

**ANALISIS ISI PEMBERITAAN EDY RAHMAYADI
COPOT KADIS PUPR OLEH CNN INDONESIA**

SKRIPSI

Oleh :

RYANDI DWIKI RIZA

NPM : 1903110280

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Jurnalistik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama Mahasiswa : RYANDI DWIKI RIZA
NPM : 1903110280
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Kamis, 28 Agustus 2025
Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai

TIM PENGUJI

Penguji 1 : Dr. Irwan Syari Tanjung, S.Sos, MAP

Penguji 2 : Dr. Zulfahmi, M.I.Kom.

Penguji 3 : Dr. Muhammad Thariq S.Sos, M.I.Kom.

(.....)
(.....)
(.....)

PANITIA UJIAN

Ketua

Sekretaris

Assoc. Prof. Dr. Arifin Saleh., MSP

Assoc. Prof. Dr. Abrar Adhani., M.I.Kom

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

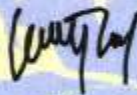
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah Selesai diberikan bimbingan dalam penulisan tugas akhir sehingga naskah tugas ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian tugas akhir, oleh:

Nama Lengkap : RYANDI DWIKI RIZA
NPM : 1903110280
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Isi Pemberitaan Edi Rahmayadi Copot Kadis PUPR
Oleh CNN Indonesia

Medan, 25 Januari 2024

Pembimbing



Dr. Muhammad Thariq, S.Sos, M.I.Kom

NIDN: 0106077607

Disetujui Oleh

Ketua Program Studi

Dr. Akhvar Anshori, S.Sos, M.I.Kom

NIDN: 0127048401



Assoc. Prof. Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP

NIDN: 0030017402

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, RYANDI DWIKI RIZA, NPM 1903110280, menyatakan dengan ini sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dengan segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau plagiat atau mengambil karya ilmiah orang lain, adalah tindakan kejahatan yang dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain atau plagiat, atau karya jiplakan dan karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya, juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis di dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila kemudian hari ternyata pernyataan saya tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi ini saya beserta nilai-nilai ujian saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar keserjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah dan transkrip nilai yang saya terima.

UMSU
Unggul | Cerdas | Te...

Medan, 25 September 2025

Yang Menyatakan


10000
METER
TEMPEL
AA3FAANX070203089

RYANDI DWIKI RIZA

NPM 1903110280

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur dicurahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkahan limpahan rahmat dan hidayah-Nya berupa kesempatan sehingga penulis dapat menempuh jenjang pendidikan Strata Satu (S-1) sampai kepada tahapan penyelesaian skripsi yang berjudul “Analisis Isi Pemberitaan Edy Rahmayadi Copot Kadis PUPR oleh CNN Indonesia”. Tidak lupa pula penulis mengirimkan shalawat beriring salam atas jujungan kita Nabi Besar Muhammad SAW sebagai rahamatan li'alamin.

Ucapan terimakasih yang tak terhingga juga disampaikan kepada orang tua penulis Alm Bapak Edi Sarpiono dan Ibu Nuraini. Terimakasih atas seluruh kasih sayangnya, yang telah membesarkan, merawat, mendidik dan serta selalu mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan studi sampai dengan sekarang ini. Serta pasangan penulis Che Anggie Ihdinanida Butar butar yang ikut juga memberi dorongan moral yang senantiasa mendukung dan mendoakan penulis sampai sekarang ini.

Selama masa perkuliahan sampai sekarang masa penyelesaian tugas akhir ini, penulis banyak memperoleh bimbingan dan dukungan dari banyak pihak. Untuk itu dengan setulus hati, penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

2. Bapak Assoc. Prof. Dr. Arifin Saleh, S.Sos., M.SP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibu Assoc. Prof. Dra. Hj. Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Akhyar Anshori, S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Faizal Hamzah Lubis S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Dr. Muhammad Thariq ,S.Sos.,M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing saya yang selalu memberikan arahan yang baik, bimbingan, perhatian, pengertian, dan menyisikan waktunya untuk membantu menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Pegawai Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
9. Kepada pasangan Cheanggie Ihdinanida Pramesty Butar Butar sebagai penyemangat yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dalam berbagai hal.

10. Kepada teman-teman Program Studi Ilmu Komunikasi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Dengan rendah hati penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena itu penulis mohon maaf atas segala kesalahan dan hal-hal yang kurang berkenan di hati pembaca. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Wassalamu'alaikumwarahmatullahiwabarakatuh.

Medan, 28 Agustus 2024

Ryandi Dwiki Riza

1903110280

ANALISIS ISI PEMBERITAAN EDY RAHMAYADI COPOT KADIS

PUPR OLEH CNN INDONESIA

RYANDI DWIKI RIZA

1903110280

ABSTRAK

Penelitian latar belakang ini dengan Menganalisis tentang pemberitaan pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi. Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran Persepsi Masyarakat Medan Terhadap bagaimana framing berita di portal media online CNN Indonesia terkait berita. Penelitian menggunakan kuantitatif, metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui dokumentasi dan Studi Pustaka dan disatukan melalui dokumentasi yang diperoleh dengan dokumen-dokumen berupa foto, laporan penelitian, dan lain-lain. Juga menggunakan populasi dan sampel yang dapat diambil semua atau hanya mengambil konten saja. Populasi dalam penelitian ini adalah Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur Sumatera Utara Edy Rahmayadi di CNN Indonesia.com dengan bantuan laman pencarian yang tersedia di portal berita. Hasil penelitian hasil penelitian ini adalah sikap netral dan tanpa memberikan sikap positif dan negatif dari pemberitaan CNN Indonesia yang paling dominan yang ingin menjaga pemberitaannya agar tidak menunjukkan kecenderungan terhadap keputusan yang di putuskan oleh Gubernur Sumatera Utara Edy Rahmayadi atas pencopotan Kadis PUPR tersebut.

Kata Kunci: Gubernur Sumatera Utara, CNN Indonesia, Portal Berita

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	I
ABSTRAK	IV
DAFTAR ISI.....	V
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II URAIAN TEORITIS	9
2.1 Analisis Isi.....	9
2.1.1 Definisi Analisis Isi	9
2.1.2 Tahapan Analisi Isi	10
2.2 Media Massa	12
2.2.1 Definisi Media Massa	12
2.2.2 Fungsi Media Massa	13
2.2.3 Media Massa Online	14
2.2.4 Kredibilitas Media Online	15
2.3 Berita	16
2.3.1 Definisi Berita.....	16
2.3.2 Makna dan Nilai Berita.....	17
2.4 Pemberitaan.....	20
2.4.1 Pengertian Pemberitaan	20
2.4.2 Fungsi Pemberitaan	20
2.5 Jurnalistik	21
2.6 Pencopotan	22
2.7 Kepala Dinas (Kadis)	23
2.8 Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang (PUPR).....	23

2.9	CNN Indonesia.....	25
BAB III METODE PENELITIAN		27
3.1.	Jenis Penelitian.....	27
3.2.	Teknik Pengumpulan Data	29
3.2.1.	Dokumentasi	30
3.2.2.	Studi Pustaka.....	30
3.3.	Populasi dan Sampel	30
3.4.	Teknik Analisis Data	32
3.5.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		38
4.1	Profile Singkat CNN Indonesia	38
4.2	Hasil Penelitian	44
4.3	Uji Reliabilitas	45
4.4	Analisis Narasumber Dominan dalam Pemberitaan mengenai pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia.	50
4.5	Analisis Nada Pemberitaan Dominan mengenai pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia	53
4.6	Interpretasi Peneliti.....	56
BAB V PENUTUP.....		62
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA		65

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Media massa berkaitan erat dengan komunikasi massa. Komunikasi massa adalah studi ilmiah tentang media massa beserta pesan yang dihasilkan, pembaca/ pendengar/ penonton, yang akan coba diraihny dan efeknya terhadap mereka. Pengertian massa disini yaitu massa dalam komunikasi massa yang lebih menunjuk pada penerimaan pesan yang berkaitan dengan media massa yang sikap dan perilakunya berkaitan dengan peran media massa yang menunjuk kepada khalayak, audience, penonton, pemirsa, atau pembaca. Komunikasi massa dapat dilakukan melalui media massa seperti media cetak dan media elektronik.

Demi melaksanakan terciptanya media massa tentu memerlukan adanya jurnalistik yang dimana seorang jurnalis melaksanakan tugas peliputannya agar sukses dalam menjalankan pemberitaan. Tanpa pemahaman pada profesi tersebut, seorang jurnalis dan media akan menghadapi kendala dan cenderung menyimpang dari fungsi jurnalisme dengan guna memenuhi amanah masyarakat yang termasuk mengontrol sosial dalam segala aspek kehidupan social berpolitik (Thariq, 2019).

Jurnalistik mempengaruhi media massa terhadap individu dapat melaui jalur satu tahap (*one step follow*) dan jalur dua tahap. Pengaruh komunikasi melalui satu tahap (*one step follow*) dimana komunikasi massa dapat

mempengaruhi individu secara langsung tanpa melalui pemuka pendapat atau opinion leader. Sedangkan komunikasi dua tahap (*Two step Follow*) adalah proses komunikasi ketika media massa mempengaruhi individu melalui opinion leader (Nurhalimah, 2018).

Media online (online media) adalah media massa yang tersaji secara online di situs web atau website internet selain itu media online juga merupakan media massa "generasi ketiga" setelah media cetak atau printed media seperti koran, tabloid, majalah, buku dan media elektronik atau electronic media radio, televisi, dan film atau video. Media Online merupakan produk jurnalistik online. Jurnalistik online disebut juga cyber journalisme didefinisikan wikipedia sebagai pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet. Secara teknis atau fisik media online adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet).

Media massa, baik cetak maupun elektronik, sangat penting untuk mencapai hal ini karena mereka memberikan informasi kepada masyarakat, menawarkan berbagai solusi untuk masalah, dan membantu orang bersosialisasi dan belajar. Hal ini sejalan dengan Lasswell dalam Little John and Karen A. Foss (2011), yang menyatakan bahwa

: "Fungsi utama media komunikasi : Pengawasan, memberikan informasi tentang lingkungan; korelasi, menyajikan pilihan untuk memecahkan masalah; dan transmisi, sosialisasi dan edukasi"

Jika pemerintah daerah diberi otonomi, pemerintah pusat akan memberikan lebih banyak kekuasaan kepada mereka untuk mengelola wilayah mereka sendiri. Salah satu cara untuk mewujudkan tata kelola pemerintahan yang baik (*good government*) adalah dengan memberikan autonomi kepada daerah. Kontrol atau pengawasan dari pemerintah daerah diperlukan untuk mencapai hal ini. Sebagai bagian dari kehidupan bernegara, media massa dapat melakukan kontrol ini dan menyampaikan kepada masyarakat.

Seperti yang dilakukan media CNN Indonesia dengan judul berita Edy Rahmayadi Copot Kadis PUPR SUMUT saat kunjungan kerja Presiden RI ke Sumatera Utara yang di Publikasi tanggal 22 Mei 2023. Istilah pencopotan sebenarnya tidak dikenal dalam peraturan kepegawaian. Justru istilah yang dikenal adalah pemberhentian dan mutasi dari jabatan, di dalam PP Nomor 11 Tahun 2017 Tentang Manajemen ASN. Dalam PP tersebut hanya mengenal istilah PNS diberhentikan namun tidak menggunakan istilah pencopotan. Pemberhentian seorang pejabat Eselon II atau pejabat JPT Pratama memang merupakan kewenangan dari Gubernur sebagai Pejabat Pembina Kepegawaian di tingkat provinsi.

Tindakan Gubernur untuk memberhentikan bawahannya pada jabatan pimpinan tinggi pratama adalah tindakan yang sudah tepat. Pemberhentian seorang JPT dapat dilakukan Gubernur. Itu jika salah satu alasannya adalah pejabat yang bersangkutan tidak lagi memenuhi syarat jabatan, termasuk jika kemudian JPT yang bersangkutan setelah dievaluasi kinerjanya oleh tim

penilai evaluasi kinerja mengalami penurunan kinerja selama satu tahun. Kemudian sesudah satu tahun dievaluasi dan apabila tidak mengalami peningkatan kinerja, maka dapat diberikan kesempatan selama 6 bulan dan sesudah itu pemberhentian dari jabatan dapat diberikan PPK. Seorang ASN apalagi yang menduduki jabatan, tentunya harus senantiasa selalu siap untuk melepaskan jabatan yang didudukinya.

CNN Indonesia merupakan salah satu media pemberitaan yang bergelut dibidang media massa penyiaran. CNN Indonesia (Cable News Network) merupakan sebuah stasiun televisi dan situs berita yang dimiliki oleh PT. Transmedia Corpora. CNN Indonesia menyajikan beragam konten siaran diantaranya ialah berita nasional, Internasional. Serta berita bisnis, olahraga, teknologi dan hiburan. CNN Indonesia disiarkan pertama kali pada hari Senin, 17 Agustus 2022. Peluncuran utamanya berlangsung sejak 15 Desember 2022 dalam rangka memperingati ulang tahun Transmedia yang ke 14 (STEKOM, 2022) Kerjasama yang dijalin antara CNN Indonesia dengan CNN Internasional adalah kerjasama kemitraan, yaitu CNN Indonesia membeli license untuk menyiarkan CNN di Indonesia. Meskipun demikian, CNN Indonesia masih tetap dalam pengawasan CNN Internasional dalam menjaga kualitas berita yang di tayangkan (Rahmalia, 2018).

