

**REPRESENTASI EKSPRESI EMOSI KESEDIHAN
DALAM VIDEO KLIP LAGU NINA KARYA FEAST
DAN BERTAUT KARYA NADIN AMIZAH**

TUGAS AKHIR

Oleh:

**DONY AZHARI DAULAY
NPM 2103110149**

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Audio Visual**



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

BERITA ACARA PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Tugas Akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama Lengkap : Dony Azhari Daulay
NPM : 2103110149
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada Hari, Tanggal : Kamis, 11 September 2025
Waktu : Pukul 08.15 s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. Faizal Hamzah Lubis, Sos., M.I.Kom (.....)

PENGUJI II : Dr. Irwan Syari Tanjung, Sos, MAP (.....)

PENGUJI III : Dr. Lutfi Basit, S.Sos, M.I.Kom (.....)

PANITIA PENGUJI

Ketua

Sekretaris

Assoc.,Prof., Dr., Arifin Saleh., S.Sos., MSP
Assoc. Prof., Dr., Abrar Adhani., S.Sos., M.I.Kom

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah Selesai diberikan bimbingan dalam penulisan tugas akhir sehingga naskah tugas ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian tugas akhir, oleh:

Nama Lengkap : Dony Azhari Daulay
NPM : 2103110149
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Representasi Ekspresi Emosi Kesedihan Dalam Video
Klip Nina Karya Feast Dan Bertaut Karya Nadin
Amizah

Medan, 09 September 2025

Pembimbing

Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom
NIDN: 0012067106

Disetujui Oleh
Ketua Program Studi

Dr. AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom
NIDN: 0127048401

Assoc., Prof. Dr. ARIFIN SALEH., S.Sos., MSP
NIDN: 0030017402

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, **Dony Azhari Daulay**, NPM 2103110149, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau mem plagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa tugas akhir ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Tugas akhir saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian tugas akhir saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

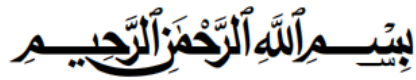
Medan, ...23...Oktober.....2025.

Yang Menyatakan,



Dony Aznari Daulay

KATA PENGANTAR



Assalamu`alaikum Wr. Wb

Segala Puji Bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan karuniaNya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat beriringan salam senantiasa diucapkan kepada Rasulullah SAW yang menghantarkan umat manusia dari zaman kegelapan hingga ke zaman terang benderang ini. Penulis dapat menyelesaikan perkuliahan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi dengan Konsenterasi Audio Visual pada Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan Selesainya Skripsi yang berjudul

“REPRESENTASI EKSPRESI EMOSI KESEDIHAN DALAM VIDEO KLIP LAGU NINA KARYA FEAST DAN BERTAUT KARYA NADIN AMIZAH”

Dalam penulisan tugas akhir ini tentu saja tidak terlepas dari berbagai bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun material. Sehingga penulis ingin mengucapkan beribu terimakasih kepada yang paling utama dan paling dicintai serta disayangi yaitu kedua orang tua penulis yaitu **Ayahanda Alm. Nalom Iriansyah Daulay** dan **Ibunda Elmi Idawati** yang telah mendukung dan membantu penulis dari segi moril maupun material. Yang selalu mendukung, memotivasi serta memberikan doa restu kepada penulis untuk menggapai cita-cita penulis. Juga menjadi sumber inspirasi dan motivasi untuk

terus melangkah maju menjadi pribadi yang lebih baik. Terimakasih telah menjadi orang tua yang begitu luar biasa atas kasih sayang, cinta dan pengorbanan hingga menjadi pelajaran hidup bagi saya, Semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibu Assoc. Prof. Dr. Hj. Yurisna Tanjung, M.AP., selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Akhyar Anshori, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
7. Bapak Dr. Lutfi Basit, S.sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang sudah membimbing peneliti dengan sabar mulai dari penyusunan

proposal skripsi hingga menjadi sebuah skripsi yang insyallah dapat bermanfaat bagi pembaca.

8. Bapak dan Ibu Dosen serta pegawai biro FISIP UMSU yang telah membantu dalam memenuhi kelengkapan berkas-berkas penulis.
9. Kepada Rekan-rekan Ahmad Sajili Anhar, Yogi Arvin, Dina Syahtendra, Dan, Dea Putri Andiny yang selalu setia menemani serta memberikan kebersamaan yang berarti selama masa perkuliahan.
10. Kepada Saudara seperjuangan dalam memberikan pengalaman dan ilmu-ilmu berharga baik secara akademik maupun non akademik yaitu Abangda Rizki Ramadan, Andreas Axel Sirait, dan Anisa Tri Rizky Riadi Dalimunthe.
11. Kepada Teman-teman Anggota Inti dan Khusus Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, yang menjadi wadah untuk bertukar pikiran, berkembang, serta sumber semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Dan Kepada Seluruh pihak, kerabat dan sahabat yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Meski tidak dapat disebutkan satu per satu, Insya Allah segala kebaikan yang telah diberikan menjadi amal yang berharga. Aamiin.

Penulis mengucapkan terimah kasih dan permohonan maaf. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dengan kebaikan pula. Penulis berharap nantinya tugas akhir ini dapat bermanfaat kepada berbagai pihak untuk menambah khazanah keilmuan tentang Analisis Semiotika. Apabila banyak kekurangan dan terdapat salah kata yang sekiranya kurang berkenan peneliti mohon maaf yang sebesar besarnya. Semoga Allah SWT senantiasa meridhai kita semua. Amin ya Robbal `Alamin.

Wassalamu`alaikum Wr. Wb

Medan, 31 Agustus 2025

DONY AZHARI DAULAY
2103110149

REPRESENTASI EKSPRESI EMOSI KESEDIHAN DALAM VIDEO KLIP LAGU NINA KARYA FEAST DAN BERTAUT KARYA NADIN AMIZAH

DONY AZHARI DAULAY

2103110149

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang representasi ekspresi emosi kesedihan dalam video klip lagu Nina karya Feast dan Bertaut karya Nadin Amizah. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana visual, lirik, serta simbol-simbol yang ditampilkan dalam kedua video klip tersebut merepresentasikan kesedihan melalui pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce (tanda, objek, dan interpretan). Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan dokumentasi melalui analisis adegan-adegan yang menampilkan ekspresi kesedihan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa video klip Nina merepresentasikan kesedihan melalui konflik orang tua dan anak, di mana kesedihan digambarkan sebagai refleksi kegagalan seorang ibu dalam mengasuh, namun tetap dibalut nilai kasih sayang dan pengorbanan. Sementara itu, video klip Bertaut menampilkan kesedihan melalui kerentanan seorang anak yang tetap membutuhkan figur ibu sebagai sandaran emosional di tengah beban kehidupan. Kedua video klip menegaskan bahwa kesedihan bukan hanya emosi negatif, melainkan bagian dari perjalanan hidup, pendewasaan, serta ikatan emosional dalam hubungan keluarga.

Kata Kunci : Representasi, Emosi Kesedihan, Video Klip, Semiotika Charles Sanders Peirce, Nina, Bertaut

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian	3
1.4.1. Secara Akademis.....	3
1.4.2. Secara Teoritis.....	3
1.4.3. Secara Praktis	3
1.5 Sistematika penulisan.....	4
BAB II	5
URAIAN TEORITIS	5
2.1 Komunikasi Massa	5
2.2 Media Baru (New Media)	7
2.3 Video Klip.....	11
2.4 Semiotika.....	13
5. Ekspresi Emosi Kesedihan.....	18
BAB III.....	20
METODE PENELITIAN	20
3.1 Jenis Penelitian	20
3.2 Kerangka Konsep.....	21
3.3 Definisi Konsep.....	22
3.4 Kategorisasi Penelitian	23
3.5 Unit Analisis.....	24

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.7	Teknik Analisis Data.....	24
3.8	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	25
BAB IV		26
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		26
4.1	Hasil Penelitian.....	26
4.1.1	Profil Video Klip Lagu Nina	26
4.1.2.	Profil Video Klip Lagu Bertaut	28
4.2	Analisis Data	30
4.2.1.	Analisis Data Video Klip Lagu Nina	30
4.2.2.	Analisis Data Video klip Lagu Bertaut	33
4.3	Pembahasan.....	35
BAB V.....		38
PENUTUP.....		38
5.1	Simpulan	38
5.2	Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA		41

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era digital saat ini, komunikasi massa tidak lagi terbatas pada media tradisional seperti surat kabar, radio, dan televisi. Perkembangan teknologi digital telah memungkinkan media baru untuk muncul sebagai saluran utama dalam komunikasi massa. Salah satu platform digital yang berkembang pesat adalah YouTube, yang menjadi tempat utama bagi pengguna untuk mengakses konten visual seperti video klip musik. Melalui platform ini, video klip musik tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga sebagai medium untuk mengekspresikan berbagai emosi dan pesan sosial, yang berpotensi mempengaruhi audiens secara mendalam.

Lagu dan video klip musik sering kali digunakan sebagai sarana ekspresi emosional. Seperti yang diungkapkan oleh (Sukra, 2022), media digital memungkinkan individu untuk mengekspresikan perasaan melalui berbagai platform, termasuk platform berbasis audio dan visual seperti SoundCloud dan YouTube, yang masing-masing memiliki keunggulan dalam menyampaikan pesan emosional kepada audiens yang luas.

Video klip musik, sebagai bentuk komunikasi audiovisual, menggabungkan musik, lirik, dan visual untuk menciptakan pengalaman emosional yang mendalam, yang memungkinkan audiens untuk merasakan dan menginterpretasikan emosi yang terkandung dalam lagu. Fenomena ini semakin diperkuat oleh platform seperti TikTok, yang memungkinkan pengguna untuk

mengekspresikan emosi mereka dengan memilih lagu sebagai *background* untuk video pribadi mereka, yang kemudian dibagikan kepada audiens yang lebih luas.

