

**ANALISIS PRODUKSI PROGRAM *WOW VIRAL*  
DI METRO TV**

**SKRIPSI**

Oleh:  
**SUGIARNI SISKAL LESTARI**  
**NPM 1603110219**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Konsentrasi Penyiaran**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2020**

## BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama Lengkap : **SUGIARNI SISKA LESTARI**  
N.P.M : 1603110219  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : **ANALISIS PRODUKSI PROGRAM *WOW VIRAL* DI METRO TV**

Medan, 10 Agustus 2020

Dosen Pembimbing



**Dr. PUJI SANTOSO., M.SP.**

Disetujui Oleh  
Ketua Program Studi



**NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom**

Dekan,



**Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos, MSP.**

## BERITA ACARA PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama Lengkap : **SUGIARNI SISKA LESTARI**  
N P M : 1603110219  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Pada hari, tanggal : Kamis, 06 Agustus 2020  
W a k t u : Pukul 08.30 WIB s/d selesai

### TIM PENGUJI

PENGUJI I : **Dr. IRWAN SYARI TANJUNG, S.Sos., M.AP.**  
PENGUJI II : **ELVITA YENNI, S.S, M.Hum.**  
PENGUJI III : **Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP**

### PANITIA PENGUJI

Ketua,

Sekretaris,

**Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos, MSP**

**Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom**

## PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, SUGIARNI SISKAL ESTARI, NPM 1603110219, menyatakan dengan sungguh-sungguh :

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila dikemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang saya terima.

Medan, 10 Agustus 2020

Yang menyatakan,



**SUGIARNI SISKAL ESTARI**

## KATA PENGANTAR



*Alhamdulillah* rabbil'alaminn, puji syukur kepada Allah SWT penguasa alam semesta yang menjadikan matahari dan rembulan sebagai dua tanda kebesarannya atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW yang mengatakan bahwa barang siapa yang menapaki suatu jalan dalam rangka menuntut ilmu maka akan Allah mudahkan baginya jalan menuju syurga.

Skripsi merupakan salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan pendidikan sarjana di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Skripsi ini berisikan **“Analisis Produksi Program Wow Viral Di Metro TV”** skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena dalam proses penyelesaiannya tidak sedikit kesulitan dan hambatan dalam penyusunan skripsi ini. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada banyak pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan mungkin terselesaikan tanpa doa, usaha, bimbingan, dan juga arahan dari berbagai pihak. Kepada Ibu dari penulis Muliana yang selalu memberikan do'a tak henti, semangat, cinta dan ayah Dasianto yang memberikan materi, nasehat dan menumbuhkan rasa tanggung jawab sehingga penulis bisa memperoleh gelar S.I. Kom. Kepada abang tercinta Mulia Andika, Mulia Warman yang menjadi *support system* terbaik dan mampu membantu penulis menyusun

masa depan dengan sangat baik dan adik-adik yang sangat penulis sayangi Abdul Arifin, Ahmad Yasir Rais. Penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Agussani.,MAP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,MSP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Drs. Zulfahmi M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Abrar Adhani S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Nurhasanah Nasution S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Akhyar Anshori S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi iIlmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Dr. Puji Santoso.,M.SP selaku dosen Pembimbing yang selalu membimbing dengan saat baik, penuh perhatian dan kesabaran yang luar biasa dan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
9. Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah membantu surat menyurat penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

10. Kepada Eksekutif Produser, Kak Dade Salampessy selaku produser program *Wow Viral* yang mengajarku bagaimana bekerja tangan tepat, teliti dan cepat, Kak Marvin, Kak Sarah dan presenter *Wow Viral* lainnya yang sangat baik, Kak Aryo yang mengajarku bagaimana bekerja di stasiun televisi berita ternama di Indonesia Metro TV.
11. Terimakasih kepada Metro TV, HRD dan Mas Susilo selaku Editor *Wow Viral* yang membantu penulis dalam proses pengambilan data yang digunakan sebagai objek penelitian.
12. Kepada sahabat Reni Syahfitri terimakasih sudah menjadi teman terbaik selama empat tahun berkuliah di UMSU, seseorang yang terus menyemangatiku untuk selalu berbuat baik kepada orang lain, semoga kita terus bersama sampai kesuksesan berada di tangan kita dan insya Allah sampai di syurganya Allah. Kemudian Ranny Ardina, Khairiyawan yang selalu mendengarkan keluh kesah yang terus menjadi pendengar yang baik dan memberikan semangat kepada penulis.
13. Kepada Gadis Kos Aidifa Siti, Nining, Reza, Uti yang memberi dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Kepada teman kajian Extra Ordinary Muslimah Community, teman seperjuangan Reni Monika Febriyanti Malayu, Ari Mustika dan Tri Cory Indahsari, yang selalu memberikan masukan, motivasi dan membangkitkan semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi.
15. Kepada Uky Wulandari dan M. Rinaldi pulungan yang menemani penulis melakukan penelitian di ibu kota Jakarta dan teman yang tinggal jauh dari

penulis, Seyit di Swedia dan Fransisco di USA terimakasih sudah menjadi *mood booster* hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.

16. Semua teman-teman yang berjuang menyelesaikan tugas akhir dimasa pandemi Covid-19 dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga dapat diselesaikannya skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat berguna bagi masyarakat dan Metro TV. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dalam penulisan ini. Penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu, penulis ucapkan terima kasih.

Rabu, 22 juli 2020

Penulis

Sugiarni Siska Lestari

# **ANALISIS PRODUKSI PROGRAM WOW VIRAL DI METRO TV**

**Sugiarni Siska Lestari**

*Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

e-mail: [sugiarnisiska@gmail.com](mailto:sugiarnisiska@gmail.com)

## **ABSTRAK**

Program televisi adalah nafas dari sebuah media televisi, jika sebuah televisi tidak memiliki program maka akan sangat sulit bagi media televisi untuk tetap eksis atau bertahan di dunia pertelevisian. Program *Wow Viral* hadir sebagai bentuk peduli Metro TV terhadap generasi muda. Metro TV membuat program *Wow Viral* selain mendidik, dan memberikan banyak informasi namun tetap dengan gaya kekinian yang akan menarik perhatian generasi muda. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana sebuah program tayangan televisi itu dikemas kemudian ditayangkan atau disajikan kepada pemirsa televisi. Tahapan pembuatan sebuah program *Wow Viral* di sebuah stasiun televisi berita Metro TV. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif. Dimana peneliti melakukan pengumpulan data dan pengamatan langsung di stasiun televisi Metro TV terhadap produksi program acara *Wow Viral*, mewawancarai sejumlah kru yang terlibat di dalamnya, seperti produser, *host*, dan editor. Dari temuan penelitian disimpulkan bahwa sebelum ditayangkan di Metro TV, program acara *Wow Viral* merupakan satu dari sekian banyak program tayangan non buletin yang diproduksi Metro TV yang melibatkan sejumlah anggota tim produksi. Sebelum ditayangkan di Metro TV, program *Wow Viral* diproduksi oleh tim produksi melalui tiga tahap yakni tahap pra produksi, proses produksi, dan proses pasca produksi.

**Kata kunci:** Metro TV, siaran televisi, produksi siaran televisi, program *Wow Viral*.

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Pembatasan Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II URAIAN TEORITIS.....	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.2 Teknologi informasi.....	13
2.3 Penyiaran .....	16
2.4 Televisi .....	21
2.5 Metro TV .....	23
2.6 Deskripsi program <i>Wow Viral</i> .....	24

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis Penelitian .....	26
3.2 Kerangka Konsep .....	26
3.3 Definisi Konsep .....	26
3.4 Katagoresasi .....	28
3.5 Informan/ Narasumber.....	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.7 Teknik Analisis Data .....	29
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	29
3.9 Deskripsi Ringkas Objek Penelitian .....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran umum lokasi penelitian.....	31
4.2 Profile Program Wow Viral. ....	39
4.3 Proses Produksi Program <i>Wow Viral</i> Metro TV Jakarta.....	41
4.3.1 Proses Pra Produksi .....	42
4.3.2 Pelaksanaan Produksi .....	43
4.3.3 Pasca Produksi.....	46
4.4 Hambatan Proses Produksi Program .....	49
BAB V PENUTUP.....	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Saran .....	52

DAFTAR PUSTAKA ..... 54

LAMPIRAN ..... 55

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1. Kategorisasi Penelitian.....	28
Tabel 2. Daftar Metro TV .....	37

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Kerangka Konsep .....	26
Gambar 4.1 Logo Metro TV .....	32
Gambar 4.2 Susunan Direksi Metro TV .....	35
Gambar 5.1 Proses Shooting Program Wow Viral .....	56
Gambar 5.2 Main Studio (Studio Program Wow Viral) .....	56
Gambar 5.3 Master Control Room.....	57
Gambar 5.4 Peneliti Bersama Produser Wow Viral.....	57
Gambar 5.5 Peneliti Bersama Seluruh Tim Wow Viral .....	58
Gambar 5.6 Wardrobe Metro TV.....	59
Gambar 5.7 Peneliti dan Tim di Siaran Terakhir Wow Viral .....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pertanyaan Wawancara .....	61
Surat Keterangan Wawancara .....	64
Surat Pemberian Izin Observasi .....	65
Surat Program Magang Sebagai Production Assistance .....	66
Permohonan Persetujuan Judul Skripsi.....	67
Penetapan Judul Skripsi Dan Pembimbing .....	68
Permohonan Perubahan Judul Skripsi.....	69
Penetapan Judul Skripsi .....	70
Permohonan Seminar Proposal Skripsi.....	71
Undangan Seminar Proposal Skripsi.....	72
Berita Acara Bimbingan Skripsi .....	73
Undangan/Panggilan Ujian Skripsi .....	74
Daftar Riwayat Hidup .....	75

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Media massa memiliki peranan dalam berbagai aspek kehidupan sosial masyarakat modern begitu besar. Banyaknya inovasi terbaru guna mempermudah kehidupan manusia, tak terkecuali dalam proses penyampaian pesan yang dikemas apik dan baik dalam tayangan di media televisi. Televisi sudah menjadi bagian besar dalam kehidupan dimasyarakat, dan dapat kita lihat bahwa teknologi telah banyak mempengaruhi kehidupan manusia, terutama pada era globalisasi seperti saat ini. Bahkan tak ada yang mampu menahan lajunya perkembangan teknologi informasi.

Kehadirannya telah menghilangkan batas-batas garis antar negara tak terkecuali munculnya media televisi sangat berperan penting bagi kehidupan masyarakat, dimana mampu menyajikan informasi yang tak hanya berasal dari dalam negeri saja, tetapi juga mampu menghadirkan informasi dari luar negeri, kemudian mampu membentuk pola fikir berdasarkan informasi yang diterima masyarakat dalam tayangan yang disajikan, juga media televisi berperan sebagai sebagai media promosi yang mampu mempromosikan produk dan dapat meningkatkan ekonomi, hingga tak jarang pula sebagai media yang mampu membantu penentu pilihan politik yang berpengaruh terhadap kemajuan bangsa dikemudian hari.

Televisi adalah sebuah media telekomunikasi terkenal yang berfungsi sebagai penerima siaran gambar bergerak beserta suara, baik itu yang *monokrom* (hitam-putih) maupun berwarna. Siaran televisi dalam setiap aspeknya tak terlepas dari unsur kreativitas, bahkan kreativitas menjadi faktor utama penentu kesuksesan sebuah program televisi. Televisi sering kali disebut sebagai industri kreatif. Industri kreatif sendiri memiliki arti kumpulan aktivitas ekonomi yang terkait dengan unsur penciptaan atau pembuatan satu benda atau penggunaan pengetahuan dan informasi.

Televisi disebut sebagai industri kreatif karena kekuatan sebuah televisi terletak pada ide dan keterampilan individu sebagai modal utama, yang bukan hanya mengandalkan pada modal besar dan mesin produksi saja, tetapi lebih kepada kemampuan untuk membantu mengelola sumber pengetahuan, hasil pengetahuan, dan penciptaan yang menggunakan imajinasi yang akan bermanfaat bagi masyarakat (Latief dan Utud: 2017: 11).

Televisi yang sebelumnya menjadi media massa yang sangat diminati, namun saat ini mengalami penurunan minat akibat dari kemunculan media baru yang hadir ditengah-tengah masyarakat saat ini yaitu internet. Indonesia saat ini sudah menjadi salah satu negara dengan penggunaan internet tertinggi didunia. Untuk itu media televisi hadir dengan berbagai strategi untuk menarik pemirsa agar kembali memilih media televisi. Salah satunya adalah dengan menyajikan tayangan-tayangan yang viral di media sosial dan dirangkum di media televisi, sehingga dengan meningkatnya penggunaan internet dalam hal ini lebih kepada hadirnya

beragam media sosial seperti youtube, instagram, twitter, facebook, tiktok, dan likee, line dan lainnya yang akrab dikalangan netizen yang menjadi konsern media televisi juga. Seperti program “*Wow Viral* di Metro TV”.

Program *Wow Viral* adalah sebuah program yang menayangkan rangkuman segala hal yang viral di media sosial seperti youtube, twitter, facebook, instagram dan lainnya dalam sepekan dan hadir setiap hari senin dan jumat pukul 16.00 hingga pukul 16.30 wib. Durasi yang diambil dari program ini adalah 30 menit dan memiliki target *audience* yang umum, tipe program acara *Wow Viral* ini berupa informasi viral.

Program *Wow Viral* memiliki ciri khas tersendiri yaitu seperti kita ketahui bahwa mayoritas dari tayangan yang diberikan oleh Metro TV adalah berita karena seperti yang kita tahu bahwa Metro TV adalah sebuah televisi berita. Dan kehadiran *Wow Viral* merupakan hal yang baru dan diharapkan menjadi angin segar bagi penggemar Metro TV. Metro TV memiliki *tag line* “*Knowledge To Elevate*” yang berarti pengetahuan untuk membangun, meskipun *Wow Viral* memiliki sumber materi dari media sosial namun tidak menghilangkan *standart* yang dimiliki Metro TV yaitu harus tetap membangun pemirsa dengan hal-hal yang informatif dan edukatif.

Didalam penelitian ini penulis akan menganalisis bagaimana proses produksi acara televisi “*Wow Viral* di Metro TV” Karena penulis ingin mengetahui bagaimana mengemas sebuah program televisi yang memiliki nilai menarik, *informatif*, *edukatif* dan viral kemudian disajikan kepada pemirsa televisi. Penulis

sangat tertarik melihat bagaimana proses produksi sebuah program penayangkan berita yang mengulas *trend* dijagat digital, tayang secara nasional di stasiun televisi Indonesia yaitu Metro TV tentunya.

Penelitian ini bersumber pada tahapan-tahapan produksi televisi yang dikemukakan oleh Fred Wibowo (2007) dalam buku Teknik Produksi Program Televisi. Menurut Fred Wibowo (2007: 39-45), tiga tahapan yang terdapat pada proses produksi sesuai Standard Operational Procedure (SOP), yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi.

Persiapan yang cukup matang Dari ketiga tahapan tersebut sangat diperlukan, pertimbangan sangat harus dilakukan sebelum memproduksi sebuah program acara. Tahapan pra produksi dari ketiga tahapan tersebut yang paling penting sebelum memproduksi sebuah program acara. Karena tanpa pra produksi sebuah acara tersebut tidak akan mendapatkan hasil yang maksimal dan tidak terkonsep. Agar apa yang akan diproduksi sesuai dengan tema yang diharapkan maka dari itu sangat penting pra produksi. Dari latar belakang yang dipaparkan diatas peneleniti akan membahas mengenai: “Analisis Produksi Program *Wow Viral* di Metro TV”.

## **1.2 Pembatasan Masalah**

Dalam penelitian ini peneliti akan berfokus kepada tayangan Program *Wow Viral* pada bulan desember 2019 saja. Alasan dipilihnya priode waktu itu adalah akhir desember 2019 merupakan tayangan terakhir program *Wow Viral*.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah penulis menjadi tertarik untuk menganalisis beberapa hal mengenai program acara *Wow Viral* produksi Metro TV Jakarta. Jadi rumusan masalahnya adalah :

- a. Bagaimana Pra Produksi Program *Wow Viral* ?
- b. Bagaimana Pelaksanaan Produksi Program *Wow Viral* ?
- c. Bagaimana Pasca Produksi Program *Wow Viral* ?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah :

- a. Untuk memahami Pra Produksi Program *Wow Viral*
- b. Untuk memahami Pelaksanaan Produksi Program *Wow Viral*
- c. Untuk memahami Pasca Produksi Program *Wow Viral*

### **1.5 Manfaat Penelitian**

- a. Manfaat teoritis

Diharapkan penelitian ini mampu memperkaya dan memperluas bahan referensi, terutama dibidang ilmu komunikasi, fakultas ilmu sosial dan ilmu politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- b. Manfaat praktis

Diharapkan penelitian ini dapat berguna memperluas wawasan dan juga mengembangkan pengetahuan bagi mahasiswa serta pihak-pihak yang ingin mengetahui apa itu acara *Wow Viral* produksi Metro TV Jakarta juga dapat

memberikan pengetahuan bagaimana proses pra-produksi, produksi, dan pasca produksi program *Wow Viral*

## **1.6 Sistematika Penulisan**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini penulis menguraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.

### **BAB II URAIAN TEORITIS**

Dalam bab ini penulis menjelaskan mengenai tinjauan pustaka mengenai teori komunikasi dan teori yang berhubungan dengan analisis produksi.

### **BAB III METODE PENELITIAN**

Di dalam bab ini penulis menguraikan mengenai jenis penelitian, kerangka konsep, defenisi konsep, kategorisasi penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, lokasi dan waktu penelitian dan deskripsi ringkas objek penelitian.

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini, penulis menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan.

## BAB V      PENUTUP

Pada bab ini penulis menjelaskan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian dan pembahasan.

## **BAB II**

### **URAIAN TEORITIS**

#### **2.1 Komunikasi**

##### **a. Pengertian Komunikasi**

Berdasarkan aspek *etimologi* (asal kata) sudah umum diterima kata komunikasi berasal dari bahasa Yunani, yakni *communicatio* atau *communis* yang berarti sama makna, setara, *in tune* atau berbagi makna atau *commune facere* (membuat bisa diterima banyak orang). Ilmu yang mempelajarinya disebut *communicology* (Kriyantono: 2019: 155).

Bernard Berelson dan Gary A. Steiner mendefinisikan komunikasi sebagai “transmisi informasi, gagasan, emosi, keterampilan, dan sebagainya dengan menggunakan simbol-simbol, kata, gambar, figure, grafik dan sebagainya (Kriyantono: 2019: 156). Donald Byker dan Loren J. Aderson mendefinisikan komunikasi adalah berbagi informasi antara dua orang atau lebih.

Carl Hovland mengatakan komunikasi adalah proses yang memungkinkan seseorang (komunikator) menyampaikan rangsangan (biasanya lambang-lambang verbal) untuk mengubah perilaku orang lain. Rachmat Kriyantono mendefinisikan komunikasi sebagai proses pertukaran dan memaknaan pesan dalam pikiran individu, antar individu atau kelompok individu melalui interaksi sosial, interaksi sosial ini dapat terjadi secara tatap muka dan tidak secara tatap muka seperti berkirim surat atau online (Kriyantono: 2019: 156).

Komunikasi (*communication*) adalah sebuah proses sistemis dimana orang berinteraksi dengan dan melalui simbol untuk menciptakan dan menafsirkan makna. Komunikasi adalah proses yang artinya sedang berlangsung dan semakin bergerak. Bergerak semakin maju dan berubah secara terus menerus (Wood: 2013: 3). Komunikasi adalah satu dari aktivitas manusia yang dikenali oleh semua orang namun sangat sedikit yang dapat mendefinisikannya secara memuaskan. Komunikasi memiliki variasi devenisi yang tidak terhingga seperti saling berbicara satu sama lain, televisi, penyebaran informasi, gaya rambut kita, kritik dan sastra, dan masih banyak lagi (Fiske: 2012: 1).

Dari beberapa pengertian komunikasi menurut para ahli diatas maka penulis menyimpulkan bahwa komunikasi adalah aktivitas penyampaian pesan dari komunikator kepada komunikan dengan berbagai cara dan bersifat dinamis yang akan menghasilkan *feedback* (umpan balik). Dan umpan balik adalah transmisi reaksi balik dari penerima kepada pengirim.

#### **b. Unsur-unsur komunikasi**

Terdapat beberapa unsur di dalam komunikasi (Rhoudonah: 2019: 56) yaitu:

##### **1) *Source* (sumber)**

Apa yang ada di pikiran seseorang baik berupa ide, gagasan, simbol, lambang, gambar, pengetahuan, pengalaman, peristiwa, dan lain-lain yang berasal dari hasil persepsi seseorang. Kemudian disimpan di dalam kotak hitam di kepala dan disebut dengan ideasi.

**2) Encoder (komunikator)**

*Encoder* (komunikator) ialah orang yang pertama kali menyampaikan pesan. Dengan kata lain, seorang komunikator berusaha menafsirkan pesan yang akan disampaikan agar komunikan dapat memahaminya.

**3) Message (pesan)**

*Message* atau pesan ialah hal yang disampaikan baik berupa lambang, kata-kata, gambar ataupun yang lainnya.

**4) Decoder (komunikan)**

*Decoder* atau komunikan ialah orang yang menerima pesan tersebut. Dalam menerima pesan, *decoder* atau komunikan bersifat *decoding* yaitu berusaha menafsirkan isi dari pesan yang disampaikan *encoder* atau komunikator.

**5) Medium**

Medium adalah alat untuk menyampaikan pesan tersebut. Alat disini bisa berupa alat komunikasi seperti HP, telepon atau media massa seperti televisi, radio, koran, dan lain-lain.

**6) Feed Back**

*Feed back* atau umpan balik ialah tanggapan atau respons komunikan terhadap komunikator maupun sebaliknya. Hal ini untuk mengetahui apakah komunikasi dapat diterima dan berjalan dengan baik.

**7) Destination**

*Destination* ialah tujuan yang ingin dicapai didalam proses komunikasi. Tujuan komunikasi sendiri ialah agar pesan yang disampaikan oleh komunikator memiliki makna yang sama baik antara komunikator maupun komunikan.

### c. Fungsi dan Tujuan Komunikasi

Sedangkan Harold D. Lasswel (Rhoudonah: 2019: 64) mengemukakan tiga fungsi komunikasi yaitu:

- 1) **Fungsi sosial**, yaitu pengawasan lingkungan yang menunjuk pada upaya pengumpulan, pengolahan, produksi dan penyebarluasan informasi mengenai peristiwa-peristiwa yang terjadi baik di dalam maupun di luar lingkungan masyarakat.
- 2) **Fungsi korelasi**, yaitu menunjuk pada upaya memberikan interpretasi atau penafsiran informasi mengenai peristiwa-peristiwa yang terjadi.
- 3) **Fungsi pengoperan**, yaitu penyampaian warisan sosial dari generasi ke generasi berikutnya dan dilakukan oleh manusia yang sehat. Fungsi ini menunjuk pada upaya pendidikan dan pewarisan nilai-nilai, norma-norma dan prinsip-prinsip dari satu generasi ke generasi lainnya atau dari satu anggota masyarakat ke anggota masyarakat lainnya sehingga apa yang telah ditemukan oleh nenek moyangnya tidak hilang begitu saja dan dapat digunakan sebagai warisan.

Secara umum Harold D. Lasswel menyebutkan bahwa tujuan komunikasi ada empat (Rhoudonah: 2019: 65) :

- 1) Social change (perubahan sosial)
- 2) Attitude change (perubahan sikap)
- 3) Opinion change (perubahan pendapat)
- 4) Behavior change (perubahan perilaku)

#### **d. Bentuk Komunikasi**

Berdasarkan sifat komunikasi dan jumlah komunikan, komunikasi diklasifikasikan kedalam tiga bentuk, yaitu (Rhoudonah: 2019: 135):

##### **1) Komunikasi Antarpribadi**

Komunikasi antarpribadi ialah komunikasi yang terjadi antara dua orang dan terjadi kontak langsung dalam bentuk percakapan. Komunikasi jenis ini bisa terjadi melalui tatap muka maupun melalui sebuah medium seperti telepon (Rhoudonah: 2019: 135).

##### **2) Komunikasi Kelompok**

Michael Burgoon dan Michael Ruffner dalam bukunya *Humen Communication, A Revision of Approaching Speech/Communication*, yang telah disadur oleh Sasa Djuarsa, memberi batasan komunikasi kelompok sebagai interaksi tatap muka dari tiga atau lebih individu guna memperoleh maksud atau tujuan yang dikehendaki seperti berbagi informasi, pemeliharaan diri atau pemecahan masalah sehingga semua anggota dapat menumbuhkan karakteristik pribadi anggota lainnya dengan akurat (Rhoudonah: 2019: 154).

##### **3) Komunikasi Massa**

Bittner, dalam bukunya *Mass Communication: An Introduction* (1980), mendefinisikan komunikasi massa adalah pesan-pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang (Rhoudonah: 2019: 167).

Bittner, dalam bukunya *Mass Communication: An Introduction* (1980), mendefinisikan komunikasi massa adalah pesan-pesan yang dikomunikasikan melalui media massa pada sejumlah besar orang (Rhoudonah: 2019: 167).

Komunikasi massa adalah proses penciptaan makna bersama antara media massa dan khalayaknya. (Baran: 2012: 7).

#### **4) Hambatan-hambatan Komunikasi**

Beberapa hambatan yang ditemui pada proses komunikasi yaitu (Rhoudonah: 2019: 114):

##### **1) Gangguan (*noises*)**

Ada dua jenis gangguan pada komunikasi yaitu gangguan mekanik, gangguan yang disebabkan saluran komunikasi/kegaduhan yang bersifat berisik dan gangguan semantik, gangguan yang bersangkutan dengan pesan komunikasi yang pengertiannya menjadi rusak.

##### **2) Kepentingan (*interest*)**

Kepentingan seseorang akan membuat selektif dalam menanggapi atau menghayati suatu pesan. Orang akan hanya memerhatikan perangsang yang ada hubungannya dengan kepentingan dirinya.

##### **3) Motivasi (*motivation*)**

Motivasi akan mendorong seseorang berbuat sesuatu yang sesuai benar dengan keinginan, kebutuhan dan kekurangannya. Keinginan, kebutuhan dan kekurangan setiap orang pasti berbeda sehingga motivasi pun berbeda satu dengan yang lainnya.

## **2.2 Teknologi informasi**

Pengertian teknologi diberikan antara lain oleh David L. GOETCH: *people tools, resources, to solve problems or to extend their capabilities*. Dengan demikian dapat dipahami sebagai upaya untuk mendapatkan suatu produk yang dilakukan

oleh manusia dengan memanfaatkan peralatan (*tools*), proses dan sumber daya (*resources*).

Yang lain diberikan oleh Arnold Pacey “*The application as scientific and other Knowledge to practical task by ordered systems. That involve people and organizations, living things and machines*”. Jelas bahwa teknologi tetap berkaitan dengan pihak-pihak yang terlibat dalam perencanaannya. Oleh karena itu teknologi tidak bebas pada organisasi, budaya sosial, ekonomi dan juga politik.

Defenisi teknologi diberikan oleh Rias Van Wyk “*Technologi is a ‘set of means’ created by people to facilitate human endeavor*” Technology Plan 2004-2005 “*Technology can be any tool, device, program, or system that when applied to the educational environment will increase productivity, creativity, andlor achievement of students, faculty, and staff, and will prepare them for new roles in learning , living and working*”. Teknologi bisa mencakup, tetapi tidak terbatas untuk komputer, televisi, VCR dan DVD, alat presentasi audio/visual, system satellite broadcast, alat adaptive, infrastructure networking, instruksional, operasional, dan program manajemen (Simarmata: 2006: 2).

Menurut *information technology association of America (ITAA)*, teknologi informasi adalah suatu studi, perancangan, pengembangan, implemetasi, dukungan atau manajemen sistem Informasi berbasis sistem informasi berbasis computer. TI memanfaatkan computer elektronik dan perangkat lunak komputer untuk mengubah, menyimpan, melindungi, memproses, mentransmisikan dan memperoleh informasi secara aman (Sutarman: 2009: 13).

Istilah teknologi digunakan untuk mengacu pada suatu item yang bermacam-macam dan kemampuan yang digunakan dalam pembuatan, penyimpanan, dan penyebaran data serta informasi (Simarmata: 2006: 3).

Teknologi informasi diterapkan untuk pengelolaan informasi yang dewasa ini menjadi salah satu bagian penting karena (Sutarman: 2013: 13):

1. Meningkatnya kompleksitas dari tugas manajemen
2. Pengaruh ekonomi internasional (globalisasi)
3. Perlunya waktu tanggap (response time) yang lebih cepat
4. Tekanan akibat dari persaingan bisnis

Informasi adalah sekumpulan fakta (data) yang diorganisasikan dengan cara tertentu sehingga mereka memiliki arti bagi sipenerima. Pengetahuan terdiri dari informasi yang sudah diorganisasikan dan diproses untuk memperoleh pemahaman, pengalaman, pembelajaran yang terakumulasi sehingga dapat diaplikasikan dalam pemecahan masalah atau proses bisnis tertentu. Pengetahuan juga dapat diartikan sebagai informasi yang diproses untuk mengekstrak implikasi kritis dan merefleksikan pengalaman masa lampau yang menyediakan pengetahuan yang terorganisasi dengan nilai yang tinggi (Sutarman: 2009: 14).

Fungsi teknologi informasi :

1. Menangkap (*capture*)
2. Mengolah (*processing*)

Memproses data masukan yang diterima untuk menjadi informasi.

### 3. Menghasilkan (*generating*)

Menghasilkan atau mengorganisasikan informasi kedalam bentuk yang berguna.

### 4. Menyimpan (*storage*)

Menyimpan data informasi dalam bentuk suatu media yang dapat digunakan untuk keperluan lainnya.

### 5. Mencari kembali (*retrival*)

Mendapatkan kembali informasi (*copy*) data dan informasi yang sudah tersimpan, misalnya mencari *supplier* yang sudah lunas dan sebagainya.

### 6. Transmisi (*transmission*)

Mengirim data dan informasi dari suatu lokasi ke lokasi lain melalui jaringan komputer atau lainnya (Sutarman: 2009: 18).

## 2.3 Penyiaran

### a. Sejarah penyiaran televisi di dunia

Konsep penyiaran radio FM sedang berkembang, sistem penyiaran televisi juga berkembang. Pada *World's Fair di Amerika*, Zworykin yang dibantu oleh Philo Farnsworth berhasil memperkenalkan pesawat televisi pertama 1939. Didahului oleh penemuan Vladimir Kozmich Zworykin yaitu berupa sistem tabung pengambil gambar yang merupakan bagian dari kamera elektronik pada 1923 menjadi awal kemajuan televisi (Djamal dan Fachruddin: 2013: 21).

## **b. Sejarah penyiaran televisi di Indonesia**

Pada era atau masa pemerintahan Orde Lama TVRI merupakan satu satunya media televisi di Indonesia yang digunakan alat perjuangan sebagaimana media massa lainnya. Awal mula dunia pertelevisian diawali ketika Indonesia menjadi tuan rumah perhelatan olahraga akbar Asian Games IV di Jakarta tahun 1962, saat itu TVRI muncul sebagai pelopor industri televisi Nasional. Masyarakat Indonesia mulai menikmati televisi di tahun 1962 ketika itu televisi merupakan media komunikasi dan antara pemerintah dengan masyarakat, disamping sebagai hiburan kaum *elite politik* dan pemerintahan.

Deddy Mulyana menyebut TVRI merupakan televisi yang ideologis karena sifatnya mengagung-agungkan pemerintah juga para petinggi Negara yang tugas utamanya untuk menetapkan kekuasaan rezim saat itu. Sebagian besar seluruh isi TVRI berupa berita yang bersifat resmi dan semi resmi yang merupakan kegiatan pemerintah beserta para pejabat yang sedang berkuasa. Studi yang dilakukan oleh Alfian dan Chu, Arswendo Atmawiloto, dan Sumi ta Tobing banyak menunjukkan bahwa genre pemberitaan TVRI dalam beberapa puluhan tahun bertahan pada pola dan muatan seremonial.

TVRI telah dipandang sedemikian identik dengan hal-hal pembangunan khas orde baru, juga hingga lahirnya televisi-televisi swasta pada dekade 1990an. Seperti pada program "Berita Nasional" yang menjadi wahana utama *representasi simbolik* buah dari ideologi pembangunan Orde Baru dan bagaimana media televisi dilibatkan.

Media televisi mengalami pertumbuhan Perkembangan. Awal kemunculan televisi swasta (1991), dimana lebih berorientasi pada *segmen* pasar yang direpresentasikan kepada siapa penonton televisi secara *real*. Kehidupan atau bahkan nafas dan tumpuan keberlangsungan media televisi. Bisnis televisi awalnya dibangun RCTI kemudian memacu pengusaha lain beramai-ramai mendirikan stasiun televisi swasta yang bersiaran nasional.

Semenjak RCTI, menjadi ranah publik berada dalam Saluran Siaran Umum (SSU) yang mulai dipenuhi juga oleh sejumlah stasiun TV swasta yang berbeda dengan karakteristik TVRI. Stasiun televisi swasta merasakan bagaimana teliti dan ketatnya peraturan pemerintah yang tidak sembarangan mengizinkan mereka memproduksi siaran berita sendiri. Bahkan pada masa Orde Baru stasiun televisi swasta diwajibkan untuk *merely* siaran berita dari TVRI yang ditayangkan pada pukul 19.00 dan 21.00 WIB. Hal itu menunjukkan bahwa pemerintah memiliki kekuasaan penuh, dan mengatur ranah informasi melalui media penyiaran apapun.

TVRI mampu memancarkan siaran hingga ke pelosok, RCTI melakukan beberapa langkah strategis. Diantaranya, program acara memiliki penjadwalan yang lebih tersusun rapi, acara-acara impor ditayangkan (Macgyver, Knight Rider, Airwolf, Miami Vice, The Incredible Hulk, Wonder Woman, atau Old Mission Impossible), dan penyiar dengan standart internasional yang mendekati pemirsa dengan gaya akrab, serta mengganti kata sapaan dari "Saudara" di TVRI yang memiliki kesan saling mengenal, menjadi "Pemirsa" lebih profesional dan yang terkesan elegant. Menurut Kittley, penonton lebih baik dikenal sebagai penonton ketimbang keluarga, mengedepankan pengalaman menonton yang

*terindividualisasi* daripada pemirsa keluarga yang juga fiktif. RCTI, dan Surya Citra Televisi (SCTV) yang ditujukan untuk segmen kelas menengah atas adalah hiburan. Namun hal itu tidak diikuti oleh Televisi Pendidikan Indonesia (TPI) yang hadir sebagai stasiun televisi yang baru. Karakteristik dari siaran TPI justru hampir sama dengan TVRI, penyiaran pendidikan dan pelayanan masyarakat.

Hal itu dapat dilihat dari berbagai program acaranya, kalangan anak-anak dalam *setting* pendidikan nonformal adalah segmen yang akan dibidik (kelompok bermain, anak-anak *drop-out*), pendidikan formal (SMP, SMA) dan para orang tua pria dan wanita yang juga berperan dalam berumah tangga. Televisi yang dibangun dengan maksud melengkapi pendidikan formal melalui televisi pendidikan adalah TPI, yang sebetulnya merupakan ketidak jelasan pemirsa yang sesungguhnya. Dapat dilihat mulai dari waktu siarannya yang tayang dari pagi atau awal sampai siang. Karena, target pemirsanya justru sedang sekolah pada jam-jam ini, bermain atau bekerja, dan bukan sedang di depan televisi.

Waktu siaran ini sama sekali tidak tepat untuk misi saluran pendidikan. Sesudah TPI, secara beruntun lahir berbagai stasiun televisi swasta baru di Saluran Siaran Umum (SSU), antara lain ANTV, Indosiar, Trans TV, TV7, Metro TV, Lativi dan misalnya sejak awal sudah berkonsentrasi pada kelas atas yang membutuhkan berita-berita aktual seperti Global TV. Metro TV. Lativi, pada mulanya memilih pemirsa dari kalangan yang suka mengikuti tren terbaru dan terkenal. Dan Trans TV, dari kalangan yang suka menonton film.

Membidik segmen pemirsa GTV, yang menggandeng MTV memiliki sasaran anak muda. Misalnya saja TV7 menjadi Trans 7, Lativi menjadi tvOne, TPI menjadi

MNC TV yang merupakan proses perubahan kepemilikan maupun nama stasiun televisi juga telah terjadi. Saat ini telah hadir televisi baru yang bernama NET TV yang membidik segmen pasar kaula muda dengan sajian tayangan yang kekinian.

### **c. Pengertian penyiaran**

Penyiaran atau dalam bahasa Inggris disebut sebagai *broadcasting* adalah keseluruhan proses penyampaian siaran yang dimulai dari penyiapan materi produksi, produksi, penyiapan bahan siaran, kemudian pemancaran sampai kepada penerimaan siaran tersebut oleh pendengar/pemirsa di satu tempat. (Djamal, Fachruddin: 2013: 43).

Penyiaran adalah kegiatan pemancar luasan siaran melalui sarana pemancaran dan atau sarana transmisi di darat, di laut atau di antariksa dengan menggunakan spectrum frekuensi radio melalui udara, kabel dan atau media lainnya untuk dapat diterima secara serentak dan bersamaan oleh masyarakat dengan perangkat penerima siaran (P3SPS: 2012).

Menurut disiplin ilmu komunikasi, *broadcasting* adalah cabang dari ilmu komunikasi yang berhubungan dengan penyiaran. Di dalam *broadcasting* sendiri sebenarnya yang paling dominan dikaji adalah bagaimana membuat konten sebuah siaran mulai dari pra-produksi, produksi, pascaproduksi. Jadi bukan hanya belajar secara teori saja namun di *broadcasting* mempelajari praktik bagaimana membuat sebuah tayangan/konten yang menarik dan enak dilihat atau didengar.

Menurut teori ilmu komunikasi, bagaimana pesan yang disampaikan sampai kepada khalayak ramai/umum. Karakteristik *broadcasting* antara lain: memberi informasi, mendidik dan menghibur.

Broadcasting secara *harfiah* adalah proses pengiriman sinyal/pesan ke berbagai lokasi secara bersamaan baik melalui satelit, radio, televisi, komunikasi data pada jaringan dan lain sebagainya. Sedangkan menurut UU Penyiaran No. 32 tahun 2002 penjelasan tentang dunia *broadcast* terbagi menjadi dua yakni siaran (*broadcast*: kamus bahasa inggris) dan penyiaran (*broadcasting*: kamus bahasa inggris) yang masing-masing memiliki definisi masing-masing.

Perkembangan dunia broadcasting televisi semakin maju terutama di pertelevisian Indonesia yang jika disimpulkan televisi di Indonesia terbagi atas empat yakni: Televisi Negara/ Pemerintah, Televisi Swasta, Televisi Komunitas, Televisi Berlangganan. Keempatnya mempunyai potensi untuk berkembang dan menjadi sarana penyampaian informasi, hiburan dan pendidikan. Namun demikian setiap televisi mengadakan siaran dengan berbagai macam jenis program acara baik *drama*, *non-drama* dan *news*.

## **2.4 Televisi**

### **a. Pengertian Televisi**

Televisi adalah sebuah media telekomunikasi terkenal yang berfungsi sebagai penerima siaran gambar bergerak beserta suara, baik itu yang monokrom (hitam-putih) maupun yang berwarna, penggunaan televisi sendiri juga dapat merujuk pada “kontak televisi” acara televisi ataupun *transmisi* televisi.

### **b. Jenis-Jenis Program TV**

Secara garis besar program televisi terbagi menjadi dua yaitu program berita dan non berita.

#### a) Program berita

Adalah program yang berisi berita atau informasi penting, dianggap perlu untuk diketahui masyarakat luas atau informasi yang memiliki topik yang menarik bagi masyarakat. Berita menurut Soewardi Idris adalah harus benar dan tepat (*accuracy*), berita harus menarik (*interesting*), harus baru (*actual*), dan harus mengandung suatu penjelasan.

#### b) Program non berita

Adalah program yang isinya bukan berita, dan cenderung menghibur para penonton dengan cara yang mereka sukai dalam bentuk apapun, beberapa jenis acara yang mengandung program non berita adalah *drama*, *game show*, *acara music* dan lain-lain.

### **c. Pembagian Siaran Televisi**

Variasi jenis layanan televisi dibagi menjadi dua jenis yaitu televisi berbayar dan televisi gratis.

#### a) Televisi berlangganan atau berbayar

Terbagi dua yaitu televisi satelit berbayar, yang muncul menjadi tren kebutuhan hiburan yang baru untuk masyarakat perkotaan di Indonesia disebabkan karena kurangnya tayangan siaran Indonesia lokal dan nasional yang berkualitas. Televisi kabel atau *cable television* adalah sistem penyiaran acara televisi lewat isyarat

*frekuensi* radio yang ditransmisikan melalui serat *optic* yang tetap atau kabel *coaxial* dan bukan lewat udara seperti siaran televisi biasa yang harus ditangkap antena.

b) Televisi gratis (free to air)

Siaran yang berasal dari stasiun televisi terestrial yang salurannya dapat ditonton tanpa harus berlangganan. Sinyal siaran gratis dapat ditangkap melalui antena UHF/VHF, atau menggunakan antena parabola. Televisi gratis yang dapat dinikmati di Indonesia antara lain:

- RCTI                      - KOMPAS TV                      - NET
- ANTV                      - TRANS TV                      - TRANS 7
- GTV                      - SCTV                      - METRO TV
- TV-ONE                      - RTV
- MNC TV                      - INDOSIAR

## 2.5 Metro TV

### a. Sejarah Berdirinya Metro TV

Metro TV adalah televisi berita 24 jam pertama di Indonesia yang mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000 Metro TV merupakan salah satu anak perusahaan dari MEDIA GROUP yang dimiliki oleh Surya Paloh. Surya Paloh merintis usahanya di bidang pers sejak mendirikan surat kabar harian PRIORITAS.

Pada tahun 1989, ia mengambil alih Media Indonesia, yang kini tercatat

sebagai surat kabar dengan oplah terbesar setelah Kompas di Indonesia. Oleh karena kemajuan teknologi, Surya Paloh memutuskan untuk membangun sebuah televisi berita mengikuti perkembangan teknologi dari media cetak ke media elektronik. Metro TV bertujuan untuk menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia. Selain bermuatan berita, Metro TV juga menayangkan beragam program informasi mengenai kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni dan budaya, dan lainnya lagi guna mencerdaskan bangsa.

Metro TV terdiri dari 70 % berita (news), yang ditayangkan dalam 3 bahasa, yaitu Indonesia, Inggris, dan Mandarin, ditambah dengan 30 % program non berita (non news) yang edukatif. Metro TV mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000 dengan 12 jam tayang. Sejak 1 April 2001 Metro TV sudah mulai mengudara selama 24 jam.

## **2.6 Deskripsi Program *Wow Viral***

Program *Wow Viral* adalah sebuah program berita non buletin yang tayang di Metro TV setiap hari senin dan jum'at. Program ini awalnya dirilis pada tanggal 6 September 2019, dan pada mulanya program ini tayang secara taping (rekaman) namun berubah tayang secara live. Program *Wow Viral* adalah program berita yang mengemas segala hal dari jagat digital dan membahasnya dengan komentar netizen. Program ini memiliki 4 orang host yang milenial yaitu: Dade salampesy, Marvin sulisty, Mariah, dan Sarah Wayne.

Mereka memiliki jadwal tayang secara bergantian dengan formasi dua-dua atau setiap kali tayang program dibawakan oleh dua orang host dan dua host lainnya

memiliki tugas di episode yang akan datang. Terlihat dari nama program, dan kaitannya dengan media sosial jelas acara ini terbilang *up to date*, mulai dari pembawaannya yang asyik, pengemasan studio acara yang warna-warni ditambah dengan balok-balok sosmed, dan proses penyajian gambarnya juga seru, seperti selalu menyelipkan komen netizen pada setiap hal yang sedang viral, selain itu para host juga melakukan vlog dan akan ditayangkan diakhir segmen, seperti yang dilakukan oleh *vlogger* dan *youtouber* yang sedang tren saat ini.

Program *Wow Viral* di produseri oleh Dade Salampessy yang juga merupakan host dari program *Wow Viral*. Dan dibawah naungan Eksekutif Produser yang bernama Akhsanul Ato, dalam melakukan tugasnya awalnya produser dibantu oleh seorang PA (Production Assintance), namun ketika dua bulan program berjalan PA mengundurkan diri dan diganti dengan dua anak magang yang ikut membantu dan menggantikan PA, yang bernama Sugiarni Siska Lestari (penulis sendiri) dan Uky Wulandari, selain itu dalam melakukan siaran program *Wow Viral* juga dibantu oleh beberapa staf lainnya yang sudah mendapatkan tugas sesuai dengan *object* masing-masing.

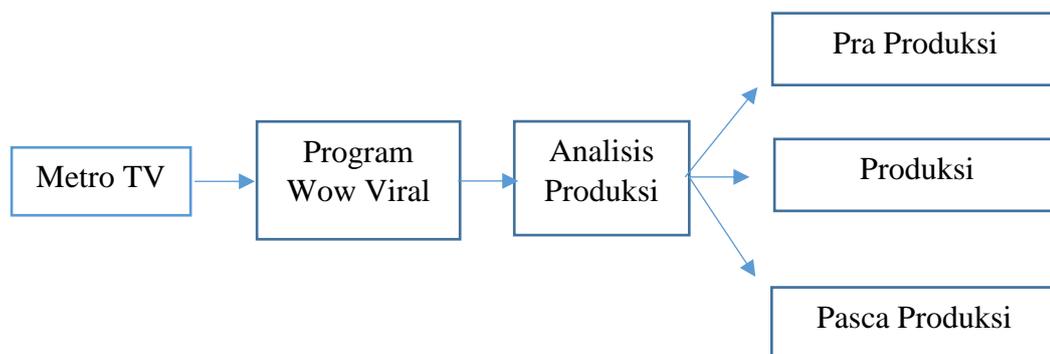
## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini ialah deskriptif dengan pendekatan kualitatif, karena fokus dari penelitian ini ialah bagaimana proses produksi program *Wow Viral* baik pra produksi, produksi dan pasca produksi.

#### 3.2 Kerangka Konsep



Gambar 3.1 Kerangka Konsep

#### 3.3 Definisi Konsep

##### a. Metro TV

Metro TV adalah televisi berita 24 jam pertama di Indonesia yang mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000 Metro TV merupakan salah satu anak perusahaan dari MEDIA GROUP yang dimiliki oleh Surya Paloh. Surya Paloh merintis usahanya di bidang pers sejak mendirikan surat kabar harian PRIORITAS.

## **b. Program *Wow Viral***

Program *Wow Viral* adalah sebuah program yang menayangkan rangkuman segala hal yang viral dimedia sosial seperti youtube, twitter, facebook, instagram dan lainnya dalam sepekan dan hadir setiap hari senin dan jum'at dimulai pukul 16.00 hingga 16.30 wib. Durasi yang diambil dari program ini adalah 30 menit dan memiliki target *audience* yang umum, tipe program acara *Wow Viral* ini berupa informasi. Program ini dirilis pada tanggal 6 September 2019, dan pada mulanya program ini tayang secara *taping* (rekaman) namun ada perubahan dan tayang secara *live*.

Program *Wow Viral* adalah proram berita yang mengemas segala hal dari jagat digital dan membahasnya berdasarkan komentar netizen. Program ini memiliki 4 orang host yaitu: Dade salampesy, Marvin sulisty, Mariah, dan Sarah Wayne.

## **c. Analisis Produksi**

Analisis menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah penyelidikan terhadap suatu peristiwa (karangan, perbuatan dan sebagainya) untuk mengetahui keadaan yang sebenarnya (sebab-musabab, duduk perkara dan sebagainya).

### **a) Pra produksi**

Merupakan bagian yang sangat penting karena harus dikerjakan secara teliti, rinci dan baik karena kesuksesan sebuah program kedepannya tergantung pada persiapan sebelumnya.

b) Produksi

Pada tahap ini merupakan inti dalam proses produksi karena disini penentu bagaimana hasil tayangan yang akan disiarkan mulai dari pengaturan sorot kamera dan proses rekaman atau adegan yang berlangsung tergantung pada tahap ini.

c) Pasca produksi

Merupakan proses evaluasi dari tayangan yang telah ditayangkan

### 3.4 Kategorisasi

Tabel 3.1

Kategorisasi Penelitian

<b>KONSEP</b>		<b>KATEGORISASI</b>
1.	Analisis Produksi	Analisis Produksi TV
2.	Pra Produksi	Budgedting Riset Pemilihan Narasumber
	Produksi	Editing Naskah Dubbing Penayangan
	Pasca Produksi	Evaluasi

### **3.5 Informan/ Narasumber**

Informan penelitian ini adalah produser program *Wow Viral* dade salampessy, editor program *Wow Viral* susilo dan saya sendiri sugiarni siska lestari karena saya sebagai peneliti partisipan yang juga memiliki peran di program *Wow Viral* sebagai PA (Production Assistance).

### **3.6 Teknik Pengumpulan Data**

Pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan oleh peneliti sendiri. Peneliti pada penelitian kualitatif bekerja sebagai perencana, pelaksana pengumpulan data, analisis, penafsir dan pada akhirnya menjadi pelopor hasil penelitiannya. Data primer didapatkan dari objek penelitiannya langsung yaitu dengan wawancara, observasi, ikut serta sebagai PA (Production Assistance) dalam program *Wow Viral* dan data sekunder yaitu dari dokumen, catatan dan dari data-data ataupun literatur lain yang berhubungan dengan penelitian ini.

### **3.7 Teknik Analisis Data**

Analisis data dilakukan dengan mengamati proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi program *Wow Viral* secara langsung dan juga melalui media televisi. Kemudian dianalisis dengan menggunakan analisis produksi.

### **3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian**

#### **a. Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan mulai dari tanggal 1 Desember 2019 –23 April 2020.

b. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Jakarta atau dilokasi proses pembuatan program *Wow Viral* berlangsung.

### **3.9 Deskripsi Ringkas Objek Penelitian**

Program *Wow Viral* adalah sebuah program berita yang tayang di metro TV setiap hari senin dan jum'at. Program ini awalnya dirilis pada tanggal 6 September 2019, dan pada mulanya program ini tayang secara taping (rekaman) namun berubah dan tayang secara live. Program *Wow Viral* adalah proram berita yang mengemas segala hal dari jagat digital dan membahasnya bersama komentar netizen. Program ini dibawakan oleh 4 orang host yaitu: Dade salampesy, Marvin sulistyoyo, Mariah, dan Sarah Wayne.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian**

Metro TV adalah televisi berita 24 jam pertama di Indonesia yang mulai mengudara pada tanggal 25 November 2000 Metro TV merupakan salah satu anak perusahaan dari MEDIA GROUP yang dimiliki oleh Surya Paloh. Surya Paloh merintis usahanya di bidang pers sejak mendirikan surat kabar harian PRIORITAS.

Pada tahun 1989, ia mengambil alih Media Indonesia, yang kini tercatat sebagai surat kabar dengan oplah terbesar setelah Kompas di Indonesia. Oleh karena kemajuan teknologi, Surya Paloh memutuskan untuk membangun sebuah televisi berita mengikuti perkembangan teknologi dari media cetak ke media elektronik. Metro TV bertujuan untuk menyebarkan berita dan informasi ke seluruh pelosok Indonesia. Selain bermuatan berita, Metro TV juga menayangkan beragam program informasi mengenai kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni dan budaya, dan lainnya lagi guna mencerdaskan bangsa.

Metro TV terdiri dari 70 % berita (news), yang ditayangkan dalam 3 bahasa, yaitu Indonesia, Inggris, dan Mandarin, ditambah dengan 30 % program non berita (non news) yang edukatif. Mengudara pada tanggal 25 November 2000 dengan 12 jam tayang. Sejak 1 April 2001 Metro TV mengudara selama 24 jam.

Metro TV dapat ditangkap secara teresterial di 280 kota yang tersebar di Indonesia, yang dipancarkan dari 52 transmisi.

#### A. Logo Metro TV



Gambar 4.1 Logo Metro TV

Makna Logo:

Logo Metro TV dalam kehadirannya secara visual tidak saja dimaksudkan sebagai simbol informasi atau komunikasi Metro TV secara institusi, tetapi berfungsi sebagai sarana pembangun image yang cepat dan tepat dari masyarakat terhadap institusi Metro TV.

Melalui tampilan logo, masyarakat luas mendapatkan gerbang masuk, mengenal, memahami serta meyakini visi, misi serta karakter Metro TV sebagai institusi. Logo Metro TV dalam rancang rupa bentuknya berlandaskan pada hal – hal sebagai berikut :

- a) Sempel, tidak rumit
- b) Memberi kesan global dan modern
- c) Menarik dilihat dan mudah diingat
- d) Dinamis dan lugas

- e) Berwibawa namun familiar
- f) Memenuhi syarat – syarat teknis dan estetis untuk aplikasi print, elektronik dan filmis.
- g) Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk metamoforsis dan animatif.

Selain menampilkan unsur simbol teks / huruf, Metro TV menampilkan juga simbolgambar yaitu : Bidang Elips dan Kepala Burung Elang.

#### 1. Bidang Elips Emas

Merupakan proses metamoforsis atas beberapa bentuk, yaitu :

##### a) Bola Dunia

Sebagai simbol cakupan yang global dari sifat informasi, komunikasi dan seluruh kiprah operasional institusi Metro TV.

##### b) Telur Emas

Sebagai simbol bold yang tampil penuh kewajaran. Telur juga merupakan simbol kesempurnaan dan merupakan image suatu bentuk (institusi) yang secara struktur kokoh, akurat dan artistik, emas adalah sebagai simbol puncak prestasi dan puncak kualitas.

##### c) Elips

Sebagai simbol citraan lingkaran (*ring*) benda planet, tampil miring kekanan sebagai kesan bergerak, dinamis. Lingkaran (*ring*) planet sendiri sebagai simbol dunia cakrawala angkasa, satelit sesuatu yang erat berkaitan dengan citraan dunia elektronik dan penyiaran.

d) Elang

Simbol kewibawaan, kemandirian, keluasan penjelajahan dan wawasan. Simbol kejelian, awas, tajam, tangkas namun penuh keanggunan.

### **Visi & Misi**

#### **Visi :**

1. Untuk menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dan menjadi nomor satu dalam program beritanya, menyajikan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas. Memberikan konsep unik dalam beriklan untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang iklan.

#### **Misi :**

1. Untuk membangkitkan dan mempromosikan kemajuan Bangsa dan Negara melalui suasana yang demokratis, agar unggul dalam kompetisi global, dengan menjunjung tinggi moral dan etika.
2. Untuk memberikan nilai tambah di industri pertelevisian dengan memberikan pandangan baru, mengembangkan penyajian informasi yang berbeda dan memberikan hiburan yang berkualitas
3. Dapat mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah asset perusahaan, untuk meningkatkan kualitas dan kesejahteraan para karyawannya dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham.

## B. Susunan Direksi Metro TV



**Suryopratomo**

President Director



**M. Mirdal Akib**

Finance & Adm Director



**Meniek Andini**

Sales & Marketing Director



**Agus Mulyadi**

Programming & Development  
Director



**Don Bosco Selamun**

News Director

Gambar 4.2 Susunan Direksi Metro TV

## C. Struktur Organisasi Metro TV

*President Director* sebagai dewan tertinggi di PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV ) yang dibantu oleh bagian *Secretary*. Kemudian bagian *Secretary* bertugas melaksanakan pembuatan laporan dari bagian divisi ataupun dari *Presiden Director* ke bagian semua *Director* membawahi *News Director, Sales and Marketing Director, Technical Director, Finance and Administration Director*. Masing-masing *Director* tersebut dibantu oleh *secretary*, namun bagian *Sales and Marketing Director dan Finance dan Administrarion Director* dibantu oleh *corporate com dan internal control*.

Pada *News Director* membawahi Pimpinan Redaksi yang dimana Pimpinan Redaksi tersebut dibantu oleh *Secretary Redaksi dan Secretary General* yang membawahi bagian *Hard News division and Soft News Division*. *Hard News Division* membawahi *News Gathering, News Production and Talent*. Pada *Soft News Division* membawahi *Current affairs and News Magazine*. Pada *Program and Development Division* membawahi *Programming, Prod & Creative, Promotion, Traffic & Library*. Pada bagian *News*, bagian multimedia bertanggung jawab langsung pada *News Director*. Bagian *Sales and Marketing* dipimpin oleh *Sales and Marketing Director* dimana *sales and Marketing Direktor* membawahi *Marketing Division*. *Marketing Division* membawahi *Riset & Analisis, Business Development* serta *Media Services*. Selain *Marketing Division* bagian *Sales & Marketing* memiliki *Sales Division* yang membawahi 1-5 *account*.

Dan bagian *Sales Administrasi* yang langsung bertanggung jawab kepada *sales Marketing Director*. *Technical Director* membawahi 4 bagian yaitu *Technical*

*Op, transmission, engineering, IT*, juga dibantu oleh *secretary.Finance and Administration* memiliki 2 divisi dan 1 bagian yang langsung bertanggung jawab pada *Director*. 2 bagian divisi tersebut adalah *Finance & Accounting Division* yang membawahi *Budget Control, Finance, Accounting, Purchasing & Collection*. *HR Division* membawahi *People Develop, HR Management, HR. Development*.

#### **D. Biro - Biro Metro Tv**

Tabel 4.1

Daftar Biro Metro TV

<b>No</b>	<b>Daerah Biro</b>
1	Yogyakarta
2	Medan
3	Makassar
4	Surabaya
5	Bandung
6	Palembang
7	Aceh

Untuk mempermudah koordinasi berbagai informasi antara kantor pusat dengan daerah , saat ini Metro TV ada 7 kantor cabang biro yang terletak dikota besar.

### **E. Deskripsi program *Wow Viral***

Program *Wow Viral* adalah sebuah program berita (feature) yang tayang di Metro TV setiap hari senin dan jum'at. Program ini awalnya dirilis pada tanggal 6 September 2019, dan pada mulanya program ini tayang secara taping (rekaman) namun ada perubahan dan tayang secara live.

Program *Wow Viral* adalah program berita yang mengemas segala hal dari jagat digital dan membahasnya dengan komentar netizen. Program ini memiliki 4 orang host yaitu: Dade salampesy, Marvin sulisty, Mariah, dan Sarah Wayne. Dan mereka memiliki jadwal tayang secara bergantian dengan formasi 2-2 atau setiap kali tayang program dibawakan oleh 2 orang host dan 2 host lainnya memiliki tugas di episode yang akan datang.

Terlihat dari nama program, dan kaitannya dengan media sosial jelas acara ini terbilang *up to date*, mulai dari pembawaannya yang asyik, pengemasan studio acara yang warna-warni ditambah dengan balok-balok sosmed, dan proses penyajian gambarnya juga seru, seperti selalu menyelipkan komen netizen pada setiap hal yang sedang viral, selain itu para host juga melakukan *vlog* dan akan ditayangkan di akhir segmen, seperti yang dilakukan oleh *vlogger* dan *youtouber* yang sedang *hits* saat ini.

Program *Wow Viral* diproduksi oleh Dade Salampesy yang juga merupakan host dari program *Wow Viral*. Dan di bawah naungan eksekutif produser yang bernama Akhsanul Ato, dan dalam melakukan tugasnya awalnya produser dibantu oleh seorang PA (Production Assistance), namun ketika satu bulan program

berjalan PA mengundurkan diri dan diganti dengan dua anak magang yang dijadikan PA, yang bernama Sugiarni Siska Lestari (penulis sendiri) dan Uky Wulandari, selain itu dalam melakukan siaran program *Wow Viral* juga dibantu oleh beberapa staf lainnya yang sudah mendapatkan tugas sesuai dengan *job desk* masing-masing.

## **4.2 Profile Program Wow Viral**

### **1. Karakter**

Karakter program *Wow Viral* mengarah pada berita yang *informative* membahas segala sesuatu yang viral di jagat digital secara menarik dengan melibatkan komen netizen setiap episodenya, dan tak jarang menghubungi narasumber yang berkaitan dengan tema untuk memberikan informasi yang lebih lagi kepada pemirsa seperti standart Metro TV yang harus tetap *knowledge to elevate*.

*Wow Viral* hadir karena saat ini masyarakat sangat tertarik dengan kata-kata viral, kata ini sering kali muncul bukan hanya dikalangan milenial tetapi juga dikalangan masyarakat. Dan kata *Wow* dipilih karena kata *Wow* sebagai bentuk ekspresi mengenai segala hal yang memiliki sifat dinamis dan spontan, dan nama program tersebut tidak menyampingkan prinsip dari metro tv sendiri yaitu *knowledge to elevate* terbukti dengan pemilihan kata *Wow* sendiri juga terdapat dalam kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) yang merupakan bahasa baku.

### **2. Durasi**

Tayangan program *Wow Viral* setiap hari senin dan jum'at di mulai dari 16.00 wib hingga 16.30 wib. Merupakan tayangan yang live yang dalam 30 menit penayangan terdiri dari tiga segmen dalam setiap episode.

### **3. Konten**

*Wow Viral* memiliki konten yang sangat berbeda dengan tayangan yang dimiliki Metro TV lainnya. *Wow Viral* merupakan sebagai bentuk pedulinya Metro TV terhadap generasi milenial yang kita tahu betul bahwa generasi milenial sangat menyukai hal-hal yang viral, dan orang-orang yang bekerja dibalik program ini adalah orang-orang yang milenial, mulai dari produser, presenter dan seluruh team kerjanya juga milenial agar memahami dengan baik karakter milenial dan mengerti apa yang diinginkan oleh milenial.

### **4. Tujuan**

Sesuai dengan motto Metro TV yaitu *knowledge to elevate* yaitu memberi pengetahuan untuk membangun dan salah satu program yang dimiliki Metro TV adalah *Wow Viral* yang bertujuan untuk mencerdaskan generasi milenial dengan menayangkan tayangan yang *informative*, edukatif dan disukai oleh kalangan milenial yang tayang setiap hari senin dan jumat dan dikemas secara menarik agar kalangan milenial lebih tertarik dan mudah memahami tayangan yang akan disampaikan.

#### **4.3 Proses Produksi Program *Wow Viral* Metro TV Jakarta**

Program *Wow Viral* adalah salah satu program produksi Metro TV Jakarta, yang sifat penyampaian beritanya dengan cara memberikan informasi dengan tampilan yang menarik. Hal yang viral di jagat digital merupakan sumber rujukan pemilihan tema. Presenter atau pembawa acara akan memandu jalannya sebuah acara dengan cara yang asyik dan kekinian dengan cara pembawaan nada bicara dan gaya bahasa tubuh yang santai layaknya anak milenial jaman sekarang.

Program *Wow Viral* tayang setiap hari senin dan jum'at setiap pukul 16.00 wib – 16.30 wib. Program ini merupakan program siaran yang awalnya *taping* (rekaman) untuk bebera episode kemudian dipercaya untuk melakukannya secara live karena proses produksinya tidak terlalu memakan waktu. Tayangan yang tayang di hari senin merupakan rangkuman dari konten-konten yang sedang viral di *weekend* sabtu dan minggu dan tayangan yang tayang dihari jum'at merupakan rangkuman dari konten yang viral di *weekdays* (dihari kerja) yaitu selasa, rabu, kamsis dan jum'at.

Sebelum melakukan proses penayangan, ada beberapa hal yang harus dipersiapkan oleh tim program *Wow Viral*:

#### 4.3.1 Proses Pra Produksi

##### a. Pengembangan Konsep

Pra-produksi adalah tahap paling penting dalam sebuah produksi televisi yaitu merupakan semua tahapan persiapan sebelum proses produksi dimulai. Makin baik sebuah perencanaan pra-produksi maka akan memudahkan proses produksi televisi. Menentukan tema merupakan salah satu bagian yang penting dalam penayangan sebuah program, dan dalam hal ini program *Wow Viral* biasanya akan melibatkan beberapa orang yakni eksekutif produser, produser, presenter dan Production Assistance yang dalam hal ini di ambil alih oleh anak magang dari mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) yakni penulis sendiri.

Tema biasanya berasal dari hal-hal yang viral dan kemudian di diskusikan oleh tim kemudian dipilih mana yang layak untuk dijadikan segmen satu, segmen dua dan segmen tiga, kemudian ketika para tim (Production Assistance, Presenter dan Produser) sudah berdiskusi mana yang susunan tema yang tepat setelah itu diserahkan kepada eksekutif produser untuk mengecek kira-kira layak atau tidaknya tema tersebut untuk ditayangkan.

Tema yang akan ditayangkan biasanya berasal dari ide dari tim, baik itu produser, presenter, atau siapa saja yang kemudian disampaikan kepada produser dan di diskusikan, diawali dengan melakukan riset di media sosial apakah hal itu benar-benar viral dan akan mampu memberikan informasi yang berguna bagi masyarakat berdasarkan komentar netizen di media sosial. Selanjutnya ide akan dituang dalam bentuk tulisan atau plot, jalan atau alur cerita.

#### b. Production meeting

Setelah menentukan tema dan yang akan dilakukan selanjutnya adalah menentukan (*Budgeting*). Hal ini berpengaruh terhadap iklan atau sponsor yang dapat menjadi kekuatan program meskipun retingnya tidak terlalu tinggi.

#### 4.3.2 Pelaksanaan Produksi

Adapun tahap yang dilalui dalam proses produksi meliputi :

##### a. Setting studio

Studio merupakan hal yang wajib dimiliki oleh sebuah stasiun televisi untuk menyelenggarakan proses produksi, meskipun tidak semua proses produksi harus dilakukan didalam studio. Studio merupakan hal yang penting didalam stasiun televisi karena studio mampu terbebas dari masalah-masalah dalam melakukan proses produksi, contohnya cuaca, musim dan lingkungan sekitarnya.

Proses produksi *Wow Viral* sangat memperhatikan penataan studio yang baik dan benar, karena studio *Wow Viral* merupakan studio yang tidak permanen dimiliki oleh program *Wow Viral* saja melainkan harus bergantian dengan program lain hanya saja pengaturan atau dekorasi studionya berbeda-beda.

Untuk itu perlengkapan program *Wow Viral* seperti kotak sosial media tidak menetap disitu dan tugas dari Production Assistance sangat dibutuhkan untuk mengingatkan kepada orang yang berwenang dibagian perlengkapan studio untuk menaruh atribut disetiap senin dan jumat agar latar belakang dari acara *Wow Viral* berkarakter dan mampu menjadi ciri khas dari program *Wow Viral* sendiri.

b. Busana (*wardrobe*)

*Wardrobe* identik dengan pakaian atau *costume* dari para pengisi acara. Untuk menghasilkan penampilan yang menarik dan tampak sempurna dan sesuai tema di layarkaca bukanlah hal yang mudah, melainkan yang menentukan semua itu haruslah memiliki *sence of art*. Warna, model rambut dan setiap hal yang melekat pada tubuh presenter *Wow Viral* Metro TV harus sesuai dengan tema yang akan dibawakan.

c. Pencahayaan (*lighting*)

Pencahayaan merupakan hal yang tak kalah penting, karena dengan adanya cahaya yang maksimal sebuah acara akan lebih indah untuk dilihat dan tampak lebih sempurna. Fungsi pencahayaan antara lain membuat tampilan gambar yang artistic, memberikan efek khusus, menghilangkan bayangan yang mengganggu menyinari objek, mengungkapkan bentuk, menciptakan suasana yang tentunya hal ini sangat dibutuhkan untuk menghasilkan sebuah tayangan yang baik dan jelas.

d. Kamera

Kamera menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah kotak kedap sinar yang dipasang dengan lensa yang menyambung pada lubang lensa tempat gambar (objek) yang direkam dengan alat yang pekat cahaya, alat potret. Kamera dalam proses menghasilkan sebuah tayangan dapat dikatakan memiliki bagian yang sangat penting untuk mengambil bagian gambar yang akan ditampilkan dilayar kaca. Orang yang mengoperasikan alat ini disebut dengan cameramen. Dalam program *Wow Viral* kamera yang dioperasikan biasanya dua sampai tiga buah untuk

menghasilkan gambar dari sudut pandang yang berbeda-beda.

e. Alat Pendukung (*Property*)

*Property* dapat dikatakan sebagai alat pendukung yang melengkapi sebuah program, *property* dibutuhkan dalam sebuah tayangan agar tampilan program *Wow Viral* tampak lebih menarik dan menyita perhatian pemirsa, dan *property* yang disiapkan sesuai dengan tema yang telah ditentukan, seperti kotak-kotak media sosial untuk menggambarkan sesuatu yang viral di media sosial, sampai-sampai kebutuhan Boba yang merupakan minuman yang sedang viral dan menjadi *property* tambahan sesuai kebutuhan tema.

f. Editor

*Wow Viral* akan menjadi sebuah tayangan yang menarik tentunya tak lepas dari campur tangan seorang editor yang bertanggung jawab dibagian editing mulai dari memotong gambar-gambar viral yang diambil dari medsos kemudian diurutkan susunannya sesuai dengan naskah yang telah dibuat, memberi music yang sesuai, mengisi video dengan *dubbing*, kemudian mem blur gambar yang tidak layak tayang dan lainnya untuk tayangan program *Wow Viral* yang akan ditayangkan secara live.

#### 4.3.3 Pasca Produksi

Pasca produksi merupakan salah satu tahapan dari proses produksi, meliputi :

a. Evaluasi

Evaluasi merupakan tahapan terakhir dari sebuah proses produksi program *Wow*

*Viral*. Evaluasi biasanya akan dihadiri oleh semua tim dari program *Wow Viral* mulai dari Eksekutif Produser, Produser, Presenter, Production Assistance dan lainnya. Evaluasi berfungsi untuk penilaian terhadap sebuah program yang telah ditayangkan, apakah ada kekurangan, kesalahan atau lainnya untuk diperbaiki ditayangkan berikutnya, dengan kata lain agar kesalahan dapat dijadikan sebuah pelajaran.

Produksi program *Wow Viral* dilakukan sesuai Standart Operating Procedure (SOP) produksi konten audio visual seperti program siaran lainnya. Beberapa tahapan umum televisi harus dilalui untuk menghasilkan sebuah produk audio visual yang memiliki hasil sesuai dengan standar. Program *Wow Viral* melewati tahapan cukup panjang, proses produksi program *Wow Viral* di Metro TV Jakarta adalah sebagai berikut:

### **1. Tahap pra produksi program *Wow Viral* di Metro TV Jakarta**

Metro TV merupakan stasiun televisi swasta berita yang sudah mengudara sejak 25 November 2000 di Jakarta. Dikenal sebagai stasiun televisi swasta berita, merupakan hal yang jarang Metro TV menghadirkan sebuah program *Wow Viral* yang berbeda dari biasanya, program *Wow Viral* merupakan program berita yang memberikan informasi dengan tampilan yang berbeda dengan program Metro TV lainnya, dikemas dengan sangat menarik yang sifat tayangannya memberikan informasi seputar hal-hal yang viral dijagat digital yang tentunya memiliki tema yang berbeda-beda disetiap tayangannya.

Berdasarkan hasil wawancara penulis dengan produser *Wow Viral* pada tahapan pra produksi. Dade salampessy mengungkapkan bahwa:

“kalau proses pra produksi kita mulai H-1, pra produksi dimulai dengan rapat, dalam hal ini bisa dari watssapp, rapat, budgeting, menentukan apa aja yang lagi viral, kita kumpulkan, kita *listing*, setelah itu kita pilih tiga, kemudian kita urutkan mana yang menjadi nomor satu, nomor dua dan nomor tiga. Dan biasanya juga di pra produksi sudah mulai bagi-bagi tugas yang tema satu yang ngerjain A, tema dua yang ngerjain si B, tema tiga yang ngerjain si C. dengan supervisi dari kakak dade selaku produser runner program *Wow Viral*.”

Sebelum melakukan proses produksi yang sudah memiliki *jobject* masing-masing untuk setiap orang, yang didapatkan dari hasil dari diskusi mengenai pemilihan tema dan penentuan kerja dan lainnya yang diskusi dilakukan secara online via WA (Watssapp). Satu hari sebelum tayang program *Wow Viral*. Sehingga pada saat produksi semua tim sudah mengerti apa yang harus dilakukan, dan sebelum shooting di studio biasanya dihari yang sama pada saat live ada pengecekan kamera oleh PD (Pengarah Director), dan pengecekan *property* dan lainnya sebelum melakukan siaran langsung. Untuk memastikan bahwa siaran akan berlangsung dengan baik dan lancar tanpa ada halangan dan kekurangan sesuatu apapun.

## **2. Tahap proses produksi program *Wow Viral* di Metro TV Jakarta**

Setelah menentukan budgeting, *jobject* masing-masing, tema dan lainnya selanjutnya mempersiapkan bahan atau tema dan alat-alat yang dibutuhkan pada saat proses shooting berlangsung. Pada tahap produksi produser runner dalam hal ini mengatakan bahwa :

“karena kita tayangnya secara secara live (siaran langsung) jadi produksinya banget di hari yang sama, kita tayang di jam 16.00 wib, biasa di jam 07.00 wib atau jam 08.00 wib kita sudah mulai memproduksi mempersiapkan tayangan kita dihari itu untuk tayangan disore hari.”

“Pada saat produksinya di hari H pagi semua ngerjai tugasnya masing-masing yang sudah ditentukan sebelumnya terus supervisinya dari Kakak Dade sebagai produser,

sebagai runner setelah itu di cek oleh Mas Akhsanul Ato selaku produser eksekutif hingga akhirnya kita siap on air di jam 16.00 wib.”

Hari dimana proses produksi berlangsung semua *crew* mengerjakan tugasnya sesuai *job* masing-masing dan bertanggung jawab atas tugasnya untuk kelancaran tayangan *Wow Viral*. Sebelum proses produksi biasanya pengecekan kamera dilakukan oleh PD (Program Director) dari ruang control room, mengecek apakah camera dapat merekam gambar dengan baik dan dapat dipastikan tayang dilayar kaca. Produser, PD (Program Director) dan presenter juga cameramen adalah orang yang sangat penting dalam proses produksi dalam program *Wow Viral*. Meskipun dalam program *Wow Viral* cameramen mengambil sudut gambar sesuai dengan arahan dari PD (Program Director).

### **3. Pasca produksi program *Wow Viral* di Metro TV Jakarta**

Setelah proses shooting live program *Wow Viral* selesai kemudian seluruh tim berkumpul di salah satu ruangan biasanya dilakukan didepan ruangan MCR (*Master Control Room*) kemudian membicarakan mengenai proses yang sudah dilalui pada saat live, dan biasanya ada perbaikan mengenai beberapa hal baik itu hal kecil atau hal besar akan dibahas disini, dan biasanya tak seperti program lainnya proses evaluasi ini bisa dikatakan sebagai evaluasi yang santai namun serius, tidak ada pembukaan rapat seperti program lainnya hanya saja langsung membahas yang awalnya pembuka bicara oleh eksekutif produser dalam hal ini adalah Akhsanul Ato.

Dade salampessy selaku produser program *wow viral* mengatakan bahwa :

“sebenarnya karna program Wow Viral ini tayangnya live jadi ga ada pasca produksinya, karna live kan, jadi pas uda selesai ya selesai aja, paling hanya evaluasi bersama tadi kurangnya apa, diperbaiki lagi untuk episode berikutnya kaya gitu”.

#### **4.4 Hambatan Proses Produksi Program *Wow Viral* di Metro TV Jakarta**

Dalam proses produksi tidak selalu dalam keadaan lancar atau baik-baik saja, tak jarang memiliki beberapa hambatan di dalam proses pelaksanaan produksinya. Hambatan merupakan halangan, rintangan, atau penghalang dan sebagainya. Hambatan ini yang biasanya menyebabkan proses produksi terganggu dan tidak dapat terlaksana dengan lancar. Hambatan ini bersifat negatif, dan hal itu pun yang terjadi di dalam program *Wow Viral* memiliki beberapa kendala yang terjadi dalam proses produksi program *Wow Viral*, yaitu :

Dede salampessy mengungkapkan “Yang menjadi kendala sebenarnya kekurangan atau masalah SDM kali ya, karna secara hitam di atas putih di program *Wow Viral* itu yang *literelly* produser hanya saya, kalau Mas Ato itu kan produser eksekutif jadi sudah tidak ikut produksi hanya ikut mengecek, *thas why* seperti yang siska tahu pada kenyataannya pada saat *running* di studio atau di control room itu *Wow Viral* dibantu dengan produser lain yaitu Dian dan Mbak Laras, idealnya banget *Wow Viral* itu punya dua produser sih, kendalanya itu paling sih ditambah lagi saya siaran juga (sebagai presenter) jadi harus pinter bagi waktu dan harus multi tasking terimakasih untuk siska yang sudah datang membantu”

##### **1. Sumber Daya Manusia**

Manusia adalah makhluk sosial tidak mampu hidup sendiri di dalam dunia ini, manusia membutuhkan manusia lain untuk saling berkolaborasi dalam pemenuhan kebutuhan fungsi sosial satu dengan yang lainnya, tak terkecuali

dalam menjalankan sebuah produksi program *Wow Viral* di Metro TV, tidak mampu melakukan segala hal hanya dengan satu orang saja, semua tim saling membutuhkan.

Manajemen memiliki beberapa unsur yaitu *Materal* (Produk), *Market* (Pasar), *Method* (Manajemen) dan *Man* (Manusia). Salah satu unsur yang dapat membuat televisi berkembang adalah memiliki Sumber Daya Manusia yang baik, namun hal ini (SDM) yang menjadi masalah di program *Wow Viral*, karena *Wow Viral* hanya memiliki satu produser yang juga merangkap sebagai presenter, tak jarang membutuhkan bantuan produser lain untuk membantu jalannya program *Wow Viral* agar berjalan dengan baik dan lancar. Produser *Wow Viral* Dade Salampesy seringkali harus mampu *multitasking* untuk menangani program *Wow Viral*, karena pekerjaannya sebagai produser dan presenter juga seringkali membuat pekerjaannya terburu-buru dan menjadikan kurang maksimal.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Setelah melakukan penelitian pada program *Wow Viral* di Metro TV, penulis menyimpulkan hasil dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Proses produksi program *Wow Viral* di Metro TV Jakarta memiliki beberapa tahap yaitu pra produksi yang merupakan tahap pertama dari rangkaian proses produksi program *Wow Viral* merupakan tahap awal dimana semua tahapan persiapan sebelum sebuah produksi dimulai (konsep, rapat, budgeting, menentukan tema, pembagian tugas dan penentuan tayangan di segmen satu, dua dan tiga).
2. Pelaksanaan produksi program *Wow Viral* di Metro TV dimulai di hari tayang program *Wow Viral*, semua kru mengerjakan tugasnya masing-masing dengan supervisi dari produser (Dade Salampessy) menyiapkan seluruh bahan untuk tayangan kemudian direview kembali oleh eksekutif produser (Akhsanul Ato) kemudian siap untuk tayang secara live di jam 16.00 wib setiap hari senin dan jum'at.
3. Pasca produksi program *Wow Viral* di metro tv merupakan tahap terakhir dari proses produksi program *Wow Viral* dan karena program *Wow Viral* tayang secara live biasanya pasca produksi di isi dengan melakukan evaluasi.

4. Bersama mengenai kekurangan dari tanangan dan diperbaiki lagi diepisode berikutnya.

Berdasarkan ketiga tahap proses produksi program wow viral ini, program wow viral meskipun ditayangkan secara live (langsung) kepada khalayak masyarakat, harus melalui beberapa tahap pengawasan dan pengecekan, apakah program ini layak untuk ditayangkan atau masih ada kekurangan yang harus diperbaiki, terlebih lagi dengan tayang secara live harus memiliki ekstra pengawasan agar tidak terjadi kesalahan dan tidak langsung diketahui oleh pemirsa.

## **5.2 saran**

Adapun saran yang diberikan penulis adalah sebagai berikut :

1. proses produksi program *Wow Viral* sudah cukup baik untuk tayangannya. Namun penulis menyarankan agar program *Wow Viral* melakukan promosi yang lebih baik lagi, bukan hanya dari iklan disiaran Metro TV sendiri melainkan juga harus lebih aktif melakukan promosi di media sosial, seperti yang kita ketahui generasi millennial lebih akrab dengan handphone. Hal ini perlu dilaksanakan agar penonton atau pemirsanya bertambah dan mampu meningkatkan *rating* program *Wow Viral*. Diharapkan Metro TV mampu berinovasi dan menyajikan tayangan-tayangan yang serupa dengan *Wow Viral*, dengan tayangan yang lebih ringan, kekinian sebagai bentuk kepedulian kepada generasi muda dengan menyajikan tayangan yang menarik dan tetap mengutamakan motto Metro TV yang *Knowledge to Elevate*.

2. Terus meningkatkan strategi dan produksi agar pemirsa semakin tertarik mengenal program-program di Metro TV agar mendapatkan *rating* dan *share* yang tinggi.

3. Metro TV harus pro aktif dalam merekrut tenaga muda kreatif di kampus-kampus untuk mendukung program-program acara di Metro TV misalnya dari jurusan penyiaran Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

## DAFTAR PUSTAKA

- Baran, Stanley J. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*.
- Djamal, Hidajanto dan Fachruddin, Andi. 2013. *Dasar-Dasar Penyiaran Sejarah, Organisasi, Operasional dan Regulasi*. Jakarta: Pranadamedia Group.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kriyantono, Rachmat. 2019. *Pengantar Lengkap Ilmu Komunikasi Filsafat dan Etika Ilmunya Serta Perspektif Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Latief, Rusman dan Utud, Yusiati. 2017. *Kreatif Siaran Televisi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- KPI. *Pedoman Prilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3SPS)*. 2012
- Roudhonah. 2019. *Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Simarmata, Janner. 2006. *Teknologi Komputer dan Informasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Wood, Julia T. 2013. *Komunikasi Tori dan Praktik (Komunikasi Dalam Kehidupan Kita)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- <https://kbbi.web.id/>

## **LAMPIRAN**



Gambar 5.1 Proses *Shooting* Program *Wow Viral*



Gambar 5.2 Main Studio (Studio Shooting Program *Wow Viral*)



Gambar 5.3 Master Control Room *Wow Viral*



Gambar 5.4 Peneliti Bersama Produser Sekaligus Presenter *Wow Viral*



Gambar 5.5 Peneliti Bersama Eksekutif Produser.

Presenter Dan Tim Program *Wow Viral*



Gambar 5.6 Foto *Wadrobe* Metro TV



Gambar 5.7 Siaran Terakhir Program Wow Viral Metro TV  
Peneliti Bersama Eksekutif Produser, Produser Dan Presenter

## **DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA**

Nama : Dade Salampessy

Jabatan : Produser Wow Viral

1. Apa yang melatar belakangi program Wow Viral ?
2. Kapan pertama kali program Wow Viral ditayangkan ?
3. Kenapa dinamakan Wow Viral ?
4. Berapa lama durasi program Wow Viral ?
5. Kenapa ditayangkan di setiap hari senin dan jumat ?
6. Ada berapa segmen dalam satu episode ?
7. Bagaimana menentukan tema yang ditayangkan setiap minggunya ?
8. Bagaimana dengan rating dan share program Wow Viral ?
9. Apakah ada kriteria khusus untuk memilih narasumber dalam program  
Wow Viral ?
10. Darimana mendapatkan berita-berita yang viral ?
11. Bagaimana kriteria memilih berita yang akan ditayangkan didalam  
program Wow Viral ?
12. Berapa lama proses produksi program wow viral ?
13. Bagaimana proses pra produksi, prodeksi dan pasca produksi program  
Wow Vial ?
14. Berapa kali tayang dalam seminggu ?
15. Apakah ada kendala yang dihadapi dalam proses produksi ?

16. Sebagai produser dan presenter apa tugas dan kewajiban dalam program wow viral ?
17. Siapa saja yang terlibat dalam proses produksi program Wow Viral ?

Nama : Susilo Santoso

Jabatan : Editor

1. Sebagai editor apa tugas dan kewajiban dalam program Wow Viral ?
2. Berapa lama waktu yang diperlukan dalam proses editing ?
3. Pada saat proses editing kendala apa yang dihadapi ?
4. Kalau ada gambar yang hilang padahal harus tayang dalam senin/jum'at bagaimana ?
5. Kalau VO itu dilakukan sebelum atau sesudah diedit ?

## **SURAT KETERANGAN WAWANCARA**

Yang bertanda tangan dibawah ini ?

Nama :

Pekerjaan :

Menerangkan bahwa :

Nama : Sugiarni Siska Lestari

NPM : 1603110219

Fak/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/ Ilmu Komunikasi

Mahasiswa yang bersangkutan telah melakukan wawancara dalam rangka penyusunan skripsi sebagai penelitian dalam tugas akhir kuliah.

Surat keterangan ini diberikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Medan,       Maret 2020

.....

Informan



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474  
Website: <http://www.umsu.ac.id> Email: [rektor@umsu.ac.id](mailto:rektor@umsu.ac.id)

Nomor : 506/KET/II.3-AU/UMSU-03/F/2020  
Lampiran : -,-  
Hal : *Mohon Diberikan izin  
Penelitian Mahasiswa*

Medan, 05 Muharram 1442 H  
24 Agustus 2020 M

Kepada Yth : Pimpinan PT. Media Televisi Indonesia Metro TV Jakarta  
Produser Program Wow Viral  
di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim  
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan

Untuk memperoleh data penulisan skripsi dalam rangka penyelesaian program studi jenjang Strata Satu (S1), kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami :

Nama mahasiswa : **SUGIARNI SISKI LESTARI**  
N P M : 1603110219  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2019/2020  
Judul Skripsi : **ANALISIS PRODUKSI PROGRAM WOW VIRAL DI METRO TV**

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.  
Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.



CS Dipindai dengan CamScanner

**Dr. Anwar Saleh, S.Sos.,MSP.**

## SURAT KETERANGAN

Hal : Pemberian Izin Observasi

Jakarta, 29 November 2019

Kepada Yth:

**Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UMSU**

**Ibu Nurhasanah Nasution, S.S.Sos, M.I.Kom**

**Di Tempat**

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dade Salampessy

Jabatan : **Produser Program Wow Viral Metro TV Jakarta**

Menerangkan bahwa,

Nama : SUGIARNI SISKALESTARI

NPM : 1603110219

Mahasiswa : Ilmu Komunikasi FISIP UMSU

Telah kami setuju untuk melaksanakan penelitian pada program Wow Viral Metro TV sebagai syarat penyusunan skripsi dengan judul :

**“ANALISIS PRODUKSI PROGRAM *WOW VIRAL* DI METRO TV”**

Demikian surat ini saya sampaikan dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.

**Produser Program Wow Viral**



**Dade Salampessy**



PT MEDIA TELEVISI INDONESIA  
Jl. Pagar Mas Raya Kav. A-D  
Kedoya - Kebon Jeruk  
Jakarta 11520 - Indonesia

P : +6221 58300077  
F : +6221 58300066

**TO WHOM IT MAY CONCERN**  
No : 299/LIPC/HRM/XII/2019

December 31<sup>st</sup>, 2019

Subject : Internship Program Completion

Dear Sir/Madam,

The undersigned, hereby certify that

Name : SUGIARNI SISKI LESTARI  
School : UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
Student Number : 1603110219

Has successfully completed her 3 (three)-month Internship Programme at News Production Bulletin Department of PT Media Televisi Indonesia (METRO TV) as Production Assistant from October 14<sup>th</sup>, 2019 to December 31<sup>st</sup>, 2019.

During this internship we found she was sincere, hardworking, and result-oriented with self-motivated attitude to learn new things. She worked well as part of a team during her project. We take this opportunity to thank and wish her all the best for future endeavours.

Sincerely,  
PT Media Televisi Indonesia (METRO TV)

**Dita Permana Putri**  
Recruitment & Talent Acquisition  
HRM Department

017-16-311



Agama, Cerdas & Berprestasi  
Kita bersama kuat di agar disekolah  
santun dan tanggapnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474  
Website: <http://www.umsu.ac.id> E-mail: [rektor@umsu.ac.id](mailto:rektor@umsu.ac.id)

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN  
JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth.  
Bapak/Ibu Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi  
FISIP UMSU  
di  
Medan.

Medan, 17 Januari 2020

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : SUGIARNI SISKA LESTARI  
NPM : 1603110219  
Jurusan : ILMU KOMUNIKASI  
Tabungan sks : 0 sks, IP Kumulatif 3,158

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No.	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Komunikasi Antar Pribadi Produser Dalam Menghadirkan Narasumber Di Program Kick Andy Di Metro TV	
2	Analisis Produksi Program Wow Viral	✓ 17/01-2020
3	Tanggapan Mahasiswa Ilmu komunikasi USU terhadap Program LSA Di Metro TV	✓

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik Mahasiswa (DKAM) yang dikeluarkan oleh Dekan.
3. Tanda bukti Lunas Uang/Biaya Seminar Proposal;\*).

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam*.

Rekomendasi Ketua Jurusan :  
Diteruskan kepada Dekan untuk  
Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tgl. 17 Januari 2020

Ketua,

Pemohon,

(SUGIARNI SISKA LESTARI)

PB: Puri Santoso

Dipindai dengan CamScanner

\* ) dilampirkan setelah judul ditandatangani oleh Ketua Jurusan



Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara  
Jalan Kapten Mochtar Baeri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474  
Website: <http://www.umsu.ac.id> E-mail: [rektor@umsu.ac.id](mailto:rektor@umsu.ac.id)

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Kapten Mochtar Baeri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474  
Website: <http://www.umsu.ac.id> E-mail: [rektor@umsu.ac.id](mailto:rektor@umsu.ac.id)

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI**  
**DAN PEMBIMBING**

Nomor : 017.16.311/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2020

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Nomor: 975/SK/IL3/UMSU-03/F/2018 Tanggal 15 Rabiul Awwal 1440 H/ 23 November 2018 dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : 17 Januari 2020 dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut :

Nama mahasiswa : **SUGIARNI SISKA LESTARI**  
N P M : 1603110219  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2019/2020  
Judul Skripsi : **ANALISIS PRODUKSI PROGRAM WOW VIRAL**  
  
Pembimbing : **Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan yang berpedoman kepada ketentuan sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 975/SK/IL3/UMSU-03/F/2018 Tanggal 15 Rabiul Awwal 1440 H/ 23 November 2018.
2. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

**Masa Kadaluarsa tanggal: 17 Januari 2021.**

Ditetapkan di Medan,  
Medan, 26 Jumadil Awal 1441 H  
22 Januari 2020 M

Dekan



**Dr. ARIEF SALEH, S.Sos., M.SP.**

Lembutan:

1. Ketua P.S. Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Perizinan



CS Dipindai dengan CamScanner

Kepada Yth:

Bapak Dekan

Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Di

Tempat

Medan, 13 Maret 2020

**Permohonan Perubahan Judul Skripsi**

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan dibawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara:

Nama Lengkap : SUGIARNI SISKAL LESTARI

NPM : 1603110219

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Mengajukan Permohonan Persetujuan Perubahan Judul Skripsi Yaitu:

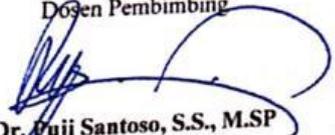
**Analisis Produksi Program Wow Viral**

Menjadi

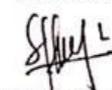
**Ananlisis Produksi Program Wow Viral Di Metro TV**

Demikianlah permohonan saya untuk persetujuan perubahan judul skripsi, atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam*

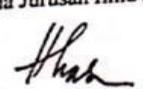
Dosen Pembimbing

  
Dr. Fuji Santoso, S.S., M.SP

Pemohon

  
Sugiarni Siska Lestari

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

  
Nurhasanah Nsution, S.Sos., M.I.Kom

CS Dipindai dengan CamScanner



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474  
Website: <http://www.umsu.ac.id> Email: [rektor@umsu.ac.id](mailto:rektor@umsu.ac.id)

Nomor : 506/KET/II.3-AU/UMSU-03/F/2020  
Lampiran : -,-  
Hal : *Mohon Diberikan izin  
Penelitian Mahasiswa*

Medan, 05 Muharram 1442 H  
24 Agustus 2020 M

Kepada Yth : Pimpinan PT. Media Televisi Indonesia Metro TV Jakarta  
Produser Program Wow Viral  
di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim  
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan

Untuk memperoleh data penulisan skripsi dalam rangka penyelesaian program studi jenjang Strata Satu (S1), kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami :

Nama mahasiswa : **SUGIARNI SISKA LESTARI**  
N P M : 1603110219  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2019/2020  
Judul Skripsi : **ANALISIS PRODUKSI PROGRAM WOW VIRAL DI METRO TV**

Demikianlah kami sampaikan, atas perhatian dan kerja sama yang baik diucapkan terima kasih.  
Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.

  
Dekan  
**Dr. Amir Saleh, S.Sos.,MSP.**



*Segala Usaha di Tempatkan*  
 Bila diperlukan surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20233 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474  
 Website: <http://www.umsu.ac.id> E-mail: [rektor@umsu.ac.id](mailto:rektor@umsu.ac.id)

Sk-3

PERMOHONAN  
 SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.  
 Bapak Dekan FISIP UMSU  
 di  
 Medan.

Medan, 11 Februari 2020.

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : SUGIARNI SISKALESTARI  
 N P M : 160200209  
 Jurusan : ILMU KOMUNIKASI

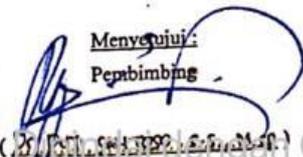
mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing No 017/16/311/SK/II.3/UMSU-03/F/2020. tanggal ..... dengan judul sebagai berikut :

ANALISIS PRODUKSI PROGRAM "KIDUL VIRAL" DI METRO TV

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 5)

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Mengujui:  
 Pembimbing  


Pemohon,  
  
 ( SUGIARNI SISKALESTARI )

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

**UNDANGAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Nomor : 217/KEP/III.3-AU/UMSU-03/F/2020

Program studi : Ilmu Komunikasi  
Hari, Tanggal : Jum'at, 28 Februari 2020  
Waktu : 14.00 WIB s.d. Selesai  
Tempat : Ruang Kuliah Gedung C UMSU  
Penimpin Seminar : NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom

No.	Nama Mahasiswa Penyaji	Nomor Pokok Mahasiswa	Dosen Penanggap	Dosen Pembimbing	Judul Proposal Skripsi
1	INDAH WAHYUNI	1603110228	TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	AKHYAR ANSHORI S.Sos., M.I.Kom	RESPON MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI MEDAN TERHADAP PERATURAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN MENGENAI KAMPIUS MERDEKA
2	HENGKI RAHMADINATA	1603110079	ASMAWITA, Hj. AM, MA	RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D	POLA KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI ANTARA ORANGTUA DAN ANAK DALAM MENCEGAH KEKERASAN VERBAL DI KOTA MEDAN
3	FARIL HAIKAL	1503110085	ASMAWITA, Hj. AM, MA	RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D	PERSEPSI MASYARAKAT KOTA MEDAN TENTANG PENYEBARAN DAN ANTISIPASI VIRUS CORONA
4	SUGARNI SISKA LESTARI	1603110219	RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D	Dr. PUJI SANTOSO, S.S, M.SP	ANALISIS PRODUKSI PROGRAM WOW VIRAL
5	ROI BRAHMI	1603110090	ASMAWITA, Hj. AM, MA	RAHMANITA GINTING, M.A., Ph.D	PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK TENTANG PENANGANAN JALAN RUSAK OLEH HUMAS PEMKO MEDAN DI ERA DIGITAL

Medan, 02 Releb 1441 H  
26 Februari 2020 M



Dr. ARIYU SALEH, S.Sos., MSP.



Unggulkan Cerdas dan Terpercaya  
 Sila menjawab surat ini agar dibuktikan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Jalan Kapten Muchtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474  
 Website: <http://www.umsu.ac.id> E-mail: [rektor@umsu.ac.id](mailto:rektor@umsu.ac.id)

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama lengkap : SUGIARHI SISKI LESTARI  
 N P M : 1603110219  
 Jurusan : ILMU KOMUNIKASI  
 Judul Skripsi : ANALISIS PRODUKSI PROGRAM KENAL VIRAL DI METRO TV

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	17/01/2020	Bimbingan ACC Judul Skripsi	
2.	1/02/2020	Bimbingan proposal skripsi	
3.	4/02/2020	Bimbingan revisi proposal skripsi	
4.	13/02/2020	Bimbingan ACC proposal skripsi untuk diseminaran.	
5.	8/6/2020	Bimbingan skripsi sebelum seminar	
6.	4/02/2020	Bimbingan Revisi Skripsi ke-1	
7.	27/01/2020	Bimbingan Revisi Skripsi ke-2	
8.	27/1/2020	Bimbingan ACC Skripsi Untuk sidang Meja hijau	

Medan, 22 des' ..... 2020

Dekan,

Ketua Program Studi,

Pembimbing ke : 1.

Dr. PRIFIN SULPHI, MS

NURHASANAH, S.Sos, M.Hum

Dr. Puji Santiaji, M.Si

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

Sk-10



**UMSU**  
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

**UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI**  
Nomor : 456/UND/II.3-AU/UMSU-03/F/2020

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi  
Hari, Tanggal : Kamis, 30 Juli 2020  
Waktu : 08.30 s.d. Selesai  
Tempat : Ruang LAB. FISIP UMSU

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PEMBIMBING	
6	KHAIRUNNISA APRILIA	1603110015	MURHASAWAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	Dr. ANANG ANUS AZHAR, M.A.	ELVITA YENNI, S.S, M.Hum.	PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP AKTIVITAS KEGIATAN DI TAMAN ALUN-ALUN KISARAN
7	PUTRI INDAH SARI	1603110105	RAHMAMITA GINTING, S.Sos., M.A., Ph.D.	ELVITA YENNI, S.S, M.Hum	Dr. ANANG ANAS AZHAR, M.A.	PENGUNJUAN ALAT PERAGA KAMPANYE SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI PADA PEMILIHAN KEPALA DESA 2019 DI DESA SILO BONTO KECAMATAN SELAU LAUT KABUPATEN ASAHAN
8	HARDAYATI RAMBE	160110007	Dr. YAN HENDRA, M.SI	MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. ANANG ANAS AZHAR, M.A.	STRATEGI DAKWAH DAARUT TAULID PEDULI MEDAN DALAM MENGGALANG DANA KE MASYARAKAT
9	BAYDURA	1603110208	Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	POLA KOMUNIKASI DAKWAH KOMUNITAS AKSI (AKADEMI SAHUR INDONESIA)
10	SUGARNI SISWA LESTARI	1603110219	Dr. IRWAN SYARI TANJUNG, S.Sos., M.AP.	ELVITA YENNI, S.S, M.Hum	Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.	ANALISIS PRODUKSI PROGRAM WOW VIRAL DI METRO TV

Mobilitas Sidang :

Medan, 27 Dzulhijjah 1441 H  
28 Juli 2020 M

Ditandatangani oleh :



Dr. MUHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum

Ketua

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.

Periksa Ujian



Sekretaris

Dr. ZULFAHRI, M.I.Kom

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### Data Pribadi

Nama : SUGIARNI SISKALESTARI  
Tempat, Tanggal Lahir : Alur Gadung, 13 juli 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Anak Ke : 3 (Tiga) Dari 5 (Lima) Bersaudara  
Alamat : Dusun I Desa Alur Gadung Kec. Sawit  
Seberang Kab. Langkat  
No. Telephone : 081269354829

### Data Orang Tua

Nama Ayah : DASIANTO  
Pekerjaan : Wiraswasta  
Nama Ibu : MULIANA  
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga  
Alamat : Dusun I Desa Alur Gadung Kec. Sawit  
Seberang Kab. Langkat

### Data Pendidikan Formal

2004-2010 : SD Negeri 056624 Alur Gadung  
Kab. Langkat  
2010-2013 : SMP Swasta Yapeksi Sawit Seberang  
2013-2016 : SMA Swasta Taman Siswa Sawit Seberang  
2016-2020 : S1 Ilmu Komunikasi UMSU