Penulis memilih media online CNN Indonesia sebagai sumber data pada penelitian ini karena tidak adanya kepemilikan jika dilihat dari kepemilikan media online CNN Indonesia. Dalam persepektif komunikasi, pertautan

media online dalam kebijakan publik dapat dilihat menggunakan pendekatan analisis isi media. Melalui analisis isi media, akan dapat dipahami seperti apa sebetulnya pers memandang isu dan permasalahan yang terjadi dan bagaimana pula pers menjalankan fungsi-fungsinya.

Pada dasarnya, dalam setiap pemberitaan, sebuah media memiliki isi dan tujuan tertentu. Untuk mengetahui bagaimana framing berita di portal media online CNN Indonesia terkait berita, maka dalam penelitian ini membahas mengenai analisis isi berita Edy Rahmayadi Copot Kadis PUPR yang dipublikasi Oleh CNN Indonesia. Analisis Isi adalah penelitian yang bersifat pembahasan mendalam terhadap isi suatu informasi tertulis atau tercetak dalam media masa. Analisis isi secara umum diartikan sebagai metode yang meliputi semua analisis mengenai isi teks dan mendeskripsikan pendekatan analisi yang khusus (Martono, 2016).

1.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dijelaskan diatas, maka penulis membatasi masalah hanya pada pemberitaan Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi yang di Publikasi oleh CNN Indonesia selama Periode Mei–Juli 2023 dan menggunakan pemberitaan dengan tema yang sama yang di publikasikan oleh Detik.com priode Mei–Juni 2023 sebagai perbandingan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan maka didapatkan rumusan masalah yaitu :

- 1) Bagaimana isi pemberitaan Edy Rahmayadi Copot Kadis PUPR yang dipublikasi Oleh CNN Indonesia ?

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan penulis dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui isi dari berita Edy Rahmayadi Copot Kadis PUPR yang dipublikasi oleh CNN Indonesia.

1.4.2. Kegunaan Penelitian

a. Kegunaan Teoritis

- 1) Penelitian ini dapat menjadi bahan bacaan atau referensi bagi semua pihak yang membutuhkan pustaka atau ingin melakukan penelitian sejenis mengenai kajian analisis isi dalam pemberitaan media online.
- 2) Penelitian ini dapat memberikan sumbangan pemikiran ilmiah bagi pengembangan ilmu komunikasi dalam program studi jurnalistik, terkhusus pada analisis isi terhadap pemberitaan Edy Rahmayadi Copot Kadis PUPR.

b. Kegunaan Praktis

- 1.) Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kejelian masyarakat terhadap berita yang dipublikasikan oleh media online apakah beberapa berita yang dipublikasikan mempunyai makna yang berbeda dan sebagainya didalamnya.

- 2.) Untuk memenuhi tugas akhir syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu (SI) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

1.5 Sistematika Penulisan

Agar mendapatkan gambaran yang lebih jelas dalam penulisan penelitian ini, maka penulis menyusun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

- 1.1. Latar Belakang Masalah
- 1.2. Rumusan Masalah
- 1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian
- 1.4. Sistematika Penulisan

BAB II : URAIAN TEORITIS

- 2.1. Analisis Isi
- 2.2 Media Massa
- 2.3 Berita
- 2.4 Pemberitaan
- 2.5 Jurnalistik
- 2.6 Pencopotan
- 2.7 Kepala Dinas (Kadis)
- 2.8 Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang (PUPR)
- 2.9 CNN Indonesia

BAB III : METODELOGI PENELITIAN

3.1. Jenis dan Pendekatan Penelitian

3.2. Teknik Pengumpulan Data

3.3. Populasi dan Sampel

3.4. Teknik Analisis Data

3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Pembahasan

4.2. Hasil penelitian

BAB V : PENUTUP

5.1. Kesimpulan

5.2. Saran

DAFTAR PUSTAKA

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Analisis Isi

2.1.1 Definisi Analisis Isi

Menurut Berelson & Kerlinger (Kriyantono, 2010), analisis isi merupakan suatu metode untuk mempelajari dan menganalisis komunikasi secara sistematis, objektif, dan kuantitatif terhadap pesan yang tampak (Wimmer, 2003) Sedangkan menurut Budd (Budd, 1971) analisis isi adalah suatu teknik sistematis untuk menganalisis isi pesan dan mengolah pesan atau suatu alat untuk mengobservasi dan menganalisis isi perilaku komunikasi yang terbuka dari komunikator yang dipilih.

Analisis isi adalah suatu teknik untuk membuat inferensi-inferensi yang dapat ditiru (*replicable*) dan sah, dengan memperhatikan konteksnya. Model analisis isi bukan hanya mengetahui bagaimana isi teks berita, tetapi bagaimana pesan itu disampaikan hingga bisa melihat makna yang tersembunyi dari suatu teks. Tujuannya adalah untuk memberikan pengetahuan tentang fenomena yang diteliti. (Eriyanto, 2001)

Analisis isi adalah metode ilmiah untuk mempelajari dan menarik kesimpulan atas suatu fenomena dengan memanfaatkan dokumen (teks). Analisis isi juga semakin banyak digunakan dalam berbagai bidang. Karena banyak bidang studi yang memanfaatkan dan menggunakan dokumen

sebagai bahan penelitian. Penggunaan analisis isi terdapat dalam tiga aspek. Pertama, analisis isi digunakan sebagai metode utama. Kedua, analisis isi digunakan hanya sebagai salah satu metode saja dalam penelitian. Peneliti menggunakan banyak metode (survei, eksperimen) dan analisis isi sebagai salah satu metode. Ketiga, analisis isi dipakai sebagai bahan pembandingan untuk menguji keaslian dari kesimpulan yang telah didapat dari metode lain. (Eriyanto, 2001)

Prinsip analisis isi berdasarkan definisi di atas:

a) Prinsip sistematis

Ada perlakuan prosedur yang sama pada semua isi yang dianalisis. Periset tidak dibenarkan menganalisis hanya pada isi yang sesuai dengan perhatian dan minatnya, tetapi harus pada keseluruhan isi yang telah ditetapkan untuk diriset.

b) Prinsip objektif

Hasil analisis tergantung pada prosedur riset bukan pada orangnya. Kategori yang sama bila digunakan untuk isi yang sama dengan prosedur yang sama, maka hasilnya harus sama, walaupun risetnya beda.

2.1.2 Tahapan Analisis Isi

Eriyanto (Eriyanto, 2011), dalam bukunya yang berjudul Analisis Isi mengemukakan bahwa tahapan analisis isi, sebagai berikut :

- a. Merumuskan tujuan analisis isi, tahap ini berisikan mengenai apa yang ingin diketahui lewat analisis isi, hal-hal apa saja yang menjadi masalah

dan ingin dijawab melalui analisis isi;

- b. Konseptualisasi dan Operasionalisasi, pada tahap ini peneliti merumuskan konsep penelitian dan melakukan operasionalisasi sehingga konsep bisa diukur;
- c. Lembar coding (*coding sheet*), pada tahap ini peneliti menurunkan operasionalisasi ke dalam lembar coding. Lembar coding memasukan hal yang ingin dilihat dan cara pengukuran;
- d. Populasi dan sampel, pada tahap ini peneliti merumuskan populasi dan sampel analisis isi. Apakah populasi bisa diambil semua, kalau tidak menentukan teknik penarikan sampel dan jumlah sampel yang akan dianalisis;
- e. Training atau pelatihan coder dan pengujian validitas dan reliabilitas, pada tahap ini peneliti memberikan pelatihan kepada coder yang akan membaca dan menilai isi. Peneliti menguji reliabilitas. Jika reliabilitas belum memenuhi syarat, dilakukan perubahan lembar coding sampai angka reliabilitas tinggi;
- f. Proses coding, pada tahap ini peneliti mengkode semua isi berita ke dalam lembar coding yang telah disusun;
- g. Perhitungan reliabilitas final, pada tahap ini peneliti menghitung angka reliabilitas dari hasil coding dengan menggunakan rumus/formula yang tersedia, seperti Holsti, Krippendorff, Cohen Kappa;
- h. Input data dan analisis, pada tahap ini peneliti melakukan input atau memasukan data dari lembar coding dan menganalisis data.

2.2 Media Massa

2.2.1 Definisi Media Massa

Istilah media massa berasal dari bahasa Inggris, yaitu singkatan dari *mass media of communication* atau media of massa communication, yang dalam bahasa Indonesia berarti komunikasi media massa atau komunikasi massa. Adapun komunikasi massa adalah komunikasi melalui media massa (media cetak dan media elektronik) yang dapat menjangkau massa sebanyak-banyaknya dan arena seluas-luasnya (Nurudin, 2007).

Menurut McQuail (McQuail, 2011) menjelaskan bahwa efek media massa memiliki tipologi yang mana terdiri dari empat bagian yang besar, yaitu:

- a. Efek media merupakan efek yang direncanakan, sebagai sebuah efek yang diharapkan terjadi terjadi baik oleh media massa.
- b. Efek media massa yang tidak direncanakan atau tidak dapat diperkirakan, sebagai efek yang benar-benar di luar kontrol media, di luar kemampuan media ataupun orang lain yang menggunakan media untuk mengontrol terjadinya efek media massa. Efek media terjadi dalam kondisi tidak dapat diperkirakan dan efek media terjadi dalam kondisi tidak terkontrol.
- c. Efek media massa terjadi dalam waktu pendek namun secara cepat, instan, dan keras mempengaruhi seseorang atau masyarakat.
- d. Efek media massa berlangsung dalam waktu yang lama sehingga mempengaruhi sikap-sikap adopsi inovasi, kontrol sosial sampai dengan

perubahan kelembagaan, dan persoalan-persoalan perubahan budaya.

2.2.2 Fungsi Media Massa

Media Massa sebagai institusi publik, memiliki peran atau fungsi yang sangat penting dalam masyarakat. Media massa tidak dilahirkan untuk dirinya sendiri, untuk pemilik, untuk pengelola, tetapi untuk kemaslahatan masyarakat di mana media tersebut berada. Fungsi umum media massa yaitu;

- a) Sebagai jendela, saluran yang meluaskan pandangan kita dan memungkinkan kita mampu memahami apa yang terjadi disekitar kita;
- b) Sebagai juru bahasa yang menjelaskan dan memberi makna terhadap peristiwa atau hal yang terpisah dan kurang jelas;
- c) Sebagai pengantar atau pembawa informasi dan pendapat;
- d) Sebagai jaringan interaktif yang menghubungkan pengirim dengan penerima melalui berbagai macam umpan balik;
- e) Sebagai papan penunjuk jalan yang secara aktif menunjukan arah, memberikan bimbingan dan intruksi;
- f) Sebagai penyaring yang memilih bagian pengalaman yang perlu diberi perhatian khusus dan menyisihkan aspek pengalaman lainnya;
- g) Sebagai cermin yang memantulkan citra masyarakat terhadap masyarakat itu sendiri;
- h) Sebagai tirai atau penutup yang menutupi kebenaran demi mencapai tujuan propaganda atau pelarian dari suatu kenyataan. (Hidayatullah,

2016)

2.2.3 Media Massa Online

Media massa online merupakan inovasi dari media massa cetak. Untuk menghadapi tantangan dan persaingan teknologi digital, media massa cetak harus melakukan berbagai terobosan untuk tetap bertahan atau bahkan lebih maju lagi. Manajemen atau pemilik perusahaan media massa harus mampu memanfaatkan teknologi.

Media massa cetak merupakan salah satu bentuk media komunikasi massa. Media massa cetak menjadi medium komunikasi masal yang pertama kali digunakan manusia. Sejak kelahirannya pada masa Romawi Kuno hingga kini, media massa cetak mengalami perkembangan. Namun pada dasarnya media cetak memiliki karakteristik dasar yaitu;

- a) Menggunakan kertas sebagai wadah penyampaian pesan;
- b) Disampaikan dengan cara dicetak atau tertulis;
- c) Bisa dibaca kapan saja dan dimana saja atau lisan;
- d) Memerlukan waktu cukup lama (dibanding media elektronik) untuk sampai ke pembacanya, dan;
- e) Isi pemberitaan dibatasi oleh ruang (*space*).

Media massa cetak dapat dikelompokkan dalam jenis koran, tabloid, majalah, dan buku. Masing-masing media tersebut memiliki karakteristik dalam hal ukuran kertas, desain, isi dan periodisasi terbitan.

Media massa online atau internet menjadi media massa baru sekaligus sistem pengiriman yang terintegrasi bagi media tradisional cetak, audio, dan video. Internet merupakan istilah yang digunakan untuk menyebutkan *internonnected-networking*, yakni sistem global dari seluruh jaringan komputer yang saling terhubung satu sama lain dengan menggunakan standar *Internet Protocol Suite* (TPC) ntuk melayani miliaran pengguna diseluruh dunia. Edisi internet sebuah media massa cetak dikenal dengan istilah edisi online atau edisi digital. Media online disebut juga *Cybermedia*, *internet media*, dan *new media*, dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara online disitus *webside internet*. Dalam perspektif studi media atau komunikasi massa, media online menjadi obyek permintaan akses ke isi atau informasi kapan saja, dimana saja, pada setiap perangkat digital serta umpan balik pengguna interaktif, partisipasi, dan kreatif.