Lagu “Nina” telah banyak digunakan sosial media Tiktok sebagai musik pendukung konten. Dilihat dari Tiktok @feast sebanyak 177,8K telah menggunakan lagu “Nina” sebagai *background* konten tiktok. Beragam konsep konten yang menggunakan lagu tersebut. Kebanyakan digunakan dalam bentuk video yang berisi tulisan ungkapan perasaan terhadap orang tersayang. Salah satunya seperti pada postingan akun @tssaadmp dan @max411 menjadikan lagu ini sebagai *background* lagu konten video yang berisikan ungkapan perasaan penulis pada adeknya berupa tulisan.(Widayanti & Septiyani, 2024)

Selain itu, media sosial memainkan peran penting dalam memperluas jangkauan emosi yang disampaikan melalui video klip musik. Seperti yang ditemukan oleh (Fauziah, 2020), video klip di platform seperti YouTube tidak hanya menyampaikan pesan emosional tetapi juga membentuk interaksi sosial di kalangan audiens, baik melalui komentar, berbagi, atau membuat konten baru yang terinspirasi oleh lagu tersebut.

Salah satu tema emosional yang sering diangkat dalam video klip musik adalah kesedihan. Kesedihan dalam musik sering kali dikaitkan dengan pengalaman pribadi atau sosial yang berat, seperti kehilangan, penyesalan, atau perasaan tidak berdaya. Lagu "Nina" karya Feast dan "Bertaut" karya Nadin Amizah memberikan contoh bagaimana kesedihan dapat digambarkan dalam bentuk musik dan visual yang menyentuh. Video klip lagu ini tidak hanya

menyampaikan lirik yang penuh makna, tetapi juga menambahkan simbol visual yang memperkuat tema emosional yang ingin disampaikan.

Penggunaan elemen-elemen visual dalam video klip berfungsi untuk memperkuat perasaan kesedihan yang diekspresikan dalam lirik lagu. Hal ini sejalan dengan temuan dari (Hamzah & Putri, 2022) yang menunjukkan bagaimana symbolism dalam video klip mengkomunikasikan makna yang dalam dan kompleks yang sering kali melibatkan representasi visual dari emosi yang ingin disampaikan.

Namun, meskipun video klip musik telah menjadi media yang efektif dalam mengekspresikan kesedihan, masih ada ruang untuk menggali lebih dalam mengenai bagaimana audiens menginterpretasi representasi kesedihan tersebut. Riset tentang pengaruh visual dan lirik dalam menciptakan kesedihan emosional di video klip musik masih terbatas, padahal ada potensi besar untuk menganalisis lebih lanjut bagaimana audiens merespons ekspresi emosional yang ditampilkan dalam video klip. Hal ini juga sejalan dengan temuan dari (Widayanti & Septiyani, 2024) yang menunjukkan bagaimana diskursus kritis dalam lirik lagu dapat menciptakan keterkaitan emosional antara penyanyi dan audiens, yang dapat menjadi bahan yang kuat untuk penelitian lebih lanjut dalam konteks media baru.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana representasi visual dari emosi kesedihan ditampilkan dalam video klip lagu Nina karya Feast dan Bertaut karya Nadin Amizah

1.3 Tujuan Penelitian

adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis representasi visual dari emosi kesedihan dalam video klip lagu Nina karya Feast dan Bertaut karya Nadin Amizah

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun kegunaan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.4.1. Secara Akademis

Sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, dan memberi kontribusi dalam pengembangan ilmu komunikasi serta dapat menjadi referensi karya ilmiah, terutama pada kajian ekspresi emosi kesedihan di dalam video klip.

1.4.2. Secara Teoritis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi mahasiswa jurusan Ilmu Komunikasi untuk memperkaya wawasan penelitian dan sumber bacaan serta dapat menambah literatur penelitian ilmu komunikasi khususnya mengenai ekspresi emosi kesedihan di dalam video klip.

1.4.3. Secara Praktis

Hasil penelitian ini Diharapkan dari hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi bagi khalayak (pembaca) yang ingin mendalami bidang konsentrasi broadcasting, serta diharapkan dapat memberikan masukan kepada mahasiswa yang berminat meneliti dan mengkaji video klip mengenai emosi kesedihan di dalam video klip, sekaligus mengetahui tata cara

melakukan penelitian serta analisis data penelitian sesuai dengan jenis penelitian kualitatif.

1.5 Sistematika penulisan

1.5.1.BAB I : PENDAHULUAN

Bagian ini didalamnya terdapat uraian Latar Belakang Masalah, Pembatasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

1.5.2. BAB II : URAIAN TEORITIS

Pada bagian uraian teoritis berisi tentang pengertian Komunikasi massa, Film, Analisis semiotika, dan Konstruksi patriarki.metode penelitian

1.5.3. BAB III : METODE PENELITIAN

Metode penelitian terdiri dari Jenis Penelitian, Kerangka Konsep, Definisi Konsep, Kategorisasi Penelitian, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis Data, serta Waktu dan Lokasi Penelitian.

1.5.4. BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHSAN

Pada bab ini terdiri dari hasil penelitian dan pembahasan Analisis Konstruksi Patriarki Film Tuhan, Izinkan Aku Berdosa Karya Hanung Bramantyo dan Film Yuni Karya Kamila Andini.

1.5.5. BAB V : PENUTUP

Bagian penutup berisi mengenai uraian dan penjelasan tentang simpulan dan saran dari penelitian.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Komunikasi Massa

Komunikasi atau Communication berdasar dari istilah bahasa Latin yaitu *communicatio*, yang berarti sama, hal yang dimaksud sama ialah sama dalam makna (Effendy dalam Tambunan, 2018). Sedangkan menurut Kincaid terminologi komunikasi merupakan proses penyampaian dan penerimaan informasi atau pesan yang dilakukan oleh dua individu atau lebih, yang pada waktunya menghasilkan saling pengertian mendalam.

Definisi komunikasi massa menurut Joseph A. Devito dibagi menjadi 2, diantaranya yang pertama komunikasi massa merupakan komunikasi yang ditujukan kepada massa, kepada suatu ilmu yang sangat luas. Kedua, komunikasi massa merupakan komunikasi yang dimediasi melalui pemancar audio dan/atau visual. Sedangkan menurut Jay Black dan Frederick C. Whitney mendefinisikan bahwa Komunikasi massa merupakan proses dimana pesan yang diproduksi dengan massal dan ditransmisikan ke penerima yang besar, anonim, dan heterogen.

Dari definisi diatas, dapat dipahami bahwa komunikasi massa merupakan proses penyampaian informasi atau pesan secara satu arah atau linier kepada khalayak dengan jumlah yang besar dan menggunakan media massa seperti media cetak, elektronik, serta digital. Contohnya seperti surat kabar, majalah, radio, televisi, internet dan sebagainya yang dimana komunikator tidak mengenal komunikannya yaitu anonim dan heterogen.

Komunikasi massa tentunya tidak sama dengan komunikasi interpersonal, dimana komunikasi massa ini mencakup banyak khalayak sehingga proses komunikasinya sangat kompleks. Terdapat 5 proses komunikasi massa yaitu : (1) Mendistribusikan dan menerima informasi atau pesan dalam skala besar. Contohnya dalam siaran berita melalui televisi, dimana komunikator menyampaikan secara langsung dengan perantara media dalam menyampaikan informasi agar dapat diterima oleh masyarakat atau khalayak (pemirsa) dalam skala besar; (2) Dilakukan dengan satu arah atau linier, yaitu dari komunikator kepada komunikan. kecil kemungkinan terjadinya dialog dua arah antara komunikator dengan komunikan; (3) Berlangsung dengan asimetris antara pemberi dan penerima, dimana terjadinya komunikasi di antara keduanya yang berlangsung dengan datar serta bersifat sementara; (4) Proses komunikasi massa juga berlangsung dengan tidak personal; dan (5) Berlangsung berdasarkan kebutuhan (market) di masyarakat. Komunikasi massa berperan penting akan popularitas individu, organisasi, atau institusi tertentu. Dapat dilihat seperti dalam kalangan politik, sosial, ekonomi, olahraga, hiburan, dan sebagainya yang tidak dapat lepas dari peliputan media massa. Terdapat beberapa unsur dari Komunikasi massa, diantaranya meliputi: (1) Komunikator; (2) Media Massa; (3) Informasi (pesan); (4) *Gatekeeper*; (5) Khalayak; dan (6) Umpan balik.(Sukra, 2022)

Setiap hari orang saat ini terkait erat dengan kebutuhan informasi media. Publik bahkan menutup segala macam informasi. Oleh karena itu, tidak dapat dipungkiri jika komunikasi massa merupakan kebutuhan dasar masyarakat,

maka dapat ditegaskan bahwa komunikasi massa merupakan hal terpenting dalam komunikasi massa. Dapat ditegaskan bahwa media massa merupakan media utama dari media massa, artinya media massa telah mempengaruhi bahkan membentuk perilaku masyarakat. Namun dengan berkembangnya media massa menjadi jelas dari waktu ke waktu tidak dapat dipisahkan dari perkembangan kehidupan manusia, yaitu perkembangan komunikasi tidak dapat berlangsung, kecuali manusia itu sendiri mau mengembangkan, singkatnya perkembangan media massa. (Permatasyari, 2021)

2.2 Media Baru (New Media)

Media menurut Association for Educational Communications and Technology (AECT 1997) sebagaimana yang diungkapkan oleh Sadiman (2005: 6) adalah segala bentuk dan saluran yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi. Secara garis besar, dilihat dari bentuknya ada tiga jenis media massa, yakni media cetak, media penyiaran, dan media online. Dalam konteks ini, media online adalah bagian dari media baru. New Media atau media online sendiri didefinisikan sebagai produk dari komunikasi yang termediasi teknologi yang terdapat bersama dengan komputer digital. (Wibisono, 2017)

Terry Flew mengatakan pada buku, *New Media: Teori dan Aplikasi* Media baru sering disebut sebagai digital media yang diartikan sebagai, *“forms of media contents that combine and integrate data, text, sound, and images of all kinds; are stored in digital format; and are increasingly distributed through networks”*. Dari uraian tersebut, Flew, mendefinisikan

media baru yang ditekankan dalam format isi, media yang dikombinasikan dan kesatuan data baik teks, suara, gambar, dan sebagainya dalam segala format digital. Kemudian juga ditambahkan, sistem penyebarannya adalah melalui internet.

