 Berita Acara Bimbingan Skripsi



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. KaptenMukhtarBasri No.3 Telp.(061)6619056 Medan 20238
Website :<http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Gifiyan Dwi Ananda Sholihin
NPM : 1602040087
Program Studi : Pendidikan Bahasa Indonesia
Judul Skripsi : Analisis Makna Simbol Illuminati dalam Video Klip
(Suatu Kajian Semiotik terhadap Simbol Kelompok Illuminati)

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Proposal	Tanda Tangan
Selasa, 7 Juli 2020	Perbaikan BAB III pada instrumen penelitian beserta perubahan olah data BAB IV	
Sabtu, 11 Juli 2020	Perbaikan Abstrak	
Senin, 13 Juli 2020	Perbaikan BAB IV dengan menambahkan data yang tegas pada bagian <i>Hand on Neck</i> serta BAB V perbaikan pada simpulan.	
Kamis, 30 Juli 2020	Acc Sidang Meja Hijau	

Diketahui Oleh
Ketua Prodi Studi,

Dr. Mhd. Isman, M.Hum.

Medan, 30 Juli 2020
Dosen Pembimbing

Dr. Charles Butar-Butar, M.Pd

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

Nama : Gifiyan Dwi Ananda Sholihin
Tempat, Tanggal Lahir : Belawan, 26 Oktober 1998
Alamat : Jl. Young Panah Hijau, Ling XI. Kecamatan Medan Marelan.
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
No Handphone : +6289514252837
Email : 1602040087@umsu.ac.id



RIWAYAT PENDIDIKAN

Pendidikan Formal

- 2016 – 2020 : **Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.**
Pendidikan Bahasa Indonesia
- 2013 – 2016 : **SMK Negeri 13 Medan**
Teknik Komputer dan Jaringan
- 2011 – 2013 : **SMP Muhammadiyah 06 Belawan**
- 2011 : **SD Negeri 060963 Sicanang**
- 2006 – 2011 : **SD Muhammadiyah 04 Belawan**
- 2004 – 2005 : **TK Aisyiah A dan B**

Pendidikan Non-Formal

- 2020 : **@We_LoveChinese**, Kursus Bahasa Mandarin (Daring)
- 2019 : **Fakta Bahasa Regional Medan**, Kursus Bahasa Korea.
- 2015 : **Yayasan Jantung Indonesia**, Pelatihan Gerakan Jantung Remaja.
- 2007 – 2010 : **Pendidikan Yayasan Maquarie**, Kursus Bahasa Inggris.

PENGALAMAN BERORGANISASI

- 2020 – 2021 : Anggota Informasi dan Komunikasi IMABSII Regional Sumatera Utara
- 2019 – 2020 : Ketua Umum Komunitas Sahabat Beasiswa Regional Medan.
- 2019 – 2020 : Sekretaris Umum Himpunan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- 2018 – 2019 : Ketua Bidang Scholarship Talk Sahabat Beasiswa Chapter Medan
- 2018 – 2019 : Anggota Bidang Scholarship Talk Sahabat Beasiswa Chapter Medan
- 2018 – 2019 : Anggota Bidang Penelitian dan Pengembangan Himpunan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Bahasa Indonesia, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- 2015 – 2018 : Penanggung Jawab Paskibraka SMK Negeri 13 Medan.
- 2013 – 2016 : Anggota Osis SMK Negeri 13 Medan.
- 2013 – 2016 : Anggota Paskibraka SMK Negeri 13 Medan.
- 2014 : Anggota Boomber Perfilman SMK Negeri 13 Medan (Bekerja sama dengan TVRI).
- 2013 – 2014 : Anggota Seni Tari SMK Negeri 13 Medan.

KEAHLIAN TAMBAHAN

- | | |
|-------------------------------------|---|
| • Bahasa Indonesia | Microsoft Word, Power Point, Excel |
| • Bahasa Inggris | |
| TOEFL 357 | • Perbaikan Komputer Ringan |
| • Instalasi Sistem Operasi Komputer | • Perbaikan Jaringan Komputer <i>Local Area Network</i> |
| Generasi Windows XP – 10 | • Menulis Artikel, Cerita Pendek, Dan lainnya. |
| • Microsoft Office | • Editor Bahasa Indonesia |

PENGALAMAN KERJA

- | | |
|---|--|
| • 2017 - 2018 : Guru Bahasa Indonesia [Magang] di SMK Negeri 1 Percut Sei Tuan . | • 2016 – 2018 : Guru <i>Les Private</i> |
| • 2018 : Guru Sekolah Dasar di Yayasan Amal Bakti. | • 2015 : Bagian Teknologi Informasi [Magang] di PT. PELINDO 1 BELAWAN. |
| • 2018 : Guru Mata Pelajaran <i>Converstation</i> Bahasa Inggris di Yayasan Amal Bakti. | |

PRESTASI

- 2019 : Juri Pada Mata Lomba Membaca Puisi di SMK Negeri 13 Medan.
- 2019 : Penerjemah Bahasa Inggris – Bahasa Indonesia dalam kegiatan ASIAN GAMES 2018 (Jakarta-Palembang) oleh BBB Korea (*Volunteer*)
- 2019 : Cerita pendek (FIKSI) terbit di surat kabar Medan Pos dengan judul “Dimensi Waktu” Minggu, 6 Januari 2019, pada rubrik Inspirasi.
- 2019 : Cerita Pendek (FIKSI) terbit di surat kabar Medan Pos dengan judul “Jingga” Minggu, 22 Juni 2019, pada rubrik Inspirasi
- 2018 : Delegasi Sumatera Utara pada acara Sahabat Beasiswa SUMMIT 2019 di Jakarta.
- 2018 : Perwakilan Prodi Pendidikan Bahasa Indonesia pada ajang Pemilihan Mahasiswa Berprestasi tingkat universitas di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- 2018 : Cerita pendek (FIKSI) terbit di surat kabar Medan Pos dengan judul “Tamu Misterius” Minggu, 28 Oktober 2018 pada rubrik Inspirasi.