2.2.4 Kredibilitas Media Online

Media *Online* diragukan sisi kredibilitasnya mengingat orang yang bisa memiliki keterampilan menulis (jurnalistik) yang memadai pun bisa mempublikasikan informasinya. Namun, kredibilitas tinggi umumnya dimiliki media *online* yang dikelola oleh lembaga pers yang juga menerbitkan edisi cetak atau elektronik.

Mengenai kredibilitas informasi online, penelitian umumnya menemukan tingkat kepercayaan publik terhadap berita online sama dengan media lainnya. *Survei The Online News Association* melaporkan berita *online* dinilai sama kredibelnya dengan media tradisional. Studi Ognianova

menemukan situs berita yang berkaitan dengan jaringan surat kabar atau televisi dianggap lebih kredibel dari pada situs tersebut tidak terkait dengan organisasi seperti itu. (Syamsul, 2015).

2.3 Berita

2.3.1 Definisi Berita

Berita adalah informasi yang penting dan/atau menarik bagi khalayak audien (Morissan, 2008). Berita harus faktual, tetapi tidak semua fakta adalah berita. Sebuah peristiwa yang terjadi sebulan lalu atau bahkan setahun yang lalu mungkin akan menjadi berita jika ia baru saja diumumkan (Rolnicki, 2015).

Kata berita berasal dari bahasa Sanskerta *vrit*, yang secara harfiah berarti ada atau terjadi. Adapun dalam bahasa Inggris, berita disebut *write* yang artinya menulis. Selanjutnya sebagian besar orang Indonesia istilah-istilah tersebut dilafalkan menjadi istilah *vritta* atau berita. Berita adalah semua hasil pelaporan, baik secara lisan maupun tertulis yang bersumber dari realitas kehidupan sehari-hari. Sebagai bentuk laporan, berita harus berisi tentang kejadian-kejadian terbaru/aktual, juga informasi yang disampaikan sebagai bahan berita pun harus dianggap penting dan menarik bagi banyak orang.

Menurut Mitchel V. Charnley dan Jacob Oetama (dalam buku Menulis Berita di Media Massa) menemukan definisi berita sebagai laporan

terhangat tentang fakta yang menarik dan penting bagi khalayak. Sedangkan menurut Jacob Oetama, berita adalah laporan tentang berbagai fakta setelah dimuat di media massa. Sehingga dari kesimpulan definisi diatas, bahwa berita merupakan suatu peristiwa atau kejadian yang benar-benar terjadi (faktual), yang baru terjadi atau kekinian (aktual), menarik juga penting untuk diketahui orang banyak, dan bersifat objektif, artinya penulis berita atau wartawan harus bersifat netral terhadap informasi atau laporan yang di tulis atau dipublikasi pada media massa.

2.3.2 Makna dan Nilai Berita

Sesuatu bisa disebut sebagai berita jika mengandung nilai-nilai berita atau jurnalistik, yakni (Zainuddin H.M., 2011) :

- 1) Aktual, Wartawan memilih sesuatu, baik peristiwa maupun pernyataan yang benar-benar baru terjadi sebagai berita. Ini mutlak berlaku bagi media yang baru terbit setiap hari. Sesuatu yang sudah basi atau kadaluwarsa, tidak menarik lagi untuk ditulis atau diberitakan sebab nilai jurnalistiknya berkurang, bahkan hilang.
- 2) Penting, Wartawan memilih sesuatu atau peristiwa sebagai berita karena dianggap penting terutama untuk diketahui khalayak pembaca dan pemirsa.
- 3) Berdampak, Wartawan juga memilih sesuatu atau peristiwa sebagai berita karena dianggap mempunyai dampak atau akibat yang ditimbulkannya bagi masyarakat, baik negatif maupun positif.
- 4) Konflik, Wartawan memilih peristiwa sebagai berita karena di dalamnya

terdapat konflik, baik fisik maupun emosional.

5) Tragis, Tragisme mengandung nilai jurnalistik yang tinggi karena melibatkan emosional dan nurani kemanusiaan. Bubuh diri, mutilasi, dan gempa bumi dahsyat selalu dikonsumsi sebagai berita.

6) Ketokohan, Wartawan juga memilih sesuatu atau peristiwa karena terkait dengan tokoh atau orang terkenal.

7) Seks, Wartawan juga sangat tertarik memberitakan peristiwa yang mengandung seks karena nilai jurnalistiknya cukup tinggi. Peristiwa pemerkosaan misalnya, menjadi konsumsi utama berita koran-koran kriminal.

8) Humor, Sesuatu atau peristiwa yang mengandung humor juga dianggap layak sebagai berita. Secara umum, orang suka tertawa. Orang juga senang membaca atau mendengar berita yang lucu dan jenaka.

2.3.1. Jenis Berita

1) Hard News

Hard news atau berita keras adalah segala informasi penting dan/menarik yang harus segera disiarkan oleh media penyiaran karena sifatnya yang harus segera ditayangkan agar dapat diketahui khalayak secepatnya.

2) Soft News

Soft news atau berita lunak adalah segala informasi yang penting dan menarik yang disampaikan secara mendalam (*indepth*) namun tidak bersifat harus segera ditayangkan. Berita yang termasuk dalam kategori

ini ditayangkan pada satu program tersendiri diluar program berita. Program yang masuk kedalam kategori berita lunak, yakni: *magazine*, *current affair*, *documenter*, dan *talk show*. (Morissan, 2008)

3) Straight News

Straight news adalah berita yang ditulis atau disajikan secara singkat, lugas dan apa adanya. Pola penyajiannya menggunakan piramida terbalik. Sifat tulisannya juga padat, singkat, dan jelas, memenuhi unsur-unsur 5W+1H. Straight news berlaku untuk berita-berita yang terus berkembang (*running*) setiap hari atau setiap waktu.

4) Depth News

Depth News ini kebalikan dari straight news, yakni beritaberita yang disajikan tanpa mengutamakan informasi paling penting dan terbaru pada awal berita. bisa saja yang penting itu baru ditampilkan pada pertengahan bahkan panghabisan berita. Pola ini digunakan untuk menulis berita tentang sesuatu yang sudah terjadi sejak sehari atau beberapa hari yang lalu, bahkan mungkin juga sudah lama terjadi.

5) Feature

Melalui feature, latar belakang suatu masalah dapat diungkap lebih jauh. Wartawan dapat menjelaskan mengapa (*why*) dan bagaimana (*how*) suatu peristiwa memiliki perbedaan atau persamaan dengan yang lain, menerangkan sebab akibat antara dua fakta atau lebih. Lewat feature wartawan bisa menyajikan berita secara panjang lebar dan mendalam,

bahkan bisa menyimpulkan tentang suatu perkara atau peristiwa yang tidak mungkin bisa dilakukan lewat berita biasa (Morissan, 2008).

2.4 Pemberitaan

2.4.1 Pengertian Pemberitaan

Arti pemberitaan dalam kamus adalah (1) proses, cara, perbuatan memberitakan (melaporkan, memaklumkan); (2) perkabaran, maklumat. Pengertian pemberitaan menurut William S. Maulsby adalah sesuatu penuturan secara benar dan tidak memihak dari fakta yang mempunyai arti penting dan baru terjadi, yang dapat menarik perhatian pembaca surat kabar yang memuat hal tersebut. Secara tidak langsung dalam pengertian ini media massa harus bertindak sesuai dengan kaidah jurnalistik pemberitaan. Media harus bersikap netral tanpa ada embel-embel suatu kepentingan politik, atau di susupi oleh para elite politik yang berkuasa (Kusumaningrat, 2009).

2.4.2 Fungsi Pemberitaan

Menurut Emery, Ault, Age, pers mempunyai fungsi untuk memberikan informasi yang objektif kepada pembaca tentang apa yang dapat membahagiakan masyarakat, negara dan dunia. Selain itu juga memberikan komentar lewat editorialnya agar memperoleh petunjuk perkembangan yang saat ini menjadi perhatian dan juga memberikan informasi tentang barang-barang yang dibutuhkan lewat advertensi atau iklan (Edwin Emery, 1960).

2.5 Jurnalistik

Jurnalistik atau jurnalisme (*journalism*) secara etimologis berasal dari kata *journal* (Inggris) atau *du jour* (Prancis) yang berarti catatan harian atau catatan mengenai kejadian sehari-hari atau bisa juga diartikan sebagai surat kabar harian. Kata *journal* atau *du jour* itu sendiri berasal dari bahasa latin, yaitu *diurnal* yang artinya harian atau tiap hari (Barus, 2010). Para pakar telah banyak memberikan definisi jurnalistik. Meski muncul perbedaan pendapat, semuanya memiliki maksud dan makna yang sama.

Berdasarkan perkembangan yang ada hingga saat ini, jurnalistik dapat diartikan sebagai seluk-beluk mengenai kegiatan penyampaian pesan atau gagasan kepada khalayak atau massa melalui media komunikasi yang terorganisasi seperti surat kabar/ majalah (media cetak), radio, televisi, internet (media elektronik), dan film (news-reel) (Barus, 2010). Secara etimologis, jurnalistik berasal dari kata *journal*. Dalam basa Perancis, *journal* berarti catatan atau laporan harian. Secara sederhana jurnalistik diartikan sebagai kegiatan yang berhubungan dengan pencatatan atau pelaporan setiap hari. Jurnalistik bukanlah pers, bukan pula massa. Jurnalistik adalah kegiatan yang memungkinkan pers atau media massa bekerja dan diakui eksistensinya dengan baik (Sumaditirna, 2008). Sedangkan dalam kamus jurnalistik diartikan sebagai kegiatan untuk menyiapkan, mengedit, dan menulis untuk surat kabar, majalah, atau berkala lainnya (Assegaff, 1983).

2.6 Pencopotan

Istilah pencopotan sebenarnya tidak dikenal dalam peraturan kepegawaian. Justru istilah yang dikenal adalah pemberhentian dan mutasi dari jabatan, di dalam PP Nomor 11 Tahun 2017 Tentang Manajemen ASN. Dalam PP tersebut hanya mengenal istilah PNS diberhentikan namun tidak menggunakan istilah pencopotan. Pemberhentian seorang pejabat Eselon II atau pejabat JPT Pratama memang merupakan kewenangan dari Gubernur sebagai Pejabat Pembina Kepegawaian di tingkat provinsi. Tidakan Gubernur untuk memberhentikan bawahannya pada jabatan pimpinan tinggi pratama adalah tindakan yang sudah tepat.

Oleh karena itu, tidak perlu menjadi polemik karena berdasarkan PP nomor 11 tahun 2017 tentang manajemen PNS, pada pasal 144 dijelaskan bahwa PNS diberhentikan dari JPT apabila:

- a. Mengundurkan diri dari jabatan;
- b. Diberhentikan sebagai PNS;
- c. Diberhentikan sementara sebagai PNS;
- d. Menjalani cuti di luar tanggungan Negara;
- e. Menjalani tugas belajar lebih dari 6 (enam) bulan;
- f. Ditugaskan secara penuh di luar JPT;
- g. Terjadi penataan organisasi;
- h. Tidak memenuhi syarat jabatan.

Jadi pemberhentian seorang JPT dapat dilakukan Gubernur. Itu jika salah satu alasannya adalah pejabat yang bersangkutan tidak lagi memenuhi syarat jabatan, termasuk jika kemudian JPT yang bersangkutan setelah dievaluasi kinerjanya oleh tim penilai evaluasi kinerja mengalami penurunan kinerja selama satu tahun. Kemudian sesudah satu tahun dievaluasi dan apabila tidak mengalami peningkatan kinerja, maka dapat diberikan kesempatan selama 6 bulan dan sesudah itu pemberhentian dari jabatan dapat diberikan PPK. Seorang ASN apalagi yang menduduki jabatan, tentunya harus senantiasa selalu siap untuk melepaskan jabatan yang didudukinya.

2.7 Kepala Dinas (Kadis)

Kepala dinas berada dibawah dan bertanggungjawab kepada Gubernur melalui sekretaris daerah. Kepala dinas mempunyai tugas :

1. Memimpin penyelenggaraan tugas dan fungsi Dinas Pekerjaan Umum Provinsi Sumatera Utara sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku;
2. Melaksanakan tugas yang diberikan oleh Gubernur sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya.