Media baru juga mencakup berbagai aspek dalam kehidupan. Pertama, media baru tidak hanya untuk penyampaian informasi saja namun juga sebagai sarana hiburan, kesenangan, dan pendidikan. Kedua, media baru merupakan inovasi baru untuk merepresentasikan kepada dunia ,kita sebagai masyarakat virtual. Ketiga, media baru merupakan bentuk hubungan baru antara pengguna media dengan teknologi media. Keempat, media baru merupakan sebuah bentuk pengalaman baru dari gambaran baru seseorang, identitas dan komunitas. Dan yang terakhir, media baru ini mencakup budaya media, industri, ekonomi, akses, kepemilikan, kontrol, dan regulasi. McQuail dalam Ardiant juga menguraikan ciri-ciri utama yang menjadi perbedaan antara media baru (new media) dengan media lama (konvensional) berdasarkan perspektif pengguna, yaitu:

1. *Interactivity*; Di indikasikan dengan rasio respon atau inisiatif dari pengguna media terhadap „tawaran“ dari sumber atau pengirim (pesan).
2. *Social presence (sociability)*; Dialami oleh pengguna, sense of personal contact dengan orang lain dapat diciptakan melalui penggunaan sebuah medium. Media baru dapat menjembatani

adanya perbedaan kerangka referensi, mengurangi ambiguitas, memberikan isyarat-isyarat, lebih peka dan lebih personal.

3. *Autonomy*; Seorang pengguna merasa lebih optimal dalam mengendalikan isi dan menggunakannya dan bersikap independen terhadap sumber.
4. *Playfulness*; Media baru digunakan untuk hiburan dan kenikmatan pengguna.
5. *Privacy*; Dikaitkan dengan penggunaan medium dan atau isi yang dipilih oleh pengguna.
6. *Personalization*; Tingkatan dimana isi media dan penggunaan media bersifat personal dan unik. (Vira & Reynata, 2022)

Berkembangnya media baru menjadi lebih dinamis membuat media lama atau konvensional harus menghadapi tantangan yang tidak mudah. Media sosial, seperti Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, interactive blogs melahirkan interaksi antar-masyarakat yang dinamakan jurnalisme warga. Jurnalisme warga ini memungkinkan adanya koneksi antara pencari dan penyedia informasi. Atas dasar itu, eksistensi dari media konvensional akan berkurang karena proses diseminasi informasinya terbatas ruang dan waktu.

Kita juga harus memahami tentang apa arti baru (new) dari konsep media baru yang sedang kita pelajari. Media baru bukanlah teknologi saja. Pemahaman kita harus jauh melebihi itu. Kita harus sadar bahwa perkembangan teknologi akan membawa perubahan pada banyak bidang di dalam kehidupan manusia. Perubahan-perubahan tersebut berujung pada tiga

hal berikut. Pertama, peralatan terkait dengan teknologi yang dipergunakan memungkinkan individu dapat memperluas kemampuan berkomunikasi. Kedua, kegiatan dan praktek komunikasi dalam media baru dapat meningkatkan kemampuan individu dalam penggunaan alat teknologi. Ketiga, penggunaan alat dan praktek dalam media baru akan membentuk nilai-nilai sosial dan sistem pengorganisasian yang baru pula (Indrawan & Ilmar, 2020).

Media massa dipandang memiliki kekuatan besar (powerfull) dalam mempengaruhi masyarakat. Salah satu dampak dari teori agenda setting adalah lahirnya gambaran realitas yang menempel di benak masyarakat sebagaimana media yang mengkonstruksinya. Analoginya jika media menggambarkan yang baik, maka realitasnya bisa sesuai dengan yang digambarkan (Hamad, 2004). Pada hakikatnya, interaksi yang baik dilakukan secara langsung maupun melalui media menjadi perantara dalam berinteraksi. Kehadiran media sosial yang merupakan bagian dari media massa menjadi suatu media yang paling dominan digunakan digunakan untuk berkomunikasi khususnya pada kaum muda sehingga baik atau buruknya pesan yang dibangun maka akan memiliki dampak pada tatanan sosial yang ada.

Memasuki era digitalisasi yang mulai merebak satu dekade belakangan ini, beberapa manfaat media sosial yang beranekaragam mulai sebagai sarana diskusi, pertukaran informasi, sarana hiburan (entertainment), memperkaya wawasan pengetahuan dan menjalin hubungan dengan jangkauan yang cukup luas. Oleh sebab itu, media sosial dapat dikatakan sebagai “kekuatan” untuk

segenap masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. (Sigit Hardiyanto, Khoirul Fahmi, Wahyuni, Abrar Adhani, 2023)

2.3 Video Klip

Manusia merupakan makhluk sosial yang erat kaitannya dengan manusia lain. Mereka membutuhkan informasi satu sama lain melalui pesan yang mereka sampaikan. Maka dari itu, media massa (media elektronik, media cetak dan media cyber) sangat penting perannya sebagai proses komunikasi massa dalam kehidupan bersosial. Salah satu jenis media massa yang sangat mudah untuk dicerna, yaitu dengan media video. Di dalam seni musik, video seakan tidak bisa dipisahkan satu sama lain. Salah satunya digunakan sebagai video klip. Selain untuk media promosi, video klip dapat digunakan untuk memperkuat penyampaian pesan dalam lagu itu sendiri. (Fazira, 2020)

Setiap lagu yang diciptakan merupakan media bagi penciptanya untuk menyampaikan dalam setiap bait dalam liriknya mengenai makna dan pesan, makna dan pesan yang terkandung sangat dalam karena memiliki peran untuk memengaruhi diri sendiri dan mencintai diri sendiri. Dalam penyajiannya, sebuah lagu divisualisasikan dengan sebuah video klip, sehingga lagu menjadi lebih menarik dan lebih mudah dicerna oleh penikmatnya. Moller berpendapat bahwa video klip modern bertujuan untuk mempromosikan sebuah lagu atau album rekaman. Namun, video klip di era digitalisasi ini juga sebagai medium komunikasi massa yang sama kuatnya dengan film, yang dapat digunakan untuk memprovokasi pemikiran, menghibur, propaganda, memberikan pujian pada Tuhan, memvisualisasikan sebuah

pesan. Pesan yang disampaikan kepada komunikan mengandung berbagai motif komunikasi dari komunikatornya. untuk mencapai sebuah tujuan.(Herri Setiawan, 2023)

Video klip musik merupakan salah satu bagian dari produk proses kreatif. Video klip musik yang mengusung tema komunikasi antar keluarga diambil dari realitas kehidupan. Fenomena kehidupan dan peristiwa yang terjadi di masyarakat diolah dibubuhi dengan ide kreatif sehingga menghasilkan karya yang menakjubkan. Dari masa ke masa hasil proses kreatif manusia menampilkan realitas kehidupan. Seni sebagai produk kreatif menampilkan berbagai konflik yang ada pada kehidupan manusia. Seni juga memberikan contoh bagaimana manusia dalam berinteraksi, bersosialisasi, dan komunikasi antar sesama. Video klip musik sebagai salah satu media komunikasi merupakan perpaduan antara penyampaian komunikasi verbal dan non verbal. Dalam video klip menampilkan suara, gerak, gambar, yang telah diproses oleh sutradara sehingga menjadi tanyangan yang menarik. Unsur audio visual dalam video klip juga memuat pesan yang dalam jika dianalisis dan dipahami oleh penonton. Pesan yang terdapat dalam video klip disampaikan melalui tanda, isyarat, suara maupun gerak yang menjadi satu kesatuan komunikasi. Pesan tersebut jika dimaknai dengan dalam memuat suatu informasi yang bermanfaat bagi penonton.(Riski, 2024)

Komunikasi yang terjadi dari sutradara atau sineas yang membuat suatu karya dan menyampaikannya ke penonton. Hal ini dapat di realisasi dalam bentuk film. Film merupakan sebuah media massa dan juga sebuah karya

audio dan visual yang merefleksikan yang sutradara atau sineas inginkan. Film selaku media audio visual yang terdiri dari potongan gambar yang disatukan jadi kesatuan utuh, serta mempunyai kemampuan dalam menangkap realita sosial budaya, pasti membuat film sanggup mengutarakan pesan yang tercantum di dalamnya dalam wujud media visual (Alfathoni dan Manesah, 2020, hal.2) dan komunikasi Menurut Emery, Ault dan Agee (1963) Komunikasi diantara manusia adalah seni menyampaikan informasi, ide dan tingkah laku dari satu orang ke orang lain.(Novrica et al., 2023)

2.4 Semiotika

Kata semiotik adalah tanda atau penafsir tanda yang diambil dari bahasa Yunani, yakni semeion atau seme. Ilmu semiotika berakar pada keilmuan klasik dan skolastik atas seni logika dan retorika. Umberto Eco mendefinisikan semiotika sebagai disiplin yang mempelajari segala sesuatu yang bisa dipakai untuk berbohong, karena jika sesuatu tidak bisa dipakai untuk berbohong, sebaliknya itu tidak bisa dipakai untuk berkata jujur dan pada kenyataannya tidak bisa dipakai untuk apa pun juga. Semiotika merupakan kajian keilmuan yang menitik beratkan untuk memahami tanda dalam kehidupan manusia. Maksudnya adalah segala sesuatu harus kita beri makna karena semua yang ada dalam kehidupan manusia dapat dilihat sebagai tanda. Ferdinand de Saussure, melihat tanda sebagai sebuah pertemuan antara bentuk dan makna. Ferdinand menggunakan istilah signifiant dan signifie. Pertama adalah signifiant yang artinya adalah penanda

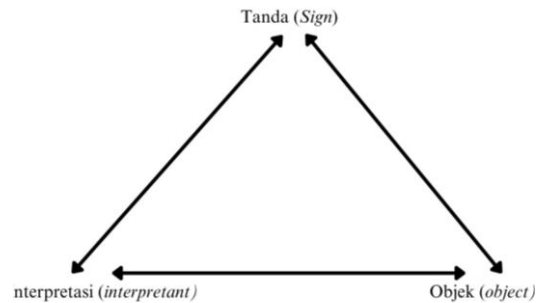
untuk bentuk suatu tanda, dan yang kedua adalah signifié adalah petanda untuk maknanya.

Gagasan utama dari semiotika adalah tanda dan simbol. Konsep dasar semiotika yang pertama adalah sebuah tanda yang menunjukkan sebagai stimulus dan di artikan untuk menandakan beberapa kondisi lain. Konsep dasar semiotika yang kedua adalah simbol. Simbol dalam arti yang sangat khusus adalah penanda untuk tanda yang masih kompleks dan memiliki banyak arti. (Ardiansyah et al., 2025)

Charles Sanders Peirce, mengatakan kita hanya dapat berpikir dengan sarana tanda. Tanpa ada tanda, kita tidak dapat berkomunikasi. Peirce memfokuskan perhatian pada pertanyaan "Bagaimana kita menalar?", ia mengusulkan kata semiotika sebagai sinonim logika. Logika harus mempelajari bagaimana orang menalar.

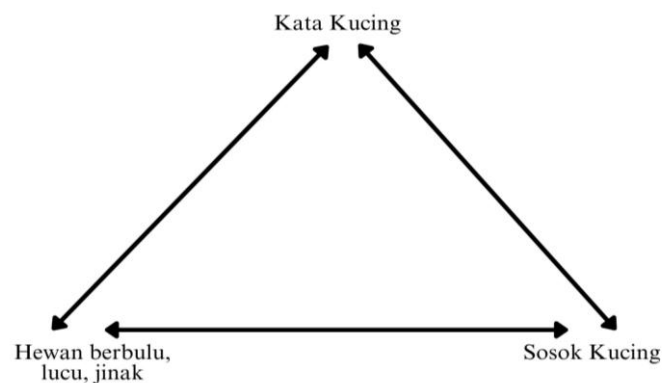
Adapun teori semiotika itu sendiri bagi Peirce dalam (Riski, 2024) merumuskan tiga elemen yang disebut sebagai *triangle meaning* atau segitiga makna yaitu tanda, objek dan interpretasi, ketiga dimensi tersebut akan hadir dalam sebuah signifikasi yang jika digambarkan akan terlihat sebagaimana model segitiga berikut:

Gambar 1. Segitiga makna Pierce



Dan dapat diinterpretasikan seperti gambari berikut.

Gambar 2. Contoh Interpretasi Segitiga Makna Pierce



A. Tanda

Objek fisik yang bisa seluruh panca indera manusia rasakan dinamakan representasi atau tanda serta objek tersebut mewakili suatu hal yang lainnya. Objek disebut sebagai referensi tanda ini. Tanda adalah suatu representasi objek. Suatu hal dalam tanda bisa orang lain maknai. Munculnya suatu tanda mempunyai makna tertentu yang memberikan kemungkinan bagi seorang individu untuk menafsirkannya. Penafsiran terkait proses memaknai tanda

memiliki sifat yang subjektif. Peirce (Tania et al., 2022) memberikan penjelasan bahwa representamen dikelompokkan ke dalam Qualisign, Sinsign, dan Legisign. Qualisign dalam hal ini adalah kualitas tanda yang berdasarkan sifatnya. Contohnya, warna merah muda menunjukkan tanda kasih sayang, keharmonisan, keromatisan, dan sebagainya. Sinsign yakni suatu tanda peristiwa yang didasarkan bentuk atau rupa dalam fakta dan ini sifatnya individual. Misalnya, seorang individu yang teriak memiliki arti bahwa dirinya ketakutan atau terkejut terhadap suatu hal. Legisign yakni suatu tanda yang berdasarkan peraturan yang berlaku secara umum, dimana ini memperlihatkan adanya suatu kode. Contohnya, lampu lalu lintas dengan warna yang beragam, dimana warna hijau memiliki arti boleh meneruskan perjalanan, warna kuning memiliki arti hati-hati, serta warna merah memiliki tanda agar berhenti.

B. Objek

Objek bisa dikatakan sebagai suatu situasi sosial yang bisa dijadikan acuan tanda maupun suatu hal yang dimaksud tanda tersebut. Objek juga bisa disebut representasi gambar, benda, dan lainnya. Referensi tanda adalah suatu rujukan terhadap objek tertentu yang ada dalam suatu simbol. Objek adalah sasaran penelitian, dimana objek dalam hubungannya dengan konteks semiotika merujuk kepada simbol, bentuk, gambar, dan benda yang bermakna. Objek menurut Pierce dikelompokkan ke dalam Indeks, Icon, serta Symbol (Tania et al., 2022). Icon yaitu sebuah tanda yang mengacu objek tertentu yang mempunyai karakteristik unik serta mewakili seseorang atau

suatu benda. Contohnya, foto presiden sebagai ikon presiden RI. Indeks yaitu sebuah sifat dari tanda tertentu yang bergantung kepada denotasi tanda, sehingga indeks memiliki kedekatan atau ikatan dengan sesuatu yang diwakili indeks tersebut. Misalnya, terdapat asap yang menunjukkan adanya api. Symbol yaitu suatu tanda yang denotasinya ditentukan peraturan yang berlaku dan disepakati bersama. Contohnya, bendera berwarna merah putih berarti bendera Indonesia.

C. Interpretasi

Pemaknaan tanda yaitu sesuatu yang mempergunakan tanda pada objek tertentu dan selanjutnya manusia memaknai tanda tersebut pada saat melihat objek tersebut dan makna yang diperoleh akan tertanam di benak manusia. Konsepsi makna berdasarkan teori segitiga Pierce muncul dari tanda ketika tanda yang bersangkutan digunakan orang untuk melakukan komunikasi. Terdapat tiga macam interpretant Rheme, Decisign, dan Argument (Tania et al., 2022). Rheme adalah tanda dengan tafsiran yang berdasarkan pilihan yang ada. Contohnya, mata merah menunjukkan bahwa seorang yang bersangkutan baru selesai menangis, sedang sakit mata, mabuk, atau kurang tidur. Adanya penafsiran tersebut dapat saja salah ataupun benar dimana ini bergantung pada kondisi yang ada. *Decisign* yaitu suatu tanda yang penafsiran sesuai fakta atau realitas. Contohnya, terdapat rambu lalu lintas di tepi jalan yang menunjukkan terdapatnya rawan kecelakaan, tanjakan, serta sebagainya. Argument yaitu suatu tanda yang langsung menafsirkan suatu hal. Contohnya, ruangan gelap yang menafsirkan lampunya rusak atau padam.

5. Ekspresi Emosi Kesedihan

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, ekspresi adalah pengungkapan atau proses menyatakan (memperlihatkan atau menyatakan maksud, gagasan, perasaan dan sebagainya). Mengekspresikan memiliki makna mampu memberikan gambaran, maksud, gagasan, dan perasaan. Teori ekspresi merupakan teori dalam filsafat seni yang menekankan pada sisi ekspresi. Teori ekspresi itu sendiri dapat diartikan sebagaimana cara kita untuk menyampaikan, menyalurkan ide yang kita punya. Ekspresi tentunya identik dengan wajah. Ekspresi wajah merupakan salah satu cara penting dalam menyampaikan pesan sosial dalam kehidupan manusia. Dalam dunia seni, ekspresi merupakan proses ungkapan emosi atau perasaan di dalam proses penciptaan karya seni. Ekspresi wajah juga merupakan salah satu ekspresi emosi yang paling mudah untuk dikenali karena banyak yang terlihat ketika pada saat emosi muncul.

Emosi pada dasarnya adalah dorongan untuk bertindak. Biasanya emosi merupakan reaksi terhadap rangsangan dari luar dan dalam individu. Sebagai contoh emosi tertawa, emosi sedih mendorong seseorang berperilaku menangis. Emosi berkaitan dengan perubahan fisiologis dan berbagai pikiran. Menurut para salah satu para ahli seperti Daniel Goleman, emosi merujuk pada suatu perasaan dan pikiran yang khas, suatu keadaan biologis dan psikologis dan serangkaian kecenderungan untuk bertindak. Salah satu teori emosi yang berkaitan dengan ekspresi muka (*facial expression*) yang dikemukakan oleh Darwin (Carlson, 1987) adalah <orang-orang dengan latar belakang kebudayaan yang berbeda menggunakan pola yang sama dalam

pola gerak dari *facial muscles* untuk menyatakan keadaan emosional seseorang. Oleh karena itu pola ekspresi roman muka adalah bersifat universal, dan oleh karenanya merupakan hal yang inherited atau bawaan.

Kesedihan merupakan salah satu emosi yang seringkali dialami dalam kehidupan manusia, maka dari itu hal yang sangat wajar terjadi apabila manusia merasa sedih dalam kehidupan. Pada saat sedih manusia akan lebih sering berdiam, kurang bersemangat, dan menarik diri dari lingkungan sekitar. Kesedihan juga bisa diartikan sebagai rasa atau perasaan dimana ketidak sanggupan menghadapi suatu permasalahan yang dialami. Kesedihan juga merupakan salah satu dari enam emosi dasar yang dijelaskan oleh Paul Eckman tentang emosi dasar manusia ke dalam enam jenis yaitu, senang, sedih, terkejut, marah, takut, dan jijik. (Mardatila, 2020). Menangis merupakan salah satu indikasi dari kesedihan. Karena kesedihan dapat terlihat dari tampilan fisik seseorang, seperti ekspresi wajah. (Nabilah et al., 2023)

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Adapun Penelitian ini menggunakan metode penelitian penelitian deskriptif dengan metode kualitatif. Saryono mengatakan, Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian yang dipakai untuk menyelidiki, menemukan, menjelaskan ataupun menggambarkan kualitas atau kelebihan dari penfaruh sosial yang tidak bisa di deskripsikan, yang tidak bisa ditakar atau dijelaskan menggunakan metode lain. Metode jenis ini berasal dari data, memanfaatkan teori yang ada sebagai alat penjelas dan berakhir dengan sebuah teori. (Dr. Abdul Fattah Nasution, 2023)

Penelitian kualitatif umum dan pada dasarnya dipergunakan dalam dunia ilmu-ilmu sosial dan humaniora, dalam aturan kajian mikro. Terutama berkaitan dengan pola dan tingkah laku manusia (behavior) dan apa yang dibalik tingkah laku tersebut yang biasanya sulit untuk diukur dengan angka-angka. Karena apa yang kelihatan menggejala tidak selalu sama dengan apa yang ada di dalam pikiran dan keinginan sebenarnya. Penelitian kualitatif merupakan penelitian yang berpangkal dari pola pikir induktif, yang didasarkan atas pengamatan obyektif partisipatif teradap suatu gejala (fenomena) social.

Atas dasar itu penelitian kualitatif mencoba untuk mengerti, mendalami dan menerobos masuk di dalamnya terhadap suatu gejala-gejala yang sangat dalam Kemudian menginterprestasikan dan menyimpulkan gejala-gejala

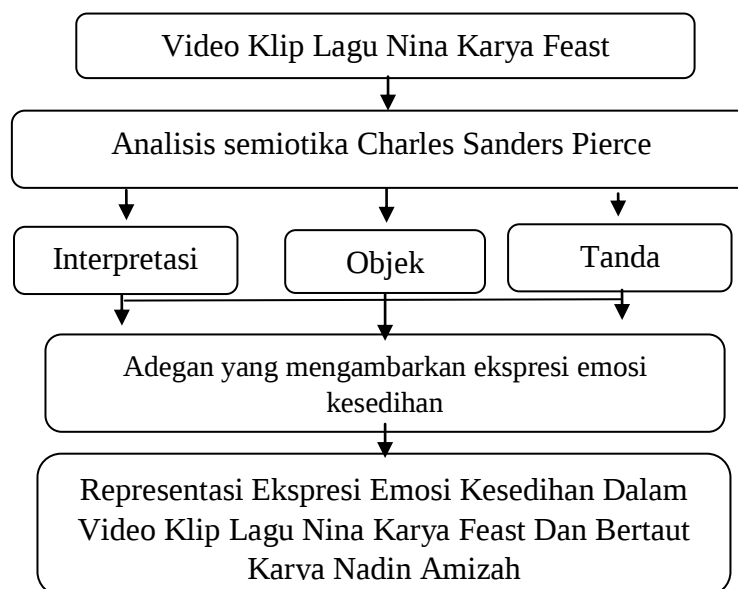
tersebut sesuai dengan konteksnya. Sehingga dicapai suatu simpulan yang obyektif dan alamiah sesuai dengan gejala- gejala pada konteks tersebut yang sifatnya subjektivitas.(Harahap, 2020)

Penggunaan metode penelitian kualitatif dimaksudkan untuk memahami suatu fenomena yang dialami oleh subjek penelitian. Seperti perilaku, persepsi, motivasi, Tindakan dan sejenisnya secara holistik dan melalui cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan Bahasa, dalam suatu konteks khusus yang pada penelitian kali ini adalah ekspresi kesedihan sebagai fenomena pada lagu sebagai subjeknya.

3.2 Kerangka Konsep

Dalam penelitian ini akan menganalisa secara semiotika dalam video klip lagu “Nina” Karya Feast dan “Bertaut” Karya Nadin Amizah dimana fokus kajiannya adalah bagaimana bentuk ekspresi emosi kesedihan yang terdapat didalamnya. Adapun bagian kerangka konsep penelitian ini Adalah.

Tabel 1. Kerangka Konsep



Sumber : Hasil Olahan peneliti, (2025)

3.3 Definisi Konsep

1. Video Klip lagu “Nina” Karya feast dan “Bertaut” Karya Nadin Amizah.
Mengangkat tentang tema kasih sayang orang tua dan anak yang memiliki hubungan erat dan menghadapi masalah konflik. Video klip lagu “Nina” Karya feast Lagu ini menggambarkan perjuangan dan pengorbanan seorang ayah untuk anaknya, serta kerinduannya saat terpisah jarak karena pekerjaan, dan di sisi lain menunjukkan sisi saat melihat anak tumbuh, dalam waktu yang bersamaan juga kedua Orang Tua kita kian menua, serta memberikan pesan bahwa kelak kita akan menjadi Nina yang nantinya akan memiliki Nina nya sendiri. Menyadari bahwa membesarkan anak dan ikut hadir dalam hal baru disetiap prosesnya merupakan momen yang tidak bisa terulang kembali. Tanpa disadari bukan hanya anak, kita juga bertumbuh dimata orang tua kita sendiri. Dan video klip lagu “Bertaut” mengangkat bagaimana seorang anak merasa terhubung secara emosional dengan ibunya, seperti dua detak jantung yang saling bertaut. Selain itu, lagu ini juga menggambarkan perjalanan hidup anak yang secara tidak langsung mencerminkan perjalanan hidup ibunya dan memiliki banyak konflik dan akhirnya saling memahami satu sama lainnya.
2. Analisis semiotika Charles Sanders Peirce yang menekankan tanda, objek, dan interpretan. Analisis ini dapat digunakan untuk memahami bagaimana simbol-simbol dalam narasi dan visual mempengaruhi pemaknaan tema

moral, identitas, dan ekspresi emosi kesedihan dalam kedua video klip lagu tersebut. Tanda dalam video klip lagu berfungsi sebagai representasi dari realitas sosial yang lebih luas.

3. Kesedihan

Kesedihan merupakan salah satu emosi yang seringkali dialami dalam kehidupan manusia, maka dari itu hal yang sangat wajar terjadi apabila manusia merasa sedih dalam kehidupan. Pada saat sedih manusia akan lebih sering berdiam, kurang bersemangat, dan menarik diri dari lingkungan sekitar. Kesedihan juga bisa diartikan sebagai rasa atau perasaan dimana ketidak sanggupan menghadapi suatu permasalahan yang dialami. Kesedihan juga merupakan salah satu dari enam emosi dasar yang dijelaskan oleh Paul Eckman tentang emosi dasar manusia ke dalam enam jenis yaitu, senang, sedih, terkejut, marah, takut, dan jijik.

3.4 Kategorisasi Penelitian

Tabel 2. Kategorisasi Penelitian

No	Konsep teoritis	Indikator
1	Ekspresi Emosi Kesedihan	Raut wajah sedih
2	Semiotika <i>Charles Sanders Pierce</i>	Tanda Objek Interpretasi
3	Video klip lagu “Nina” Karya Feast dan “Bertaut” Karya Nadin Amizah	Dialog Gambar

Sumber : Hasil Olahan peneliti, (2025)

3.5 Unit Analisis

Pada Penelitian ini, unit analisis didapat dari data yang diambil dari sumber-sumber meliputi jurnal, buku, internet dan sumber lainnya yang memiliki relevansi dengan objek penelitian serta berasal dari kedua Video klip yang diangkat lalu kemudian di analisis menggunakan metode analisis Charles Sanders Pierce dan diolah menggunakan metode kualitatif deskriptif.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu sebagai berikut :

1. Observasi (pengamatan), dilakukan dengan menonton secara langsung serta mengamati adegan disetiap gambar atau *scene* dan dialog dalam video klip "Nina" dan video klip "Bertaut". Kemudian, adegan yang memiliki tanda ekspresi emosi kesedihan akan di *Screen Capture* dan dicantumkan, selanjutnya akan dianalisis sesuai metode yang telah ditetapkan.
2. Dokumentasi, dilakukan dengan mengumpulkan adegan-adegan yang mengandung ekspresi emosi kesedihan video klip lagu "Nina" karya Feast dan video klip "Bertaut" karya Nadin Amizah.

3.7 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data pada penelitian ini dilakukan melalui cara mengamati tanda yang mengandung unsur ekspresi emosi kesedihan seperti ekspresi wajah murung, gelisah, cemas di video klip lagu "Nina" karya Feast dan video klip "Bertaut" karya Nadin Amizah. Dengan pengamatan yang

dilakukan menggunakan aplikasi yang kemudian akan di tangkap layar (*Screen capture*) dari *scene* maupun dialog yang mengandung unsur ekspresi emosi kesedihan, lalu kemudian akan dianalisis menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Pierce.

3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian

Waktu penelitian dilakukan dari bulan Mei 2025 hingga selesai. Sedangkan, lokasi penelitian bersifat fleksibel dan dapat dilakukan dimana saja dikarenakan jenis penelitian berbentuk analisis ekspresi emosi kesedihan video klip lagu "Nina" karya Feast dan video klip "Bertaut" karya Nadin Amizah.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Profil Video Klip Lagu Nina



Gambar 4. 1 : Cover Lagu Nina

Sumber: <https://narasi.tv>

a. Sinopsis Video Klip Lagu Nina

Lagu “Nina” sarat akan pesan dari orang tua kepada anaknya. Mungkin tak hanya sebatas orang tua, bisa juga kakak, atau siapapun yang berusaha melindungi orang terpenting dalam hidupnya seiring banyaknya cobaan hidup. Ini cerita tentang orang tua yang menghabiskan banyak waktu untuk bekerja. Namun, ia tak pernah melupakan anaknya. Ia tetap berkomunikasi dengan anaknya walaupun terpisah jarak. Ia selalu membawakan oleh-oleh setiap pulang ke rumah dan memiliki waktu bermain bersama anaknya.

Menjadi orang tua adalah pekerjaan seumur hidup. Agar anak bisa

menggapai cita-cita, orang tua harus senantiasa mendampingi. Selalu berada di sisinya setiap ada masalah. Namun ia tetap membiarkan anak untuk belajar arti hidup. Mengeksplorasi hal-hal baru, belajar lebih giat, serta menjadi yang lebih baik dari orang tuanya.

“Maaf atas perjalanan yang tidak sempurna. Namun percayalah untukmu kujual dunia”. Penggalan lirik ini dapat dimaknai sebagai permintaan maaf orang tua yang tak bisa memberikan waktu sepenuhnya kepada sang anak. Tetapi satu hal yang perlu diketahui, orang tua rela mengorbankan apapun demi kebahagiaan sang anak. Makna tersebut semakin kuat ketika .Feast menekankan pada penggalan lirik: “Aku tahu kamu hebat. Namun selamanya diriku pasti berkulat, ‘tuk selalu jauhkanmu dari dunia yang jahat. Ini sumpahku padamu tuk biarkanmu”. Lagu “Nina” lebih dari sekadar ungkapan kasih sayang orang tua kepada sang anak. “Nina” juga bisa dimaknai sebagai proses pendewasaan.

b. Tabel Profil Video Klip Lagu Nina

Tabel 4.1 : Profil Video Klip Lagu nina

Produksi	Vega Antares
Dirilis	5 Juli 2024
Penulis	Hindia, Adnan Satyanugraha Putra, Dicky Renanda & Fadli Fikriawan
Album	Membangun & Menghancurkan
Durasi	4.43 Menit
Negara	Indonesia
Bahasa	Indonesia

4.1.2. Profil Video Klip Lagu Bertaut

Gambar4.2: Cover Lagu Bertaut



Sumber: <https://narasi.tv>

a. Sinopsis Video klip Lagu Bertaut

Makna lagu “Bertaut” adalah curhatan mendalam seorang anak kepada ibunya mengenai perjalanan hidupnya. Dalam lagu ini, anak tersebut dengan tulus mengungkapkan betapa pentingnya keberadaan ibunya, menggambarkan hubungan mereka sebagai ikatan yang erat, seolah-olah bersatu melalui detak jantung yang saling bertaut.

Melalui gaya bahasa Nadin Amizah yang memukau, lagu “Bertaut” juga berhasil menghadirkan kisah yang menggugah. Lewat lirik-liriknya, lagu ini menyoroti keterbukaan anak tersebut dalam berbagi cerita dengan ibunya, terutama saat menghadapi kesulitan dan rintangan hidup.

Di dalam lagu ini, terpancar kekuatan hubungan emosional antara anak dan ibu, di mana anak merasa nyaman mengekspresikan perasaannya, bahkan di tengah kerasnya realitas kehidupan.

b. Tabel Profil Video Klip Lagu Bertaut

Tabel 4.2 : profil Video Klip Lagu Bertaut

Produksi	Mikha Angelo
Dirilis	28 Mei 2020
Penulis	Nadin Amizah
Album	Selamat Ulang Tahun
Durasi	5.21 Menit
Negara	Indonesia
Bahasa	Indonesia

4.2 Analisis Data

4.2.1. Analisis Data Video Klip Lagu Nina

a. Ekspresi Emosi Kesedihan Pada Video Klip Lagu Nina

Tabel 4.3 : Adegan Ekspresi Emosi Kesedihan Pada Video Klip Lagu Nina

Tanda

Gambar 4. 3 : Nina murung ketika melihat anak nya lupa berpamitan kepadanya



Sumber : Video Klip Lagu Nina Menit 2:44

Objek

Nina yang sedang murung melihat anak nya berjalan masuk kedalam sekolah sambil meletakan tangannya di stir mobil raut dengan ekspresi wajah Nina yang tampak murung tidak tersenyum dan mata Nina yang sedikit berkaca

Interpretasi

Makna yang terkandung dalam *Scene* ini adanya rasa sedih yang dialami oleh Nina di karenakan raut ekspresi wajah Nina yang tampak murung tidak tersenyum dan mata Nina yang sedikit berkaca ketika melihat anaknya dan di tambah dengan melodi lagu yang sedih

Pada di adegan ini memperlihatkan Nina yang sedang mengantarkan anaknya pergi bersekolah, namun setelah sampai di sekolah anaknya lupa menyalam dan berpamitan kepada dirinya sehingga membuat ia merasa bersedih,

sembari melihat anak nya masuk berlari ke sekolah.

Tabel 4.4 : Adegan Ekpresi Emosi Kesedihan Pada Video Klip Lagu Nina

Tanda

Gambar 4. 4 : Nina menunjukkan ekspresi sedih ketika meminta izin untuk datang kesekolah anaknya



Sumber : Video Klip Nina Menit 3:05

Objek	Nina meminta izin kepada atasan nya untuk menemui anak nya di sekolah sambil memberikan tatapan belaskasihan dan tangan mengepal untuk memohon izin lalu atasan nya berkata “enggak bisa”
Interpretasi	Makna yang terkandung di dalam <i>scene</i> ini Nina sedang mengalami situasi terdesak sehingga harus memberikan ekspresi wajah sedih dan memelas belas kasihan yang dimana ia harus menemui anaknya di sekolah, tetapi tidak di berikan izin oleh atasan nya.

Pada adegan ini setelah Nina mengantarkan anaknya ke sekolah lalu bekerja, setelah itu Nina mendapatkan kabar bahwa anaknya sedang di panggil guru BP dan Nina harus mendatangi anaknya kesekolah tetapi atasan nya tidak

mengizinkannya untuk pergi

Tabel 4.5 : Adegan Ekpresi Emosi Kesedihan Pada Video Klip Lagu Nina

Tanda

Gambar 4. 5 : Nina bersedih ketika berada di ruang guru BP



Sumber : Video Klip Nina Menit 3:35

Objek

Nina yang sedang duduk di ruangan guru BP dengan raut wajah Nina tampak murung dan sedih dengan tatapan kosong dan rambut yang acak-acakan

Interpretasi

Makna yang terkandung dari *scene* ini raut wajah Nina tampak murung dan sedih dengan tatapan kosong ketika mendengar anaknya mendapatkan masalah di sekolah, ditambah dengan melodi lagu yang sedih. Seketika Nina mengingat masa lalunya waktu sekolah dulu Nina pernah di panggil guru BP nya, dan Nina menyadari bahwasannya ia sekarang sudah menjadi orang tua dan bersedih karena merasa gagal mendidik anaknya

Setelah diberikan izin oleh atasan nya Nina langsung mendatangi sekolah anaknya dan langsung menghadap ke ruangan guru BP dan setelah keluar dari ruangan guru BP Nina langsung memaafkan anaknya lalu mereka pergi ke kantin untuk makan bersama dan setelah makan Nina langsung memeluk anaknya sambil

berkata “jangan di ulang lagi ya sayang” seru Nina.

4.2.2. Analisis Data Video klip Lagu Bertaut

a. Ekspresi Emosi Kesedihan Pada Video Klip Lagu Bertaut

Tabel 4. 6 : Adegan Ekspresi Emosi Kesedihan Pada Video Klip Lagu Bertaut

Tanda	Gambar 4. 6 : Setelah pulang bekerja bunda bersedih
	
Sumber : Video Klip Lagu Bertaut Menit 4:54	
Objek	Bunda bersedih sambil memeluk kaki nenek dengan ekspresi emosi kesedihan yang luar biasa sampai menangis terisak-isak dan diperkuat dengan melodi dentingan piano yang sedih,
Interpretasi	Makna yang terkandung dalam <i>scene</i> ini bunda menampilkan ekspresi emosi kesedihan yang luar biasa sampai menangis terisak-isak dan diperkuat dengan melodi dentingan piano yang sedih, bunda merasakan sedih yang sangat emosional dikarenakan belum siap harus menghadapi tanggung jawab sebagai orang tua dan keras nya dunia. Dan Bunda masih membutuhkan sosok Bunda/Ibu juga di hidupnya untuk senderan disaat dunia sedang tidak baik-baik saja baginya.

Di adegan ini Bunda pulang larut malam setelah bekerja langsung berjalan ke dapur menghampirin Nenek dan langsung memeluk kaki Nenek sambil menangis terisak-isak.

Tabel 4. 7 : Adegan Ekspresi Emosi Kesedihan Pada Video Klip Lagu Bertaut

Tanda

Gambar 4. 7 : Kakak dan Nenek menenangkan Bunda yang sedang bersedih



Sumber : Video Klip Lagu Bertaut Menit 5:07

Objek

Bunda menangis sambil disuguhkan teh hangat oleh nenek dan di peluk oleh kakak

Interpretasi

Makna yang terkandung di dalam adegan ini Bunda menampilkan ekspresi wajah menangis tetapi sembari dipeluk oleh anak dan ibunya dan di adegan ini melodi denting piaono bertambah sedih dan memberikan suasana yang sangat haru. Dan bunda bersedih karena kehidupannya yang harus menjadi tulang punggung dikeluarga kecilnya dan harus bekerja sampai pulang larut malam.

Di adegan ini ketika Bunda sedang menangis sambil memeluk kaki Nenek, Kakak atau anak Bunda datang menghampiri mereka dan langsung memeluk Bunda. Seketika moment itu terasa hangat baginya, akhirnya hati Bunda langsung merasa aman di saat perasaan Bunda sedang tidak baik-baik saja.

4.3 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap video klip lagu “Nina” karya Feast dan “Bertaut” karya Nadin Amizah, dapat dilihat bahwa kedua karya musik tersebut merepresentasikan emosi kesedihan melalui kombinasi visual, lirik, dan alur cerita yang kuat. Analisis semiotika Charles Sanders Peirce (tanda, objek, dan interpretan) menjadi kerangka utama untuk memahami bagaimana makna kesedihan dibangun dan diterima oleh audiens.

Pada video klip “Nina”, ekspresi kesedihan lebih banyak ditampilkan melalui relasi orang tua dan anak. Beberapa adegan seperti saat Nina bersedih karena anaknya lupa berpamitan, atau ketika ia mendapatkan kabar anaknya bermasalah di sekolah, memperlihatkan bagaimana kesedihan muncul sebagai refleksi kegagalan seorang ibu dalam mengasuh. Namun, kesedihan tersebut tidak berdiri sendiri, melainkan dibalut dengan nilai kasih sayang, pengorbanan, dan proses pendewasaan. Hal ini menegaskan bahwa kesedihan dalam video klip “Nina” bukan sekadar emosi negatif, tetapi juga bagian dari perjalanan hidup yang penuh makna.

Sementara pada video klip “Bertaut”, representasi kesedihan ditunjukkan melalui hubungan emosional antara seorang anak dengan ibunya. Adegan seperti ketika Bunda pulang bekerja lalu menangis di pelukan ibunya, atau saat kakak dan nenek menenangkannya, mengandung pesan bahwa kesedihan hadir sebagai bentuk kerentanan manusia yang tetap membutuhkan figur pendukung. Kesedihan dalam video klip ini merefleksikan beban tanggung jawab hidup yang berat, namun sekaligus memperlihatkan pentingnya kehangatan keluarga sebagai penyembuh luka emosional.

Jika dibandingkan, video klip “Nina” menonjolkan kesedihan melalui konflik orang tua terhadap anak, sedangkan “Bertaut” menekankan kesedihan pada kerentanan anak terhadap orang tua. Perbedaan ini memperlihatkan dua perspektif emosional yang saling melengkapi: satu menggambarkan perjuangan orang tua dalam menghadapi realitas, sementara yang lain menggambarkan kebutuhan seorang anak akan kehadiran ibunya.

Temuan ini sesuai dengan teori ekspresi emosi yang menyebutkan bahwa kesedihan adalah bagian universal dari pengalaman manusia). (Nabilah et al., 2023). Selain itu, hasil penelitian juga menguatkan pandangan (Hamzah & Putri, 2022) bahwa simbolisme visual dalam media digital mampu memperdalam pesan emosional yang ingin disampaikan. Dalam kedua video klip, penggunaan simbol-simbol sederhana seperti pelukan, air mata, dan ekspresi wajah sedih, dapat langsung dimaknai oleh audiens sebagai representasi kesedihan yang otentik.

Pada bagian ini, peneliti membandingkan hasil penelitian skripsi berjudul “Representasi Ekspresi Emosi Kesedihan dalam Video Klip Lagu Nina Karya Feast dan Bertaut Karya Nadin Amizah” dengan penelitian yang dilakukan oleh (Wijaya et al., 2025) berjudul “Gambaran Rasa Sedih dan Gembira pada Lirik Lagu Sorai Karya Nadin Amizah untuk Menguatkan Kajian Stilistika”. Persamaan dari kedua penelitian ini terletak pada fokus emosi kesedihan yang digali melalui karya musik Nadin Amizah. Keduanya menyoroti bagaimana kesedihan bukan hanya sekadar ekspresi emosional negatif, melainkan juga sarana refleksi, pendewasaan, dan penguatan ikatan emosional.

Namun, terdapat perbedaan signifikan dari segi pendekatan. Skripsi ini menggunakan analisis semiotika Charles Sanders Peirce terhadap simbol, tanda, dan visual dalam video klip, sedangkan penelitian Wijaya dkk. lebih menekankan pada kajian stilistika melalui analisis diksi, gaya bahasa, serta citraan dalam lirik lagu. Seperti contoh berikut “Diksi sedih mencakup pilihan kata-kata bernuansa negatif yang mengungkapkan kesedihan, kehilangan, kesepian. Pada lirik lagu Sorai ditemukan diksi rasa sedih yang meliputi kata dasar yaitu jatuh, syahdu, pilu dan kata majemuk yaitu kasat rasa. Kata jatuh dalam konteks lagu ini mungkin mengacu pada kehilangan atau perpisahan. Dengan kata lain, jatuh dapat diartikan sebagai keadaan di mana hati seseorang tidak lagi kuat untuk menahan rasa cinta atau perasaan. Penggunaan kata jatuh memiliki nuansa negatif, menggambarkan keadaan yang sulit dan menyedihkan. Kata syahdu biasanya berarti sunyi atau sepi.”

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan metode penelitian kualitatif deskriptif melalui analisis semiotika Charles Sanders Peirce (tanda, objek, interpretan), dapat disimpulkan bahwa representasi emosi kesedihan dalam video klip Nina karya Feast dan Bertaut karya Nadin Amizah ditampilkan melalui kombinasi visual, lirik, dan simbol-simbol yang kuat. Pada video klip Nina, kesedihan direpresentasikan melalui konflik antara orang tua dan anak yang mencerminkan refleksi kegagalan seorang ibu dalam mengasuh, namun tetap dibalut dengan nilai kasih sayang, pengorbanan, serta proses pendewasaan. Sementara itu, video klip Bertaut menggambarkan kesedihan melalui kerentanan seorang anak yang tetap membutuhkan figur ibu sebagai sandaran emosional di tengah beban hidup. Hal ini menegaskan bahwa kesedihan bukan hanya sekadar emosi negatif, melainkan bagian dari perjalanan hidup, ikatan emosional, dan pendewasaan individu.

Hasil penelitian juga memperlihatkan bahwa simbolisme visual seperti pelukan, air mata, dan ekspresi wajah sedih menjadi tanda yang secara universal dimaknai audiens sebagai representasi kesedihan yang autentik. Dengan demikian, penelitian ini menegaskan bahwa video klip musik berperan penting sebagai media komunikasi emosional yang mampu menyampaikan pesan mendalam kepada penontonnya.

Jika dibandingkan dengan karya ilmiah lain, misalnya penelitian Wijaya dkk. Yang menganalisis emosi sedih dan gembira pada lirik lagu 'Sorai' karya Nadin Amizah melalui kajian stilistika, penelitian ini memiliki pendekatan berbeda. Jurnal ini menekankan aspek semiotika audiovisual dengan menganalisis tanda, objek, dan interpretan pada video klip, sementara penelitian Wijaya dkk. lebih menitik beratkan pada analisis data menggunakan teknik Miles dan Hubbermandiksi, gaya bahasa, serta citraan dalam lirik. Perbedaan ini menunjukkan bahwa kesedihan dalam karya musik dapat ditelaah dari berbagai perspektif baik melalui bahasa visual maupun bahasa lirik yang sama-sama memiliki kekuatan dalam menyampaikan makna emosional kepada audiens.

5.2 Saran

1. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk memperluas objek kajian, tidak hanya terbatas pada video klip musik, tetapi juga karya audio-visual lain seperti film pendek, iklan, maupun serial, sehingga analisis mengenai representasi emosi dapat lebih beragam. Selain itu, penggunaan teori semiotika lain atau pendekatan multidisipliner seperti psikologi komunikasi maupun kajian budaya dapat memberikan perspektif yang lebih luas.

2. Bagi masyarakat dan penikmat musik, penelitian ini diharapkan dapat menambah pemahaman bahwa video klip tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga sebagai media komunikasi emosional yang sarat makna, khususnya dalam memahami nilai kehidupan, kasih sayang, dan ikatan keluarga.

3. Bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi, penelitian ini dapat dijadikan sebagai referensi dalam memahami penerapan analisis semiotika dalam media audiovisual serta sebagai acuan dalam penelitian kualitatif, khususnya yang berkaitan dengan ekspresi emosi dan representasi simbolik dalam karya seni.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiansyah, Y., Harahap, M. S., Studi, P., Komunikasi, I., Muhammadiyah, U., & Utara, S. (2025). *Analisis Semiotika Desain Poster Iklan Layanan Masyarakat di Instagram Polres Labuhan Batu Edisi Stop Pembakaran Hutan Semiotic Analysis of Public Service Advertisement Poster Design on Labuhan Batu Police Instagram Stop Forest Burning Edition*. 4(1), 37–50.
- Dr. Abdul Fattah Nasution, M. P. (2023). Metode Penelitian Kualitatif. In *Sustainability (Switzerland)* (Vol. 11, Issue 1). http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Fauziah, F. (2020). *Representasi , Ideologi dan Rekonstruksi Media*. 3(2), 92–99.
- Fazira, E. (2020). *Analisis semotika representasi rasa kehilangan dalam musik video klip pilu membiru experience*. 1(1), 1–9.
- Hamzah, R. E., & Putri, C. E. (2022). Fenomena Memancing Kesedihan Di Media Sosial (Sadfishing) Pada Literasi Digital Remaja. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 21(2), 311–323. <https://doi.org/10.32509/wacana.v21i2.2290>
- Harahap, N. (2020). PENELITIAN KUALITATIF Editor. *Wal Ashri Publishing*, 01(01), 01–199.
- Herri Setiawan. (2023). Analisis Semiotika Self-Love (Mencintai Diri Sendiri) dalam Video Klip “Jiwa yang Bersedih “ Ghea Indrawari. *Sintaksis : Publikasi Para Ahli Bahasa Dan Sastra Inggris*, 1(5), 08–23. <https://doi.org/10.61132/sintaksis.v1i5.71>
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK Studi Ilmu Politik , Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran ” Jakarta ; 2 Program Studi Ilmu Politik Sekolah Tinggi Ilmu Pemerintahan Abdi Negara (STIP-AN). *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 8(1), 1–17.
- Nabilah, S. N., Endriawan, D., & Rachmawanti, R. (2023). *REPRESENTASI EMOSI KESEDIHAN PEREMPUAN DALAM KARYA REPRESENTATION OF SADNESS EMOTION IN EXPRESSION*. 10(4), 6235–6258.
- Novrica, C., Sinaga, A. P., & Jozarky, T. M. (2023). *JURNAL KOLABORATIF SAINS VOLUME 6 ISSUE 6 JUNI 2023 Representasi Kekerasan dalam*

Serial TV Stranger Things Season 4 Representations of Violence in the TV Series Stranger Things Season 4 Jurnal Kolaboratif Sains (JKS) Volume 6 Issue 6 Juni 2023 Pages : 5. 6(6), 563–572.

Permatasyari, A. (2021). PERKEMBANGAN KOMUNIKASI MASSA. *Jurnal Prosiding*, 1, 18–31.

Riski, U. A. (2024). REPRESENTASI KASIH SAYANG AYAH PADA ANAK DALAM VIDEO KLIP “ SAAT KAU TELAH MENGETI ” (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE). *CARAKA: Indonesia Journal of Communication*, 5(2), 191–204.

Sigit Hardiyanto, Khoirul Fahmi, Wahyuni, Abrar Adhani, F. P. H. (2023). KAMPANYE MODERASI BERAGAMA DI ERA DIGITAL SEBAGAI UPAYA PREVENTIF MILLENIAL MEREDUKSI KASUS INTOLERANSI DI INDONESIA. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(2), 228–237.

Sukra, W. (2022). SOUNDCLOUD SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI MASSA DIGITAL. *Jurnal The Source*, 4(2), 114–119.

Vira, A., & Reynata, E. (2022). PENERAPAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikas*, 19(2), 96–101.

Wibisono, G. (2017). Media Baru dan Nasionalisme Anak Muda : Pengaruh Penggunaan Media Sosial ‘ Good News From Indonesia ’ terhadap Perilaku Nasionalisme. *JURNAL STUDI PEMUDA*, 6(2), 590–604.

Widayanti, E., & Septiyani, R. E. (2024). *Analisis Wawancara Kritis Hubungan Kakak dan Adik pada Lirik Lagu Feast “ Nina ” berkaitan dengan postingan Tiktok*. 958–976.

Wijaya, B. M., Kusumaningsih, D., & Saptomo, S. W. (2025). Gambaran rasa sedih dan gembira pada lirik lagu “Sorai” karya Nadin Amizah untuk menguatkan kajian stilistika. *Jurnal Genre (Bahasa, Sastra, Dan Pembelajarannya)*, 7(1), 123–134. <https://doi.org/10.26555/jg.v7i1.11305>



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622460 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth. Bapak/ Ibu
Program Studi ...Ilmu Komunikasi
FISIP UMSU
di
Medan.

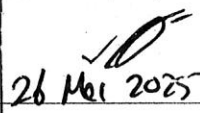
Medan, 7 Mei 2025

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : Dong Azhari Dawlat
N P M : 2103110149
Program Studi : Ilmu Komunikasi
SKS diperoleh : 119 SKS, IP Kumulatif 3.29

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Representasi Ekspresi Emosi Kesedihan dalam video klip lagu Nina karya Feast dan Bertaut Karya Wadid Arnizon	 26 Mei 2025
2	Representasi Kearifan Lokal Pada Animasi Pendek Edukatif Nvsa dan Para dan Adit Sopo Jarwo	
3	Representasi Perjuangan Perempuan Film Larva karya Hanung Braman-tyo dan From Rote Island karya Jeremias Nyanggen	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas bebar SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik/ Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/ Ibu, Saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Rekomendasi Ketua Program Studi:
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

206.21.311

Pemohon,



(..... Dong Azhari Dawlat)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk

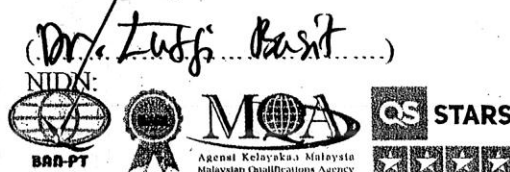
Program Studi:

Medan, tanggal. 04 Juni 2025

Ketua,

Program Studi: Ilmu Komunikasi


(Akhyar Anshori S. Sos. M. I. Kom)
NIDN: 0127048401





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Ak.Pp/PT/III/2024

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> ✉ fisip@umsu.ac.id [f umsumedan](#) [@umsumedan](#) [umsunedan](#) [umsunedan](#)

Sk-2

SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING
TUGAS AKHIR MAHASISWA
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)
Nomor : 1005/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor: 1964/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2024 Tanggal 04 Djumadil Awwal 1446H/ 06 November 2024 M Tentang Panduan Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) dan Rekomendasi Pimpinan Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : 26 Mei 2025, dengan ini menetapkan judul dan pembimbing penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **DONY AZHARI DAULAY**
N P M : 2103110149
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2024/2025
Judul Tugas Akhir Mahasiswa : **REPRESENTASI EKSPRESI EMOSI**
(Skripsi dan Jurnal Ilmiah) **KESEDIHAN DALAM VIDEO KLIP LAGU**
NINA KARYA FEAST DAN BERTAUT
KARYA NADIN AMIZAH

Pembimbing : **Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah), dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) FISIP UMSU Tahun 2024.
2. Penetapan judul dan pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) sesuai dengan nomor yang terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 206.21.311 tahun 2025.
3. Penetapan judul, pembimbing dan naskah Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 26 November 2025.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 08 Dzulhijjah 1446 H
04 Juni 2025 M



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Peringgal.


Assoc. Prof. **D. SARIIN SALEH., MSP.**
0030017402





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XII/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-3

PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR MAHASISWA
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)

Kepada Yth.
Bapak Dekan FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 11 Juli 2025

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU:

Nama lengkap : Dony Azhari Davlay
NPM : 2103110142
Program Studi : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) Nomor: 1005 /SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2025.. tanggal dengan judul sebagai berikut :

Representasi Ekspresi Emosi Kesedihan Dalam video klip Lagu Nina Kanya Feast
Dan Bertaut Karya Nadia Amizah

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Permohonan Persetujuan Judul Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) (SK-1);
2. Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) (SK-2);
3. DKAM/ Transkrip Nilai Sementara yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Tugas Akhir Mahasiswa;
7. Kartu Kuning Peninjau Seminar Proposal;
8. Semua berkas difotocopy rangkap 1 dan dimasukkan ke dalam MAP berwarna BIRU;
9. Propsosal Tugas Akhir Mahasiswa yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3).

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Diketahui oleh Ketua

Program Studi

(Dr. Akhyar Anshori S.Sos., M.I.Kom)

NIDN: 0127048901

Menyetujui

Pembimbing

(Dr. Yulif Basri)

NIDN: 1001206719

Pemohon,

(Dony Azhari Davlay)





UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL UJIAN TUGAS AKHIR
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)

Nomor : 1301/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2025

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Senin, 28 Juli 2025
Waktu : 08.00 WIB s.d. selesai
Tempat : AULA FISIP UMSU Lt. 2
Pemimpin Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.



UMSU
Unggul | Cerdas | Berprestasi

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL UJIAN TUGAS AKHIR
1	VALDO GABRIEL GINTING	2103110242	Dr. AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	Assoc. Prof. Dr. YAN HENDRA., M.Si.	KOMUNIKASI ORGANISASI PENGADILAN NEGERI MEDAN MELALUI PROGRAM SARASEHAN INTERAKTIF DALAM MENINGKATKAN KINERJA PEGAWAI
2	DONY AZHARI DAULAY	2103110149	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom.	REPRESENTASI EKSPRESI EMOSI KESEDIHAN DALAM VIDEO KLIP LAGU NINA KARYA FEAST DAN BERTAUT KARYA NADIN AMIZAH
3	HABIBULLAH MURSİYD NAINGGOLAN	2103110044	Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI., M.I.Kom.	Assoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	PERAN HUMAS DALAM MEWANGANI KOMPLAIN PUBLIK PADA PERUMDA TIRTA ULI DI KOTA PEMATANG SIANTAR
4	M. AGIEL AL AZYARIC	2103110174	Dr. FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	CORRY NOVICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	MEMBANGUN MAKNA MELALUI GAMBAR DAN SUARA MELALUI SEMIOTIKA-KOMUNIKATIF 'POSESIF' KARYA NAIF
5	YÖGI SYAHPUTRA SITEPU	2103110181	Assoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom.	PERAN AKUN TIKTOK @RUMAH UIS BY-AVERIANA DALAM MEMPOPULERKAN ULANG PAKAIAN ADAT KARO MELALUI MEDIA VISUAL

Medan, 30 Muharrom 1447 H
25 Juli 2025 M





UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/GK/BAN-PT/AK.KP/PTX/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
 https://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan unsumedan umsumedan umsumedan

Sk-5

: Donny Azhari Davlasy
: 2103110149
: Ilmu komunikasi

• Representasi Ekspresi Emosi kesekeluan
dalam video klip lagu Nina Kanya Feat Dan
Bertab Kgrya Nalin Amizah

No.	Tanggal	Kegiatan / Tugas Bimbingan	Para Pembimbing
1.	7 Mei 2025	ACC Judul Skripsi	
2.	4 Juni 2025	Penetapan Judul Skripsi	
3.	24 Juni 2025	Bimbingan Proposal	
4.	10 Juli 2025	Bimbingan Proposal	
5.	11 Juli 2025	ACC Proposal Seminar	
6.	2 Sep 2025	Bimbingan Bab 1-3	
7.	2 Sep 2025	Bimbingan Bab IV-V	
8.	4 Sep 2025	Revisi Bab IV	
9.	9 Sep 2025	ACC Tugas Akhir	

Medan, 20.....

Pembimbing,

Dr. ~~Lutfi Basit~~, S.Sos., M.I. Kom
NIDN: 0012067106



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UNDANGAN/ PANGGILAN UJIAN TUGAS AKHIR

(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)

Nomor : 1555/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2025

UMSU
 Unggul | Cerdas | Terpercaya

Pogram Studi : Ilmu Komunikasi
 Hari, Tanggal : Kamis, 11 September 2025
 Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai
 Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Ujian Tugas Akhir
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
21	MUHAMMAD IFTAH WIJAYA	2103110098	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom.	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom.	CORRY NOVIRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	PERBANDINGAN UNSUR DRAMATIK PADA FILM "ESCAPE" KARYA JONG-PIL DAN FILM "REVOLVER" KARYA SEUNG-UK
22	FAUZIAH MAR'ATU SHALEHA	2103110037	Assoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom.	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom.	NILAI PATRIARKI DALAM FILM WOMEN FROM ROTE ISLAND KARYA JEREMIAS NYANGGOEN DAN SEHIDUP SEMATI KARYA UPI
23	HABIBULLAH MURSUD NAINGGOLAN	2103110041	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom.	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom.	Assoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	PERAN HUMAS DALAM MENANGANI KOMPLAIN PUBLIK PADA PERUMDA TIRTA ULI DI KOTA PEMATANG SIANTAR
24	ISMUL AULYA HASIBUAN	1903110271	Dr. IRWAN SYARI TANJUNG, S.Sos, MAP	CORRY NOVIRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN SENTRA INDUSTRI SALAK AGRINA DALAM MEMROMOSIKAN PRODUK OLAHAN DI KABUPATEN TAPANULI SELATAN
25	DONY AZHARI DAULAY	2103110149	Dr. IRWAN SYARI TANJUNG, S.Sos, MAP	Dr. FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom.	REPRESENTASI EKSPRESI EMOSI KESEDIHAN DALAM VIDEO KLIP LAGU NINA KARYA FEAST DAN BERTAUT KARYA NADIN AMIZAH

Notulis Sidang :

1.

Ditetapkan oleh :

Rektor

Rektor



Prof. Dr. MUHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum.

Assoc. Prof. Dr. ARFIN SALEH, MSP.

Medan, 17 Rabiul Awwal 1447 H

09 September 2025



Sekretaris

Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



IDENTITAS DIRI

Nama : Dony Azhari Daulay
Npm : 2103110149
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 22 Januari 2003
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Agama : Islam
Status : Belum Menikah
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Mawar Gg,KBN No.8 KM 8,5
Email : donyazharidaulay@gmail.com

DATA ORANG TUA

Ayah : Alm.Nalom Iriansyah Daulay
Ibu : Elmi Idawati
Pekerjaan Ayah : -
Pekerjaan Ibu : Pensiunan Perpajakan

RIWAYAT PENDIDIKAN

2009-2015 : SDN 060884 Medan
2015-2018 : SMP Swasta Panca Budi Medan
2018-2021 : SMK Swasta Panca Budi Medan
2021-2025 : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara