

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*,
DAN DIGITAL FINANCIAL READINESS TERHADAP
FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR
MASYARAKAT DESA WISATA SUKA
MAKMUR, KECAMATAN
KUTALIMBARU**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen*



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Oleh:

**NAMA : MUHAMMAD RAYHAN PANGESTU
NPM : 2205160532
PROGRAM STUDI : MANAJEMEN
KONSENTRASI : MANAJEMEN KEUANGAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2026**



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidang yang diselenggarakan pada hari Jumat, tanggal 27 Februari 2026, pukul 09.00 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan, dan seterusnya.

MEMUTUSKAN

Nama : ARIF ARDIANSYAH HARAHAP
NPM : 2105160451
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul Tugas Akhir : PENGARUH BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA PELANGGAN COFFE SHOP COLD AND BREW JL. ABDULLAH LUBIS NO.77 KOTA MEDAN)

Dinyatakan : (A) *Asilus Yudisium dar telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

TIM PENGUJI

Penguji I

ASWIN BANCIN, S.E., M.Pd.

Penguji II

Assoc. Prof. Dr. RAHMAD BAHAGIA SIREGAR. S.E., M.Pd.

Pembimbing

SALMAN FARISI, S.Psi., M.M

PANITIA UJIAN

Ketua

Dr. RADIMAN, S.E., M.Si.



Sekretaris

Dr. HASRUDY TANJUNG, S.E., M.Si



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini disusun oleh :

Nama : MUHAMMAD RAYHAN PANGESTU
N.P.M : 2205160532
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Tugas Akhir : PENGARUH *FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDE* DAN *DIGITAL FINANCIAL READINESS* TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* MASYARAKAT DESA WISATA SUKA MAKMUR, KECAMATAN KUTALIMBARU

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan Tugas Akhir.

Medan, Maret 2026

Pembimbing Tugas Akhir

ARIF PRATAMA MARPAUNG, S.E., M.M.

Disetujui Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen

AGUS SANI, S.E., M.Sc.

Bekas Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. RADIMAN, S.E., M.Si



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Muhammad Rayhan Pangestu
N.P.M : 2205160532
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul : Pengaruh Financial Literacy, Financial Attitude, Dan Digital Financial Readiness Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Desa Wisata Suka Makmur, Kecamatan Kutalimbaru

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir yang saya tulis, secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Dan apabila ternyata dikemudian hari data-data dari Tugas Akhir ini merupakan hasil Plagiat atau merupakan hasil karya orang lain, maka dengan ini saya menyatakan bersedia menerima sanksi akademik dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Medan, Maret 2026

Saya yang menyatakan



Muhammad Rayhan Pangestu

Unggah tugas Terpercaya

ABSTRAK

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL ATTITUDE*, DAN *DIGITAL FINANCIAL READINESS* TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* MASYARAKAT DESA WISATA SUKA MAKMUR, KECAMATAN KUTALIMBARU

MUHAMMAD RAYHAN PANGESTU

Program Studi Manajemen

E-Mail: rayhanpangestu140904@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial literacy*, *financial attitude*, dan *digital financial readiness* terhadap *financial management behavior* masyarakat Desa Wisata Suka Makmur, Kecamatan Kutalimbaru. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Wisata Suka Makmur, dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan diukur menggunakan skala Likert.

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program IBM SPSS Statistics. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *financial literacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*, *financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*, serta *digital financial readiness* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*. Secara simultan, *financial literacy*, *financial attitude*, dan *digital financial readiness* berpengaruh signifikan terhadap *financial management behavior*.

Temuan ini menunjukkan bahwa semakin baik tingkat literasi keuangan, sikap keuangan, dan kesiapan keuangan digital masyarakat, maka semakin baik pula perilaku pengelolaan keuangan mereka. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pemerintah desa dan pihak terkait dalam meningkatkan edukasi serta kesiapan digital masyarakat guna mendorong pengelolaan keuangan yang lebih efektif dan berkelanjutan.

Kata Kunci : *Financial literacy*, *financial attitude*, *digital financial readiness*, *financial management behavior*

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDE, AND DIGITAL FINANCIAL READINESS ON THE FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR OF THE COMMUNITY OF SUKA MAKMUR TOURISM VILLAGE, KUTALIMBARU DISTRICT

MUHAMMAD RAYHAN PANGESTU

Program Studi Manajemen

E-Mail: rayhanpangestu140904@gmail.com

This study aims to analyze the effect of financial literacy, financial attitude, and digital financial readiness on the financial management behavior of the community in Desa Wisata Suka Makmur, Kutalimbaru District. This research employs a quantitative approach using a survey method. The population consists of residents of Desa Wisata Suka Makmur, and the sampling technique used is purposive sampling. Data were collected through questionnaires measured using a Likert scale.

The data analysis technique applied is multiple linear regression analysis using IBM SPSS Statistics. The results indicate that partially, financial literacy has a positive and significant effect on financial management behavior; financial attitude has a positive and significant effect on financial management behavior; and digital financial readiness has a positive and significant effect on financial management behavior. Simultaneously, financial literacy, financial attitude, and digital financial readiness have a significant effect on financial management behavior.

These findings imply that higher levels of financial literacy, positive financial attitudes, and better digital financial readiness contribute to improved financial management behavior within the community. This study is expected to provide valuable insights for local government and related stakeholders in enhancing financial education and digital readiness to promote more effective and sustainable financial management practices.

Kata Kunci : Financial literacy, financial attitude, digital financial readiness, financial management behavior

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Karunia berupa kemudahan dan kelancaran dalam pengerjaan seperti kesehatan, keuangan, waktu, serta yang terpenting iman dan islam yang Alhamdulillah menjadi salah satu faktor penting dalam terselesaikannya laporan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Selanjutnya shalawat dan salam penulis sampaikan kepada Junjungan kita Nabi Muhammad Salallahu 'Alaihi Wasallam yang menjadi role model, idola dan kebanggaan bagi hidup penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dalam keadaan yang insyaAllah lebih baik dari pada ketika saya memulainya. Penelitian ini merupakan kewajiban bagi penulis guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Dalam menyelesaikan tugas akhir ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya. Untuk itu dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah bersedia membantu, memotivasi, membimbing dan mengarahkan selama penyusunan tugas akhir.

Penulis ingin mengucapkan banyak terimakasih sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Terimakasih yang istimewa saya ucapkan yang sebesar-besarnya untuk Ayahanda Iboi dan Ibunda Nina Hastuti yang sudah selalu berjuang untuk memberikan kehidupan yang layak untuk penulis,selalu menjadi sandaran terkuat memberikan kehidupan yang layak untuk penulis. Yang tidak pernah lelah ketika penulis mengadu meminta ini itu terus memberikan tanpa syarat. Dan tiada henti-hentinya memberikan cinta dan kasih yang begitu hebatnya untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. terimakasih saya ucapkan kepada Syauqi Atha Azzamy selaku adik kandung saya yang sudah memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan S-1 Manajemen
3. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Radiman, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Assoc. Prof. Dr. Hasrudy Tanjung, S.E., M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Muhammad Shareza Hafiz, S.E., M.Acc selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

7. Bapak Agus Sani, S.E., M.Sc selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Bapak Arif Pratama Marpaung, S.E., M.M selaku Sekretaris Program Studi sekaligus pembimbing skripsi/abang/ayah yang telah memberikan bimbingan dan arahan selama 7 semester serta meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan Program Studi S-1 Manajemen.
9. Seluruh Dosen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah memberikan segala ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis, serta seluruh Staff Pegawai Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu penulis baik selama masa pelaksanaan maupun dalam penyusunan skripsi ini.
10. Pemerintah setempat dan Seluruh Pegawai Kantor Balai Desa Suka Makmur dan Seluruh Masyarakat Desa Suka Makmur yang telah banyak membantu penulis selama melakukan penelitian di Desa Suka Makmur, Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatera Utara.
11. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada Pihak SRCC UMSU (Dr. Fatimah Sari Siregar., S.Pd., M.Hum. , Dr. Edy Suprayetno., S.Pd., M.Pd. , Linzzy Pratami Putri., SE., MM. , Aflahun Fadhly Siregar, S.P., M.P , Muhammad Hasan, S.Si, Rahmayani Syahfitri Nasution, S.Pd Yang selalu membukakan pintu serta dengan tangan lapang selalu memberikan inspirasi dan nasehat kepada penulis dan memberikan kesempatan serta informasi kepada penulis untuk mengikuti kegiatan kemahasiswaan

dengan baik seperti PPK ORMAWA dan PKM.

12. Ucapan terimakasih yang luar biasa kepada orang istimewa saya Tri Oktaria Afriyanda, S.Ked , yang telah menemani dan memberi saran serta semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Program Studi S-1 Manajemen
13. .Terimakasih saya ucapkan kepada rekan-rekan seperjuangan saya Yulia Rachma, S.M , Sri Indryani, S.M , Nurul Husna, S.M, Muhammad Prasono Sadewo, S.M , Luthfia Pratiwi, S.M , Shella Sauna Putri, S.M , serta rekan rekan selama melaksanakan Program Penguatan Kapasitas Organisasi Mahasiswa (PPK Ormawa) yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu karena berkat Kerjasama dan kekompakannya menjadikan motivasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Medan, 12 Maret 2026

Penulis

MUHAMMAD RAYHAN PANGESTU
NPM 2205160532

DAFTAR ISI

ABSTRAK..	i
ABSTRACT..	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 PENDAHULUAN... ..	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Batasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Teoritis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori..	10
2.1.1. Financial Management Behavior	10
2.1.1.1 Pengertian Financial Management Behavior	10
2.1.1.2 Aspek-aspek Financial Management Behavior	11
2.1.1.3 Faktor-Faktor Financial Management Behavior	12
2.1.1.4 Indikator-Indikator Financial Management Behavior. .	13
2.1.2 Financial Literacy	14
2.1.2.1 Pengertian Financial Literacy	14
2.1.2.2 Aspek-Aspek Financial Literacy	15
2.1.2.3 Faktor-Faktor Financial Literacy	16
2.1.2.4 Indikator-Indikator Financial Literacy	16
2.1.3 Financial Attitude	17
2.1.3.1 Pengertian Financial Attitude	17
2.1.3.2 Aspek-Aspek Financial Attitude.....	17
2.1.3.3 Faktor-Faktor Financial Attitude	18
2.1.3.4 Indikator-Indikator Financial Attitude	19
BAB 3 METODE PELAKSANAAN... ..	21
3.1 Pendekatan Pelaksanaan	21
3.2 Metode Pelaksanaan	21
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3.1 Tempat Penelitian	23
3.3.2 Waktu Penelitian	23
3.3 Populasi dan Sampel	23
3.4 Teknik Pengumpulan Data	24
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN... ..	25
4.1 Hasil Pelaksanaan	25
4.2 Pembahasan	26
BAB 5 PENUTUP.....	28
5.1 Kesimpulan	28
5.2 Saran	29
DAFTAR PUSTAKA.....	31

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Manusia sebagai makhluk ekonomi senantiasa berusaha memenuhi kebutuhan primer, sekunder, hingga tersier melalui pengelolaan sumber daya yang rasional dan berkelanjutan, terutama di komunitas pedesaan yang bergantung pada sektor pariwisata musiman. Desa Wisata Suka Makmur, Kecamatan Kutalimbaru, mengalami paradoks pendapatan tinggi namun stabilitas keuangan rendah dan pendapatan UMKM melonjak 350% saat musim libur nasional (Des-Dec), namun 85% pelaku homestay dan warung kuliner mengaku kehabisan modal operasional dalam 45 hari saat low-season (Jan-Mei). Fenomena ini bukan hanya soal arus kas, tetapi juga struktur pengelolaan keuangan keluarga yang masih tradisional: uang tunai dititipkan ketua RT, catatan transaksi di buku tulis lusuh, dan konsep dana darurat belum dikenal. Berdasarkan baseline survey PPK Ormawa selama 6 bulan (Agustus 2025-Januari 2026), hanya 22% dari 68 UMKM memiliki cash flow statement mingguan, 9% memiliki dana darurat 3 bulan pengeluaran, dan 75% masih bergantung transaksi tunai meskipun 92% wisatawan domestik sudah cashless (OJK Survey 2025). Ulil Albab Institute (2024) dalam Analisis Pengelolaan Keuangan dan Pemanfaatan Aset Desa Wisata secara eksplisit memperingatkan: "Desa wisata dengan pendapatan tahunan di atas Rp750 juta justru mengalami financial distress ratio 42% lebih tinggi dibanding desa agraris biasa, akibat ketidakmampuan budgeting musiman, kurangnya pemahaman diversifikasi investasi pariwisata, dan ketergantungan pada pinjaman informal dengan bunga 5-8% per bulan dari rentenir

lokal". Kondisi ini menciptakan siklus setan: pendapatan tinggi musim libur → konsumsi berlebih → utang saat low season → pendapatan berikutnya habis bayar bunga → pengorbanan investasi jangka panjang seperti renovasi homestay atau pengembangan produk wisata baru

Literasi keuangan secara komprehensif didefinisikan sebagai kognisi, perilaku, dan keyakinan individu dalam mengenali risiko keuangan, memilih produk keuangan tepat, serta mengambil keputusan finansial yang mengoptimalkan kesejahteraan jangka panjang (OECD/INFE International Survey of Adult Financial Literacy, 2020). Cahyaningtyas et al. (2020) dalam Jurnal Ilmiah Widya Pendidikan melakukan meta-analisis 17 penelitian Indonesia dan menemukan efek size kuat ($\beta=0.62$) antara literasi keuangan dengan financial management behavior, dengan mekanisme spesifik: "Responden literat keuangan 3,2 kali lebih konsisten membuat anggaran bulanan, 2,8 kali lebih rajin menabung 10% pendapatan, dan 4,1 kali lebih rendah tingkat utang konsumtif. Efek ini paling signifikan pada komunitas fluktuatif income seperti UMKM desa wisata, di mana kemampuan forecasting cash flow musiman menjadi penentu bertahan atau bangkrutnya bisnis homestay." Jamali et al. (2023) melalui structural equation modeling (SEM) pada 450 UMKM Yogyakarta membuktikan literasi keuangan mampu menjelaskan 41% varians dalam pengambilan keputusan investasi, khususnya dalam memahami *risk-return tradeoff* antara menyimpan uang tunai vs investasi peralatan dapur homestay atau promosi digital.

Pengalaman empiris PPK Ormawa Suka Makmur mengkonfirmasi temuan ini: pretest literacy score rata-rata 45,2/100 naik menjadi 78,4/100 pasca pelatihan 12 minggu, diikuti increases 372% dalam praktik budgeting mingguan dan 466%

kepemilikan dana darurat minimal Rp2 juta. Ironisnya, meskipun survei nasional OJK 2025 mencatat indeks literasi keuangan pedesaan naik dari 38,03 (2022) menjadi 49,68 (2025), gap implementasi di desa wisata masih lebar karena kurangnya konteks aplikasi: UMKM Suka Makmur paham konsep bunga pinjaman tapi tak paham cara menghitung ROI pembelian kompor gas vs kompor listrik untuk dapur homestay.

Sikap keuangan (financial attitude) merupakan konstruk sikap tiga dimensi—kognitif (keyakinan bahwa perencanaan keuangan penting), afektif (perasaan positif terhadap menabung), dan konatif (niat berkelanjutan untuk berinvestasi) yang menjadi jembatan antara pengetahuan dan perilaku aktual (Fishbein & Ajzen, Theory of Planned Behavior, 1975). Setyaningsih & As'ari (2024) dalam *Jurnal Akuntansi dan Perpajakan Akademik* melakukan path analysis pada 320 ibu rumah tangga dan menemukan korelasi sangat kuat ($r=0.78$, $p<0.001$) antara financial attitude dengan financial management behavior, dengan insight krusial: *"Responden dengan sikap 'uang untuk masa depan' 5,6 kali lebih mungkin memiliki dana darurat 3-6 bulan pengeluaran, 3,9 kali lebih rajin mencatat pengeluaran harian, dan 7,2 kali lebih rendah probability gagal bayar cicilan. Sebaliknya, sikap 'uang untuk hari ini' berkorelasi positif dengan pembelian impulsif via promo e-commerce dan pinjaman online informal."* Austin & Nuryasman (2021) dalam repositori Unimma mengobservasi dualitas generasi di komunitas rural-urban transition seperti Kutalimbaru: generasi muda (18-35 tahun) cenderung *present-biased* (terpengaruh iklan ShopeePay/Tokopedia di TikTok, prioritas gadget baru vs renovasi homestay), sementara generasi tua (36+ tahun) *future-oriented* tapi terjebak *mental accounting fallacy* (menimbun uang

tunai di rumah, takut bank). Observasi PPK Ormawa selama 6 bulan mengkonfirmasi pola ini: 62% generasi muda Suka Makmur mengaku 'pengeluaran homestay musim libur harus dinikmati segera', sementara 78% lansia tetap simpan uang tunai di ember beras meskipun inflasi 2025 mencapai 3,8%. Fenomena ini menciptakan financial friction dalam household decision making, di mana suami (UMKM kuliner) ingin investasi peralatan vs istri (homestay) ingin renovasi kamar tamu—keduanya masuk akal tapi tanpa financial attitude terukur, keputusan jadi ad hoc dan berisiko.

Kesiapan keuangan digital (digital financial readiness) didefinisikan sebagai kontekstualisasi literasi keuangan dalam ekosistem fintech kemampuan mengenali, mengakses, menilai, dan menggunakan layanan digital (e-wallet, QRIS, P2P lending, aplikasi budgeting) dengan kompetensi keamanan siber optimal (OJK Fintech Framework 2024). Jurnal UKMC (2024) melakukan quasi-experimental design pada 180 UMKM kuliner dan menemukan UMKM dengan digital readiness tinggi meningkatkan revenue 27,4% melalui: (1) efisiensi transaksi (QRIS cut cash handling time 78%), (2) akses kredit digital (Akulaku/BlibliPay cicilan 0%), (3) data-driven decision (laporan penjualan real-time via Shopee Partner). Namun hati-hati: 62% mengalami digital fraud risk (chargeback, double payment, phishing QR code palsu) akibat kurangnya verifikasi 2FA dan pemahaman *zero trust security*. Program PPK Ormawa Suka Makmur berhasil onboarding 45/68 UMKM ke QRIS (tingkat adopsi 66%), tapi 38% revert ke cash karena trauma 'wisatawan scan QR tapi ga bayar' atau 'double payment chargeback'. Sisfokomtek Journal (2024) membuktikan pelatihan digital financial literacy 3 bulan meningkatkan transaksi non-tunai 180% dan

mengurangi cash handling cost 65% pada desa wisata Nglanggeran Yogyakarta, model yang akan direplikasi di Suka Makmur. Realitas 2026: 92% wisatawan domestik cashless, tapi hanya 28% UMKM desa wisata siap gap yang jadi peluang sekaligus ancaman kompetitif vs desa wisata tetangga.

Financial management behavior adalah manifestasi operasional dari literasi, sikap, dan kesiapan digital menjadi praktik nyata: budgeting (80% pendapatan homestay dialokasikan operasional, 15% tabungan, 5% investasi), saving (dana darurat 3-6 bulan pengeluaran), investing (beli peralatan dapur tahan 5 tahun), debt management (hanya pinjam produktif <30% pendapatan tahunan). E-Journal UTMJ Ekobis (2023) melalui hierarchical multiple regression membuktikan financial literacy + attitude hanya explain 28% variance financial behavior tanpa digital readiness, tapi melonjak ke 67% saat digital readiness dimoderasi bukti struktural bahwa era cashless 2026 mengubah paradigma pengelolaan keuangan komunitas rural. Baseline survey PPK Ormawa Suka Makmur: 22% UMKM cash flow statement mingguan, 15% dana darurat, 8% investasi produktif, angka memprihatinkan mengingat 65% pendapatan bergantung musim libur dan inflasi material homestay 2025 naik 12%. Target pasca-intervensi PPK: 67% budgeting, 42% dana darurat, 35% investasi peningkatan yang akan diuji signifikansinya melalui penelitian ini.

Meskipun literasi keuangan dan sikap keuangan telah banyak diteliti secara parsial, pengaruh simultan dengan digital financial readiness pada konteks desa wisata musiman belum teruji empiris. Hasil PPK Ormawa 6 bulan menunjukkan intervensi terpisah berhasil (literasi +35 poin, QRIS +375%, budgeting +372%), namun efek simultan ketiga variabel terhadap financial

management behavior belum diukur melalui structural equation modeling atau regresi berganda. Penelitian ini mengisi triple gap: (1) konteks desa wisata Kutalimbaru (UMKM homestay musiman), (2) variabel digital readiness (era QRIS 2026), (3) outcome financial management behavior (vs consumptive behavior senior). Dengan sampel 150 kepala keluarga UMKM, kuesioner OJK 2025 tervalidasi, dan data panel 6 bulan PPK Ormawa, penelitian ini akan menghasilkan model prediktif praktis untuk pengelolaan keuangan desa wisata berkelanjutan.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan diatas, Adapun identifikasi masalah yang dihadapi Masyarakat Desa Suka Makmur adalah sebagai berikut :

1. Masyarakat Desa Suka Makmur di Kecamatan Kutalimbarumasi banyak yang tidak memiliki pemahaman cukup tentang konsep keuangan dasar, seperti tabungan, investasi dan manajemen utang yang dapat mengakibatkan keputusan keuangan yang buruk.
2. konsumtif terhadap barang-barang branden. Belum lagi mengikuti gaya hidup yang ke tempat mall atau café yang sedang hits.
3. Cenderung memiliki pengetahuan yang kurang memadai tentang asuransi dan investasi sehingga cenderung mengambil resiko yang tidak terukur dapat berdampak negatif kepada keamanan finansial jangka panjang.
4. Kurangnya pengetahuan pada Masyarakat Desa Suka Makmur di Kecamatan Kutalimbaru tentang manajemen utang menyebabkan dari mereka terjebak dalam utang yang tinggi, seperti memakai kartu kredit dan pinjaman. Sehingga membuat Masyarakat menjadi perilaku

konsumtif.

1.3 Batasan Masalah

Dalam penelitian ini ada beberapa yang menjadi batasan masalah yang akan diteliti dengan tujuan untuk memfokuskan pada masalah dalam penelitian. Yang menjadi masalah utama dalam penelitian ini adalah *Financial Literacy* yaitu sebagai variabel (X1), *Financial Attitude* sebagai variabel (X2), *Digital Financial Readiness* sebagai variabel (X3), dan *Financial Management Behavior* sebagai variabel (Y). Untuk menghindari pembahasan yang terlalu luas dan menyimpang dari pokok permasalahan yang sebenarnya serta keterbatasan penulis kemampuan waktu dan biaya, maka objek penelitian penulis adalah Masyarakat Desa Suka Makmur Kecamatan Kutalimbaru.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka penulis menemukan beberapa rumusan masalah sebagai berikut :

1. Apakah *Financial Literacy* berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior* ?
2. Apakah *Financial Attitude* berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior* ?
3. Apakah *Digital Financial Readiness* berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior* ?

1.5 Tujuan Penelitian

- 1 Untuk mengetahui dan menganalisis *Financial Literacy* berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior*

- 2 Untuk mengetahui dan menganalisis *Financial Attitude* berpengaruh terhadap
Financial Management Behavior
- 3 Untuk mengetahui dan menganalisis Digital *Financial Readiness* berpengaruh terhadap *Financial Management Behavior*

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang diharapkan sebagai berikut :

1.6.1 Manfaat Teoritis

Dapat memberikan informasi atau bahan masukan yang berguna untuk Masyarakat Desa Suka Makmur Kecamatan Kutalimbaru terkait pengaruh literasi keuangan dapat mendorong pengembangan program edukasi yang bertujuan meningkat pemahaman keuangan Masyarakat, dan peran literasi keuangan sebagai faktor penting dalam pengambilan keputusan belanja, memperluas pemahaman tentang bagaimana pengetahuan keuangan mempengaruhi perilaku manajemen keuangan di era digital.

Dapat berkontribusi pada berbagai disiplin ilmu, seperti ekonomi digital, psikologi, dan pemasaran, dengan memberikan perspektif baru tentang interaksi antara faktor-faktor sosial dan ekonomi dalam perilaku manajemen keuangan.

1.6.2 Manfaat Praktis

Hasil penelitian dapat memahami faktor-faktor yang memengaruhi perilaku manajemen keuangan Masyarakat.

Penelitian ini dapat mendorong lembaga pendidikan dan organisasi keuangan untuk mengembangkan program edukasi yang focus pada literasi

keuangan, membantu Masyarakat dalam mengelola keuangan mereka secara lebih baik.

BAB 2

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1. *Financial Management Behavior*

2.1.1.1 Pengertian *Financial Management Behavior*

Financial Management Behavior merupakan konstruk perilaku keuangan yang kompleks dan multidimensional yang mencerminkan kemampuan individu dalam mengelola sumber daya keuangan secara efektif, efisien, dan berkelanjutan dalam konteks pengambilan keputusan ekonomi sehari-hari. Menurut (Kholilah dan Irmani, 2013) dalam *Jurnal MBIA Binadarma*, "*Financial Management Behavior* ialah kemampuan individu melakukan pengaturan keuangan melalui perencanaan, pemeriksaan, penganggaran, pengendalian, pengelolaan, pencarian, dan penyimpanan dana keuangan dalam aktivitas keseharian". Definisi ini menekankan bahwa FMB bukan sekadar pengetahuan, melainkan manifestasi perilaku nyata yang terukur melalui praktik pengelolaan uang konkret.

(Ida dan Cinthia, 2010) dalam *Jurnal Perbanas* memperluas definisi tersebut dengan menyatakan "*Financial Management Behavior* adalah kemampuan seseorang dalam mengatur (perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencarian, dan penyimpanan) dana keuangan sehari-hari". Pendekatan ini menyoroti tanggung jawab individu terhadap pengelolaan aset finansial secara produktif dan bertanggung jawab, bukan hanya menghindari defisit tetapi juga menciptakan surplus untuk reinvestasi.

Jika dapat disimpulkan bahwa masyarakat Desa, *Financial Management Behavior* ilmiah dan komprehensif didefinisikan sebagai "konstruk perilaku keuangan multidimensional yang mencerminkan kemampuan masyarakat mengelola sumber daya finansial rumah tangga dan UMKM secara efektif, efisien, serta berkelanjutan melalui empat pilar utama: (1) pengelolaan konsumsi harian yang bijaksana, (2) pengelolaan arus kas musiman yang sistematis, (3) pengelolaan kredit dan utang secara bertanggung jawab, serta (4) pengelolaan tabungan-investasi produktif untuk kesejahteraan jangka panjang, yang diwujudkan melalui 21 indikator operasional terukur dalam aktivitas ekonomi keseharian masyarakat".

2.1.1.2 Aspek-aspek *Financial Management Behavior*

Financial Management Behavior merupakan kemampuan masyarakat mengatur keuangan secara efektif melalui perencanaan, penganggaran, pengendalian, pencatatan arus kas, pengelolaan konsumsi, pengelolaan kredit, serta keputusan tabungan-investasi produktif dalam aktivitas keseharian (Kholilah & Irmani, 2013; Ida & Cinthia, 2010; Dew & Xiao, 2011).journal.binadarma+2 FMB mencerminkan manifestasi perilaku nyata dari pengetahuan keuangan menjadi praktik pengelolaan uang rumah tangga dan UMKM yang berkelanjutan, terutama pada konteks masyarakat desa wisata dengan pendapatan musiman dan transisi ekonomi petani→UMKM. FMB memiliki 4 (empat) aspek utama yang saling berkaitan:

a. Aspek Perencanaan Keuangan

Kemampuan menyusun rencana keuangan jangka pendek/panjang realistis

berdasarkan proyeksi pendapatan musiman (budget homestay libur vs low-season).

b. Aspek Penganggaran

Pembagian pendapatan ke pos-pos pengeluaran terukur dengan metode zero-based budgeting atau 50/30/20 rule (envelope system).

c. Aspek Pengendalian

Monitoring dan kontrol pengeluaran agar tidak melebihi anggaran melalui audit mingguan dan stop-loss rule.

d. Aspek Pencatatan

Dokumentasi sistematis semua transaksi finansial (cash flow journal, receipt archiving, debt ledger).

2.1.1.3 Faktor-Faktor *Financial Management Behavior*

a. Faktor Internal

1. Financial literacy (pengetahuan budgeting, ROI) $\beta=0,42$
2. Financial attitude (future vs present oriented) 35% varians
3. Self-efficacy dan locus of control

b. Faktor Demografis

1. Usia (muda impulsif vs tua konservatif)
2. Pendidikan (SMA+ 28% lebih baik FMB)
3. Pendapatan (>Rp5 juta/bulan + ROI awareness)

c. Faktor Eksternal

1. Digital readiness (QRIS, pembukuan digital +27% revenue)
2. Akses layanan keuangan (KUR, P2P lending)
3. Norma sosial desa ("borok RT" vs bank modern)

d. Faktor Situasional

1. Life events (nikah, sakit, sekolah anak)
2. Seasonal income (libur sekolah vs tanam padi)
3. Economic shock (banjir, pandemi)

2.1.1.4 Indikator-Indikator *Financial Management Behavior*

21 indikator operasional (Skala Likert 1-5, Cronbach $\alpha=0,87$)

dikelompokkan dalam 4 dimensi (Dew & Xiao, 2011):

- a. Consumption Management (5 indikator):
 1. Membuat daftar belanja sebelum ke pasar
 2. Menghindari belanja impulsif saat promo Shopee
 3. Pengeluaran makanan <30% total pendapatan
 4. Bisa bedakan kebutuhan vs keinginan
 5. Review pengeluaran mingguan keluarga
- b. Cash Flow Management (6 indikator):
 1. Catat semua pemasukan harian (homestay/tani)
 2. Catat pengeluaran harian (buku/HP)
 3. Buat budget bulanan tertulis
 4. Uang sisa akhir bulan > Rp0
 5. Pisah uang usaha vs uang pribadi
 6. Cek cash flow tiap minggu
- c. Credit Management (5 indikator):
 1. Bayar tagihan/listrik tepat waktu
 2. Total cicilan <35% pendapatan
 3. Hindari pinjam rentenir tetangga

4. Tahu bunga pinjaman sebelum utang
 5. Punya rencana lunasi utang
- d. Saving-Investment (5 indikator):
1. Sisihkan minimal 10% pendapatan tabungan
 2. Punya dana darurat 3 bulan pengeluaran
 3. Simpan uang di bank (bukan rumah)
 4. Investasi homestay/peralatan usaha
 5. Pahami bunga berbunga tabungan

2.1.2 *Financial Literacy*

2.1.2.1 Pengertian *Financial Literacy*

Menurut (Asarietal.,2023) literasi keuangan didefinisikan sebagai serangkaian proses atau kegiatan yang meningkatkan pengetahuan, keyakinan, dan kemampuan konsumen dan masyarakat untuk mengelola keuangannya dengan lebih baik. Sedangkan menurut (Gunawan et al., 2020) literasi keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, sikap dan perilaku yang diperlukan untuk membuat keputusankeuangan yang sehat dan akhirnya mencapai kesejahteraan keuangan individu.

2.1.2.2 Aspek-Aspek *Financial Literacy*

Menurut (Ocataviani & Asrori, 2021) literasi keuangan dibagi menjadi empat aspek:

1. Memahami beberapa hal terkait pengetahuan dasar tentang keuangan pribadi.
2. *Savings and borrowing* (tabungan dan pinjaman), bagian ini mencakup pengetahuan yang terkait dengan tabungan dan pinjaman seperti

penggunaan kartu kredit.

3. *Insurance* (asuransi), bagian ini mencakup pengetahuan dasar tentang asuransi, dan produk-produk asuransi seperti asuransi jiwa dan asuransi kendaraan bermotor.
4. *Investment* (investasi), bagian ini mencakup pengetahuan tentang suku bunga pasar, reksadana, dan risiko investasi.

Ada empat aspek penilaian tingkat literasi keuangan (Litamahuputty, 2020) yaitu pengetahuan umum (*general knowledge*), simpanan dan pinjaman (*saving and borrowing*), asuransi (*insurance*), dan investasi (*investments*). Pengetahuan umum meliputi pemahaman yang berkaitan dengan pengetahuan dasar tentang keuangan pribadi. Simpanan dan pinjaman berkaitan dengan tabungan dan pinjaman termasuk penggunaan kartu kredit. Asuransi meliputi pengetahuan dasar asuransi dan produk asuransi. Sedangkan investasi meliputi pengetahuan tentang suku bunga pasar, reksadana, dan risiko investasi. Keempat aspek penilaian literasi keuangan harus dikuasai oleh setiap individu, agar mampu mengelola keuangan dengan baik untuk masa sekarang maupun masa yang mendatang. Semakin tinggi tingkat literasi yang dimiliki seseorang akan menghasilkan perilaku keuangan yang bijak dan efektif.

2.1.2.3 Faktor-Faktor *Financial Literacy*

Kemampuan dan pengetahuan seseorang mengenai keuangan pasti berbeda pada tiap individu dan terdapat banyak faktor yang dapat mempengaruhi literasi keuangan. Menurut (Suryanto & Rasmini, 2019) faktor yang mempengaruhi literasi keuangan, antarlain: usia, pengalaman kerja, pendidikan ibu dan jurusan saat kuliah. Faktor lainnya menurut (Rahmawati & Nuris, 2021)

antara lain:

1. Uang saku
2. Pendidikan orangtua
3. Pendapatan orangtua

2.1.2.4 Indikator-Indikator *Financial Literacy*

Menurut (Suryanto & Rasmini, 2019) indikator literasi keuangan adalah: (1) mencari pilihan-pilihan dalam berkarir; (2) memahami faktor-faktor yang mempengaruhi gaji bersih; (3) mengenal sumber-sumber pendapatan; (4) menjelaskan bagaimana mencapai kesejahteraan dan memenuhi tujuan keuangan; (5) memahami anggaran menabung; (6) memahami asuransi; (7) menganalisis risiko, pengembalian dan likuiditas; (8) mengevaluasi alternatif alternatif investasi; (9) menganalisis pengaruh pajak dan inflasi terhadap hasil investasi; (10) menganalisis keuntungan dan kerugian berhutang; (11) menjelaskan tujuan dari rekam jejak kredit dan menegakkan hak-hak debitur; (12) mendeskripsikan cara-cara menghindari atau memperbaiki masalah hutang; (13) mengetahui hukum dasar perlindungan konsumen dalam kredit dan hutang; (14) mampu membuat pencatatan keuangan; dan (15) memahami laporan neraca, laba rugi dan arus kas.

Menurut (Kartini & Mashudi, 2022) indikator literasi keuangan antara lain:

1. Pengetahuan tentang konsep keuangan.
2. Kemampuan berkomunikasi tentang konsep keuangan.
3. Kemampuan mengelola keuangan pribadi.
4. Kemampuan membuat keputusan keuangan.
5. Keyakinan membuat perencanaan keuangan masa depan.

2.1.3 *Financial Attitude*

2.1.3.1 Pengertian *Financial Attitude*

Menurut (Agustine & Widjaja,2021) *financial attitude* dapat diartikan sebagai keadaan, pendapat atau penilaian seseorang terhadap uang yang diterapkan kedalam sikap bahwa ada suatu hubungan antara financial attitude dan masalah keuangan. Dengan demikian dapat dikatakan bahwa financial attitude seseorang juga berpengaruh terhadap cara seseorang mengatur perilaku keuangannya. Sedangkan menurut (Justyn & Marheni, 2021) *Financial Attitude* merupakan sikap penting dalam mencapai keberhasilan atau kegagalan aspek keuangan. Sikap yang baik akan mempengaruhi perilaku yang baik. Perilaku manajemen keuangan yang baik dan tepat dapat dimulai dengan menerapkan sikap finansial yang baik dan tepat. Tanpa penerapan sikap yang baik, akan sulit bagi mahasiswa untuk memiliki tabungan dalam jangka panjang.

2.1.3.2 Aspek-Aspek *Financial Attitude*

Menurut (Wijaya etal., 2024) aspek *Financial Attitude* meliputi:

1. Sikap terhadap tabungan.
2. Sikap terhadap investasi
3. Sikap terhadap pengeluaran
4. Sikap terhadap pengelolaan risiko keuangan.

Menurut (Jamaletal.,2023) aspek *Financial Attitude* meliputi :

1. Psikologis
2. Emosional
3. Preferensipengeluaran

2.1.3.3 Faktor-Faktor *Financial Attitude*

Menurut (Nisa & Haryono,2022) faktor-faktor *Financial Attitude* ialah:

1. *Financial Knowledge*, yaitu seberapa jauh seseorang atau individu dapat menguasai hal-hal mengenai keuangan, alat keuangan, dan keterampilan keuangan.
2. *Financial Self Efficacy*, merupakan keyakinan terhadap diri sendiri dan kepercayaan yang dimiliki terkait kemampuannya dalam mengatur dan mencapai tujuan keuangan.
3. *Income*, yaitu pendapatan yang didapat seseorang dapat memengaruhi financial management behaviornya, dapat diasumsikan bahwa jika seorang individu memiliki pendapatan yang besar atau lebih maka perilaku pengelolaan keuangannya akan lebih bertanggungjawab karena pendapatan yang besar dapat menentukan pada saat pengambilan keputusan keuangannya, sehingga akan berpengaruh pada perilaku individu tersebut dalam mengelola keuangannya menjadi lebih baik.
4. *Locus Of Control*, adalah perilaku seseorang mengenai pengendalian dirinya agar dapat bersikap secara etis sehingga tidak berdampak buruk pada masa yang akan datang. Jika dalam diri seseorang terdapat Locus of control atau kendali diri maka akan memengaruhi financial management behavior seseorang tersebut.
5. *Lifestyle*, seseorang yang tinggi gaya hidupnya, dapat berpengaruh pada perilaku pengelolaan keuangannya, karena gaya hidup setiap individu berbeda- beda, hal ini disebabkan gaya hidup yang bergerak dinamis sehingga tingkat konsumsi menjadi semakin implusif.

Sedangkan menurut (Wahyudi & Rochmawati, 2020b) faktor-faktor *financial attitude* adalah: 1) gaya hidup, 2) kelompok teman sebaya, 3) kontrol

diri, dan 4) literasi keuangan.

2.1.3.4 Indikator-Indikator *Financial Attitude*

Menurut (Nadia & Wijaya, 2021) indikator *Financial Attitude* adalah:

1. Mengontrol pengeluaran
2. Membandingkan manfaat layanan instrument keuangan yang digunakan
3. Menabung secara teratur
4. Pentingnya memiliki dana Cadangan
5. Pentingnya menetapkan anggaran
6. Tawaran hadiah pada saat mau membeli produk
7. Kemasan yang menarik, gengsi
8. Pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat serta kegunaanya)
9. Konformitas atas bentuk dalam promosi
10. Melindungi status serta selaku ikon
11. Timbulnya rasa percaya diri jika membeli produk mahal
12. Mencobalebih dari duaproduk sejenis.

BAB 3

METODE PELAKSANAAN

3.1 Pendekatan Pelaksanaan

Penelitian ini akan mengadopsi pendekatan kuantitatif dengan desain survei untuk mengeksplorasi pengaruh *financial literacy*, *financial attitude*, dan *digital financial readiness* terhadap *financial management behavior*. Pemilihan desain riset memungkinkan peneliti untuk mengumpulkan data dari sampel yang representatif secara efisien melalui kuisioner terstruktur, yang memudahkan pengumpulan informasi yang relevan dari banyak responden dalam waktu singkat. Dengan desain ini, peneliti dapat memperoleh pandangan yang luas dan terperinci tentang bagaimana faktor-faktor seperti *financial literacy*, *financial attitude*, dan *digital financial readiness* serta bagaimana *financial management behavior* pada hubungan tersebut.

3.2 Metode Pelaksanaan

Pada metode pelaksanaan, terdapat tiga focus kerja utama yang dilakukan sebagai berikut:

1. Perencanaan

Pada tahap ini tim berfokus pada pembagian penanggung jawab berdasarkan titik pelaksanaan program.

- a) Menjalin kerjasama dengan berbagai instansi
- b) Diskusi dengan tokoh masyarakat dan perangkat desa
- c) Menentukan penanggung jawab di masyarakat sasaran pada tiap titik dan program yang dilaksanakan

2. Proses dan Pelaksanaan

1) Pengembangan SDM

Untuk mengembangkan keterampilan masyarakat tim mengadakan berbagai pelatihan dan menghadirkan pemateri yang kompeten dibidangnya. Seperti: pelatihan pengetahuan keuangan dan pengelolaan wisata yang di paparkan oleh PT Pegadaian Syariah

2) Pengembangan kelembagaan kelompok

Kelompok Tani Hutan diberikan 1200 bibit pohon buah untuk dikelola dan pelatihan pengelolaan lebah madu hutan. Kelompok pengelola wisata diberikan pelatihan pengelolaan limbah dan alat cetak paving block dari limbah, ibu PKK dan Karang Taruna dibekali ilmu terkait pengelolaan sampah menjadi paving block dan diupayakan untuk menjadi program kerja tahun selanjutnya.

3) Bantuan infrastruktur penunjang dikawasan wisata

Bantuan berupa penyediaan kantong parkir di kawasan wisata, gapura, toilet, pagar pembatas, papan informasi, dan infrastruktur penunjang lainnya.

4) Stimulant pada usaha masyarakat

Mempromosikan kawasan wisata melalui berbagai media, sehingga menstimulasi warga sekitar kawasan wisata untuk mendapatkan kesempatan berwirausaha.

5) Penyediaan informasi tepat guna menyediakan berbagai informasi

terkait wisata melalui berbagai media social dan media massa. Serta memberikan papan informasi yang dapat diakses oleh para wisatawan.

3. Monitoring dan Evaluasi

Melakukan pengukuran jumlah wisata yang berkunjung, pengukuran skill masyarakat melalui wawancara, observasi, dan penghitungan jumlah tiket diTranding Camp Sikabung-Kabung dalam pengelolaan wisata, budidaya lebah dan pengelolaan limbah hasil wisata.

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian

3.2.1 Tempat Penelitian

Lokasi pelaksanaan ini dilakukan pada 4 Dusun yang berada di Desa Suka Makmur, Kec.Kutalimbaru, Kab.Deli Serdang, Prov. Sumatera Utara dengan berfokus pada Dusun 7 Sikabung-kabung.

3.2.2 Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan selama 6 bulan yang terhitung sejak bulan Juni tahun 2023 hingga bulan November tahun 2023.

3.3 Populasi dan Sampel

Adapun populasi dan sampel pada penelitian kali ini sebanyak 70 orang yang kemudian dibagi menjadi beberapa kelompok diantaranya 10 pengelola kawasan wisata, 10 pengelola budidaya lebah, 5 anggota kelompok petani hutan untuk program reboisasi, dan 10 anggota karang taruna yang mengelola limbah plastik. Selain itu, terdapat 10 orang perangkat desa yang membantu, serta 20-25 orang dari masing masing dusun setempat.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan Teknik pengumpulan data berupa Observasi langsung ke lapangan, wawancara, serta menggunakan angket.

BAB 4

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Pelaksanaan

Pelaksanaan merupakan suatu tindakan atau pelaksanaan dari sebuah rencana yang sudah disusun secara matang dan terperinci, implementasi biasanya dilakukan setelah perencanaan sudah dianggap siap. Adapun hasil dari pelaksanaan penelitian yang telah diolah dan dilakukan oleh peneliti disajikan dalam bentuk tabel berikut:

Tabel 4.1 Hasil Pelaksanaan Penelitian

Aspek	Target	Capaian
Ditemukannya potensi SDA, seni budaya, SDM, dan aktivitas ekonomi pendukung	<ol style="list-style-type: none">Terbentuknya tigakawasan Eko EduwisataTerdapat 15 kotak sarang lebahTerjaganya kawasan mata air dengan ditanami lebih 100 pohon	<ol style="list-style-type: none">Terbentuknya 5 kawasan WisataAdanya dua titik kawasan budidaya lebah dengan 11 KotakReboisasi dikawasan Mata Air dan Hutan sebanyak 1200 pohon produktif
Adanya kesepakatan mengembangkan desa wisata berbasis potensi unggulan.	<ol style="list-style-type: none">Terbangun sarana pendukung wisata seperti papan informasi, pagar pembatas, dan spot photo menarikTerbitnya legalitas pengelola wisata	<ol style="list-style-type: none">Adanya papan informasi sebanyak 15 buah di 5 titik, spot photo, Pagar, Gapura, toilet, lahan parkir, Ayunan dan Tempat duduk.Terbitnya SK desa Hutan (Menunggu penyerahan dari Pemkab Deli Serdang)

Aspek	Target	Capaian
Peningkatan kapasitas SDM pengelola wisata melalui berbagai pelatihan yang diadakan	Terlaksananya Pelatihan pengelolaan wisata, Budidaya lebah dan Pelatihan Pengelolaan limbah	Target Tercapai
Dukungan desa untuk keberlanjutan program Adanya kelembagaan pengelola desa wisata yang memiliki pengurus lengkap dan rencana kerja terukur Launching desa wisata dengan branding sesuai potensi unggulan Peningkatan pengunjung jumlah dan pendapatan masyarakat	<p>a. Meningkatkan keterampilan warga mengelola wisata dan mengelola limbah</p> <p>a. Menjadikan desa Suka Makmur sebagai desa wisata Kecamatan Kutalimbaru</p> <p>Terciptanya pengurus Desa Wisata dengan struktur kepengurusan yang dilengkapi rencana kerja terukur Adanya aplikasi berbasis website yang diberi nama akmurindesa.id sebagai sarana promosi dan digitalisasi desa</p> <p>Meningkatnya partisipasi Masyarakat berwirausaha dan peningkatan Pengunjung 3 sampai 4 Kalilipat dari sebelumnya</p>	<p>b. Telah diadakan Latihan untuk mengelola wisata dan Limbah</p> <p>c. Menjadi desa wisata pertama (menunggu SK)</p> <p>d. Menunggu penyerahan SK</p> <p>Sudah dibuat website khusus desawisata dengan nama domain Makmurindesa.id</p> <p>Adanya peningkatan Pengunjung (Proses Pengumpulan Data)</p>

4.2 Pembahasan

Keberhasilan dapat dilihat dari program yang sudah terlaksanakan dengan terbentuknya beberapa kelompok budidaya lebah madu jenis trigona di Desa Suka Makmur, terbentuknya fasilitas pendukung wisata seperti toilet, lahan parkir, gapura dan lain sebagainya. Kemudian, terlaksananya juga reboisasi atau penanaman kembali di kawasan mata air demi menjaga keseimbangan ekosistem

alam sebanyak 1.200 bibit dengan luas sekitar 2 hektar. Ditemukannya Kawasan wisata medan magnet di dusun 10 Tanduk Benua, terbangunnya website makmurindesa.id sebagai bentuk media promosi desa wisata. Serta terlaksananya pelatihan pengolahan limbah sampah plastik yang dimanfaatkan untuk media pembuatan paving blok. Keberlanjutan dari program ini nantinya akan dilanjutkan oleh kelompok-kelompok yang sudah terbentuk. Pertama kelompok pengelola wisata di dusun 3 bunga pariama dengan objek wisata lubuk keramat ika njurung, dusun 7 sikabung-kabung berupa pengelola Kawasan wisata alam tranding camp sikabung-kabung dan sekarang sudah terbentuk wisata baru di dekat aliran sungai sikabung-kabung serta di dusun 10 tanduk benua yaitu wisata alam lauken padang dan medan magnet yang sekarang dikelola oleh warga desa dan dibantu dengan Tim Ppk Ormawa Himpunan Jurusan Manajemen Feb Umsu. Dan ini adalah hasil dari observasi yang dilakukan oleh tim dan merupakan potensi yang langsung dikerjakan oleh masyarakat. Kedua, adanya kelompok tani hutan dengan program pemanfaatan hutan sebagai tempat untuk budidaya lebah madu jenis trigona dan saat ini sudah terbuat lebih dari 10 kotak sarang lebah dan sudah terisi 6 koloni lebah. Ketiga, adanya kelompok pengelola limbah yang bekerjasama dengan Karang Taruna Desa Suka Makmur dan melakukan pelatihan untuk pengolahan limbah sampah plastik menjadi paving blok.

BAB 5

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pelaksanaan program hasil yang sudah tercapai sebesar 92% selama periode Juli sampai dengan Oktober 2023 dengan rincian sebagai berikut:

1. Terbentuknya fasilitas wisata di tiga dusun yang berbeda yaitu:
 - a. Dusun 3 Bunga Pariama : pembuatan gapura, pagar pembatas, umbul-umbul, serta plang selamat datang dan edukasi serta fasilitas penunjang lainnya.
 - b. Dusun 7 Sikabung-kabung: terbentuknya peternakan budidaya lebah madu jenis trigona, plang selamat datang, plang edukasi, toilet dan lahan parker.
 - c. Dusun 10 Tanduk Benua : pembuatan gapura, terbentuknya peternakan budidaya lebah madu jenis trigona, ayunan, plang informasi, pembuatan meja dan kursi Pembuatan fasilitas penunjang Kawasan destinasi wisata edu-ekowisata di tiga dusun yang berbeda dengan capaian sebesar 85%.
2. Terbentuknya kelompok tani hutan yang terdiri dari kelompok budidaya lebah madu jenis trigona dan kelompok hutan di dua dusun yaitu dusun 7 Sikabung- kabung dan dusun 10 Tanduk Benua yang berjumlah 15 orang, terbentuknya kelompok pengelola wisata yang berjumlah 10 orang serta 10 orang juga dari karang taruna sebagai kelompok pengelola limbah sampah plastik menjadi paving blok.

- a. Terlaksananya reboisasi sekitar 2 hektar di Kawasan mata air yang ada di dua dusun berbeda yaitu dusun 7 sikabung-kabung dan dusun 10 tanduk benua dengan berbagai jenis bibit pohon produktif sebanyak 1.200 bibit dengan capaian sebesar 100%.
- b. Terbangunnya website digital dengan nama makmurindesa.id sebagai media/sarana promosi desa wisata di era digital yang memuat berbagai informasi tentang potensi desa dengan capaian 100%.
- c. Terlaksananya pengelolaan limbah sampah plastik menjadi paving blok di dua dusun berbeda yaitu dusun 3 bunga pariama dan dusun 7 sikabung-kabung sebagai bentuk tanggung jawab bersama akibat dampak peningkatan jumlah pariwisata dengan capaian 75%.

Selain itu, tim juga berhasil menjalin kerjasama dengan beberapa instansi pemerintahan seperti Dinas LHK (Lingkungan Hidup dan Kehutanan) Provsu, Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olahragadan Pariwisata Deli Serdang, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provsu, dan Badan Usaha Milik Negara yaitu PT Pegadaian Syariah.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat peneliti berikan dari penelitian pada kali ini antara lain sebagai berikut:

1. Melakukan pemantauan dan evaluasi terkait pelaksanaan pengelolaan limbah plastic.

2. Menambahkan papan informasi di Dusun 3 Bunga Pariama yang berisi penjelasan dan sejarah singkat mengenai nama dusun tersebut serta asal-usul pengkramatan ikan jurung di sana.
3. Mengadakan kegiatan penyerahan buku untuk meningkatkan keterampilan dalam mengelola pariwisata berkelanjutan kepada setiap kelompok yang terbentuk.
4. Melaksanakan proses penyusunan laporan akhir yang saat ini telah mencapai 80% dari target yang ditentukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustine,L.,& Widjaja,I.(2021). Pengaruh: Financial Attitude, Financial Knowledge Locus Of Control Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 1087–1097.
- Amalia, A., Khairunnisa, H. S., Indrianti, N., Fajrussalam, H., & Ramadhan, O. M. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Islam*, 3(1).<http://jurnal.stebibama.ac.id/index.php/IZZI>
- Ambarsari,M.D.,&Asandimitra,N.(2023a).Pengaruh Financial Literacy,Lifestyle, Konformitas, Money Attitude dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Penggemar K-Pop. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 550–564.
- Ambarsari,M.D.,&Asandimitra,N.(2023b).PengaruhFinancialLiteracy,Lifestyle, Konformitas, Money Attitude, dan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Penggemar K-Pop. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 550–564.
- Amelia, S. (2020). Analisis Pola Perilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi Berdasarkan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya dengan Menggunakan Variabel Kontrol Diri Sebagai Variabel Intervening. *Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 33–45. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Andanika,Echdar,S.,&Sjarlis,S.(2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Pelaku Bisnis Ibu Rumah Tangga di Desa Tawondu Kec.Suli Kab.Luwu. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Kewirausahaan*,10(2), 13–20.
- Armatya, N. M., & Firmialy, S. D. (2021). Pengaruh Financial Behavior, Financial Attitude dan Financial Skills Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga di Kota Tasikmalaya. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 10(2), 1577– 1586.
- Asari,A., Munir, M., Gustini, S., Siagian, V., Rasjid Herlina, Faizah, S. I., Pristiana, U., &Abdurohimi. (2023). *Literasi Keuangan* (Vol. 2). www.madzamedia.co.id
- Athallah, M. F., Mariah, &Asbara, N. W. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Masyarakat Nelayan Kelurahan Barombong Kec Tamalate Kota Makasar. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 1(2), 118–131. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/manuver>

- Austin, J. N., & Nuryasman. (2021). Perilaku, Sikap dan Pengetahuan Keuangan Terhadap Kepuasan Keuangan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 61–67.
- Aziz, A. R. A. (2022). Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia dalam Perspektif Herbert Marcuse. *Jurnal Filsafat, Agama Hindu Dan Masyarakat*, 5(2). <https://e-journal.iahn-gdepudja.ac.id/>
- Bahari, F. R., & Sutono. (2023). Analisis Faktor-Faktor dan Tingkat Pendapatan terhadap Gaya Hidup Berdasarkan Perspektif Syariah. *Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 1(3), 105–113. <http://hawalaha.staiku.ac.id>
- Cahyaningtyas, S. R., Ramadani, R. S., & Isnaini, Z. (2020). Edukasi Literasi Keuangan Kepada Masyarakat Desa Mekarsari Narmada. *Jurnal ABDIMAS INDEPENDEN*, 2.
- Ciakrawinata, J. P., & Evelyn. (2021). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Behavior Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa dan Alumni Petra Asal Kota Tarakan. *Seminar Nasional*, 1(2), 838–843.
- Danny, Veronica, & Johny. (2023). Pengaruh Gaya Hidup dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado Town Square. *Jurnal Productivity*, 4(1), 61–67.
- Dewi, M. N., & Samuel, Prof. Dr. H. (2019). Pengaruh Gaya Hidup (lifestyle), Harga, Promosi Terhadap Pemilihan Tempat Tujuan Wisata (Destination). *Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA*, 3, 1.
- Dilasari. (2020a). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Lifestyle, Locus of Control dan Demografi terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(4), 74–87.
- Dilasari. (2020b). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Lifestyle, Locus of Control dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(4), 74–87.
- Fathihani, & Rosdiana, R. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Locus of Control, Lifestyle terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(4).
- Fatmawati, D. (2022). Faktor-Faktor Penyebab Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa. *Jurnal Attending*, 1(3), 464–472.

- Gendis Raihan Ardha. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Z. *Moneter: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan*, 2(2), 30–38. <https://doi.org/10.61132/moneter.v2i2.443>
- Ginting,N.M.,& Rosniwaty.(2022).Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Pada Store Urban Traffic Medan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 3(1), 114–125.
- Ginting,N.M.,&Rosniwaty.(2022b).PengaruhGayaHidupdanPersepsiKonsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Store UrbanTraffic Medan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 3(1), 114–125.
- Gunawan,A.,Pirari,W. S.,&Sari,M.(2020).Pengaruh Literasi Keuangandan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *Jurnal Humaniora*, 4(2), 23–35.
- Handrijaningsih, L., Permanasari, A., & Nurrahman, I. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 29(1), 61–72. <https://doi.org/10.35760/eb.2024.v29i1.9106>
- Hidayanti,F.,Tubastuvi,N.,Purwidianti,W.,&Endratno,H.(2023).TheInfluenceof FinancialLiteracy,Lifestyle,Self-Control,andPeerConformityOnStudents Consumptive Behavior. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1), 1–14. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Imawati, I., Susilaningsih, & Ivada, E. (2012). Pengaruh Financial Literacy Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Pada Program IPS SMA Negeri 1 Surakarta T.A 2012/2013. *Jupe UNS*, 2(1), 48–58.
- Jamal, H., Haeruddin, H., &Ahmad, I. (2023). Dampak Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan (The Impact of Financial Literacy and FinancialAttitudeonFinancialBehavior).*AkuntansiBisnis&Manajemen(ABM)*,30(2).<https://doi.org/10.35606/jabm.v30i2.1277>
- Jamali, H., Haeruddin, & Ahmad, I. (2023). Dampak Literasi Keuangan dan Sikap KeuanganTerhadapPerilakuKeuangan.*AkuntansiBisnis&Manajemen(ABM)*,30(2).<https://doi.org/10.35606/jabm.v30i2.1277>

- Justyn,F.,&Marheni,D.K.(2021).Pengaruh Financial Attitude, Financial Education, Financial Knowledge, Financial Experience, dan Financial Behavior terhadap Financial Literacy pada Pelajar Kota Batam. *JGBMR*, 2(4), 21–32.
- Kartini, T., & Mashudi, U. (2022). Literasi Keuangan Mahasiswa Indekos Calon Pendidik Ekonomi Fkip UNEJ. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 154–164.
- Kusumahadi, T.A., & Utami, N. (2024). Pentingnya Literasi Keuangan di Pedesaan: Studi Pada Desa Tegalsari, Kabupaten Magelang, Jawa Tengah. *Jurnal Inovasi Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 240–254. <https://doi.org/10.53621/jippmas.v4i2.371>
- Landias, J. S., & Wiyanto, H. (2023). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap Keuangan Pada Generasi Z Di Jakarta. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 05(01), 220–230.
- Lindratno, N. E., &Anasrulloh, M. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Tulungagung. *Jurnal Economia*, 1Jurn(2).
- Litamahuputty,J.V.(2020).TingkatLiterasiKeuanganMahasiswaPoliteknikNegeri Ambon. *Jurnal Ekonomi, Sosial, Dan Humaniora*, 02(01), 83–89.
- Lubis,A. P., Ramadhani, S., & Inayah, N. (2023). Pengaruh Kemudahan, Keamanan dan Kenyaman Mobile Banking Syariah Terhadap Costumer Intention (Minat Nasabah) dengan Lifestyle sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 2(1), 14–30.
- Melinda, Lesawengen, L., &Waani, F. J. (2022). Perilaku Konsumtif dan KehidupanSosialEkonomiMahasiswaRantau(StudiKasusMahasiswaTorajadiU niversitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1–12.
- Murni,I.A.,&Sundari,T.E.(2024a).PengaruhFinancialLiteracy,FinancialBehavior Dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Peran Disiplin Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntan Publik*, 2(1), 289–296. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v2i1.2725>
- Murni,I.A.,&Sundari,T.E.(2024b).Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior Dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Peran Disiplin Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntan Publik*, 2(1), 289–296. <https://doi.org/10.59581/jap-widyakarya.v2i1.2725>

- Nadia, N., & Wijaya, E. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financial Behavior. *Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 99–115. <https://doi.org/10.35590/jeb.v8i2.3315>
- Nisa, F. K., & Haryono, N. A. (2022). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Financial Self Efficiency, Income, Locus of Control, dan Lifestyle terhadap Financial Management Behavior Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10(1), 82–97.
- Ocataviani, V. A., & Asrori, I. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Anggota Cu Keling Kumang Branch Office Kelam. *Jurnal Fokus*, 19(2), 244–251.
- Parni, Harmoyo, D., & Mawftiq, R. (2022). Pengaruh Tingkat Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Minat Menabung Masyarakat di Kecamatan Mondokan Kabupaten Sragen. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1). <https://jurnalannur.ac.id/index.php/quranomic>
- Paujiah, & Ariani, L. (2023). Perilaku Konsumtif: Studi Kuantitatif Deskriptif Masyarakat di Kabupaten Kotabaru. *Sikontan Journal*, 2(2), 153–160. <https://doi.org/10.47353/sikontan.v2i2.1307>
- Pratami, K. I., & Yudiantara, G. A. P. (2023). Pengaruh Financial Attitude, Shopping Lifestyle dan Penggunaan E-Wallet Terhadap Perilaku Impulsive Buying dalam Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha*, 14(4), 896–907.
- Pujianti, L., & Umaimah. (2024). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, Dan Lifestyle Pattern Terhadap Financial Management Behavior Dengan Locus of Control Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 9(1), 87–106.
- Rahmahsari, M. D., & Fatmawati, E. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Income terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1(2), 494–499. <https://doi.org/10.37034/infv6i3.906>
- Rahmatang, Rosmanidar, E., & Andriani, B. F. (2024). Pengaruh Islamic Financial Literacy, Lifestyle, Dan Self Control Terhadap Financial Management Behavior Pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 17(1), 206–221. <https://doi.org/10.51903/kompak.v17i1.1778>
- Rahmawati, T., & Nuris, D. M. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Mahasiswa Pendidikan Akuntansi di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 9(3), 331–339.

- Renata,A.,& Saputra, B.W.(2021).Perilaku Keuangan pada Generasi Millennial Studi Kasus pada Beberapa Perguruan Tinggi Swasta di Bandung. *Journal of Accounting and Business Studies*, 6(1), 81–105.
- Rohmah, L. N., Maida, N. Z., Kusumaputri, L. A. F., Al-wafa, M. Q., & Mukti, T. (2024). Pengaruh Kemudahan Bertransaksi dan Sifat Hedonisme Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2023 Universitas SultanAgengTirtayasa. *Jurnal of Islamic Economics and Business*, 4(1), 13–26.
- Saleh, R., Wantini, & Diponegoro. (2023). Analisis Perilaku Konsumtif dalam Perspektif Psikologi Islam. *Jurnal Psikologi Islam*, 14(2), 92–104. <https://doi.org/10.15548/5688>
- Sampoerno, A. E., & Asandimitra, N. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Income, Hedonism Lifestyle, Self-Control, dan Risk Tolerance Terhadap Financial Management Behavior pada Generasi Millennial. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1), 1002–1010.
- Sardiyo,&Martini.(2022).Pengaruh Gaya Hidup dan Kemampuan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 6(3), 3169–3180. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.999>
- Sari,N.(2021).Pengaruh Financial Literacy, Locus Of Control, Lifestyle dan Gender terhadap Financial Management Behavior Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen* , 9(2).
- Setiawan, D. (2019). Gaya Hidup Punklung. *Jurnal of Social and Industrial Pyschology*, 1(2), 28–33. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>
- Setyaningsih, R., & As'ari, H. (2024). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan dan Investasi Terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Desa Bugisan Kecamatan Prambanan Kabupaten Klaten. *Jurnal Ilmiah IMEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 8(2).
- Siregar, Q. R., Jufrizen, & Simatupang, J. (2023). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Asahan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 44–49.
- Sriniyati, & Khasanah, E. N. (2023).Analisis Perilaku Keuangan Mahasiswa Vokasi Akuntansi di Yogyakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 23(2).
- Subarman, P. S., & Dunan, H. (2022). Pengaruh Faktor Sosial, Gaya Hidup, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 405–424.

<https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.279>

Sudaryati,A.A.,& Wulandari,D.A.(2023).Pengaruh Gaya Hidup, Financial Literacy Dan Locus Of Control Terhadap Perilaku. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 7890–7896.

<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

Surbakti,D.D.,&Muslih.(2024).Pengaruh Financial Knowledge terhadap Financial Behavior Dimediasi oleh Locus of Control dan Financial Self Efficacy pada

UMKM Kabupaten Karo. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 187–198. <https://doi.org/10.51805/jmbk.v5i1.207>

Suryanto, & Rasmini, M. (2019).Analisis Literasi Keuangan dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 8(2), 1–10. www.antaraneews.com,

Utami,N.G.P.,&Isbanah,Y.(2021).PengaruhFinancialLiteracy,FinancialAttitude, Financial Technology, Selfcontrol dan Hedonic lifestyle terhadap Financial Behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 506–521.

Utami,N.G.P.,&Isbanah,Y.(2023).PengaruhFinancialLiteracy,FinancialAttitude, Financial Technology, Self Control, Dan Hedonic Lifestyle terhadap Financial Behavior. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(3), 506–521.

Utami,W.T.,&Pamikatsih,T.R.(2022).PengaruhFinancialLiteracy,Lifestyle,dan Self-Control terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan Gopay di Surakarta. *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirusahaan (SNPK)*, 1(1), 350– 359.

Wahyudi, R.A., & Rochmawati. (2020a).Analisis Faktor-FaktorYang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 8(2), 2722–7502.

Wahyudi, R.A., & Rochmawati. (2020b).Analisis Faktor-FaktorYang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Siswa Program Keahlian Akuntansi SMKN 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 8(2), 52–62.

Wahyuni, S. F., Radiman, R., & Kinanti, D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Owner*, 7(1), 656–671. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i1.1304>

Wahyuningsih, E., Sastraningsih, E., & Suryadi, N. (2024). Pengaruh Financial Literacy dan Financial Attitude terhadap Financial Management Behavior



Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila mengutip surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://umsu.ac.id rektor@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

**KEPUTUSAN REKTOR
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
NOMOR: 237/KEP/II.3.AU/UMSU/F/2023**

Tentang

**KETENTUAN PEMBEBASAN TUGAS AKHIR ATAU SKRIPSI
BAGI MAHASISWA LOLOS KE ABDIDAYA ORMAWA NASIONAL ATAU ANUGERAH
INNOVILAGE NASIONAL DAN OLIMPIADE NASIONAL MATEMATIKA
ILMU PENGETAHUAN ALAM**

Bismillahirrahmanirrahim

Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, setelah:

- Menimbang** : a. bahwa dalam rangka untuk meningkatkan prestasi, karya, dan kreativitas mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sebagai inspirasi dan motivasi di dunia pendidikan, sehingga perlu memberikan apresiasi, pengakuan dan penghargaan kepada mahasiswa yang berprestasi dalam kompetisi karya ilmiah, pengabdian masyarakat, serta olimpiade nasional matematika dan ilmu pengetahuan alam berupa pembebasan dari tugas akhir atau skripsi;
- b. bahwa berdasarkan pertimbangan huruf a di atas, maka Rektor menetapkan Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tentang Ketentuan Pembebasan Tugas Akhir atau Skripsi bagi Mahasiswa Lolos Ke Abdidaya Ormawa Nasional atau Anugerah Innovilage Nasional dan Olimpiade Nasional Matematika Ilmu Pengetahuan Alam.
- Mengingat** : 1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2010 tentang Perubahan atas Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi;
6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
7. Anggaran Dasar dan Anggaran Rumah Tangga Muhammadiyah;
8. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
9. Keputusan Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 397/KEP/I.0/D/2022 tentang Pengangkatan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Masa Jabatan 2022-2024;
10. Ketentuan Majelis Pendidikan Tinggi Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 178/KET/I.3/D/2012 tentang Penjabaran Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor 02/PED/I.0/B/2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
11. Statuta Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara;
12. Peraturan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor 1237/PRN/II.3-AU/UMSU/1/2022 tentang Tata Naskah Dinas di Lingkungan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menyalab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/AK.KP/PT/XII/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://umsu.ac.id> rektor@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Memperhatikan : Hasil Rapat Rektorat Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tanggal 16 Januari 2023.

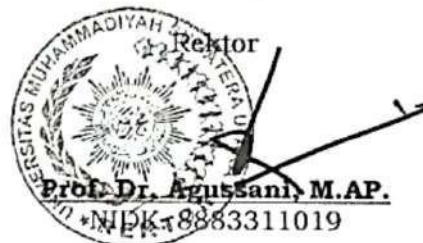
MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN REKTOR UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA TENTANG KETENTUAN PEMBEBASAN TUGAS AKHIR ATAU SKRIPSI BAGI MAHASISWA LOLOS KE ABDIDAYA ORMAWA NASIONAL ATAU ANUGERAH INNOVILAGE NASIONAL DAN OLIMPIADE NASIONAL MATEMATIKA ILMU PENGETAHUAN ALAM
- KESATU : Menetapkan Ketentuan Pembebasan Tugas Akhir atau Skripsi bagi Mahasiswa Lolos Ke Abdidaya Ormawa Nasional atau Anugerah Innovilage Nasional dan Olimpiade Nasional Matematika Ilmu Pengetahuan Alam sebagaimana tercantum dalam Lampiran Keputusan ini.
- KEDUA : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan akan diadakan perubahan atau ditinjau kembali bilamana dipandang perlu.

Ditetapkan di : Medan

Pada tanggal : 23 Jumadil Akhir 1444 H

16 Januari 2023 M



Tembusan:

1. Wakil Rektor se-UMSU;
2. Pimpinan Fakultas se UMSU;
3. Kepala Biro se-UMSU;
4. Peringgal.



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila mangs web sural lii eger doobukan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/DU/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://umsu.ac.id>

✉ rektor@umsu.ac.id

📌 [umsumedan](#)

📺 [umsumedan](#)

📺 [umsumedan](#)

📺 [umsumedan](#)

Lampiran Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Nomor : 237/KEP/II.3.AU/UMSU/F/2023

Tentang : Ketentuan Pembebasan Tugas Akhir atau Skripsi bagi Mahasiswa Lolos Ke Abdidaya Ormawa Nasional atau Anugerah Innovilage Nasional dan Olimpiade Nasional Matematika Ilmu Pengetahuan Alam

KETENTUAN PEMBEBASAN TUGAS AKHIR ATAU SKRIPSI BAGI MAHASISWA LOLOS KE ABDIDAYA ORMAWA NASIONAL ATAU ANUGERAH INNOVILAGE NASIONAL DAN OLIMPIADE NASIONAL MATEMATIKA ILMU PENGETAHUAN ALAM

A. KETENTUAN UMUM

Dalam Keputusan ini, yang dimaksud dengan:

1. Mahasiswa adalah mahasiswa aktif Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Organisasi Kemahasiswaan adalah Organisasi Kemahasiswaan Internal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Universitas adalah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Wakil Rektor III adalah pejabat Universitas di bawah Rektor yang diberi kewenangan mengelola bidang kemahasiswaan.
5. Rektor adalah Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

B. TUJUAN

Pembebasan tugas akhir atau skripsi ini bertujuan untuk:

1. Memberi penghargaan kepada mahasiswa yang lolos ke Abdidaya Ormawa Nasional atau Anugerah Innovilage Nasional dan Olimpiade Nasional Matematika Ilmu Pengetahuan Alam.
2. Memberi motivasi kepada mahasiswa atau organisasi kemahasiswaan untuk lebih meningkatkan kualitas diri atau organisasi dalam penulisan karya ilmiah, pengabdian masyarakat, serta Olimpiade Nasional Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam.

C. PERSYARATAN UMUM

1. Penghargaan diberikan kepada mahasiswa yang lolos ke Abdidaya Ormawa Nasional atau Anugerah Innovilage Nasional dan Olimpiade Nasional Matematika Ilmu Pengetahuan Alam.
2. Untuk mendapatkan penghargaan ini, disyaratkan melampirkan transkrip nilai yang telah disahkan dengan IPK minimal 3.10 (tiga koma satu nol).
3. Topik karya ilmiah disesuaikan dengan bidang keilmuan mahasiswa.
4. Mahasiswa yang dinyatakan terpilih dan lolos sebagai peserta Abdidaya Ormawa Nasional dan Olimpiade Nasional Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam.

D. PERSYARATAN KHUSUS

1. Karya tulis sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 Ayat (4) disetarakan dengan Penulisan Tugas Akhir pada masing-masing Program Studi.
2. Bagi mahasiswa yang memenuhi ketentuan Pasal 3 Ayat (4) dan telah ditetapkan sebagai peserta Abdidaya Ormawa Nasional atau Anugerah Innovilage Nasional serta Olimpiade Nasional Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, berhak mendapatkan penghargaan berupa Pembebasan dari kewajiban Penulisan Tugas akhir atau skripsi pada masing-masing Program studi.





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Ela mengiwb surat ini agar diadatkan nomor dan langgahnya


MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SIK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://umsu.ac.id> rektor@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)




Rektor
Prof. Dr. Agusnan, M.AP.
NIDK 8883311019



**Nama-Nama Mahasiswa yang Lolos Tahap Nasional Kompetisi ON MIPA dan LIDM 2023
Bebas Skripsi Per-Fakultas 2023**

NO	NPM	NAMA	FAKULTAS	KETERANGAN
1	2008260081	Bunail Isna Alfalisi	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
2	2008260007	Annisa Rifqa Hestiana	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
3	2108260251	Nesya Alya Fayyaza	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
4	2008260067	Tegar Alamsyah	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
5	2008260004	Aisyah Salsabila	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
6	2008260039	Widya Yustika	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
7	2008260002	Raihana Zavira	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
8	2008260046	Laden	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
9	2108260075	Teuku Baihaqi	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
10	2108260148	M. Dian Islami	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
11	2108260176	Galang Ramadhan	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
12	2108260123	Muhammad Rafli Hidayatullah	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
13	2108260197	Rahmah Filzah	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
14	2108260045	Ainur Rofiq	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
15	2108260196	Afif Fadhilah Irsyad	Kedokteran	Finalis Abdidaya 2023
16	2005160439	Reza ananda	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
17	2105160324	Luthfiah Pratiwi	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
18	2105160337	M. Prasono Sadewo	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
19	2105160314	Yulia Rachma	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
20	2205160443	Farhan Nur rezi	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
21	2105160323	Nurul Husna Aulia	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023

NO	NPM	NAMA	FAKULTAS	KETERANGAN
22	2005160516	Mas Ryan Dhito pranata	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
23	2005160521	Al-ghazali Hiroshi. H	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
24	2105160390	Herlina syahputri	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
25	2105160360	Maya Musliati	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
26	2105160335	Shella Sauna Putri	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
27	2105160355	Sri Andryani	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
28	2205160532	M. Rayhan Pangestu	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
29	2105160098	Afandi Oloan Harahap	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
30	2005160070	Nadya Wulandari	Manajemen	Finalis Abdidaya 2023
31	2002070017	Rifaldhi Nasution	Pendidikan Akuntansi	Finalis Abdidaya 2023
32	2002070015	Elsa Fadillah Ginting	Pendidikan Akuntansi	Finalis Abdidaya 2023
33	2002070013	Windy Lestari Lubis	Pendidikan Akuntansi	Finalis Abdidaya 2023
34	2102070008	Annisah Br Damanik	Pendidikan Akuntansi	Finalis Abdidaya 2023
35	2102070002	Suri Anggriani	Pendidikan Akuntansi	Finalis Abdidaya 2023
36	2102070003	Kori Nadila	Pendidikan Akuntansi	Finalis Abdidaya 2023
37	2102070004	Safrita Kurnia Agustin	Pendidikan Akuntansi	Finalis Abdidaya 2023
38	2102070013	Anisa	Pendidikan Akuntansi	Finalis Abdidaya 2023
39	2102070014	Putri Sri Rahayu Ningsih	Pendidikan Akuntansi	Finalis Abdidaya 2023
40	2102070015	Yunita Febriani	Pendidikan Akuntansi	Finalis Abdidaya 2023
41	2102070011	Violla Pratiwi	Pendidikan Akuntansi	Finalis Abdidaya 2023
42	2102070010	M. Hafiz Rizky Harahap	Pendidikan Akuntansi	Finalis Abdidaya 2023
43	2104300064	Mhd. Dicky Pranata	Agribisnis	Finalis Abdidaya 2023
44	2107210101	Andre Wijaya	Teknik Sipil	Finalis Abdidaya 2023
45	2003090058	Muhammad Rionaldo	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023

NO	NPM	NAMA	FAKULTAS	KETERANGAN
46	2003090017	Zayyan Ramadhanti	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
47	2003090004	Miftah Fariz	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
48	2003090079	Riyandi Wahyu Siagian	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
49	2003090062	Adrian Hariady Napitupulu	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
50	2003090032	Putri Febria Liza	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
51	2003090003	Nur Aini Wahida	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
52	2003090014	Tita Wilda Wegina	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
53	2003090037	Ainurrahmi	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
54	2003090030	Silvi Maharani	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
55	2003090028	Jasmine Jamilah	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
56	2003090031	Aini Tasya Nadria	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
57	2103090002	Arbie Aryandy	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
58	2103090049	Nur Mawina	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
59	2103090024	Suryadi Simanjuntak	Kesejahteraan Sosial	Finalis Abdidaya 2023
60	2003090035	Mhd Suib	Kesejahteraan Sosial	Pendanaan PPK Ormawa 2023



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
 Bila memasuki surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
PUSAT STUDENT'S RESEARCH AND CREATIVITY CENTER

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://srcc.umsu.ac.id> srcc@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

No : Medan, 07 Jumadil Akhir 1445 H
 Lampiran : 1 (Satu) 20 Desember 2023 M
 Perihal : Pemberitahuan Mahasiswa Bebas Skripsi
 Finalis Abdidaya 2023

Kepada : Pimpinan Fakultas

1. Fakultas Kedokteran
2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis
3. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
4. Fakultas Sosial dan Ilmu Politik

Di

Tempat

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamua'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat dan sukses selalu dalam melaksanakan aktifitas sehari-hari, Aamiin.

Berdasarkan Surat Keputusan Rektor tentang Ketentuan Pembebasan Tugas Akhir/Skripsi Bagi Mahasiswa Lolos tahap Nasional kegiatan Abdidaya Ormawa 2023.

Sehubungan dengan hal tersebut, berikut kami lampirkan nama-nama mahasiswa yang bebas untuk penulisan skripsi di Fakultas yang Bapak/Ibu pimpin.

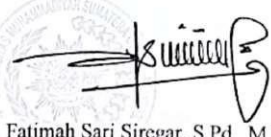
Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Billahi Fii Sabilihaq Fashabiqul Khairat.
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Hormat Kami

Mengetahui,
 Wakil Rektor III UMSU

 Dr. Rudianto, S.Sos., M.Si
 NIP. 19770201200501101

Ketua SRCC UMSU

 Fatimah Sari Siregar, S.Pd., M.Hum
 NIDN. 0111098401





Kampus
Merdeka
INDONESIA JAYA



DIREKTORAT PEMBELAJARAN DAN KEMAHASISWAAN
DIREKTORAT JENDERAL PENDIDIKAN TINGGI, RISET, DAN TEKNOLOGI

SERTIFIKAT

Nomor : 9029/E2/DT.01.01/2023

Diberikan kepada :

M. RAYHAN PANGESTU

HIMPUNAN MAHASISWA MANAJEMEN

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Sebagai

TIM PELAKSANA

dalam Program Penguatan Kapasitas Organisasi
Kemahasiswaan (PPK Ormawa) 2023 yang dilaksanakan pada
22 Juni 2023 - 17 November 2023.

Jakarta, 18 Desember 2023

Direktur Pembelajaran dan Kemahasiswaan



SRI SUNING KUSUMAWARDANI

NIP 196911221995122001

DOKUMENTASI



