

**PENGARUH PENURUNAN NILAI MATA UANG RUPIAH
DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI
EMAS MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-Tugas Dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi
Manajemen Bisnis Syariah*

Oleh :

SITI AFIFAH SALSABILA
NPM : 2201280015



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN**

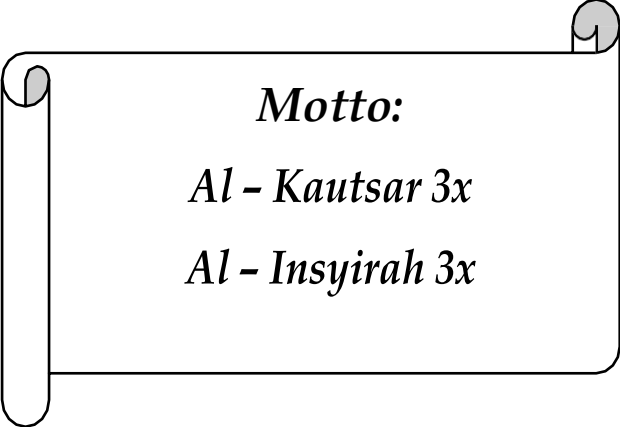
2026

PERSEMBAHAN

Segala Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya, yang telah mengantarkan saya hingga ke titik ini. Semoga ilmu yang telah saya peroleh dapat bermanfaat bagi banyak orang. Aamiin

Karya ilmiah ini saya persembahkan dengan penuh cinta kepada kedua orang tua saya tercinta yang sangat berjasa dalam hidup saya, yang selalu mengusahkan anak nya agar bisa menempuh pendidikan setinggi-tingginya.

Kepada ayah saya terima kasih atas nasihat, dukungan, cucuran keringat dan kerja keras mu demi anakmu bisa sampai ke tahap ini. Untuk Ibu saya, terima kasih atas segala pesan, motivasi, doa dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan ikhtiar anakmu sehingga bisa sampai di titik ini. Terima Kasih atas hal yang senantiasa kalian berikan yang tidak terhitung jumlahnya.



Motto:

Al - Kautsar 3x

Al - Insyirah 3x

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Siti Afifah Salasbila

NPM : 2201280015

Jenjang Pendidikan : Strata Satu (S1)

Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah

Fakultas : Agama Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara** merupakan karya asli saya. Jika kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini hasil plagiarism maka saya bersedia ditindak dengan peraturan berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 06 Februari 2026

Yang Menyatakan:



Siti Afifah Salsabila

NPM : 2201280015

**PENGARUH PENURUNAN NILAI MATA UANG RUPIAH DAN
LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT INVESTASI EMAS
MAHASISWA FAKULTAS AGAMA ISLAM UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas – Tugas Dan Memenuhi Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Syariah*

Oleh :

Siti Afifah Salsabila
NPM : 2201280015

Program Studi Manajemen Bisnis Syariah

Pembimbing



Alfi Amalia, M.E.I

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2026**

Nomor : Istimewa
Lampiran : 3 (tiga) Exemplar
Hal : Skripsi

Medan, Februari 2026

**Kepada Yth: Bapak Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Di
Medan**

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah membaca, meneliti, dan memberi saran-saran perbaikan seperlunya terhadap skripsi mahasiswa **Siti Afifah Salsabila** yang berjudul **"Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara"**. Maka kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diterima dan di ajukan pada sidang Munaqasah untuk mendapat gelar Strata Satu (S1) dalam Manajemen Bisnis Syariah pada Fakultas Agama Islam UMSU. Demikianlah kami sampaikan atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing



Alfi Amalia, M.E.I



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan
Nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Pendidikan Agama Islam
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, M.E.I
Dosen Pembimbing : Alfi Amalia, M.E.I

Nama Mahasiswa : Siti Afifah Salsabila
Npm : 220128005
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
20/1 - 2026	Menambahkan nama wakil dekan yang terbaru.	Il	
22/1 - 2026	Tambahkan tabel waktu penelitian	Il	
23/1 - 2026	Tambahkan abstrak bahasa Inggris & Indonesia	Il	
26/1 - 2026	kelola Deskripsi karakteristik responden	Il	
29/1 - 2026	Rapikan daftar pustaka.	Il	
2/2 - 2026	Acc	Il	

Medan, Februari 2026



Assoc. Prof. Dr. Zailani, S.Pd.I, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, M.E.I

Pembimbing Skripsi

Alfi Amalia, M.E.I

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai di berikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat di setujui untuk di pertahankan dalam ujian skripsi oleh :

NAMA MAHASISWA : Siti Afifah Salsabila
NPM : 2201280015
PROGRAM STUDI : Manajemen Bisnis Syariah
JUDUL SKRIPSI : Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Medan, 02 Februari 2026

Pembimbing

Alfi Amalia, M.E.I

DI SETUJUI OLEH:
KETUA PROGRAM STUDI

Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, M.E.I

Dekan,



Assoc. Prof. Dr. Zailani, S.Pd.I, MA



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan
Nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini disusun oleh

Nama Mahasiswa : Siti Afifah Salsabila
NPM : 2201280015
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan skripsi.

Medan, 02 Februari 2026

Pembimbing

Alfi Amalia, M.E.I

DISETUJUI OLEH
KETUA PROGRAM STUDI

Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, M.E.I

Dekan,



Assoc. Prof. Dr. Zailani, S.Pd.I, MA

BERITA ACARA PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah di pertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh :

Nama Mahasiswa : Siti Afifah Salsabila
NPM : 2201280015
Program Studi : Manajemen Bisnis Syari'ah
Semester : VIII
Tanggal Sidang : 27/02/2026
Waktu : 09.00 s.d selesai

TIM PENGUJI

PEMBIMBING : Alfi Amalia, M.E.I
PENGUJI I : Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, M.E.I
PENGUJI II : Syahrul Amsari, SE.Sy, M.Si

PANITIA PENGUJI

Ketua,

Assoc. Prof. Dr. Zailani, MA

Sekretaris,

Assoc. Prof. Dr. Rizka Harfiani, M.Psi

Unggul | Cerdas | Terpercaya

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

KEPUTUSAN BERSAMA

MENTERI AGAMA DAN MENTERI PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

REPUBLIK INDONESIA

Nomor: 158 Tahun 1987

Nomor: 0543b//U/1987

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf. Dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Berikut ini daftar huruf Arab yang dimaksud dan transliterasinya dengan huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Śa	ś	es (dengan titik di atas)

ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Ḍal	ḏ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	r	er
ز	Zai	z	zet
س	Sin	s	es
ش	Syin	sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	g	ge
ف	Fa	f	ef

ق	Qaf	q	ki
ك	Kaf	k	ka
ل	Lam	l	el
م	Mim	m	em
ن	Nun	n	en
و	Wau	w	we
هـ	Ha	h	ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	a

ـَ	Kasrah	i	i
ـُ	Dammah	u	u

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ...َ	Fathah dan ya	ai	a dan u
وُ...َ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ kataba
- فَعَلَ fa`ala
- سئِلَ suila
- كَيْفَ kaifa
- حَوَّلَ haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
------------	------	-------------	------

...أ...ِ	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
...يِ	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
...وُ	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قَالَ qāla
- رَمَى ramā
- قِيلَ qīla
- يَقُولُ yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. Ta' marbutah hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah "t".

2. Ta' marbutah mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya adalah "h".

3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ raudah al-atfāl/raudahtul atfāl

- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ al-madīnah al-munawwarah/al-madīnatul munawwarah
- طَلْحَة talhah

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tanda tasydid, ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

- نَزَلَ nazzala
- الْبِرُّ al-birr

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang itu dibedakan atas:

1. Kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu.

2. Kata sandang yang diikuti huruf qamariyah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiyah maupun qamariyah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanpa sempang.

Contoh:

- الرَّجُلُ ar-rajulu
- الْقَلَمُ al-qalamu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْجَلَالُ al-jalālu

G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai apostrof. Namun hal itu hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuzu
- شَيْءٌ syai'un
- النَّوْءُ an-nau'u
- إِنَّ inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fail, isim maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harkat yang dihilangkan,

maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- | | | |
|---|--|---|
| - | وَ إِنَّ اللَّهَ فَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ | Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn/
Wa innallāha lahuwa khairurrāziqīn |
| - | بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا | Bismillāhi majrehā wa mursāhā |

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- | | | |
|---|---------------------------------------|---|
| - | الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ | Alhamdu lillāhi rabbi al-`ālamīn/<br>Alhamdu lillāhi rabbil `ālamīn |
| - | الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ | Ar-rahmānir rahīm/Ar-rahmān ar-rahīm |

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- | | | |
|---|-------------------------|-----------------------|
| - | اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ | Allaāhu gafūrun rahīm |
|---|-------------------------|-----------------------|

- لِلّٰهِ الْأُمُورُ جَمِيعًا Lillāhi al-amru jamī`an/Lillāhil-amru jamī`an

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

ABSTRAK

Fluktuasi nilai tukar rupiah yang cenderung melemah secara konsisten dalam beberapa tahun terakhir, disertai dengan masih terbatasnya pemahaman literasi keuangan di kalangan mahasiswa, menjadi faktor yang berpotensi memengaruhi pola dan perilaku investasi. Kondisi tersebut turut berimplikasi pada rendahnya ketertarikan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara terhadap investasi emas yang dikenal sebagai instrumen lindung nilai. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh penurunan nilai mata uang rupiah terhadap minat mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dalam berinvestasi emas, menelaah pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi emas, serta menganalisis pengaruh kedua variabel tersebut secara simultan terhadap minat investasi emas mahasiswa. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode probability sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, selanjutnya data dianalisis menggunakan metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelemahan nilai tukar rupiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas mahasiswa (t hitung $4.232 > t$ tabel 1.987 ; signifikansi $0.000 < 0.05$). Di samping itu, tingkat literasi keuangan juga terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas (t hitung $= 2.713 > t$ tabel $= 1.987$; signifikansi $= 0.008 < 0.05$). Secara bersama-sama, penurunan nilai rupiah dan literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat investasi emas mahasiswa (f hitung $= 56.565 > t$ tabel $= 3.10$) dengan kontribusi 54.7% ($R^2 = 0.547$). Temuan ini menegaskan bahwa kondisi ekonomi makro serta tingkat pemahaman keuangan individu memiliki peranan penting dalam mendorong minat investasi emas, sehingga upaya peningkatan literasi keuangan perlu terus dioptimalkan guna mendukung pengambilan keputusan investasi yang lebih rasional dan berkelanjutan.

Kata Kunci : Nilai Mata Uang Rupiah, Investasi, Literasi Keuangan

ABSTRACT

The consistent weakening of the rupiah exchange rate over the past few years, coupled with limited financial literacy among students, are factors that have the potential to influence investment patterns and behavior. This situation has also contributed to the low interest of students at the University of Muhammadiyah North Sumatra in investing in gold, known as a hedging instrument. This study aims to examine the effect of the rupiah depreciation on students' interest in investing in gold at the University of Muhammadiyah North Sumatra, examine the influence of financial literacy on gold investment interest, and analyze the simultaneous influence of both variables on students' gold investment interest. The research approach used was quantitative with probability sampling. Data were collected through questionnaires distributed to students at the Faculty of Islamic Studies at the University of Muhammadiyah North Sumatra, and then analyzed using multiple linear regression.

The results indicate that the rupiah depreciation has a positive and significant effect on students' gold investment interest ($t\text{-count } 4.232 > t\text{-table } 1.987$; significance $0.000 < 0.05$). In addition, the level of financial literacy was also proven to have a positive and significant influence on gold investment interest ($t \text{ count} = 2.713 > t \text{ table} = 1.987$; significance $= 0.008 < 0.05$). Together, the decline in the value of the rupiah and financial literacy have a significant influence on students' gold investment interest ($f \text{ count} = 56.565 > t \text{ table} = 3.10$) with a contribution of 54.7% ($R^2 = 0.547$). This finding confirms that macroeconomic conditions and the level of individual financial understanding play an important role in encouraging gold investment interest, so efforts to improve financial literacy need to be continuously optimized to support more rational and sustainable investment decision-making.

Keywords : Rupiah Currency Value, Investment, Financial Literacy.

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas berkah limpahan rezeki, kesehatan rahmat dan karunia-Nya, serta shalawat dan salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Dalam Investasi Emas. Semoga penulis serta pembaca selalu berada di dalam naungan syafa'atnya hingga akhir zaman nanti, Amin Ya Rabbal'alamin.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Agama Islam di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan yang penulis miliki sehingga skripsi ini masih banyak ditemui kekurangan. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak yang terkait secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Orang Tua Penulis yang telah banyak memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan dan doa restu kepada penulis, atas segala jerih payah dan pengorbanan tanpa mengenal lelah dalam memenuhi kebutuhan-kebutuhan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Zailani, S.Pd.I., M.A selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

4. Ibu Assoc. Prof. Dr. Rizka Harfiani, M.Psi selaku Wakil Dekan I Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Muhammad Ruslan, M.Pd selaku Wakil Dekan III Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Ibu Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, M.E.I selaku Ketua Program Studi Manajemen Bisnis Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Ibu Alfi Amalia, S.E.I., M.E.I selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, motivasi dan dukungan kepada penulis.
8. Seluruh teman dekat dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari proposal ini masih jauh dari sempurna, sehingga sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun. Semoga proposal ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Medan, 27 Februari 2026

Penulis



Siti Afifah Salsabila
NPM : 2201280015

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematika Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORITIS	9
A. Kajian Pustaka.....	9
B. Kajian Penelitian Terdahulu	15
C. Kerangka Pemikiran	19
D. Hipotesis.....	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
A. Pendekatan Penelitian.....	21
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	21
C. Populasi dan Sampel.....	22
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	23

E.	Teknik Pengumpulan Data	24
F.	Instrumen Penelitian.....	25
G.	Uji Prasyarat	26
H.	Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
A.	Deskripsi Institusi.....	29
B.	Deskripsi Karakteristik Responden	30
C.	Hasil Penelitian.....	33
D.	Pembahasan	46
BAB V PENUTUP.....		48
A.	Kesimpulan.....	48
B.	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		50
LAMPIRAN		55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Nilai Mata Uang Rupiah	1
Tabel 1. 2 Harga Emas	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	16
Tabel 3. 1 Waktu Penelitian.....	21
Tabel 3. 2 Variabel Penelitian.....	24
Tabel 3. 3 Skala Likert	25
Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	31
Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Tahun Masuk Perkuliahan	32
Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi	32
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah (X1).....	33
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Literasi Keuangan (X2) .	34
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Minat Investasi Emas Mahasiswa FAI UMSU (Y)	35
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah (X1).....	36
Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X2)	37
Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Minat Investasi Emas Mahasiswa (Y)	37
Tabel 4. 11 Uji Reabilitas Variabel Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah (X1).....	38
Tabel 4. 12 Uji Reabilitas Variabel Literasi Keuangan (X2)	38
Tabel 4. 13 Uji Reabilitas Variabel Minat Investasi Emas Mahasiswa (Y)	39
Tabel 4. 14 Uji Normalitas Data pada Kolmogorov-Smirnov	39
Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4. 16 Uji Heteroskedastisitas	40
Tabel 4. 17 Statistik Deskriptif.....	42
Tabel 4. 18 Uji Analisis Regresi Berganda	43
Tabel 4. 19 Uji Parsial (Uji T).....	44
Tabel 4. 20 Uji Simultan (Uji F)	45
Tabel 4. 21 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	20
---------------------------------------	----

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam lima tahun terakhir terlihat korelasi makro yang konsisten antara pelemahan nilai tukar rupiah terhadap dolar AS dan kenaikan harga emas di pasar domestik: ketika rupiah mengalami depresiasi seiring tekanan eksternal (penguatan dolar, ketidakpastian geopolitik, dan pelarasan kebijakan moneter global), harga emas dalam rupiah cenderung meningkat karena emas dihargakan dalam dolar dan berfungsi sebagai *safe-haven* investor. World Bank/TradingEconomics. (Currency Conversions: US Dollar Exchange Rate: Average of Daily Rates: National Currency: USD for Indonesia, 2025).

Tabel 1. 1 Nilai Mata Uang Rupiah

Tahun	Kurs rata-rata USD → IDR*
2020	± 14.105
2021	± 14.269
2022	± 15.731
2023	± 15.237
2024	± 15.855

Sumber : Website Currency Conversions

Depresiasi Rupiah ini berdampak pada menurunnya daya beli masyarakat terhadap aset yang berbasis valuta asing, sekaligus mendorong munculnya kebutuhan untuk mencari instrumen lindung nilai yang dianggap mampu mempertahankan stabilitas nilai kekayaan. Fenomena tersebut semakin relevan mengingat pelemahan Rupiah berkaitan erat dengan persepsi risiko ekonomi jangka panjang, sehingga mempengaruhi pola keputusan investasi masyarakat. Hal ini menunjukkan adanya penurunan terhadap nilai mata uang rupiah sehingga menyebabkan pasar perekonomian Indonesia terpuruk (Pradesyah, 2016).

Laporan harga logam mulia kondisi ini mendorong pergeseran preferensi investor ritel ke instrumen yang dianggap pelindung nilai seperti emas batangan dan perhiasan yang mana dipandang sebagai aset yang relatif stabil, berikut harga emas 5 tahun terakhir (Analisa Harga Emas, 2025).

Tabel 1. 2 Harga Emas

Tahun	Harga Emas per gram (IDR)
2020	Rp 1.010.000
2021	Rp 924.000
2022	Rp 941.000
2023	Rp 1.080.000
2024	Rp 1.460.000

Sumber: Pegadaian 2025

Beberapa studi empiris di Indonesia menemukan hubungan positif antara kondisi ekonomi atau global yakni ketidakstabilan nilai tukar atau harga dan minat masyarakat terhadap emas. Penelitian kuantitatif dan survei menunjukkan bahwa pada periode ketidakpastian ekonomi, preferensi terhadap emas meningkat karena persepsi keamanan nilainya. Temuan-temuan ini mendukung hipotesis bahwa pelemahan rupiah dapat menjadi pendorong minat investasi emas. (Studi-studi pasar dan artikel ekonomi terapan 2022–2024) (Johan & Azariani, 2025).

Penelitian lain yang fokus pada kelompok mahasiswa dan generasi muda menunjukkan bahwa literasi keuangan dan *financial self-efficacy* secara signifikan memengaruhi keputusan investasi (Hidayat, 2024). Tetapi, studi lain juga menyatakan bahwa literasi keuangan belum dipahami secara mendalam oleh masyarakat terutama di mahasiswa (Pulungan & Sihotang, 2025). Literasi keuangan mahasiswa Indonesia masih tergolong rendah. Banyak mahasiswa belum memahami risiko, manfaat, mekanisme kerja investasi, maupun prinsip investasi syariah, sehingga menyebabkan mereka kurang percaya diri dalam mengambil keputusan finansial, termasuk investasi emas (Kumanireng & Bayu Utomo, 2023).

Rendahnya pengaruh literasi keuangan terhadap minat investasi dapat disebabkan juga oleh faktor demografis, seperti usia dan tingkat pendapatan. Pada kelompok generasi muda, termasuk mahasiswa, literasi keuangan sering kali berada pada kategori rendah, sehingga pemahaman mengenai tabungan, pinjaman, asuransi, dan investasi belum sepenuhnya terbentuk. Kondisi ini mengindikasikan bahwa literasi keuangan berperan sebagai faktor pendukung, bukan faktor utama, dalam membentuk minat investasi emas (Mulyadi & Susanti, 2024)

Dalam perspektif syariah, investasi diperbolehkan selama sesuai dengan prinsip Islam, yaitu terhindar dari riba, gharar, dan maysir, serta memberikan kemaslahatan bagi individu. Emas menjadi instrumen investasi yang dinilai halal karena memiliki nilai intrinsik dan kepemilikan yang jelas, sehingga dapat menjaga harta dari penurunan nilai akibat inflasi maupun melemahnya rupiah. Prinsip ini sejalan dengan maqashid syariah khususnya *hifz al-maal* (menjaga harta). Selain itu, regulasi seperti Fatwa DSN-MUI No. 77 Tahun 2010 mengatur bahwa transaksi emas diperbolehkan selama akad dan mekanisme pembayarannya sesuai syariah. Oleh karena itu, meningkatnya minat mahasiswa muslim untuk berinvestasi emas tidak hanya dilihat sebagai pilihan finansial yang aman, tetapi juga sebagai bentuk kepatuhan terhadap prinsip ekonomi Islam (Hasan & Rachmad, 2024).

Literatur menunjukkan hubungan antara ketidakstabilan ekonomi dan preferensi emas, serta peran literasi terhadap keputusan investasi, belum banyak studi yang menguji kedua faktor itu secara simultan (penurunan nilai rupiah sebagai faktor eksternal dan literasi Keuangan sebagai faktor internal) dalam sampel yang eksklusif pada mahasiswa sebuah universitas Islam di Indonesia. Sebagian besar penelitian terdahulu bersifat umum (masyarakat luas) atau membahas salah satu variabel saja.

Studi yang menggabungkan dimensi Syariah misal pemahaman literasi keuangan syariah, kesadaran zakat atas emas, dan kepatuhan akad dalam model yang sama dengan variabel makro (nilai tukar) masih jarang. Padahal di lingkungan kampus Islam, nilai-nilai syariah dapat menjadi faktor penting yang

memengaruhi preferensi dan perilaku investasi. Kesenjangan ini relevan untuk menjelaskan variasi perilaku mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang mungkin berbeda dari populasi umum. (Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2024, 2024)

Dari segi metode, banyak penelitian mahasiswa sebelumnya menggunakan sampel lintas-sektor atau data sekunder kebaruan yang ditawarkan penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif yang mendekati mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara secara khusus, menguji pengaruh langsung dan simultan penurunan nilai rupiah dan literasi Keuangan terhadap minat berinvestasi emas, serta memasukkan indikator literasi syariah sebagai variabel tambahan/penjelas. Ini akan memberikan bukti empiris yang lebih kontekstual dan berguna untuk intervensi kampus (Pana & Ambarwati, 2023).

Kebaruan penelitian terletak pada konteks (mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara), kombinasi variabel (nilai tukar literasi Keuangan syariah) dan implikasi praktis (rekomendasi program edukasi literasi Keuangan yang mempertimbangkan aspek syariah). Penelitian ini diharapkan menutup gap empiris dan memberikan kontribusi praktis bagi pengembangan literasi finansial yang sensitif terhadap nilai-nilai agama .

Pemahaman bagaimana pelemahan rupiah dan literasi keuangan memengaruhi minat investasi kelompok muda memberi masukan bagi regulator (OJK, BI) dan pelaku pasar seperti penyedia layanan emas digital untuk merancang komunikasi risiko dan program inklusi yang sesuai dengan karakteristik generasi muda. Ini penting agar peningkatan akses tidak berujung pada perilaku investasi yang spekulatif atau rentan pada penipuan (Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2024, 2024).

Secara akademik, penelitian ini menambah *khazanah* studi perilaku keuangan di era digital bagi populasi mahasiswa yang memberikan bukti empiris tentang interaksi antara faktor makro (nilai tukar), kemampuan individu (literasi), dan nilai religius (literasi syariah) dalam menentukan minat pada instrumen tradisional seperti emas. Temuan ini bisa menjadi dasar penelitian

lanjutan dan modul pembelajaran literasi keuangan kampus (Mayori & Hidayat, 2025).

Pemilihan judul dan lokasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara didasarkan pada beberapa pertimbangan, fenomena pelemahan rupiah dan peningkatan akses ke investasi emas relevan secara nasional, mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara sebagai komunitas akademik di universitas Islam menawarkan konteks unik dimana aspek syariah berperan, hasil penelitian diharapkan langsung dapat diimplementasikan oleh pihak kampus untuk meningkatkan literasi Keuangan yang berwawasan syariah. penggunaan konteks mahasiswa dikarenakan penelitian ini ditujukan untuk minat belum mencapai keputusan karena pada umumnya mahasiswa belum memiliki pendapatan sehingga bisa memutuskan, Oleh karena itu judul ini relevan dan strategis untuk produksi pengetahuan serta rekomendasi kebijakan lokal.

B. Identifikasi Masalah

1. Terjadinya pelemahan Nilai Mata Uang secara bertahan dari tahun ke tahun.
2. Kurangnya Pemahaman terkait literasi Kuangan di kalangan mahasiswa.
3. Rendahnya minat investasi emas di kalangan mahasiswa.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah penurunan nilai mata uang rupiah berpengaruh terhadap minat mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dalam investasi emas?
2. Apakah literasi Kuangan berpengaruh terhadap minat mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dalam investasi emas?
3. Bagaimana pengaruh secara simultan antara penurunan nilai mata uang rupiah dan literasi Kuangan terhadap minat investasi emas mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara?

D. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui pengaruh penurunan nilai mata uang rupiah terhadap minat mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dalam investasi emas.
2. Untuk mengetahui pengaruh literasi Keuangan terhadap minat mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dalam investasi emas.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh secara simultan antara penurunan nilai rupiah dan literasi Keuangan terhadap minat investasi emas mahasiswa.

E. Manfaat Penelitian

1. Manfaat Untuk Universitas

Penelitian ini dapat menjadi sumber informasi akademik yang membantu universitas dalam memahami tingkat literasi Keuangan dan minat mahasiswa terhadap instrumen investasi berbasis emas. Universitas juga dapat memanfaatkan temuan penelitian ini sebagai referensi untuk memperkuat kurikulum mata kuliah ekonomi, khususnya yang terkait dengan keuangan syariah dan manajemen investasi. Dengan demikian, penelitian ini berkontribusi pada pengembangan kualitas pendidikan dan peningkatan kapasitas akademik kampus.

2. Manfaat Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa penelitian ini memberikan pemahaman yang lebih jelas mengenai hubungan antara penurunan nilai mata uang rupiah dan peluang investasi emas, sehingga mereka dapat lebih sadar akan pentingnya menjaga stabilitas finansial pribadi. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan literasi Keuangan mahasiswa, khususnya dalam memahami risiko serta manfaat berinvestasi emas, baik dalam bentuk fisik maupun digital. Pengetahuan ini dapat membantu mahasiswa dalam mengambil keputusan investasi yang lebih bijak, terukur, dan sesuai prinsip syariah.

3. Manfaat Bagi Peneliti

Bagi peneliti, penelitian ini memberikan pengalaman empiris dalam menganalisis hubungan antara faktor ekonomi dan perilaku investasi,

sekaligus menjadi bahan pembelajaran dalam pengembangan ilmu manajemen keuangan dan ekonomi syariah.

F. Sistematika Penelitian

Sistematika penulisan dalam skripsi ini disusun secara terstruktur agar pembahasan tersaji dengan runtut, logis, dan mudah dipahami. Skripsi ini terdiri dari tiga bagian utama, yaitu bagian awal, bagian isi, dan bagian akhir, yang secara keseluruhan menggambarkan proses penelitian mulai dari latar belakang hingga kesimpulan.

1. Bagian Awal

Bagian awal skripsi memuat halaman judul, lembar pengesahan, pernyataan keaslian karya, kata pengantar, daftar isi, daftar tabel, daftar gambar, dan daftar lampiran. Bagian ini memberikan gambaran umum mengenai identitas penelitian, ucapan terima kasih kepada pihak yang membantu penyusunan skripsi, serta panduan bagi pembaca untuk memahami struktur isi penelitian.

2. Bagian Isi

Bagian isi merupakan bagian inti dari skripsi yang terdiri atas lima bab utama, yaitu:

a) Bab I Pendahuluan

Bab ini berisi uraian mengenai latar belakang masalah yang melandasi penelitian, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan. Bab ini memberikan gambaran umum mengenai alasan dilakukannya penelitian serta arah yang ingin dicapai.

b) Bab II Landasan Teoritis

Bab ini membahas teori-teori yang relevan dengan variabel penelitian, yaitu penurunan nilai mata uang rupiah, literasi Keuangan, dan minat berinvestasi emas. Di dalamnya juga dijelaskan hasil penelitian terdahulu, hubungan antarvariabel, serta kerangka pemikiran yang

menjadi dasar dalam penyusunan hipotesis. Landasan teoritis ini berfungsi untuk memperkuat dasar konseptual dan memperjelas arah analisis penelitian.

c) Bab III Metode Penelitian

Bab ini menjelaskan pendekatan penelitian yang digunakan, yaitu metode kuantitatif. Pembahasan meliputi lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, jenis serta sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data yang digunakan untuk menguji hubungan antara penurunan nilai rupiah, literasi Keuangan, dan minat investasi emas mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

d) Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan

Bab ini menyajikan hasil pengolahan data yang diperoleh dari kuesioner mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Analisis dilakukan untuk mengetahui pengaruh penurunan nilai mata uang rupiah dan literasi Keuangan terhadap minat investasi emas. Pembahasan dikaitkan dengan teori dan hasil penelitian sebelumnya agar memberikan pemahaman yang komprehensif terhadap hasil yang ditemukan.

e) Bab V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian serta saran yang diberikan kepada pihak-pihak terkait, seperti mahasiswa, universitas, maupun peneliti selanjutnya. Kesimpulan dibuat berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dilakukan.

3. Bagian Akhir

Bagian akhir mencakup daftar pustaka, yang berisi seluruh referensi ilmiah seperti buku, jurnal, artikel, dan sumber daring yang digunakan dalam penyusunan skripsi, serta lampiran-lampiran yang memuat instrumen penelitian, data hasil kuesioner, dan dokumen pendukung lainnya.

BAB II

LANDASAN TEORITIS

A. Kajian Pustaka

1. Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah

a) Pengertian Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah

Penurunan nilai mata uang rupiah merupakan fenomena ekonomi makro yang memiliki hubungan erat dengan dinamika inflasi dan stabilitas ekonomi nasional. Berdasarkan kajian pustaka yang didapat menjelaskan bahwa dalam lima tahun terakhir, Indonesia mengalami fluktuasi inflasi yang cukup signifikan, di mana perubahan harga komoditas dan depresiasi nilai tukar menjadi faktor utama yang memengaruhi kondisi tersebut (Sekarsari *et al.*, 2024).

Berdasarkan tinjauan pustaka lainnya mengemukakan bahwa nilai tukar yang tidak stabil dapat menghambat perdagangan internasional dan memengaruhi inflasi domestik. Ketika inflasi meningkat akibat depresiasi rupiah, daya beli masyarakat menurun dan ekspektasi risiko meningkat (Judijanto *et al.*, 2024). Kondisi ini memperkuat pandangan bahwa emas dianggap sebagai aset yang relatif aman dari inflasi. Dengan demikian, penurunan nilai rupiah tidak hanya berdampak pada perekonomian nasional, tetapi juga pada perilaku investasi masyarakat.

Penurunan nilai mata uang rupiah merupakan salah satu indikator utama ketidakstabilan ekonomi yang dapat memengaruhi perilaku keuangan masyarakat, termasuk minat berinvestasi. Nilai tukar rupiah sangat dipengaruhi oleh inflasi, suku bunga, cadangan devisa, arus modal asing, serta kondisi ekonomi global. Ketika faktor-faktor tersebut mengalami tekanan, rupiah akan mengalami depresiasi, yaitu melemahnya nilai tukar terhadap mata uang asing. Depresiasi ini menciptakan ketidakpastian ekonomi dan menurunkan daya beli

masyarakat, sehingga mendorong munculnya kebutuhan untuk mencari instrumen lindung nilai seperti emas (Avedish *et al.*, 2025).

penurunan nilai mata uang sering dikaitkan dengan meningkatnya minat terhadap aset riil, salah satunya emas. Hal ini disebabkan emas memiliki karakteristik sebagai store of value, yaitu aset yang nilainya cenderung stabil bahkan meningkat ketika mata uang mengalami pelemahan. Sebagaimana dijelaskan dalam penelitian terdahulu, ketidakstabilan ekonomi dan fluktuasi nilai uang mendorong individu untuk mengalihkan dananya ke instrumen investasi yang dianggap lebih aman dan tahan terhadap inflasi (Herdiani, 2022).

Penulis menyimpulkan bahwa penurunan nilai mata uang rupiah merupakan fenomena ekonomi yang memiliki dampak langsung terhadap stabilitas nasional dan perilaku investasi masyarakat. Melemahnya rupiah menimbulkan ketidakstabilan ekonomi yang mendorong masyarakat termasuk mahasiswa untuk memilih instrumen investasi yang lebih aman dan tahan terhadap guncangan ekonomi, salah satunya emas. Dengan demikian, tinjauan pustaka dari ketiga jurnal tersebut memperkuat dasar teoretis bahwa penurunan nilai rupiah menjadi faktor yang relevan dalam memengaruhi minat mahasiswa berinvestasi emas dalam penelitian ini.

b) Dampak Penurunan Nilai Mata Uang

Fluktuasi perekonomian yang ditandai dengan penurunan nilai mata uang rupiah berdampak pada meningkatnya ketidakpastian ekonomi serta menurunnya daya beli. Bagi mahasiswa UMSU, kondisi tersebut memengaruhi cara pandang dalam mengelola keuangan dan menentukan pilihan investasi. Pelemahan nilai rupiah mendorong mahasiswa menjadi lebih berhati-hati dan selektif dalam mengambil keputusan investasi, khususnya dalam memilih instrumen yang memiliki tingkat risiko rendah. Fluktuasi ekonomi juga menyebabkan pergeseran preferensi investasi dari aset moneter ke aset riil seperti emas, yang dipandang mampu menjaga nilai kekayaan di tengah

ketidakstabilan ekonomi, sehingga berpotensi meningkatkan minat investasi emas di kalangan mahasiswa (Dias Liangga, 2022).

c) Indikator Penurunan Nilai Mata Uang (hidayat et al., 2024)

Adapun indikator dari Penurunan Nilai Mata Uang sebagai berikut:

- 1) Persepsi Pelemahan Nilai Rupiah
- 2) Dampak Pelemahan Rupiah terhadap Daya Beli
- 3) Risiko Menyimpan Dana dalam Bentuk Tunai
- 4) Dorongan Beralih ke Investasi Emas

2. Literasi Keuangan

a) Pengertian Literasi Keuangan

Literasi keuangan merujuk pada tingkat pengetahuan, pemahaman, serta kemampuan individu dalam mengelola sumber daya keuangan dan mengambil keputusan finansial secara tepat. Mahasiswa sebagai kelompok usia produktif berada pada fase transisi dari ketergantungan finansial menuju kemandirian, sehingga literasi keuangan menjadi faktor penting dalam menentukan perilaku investasi mereka (Oda & Rohayati, 2023)

Literasi keuangan merujuk pada kemampuan individu dalam memahami, mengolah, dan menggunakan informasi keuangan untuk mengambil keputusan investasi yang tepat. Mahasiswa yang memiliki literasi keuangan yang baik akan lebih mampu merencanakan masa depan finansial, memahami risiko investasi, dan mengalokasikan dananya secara bijaksana (Hoky & Safitri, 2025).

Dalam konteks investasi emas, literasi keuangan berperan penting karena membantu individu memahami karakteristik emas sebagai aset yang relatif stabil dan berfungsi sebagai lindung nilai terhadap ketidakpastian ekonomi. Mahasiswa yang memiliki literasi keuangan yang memadai cenderung lebih sadar akan pentingnya investasi sejak dini, mampu mengelola dana yang dimiliki, serta menunjukkan minat yang lebih tinggi terhadap investasi emas sebagai bagian dari perencanaan keuangan jangka Panjang (AGUSTINA, 2023).

Literasi keuangan menjadi fondasi penting dalam membangun kesadaran investasi sejak dini. Mahasiswa yang memiliki pemahaman keuangan yang memadai cenderung lebih mampu menilai risiko penurunan nilai mata uang rupiah dan memahami peran emas sebagai aset pelindung nilai. Oleh karena itu, literasi keuangan tetap relevan untuk dianalisis sebagai variabel independen yang memengaruhi minat investasi emas, khususnya dalam kondisi ekonomi makro yang berfluktuasi (Uswah et al., 2022).

Sebagaimana yang ada di qur'an surah. Al-Hasyr: 18 :

“Wahai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah, dan hendaklah setiap jiwa memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok.”

Makna dari ayat ini menjadi dasar bahwa seorang muslim diperintahkan untuk memikirkan masa depannya, termasuk perencanaan finansial yang baik. Investasi, termasuk emas, merupakan salah satu bentuk ikhtiar jangka panjang untuk menjaga keberlanjutan kehidupan.

Sehingga dapat disimpulkan bahwa literasi Kuangan merupakan faktor penting yang memengaruhi keputusan dan minat mahasiswa dalam berinvestasi emas. Mahasiswa yang memiliki tingkat pengetahuan literasi keuangan yang baik akan cenderung lebih memahami karakteristik risiko dan potensi keuntungan dari setiap instrumen investasi. Setiap jurnal yang ditelaah juga menunjukkan bukti empiris bahwa semakin tinggi literasi keuangan mahasiswa, semakin besar kecenderungan mereka untuk memilih emas sebagai investasi yang aman, stabil, dan bernilai jangka panjang, terutama pada kondisi ketidakstabilan ekonomi seperti depresiasi nilai rupiah. Dengan demikian, literasi investasi dapat dinyatakan sebagai variabel yang sangat krusial dalam membentuk minat mahasiswa untuk berinvestasi emas sebagai bentuk pengelolaan keuangan yang bijak.

b) Tujuan Literasi Kuangan

Tujuan literasi keuangan adalah meningkatkan kemampuan individu dalam menyusun perencanaan keuangan jangka pendek maupun jangka panjang. Individu dengan literasi keuangan yang baik cenderung mampu menetapkan tujuan keuangan, mengalokasikan pendapatan secara efektif, serta mempertimbangkan risiko sebelum mengambil keputusan keuangan. Hal ini menjadi dasar penting dalam menentukan pilihan investasi yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan finansial individu (Landang et al., 2021)

c) Manfaat Literasi Keuangan

Literasi keuangan memberikan manfaat dalam meningkatkan kemampuan individu memahami dan mengelola keuangan secara rasional, termasuk dalam menilai risiko dan keuntungan suatu instrumen investasi. Melalui literasi keuangan, individu menjadi lebih sadar terhadap pentingnya perlindungan nilai kekayaan dari inflasi dan ketidakstabilan ekonomi, sehingga mampu mempertimbangkan investasi emas sebagai alternatif yang relatif aman. Bagi mahasiswa, literasi keuangan berperan dalam membentuk perilaku keuangan yang bertanggung jawab serta mendukung pengambilan keputusan investasi yang lebih terencana, meskipun realisasi minat investasi tetap dipengaruhi oleh kondisi finansial dan faktor ekonomi lainnya (Mulyadi & Susanti, 2024).

d) Indikator Literasi Keuangan

Berikut Indikator dari Literasi Investasi menurut (Ruwaidah, 2020).

- 1) Pengetahuan terkait konsep dasar keuangan
- 2) Sikap dalam mengelola keuangan
- 3) Kemampuan dalam mengambil keputusan
- 4) Kepercayaan dalam merencanakan kebutuhan jangka panjang

3. Minat Mahasiswa Dalam Investasi Emas

a) Pengertian Minat Mahasiswa Dalam Investasi Emas

Minat investasi merupakan kecenderungan psikologis individu yang tercermin dalam keinginan, perhatian, dan kesiapan untuk melakukan aktivitas penanaman modal pada instrumen tertentu dengan harapan

memperoleh manfaat di masa mendatang. Dalam konteks mahasiswa, minat investasi tidak hanya dipengaruhi oleh potensi keuntungan finansial, tetapi juga oleh tingkat pemahaman, persepsi risiko, serta kondisi ekonomi yang melingkupinya (Gustinar, 2022).

Minat investasi muncul ketika seseorang menunjukkan ketertarikan untuk memahami instrumen investasi tertentu, termasuk mengevaluasi keuntungan, risiko, kinerja, serta peluang yang dapat diperoleh dari investasi tersebut. Seseorang dapat dinilai memiliki minat investasi jika mereka aktif menggali informasi dan mulai menganalisis instrumen yang diminati sebelum mengambil keputusan (Rahma & Canggi, 2021).

Minat investasi mahasiswa dalam konteks investasi emas dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti pengetahuan investasi, kemudahan penggunaan layanan digital, dan sistem pembayaran yang efektif. Jurnal tersebut menegaskan bahwa semakin tinggi kualitas informasi yang diterima mahasiswa mengenai investasi, semakin besar kecenderungan mereka untuk memilih instrumen investasi emas (Pribowo & Fathihani, 2023).

Minat generasi Z dalam berinvestasi emas terbentuk dari sejumlah faktor seperti pengetahuan investasi, persepsi risiko, serta persepsi kemudahan layanan yang digunakan. Pengetahuan menjadi determinan penting karena semakin tinggi pemahaman individu tentang mekanisme dan manfaat investasi emas, semakin besar kecenderungan mereka untuk terlibat di dalamnya (Manik *et al.*, 2021).

Berdasarkan tinjauan pustaka untuk minat mahasiswa dapat disimpulkan bahwa minat investasi mahasiswa dalam instrumen emas tidak muncul secara spontan, melainkan dipengaruhi oleh sejumlah faktor penting, terutama pengetahuan atau literasi investasi, persepsi risiko, kemudahan teknologi, dan sistem pendukung transaksi. Pengetahuan mengenai investasi menjadi komponen paling dominan karena pemahaman yang baik mendorong mahasiswa untuk melihat

investasi sebagai aktivitas yang rasional, menguntungkan, dan relevan dengan kebutuhan jangka panjang.

b) Faktor Minat Investasi Emas

Pengetahuan investasi merupakan faktor utama yang membentuk minat investasi emas. Pemahaman mengenai manfaat, mekanisme, dan potensi risiko investasi emas mendorong mahasiswa untuk bersikap lebih rasional dan percaya diri dalam mengambil keputusan investasi. Semakin baik tingkat pengetahuan yang dimiliki, semakin besar kecenderungan mahasiswa untuk menunjukkan minat terhadap investasi emas.

Kemudahan dalam mengakses serta menggunakan platform investasi emas digital menjadi faktor dominan dalam meningkatkan minat investasi. Sistem yang praktis, mudah dipahami, dan fleksibel memungkinkan mahasiswa melakukan investasi tanpa hambatan teknis, sehingga mendorong ketertarikan untuk mencoba dan berpartisipasi dalam investasi emas.

Emas dipersepsikan sebagai instrumen investasi yang stabil dan memiliki risiko relatif rendah. Persepsi ini memberikan rasa aman bagi mahasiswa sebagai investor pemula dan menjadi faktor penting dalam membentuk minat investasi emas sebagai sarana perlindungan nilai kekayaan jangka panjang. (Pribowo & Fathihani, 2023)

c) Indikator Minat Investasi Emas Mahasiswa

Adapun Indikator dari Minat Investasi Emas Mahasiswa (Gustinar, 2022) sebagai berikut:

- 1) Ketertarikan terhadap investasi emas
- 2) Keinginan untuk berinvestasi emas
- 3) Ketersediaan menyisihkan dana untuk investasi emas
- 4) Rencana aktual melakukan investasi emas

B. Kajian Penelitian Terdahulu

Kajian terdahulu merupakan uraian yang berisi rangkuman dan analisis kritis terhadap hasil penelitian-penelitian sebelumnya yang memiliki relevansi

dengan topik penelitian yang sedang dilakukan. Melalui kajian terdahulu, peneliti dapat melihat bagaimana konsep, variabel, atau fenomena yang sama telah diteliti oleh peneliti lain, baik dari sisi metode, hasil, maupun konteks penelitian.

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu

No	Peneliti/ Tahun	Judul Pnelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
1.	Judijanto , Syaiful, Lubis (2024)	Pengaruh Kebijakan Moneter dan Stabilitas Nilai Tukar terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia	Metode kuantitatif dengan analisis regresi makroecono- mi.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebijakan moneter, suku bunga, dan stabilitas nilai tukar memiliki pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi. Ketidakstabilan nilai tukar menyebabkan turunnya kepercayaan investor dan mendorong perpindahan investasi ke aset yang dianggap aman seperti emas.	Studi ini hanya menilai hubungan kebijakan moneter dan nilai tukar terhadap ekonomi makro, tidak membahas literasi Keuangan atau minat individu terhadap emas seperti penelitian penulis
2.	Diva Avedish (2025)	Peran Nilai Tukar Rupiah dan	Metode kuantitatif menggunakan	Penelitian ini menunjukkan bahwa fluktuasi	Penelitian ini fokus pada ketahanan

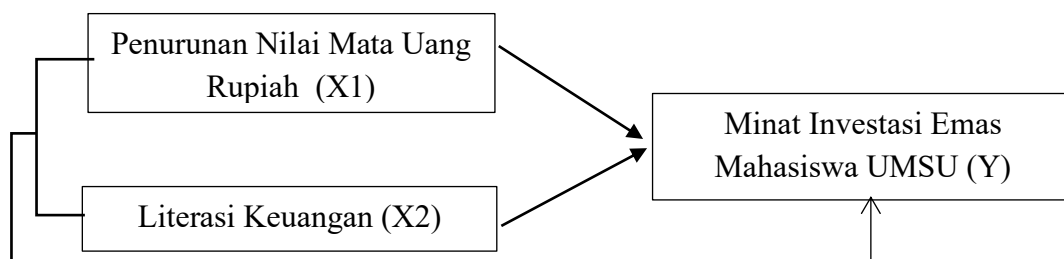
No	Peneliti/ Tahun	Judul Pnelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
		Fluktuasi Valuta Asing terhadap Ketahanan Ekonomi Indonesia	unakan analisis statistik data nilai tukar rupiah.	nilai tukar rupiah sangat memengaruhi ketahanan ekonomi nasional. Depresiasi rupiah menyebabkan tingginya risiko ekonomi dan penurunan stabilitas finansial. Akibatnya, masyarakat mengalihkan aset ke investasi aman seperti emas. Kebijakan Bank Indonesia hanya mampu menstabilkan nilai tukar dalam jangka pendek.	ekonomi nasional, bukan pada perilaku mahasiswa. Penelitian penulis lebih spesifik menilai dampak penurunan rupiah terhadap keputusan investasi emas di kalangan mahasiswa
3.	(Ayu et al., 2025)ay	Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return Investasi, dan	Kuantitatif korelasional menggunakan an kuesioner	Penelitian membuktikan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh positif dan signifikan	Variabel penelitian ini tidak mencakup penurunan nilai rupiah. Penelitian penulis

No	Peneliti/ Tahun	Judul Pnelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
		Pendapatan terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa	dan uji statistik.	terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi emas. Mahasiswa yang paham konsep risiko, return, dan mekanisme investasi lebih tertarik memilih emas sebagai instrumen yang aman dan menguntungkan. Pendapatan juga berpengaruh namun tidak sebesar pengetahuan investasi.	menambahkan faktor makroekonomi (penurunan nilai rupiah) dan mengkaji mahasiswa UMSU secara khusus.
4.	Firdaus Rafi Oda & Suci Rohayati (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, Manajemen Keuangan, dan Pendapatan terhadap Minat Investasi Emas	Metode kuantitatif dengan pendekata n survei; analisis regresi linier berganda	Literasi keuangan dan manajemen keuangan berpengaruh positif terhadap minat investasi emas, sedangkan pendapatan tidak berpengaruh signifikan	Penelitian penulis menggunakan variabel penurunan nilai mata uang rupiah dan literasi keuangan sebagai variabel independen, dengan objek

No	Peneliti/ Tahun	Judul Pnelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan Penelitian
					mahasiswa UMSU, sedangkan penelitian Firdaus & Rohayati menggunakan variabel manajemen keuangan dan pendapatan
5.	Muham mad Arif Aulia (2024)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan terhadap Keputusan Investasi Emas	Penelitian kuantitatif dengan pendekata n asosiatif. Data primer melalui kuesioner. Teknik purposive sampling.	Literasi keuangan dan perilaku keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi emas; semakin tinggi keduanya, semakin besar kecenderungan berinvestasi emas.	Penelitian penulis menggunakan variabel penurunan nilai mata uang rupiah dan literasi keuangan sebagai variabel independen

C. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan dari uraian dari latar belakang masalah yang telah dijelaskan, sebagai berikut :



Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian

Variabel yang digunakan dalam penelitian ini seperti gambar diatas yaitu variabel independen satu (Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah) variabel Indenden dua (Literasi Keuangan) dan dependen (Minat Mahasiswa UMSU Dalam Investasi Emas). Maka penelitian ini digunakan untuk meneliti pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen.

D. Hipotesis

Berdasarkan kerangka pemikiran di atas, hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah:

1. Hipotesis 1

H_{01} : Penurunan nilai mata uang rupiah tidak berpengaruh signifikan terhadap minat investasi emas mahasiswa FAI UMSU.

H_{a1} : Penurunan nilai mata uang rupiah berpengaruh signifikan terhadap minat investasi emas mahasiswa FAI UMSU.

2. Hipotesis 2

H_{02} : Literasi Keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat investasi emas mahasiswa FAI UMSU.

H_{a2} : Literasi Keuangan berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat investasi emas mahasiswa FAI UMSU.

3. Hipotesis 3

H_{03} : Penurunan nilai mata uang rupiah dan Literasi Keuangan secara simultan (bersama-sama) tidak berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat investasi emas mahasiswa FAI UMSU.

H_{a3} : Penurunan nilai mata uang rupiah dan Literasi Keuangan secara simultan (bersama-sama) berpengaruh signifikan terhadap terhadap minat investasi emas mahasiswa FAI UMSU.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif yang mana data obeservasi yang berupa angka-angka dianalisis secara statistik untuk menguji hipotesis yang diajukan (Saragih & Rahmayati, 2022) dengan pendekatan asosiatif yakni jenis penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan (asosiasi) antara dua variabel atau lebih secara terukur menggunakan data berbentuk angka (Sari & Siregar, 2023). Pendekatan ini menggunakan analisis statistik untuk menguji apakah variabel-variabel tersebut memiliki hubungan yang signifikan, kuat, dan arah hubungan tertentu (positif atau negatif) (Adil et al., 2023).

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian penulis di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Jl. Kapten Muchtar Basri No.3, Glugur Darat II, Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20238.

2. Waktu Penelitian

Waktu Penelitian dilakukan selama 4 bulan, dimulai dari bulan November 2025 sampai Februari 2026 di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Jl. Kapten Muchtar Basri No.3, Glugur Darat II, Kec. Medan Tim., Kota Medan, Sumatera Utara 20238.

Tabel 3. 1 Waktu Penelitian

NO	Kegiatan	Bulan/Minggu															
		November 2025				Desember 2025				Januari 2026				Februari 2026			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pengajuan Judul																
2	Penyusunan Proposal																
3	Bimbingan Proposal																

NO	Kegiatan	Bulan/Minggu															
		November 2025				Desember 2025				Januari 2026				Februari 2026			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
4	Seminar Proposal																
5	Pengumpulan Data																
6	Bimbingan Skripsi																
7	Sidang Skripsi																

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Populasi penelitian ini ialah seluruh Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang akan di anggap sama atau homogen dengan jumlah 1.366 mahasiswa aktif ditahun 2026.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi, misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi itu. Apa yang dipelajari dari sampel itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus betul-betul representatif (mewakili) (Sugiyono, 2013). Sampel yang akan diteliti dalam penelitian ini adalah Mahasiswa FAI UMSU.

3. Teknik Penarikan Sampel

Penelitian ini menggunakan Probability Sampling dengan Simple Random Sampling sebagai Teknik penarikan sampelnya yang mana merupakan teknik pengambilan sampel secara acak (random) tanpa memperhatikan strata (tingkatan) yang ada. Teknik ini digunakan apabila

seluruh populasi homogen (sama) (Darwin et al., 2021) lalu menggunakan rumus slovin untuk menentukan sampel.

$$n = \frac{N}{1 + N \times e^2}$$

$$n = \frac{1366}{1 + 1366 \times 0,1^2}$$

$$n = 93$$

n : Ukuran sampel yang dibutuhkan.

N : Ukuran total populasi.

e : Tingkat toleransi kesalahan (margin of error), (10%) (0,1).

D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel

Variabel penelitian adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari orang, obyek atau kegiatan yang mempunyai variasi tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Jaya, 2020).

Variabel Independen

1. Variabel Penelitian

Penelitian ini menggunakan dua variabel yaitu variabel bebas (Variabel Independen) merupakan variabel yang tidak memiliki ketergantungan terhadap variabel yang lainnya. Sedangkan variabel terikat (variabel dependen) merupakan variabel yang tergantung dengan variabel yang lainnya. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

- a) Variabel bebas (variabel independen) dalam penelitian ini adalah Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah sebagai (X1) dan Literasi Keuangan sebagai (X2).
- b) Variabel terikat (variabel dependen) dalam penelitian ini adalah Minat Investasi Emas Mahasiswa sebagai (Y).

2. Definisi Operasional Variabel

Definisi operasional variabel bertujuan untuk melihat sejauh mana variabel dari suatu faktor berkaitan dengan faktor lainnya. Dari penelitian ini diambil definisi operasionalnya adalah sebagai berikut :

a) Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah (X1)

Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah dalam penelitian ini merupakan adanya ketidaksabilan ekonomi di Indonesia sehingga menyebabkan terjadinya penurunan nilai mata uang rupiah.

b) Literasi Keuangan (X2)

Literasi Keuangan dalam penelitian ini adalah kemampuan seseorang dalam membaca peluang dari investasi untuk mengurangi penurunan nilai mata uang pada aset kekayaannya.

c) Minat Investasi Emas Mahasiswa (Y)

Minat Mahasiswa dalam Investasi dalam penelitian ini adalah dengan adanya penurunan nilai mata uang yang terjadi dan pengetahuan terkait investasi emas membuktikan bahwasannya kedua hal ini dapat meningkatkan minat mahasiswa dalam berinvestasi emas.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data sebagai berikut:

1. Kuesioner

Angket (kuesioner) sebagai instrumen utama atau data primer. Kuesioner disusun berdasarkan indikator dari masing-masing variabel, yaitu penurunan nilai mata uang rupiah (X1), literasi Keuangan (X2), dan minat investasi emas mahasiswa (Y). Penyebaran kuesioner dilakukan secara daring melalui Google Form kepada responden yang telah ditentukan menggunakan teknik Probability Sampling, Simple Random Sampling. Data yang dikumpulkan bersifat kuantitatif, diperoleh melalui skala Likert 1–5, sehingga memungkinkan penghitungan statistik untuk menguji hubungan antarvariabel.

Tabel 3. 2 Variabel Penelitian

Variabel	Indikator
Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah	1) Persepsi Pelemahan Nilai Rupiah 2) Dampak Pelemahan Rupiah terhadap Daya Beli 3) Risiko Menyimpan Dana dalam Bentuk Tunai

(hidayat et al., 2024)	4) Dorongan Beralih ke Investasi Emas
Literasi Keuangan (Ruwaidah, 2020)	1) Pemahaman mengenai konsep dasar keuangan 2) Kemampuan mengambil keputusan investasi secara rasional 3) Pengetahuan mengenai instrumen investasi seperti emas 4) Kemampuan merencanakan keuangan jangka panjang.
Minat Investasi Emas pada mahasiswa (Gustinar, 2022)	1) Ketertarikan terhadap investasi emas 2) Keinginan untuk berinvestasi emas 3) Kesiediaan menyisihkan dana untuk investasi emas 4) Rencana aktual melakukan investasi emas

2. Studi Pustaka

Studi Pustaka merupakan data sekunder, data ini digunakan sebagai pelengkap untuk memperkuat fenomena di latar belakang, contoh seperti nilai mata uang data diambil dari Bank Indonesia (BI) dan situs resmi Badan Pusat Statistik (BPS).

F. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian yang digunakan adalah kuesioner tertutup berbasis skala Likert yang terdiri dari lima pilihan jawaban:

Tabel 3. 3 Skala Likert

Simbol	Alternatif Jawaban	Nilai
STS	Sangat Tidak Setuju	1
TS	Tidak Setuju	2
KS	Kurang Setuju	3
S	Setuju	4
SS	Sangat Setuju	5

Kuesioner disusun berdasarkan landasan teori dan indikator setiap variabel:

1. Variabel X1 – Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah, dengan indikator: Persepsi, Dampak, Risiko, Dorongan
2. Variabel X2 – Literasi Keuangan, dengan indikator: pemahaman dasar investasi, kemampuan menilai risiko-return, pengambilan keputusan, pengetahuan instrumen emas, dan perencanaan keuangan.
3. Variabel Y – Minat Mahasiswa dalam Investasi Emas, dengan indikator: Ketertarikan, Keinginan, Kesiediaan.

Instrumen ini diuji terlebih dahulu melalui *expert judgement* untuk memastikan validitas isi, kemudian diuji validitas dan reliabilitasnya sebelum digunakan dalam analisis utama.

G. Uji Prasyarat

Sebelum dilakukan analisis regresi, peneliti melakukan beberapa uji prasyarat statistik untuk memastikan bahwa data memenuhi asumsi analisis parametrik. Adapun uji prasyarat yang digunakan adalah:

1. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur ketetapan suatu item dalam kuesioner atau skala yang ingin diukur valid atau tidaknya. Bila skala pengukuran tidak valid maka tidak bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur atau melakukan apa yang seharusnya dilakukan.

Setiap uji statistik memiliki dasar dalam pengambilan keputusan sebagai pedoman agar dapat membuat kesimpulan. Begitu juga dengan uji validitas. Dasar dalam pengambilan uji ini adalah :

- 1) Jika nilai r hitung $> r$ tabel (pada taraf signifikan 0,05) maka dinyatakan valid.
- 2) Jika nilai r hitung $< r$ tabel (pada taraf signifikan 0,05) maka dinyatakan tidak valid.

b. Uji Reabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menetapkan apakah instrumen kuesioner dapat digunakan secara konsisten atau tidak. Adapun uji

reliabilitas untuk alternatif jawaban lebih dari dua menggunakan uji cronbach's alpha. Adapun kriteria dalam uji reliabilitas yaitu ;

- 1) Jika nilai cronbach alpha $\geq 0,80$, maka dapat dikatakan reliabilitas sangat baik.
- 2) Jika nilai cronbach alpha $0,6 - 0,79$, maka dapat dikatakan reliabel (reliabilitas diterima). Jika nilai cronbach alpha $\leq 0,60$, maka dapat dikatakan tidak reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Digunakan untuk mengetahui apakah data berdistribusi normal. Uji ini dilakukan menggunakan Kolmogorov–Smirnov atau Shapiro–Wilk pada SPSS. Data dinyatakan normal jika nilai sig. $> 0,05$.

b. Uji Multikolinearitas

Digunakan untuk memastikan bahwa tidak terdapat hubungan yang terlalu kuat antara variabel X1 dan X2. Uji dilakukan menggunakan nilai Tolerance dan VIF. Data bebas multikolinearitas apabila nilai *Tolerance* $> 0,10$ dan *VIF* < 10 .

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji ini bertujuan melihat apakah terjadi ketidaksamaan varians dalam model regresi. Uji dilakukan melalui metode Glejser atau Scatterplot. Data dinyatakan bebas heteroskedastisitas jika nilai sig. $> 0,05$ atau titik pada scatterplot menyebar secara acak.

H. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik kuantitatif dengan bantuan program SPSS versi 2022. Prosedur analisis meliputi:

1. Statistik Deskriptif

Statistik Deskriptif digunakan untuk menggambarkan karakteristik responden dan distribusi jawaban pada setiap variabel, pengukurannya melalui mean, median, dan modus (Sujawen & Utami, 2023).

2. Analisa Regresi Berganda

Uji analisis regresi berganda adalah teknik statistik yang digunakan untuk mengevaluasi hubungan antara satu variabel dependen dan dua atau lebih variabel independen (Salsabila et al., 2023). Pengujian ini untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (penurunan nilai rupiah dan literasi keuangan) terhadap variabel terikat (minat investasi emas mahasiswa FAI UMSU).

3. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Uji Parsial (Uji T) adalah metode analisis yang digunakan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat (Salsabila et al., 2023). Berikut kriteria pengujianya:

- 1) Bila $t_{hitung} > t_{tabel}$, Maka H_0 ditolak, Menunjukkan ada pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan terikat.
- 2) Bila $t_{hitung} < t_{tabel}$, Maka H_0 diterima, Menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan terikat.

b. Uji F (Simultan),

Uji F (Simultan) adalah metode analisis untuk melihat apakah kedua variabel bebas secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat. Berikut kriteria pengujianya:

- 1) Bila $f_{hitung} > f_{tabel}$, Maka H_0 ditolak, Menunjukkan ada pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan terikat.
- 2) Bila $f_{hitung} < f_{tabel}$, Maka H_0 diterima, Menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan terikat.

4. Analisis Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji Koefisien Determinasi (R^2) adalah metode untuk mengetahui seberapa besar kontribusi variabel X_1 dan X_2 dalam menjelaskan variabel Y (Siregar, 2020).

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Institusi

1. Sejarah Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) merupakan perguruan tinggi yang berada di bawah naungan Persyarikatan Muhammadiyah dan berlandaskan ajaran Islam yang bersumber pada Al-Qur'an dan Sunnah. UMSU didirikan di Kota Medan pada 27 Februari 1957 atas prakarsa sejumlah tokoh Muhammadiyah, di antaranya H. M. Bustami Ibrahim, D. Diyar Karim, Rustam Thayib, M. Nur Haitami, Kadiruddin Pasaribu, Dr. Darwis Datuk Batu Besar, H. Syaiful U.A, Abdul Mu'thi, dan Baharuddin Latif.

Perkembangan UMSU berawal dari berdirinya Fakultas Falsafah dan Hukum Islam Muhammadiyah (FAFHIM), yang kemudian berkembang menjadi Perguruan Tinggi Muhammadiyah (PTM) Sumatera Utara pada tahun 1968 dengan tiga fakultas, yaitu Fakultas Ilmu Pendidikan (FIP), Fakultas Ilmu Agama Jurusan Dakwah (FIAD), dan Fakultas Syariah. Secara formal, UMSU memperoleh pengukuhan melalui Piagam Pendirian dari Pimpinan Pusat Muhammadiyah Majelis Pendidikan dan Pengajaran Nomor 2661/0/07/1974 tertanggal 28 Mei 1974.

FIAD berkembang dan mengalami perubahan nomenklatur menjadi Fakultas Ushuluddin. Proses pertumbuhan kelembagaan ini juga didukung oleh Kopertis Wilayah I atas nama Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI serta Kopertais Wilayah IX atas nama Menteri Agama RI.

Fakultas Ushuluddin dan Tarbiyah, izin operasional Fakultas Ushuluddin dengan status terdaftar dari Pemerintah c/q Departemen Agama RI tahun 1975 dengan Nomor: KEP/D.VI/177/1975 tanggal 27 Juni 1975. Sedangkan izin operasional dengan status terdaftar Fakultas Tarbiyah dari Pemerintah c/q Departemen Agama RI tahun 1989 dengan Nomor 55 tahun 1989 tanggal 1 Maret. Status Terdaftar Program Studi Pendidikan Agama Islam meningkat dari "TERDAFTAR" menjadi "DIAKUI" Tahun 1996

tanggal 17 Oktober 1996 terjadi perubahan dengan Surat Keputusan Mentri Agama RI Nomor: 56 Tahun 1992 tanggal 19 Februari 1992. Sampai 16 Oktober 1996 PS Pendidikan Agama Islam ini masih bernama Fakultas Tarbiyah. Perubahan nama menjadi Fakultas Agama Islam terjadi pada tanggal 17 Oktober 1996 jurusan Pendidikan Agama Islam (Tarbiyah) dan jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah) dengan nomor 497 tahun 1996 tanggal 17 Oktober 1996.

2. Visi dan Misi

a. Visi

Menjadikan perguruan tinggi yang unggul dalam membangun peradaban bangsa dengan mengembangkan ilmu pengetahuan, teknologi dan sumber daya manusia berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah. b.

b. Misi

- 1) Menyelenggarakan Pendidikan dan pengajaran berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah.
- 2) Menyelenggarakan penelitian, pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah.
- 3) Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berdasarkan Al-Islam Kemuhammadiyah.

B. Deskripsi Karakteristik Responden

Responden dalam penelitian ini merupakan bagian dari populasi mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (FAI UMSU) dengan jumlah populasi sebanyak 1.366 mahasiswa. Dari populasi tersebut, ditetapkan jumlah sampel sebanyak 93 responden yang dipilih berdasarkan kriteria tertentu sesuai dengan kebutuhan penelitian.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis, diketahui bahwa penurunan nilai mata uang rupiah dan tingkat literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap minat investasi emas pada mahasiswa FAI UMSU. Pengumpulan data dilakukan melalui metode survei dengan menyebarkan kuesioner kepada 93 mahasiswa yang berperan sebagai responden penelitian. Analisis dalam penelitian ini difokuskan pada hubungan antara penurunan nilai

mata uang rupiah dan literasi keuangan sebagai variabel independen, terhadap minat investasi emas sebagai variabel dependen.

Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mendeskripsikan karakteristik responden guna memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pola pemikiran dan preferensi mahasiswa dalam berinvestasi emas. Responden yang dijadikan sampel dipilih secara purposive dari keseluruhan mahasiswa FAI UMSU, dengan mempertimbangkan kriteria yang relevan dan sesuai dengan tujuan penelitian..

1. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4. 1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1	Perempuan	63	67,6%
2	Laki-Laki	30	32,4%
Jumlah		93	100%

Sumber : Data Diolah 2026

Dari tabel 4.1 diatas dapat dilihat bahwa jumlah responden Perempuan sebanyak 63 orang (67,6%), sedangkan responden laki-laki sebanyak 30 orang (32,4%). Hal ini disebabkan karena pada saat penyebaran angket lebih banyak diterima oleh jenis kelamin perempuan dibandingkan dengan laki-laki.

2. Kelompok Usia Responden

Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia

No	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1	18-21	49	52.69%
2	22-25	42	45,16%
3	>25	2	2,15%
Jumlah		93	100%

Sumber : Data Diolah 2026

Dari tabel diatas 4.2 dapat diketahui bahwa jumlah responden pada kelompok terbesar yaitu responden berusia 18-21 tahun sebanyak 49 orang

(52,69%), responden berusia 22-25 tahun sebanyak 42 orang (45,16%) dan responden berusia >25 tahun sebanyak 2 orang (2,15%).

3. Tingkat Tahun Masuk Responden

Tabel 4. 3 Distribusi Responden Berdasarkan Tahun Masuk Perkuliahan

No	Tahun Masuk	Jumlah	Persentase (%)
1	2021	1	1,1%
2	2022	92	98,9%
3	2023	-	-
4	2024	-	-
5	2025	-	-
Jumlah		93	100%

Sumber : Data Diolah 2026

Dari tabel 4.3 diatas dapat diketahui bahwa jumlah responden pada kelompok terbesar yaitu responden tahun masuk 2022 sebanyak 92 orang (98,9%), sedangkan jumlah responden yang terkecil yaitu responden tahun masuk 2021 sebanyak 1 orang (1,1%).

4. Program Studi Responden

Tabel 4. 4 Distribusi Responden Berdasarkan Program Studi

No	Program Studi	Jumlah	Persentase (%)
1	Manajemen Bsinis Syariah	45	48,4%
2	Pendidikan Agama Islam	34	36,6%
3	Perbankan Syariah	12	12,9%
4	Pendidikan Islam Anak Usia Dini	2	2,2%
5	Ilmu Falak	-	-
Jumlah		93	100%

Sumber : Data Diolah 2026

Dari tabel 4.4 diatas dapat diketahui bahwa jumlah program studi responden pada kelompok terbesar yaitu responden program studi Manajemen Bisnis Syariah sebanyak 45 orang (48,4%%), responden Pendidikan Agama Islam sebanyak 34 Orang (36,6%), responden Perbankan Syariah sebanyak 12

orang (12,9%) sedangkan jumlah responden yang terkecil yaitu responden program studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini sebanyak 2 orang (2,2%).

C. Hasil Penelitian

Penelitian ini menggunakan data primer untuk menganalisis pengaruh penurunan nilai mata uang rupiah dan literasi keuangan terhadap minat investasi emas mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Pengolahan data dilakukan dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics 22 melalui uji validitas dan reliabilitas, serta analisis deskriptif untuk menggambarkan karakteristik responden.

Sebelum dilakukan analisis lanjutan, data diuji dengan uji asumsi klasik yang meliputi uji normalitas, heteroskedastisitas, dan multikolinearitas guna memastikan kelayakan model regresi. Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, dengan pengujian hipotesis dilakukan melalui uji t secara parsial dan uji F secara simultan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penurunan nilai mata uang rupiah dan literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap minat investasi emas mahasiswa. Nilai koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut mampu menjelaskan variasi minat investasi emas secara cukup signifikan. Instrumen penelitian terdiri dari 24 pernyataan, masing-masing 8 butir untuk variabel penurunan nilai mata uang rupiah, 8 butir untuk literasi keuangan, dan 8 butir untuk minat investasi emas.

Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS	Total
1	Saya mengetahui bahwa nilai mata uang rupiah mengalami pelemahan terhadap mata uang asing	5	0	5	43	40	93
2	Saya menyadari bahwa perubahan nilai rupiah mencerminkan kondisi perekonomian nasional	3	2	0	47	41	93

3	Pelemahan nilai rupiah memengaruhi kemampuan saya dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari	2	3	17	48	23	93
4	Saya merasakan bahwa melemahnya rupiah berdampak pada pengeluaran pribadi saya sebagai mahasiswa	3	3	14	53	20	93
5	Menyimpan uang dalam bentuk tunai menjadi kurang aman ketika nilai rupiah melemah	4	3	25	30	31	93
6	Saya merasa nilai uang saya dapat berkurang jika hanya disimpan tanpa diinvestasikan	4	1	17	29	42	93
7	Pelemahan nilai rupiah mendorong saya untuk mempertimbangkan investasi emas	1	3	15	33	41	93
8	Saya menilai emas sebagai investasi yang dapat menjaga nilai keuangan ketika rupiah melemah	5	1	7	37	43	93

Sumber : Data Diolah 2026

Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Literasi Keuangan (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS	Total
1	Saya memahami konsep dasar keuangan seperti pendapatan, pengeluaran, tabungan, dan investasi	2	4	9	48	30	93
2	Saya mengetahui perbedaan antara menabung dan berinvestasi dalam pengelolaan keuangan	2	3	7	40	41	93
3	Saya terbiasa mengatur pengeluaran agar sesuai dengan kemampuan keuangan saya	4	2	12	45	30	93
4	Saya berusaha mendahulukan kebutuhan dibandingkan keinginan dalam menggunakan uang	5	1	8	39	40	93

5	Saya mampu mempertimbangkan risiko dan manfaat sebelum mengambil keputusan keuangan	3	1	6	56	27	93
6	Saya tidak mudah terpengaruh oleh ajakan atau tren dalam mengambil keputusan keuangan	3	0	18	40	32	93
7	Saya percaya diri dalam merencanakan kebutuhan keuangan untuk masa depan	3	2	15	38	35	93
8	Saya merasa penting untuk memiliki perencanaan keuangan jangka panjang sejak menjadi mahasiswa	3	0	11	36	43	93

Sumber : Data Diolah 2026

Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden untuk Variabel Minat Investasi Emas Mahasiswa FAI UMSU (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS	Total
1	Saya tertarik menjadikan emas sebagai salah satu pilihan instrumen investasi	2	1	4	40	46	93
2	Menurut saya, investasi emas merupakan bentuk investasi yang menarik bagi mahasiswa	2	2	13	40	36	93
3	Saya memiliki keinginan untuk melakukan investasi emas dalam rangka persiapan keuangan masa depan	2	2	8	44	37	93
4	Saya berminat untuk mulai berinvestasi emas apabila memiliki kesempatan dan dana yang memadai	2	1	8	37	45	93
5	Saya bersedia menyisihkan sebagian uang yang saya miliki untuk investasi emas	2	2	13	47	29	93
6	Saya tidak keberatan mengalokasikan dana secara rutin untuk investasi emas meskipun dengan nominal kecil	2	4	12	49	26	93

7	Saya memiliki rencana untuk melakukan investasi emas dalam waktu tertentu ke depan	3	0	9	41	40	93
8	Saya berencana menjadikan investasi emas sebagai bagian dari perencanaan keuangan pribadi saya	1	1	8	36	47	93

Sumber : Data Diolah 2026

1. Uji Prasayarat Instrumen

a. Uji kualitas Data

1) Uji Validitas Data

Uji validitas digunakan untuk mengukur ketetapan suatu item dalam kuesioner atau skala yang ingin diukur valid atau tidaknya. Bila skala pengukuran tidak valid maka tidak bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur atau melakukan apa yang seharusnya dilakukan.

Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah (X1)

Item	Nilai r_{hitung}	Nilai r_{tabel}	Keterangan
1	0.819	0,203	Valid
2	0.751	0,203	Valid
3	0.675	0,203	Valid
4	0.689	0,203	Valid
5	0.646	0,203	Valid
6	0.672	0,203	Valid
7	0.671	0,203	Valid
8	0.829	0,203	Valid

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Berdasarkan pada tabel 4.8 diatas, hasil pengolahan data pada variabel Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah yang diolah menggunakan software olah data SPSS 22 menunjukkan bahwa seluruh nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ yaitu 0,203, artinya bahwa seluruh

pernyataan pada variabel Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah adalah valid

Tabel 4. 9 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X2)

Item	Nilai r_{hitung}	Nilai r_{tabel}	Keterangan
1	0.767	0,203	Valid
2	0.747	0,203	Valid
3	0.815	0,203	Valid
4	0.792	0,203	Valid
5	0.814	0,203	Valid
6	0.722	0,203	Valid
7	0.793	0,203	Valid
8	0.819	0,203	Valid

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Berdasarkan pada tabel 4.9 diatas, hasil pengolahan data pada variabel Literasi Keuangan yang diolah menggunakan software olah data SPSS 22 menunjukkan bahwa seluruh nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ yaitu 0,203, artinya bahwa seluruh pernyataan pada variabel Literasi Keuangan adalah valid

Tabel 4. 10 Uji Validitas Variabel Minat Invrstasi Emas Mahasiwa (Y)

Item	Nilai r_{hitung}	Nilai r_{tabel}	Keterangan
1	0.813	0,203	Valid
2	0.757	0,203	Valid
3	0.810	0,203	Valid
4	0.703	0,203	Valid
5	0.826	0,203	Valid
6	0.684	0,203	Valid
7	0.812	0,203	Valid
8	0.820	0,203	Valid

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Berdasarkan pada tabel 4.10 diatas, hasil pengolahan data pada variabel Minat Investasi Emas pada Mahasiswa FAI UMSU yang diolah menggunakan software olah data SPSS 22 menunjukkan bahwa seluruh nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ yaitu 0,203, artinya bahwa seluruh pernyataan pada variabel Minat Investasi Emas pada Mahasiswa FAI UMSU adalah valid

2) Uji Reabilitas Data

Uji reliabilitas digunakan untuk menetapkan apakah instrumen kuesioner dapat digunakan secara konsisten atau tidak. Adapun uji reliabilitas untuk alternatif jawaban lebih dari dua menggunakan uji cronbach's alpha.

Tabel 4. 11 Uji Reabilitas Variabel Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.865	8

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Berdasarkan data yang telah di olah pada tabel 4.11, dapat diketahui bahwa variabel Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah memperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar $0,865 > 0,60$. Maka dapat disimpulkan bahwa instrument penelitian ini reliabel.

Tabel 4. 12 Uji Reabilitas Variabel Literasi Keuangan (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	8

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Berdasarkan data yang telah di olah pada tabel 4.12, dapat diketahui bahwa variabel Literasi Keuangan memperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar $0,909 > 0,60$. Maka dapat disimpulkan bahwa instrument penelitian ini reliabel.

Tabel 4. 13 Uji Reabilitas Variabel Minat Investasi Emas Mahasiswa (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.906	8

Sumber: Data diolah SPSS 22, 2026

Berdasarkan data yang telah di olah pada tabel 4.13, dapat diketahui bahwa variabel Minat Investasi Emas pada Mahasiswa FAI UMSU memperoleh nilai Cronbach's Alpha sebesar 0,906 > 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa instrument penelitian ini reliabel.

b. Uji Asumsi Klasik

1) Uji Normalitas Data

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah data dalam penelitian ini memiliki distribusi normal, maka dilakukan uji normalitas. Jika tingkat signifikansi > 0,05 maka data dianggap berdistribusi normal, jika tingkat signifikansi < 0,05 maka data dianggap tidak berdistribusi normal. Salah satu metode yang digunakan untuk menilai normalitas data adalah uji Kolmogorov-Smirnov. Hasil normalisasi penelitian ini tercantum di bawah ini.

Tabel 4. 14 Uji Normalitas Data pada Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		93
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.51394681
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.056
	Negative	-.089
Test Statistic		.089
Asymp. Sig. (2-tailed)		.067 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data diolah SPSS 2022, 2026

Berdasarkan tabel 4.14 di atas, hasil dari one-sample Kolmogorov Smirnov Test untuk normalitas adalah sebesar kurang lebih 0,067, artinya jika tingkat signifikansi $0,067 > 0,05$, dari penelitian ini, bisa disimpulkan bahwa semua data yang diperoleh memiliki distribusi yang normal.

2) Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas ini digunakan untuk melihat apakah ada hubungan yang kuat antara variabel-variabel prediktor dalam model regresi, yang dapat meningkatkan kecepatan analisis statistik. Berikut ini adalah penjelasan yang jelas mengenai tujuan tersebut dan “Hasil uji menunjukkan nilai $VIF < 0,10$ dan tolerance $> 0,10$ pada semua variabel, maka model bebas multikolinearitas dan layak digunakan dalam regresi”.

Tabel 4. 15 Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	9.182	2.333		3.935	.000		
X1	.465	.110	.480	4.232	.000	.383	2.612
X2	.282	.104	.308	2.713	.008	.383	2.612

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data diolah SPSS 2022, 2026

Berdasarkan Tabel 4.15 diatas, Variabel Independen memiliki Nilai Tolerance $0,383 > 0,100$ dan VIF $2.612 < 10.00$ maka dapat

disimpulkan asumsi Multikolinearitas sudah terpenuhi atau tidak terjadi gejala Multikolinearitas

3) Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan melihat apakah terjadi ketidaksamaan varians dalam model regresi. Pada penelitian ini Uji Heteroskedastisitas dilakukan melalui metode Glejser. Data dinyatakan bebas heteroskedastisitas jika nilai sig. > 0,05 dan sebaliknya jika nilai Sig. < 0,05 maka terjadinya heteroskedastisitas.

Tabel 4.16 Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	6.706	1.489		4.505	.000
X1	-.079	.070	-.184	-1.126	.263
X2	-.046	.066	-.113	-.692	.491

a. Dependent Variable: ABS_RES

Sumber: Data diolah SPSS 2022, 2026

Uji heteroskedastisitas 4.16 dilakukan menggunakan metode Glejser dengan meregresikan nilai absolut residual (ABS_RES) terhadap variabel independen. Berdasarkan hasil pengujian, variabel X1 memiliki nilai signifikansi sebesar 0,263 dan variabel X2 memiliki nilai signifikansi sebesar 0,491. Seluruh variabel independen menunjukkan nilai signifikansi lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas dalam model regresi. Dengan demikian, model regresi memenuhi asumsi homoskedastisitas dan layak digunakan untuk analisis selanjutnya.

2. Teknik Analisis Data

a. Statistik Deskriptif

Statistik Deskriptif digunakan untuk menggambarkan karakteristik responden dan distribusi jawaban pada setiap variabel, pengukurannya melalui mean, median, dan modus

Tabel 4. 16 Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Nilai Mata Uang	93	8.00	40.00	32.7312	5.44766
Literasi Keuangan	93	8.00	40.00	32.9785	5.76907
Minat Investasi Emas	93	8.00	40.00	33.6882	5.27912
Valid N (listwise)	93				

Sumber: Data diolah SPSS 2022, 2026

Berdasarkan tabel 4.17 diatas, jumlah responden (N) dalam penelitian ini sebanyak 93 responden. Seluruh data dinyatakan valid dan dapat dianalisis lebih lanjut.

Variabel Nilai Mata Uang memiliki nilai minimum sebesar 8,00 dan maksimum sebesar 40,00, dengan nilai rata-rata (mean) sebesar 32,7312 serta standar deviasi sebesar 5,44766. Nilai rata-rata yang relatif tinggi menunjukkan bahwa responden pada umumnya memiliki persepsi yang baik terhadap kondisi nilai mata uang.

Variabel Literasi Keuangan menunjukkan nilai minimum 8,00 dan maksimum 40,00, dengan nilai rata-rata sebesar 32,9785 dan standar deviasi sebesar 5,76907. Hal ini mengindikasikan bahwa tingkat literasi keuangan responden tergolong cukup tinggi, dengan variasi jawaban yang relatif sedang.

Sementara itu, variabel Minat Investasi Emas memiliki nilai minimum 8,00 dan maksimum 40,00, nilai rata-rata sebesar 33,6882, serta standar deviasi sebesar 5,27912. Rata-rata yang tinggi mencerminkan bahwa minat mahasiswa terhadap investasi emas tergolong baik.

Secara keseluruhan, nilai standar deviasi yang lebih kecil dibandingkan nilai mean pada ketiga variabel menunjukkan bahwa data bersifat relatif homogen dan tidak menunjukkan penyebaran yang ekstrem antar responden.

b. Analisis Regresi Berganda

Uji analisis regresi berganda adalah teknik statistik yang digunakan untuk mengevaluasi hubungan antara satu variabel dependen dan dua atau lebih variabel independen (Salsabila et al., 2023). Pengujian ini untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (penurunan nilai rupiah dan literasi keuangan) terhadap variabel terikat (minat investasi emas mahasiswa FAI UMSU).

Tabel 4. 17 Uji Analisis Regresi Berganda

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	9.182	2.333		3.935	.000		
X1	.465	.110	.480	4.232	.000	.383	2.612
X2	.282	.104	.308	2.713	.008	.383	2.612

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data diolah SPSS 2022, 2026

1) Konstanta ($a = 9,182$)

Nilai konstanta sebesar 9,182 menunjukkan bahwa apabila variabel penurunan nilai mata uang rupiah dan literasi keuangan dianggap konstan atau bernilai nol, maka tingkat minat investasi emas mahasiswa berada pada angka 9,182.

2) Koefisien Regresi X_1 ($b_1 = 0,465$)

Koefisien regresi variabel penurunan nilai mata uang rupiah bernilai positif sebesar 0,465. Hal ini berarti bahwa setiap peningkatan satu satuan pada variabel penurunan nilai mata uang rupiah akan meningkatkan minat investasi emas mahasiswa sebesar 0,465 satuan, dengan asumsi variabel literasi keuangan tetap.

3) Koefisien Regresi X_2 ($b_2 = 0,282$)

Koefisien regresi variabel literasi keuangan sebesar 0,282 menunjukkan bahwa setiap peningkatan satu satuan tingkat literasi keuangan akan meningkatkan minat investasi emas mahasiswa sebesar 0,282 satuan, dengan asumsi variabel penurunan nilai mata uang rupiah tetap.

c. Uji Hipotesis

1) Uji Parsial (Uji T)

Mengetahui pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen. Bila t hitung $> t$ tabel, Maka H_0 ditolak, Menunjukkan ada pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan terikat. Bila t hitung $< t$ tabel, Maka H_0 diterima, Menunjukkan tidak ada pengaruh signifikan antara variabel bebas dengan terikat.

Tabel 4. 18 Uji Parsial (Uji T)

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.182	2.333		3.935	.000		
	X1	.465	.110	.480	4.232	.000	.383	2.612
	X2	.282	.104	.308	2.713	.008	.383	2.612

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Data diolah SPSS 2022, 2026

Berdasarkan Tabel 4.19 diatas nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($4,232 > 1,987$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa penurunan nilai mata uang rupiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas mahasiswa. nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($2,713 > 1,987$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,008 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas mahasiswa.

2) Uji Simultan (Uji F)

Uji Simultan (uji F) digunakan untuk mengetahui apakah seluruh variabel independen dalam model penelitian secara bersama-sama memiliki pengaruh terhadap variabel dependen. Dalam penelitian ini, uji F bertujuan untuk menguji pengaruh penurunan nilai mata uang rupiah dan literasi keuangan secara simultan terhadap minat investasi emas mahasiswa.

Tabel 4. 20 Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1427.957	2	713.979	56.565	.000 ^b
	Residual	1136.000	90	12.622		
	Total	2563.957	92			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

Sumber: Data diolah SPSS 2022, 2026

Berdasarkan Tabel 4.20 diatas nilai f hitung lebih besar dari f tabel ($56,565 > 3,10$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa penurunan nilai mata uang rupiah dan literasi keuangan secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas mahasiswa.

d. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien determinasi digunakan untuk mengukur sejauh mana kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi perubahan variabel dependen. Nilai koefisien determinasi dinyatakan dalam bentuk R Square (R^2).

Tabel 4. 19 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.746 ^a	.557	.547	3.553

a. Predictors: (Constant), X2, X1

b. Dependent Variable: Y

Sumber: Data diolah SPSS 2022, 2026

Berdasarkan table 4.21 diatas, nilai Adjusted R Square sebesar 0,547. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah dan Literasi Keuangan mampu menjelaskan variabel dependen Minat Investasi Emas Mahasiswa FAI UMSU sebesar 54,7%, sedangkan sisanya sebesar 45,3% dijelaskan oleh variabel lain di luar model penelitian.

D. Pembahasan

Salah satu kunci dalam meningkatkan minat investasi emas adalah dengan adanya pemahaman terkat literasi keuangan dan adanya penurunan nilai mata uang rupiah sehingga menyebabkan nilai emas melonjak naik.

Berdasarkan penelitian sebelumnya Penurunan nilai mata uang rupiah merupakan fenomena ekonomi makro yang memiliki hubungan erat dengan dinamika inflasi dan stabilitas ekonomi nasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penurunan nilai mata uang rupiah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Temuan ini mengindikasikan bahwa melemahnya nilai tukar rupiah mendorong mahasiswa untuk mencari instrumen investasi yang dianggap lebih aman dan mampu menjaga nilai kekayaan, salah satunya emas. Emas dipersepsikan sebagai aset lindung nilai (safe haven) yang relatif stabil terhadap fluktuasi nilai mata uang, sehingga ketika nilai rupiah mengalami penurunan, minat mahasiswa untuk berinvestasi emas cenderung meningkat.

Selain itu, berdasarkan penelitian terdahulu literasi keuangan berperan penting karena membantu individu memahami karakteristik emas sebagai aset yang relatif stabil dan berfungsi sebagai lindung nilai terhadap ketidakpastian ekonomi. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi emas mahasiswa. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik pemahaman mahasiswa mengenai konsep dasar keuangan, pengelolaan keuangan, serta karakteristik instrumen investasi, maka semakin besar pula minat mereka untuk berinvestasi emas.

Literasi keuangan membantu mahasiswa dalam menilai risiko dan keuntungan investasi secara lebih rasional, sehingga keputusan investasi yang diambil tidak hanya didasarkan pada tren, tetapi juga pada pemahaman yang matang.

Berdasarkan penelitian terdahulu, Minat investasi merupakan kecenderungan psikologis individu yang tercermin dalam keinginan, perhatian, dan kesiapan untuk melakukan aktivitas penanaman modal pada instrumen tertentu dengan harapan memperoleh manfaat di masa mendatang. Dalam konteks mahasiswa, minat investasi tidak hanya dipengaruhi oleh potensi keuntungan finansial, tetapi juga oleh tingkat pemahaman, persepsi risiko, serta kondisi ekonomi yang melingkupinya

Secara simultan, penurunan nilai mata uang rupiah dan literasi keuangan terbukti berpengaruh signifikan terhadap minat investasi emas mahasiswa. Temuan ini menegaskan bahwa keputusan investasi emas tidak hanya dipengaruhi oleh faktor ekonomi makro, tetapi juga oleh kemampuan individu dalam memahami dan mengelola informasi keuangan. Dengan demikian, kombinasi antara kondisi ekonomi yang tidak stabil dan tingkat literasi keuangan yang memadai dapat mendorong peningkatan minat investasi emas di kalangan mahasiswa.

Hasil penelitian ini sejalan dengan teori perilaku keuangan yang menyatakan bahwa minat investasi dipengaruhi oleh faktor eksternal, seperti kondisi ekonomi, serta faktor internal, seperti pengetahuan dan pemahaman keuangan individu. Oleh karena itu, peningkatan literasi keuangan di kalangan mahasiswa menjadi penting agar mereka mampu merespons dinamika ekonomi secara tepat dan mengambil keputusan investasi yang sesuai dengan prinsip kehati-hatian

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah memberikan pengaruh yang signifikan terhadap tingkat Minat Investasi Emas Mahasiswa FAI UMSU secara parsial dengan $t \text{ hitung} > t \text{ tabel}$ ($4,232 > 1,987$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), Temuan tentang bagaimana Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah mempengaruhi Minat Investasi Emas Mahasiswa cukup valid.

Literasi Keuangan juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa secara parsial ($t\text{-hitung} = 2.713 > t\text{-tabel} = 1,987$; signifikansi $0,008 < 0,05$), Temuan tentang bagaimana Literasi Keuangan mempengaruhi Minat Investasi Emas Mahasiswa FAI UMSU cukup valid.

Secara simultan, Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah dan Literasi Keuangan signifikan terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa FAI UMSU ($F\text{-hitung} = 56.565 > F\text{-tabel} = 3.10$; signifikansi $0,000 < 0,05$) dengan sumbangan kontribusi sebesar 54,7% ($R^2 = 0,54.7$), Temuan tentang bagaimana Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah dan Literasi Keuangan mempengaruhi Minat Investasi Emas Mahasiswa FAI UMSU ternyata cukup valid.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai *Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut.

1. Untuk Mahasiswa

Pertama, bagi mahasiswa, diharapkan hasil penelitian ini dapat meningkatkan kesadaran akan pentingnya memahami kondisi ekonomi

makro, khususnya fluktuasi nilai tukar rupiah, serta meningkatkan literasi keuangan sebagai dasar dalam mengambil keputusan investasi yang rasional dan berkelanjutan, terutama pada instrumen investasi emas.

2. Untuk Universitas

Kedua, bagi pihak perguruan tinggi, disarankan untuk memperkuat program edukasi dan literasi keuangan melalui mata kuliah, seminar, maupun pelatihan investasi yang aplikatif, sehingga mahasiswa tidak hanya memiliki pemahaman teoritis, tetapi juga mampu mengimplementasikan pengetahuan keuangan dalam praktik investasi.

3. Untuk Peneliti

Ketiga, bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat investasi emas, seperti tingkat pendapatan, persepsi risiko, inflasi, pengaruh media sosial, atau kepercayaan terhadap instrumen investasi syariah, serta menggunakan jumlah sampel dan cakupan objek penelitian yang lebih luas agar hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Yunita Liana, Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., Jayatmi, I., Satria, E. B., Permana, A. A., Rohman, M. M., Arta, D. N. C., Bani, M. D., Bani, G. A., Haslinah, A., & Wijoyo, E. B. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Teori Dan Praktik*.
- AGUSTINA, M. (2023). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MODAL MINIMUM DAN RISIKO INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI EMAS DALAM PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH (Studi Kasus Pada Usaha Mikro di Kecamatan Sumberejo Kab Tanggamus)*.
- Analisa Harga Emas*. (2025). https://pegadaian.co.id/?utm_source
- Avedish, D., Wibowo, F. T., & Azmi, N. U. (2025). *Peran Nilai Tukar Rupiah Dan Fluktuasi Valuta Asing Terhadap Ketahanan Ekonomi Indonesia*. 3(1), 223–235.
- Ayu, I. G. A., Budiarti, O., Luh, N., Erni, G., & Ketut, G. A. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Investasi , Return Investasi dan Pendapatan terhadap Minat Investasi Emas di Pegadaian pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha*. 14(3).
- Currency Conversions: US Dollar Exchange Rate: Average of Daily Rates: National Currency: USD for Indonesia (2025).
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Dias Liangga, F. (2022). Dampak Fluktuasi Perekonomian, Risiko, dan Return Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Berinvestasi Emas pada PT. Agrodana Futures Surabaya. *Bharanomics*, 3(1), 19–27. <https://doi.org/10.46821/bharanomics.v3i1.327>
- Gustinar, G. N. (2022). *Minat Investasi Mahasiswa-Mahasiswi FBE UII Terhadap*

Investasi Emas Digital. <https://lib.unnes.ac.id/20002/>

Hasan, M. F., & Rachmad, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Emas Generasi Milenial Muslim di Jabodetabek Muhammad. *Journal of Islamic Economics, Finances and Accounting Studies*, 3(1), 80–100.

Herdiani, F. (2022). *PENGARUH PEMAHAMAN INVESTASI DAN FLUKTUASI HARGA EMAS TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI EMAS PADA PEGADAIAN SYARIAH (STUDI PADA FEBI UIN SAIZU DAN FEB UMP) SKRIPSI*.

Hidayat, R. (2024). Determinasi Nilai Perusahaan Berdasarkan Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 3(2).

hidayat, R., nurjannah, & saman. (2024). Pengaruh Nilai Tukar, Harga Emas dan Suku Bunga Terhadap Indeks Harga Saham Gabungan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi | JIMBE*, 5(5), 2987–7156. <https://malaqbipublisher.com/index.php/JIMBE>

Hoky, J. S., & Safitri, T. A. (2025). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN, DAN TOLERANSI RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI EMAS*. 09(02), 1–11.

Informasi Kurs JISDOR (data harian / November 2025). (n.d.). Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/statistik/informasi-kurs/jisdor/default.aspx>

Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori Penerapan, dan Riset Nyata*. Quadrant.

Johan, I. R., & Azariani, S. A. (2025). *PERSEPSI RISIKO, FINANCIAL SELF-EFFICACY DAN MINAT INVESTASI EMAS PADA GENERASI Z*. 18(1), 26–37.

Judijanto, L., Syaiful, M., & Lubis, M. M. (2024). *Pengaruh Kebijakan Moneter dan Stabilitas Nilai Tukar terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. 3(01), 7–15. <https://doi.org/10.58812/sek.v3i01>

- Kumanireng, I. H. W., & Bayu Utomo, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Literasi Pajak dan Literasi Digital Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta di Pasar Modal. *Jae (Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi)*, 8(3), 11–22. <https://doi.org/10.29407/jae.v8i3.20566>
- Landang, R. D., Widnyana, I. W., & Sukadana, I. W. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU KEUANGAN DAN PENDAPATAN TERHADAP KEPUTUSAN BERINVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS MAHASARASWATI DENPASAR. *Jurnal Emas*, 2(2), 51–70.
- Manik, N. N. A., Fadillah, P. I., & Jannah, N. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT GENERASI Z DALAM BERINVESTASI TABUNG EMAS PADA PEGADAIAN DIGITAL SYARIAH. 1(4), 637–646.
- Mayori, C., & Hidayat, A. M. (2025). *Shaping financial futures : exploring the impact of financial literacy , inclusion , and behavior on financial planning in Telkom University ' s Generation Z*. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol29.iss2.art6>
- Mulyadi, A. W., & Susanti, A. (2024). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Investasi, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Investasi Tabungan Emas di Pegadaian pada Gen Z di Wilayah Solo Raya. *Jurnal Studi Inovasi*, 4(1). <https://doi.org/10.52000/jsi.v4i1.149>
- Oda, F. R., & Rohayati, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Manajemen Keuangan dan Pendapatan Terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Negeri Surabaya. 12(2).
- Pana, V., & Ambarwati, L. (2023). Pengaruh Ekspektasi Return dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi Emas pada Mahasiswa STIE Widya Wiwaha. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*. <https://doi.org/10.29103/jak.v11i2.12193>
- Pradesyah, R. (2016). Analisis pengaruh nilai tukar rupiah, total penjualan, dan laba bersih terhadap kinerja harga saham Bank Panin Syariah. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, 1(1), 173–192.

- Pribowo, K., & Fathihani. (2023). *Pengaruh Pengetahuan , Kemudahan , dan Sistem Pembayaran terhadap Minat Investasi Emas Digital pada Generasi Milenial (Studi pada Mahasiswa Fakultas Bisnis dan Ilmu Sosial Universitas Dian Nusantara Jakarta)*. 1(3), 133–142.
- Pulungan, A. R. W., & Sihotang, M. K. (2025). Implementasi Pelatihan Literasi Keuangan Syariah dalam Meningkatkan Pemahaman Ekonomi Islam di SMK Negeri 1 Dolok Masihul. *Jurnal Pengabdian Dalam Negri*, 3(5).
- Rahma, A. P., & Canggih, C. (2021). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT TERHADAP INVESTASI EMAS*. 4, 98–108.
- Ruwaidah, S. H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Syariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *Muhasabatuna : Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 79. <https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>
- Salsabila, S. afifah, Sinaga, R. N., Nasution, S. Z. A. P., Musyafa, F., & Hasibuan, M. M. P. (2023). Al-Ihsan : Jurnal Bisnis dan Ekonomi Syariah. *Al-Ihsan : Jurnal Bisnis Dan Ekonomi Syariah*, 01(02), 69–80.
- Saragih, H. H. B., & Rahmayati. (2022). *PENGARUH NPF DAN NOM TERHADAP PROFITABILITAS PADA BANK UMUM SYARIAH YANG TERDAFTAR DI OTORITAS JASA KEUANGAN (OJK) PERIODE 2015-2019*. 5(2), 7–13.
- Sari, P. I., & Siregar, P. A. (2023). PENGARUH PRODUK, PROMOSI, DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT MENABUNG SISWA DI BSI KCP BAGAN BATU ROKAN HILIR RIAU (STUDI KASUS SMA AL-MUJAHIDIN). *MODELING: Jurnal Program Studi PGMI*, 10(1), 324–331. <https://jurnal.stitnualhikmah.ac.id/index.php/modeling/article/view/1608>
- Sekarsari, D., Amaliah, F., Zahra, A., Ayuningtyas, F. R., & Fadilla, A. (2024). *Analisis Dinamika Inflasi dan Implikasinya terhadap Stabilitas Ekonomi di Indonesia*. 1(3), 1–9.

- Siregar, P. A. (2020). Risiko Keuangan Dan Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(1), 120. <https://doi.org/10.30829/ajei.v5i1.7899>
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF DAN R & D*. ALFABETA.
- Sujawen, V. W., & Utami, L. R. (2023). *The Guide Books Of SPSS*. Anak Hebat Indonesia.
- Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2024 (2024).
- Uswah, N., Fitriyah, N., & Lenap, I. P. (2022). *PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, FLUKTUASI HARGA EMAS, KUALITAS PELAYANAN DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP MINAT NASABAH BERINVESTASI MELALUI CICIL EMAS DI PT. PEGADAIAN (PERSERO) CABANG MASBAGIK* Nurul. 328–341. www.logammulia.com

LAMPIRAN

Kuesioner Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Petunjuk Pengisian :

Berikan Tanda (✓) pada jawaban yang sesuai dengan pendapat anda.

STS (Sangat Tidak Setuju)	Skor Penilaian 1
TS (Tidak Setuju)	Skor Penilaian 2
KS (Kurang Setuju)	Skor Penilaian 3
S (Setuju)	Skor Penilaian 4
SS (Sangat Setuju)	Skor Penilaian 5

Variabel Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya mengetahui bahwa nilai mata uang rupiah mengalami pelemahan terhadap mata uang asing					
2	Saya menyadari bahwa perubahan nilai rupiah mencerminkan kondisi perekonomian nasional					
3	Pelemahan nilai rupiah memengaruhi kemampuan saya dalam memenuhi kebutuhan sehari-hari					
4	Saya merasakan bahwa melemahnya rupiah berdampak pada pengeluaran pribadi saya sebagai mahasiswa					
5	Menyimpan uang dalam bentuk tunai menjadi kurang aman ketika nilai rupiah melemah					

6	Saya merasa nilai uang saya dapat berkurang jika hanya disimpan tanpa diinvestasikan					
7	Pelemahan nilai rupiah mendorong saya untuk mempertimbangkan investasi emas					
8	Saya menilai emas sebagai investasi yang dapat menjaga nilai keuangan ketika rupiah melemah					

Variabel Literasi Kuangan (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya memahami konsep dasar keuangan seperti pendapatan, pengeluaran, tabungan, dan investasi					
2	Saya mengetahui perbedaan antara menabung dan berinvestasi dalam pengelolaan keuangan					
3	Saya terbiasa mengatur pengeluaran agar sesuai dengan kemampuan keuangan saya					
4	Saya berusaha mendahulukan kebutuhan dibandingkan keinginan dalam menggunakan uang					
5	Saya mampu mempertimbangkan risiko dan manfaat sebelum mengambil keputusan keuangan					
6	Saya tidak mudah terpengaruh oleh ajakan atau tren dalam mengambil keputusan keuangan					
7	Saya percaya diri dalam merencanakan kebutuhan keuangan untuk masa depan					

8	Saya merasa penting untuk memiliki perencanaan keuangan jangka panjang sejak menjadi mahasiswa					
---	--	--	--	--	--	--

Variabel Minat Invrstasi Emas Mahasiwa FAI UMSU (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	KS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya tertarik menjadikan emas sebagai salah satu pilihan instrumen investasi					
2	Menurut saya, investasi emas merupakan bentuk investasi yang menarik bagi mahasiswa					
3	Saya memiliki keinginan untuk melakukan investasi emas dalam rangka persiapan keuangan masa depan					
4	Saya berminat untuk mulai berinvestasi emas apabila memiliki kesempatan dan dana yang memadai					
5	Saya bersedia menyisihkan sebagian uang yang saya miliki untuk investasi emas					
6	Saya tidak keberatan mengalokasikan dana secara rutin untuk investasi emas meskipun dengan nominal kecil					
7	Saya memiliki rencana untuk melakukan investasi emas dalam waktu tertentu ke depan					
8	Saya berencana menjadikan investasi emas sebagai bagian dari perencanaan keuangan pribadi saya					



UMSU
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Sila menjalanilah tugas ini agar diwujudkan
Penerus dan tanggapnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK.BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003
<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)



Hal : Permohonan Persetujuan Judul
Kepada : Yth Bapak Dekan Fai UMSU

16 Jumadil Awal 1447 H
07 November 2025

Di -
Tempat

Dengan Hormat
Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Siti Afifah Salsabila
Npm : 2201280015
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Kredit Kumalatif : 3,80



Megajukan Judul sebagai berikut :

No	Pilihan Judul	Pilihan Tugas Akhir		Persetujuan Prodi	Usulan Pembimbing	Persetujuan Dekan
		Skripsi	Jurnal			
1	Pengaruh Adopsi Dompert Digital Syariah dan Kepercayaan Pengguna terhadap Minat Mahasiswa UMSU Menggunakan Fintech Syariah BSI					
2	Pengaruh Inovasi Model Bisnis dan Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Praktik terhadap Minat Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah FAI UMSU dalam Berwirausaha					
3	Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa UMSU Dalam Investasi Emas	-	-	7/11/25	AF	

Demikian Permohonan ini saya sampaikan dan untuk pemeriksaan selanjutnya saya ucapkan terima kasih.

Wassalam
Hormat Saya

(Siti Afifah Salsabila)

Keterangan :

- Dibuat rangkap 3 setelah di ACC :
1. Duplikat untuk Biro FAI UMSU
 2. Duplikat untuk Arsip Mahasiswa dilampirkan di skripsi
 3. Asli untuk Ketua/Sekretaris Jurusan yang dipakai pas photo dan Map

** Paraf dan tanda ACC Dekan dan Ketua Jurusan pada lajur yang di setujui dan tanda silang pada judul yang di tolak



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan
Nomor dan tanggalnya

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No.89/SK/BAN-PT/Akre/PT/III/2019
Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400 Fax. (061) 6623474, 6631003
http://fai.umsu.ac.id | fai@umsu.ac.id | umsumedan | umsumedan | umsumedan | umsumedan



Hal : Permohonan Pergantian Judul
Kepada Yth :
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

17 Rajab 1447 H
06 Januari 2026 M

Di -
Tempat
Dengan Hormat
Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Siti Afifah Salsaila
Npm : 2201280015
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Kredit Kumalatif : 3,80
Megajukan pergantian judul setelah seminar proposal sebagai berikut



Judul Awal

Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Dalam Investasi Emas

Alasan pergantian judul

1. Dosen pembahas yang merekomendasikan agar judul diganti
2. Pernyataan Dosen Pembimbing Proposal setuju dengan saran yang diberikan oleh pembahas, sesuai dengan surat edaran Universitas.

Ketetapan Judul Yang Di USulkan

Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Demikian Permohonan ini Saya sampaikan, dan untuk pemeriksaan selanjutnya saya ucapkan terima kasih.

Wassalam
Hormat Saya

Siti Afifah Salsaila

Mengetahui
Dekan



Assoc. Prof. Dr. Zailani, MA
NIDN : 0108108003

Ketua Program Studi

Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, SE.I, M.E.I
NIDN : 0102108902



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan
Nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsu](https://www.facebook.com/umsu) [umsu](https://www.instagram.com/umsu) [umsu](https://www.youtube.com/umsu) [umsu](https://www.tiktok.com/umsu)



BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Jenjang : S1 (Strata Satu)

Ketua Program Studi : Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, M.El
Dosen Pembimbing : Alfi Amalia, ME.I

Nama Mahasiswa : Siti Afifah Salsabila
Npm : 2201280015
Semester : VII (Tujuh)
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Dalam Investasi Emas

Tanggal	Materi Bimbingan	Paraf	Keterangan
24-11-2025	Tambahkan Syariah dibab I	Al	
26-11-2025	Buat label data dibab I	Al	
01-12-2025	Perbedaan penelitian terdahulu dibab II	Al	
04-12-2025	Populasi dan sampel di bab III	Al	
10-12-2025	Acc	Al	

Medan, 10 Desember 2025



Diketahui/Disetujui
Dekan

Assoc. Prof. Dr. Zailani, S.Pd.I, MA

Diketahui/ Disetujui
Ketua Program Studi

Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, M.El

Pembimbing Proposal

Alfi Amalia, ME.I



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No.89/SK/BAN-PT/Akre/PT/II/2019
 Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No 3 Medan 20238 Telp (061) 6622400 Fax. (061) 6623474, 6631003
<http://fai.umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)

Bila menjawab surat ini agar disebutkan
 Nomor dan tanggalnya

BERITA ACARA PENILAIAN SEMINAR PROPOSAL PROGRAM STUDI
PERBANKAN SYARIAH/ BISNIS MANAJEMEN SYARIAH

Pada Hari Kamis telah diselenggarakan Seminar Program Studi Manajemen Bisnis Syaria'ah dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Siti Afifah Salsabila
 Npm : 2201280015
 Semester : VII (Tujuh)
 Fakultas : Agama Islam
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
 Judul Proposal : Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa UMSU Dalam Investasi Emas

Disetujui/ Tidak disetujui

Item	Komentar
Judul	Saran agar dalam investasi emas diarahkan agar terdapat regulasi
Bab I	simpulkan apa masalah 1 paragraf lagi,
Bab II	Tambahkan landasan teori yg relevan
Bab III	- Revisi, sampel blm ada - buat sumber di tabel indikator penelitian
Lainnya	—
Kesimpulan	Lulus ☒ Tidak Lulus ☐

Medan, 18 Desember 2025

Tim Seminar

Ketua Program Studi

(Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, M.E.I)

Sekretaris Program Studi

(Alfi Amalia, M.E.I)

Pembimbing

(Alfi Amalia, M.E.I)

Pembahas

(Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, M.E.I)



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan
Nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 - 6631003

<http://fai@umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Pengesahan Proposal

Berdasarkan Hasil Seminar Proposal Program Studi **Manajemen Bisnis Syariah** yang diselenggarakan pada **Hari Kamis** dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Siti Afifah Salsabila
Npm : 2201280015
Semester : VII (Tujuh)
Fakultas : Agama Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul Proposal : Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa UMSU Dalam Investasi Emas

Proposal dinyatakan sah dan memenuhi syarat untuk menulis Skripsi dengan Pembimbing.

Medan, 18 Desember 2025

Tim Seminar

Ketua Program Studi

(Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, M.E.I)

Sekretaris Program Studi

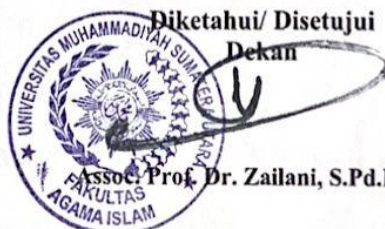
(Alfi Amalia, M.E.I)

Pembimbing

(Alfi Amalia, M.E.I)

Pembahas

(Assoc. Prof. Dr. Rahmayati, M.E.I)



Diketahui/ Disetujui

Dekan

Assoc. Prof. Dr. Zailani, S.Pd.I, MA



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Ak.Pp/PT/III/2024

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fai.umsu.ac.id>

fai@umsu.ac.id

[fai.umsu.ac.id](#)

[umsu.ac.id](#)

[umsu.ac.id](#)

[umsu.ac.id](#)

Nomor : 6/IL.3/UMSU-01/F/2026
 Lamp : -
 Hal : Izin Riset

17 Rajab 1447 H
 06 Desember 2026 M

Kepada Yth :
 Mahasiswa Fakultas Agama Islam
 Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
 di-

Tempat

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Dengan hormat, dalam rangka penyusunan skripsi mahasiswa guna memperoleh gelar sarjana S1 di Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (FAI UMSU) Medan, maka kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan informasi data dan fasilitas seperlunya kepada mahasiswa kami yang mengadakan penelitian/riset dan pengumpulan data dengan :

Nama : Siti Afifah Salsabila
 NPM : 2201280015
 Semester : VII
 Fakultas : Agama Islam
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Demikianlah hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya yang baik kami ucapkan terima kasih. Semoga Allah meridhoi segala amal yang telah kita perbuat. Amin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

A.n Dekan,
 Wakil Dekan I



Asst. Prof. Dr. Rizka Harfiani., M.Psi
 NIDN : 0103117503

Pertinggal





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS AGAMA ISLAM

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Ak.Pp/PT/III/2024

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fai.umsu.ac.id> fai@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Nomor : 72/II.3/UMSU-01/F/2025
 Lamp : -
 Hal : Balasan Izin Riset

17 Rajab 1447 H
 29 Januari 2026 M

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
 di-
 Medan

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Dengan hormat, menindak lanjuti surat dari Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan dengan nomor surat : 430/II.3/UMSU-01/F/2025, perihal : izin riset, maka dengan ini kami Fakultas Agama Islam UMSU memberikan izin untuk mengadakan riset atas nama mahasiswa :

Nama : Siti Afifah Salsabila
 NPM : 2201280015
 Semester : VIII
 Fakultas : Agama Islam
 Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Penurunan Nilai Mata Uang Rupiah Dan Literasi Incestasi Terhadap Minat Investasi Emas Mahasiswa Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Demikianlah hal ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik kami ucapkan terima kasih. Semoga Allah meridhoi segala amal yang telah kita perbuat. Amin.

Wassalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

A.n Dekan,
 Wakil Dekan I

 Asst. Prof. Dr. Rizka Harfiani, M.Psi
 NIDN : 0103117503

CC. File

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama : Siti Afifah Salsabila

Tempat & Tanggal Lahir : Medan, 11 September 2004

Jenis Kelamin : Perempuan

Status : Belum Kawin

Alamat : Jalan Besar Bagan Deli Belawan

NO HP : 082273779464

Email : afifahsalsabilaaaa@gmail.com

Nama Ayah : Zulkarnadi

Nama Ibu : Murnianii

Pendidikan Formal

1. SD Al-washliyah tahun 2010-2016
2. SMP Hangtuah Belawan, Tahun 2016-2019
3. SMA Al- Masriruyah Medan 2019-2022
4. Diterima sebagai mahasiswa S1 Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (2022-2026)