2.8 Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang (PUPR)

Dalam Peraturan Gubernur Provinsi Sumatera Utara Nomor 40 Tahun 2018 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi dan Tata Kerja Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi Sumatera Utara disebutkan bahwa Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang Provinsi

Sumatera Utara merupakan unsur pelaksana Pemerintah Daerah di Bidang Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang. Dinas merupakan unsur pelaksana Pemerintah Daerah di Bidang Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang. Dinas ini dipimpin oleh Kepala Dinas yang berkedudukan di bawah dan bertanggung jawab kepada Gubernur melalui Sekretaris Daerah. (*Database Peraturan JDIH BPK*)

Kepala Dinas mempunyai tugas pokok melaksanakan sebagian kewenangan daerah di Bidang Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang serta tugas pembantuan yang ditugaskan dari Pemerintah kepada Daerah. Untuk penyelenggaraan tugas pokok tersebut, Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang mempunyai fungsi:

1. Penyusunan kebijakan teknis Dinas dan/atau bahan kebijakan daerah dalam hal pelaksanaan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah bidang pekerjaan umum dan penataan ruang;
2. Pelaksanaan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah bidang pekerjaan umum dan penataan ruang;
3. Pemantauan, evaluasi dan pelaporan pelaksanaan urusan pemerintahan yang menjadi kewenangan daerah bidang pekerjaan umum dan penataan ruang;
4. Pelaksanaan administrasi Dinas sesuai dengan tugasnya; dan
5. Pelaksanaan fungsi lain yang diberikan oleh Gubernur sesuai dengan tugas dan fungsinya.

Sebagai sebuah organisasi, Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang

dalam menjalankan tugas pokok dan fungsinya membentuk susunan organisasi yang terstruktur berdasarkan analisis kebutuhan program dan kegiatan yang akan dilaksanakan.

2.9 CNN Indonesia

CNNIndonesia.com merupakan salah satu situs berita di Indonesia yang memiliki sebuah nama yang besar. Situs berita CNNIndonesia.com sendiri mulai muncul pada 20 Oktober 2014. Situs berita ini sendiri tidak asli berasal dari Indonesia, melainkan berasal dari Amerika. CNN sendiri adalah media berita Internasional yang lebih dimiliki oleh Turner International. CNN Internasional disini mulai membangun koneksi untuk mencakup lebih banyak audience atau pembaca dengan strategi yang dimilikinya, dalam hal ini CNN Internasional menggunakan strategi *CNN International Commercial's Content Sales and Partnerships Group*. (CNN Indonesia, 2023)

Strategi ini antara lain membuat hubungan atau kerjasama antara CNN Internasional dengan media di negara-negara tertentu, termasuk di Indonesia. Situs berita satu ini tidak hanya dikenal dan diminati masyarakat karena nama besarnya tetapi juga karena menyajikan berbagai berita yang lebih inovatif. CNNIndonesia.com sendiri menyajikan konten-konten lokal maupun internasional dengan berfokus pada berita umum, bisnis, olahraga, hiburan, dan teknologi. Dengan berbagai kelebihan yang dimiliki maka dengan cepat CNNIndonesia.com mendapatkan tempat di hati para audience

Indonesia.

CNNIndonesia.com memiliki visi dan misi bahwa panjang atau pendek berita bukanlah tatanan atau rumus yang selalu benar, oleh karena itu media ini bisa menyajikan sebuah peristiwa/tragedi dengan format panjang ataupun pendek. Media ini juga tidak hanya menyajikan kata-kata tetapi grafis gambar, tabel pun mereka yakini mampu melengkapi struktur lain dalam berita sehingga menjadi satu kesatuan yang baik. Visi dan misi media ini juga menyebutkan jika mereka tidak hendak menjadi hakim ataupun algojo dalam menyajikan berita, melainkan mengungkapkan fakta secara apa adanya dan membilasnya dari bias.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Penelitian kuantitatif adalah definisi, pengukuran data kuantitatif dan statistik objektif melalui perhitungan ilmiah dari sampel atau populasi yang diminta menjawab atas sejumlah pertanyaan survei untuk menentukan frekuensi dan presentasi tanggapan mereka. Pengambilan datanya disebut penelitian kuantitatif. (Dr. Karimuddin, 2012)

Peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif yaitu penelitian ilmiah yang sistematis terhadap bagian-bagian dan fenomena serta hubungan- hubungannya, subyek yang diteliti, data yang dikumpulkan, dan sumber data yang dibutuhkan, serta alat pengumpul data yang dipakai sesuai dengan apa yang direncanakan sebelumnya. (Creswell, 2012) Melibatkan perhitungan angka atau kuantifikasi data. Peneliti menempatkan diri secara terpisah dengan objek penelitian, dalam arti dirinya tidak terlibat secara emosional dengan subjek penelitian. Jadi penelitian kuantitatif menggunakan pola berpikir secara deduktif (*rasional*), yang berusaha memahami suatu fenomena dengan cara menggunakan konsep-konsep yang umum untuk menjelaskan fenomena-fenomena yang bersifat khusus. (Kusumana, 2016).

Metode penelitian pada dasarnya merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu (Sangadji, 2010). Dalam penelitian ini penulis menggunakan teknik analisis isi (*content analysis*) yang dipakai untuk memperoleh keterangan dari isi komunikasi yang disampaikan dengan memadukan metode deskriptif kuantitatif didasarkan pada frekuensi dan persentase. Analisis ini dapat digunakan untuk menganalisa semua bentuk komunikasi, anantara lain media massa (surat kabar, majalah dan sebagainya) dimana ada yang mendiskripsikan permasalahan yang diteliti.

Kelebihan utama dalam metode analisis isi adalah tidak digunakannya manusia sebagai subjek penelitian, menyebabkan penelitian relatif mudah, tidak ada reaksi dari populasi ataupun sampel yang akan diteliti karena tidak ada orang yang diwawancarai, diminta untuk mengisi kuesioner ataupun diminta datang ke laboratorium.

Menurut Kroyantono (dalam Abidin, 2015) menjelskan bahwa tahapan dalam metode proses analisis isi secara kuantitatif adalah hanya memfokuskan risetnya pada isi komunikasi yang tersurat atau yang tampak dan *manifest*. Isi media merupakan refleksi dari nilai-nilai sosial dan budaya serta sistem kepercayaan masyarakat. Adapun langkah-langkahnya sebagai berikut :

- a) Merumuskan masalah atau masih berupa konsep-konsep;
- b) Menyusun kerangka konseptual untuk riset deskriptif (satu konsep)
atau kerangka teori untuk ekplansi (lebih dari satu konsep);

- c) Menyusun perangkat metodologi;
- d) Menentukan metode pengukuran atau prosedur operasionalisasi konsep, dalam hal ini konsep dijabarkan dalam ukuran-ukuran tertentu, biasanya dalam bentuk kategori-kategori beserta indikatornya;
- e) Menentukan unit analisis, kategori dan uji reliabilitas;
- f) Menentukan *universe* atau populasi dan sampel. Dalam analisis isi ada dua dimensi yang digunakan untuk menentukan populasi yaitu topik dan periode waktu. Misalnya populasi bisa berbentuk seluruh berita politik selama satu tahun. Sampel adalah bagian atau sejumlah tertentu dari populasi yang akan direset;
- g) Menemukan metode pengumpulan data, yaitu mendokumentasikan isi komunikasi yang akan direset. Misalnya analisis isi berita surat kabar bisa dengan mengkliping berita-berita yang akan direset, merekam film dan sebagainya. Adapun untuk memasukan data ke dalam kategorisasi yang di tentukan dapat digunakan lembar coding;
- h) Menentukan metode analisis yaitu periset dapat menggunakan tabel frekuensi, tabel silang, atau rumus statistik tertentu;
- i) Analisis dan interpretasi data.

3.2. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang di gunakan penulis teknik dokumentasi dan studi pustaka. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini yaitu :

3.2.1. Dokumentasi

Dokumentasi adalah proses pengumpulan data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen berupa foto, laporan penelitian, dan lain-lain (Sadiah, 2015). Pada tahap dokumentasi, peneliti akan mengumpulkan data-data maupun dokumen-dokumen yang nantinya akan diperlukan dalam penelitian ini dalam bentuk berupa foto, yang dapat digunakan sebagai penguat dalam penelitian tersebut.

3.2.2. Studi Pustaka

Dengan membaca dan mengenal pengalaman-pengalaman orang lain, berarti mencari teori-teori, konsep-konsep, generalisasi-generalisasi yang dapat dijadikan landasan teoritis bagi penelitian yang akan dilakukan (Margono, 1996) studi pustaka digunakan sebagai landasan teori yang tepat dalam penelitian yang akan dilakukan dan sebagai arah dalam melaksanakan penelitian.

Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mengumpulkan data akan dilakukan dengan cara mengamati, mencari perbandingan atau perbedaannya dan menghitung frekuensi dari isi tajuk rencana yang dibuat pada portal berita CNN Indonesia.com edisi Mei-Juni 2023.

3.3. Populasi dan Sampel

Peneliti merumuskan populasi dan sampel analisis isi, apakah seluruh

populasi dapat diambil semua (sensus) atau hanya mengambil konten saja (sampel). Populasi dalam penelitian ini adalah Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur Sumatera Utara Edy Rahmayadi, priode Mei – Juni 2023. Peneliti mengambil seluruh pemberitaan mengenai Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur Sumatera Utara Edy Rahmayadi di CNN Indonesia.com dengan bantuan laman pencarian yang tersedia di portal berita CNN Indonesia.com yaitu dengan mengetikan “Edy Rahmayadi Copot Kadis PUPR” sebagai kata kunci. Dalam menentukan sampel, peneliti menggunakan teknik random sampling. Teknik random sampling merupakan teknik pengambilan sampel yang memberikan kesempatan yang sama kepada populasi untuk dijadikan sampel. Total berita Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur Sumatera Utara Edy Rahmayadi selama periode mei - juni 2023 sebanyak 4 berita. Unit analisis yang dipakai dalam penelitian ini adalah item berita.

Kemudian setelah menemukan berita yang paling dominan. Diujikan reliabilitasnya untuk kategorisasi yang paling dominan tersebut. Terdapat 4 item berita yang terkait isu Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi dengan total 26 paragraf. Unit analisis lanjutan yang di pakai dalam penelitian berita Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi adalah Tematik (paragraf).

Pada teknik tematik lebih melihat tema (topik) pembicaraan dari suatu teks. Krippendorff mengusulkan cara menentukan tema berita dengan lebih ditentukan oleh ide atau gagasan yang ada dalam isi teks. Dalam suatu teks

kemungkinan ada lebih dari satu tema, untuk mengurai perbedaan penilaian diantara juri maka peneliti membagi teks kedalam paragraf. Penentuan besar sampel dilakukan dengan menghendaki tingkat kepercayaan 95% dari jumlah populasi 4 berita.

3.4. Teknik Analisis Data

Untuk menganalisis data akan dilakukan dengan teknik metode analisis isi dengan pendekatan Kuantitatif terhadap perbandingan isi CNN Indonesia.com edisi Mei-Juni 2023. Analisis data bertujuan untuk menyederhanakan data dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan. Analisis data dilakukan setelah data-data dikumpulkan dan disusun secara sistematis.

1) Pengkodingan

Setelah kategori dan pengukuran dibuat, langkah selanjutnya dalam analisis isi ialah mengisi lembar coding. Proses pengisian lembar coding disebut coding atau pengkodean. Coding akan dibuat dari data yang dikumpulkan serta mengkategorikan isi sesuai dengan kategori yang telah ditetapkan. Kualitas analisis isi sangat ditentukan oleh proses coding.

2) Kategori konsep pemberitaan

Setelah melakukan pengumpulan berita-berita, selanjutnya peneliti membuat kategori yang merupakan salah satu instrumen utama dalam penelitian ini. Fungsi kategorisasi sama seperti kuesioner dalam

penelitian survei. Agar objektif, maka kategorisasi perlu dijaga reliabilitasnya. Tujuan penelitian ini untuk melihat apa kategorisasi paling dominan pada pemberitaan Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi pada portal berita CNN Indonesia.com.

Untuk mempermudah dalam menganalisis berita, maka peneliti membuat tabel berdasarkan kategorisasi secara sistematis, sebagai berikut :

- a. Tema berita Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi. Tema suatu pemberitaan dimaknai sebagai substansi isi berita. Tema berita akan sangat terkait dengan nilai suatu berita;
 - a) Polemik jalan rusak
 - b) Alasan pencopotan Kadis PUPR
 - c) Pengaduan dilakukan karena tidak terima dicopot
 - d) Edy Rahmayadi tak gentar di adukan
- b. Narasumber

Narasumber atau sumber penyajian berita adalah pihak/orang yang dijadikan sumber informasi dalam suatu berita. Narasumber menjadi buruan media dalam mengangkat peristiwa. Hal ini berkaitan dengan dunia jurnanisme sebagai dunia pelaporan yang sangat dituntut tanggung jawabnya berkenaan dengan tingkat akurasi fakta yang disajikan. Unit analisis narasumber terbagi menjadi beberapa kategori:

- a) Pemerintah

Orang yang secara formal bekerja pada negara/pemerintahan.

Narasumber seperti menteri, bupati, walikota, dan jajaran kementerian.

b) Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)

Organisasi yang memberikan pelayanan kepada masyarakat umum tanpa bertujuan memperoleh keuntungan dari kegiatannya.

Narasumber Aktivistis LSM, baik lokal maupun nasional.

c) DPR/Politikus

Seseorang yang terlibat dalam politik/ahli politik yang ikut serta dalam pemerintahan.

d) Anggota PUPR

Pekerja, tenaga kerja atau karyawan yang bekerja untuk orang lain dengan mendapat upah. Dibawah Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.

e) Lainnya

Narasumber diluar kategori yang ada.

c. Nada pemberitaan

Pada pemberitaan berkaitan dengan pemilihan kata yang digunakan oleh wartawan. Pemilihan kata yang digunakan untuk menyampaikan pesan amatlah penting. Bukan hanya untuk memfokuskan makna, tetapi juga bisa mengidentifikasi keberpihakan atau empati wartawan serta media masanya.

a) Positif

Orientasi berita atau nada pemberitaan cenderung positif terhadap

isu Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi. Orientasi berita yang positif dapat dilihat dari adanya dukungan dalam berita.

b) Netral

Orientasi berita atau nada pemberitaan yang menunjukkan sikap mendukung dan juga menunjukkan sikap menolak sekaligus terhadap adanya isu Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi.

c) Negatif

Orientasi berita atau nada pemberitaan cenderung negatif terhadap isu Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi. Orientasi berita yang negatif dapat dilihat dari adanya kritik terhadap Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi.

3) Pengujian Hipotesis

Setelah data diberi kategori, data tersebut diberikan kepada coder atau juri. Juri membantu penelitian untuk membaca dan menilai isi dan mengkategorikan isi kedalam kategori-kategori yang telah dibuat. Tiga orang penguji dipilih sesuai kriteria dalam syarat-syarat metode penelitian analisis isi yaitu :

- a) Ryandi Dwiki Riza (Peneliti)
- b) Perwita Suci (Peneliti di *The Policy Institute*)
- c) Muhammad Fachrureza (Mahasiswa)

Coder pertama adalah peneliti sendiri. Penentuan kategori dengan sudut pandang peneliti penting dalam penelitian ini. Kedua adalah Perwita Suci, merupakan alumni komunikasi penyiaran UIN Jakarta. Selama kuliah ia pernah menjadi reporter DNK TV. Ia juga pernah menjadi peneliti di *The Policy Institute* pusat penelitian untuk studi literasi politik. Ketiga adalah Muhammad Fachrureza, seorang mahasiswa yang pernah menjadi pemimpin redaksi di organisasi Jurno Liberta dan pernah melakukan kuliah magang di media CNN Indonesia, saat magang ia ditempatkan di rubrik nasional.

Setiap juri akan diberikan alat ukur dan diminta untuk memberikan penilaian sesuai dengan petunjuk dalam lembar coding. Prosesnya, juri akan membaca setiap paragraf berita CNN Indonesia.com yang sudah disusun beserta kolom kategori yang akan diisi. Setelah itu hasil dari pengisian juri ini akan diperbandingkan, dihitung berapa persamaan dan berapa perbedaannya. Hasil dari kesepakatan itulah yang menjadi koefisien reliabilitas.

Demi memenuhi unsur objektivitas, maka kategorisasi harus dijaga reliabilitasnya. Salah satu uji reliabilitas yang dapat digunakan adalah berdasarkan rumus Oleh R. Holsty. Disini peneliti melakukan *pretest* dengan cara melakukan coding sampel ke dalam kategorisasi. Kegiatan ini selain dilakukan peneliti juga dilakukan oleh seseorang yang lain tunjuk peneliti sebagai pembanding atau juri, kemudian hasil coding dibandingkan dengan menggunakan rumus Holsty, yaitu:

$$CR = \frac{2M}{N1+N2}$$

Keterangan:

CR : *Coefficient Reliability*

M : jumlah pernyataan yang disetujui oleh pengkoding

N1, N2 : jumlah pernyataan yang diberi kode oleh pengkoding

Dalam formula Holsty, angka reliabilitas yang ditoleransi adalah 0,7 atau 70%. Artinya, kalau hasil perhitungan menunjukkan angka reliabilitas diatas 0,7 berarti alat ukur ini benar-benar realibe. Tetapi jika dibawah angka 0,7 berarti alat ukur bukan alat ukur yang realibel (Eriyanto, 2011).

3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian yang dilakukan tidak menggunakan lokasi dan waktu penelitian karena penelitian ini menggunakan metode analisis isi. Penelitian ini juga menggunakan manusia sebagai subjek penelitian untuk mengisi angket maupun kuisioner. Penelitian menggunakan media online CNNIndonesia.com pada edisi Mei sampai Juni 2023. Waktu dalam melaksanakan penelitian ini adalah selama dua bulan.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profile Singkat CNN Indonesia

A. Sejarah dan perkembangan CNN Indonesia

CNN Indonesia dibentuk pertama kali dari kerjasama investor asing. *Tuner Broadcasting System Asta Pasifik, Inc* dengan salah satu anak perusahaan CT Corpora milik Chairul Tanjung Kedua korporasi ini mengumumkan kemitraan strategis dalam meluncurkan CNN Indonesia, yang merupakan portal berita online dan stasiun TV dalam Bahasa Indonesia. CNN Indonesia adalah bagian dari keluarga besar Transmedia Group yang terdiri dari TRANS TV, TRANS7, Detik.com, dan CNBC Indonesia. CNNIndonesia.com berada di bawah naungan PT Agranet Multicitra Siberkom sebagai salah satu bagian dari PT Trans Media Corpora. Namun sejak 2017, CNNIndonesia.com mengalami perubahan nama PT, dari semula PT Agranet Multicitra Siberkom menjadi PT Trans Digital Media (Detik.com, 2019).

CNN Indonesia resmi hadir di Indonesia pada 20 Oktober 2014 dengan mengawali kemunculannya melalui portal berita online, CNNIndonesia.com yang kemudian diikuti dengan hadirnya CNN Indonesia TV pada 17 Agustus 2022. CNN Indonesia.com hadir dengan memiliki tagline “*The News We Can Trust*”. Arti dari tagline ini adalah

memberikan pembaca berita yang aktual sesuai dengan fakta, mengupas peristiwa secara tajam dan bermakna, dan disertai argumen yang dapat mudah dipahami dengan didukung dari data yang ada serta konteks yang relevan (Company Profile CNNIndonesia.com, 2023).

Idealisme CNNIndonesia.com adalah untuk menjunjung tinggi kode etik jurnalistik dalam menyajikan sebuah berita kepada masyarakat. Maka dari itu CNNIndonesia.com berusaha untuk mewujudkan standar editorial CNN Internasional dalam proses produksi berita (Company Profile CNNIndonesia.com, 2023).

Seiring dengan perkembangan teknologi, CNNIndonesia.com memudahkan pembaca untuk dapat mengakses seluruh beritanya secara gratis melalui situs dan aplikasi resmi. Aplikasi tersebut dapat dengan mudah diunduh melalui Google Play, Apple Store, dan Windows Store (2023). Melalui akses berita dari mobile, aplikasi, dan juga desktop, data profil perusahaan CNNIndonesia.com (2023) mencatat jumlah pembaca berita CNNIndonesia.com telah mencapai 2,2 juta/bulan per Juli 2022 (Company Profile CNNIndonesia.com, 2023).

B. Data Umum CNNIndonesia.com



Gambar 1 Logo CNN Indonesia

Sumber : Dokumentasi HRD CNNIndonesia.com

Nama Perusahaan : PT Trans Digital Media

Nama Media : CNNIndonesia.com

Alamat : Gedung Transmedia Lt. 3A, Jl. Kapten P. Tendean
Kav. 12-14A Mampang Prapatan, Jakarta Selatan.

Fax : 12790

No. Telp : 021 - 7918-4557

: 021- 79187763

Email Redaksi : redaksi@cnnIndonesia.com

Website : CNNIndonesia.com

Applikasi : CNN Indonesia – Berita Terkini

Media sosial : a. Facebook : CNNIndonesia

b. Instagram : CNNIndonesia

c. Twitter : @CNNIndonesia

d. YouTube : CNN Indonesia

C. Visi Misi CNNIndonesia.com

Dilansir dari website resmi, berikut adalah visi dan misi CNNIndonesia.com; Panjang bukan berarti membosankan, Pendek tidak berarti dangkal. Panjang pendek bukanlah rumus. Panjang pendek bukanlah kungkungan. Panjang dan pendek hanyalah sebuah format penyampaian. Sebuah pilihan. Dangkal dan membosankan adalah cermin ketidaktrampilan penyampainya. Bukan karena formatnya. Karenanya berita kami bisa panjang dan bisa pendek. Sama seperti dengan pilihan kami untuk tidak sekadar menggunakan semata kata-kata untuk menyampaikan berita. Grafis, foto, dan video adalah juga alat kami. Semua bisa saling berdiri sendiri bercerita sekaligus saling melengkapi sebagai sebuah kesatuan.

Kami tak hendak menjadi hakim. Tak hendak pula menjadi algojo. Niatan kami hanyalah mengungkapkan fakta secara apa adanya. Membilasnya dari bias. Kami ada semata karena kepekaan. Ketika sebuah peristiwa, sebuah perkara, layak untuk disampaikan, menarik, dan sebisa mungkin membuka wawasan. Ketika kegembiraan, tragedi, yang tersembunyi, dan yang terbuka perlu untuk diketahui. Kami hadir untuk mengabarkan.

D. Kanal CNNIndonesia.com

Sejak awal keberadaan CNN Indonesia.com pada 2014 silam, CNN Indonesia.com hanya memiliki delapan kanal. Namun kini CNN Indonesia.com hadir dengan tujuh kanal yang dikelompokkan kembali

menjadi sub kanal. Kanal-kanal tersebut antara lain:

1) Nasional

Kanal ini memberitakan isu nasional terkini termasuk mengenai kebijakan- kebijakan pemerintah pusat maupun daerah. Kanal nasional mencakup tiga sub kanal yaitu, politik, hukum dan kriminal, dan peristiwa.

2) Internasional

Kanal ini berhubungan dengan berita-berita dunia yang dibagi kedalam beberapa sub kanal berdasarkan regionalnya yaitu ASEAN, Asia Pasifik, Timur Tengah, dan Eropa, Amerika.

3) Ekonomi

Kanal ini menampung berita-berita seputar denyut bisnis, perekonomian Indonesia, korporasi, enterprener, teknologi ekonomi, isu moneter, dan perbankan. Kanal ekonomi terbagi menjadi empat sub kanal yaitu, keuangan, energi, bisnis dan makro.

4) Olahraga

Kanal ini berisikan isu olahraga terkini baik di dalam negeri maupun di luar negeri. Kanal Olahraga terbagi ke dalam beberapa sub kanal, yaitu MotoGP, Sepakbola, F1, dan Raket. Selain keempat sub kanal tersebut, kanal olahraga tetap mengabarkan cabang olahraga lain.

5) Teknologi

Kanal ini memberitakan mengenai seputar dunia komunikasi, gadget, sains yang menyangkut penelitian dan penemuan baru, dan industri kreatif. Terdapat empat sub kanal yaitu, teknologi komunikasi, sains,

telekomunikasi, dan otomotif.

6) Hiburan

Kanal yang menampilkan berita seputar dunia entertainment, seni budaya, buku, sastra, dan pelaku hiburan. Terdapat lima sub kanal yaitu, musik, film, seleb, seni budaya, dan *music at newsroom* dimana berisikan video musisi- musisi indie yang tampil di newsroom CNNIndonesia.com.

7) Gaya Hidup

Kanal yang berisikan berita seputar tips kesehatan sehari-hari, kuliner, informasi wisata, tren terbaru, fashion, komestik, dan tips lainnya. Kanal hiburan membagi empat sub kanal yaitu kesehatan, kuliner, wisata dan tren.

CNNIndonesia.com juga memiliki rubrik lain untuk memperluas dan mendalami suatu informasi. Terdapat rubrik tersendiri untuk foto, video, dan infografis. Selain itu terdapat rubrik *Aku dan Jakarta* yang hadir dari keinginan redaksi untuk menyajikan produk jurnalistik humanis berbentuk video dengan durasi kurang lebih tiga menit. Narasi dibentuk dengan mengambil sudut pandang orang pertama yang menceritakan kehidupan warga Jakarta dari beragam profesi dan semangatnya. Pertama kali *Aku dan Jakarta* hadir pada Februari 2023 dan kini menjadi program rutin mingguan redaksi CNNIndonesia.com. *Rubrik Music at Newsroom* juga dihadirkan dalam bentuk video dan artikel untuk mendukung musisi-musisi ternama di Indonesia dalam berkarya. CNNIndonesia.com juga menghadirkan rubrik fokus yang bertujuan agar pembaca dapat dituntun

untuk bisa fokus dengan sebuah isu yang sudah terjadi dan yang sedang berkembang. Terakhir, CNNIndonesia.com menghadirkan rubrik kolom yang ditulis oleh kolumnis dari tokoh ternama dan pihak redaksi untuk membahas suatu fenomena (Company Profile CNNIndonesia.com, 2023).

4.2 Hasil Penelitian

Peneliti kemungkinan tidak hanya puas menyajikan data hasil analisis isi secara deskriptif. Peneliti dapat mengelolah dan mengeksplorasi hasil analisis isi ini, diantaranya lewat pengujian hipotesis. Pengujian hipotesis pada dasarnya adalah memastikan apakah temuan yang didapatkan oleh peneliti lewat analisis dapat dipakai untuk menggambarkan keadaan yang sesungguhnya. Atau dengan kata lain, pengujian hipotesis merupakan pembuatan keputusan melalui proses inferensi dari hasil sampel.

Dalam banyak penelitian (termasuk analisis isi), data diambil bukan dari keseluruhan anggota populasi, tetapi hanya dari sampel. Ketika peneliti ingin mengetahui karakteristik sebuah berita, peneliti misalnya tidak meneliti semua berita dari semua media berita. Analisis isi hanya dilakukan pada sampel berita dari beberapa media berita. Ketika analisis isi telah selesai dilakukan pertanyaan yang muncul adalah apakah hasil analisis isi tersebut mencerminkan gambaran sesungguhnya dari program berita ? ataukah hasil penelitian ini hanya mencernikan hasil dari sampel ? untuk menjabarkan pertanyaan ini peneliti melakukan inferensi.

Berikut ini akan disajikan data dari 4 berita mengenai Pencopotan Kadis

PUPR oleh Gubernur Sumatera Utara Edi Rahmayadi yang dimuat dalam CNN Indonesia.com.

4.3 Uji Reliabilitas

Reliabilitas melihat pada apakah alat ukur dapat dipercaya menghasilkan temuan yang sama, ketika dilakukan oleh orang yang berbeda. Kemudian untuk memperoleh validitas dan reliabilitas kategori dalam konten pemberitaan Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi diadakan pengujian kategori pada tiga orang penguji atau coder yang dipilih dan mampu memberikan penelitian secara objektif. Hasil dari kesepakatan penguji tersebut akan menghasilkan koefisien reliabilitas yang nanti menentukan kategori yang telah dibuat reliabel atau tidak untuk menjadi alat ukur penelitian.

Kategori yang diteliti pemberitaan Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi CNN Indonesia.com adalah kategori tema berita terdapat empat kategori, narasumber terdapat sembilan kategori, dan nada pemberitaan terdapat tiga kategori. Untuk lebih jelas mengenai bentuk kategorinya adalah sebagai berikut:

Tabel 1 Unit Analisis Dan Kategori

No.	Unit Analisis	Kategori
1.	Tema Berita	• Polemik jalan rusak • Alasan pencopotan Kadis PUPR • Pengaduan dilakukan karena tidak terima dicopot • Edy Rahmayadi tak gentar di adukan
2.	Narasumber	• Pemerintah • Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) • DPR/Politikus • Anggota PUPR • Lainnya
3.	Nada Pemberitaan	• Positif • Netral • Negatif

Selama periode Mei – Juni 2023 terdapat 4 berita yang membahas tentang pemberitaan Pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi CNN Indonesia.com.

Selanjutnya judul berita dimasukan kedalam lembar koding untuk diujikan kepada tiga orang juri. Berikut ini adalah tabel dari hasil kesepakatan antar juri pada pemberitaan Pencopotan Kadis PUPR oleh

Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi CNN Indonesia.com.

Tabel 2 Koefisien reliabilitas kesepakatan kategori tema pemberitaan Pencopotan Kadis PUPR oleh

Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi CNN Indonesia.com

Penguji	Item	Kesepakatan	Ketidakpastian	Nilai
1 dan 2	4	1	3	0,75
1 dan 3	4	1	3	0,75
2 dan 3	4	3	1	0,88

$$\text{Komposit Reliabilitas} = \frac{3(0,79)}{1+(3-1)(0,79)} = 0,92$$

Dari tabel koefisien reliabilitas kesepakatan diatas menunjukan kesepakatan antara penguji 1 dan 2 sebesar 0,75 (hal ini menunjukan kesepakatan yang baik antar penguji) kesepakatan antara penguji 1 dan 3 sebesar 0,75 (menunjukkan kesepakatan yang baik antar penguji). Kesepakatan antara penguji 2 dan 3 sebesar 0,88 (menunjukkan kesepakatan yang sangat baik antar kedua juri).

Kemudian untuk menghitung rata-rata perbandingan nilai kesepakatan tersebut menggunakan rumus komposit reliabilitas. Dari hasil yang ditemukan bahwa rata-rata tingkat kesepakatan antar penguji untuk kategori bentuk pemberitaan yang dibuat yaitu sebesar 0,92. Hal ini menunjukkan kesepakatan yang sangat baik diantara para penguji, setelah dilakukan penghitungan reliabilitas terhadap tiga penguji atas kategori tersebut, maka

kategori dapat dianggap reliabel sebagai sebuah kategori penelitian.

Tabel 3 koefisien Reliabilitas Kesepakatan Kategori Narasumber

Penguji	Item	Kesepakatan	Ketidakpastian	Nilai
1 dan 2	4	3	1	0,98
1 dan 3	4	3	1	0,98
2 dan 3	4	3	1	0,98

$$\text{Komposit Reliabilitas} = \frac{3(0,98)}{1+(3-1)(0,98)} = 0,99$$

Dari tabel koefisien reliabilitas kesepakatan diatas menunjukkan kesepakatan penguji 1 dan 2 sebesar 0,98 (hal ini menunjukkan kesepakatan yang sangat baik antar kedua penguji). Kesepakatan penguji 1 dan 3 sebesar 0,98 (menunjukkan kesepakatan yang sangat baik antar kedua penguji). Kesepakatan penguji 2 dan 3 sebesar 0,98 (menunjukkan kesepakatan yang sangat baik antar kedua penguji).

Kemudian untuk menghitung rata-rata perbandingan nilai kesepakatan penguji tersebut menggunakan rumus komposit reliabilitas. Dari hasil yang ditemukan bahwa rata-rata tingkat kesepakatan antar penguji untuk kategori bentuk pemberitaan yang dibuat yaitu sebesar 0,99. Hal ini menunjukkan kesepakatan yang sangat baik diantara penguji. Setelah dilakukan perhitungan reliabilitas terhadap tiga penguji atas kategori tersebut, maka kategori dapat dianggap reliabel sebagai sebuah kategori

penelitian.

Tabel 4 Koefisien Reliabilitas Kesepakatan Kategori Nada Pemberitaan

Penguji	Item	Kesepakatan	Ketidakpastian	Nilai
1 dan 2	4	1	3	0,86
1 dan 3	4	3	1	0,97
2 dan 3	4	2	2	0,89

$$\text{Komposit Reliabilitas} = \frac{3(0,91)}{1+(3-1)(0,91)} \\ = 0,97$$

Dari tabel koefisien reliabilitas kesepakatan kategori nada pemberitaan diatas menunjukkan kesepakatan penguji 1 dan 2 sebesar 0,86 (hal ini menunjukkan kesepakatan yang sangat baik antar kedua penguji). Kesepakatan penguji 1 dan 3 sebesar 0,97 (menunjukkan kesepakatan yang sangat baik antar kedua penguji). Kesepakatan penguji 2 dan 3 sebesar 0,89 (menunjukkan kesepakatan yang sangat baik antar kedua penguji).

Analisis ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana proporsi pemberitaan dan menemukan tema dan kategori yang di tonjolkan oleh CNN Indonesia.com terkait pemberitaan mengenai pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia. Berikut ini adalah hasil presentase dari kategorisasi di CNN Indonesia.com dengan jumlah 4 berita priode Mei-Juni 2023.

Tabel 5 presentase kategori berita mengenai pencopotan kadis PUPR oleh

Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia

NO.	Judul Berita	Frekuensi	Presentase%
1.	Polemik jalan rusak, Gubernur Edy Rahmayadi copot Kadis PUPR Sumut	1	25%
2.	Edy Rahmayadi ungkap alasan copot Kadis PUPR saat kunjungan Jokowi.	1	15%
3.	Tak terima dicopot, Eks Kadis PUPR adukan Edy Rahmayadi ke Jokowi.	1	35%
4.	Edy Rahmayadi tak gentar diadukan Eks Kadis PUPR ke Jokowi	1	25%
	Jumlah	4	100%

Sumber: Perhitungan dari peneliti

Berdasarkan table diatas, diketahui bahwa berita berita yang paling banyak dilihat yaitu mengenai “Tak terima dicopot, Eks Kadis PUPR adukan Edy Rahmayadi ke Jokowi”. Hal ini dikarenakan telah masuk kepada konflik berita masyarakat mulai menaruh perhatian kepada berita tersebut.

4.4 Analisis Narasumber Dominan dalam Pemberitaan mengenai pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia.

Narasumber merupakan komponen penting dalam sebuah berita. Informasi yang disajikan dalam suatu berita salah satunya adalah narasumber. Narasumber dalam penelitian ini diantaranya adalah pemerintah, lembaga swadaya masyarakat (LSM), DPR/Politikus, anggota PUPR, mahasiswa/akademisi, kepolisian, pengamat/pakar, pengusaha, dan lainnya.

Analisis ini dimaksudkan untuk mengetahui siapa mayoritas yang menjadi narasumber dalam pemberitaan mengenai pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia priode Mei-Juni 2023.

**Tabel 6 presentase kategori narasumber dalam pemberitaan mengenai
pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh
CNN Indonesia**

No.	Narasumber	Frekuensi	Presentase %
1.	Pemerintah	122	25.00%
2.	Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM)	31	16,35%
3.	DPR/Politikus	82	24.00%
4.	Anggota PUPR	80	23,35%
5.	Lainnya	21	11,30%
	Jumlah	336	100%

CNN Indonesia.com memakai narasumber dari berbagai latar belakang yang beragam dalam pemberitaan terkait mengenai pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia. Pada tabel diatas memperlihatkan bahwa beberapa kategori menunjukkan perbedaan yang signifikan. Narasumber pemerintah meliputi menjadi kategori paling

dominan dengan presentase kemunculan sebesar 25,00% atau 122 kali. Narasumber pemerintah meliputi presiden, wakil presiden, menteri, bupati, walikota, dan jajaran kementerian serta lembaga negara lainnya. Dengan memakai sumber dari pemerintah CNN Indonesia.com memberi ruang lebih kepada eksekutif. Selain itu dengan menjadi narasumber yang paling dominan muncul, CNN Indonesia ingin menginformasikan kepada pembacanya apa saja kebijakan-kebijakan yang akan diambil pemerintah sehingga dapat segera tersosialisasikan kepada masyarakat.

Narasumber dominan selanjutnya adalah DPR / Politikus dengan kemunculan sebanyak 82 kali atau presentase 24,00% politikus meliputi anggota DPR dan anggota partai politik. Sama halnya dengan narasumber pemerintah, CNN Indonesia.com memberi ruang lebih kepada legislatif sebagai unsur yang terlibat langsung.

Presentase sebesar 23,35% atau 80 kali, Anggota PUPR menjadi narasumber yang cukup dominan. Sebagai salah satu yang nantinya akan merasakan langsung dampak mengenai pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi, anggota PUPR menjadi narasumber penting selanjutnya.

Selanjutnya narasumber paling dominan adalah Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM) dengan presentase 16,35% atau sebanyak 31 kali. Narasumber LSM meliputi masyarakat sekitar. CNN Indonesia.com memberikan ruang sebagaimana fungsi LSM untuk mengawasi keterlibatan dalam kebijakan-kebijakan atau pembangunan kepentingan publik.

Selanjutnya adalah narasumber paling tidak dominan dan hanya mendapat porsi sedikit dalam pemberitaan mengenai pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi adalah narasumber lainnya yaitu narasumber yang tidak termasuk dalam kategori-kategori diatas. Artinya dalam suatu berita terdapat narasumber yang memberikan informasi bukan dari kategori yang ada.

4.5 Analisis Nada Pemberitaan Dominan mengenai pencopotan

Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia

Nada pemberitaan berkaitan dengan pemilihan kata yang digunakan oleh wartawan. Pemilihan kata yang digunakan untuk menyampaikan pesan amatlah penting. Bukan hanya memfokuskan makna, tetapi juga bisa mengindikasikan keberpihakan atau empati wartawan serta media massanya (Dewabrata, 2004).

Dalam kategori nada pemberitaan mengenai pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi, peneliti membagi menjadi tiga kategorisasi. Kategori tersebut adalah positif, netral, negatif. Positif berisi orientasi berita yang cenderung positif terhadap isu pencopotan Kadis PUPR dan dapat dilihat dari adanya dukungan dalam berita. Sedangkan negatif sebaliknya. Sementara netral berisi orientasi berita yang tidak memihak atau berimbang.

Analisis ini dimaksudkan untuk mengetahui nada pemberitaan

terkait pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia.com periode Mei-Juni 2023.

Tabel 7 presentase kategori nada pemberitaan pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia.com.

No.	Nada Pemberitaan	Frekuensi	Presentase %
1	Positif	1	24,29%
2	Netral	3	75,71%
3	Negatif	0	0,00
	Jumlah	4	100%

Dari tabel diatas dapat dilihat bahwa pada kategori nada pemberitaan pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia.com, nada pemberitaan di dominasi kategori Netral dengan presentase kemunculan 75,71% dalam 3 berita. Kemudian, kategori dominan selanjutnya adalah kategori positif dengan frekuensi kemunculan 24,29% dalam 1 berita. Sementara untuk kategori Negatif frekuensi kemunculan 0,00% yang artinya tidak ada nada pemberitaan negatif pada berita pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia.com.

Pada temuan data kategori nada pemberitaan yang paling dominan adalah kategori Netral. Sementara kategori yang tidak dominan berdasarkan nada pemberitaan yaitu kategori Negatif. Temuan data ini selaras dengan temuan data pada frekuensi kategori tema berita yang paling dominan. Dari kedua jenis kategori menunjukan hasil yang sama yaitu tidak saling

memihak maupun mengkritik pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi oleh CNN Indonesia.com.

Dari data diatas dapat diketahui bahwa berita yang hanya membahas hal-hal netral atau tampak menghindari pendapat yang ekstrem dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor :

1. Objektivitas : jurnalis dan media sering berusaha untuk menjaga objektivitas dengan menyajikan fakta tanpa bias. Mereka mungkin memfokuskan pada informasi yang netral untuk menghindari tuduhan bias (Kavanaugh, 2014).
2. Kebijakan Redaksi : media masing-masing memiliki kebijakan dan standar redaksi yang mungkin mendorong pemberitaan yang lebih bertumpu pada fakta yang mengecilkan opini yang bersifat subjektif atau polarisasi.
3. Ketidakpastian informasi : dalam situasi tertentu, informasi mungkin belum lengkap atau masih dalam investigasi, sehingga pemberitaan cenderung netral sambil menunggu pembuktian lebih lanjut.
4. Pasar dan Audiens : media mungkin memilih untuk mempertahankan audiens yang lebih luas dengan menghindari polarisasi, terutama jika audiens mereka berasal dari latar belakang yang beragam.
5. Hukum dan Regulasi : beberapa negara memiliki regulasi yang netral, terutama dalam masa pemilihan umum atau situasi lain yang memerlukan keadilan dan ketidakberpihakan.
6. Menghindari Kontroversi : untuk menghindari polemik atau konflik,

media mungkin memilih untuk berpegangan pada pemberitaan yang netral, terutama pada topik yang kontroversial atau sensitif.

Setiap situasi dan media dapat memiliki alasannya tersendiri yang mempengaruhi pendekatan mereka dalam melaporkan suatu berita.

4.6 Interpretasi Peneliti

CNN Indonesia.com memuat berita mengenai pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi sebanyak 4 berita selama periode Mei-Juni 2023. Peneliti kemudian menganalisis 4 berita dari keseluruhan berita mengenai pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi yang di terdapat pada pemberitaan CNN Indonesia.com. dari kategori isu yang terdapat pada pemberitaan pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi “Tak terima dicopot, Eks Kadis PUPR adukan Edy Rahmayadi ke Jokowi” menjadi kategori yang paling dominan. Sedangkan untuk kategori narasumber, CNN Indonesia.com lebih dominan memberikan ruang kepada pemerintah. Dalam kategori nada pemberitaan, CNN Indonesia.com lebih dominan memberitakan isu tersebut dengan nada pemberitaan Netral yang berarti tidak memihak kepada salah satunya.

Dengan lebih menonjolkan kategori tersebut, menandakan bahwa CNN Indonesia.com menganggap bahwa kategori yang dimunculkan secara dominan lebih penting untuk diberitakan secara intens dibandingkan kategori lainnya. Agenda media didefinisikan sebagai isu apa saja yang

banyak ditampilkan oleh media dan bagaimana media tersebut memberikan perhatian yang berbeda terhadap setiap isu. Perbedaan atensi media terhadap suatu persoalan yang banyak dimuat dalam berita akan dinilai sebagai isu yang penting di mata khalayak.

Nada pemberitaan Netral dalam pemberitaan pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi di CNN Indonesia.com dapat dilihat pada contoh berita dibawah ini :

Polemik Jalan Rusak, Gubernur Edy Rahmayadi Copot Kadis PUPR Sumut

Medan, CNN Indonesia -- Gubernur Sumatra Utara (Sumut), Edy Rahmayadi mencopot Bambang Pardede dari jabatan Kepala Dinas Pekerjaan Umum dan Penataan Ruang (PUPR) Sumut.

Bambang dicopot bersamaan dengan kedatangan Presiden Joko Widodo yang mengecek infrastruktur di Desa Sialang Taji, Kecamatan Waluh Selatan, Kabupaten Labuhanbatu Utara, Sumatera Utara pada Rabu (17/5).

Sekretaris Daerah (Sekda) Sumatera Utara, Arief S Trinugroho membenarkan bahwa Bambang sudah dibebastugaskan dari jabatannya.

"Dibebastugaskan, sudah kosong. Bambang ini, eselon II dan tunjangan kinerja masih melekat," kata Arief S Trinugroho, Jumat (19/5).

Arief menambahkan pihaknya masih melakukan evaluasi. Nantinya akan dibuka lelang jabatan Kadis PUPUR Sumut untuk menggantikan posisi Bambang.

"Saat ini kita masih melakukan evaluasi. Setelah administrasi lengkap baru seleksi kita buka untuk menetapkan Kadis PUPR Sumut, defenitif," ujarnya.

Sementara itu, Kepala Badan Kepegawaian Daerah (BKD) Sumut, Safruddin mengaku Bambang dicopot dari jabatannya karena kinerjanya buruk di proyek infrastruktur jalan senilai Rp 2,7 triliun yang dikerjakan saat ini.

"Di tahun 2022, realisasinya hanya 23 persen, hanya sebatas uang muka. Setelah Oktober 2022, amanat diberikan dikasih waktu 6 bulan, untuk memperbaikinya kinerja. Kalau dihitung sudah 7 bulan lebih," ungkap Safruddin.

Safruddin mengatakan Bambang dicopot bersamaan dengan kedatangan Presiden Joko Widodo ke Kabupaten Labuhanbatu Utara, Sumatera Utara, Rabu (17/5) pagi.

"17 Mei 2023 sore SK itu diserahkan ke Bambang melalui sekretaris. Untuk sementara Kepala Bidang Pembangunan Dinas PUPR Sumut, Marlindo Harahap ditunjuk menjadi Pelaksana Tugas (Plt) Kadis PUPR Sumut," bebernya.

Diketahui, anggaran sebesar Rp2,7 triliun dikucurkan untuk pembangunan infrastruktur jalan sepanjang 450 km di wilayah Provinsi Sumatera Utara (Sumut). Proyek tersebut dimulai pada 2022 dan ditargetkan sudah rampung pada 2023. Pembangunan tersebut dilakukan melalui skema pendanaan multiyears atau tahun jamak serta dengan metode rancang dan bangun (design-build). Dengan menggunakan skema dan metode tersebut, pembangunan diklaim bisa lebih cepat selesai.

Adapun beberapa ruas jalan yang akan dibangun di antaranya ruas jalan Kuala - Simpang Marike di Langkat (akses kawasan wisata Bukit Lawang), ruas Jalan Tanjung Balai - Pasar I- batas Labura di Kabupaten Asahan (akses menuju sentra pertanian), ruas Jalan Gonting - Janji Raja di Samosir (akses KSPN Danau Toba).

Kemudian ruas Jalan Silimbat-Parsoburan di Toba (jalan pintas menuju KSPN Danau Toba), ruas jalan Sibuluan - Aek Horsik di Tapanuli Tengah, ruas Jalan Sipenger - Marancar - Sipirok di Tapanuli Selatan, ruas jalan Pematangsiantar - Pematang Raya di Simalungun, ruas jalan Aek Godang-Sihaporas di Padang Lawas.

Selain jalan, ada sekitar 389,2 meter jembatan dan 71.000 meter drainase yang juga akan dibangun. Di antaranya Jembatan Idano Oyo pada Jalan Provinsi ruas Hilimbuasi - Mandrehe di Nias Barat dan Jembatan Bandar Pulo pada jalan Provinsi ruas Simpang 3 Namu Unggas Tangkahan di Langkat. (FNR)

Dalam pemberitaan “Polemik Jalan Rusak, Gubernur Edy Rahmayadi Copot Kadis PUPR Sumut” CNN Indonesia.com menyajikan nada pemberitaan Netral. Hal tersebut terlihat dari wartawan yang menegaskan alasan pencopotan Kadis PUPR dikarenakan kinerja yang tidak sesuai. Temuan ini menunjukkan bahwa CNN Indonesia.com telah menjalani peran media sosial dalam penyebaran informasi serta memberikan edukasi kepada masyarakat alasan mengapa Kadis PUPR tersebut dicopot dari jabatannya.

CNN Indonesia.com menerapkan fungsi pers sebagai kelompok penekan yang dapat turut mempengaruhi dan mewarnai kebijakan politik Negara. Selain itu media masa dapat bertindak sebagai kontrol sosial untuk mencegah terjadinya penyalahgunaan kekuasaan di pemerintah dalam memutuskan kebijakan.

Ide dasar dari teori agenda media adalah bahwa media memberitakan perhatian yang berbeda pada setiap isu. Media dapat menentukan agendanya melalui pemberitaan secara intens untuk mencoba persuasi pembaca. Tingkat perhatian media berbeda terhadap isu ini akan mempengaruhi persepsi publik terhadap berita (pengetahuan dan citra). (Eriyanto, 2011)

Dalam berita pemilihan narasumber menjadi hal yang krusial dan penting. Senada dengan ini CNN Indonesia.com memberikan ruang yang cukup banyak kepada Pemerintah terkhusus Pemerintah Daerah sebagai narasumber pemberitaan. Sebagaimana diketahui bahwa pemerintah daerah memiliki fungsi memberikan pemahaman kepada masyarakat.

Peran media massa sangat penting dalam proses politik. Berbagai media massa dalam menyampaikan berbagai ketidakadilan sosial dan membongkar kasus pelanggaran yang dilakukan pemerintah, tidak lain merupakan fungsi media sebagai kontrol sosial dan fungsi informasi. Pers di Indonesia pada umumnya dianggap sebagai kekuatan keempat dalam sistem politik kenegaraan setelah lembaga legislatif/parlemen, eksekutif (pemerintahan) dan yudikatif/kehakiman.

Sebagai pilar keempat dalam sistem politik, pers dapat berfungsi sebagai berikut :

- a. Penyalur aspirasi masyarakat;
- b. Pembentuk kecenderungan pendapat masyarakat (opini publik);
- c. Kelompok penekan yang dapat turut mempengaruhi dan mewarnai kebijakan politik negara;
- d. Pembela kebenaran dan keadilan.

Dari keempat fungsi pers sebagai pilar keempat dalam sistem politik, media online CNN Indonesia.com menjalankan perannya untuk menyalurkan aspirasi masyarakat. CNN Indonesia.com mengimplementasikan kedudukannya sebagai mediator antara persoalan

pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi di CNN Indonesia.com dengan apa yang ada dibenak masyarakat atau khalayak pembaca.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah menjelaskan dan menganalisis data yang telah di temukan pada bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan:

1. Dalam pemberitaan pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi di CNN Indonesia.com pada periode Mei-Juni 2023 mengandung isu pemberitaan, yaitu (1) Polemik jalan rusak memiliki 1 frekuensi berita (25%), (2) Alasan pencopotan Kadis PUPR memiliki 1 frekuensi berita (15%), (3) Pengaduan memiliki 1 frekuensi berita (35%), (4) Edy Rahmayadi tak gentar memiliki 1 frekuensi berita (25%). Serta kategori bentuk pemberitaan yaitu positif, netral, dan negatif. Isi pesan yang diteliti dalam media berita CNN Indonesia.com adalah bentuk paragraf dari pemberitaan yang mengangkat isu pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi di CNN Indonesia.com.

Pada kategori bentuk berita netral yang paling dominan, CNN Indonesia.com ingin menjaga pemberitaannya agar tidak menunjukkan kecenderungan terhadap suatu keputusan yang menjadi perdebatan di masyarakat. CNN Indonesia.com mengemas berita-berita tentang pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi dengan

menjelaskan isunya namun tanpa memberikan sikap positif ataupun negatif, sehingga kategori bentuk pemberitaan netral ini menjadi dominan.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mengenai analisis isi pemberitaan pencopotan Kadis PUPR oleh Gubernur SUMUT Edy Rahmayadi di CNN Indonesia.com, maka penulis dapat mengemukakan saran sebagai berikut :

1. Saran Teoritis

Teruntuk CNN Indonesia.com, peneliti berharap agar tetap menjadi media online dengan pemberitaan yang kredibel dan sebagai penyambung aspirasi masyarakat. Teruslah memberikan isu-isu penting mengenai politik termasuk pemberitaan pemerintahan yang jarang diketahui masyarakat. Informasi yang disampaikan media seperti CNN Indonesia.com akan lebih baik jika pembaca dapat memilih dan mencerna suatu isu yang diberitakan. Pembaca diminta tidak serta merta menerima informasi yang diberitakan media, tanpa menyeleksi terlebih dahulu. Disini pembaca juga bisa melihat peran media sebagai ruang aspirasi publik sejalan dengan fungsi media sebagai kontrol sosial dan fungsi informasi agar masyarakat menjadi terbuka terhadap berbagai kasus yang terjadi. Karena sesungguhnya sebagai saluran komunikasi, media massa layakanya menjadi sarana untuk melakukan pendidikan politik.

2. Saran Kritis

Dalam pemberitaan ini CNN bersikap adil dan tidak menjatuhkan satu pihak-pihak tertentu yang berada di dalam kasus berita ini. Pemberitaan seperti ini jelas sangat sehat bagi pembaca yang tidak menimbulkan konflik ketidaksamaan dalam berpendapat. Diharapkan kedepannya CNN tidak berpihak pada sebelah pihak dalam memberitakan suatu berita agar tidak menimbulkan hal yang tidak ingin terjadi juga agar para pembaca dapat berfikir kritis dalam menyimpulkan suatu berita. Karena pada dasarnya para pembaca dalam menyimpulkan sebuah berita karena berita yang disajikan sangat teoritis dan kritis bagi penikmat berita terutama dalam menyajikan berita mengenai politik yang sedang hangat dibicarakan di lingkungan masyarakat sekitar.

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Syamsul, M.Romli. 2015.** *Jurnalistik Online Edisi Kedua*. Bandung : Nuansa Cendekia, 2015.
- Barus, S. W. 2010.** *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- CNN Indonesia. 2023.** CNN Indonesia News. *CNNIndonesia.com*. [Online] 2023. [Dikutip: 30 Juli 2023.] <https://www.cnnindonesia.com/tentang-kami>.
- Creswell, John W. 2012.** *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. . yogyakarta : pustaka belajar, 2012.
- Database Peraturan JDIH BPK . DATABASE PERATURAN JDIH BPK.** [Online] [Dikutip: 30 07 2023.] <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/103117/pergub-prov-sumatera-utara-no-40-tahun-2018>.
- Eriyanto. 2011.** *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : Kencana, 2011.
- . **2001.** *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Husada, 2001.
- Hidayatullah, Arief. 2016.** *Jurnalisme Cetak (Konsep dan Praktik)* Yogyakarta : Buku Litera, 2016.
- Rahmatia, Widya. 2018.** *Hierarki Pengaruh Media Dalam Program Layar Pemilu Terpercaya Di Cnn*. Jakarta : s.n., 2018.
- Kavanaugh, Andrea L. 2014.** *Media use during conflict: information seeking gratification & efficacy during 2012 mexican elections*. New York : Association for Computing Machinery , 2014.
- Kusumana, H. S. 2016.** *Merancang Karya Tulis Ilmiah (4th ed.)*. jakarta : PT Remaja Rosdakarya., 2016.
- Kusumaningrat, Hikmat Kususmaningrat & Purnama. 2009.** *Jurnalistik: Teori dan Praktik* . Bandung : s.n., 2009.
- Margono, S. 1996.** *Metodologi Penelitian* . Jakarta : Rineka Cipta , 1996.

- Martono, N. 2016.** *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2016.
- McQuail, Dennis. 2011.** *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika, 2011.
- Nurhalimah. 2018.** *Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Khalayak The Effect of Mass Communication on the Audience*. s.l. : Simbolika, 2018.
- Nurudin. 2007.** *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Gafindo Persada., 2007.
- Panji, Yearry. 2011.** *Pendekatan Kuantitatif*., Modul Metode Penelitian Komunikasi Univ Mercubuana, hal. 3.
- Sadiah, D. 2015.** *Metode Penelitian Dakwah Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta : Rosda Karya, 2015.
- STEKOM. 2022.** ENSIKLOPEDIA DUNIA. *p2k.stekom Web Site*.
 [Online] 11
 Januari 2022. [Dikutip: 27 Juli
 2023.] https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/CNN_Indonesia
- Sumadiria, A. H. 2008.** *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature :Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Jakarta : Simbiosis Rekatama Media., 2008.
- Thariq, M. & Ribut Priadi.** *Pemahaman Jurnalis Lokal dalam Peliputan Pemilu 2019 Sumatera Utara*, Jurnal Simbolika, Tahun Oktober 2019
- Tom E. Rolnicki. 2015.** *Pengantar dasar-Dasar Jurnanisme* . Jakarta : Kencana Prenada Media Grup, 2015.
- Wimmer, Roger D and Joseph R. Dominick. 2003.** *Mass Media Research, an Introduction*. . s.l. : Belmont CA: Wadsworth Publishing Company, 2003.
- Zainuddin H.M. 2011.** *The Journalist; Bacaan Wajib Wartawan, Redaktur, Editor & Para Mahasiswa Jurnalistik*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media., 2011.



UMSU

Unggulkan Cerdas, Terampil, Berprestasi

Kita membangun masa depan bersama

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BDAN-PT/Ak.KP/PT/UM/2022

Pusat Administrasi: Jalan Makmur Rasi No. 1 Medan 20230 Telp. (061) 8622403 - 8622487 Fax. (061) 8625474 - 8631083

Email: info@umsu.ac.id * fsip@umsu.ac.id umsu@umsu.ac.id umsu@umsu.ac.id umsu@umsu.ac.id umsu@umsu.ac.id

Sk-1

**PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth. Bapak/Ibu
Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 25 Mei 2023

Assalamu'alaikum wr. wb

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU:

Nama Lengkap : Ryandi Dwi Riza
NPM : 1903110280
Program Studi : Ilmu Komunikasi
SKS diperoleh : 136 SKS, IP Kumulatif 3.56

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi:

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Analisis Isi Pemberitaan Edy Rahmayadi Capot Kodis PUPR Pada CNN Indonesia	4 Juli 2023
2	Analisis framing tanggapan Presiden Jokowi Dodo atas kemenangan Sea games 2023 Pada media Detik.com	
3	Analisis framing Berita tentang pembunuhan anak Pj Gubernur Papua di media Kompas.com	

Bersama permohonan ini saya lampirkan:

1. Tanda bukti lunas bebas SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik/Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Rekomendasi Ketua Program Studi:

Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tanggal 21 Juli 2023

Ketua

Program Studi Ilmu Komunikasi

(AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I. Kom
NIDN: 0127040401)

Pemohon,

(RYANDI DWI RIZA)

Dosen Pembimbing yang ditunjuk

Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. M. Thang, S.Sos, M.I. Kom
NIDN: 0106077607)





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/IBAN-PTIAK.KP/PT/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Beeri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fkip.umsu.ac.id> fkip@umsu.ac.id fumsuumsu umsmedan umsmedan umsmedan umsmedan

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
 DAN PEMBIMBING**
Nomor : 1294/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2023

Sk-2

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **04 Juli 2023**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **RYANDI DWIKIRIZA**
 N P M : 1903110280
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2022/2023
 Judul Skripsi : **ANALISIS ISI PEMBERITAAN EDY RAHMAYADI COPOT KADIS PUPR PADA CNN INDONESIA**

Pembimbing : **Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.L.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagai
2. aimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
3. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 216.19.311 tahun 2023.
4. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 04 Juli 2024.

Ditetapkan di Medan,
 Pada Tanggal, **04 Muharram 1445 H**
21 Juli 2023 M



Tembusan :

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;



MSU

Cerdas | Terpercaya

Surat ini agar diutamakan

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/IAK.KP/PT/IX/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20230 Telp. (061) 6522400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-3

PERMOHONAN
 SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.
 Bapak Dekan FISIP UMSU
 di
 Medan.

Medan, 14 Agustus 2023

Assalamu 'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : RYANDI DWIKI RIZA
 N P M : 1903110280
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor. 694 /SK/IL.3.AU/UMSU-03/F/20.23. tanggal 21 JULI 2023 dengan judul sebagai berikut :

ANALISIS ISI PEMBERTAHAN EDY RAHMAYADI COPOT KADIS PUPR
Pada CNN Indonesia

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan;
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Menyetujui :

Pembimbing

(Dr. MUHAMMAD THARIG S.Sos.M.I-Kom)

NIDN: 0106077607

Pemohon,

(RYANDI DWIKI RIZA)



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

SK-4

UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 1919/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2023



Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Hari, Tanggal : Kamis, 02 November 2023
 Waktu : 08.30 WIB s.d. selesai
 Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2
 Pemimpin Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
6	MUHAMMAD AOIL FAREZA	1903110163	Dr. IRWAN SYARI T.J.G, S.Sos., M.AP.	Dr. ANANG ANAS AZHAR, M.A.	EFEKTIVITAS KOMUNIKASI TUNAS INDONESIA RAYA (TIDAR) SUMUT DALAM MENGAJAK KAUM MILENIAL UNTUK MENYUKSESKAN PEMILU 2024
7	S.F. NAMIRA	1903110356	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	CORRY NOVRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	PENYAMPAIAN RASA TAKUT DALAM FILM HOROR OODRAT KARYA CHARLES GOZALU
8	YOWANA FADHILAH	1903110187	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	REPRESENTASI PRIMORDIALISME DALAM FILM DOKUMENTER "SEDEKAH KA BUMI" KARYA WATCHDOC
9	RYANDI DWIKIRIZA	1903110280	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS ISI PEMBERTAAN EDY RAHMAYADI COPOT KADIS PUPR PADA CNN INDONESIA
10	RIENDI	1903110021	CORRY NOVRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	NURHASANAH NASUTION, S.Sos., M.I.Kom.	PENGEMBANGAN KETERAMPILAN BERKOMUNIKASI SISWA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN BROADCASTING BINA CREATIF MEDAN MELALUI PEMBELAJARAN PUBLIC SPEAKING

Medan, 16 Rabul Akhir 1445 H
 31 Oktober 2023 M
 Delia


MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
 UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAH-PT/Ak.KP/PT/XU/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Rauli No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6031003
 https://fslp.umsu.ac.id fslp@umsu.ac.id umsumedan @umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Lengkap : RYANDI DWIKI RIZA
 P M : 1003110280
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
 Judul Skripsi : ANALISIS ISI PEMBERITAAN EDY RAHMAYADI COPOT KADIS PUPR OLEH CNN INDONESIA

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	2-08-2023	Bimbingan Proposal Skripsi	
3.	14-08-2023	ACC Proposal Skripsi	
3.	11-01-2024	Bimbingan hasil seminar proposal skripsi	
4.	25-01-2024	Bimbingan Skripsi	
5.	1-02-2024	Revisi skripsi BAB III	
6.	30-2-2024	Bimbingan BAB IV dan BAB V	
7.	25-3-2024	Revisi daftar isi dan daftar pustaka	
8.	10-12-2024	ACC Skripsi	
9.		ACC Sidang	

Medan, 25 Januari 2024..

Dekan,

Ketua Program Studi,

Pembimbing,

 Arifin Saleh, S.Sos.,MSP.)
 N: 0030017402

 (AkhYar Anshori S.Sos.M.I.Kom)
 NIDN: 0127040401

 (Dr. MUHAMMAD TARIQ S.Sos.M.I.Kom)
 NIDN: 01060077607


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNDANGAN/ PANGILAN UJIAN TUGAS AKHIR
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)
Nomor : 1488/UND/IL.3.AU/UMSU-03/F/2025

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 28 Agustus 2025
Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2



Slr-10

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENJUALI			Judul Ujian Tugas Akhir
			PENGJUALI I	PENGJUALI II	PENGJUALI III	
51	RYANDI DWIKI RIZA	1903110230	Dr. IRWAN SYARI TANJUNG, S.Sos, MAP	Dr. ZULFAHMI, M.Likom	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos, M.Likom	ANALISIS ISI PEMBERITAAN EDY RAHMAYADI COPOT KADIS PUPR PADA CNN INDONESIA
52	AKBAR WARDHANA	1803110164	Dr. ZULFAHMI, M.Likom	CORRY NOVIRICA AP, SINAGA, S.Sos, MA	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos, M.Likom	ANALISIS SEMIOTIKA ILMU LAYANAN MASYARAKAT MIGRASI KE TV DIGITAL "PASTI CLING" DI CHANNEL YOUTUBE ZONATPI
53	MUHAMMAD REZZA FAHLENI	1803110273	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos, M.Likom	Assoc. Prof. Dr. LETYIA KHARANI, MSI	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos, M.Likom	KOMUNIKASI DINAS PEMUDA OLARAGA KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN BATU BARA DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA
54	JEGATHISWARAN	1803110200	Dr. AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.Likom	CORRY NOVIRICA AP, SINAGA, S.Sos, MA	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M.Likom	PERAN PHOTOGRAPHY MAXX NATION SEBAGAI MEDIA PROMOSI COMPANY PROFILE DI KOTA MEDAN
55	ASTRI ROTONISA SIREGAR	1803110187	Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH, MSP	Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.Likom	Dr. AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.Likom	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL RISOL YOMI DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN

Menulis Sidang:

1.

Ditandatangani oleh:

Prof. Dr. Dwi Hartono, S.Pd, M.Pd, M.Hum.
Rektor

Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH, MSP.

Medan, 03 Rabul Awwal 1447 H

26 Agustus



Sekretaris

Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.Likom



DAFTAR RIWAYAT HIDUP**Data Pribadi**

Nama : Ryandi Dwiki Riza
Tempat/Tanggal lahir : Medan, 11 Juni 2002
Agama : Islam
Alamat : Jl. Bunga Cempaka GG Puskesmas no. 9 Padang Bulan
Anak ke : 2 / dua bersaudara

Data Orang Tua

Nama Ayah : Edi Sarpiono
Nama Ibu : Nur'aini
Pekerjaan Ayah : Pensiunan
Pekerjaan Ibu : Ibu rumah tangga
Alamat : Jl. Bunga Cempaka GG Puskesmas no. 9 Padang Bulan

Pendidikan Formal

TK : Muhammadiyah Bustanul Adfal
SD : Yayasan Pendidikan Nur Cahaya
SMP : SMP Negeri 1 Medan
SMA : SMA Negeri 2 Medan
S1 : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara