

**PENGARUH *E-WALLET* DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP
PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
SUMATERA UTARA**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (S.M)
Program Studi Manajemen*



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

OLEH:

Nama : Habib Arya Nalfi
NPM : 2105160273
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**



PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidang yang diselenggarakan pada hari Jum'at, tanggal 11 Juli 2025, pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan, dan seterusnya.

MEMUTUSKAN

Nama : **HABIB ARYA NALFI**
NPM : **2105160273**
Program Studi : **MANAJEMEN**
Konsentrasi : **MANAJEMEN KEUANGAN**
Judul Skripsi : **PENGARUH E-WALLET DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

Dinyatakan : (A) *Lulus Yudisium dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Tim Penguji

Penguji I

Susi Handayani, S.E., M.M.

Penguji II

Dr. Kadli Adnin Nasution, S.E., M.M.

Pembimbing

Dr. Bahril Datuk, S.E., M.M.

Panitia Ujian

Ketua

Assoc Prof. Dr. H. Januri, S.E., M.M., M.Si., CM

Sekretaris



Assoc Prof. Dr. Ade Gunawan, S.E., M.Si.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

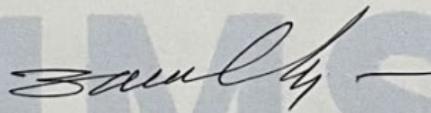
Tugas Akhir ini disusun oleh :

Nama : HABIB ARYA NALFI
N.P.M : 2105160273
Program Studi : MANAJEMEN
Konsentrasi : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Tugas Akhir : PENGARUH E-WALLET DAN LITERASI DIGITAL
TERHADAP PENGELOLAAN KEUANGAN
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA
UTARA.

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian
mempertahankan tugas akhir.

Medan,2025

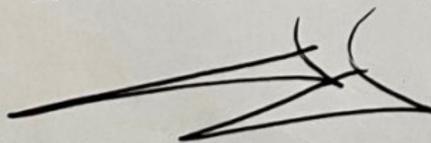
Pembimbing Tugas Akhir



(Dr. BAHRIL DATUK, S.E., M.M.)

Disetujui Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen



(JASMAN SARIPUDDIN HASIBUAN, S.E., M.Si.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. H. JANURI, S.E., M.M., M.Si., CMA.)

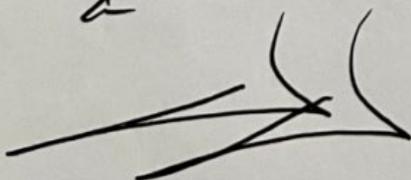
BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Habib Arya Nalfi
 NPM : 2105160273
 Dosen Pembimbing : Dr. Bahril Datuk, S.E., M.M.
 Program Studi : Manajemen
 Konsentrasi : Manajemen Keuangan
 Judul Penelitian : Pengaruh E-Wallet dan Literasi Digital terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	OK		
Bab 2			
Bab 3			
Bab 4			
Bab 5		Saran supaya diperjelas.	
Daftar Pustaka	Supaya lengkap diperkaya.		
Persetujuan Sidang Meja Hijau	Setuju disetujui dan ditandatangani di sidang skripsi.		

Diketahui oleh:

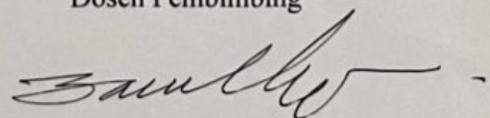
Ketua Program Studi



(Jasman Saripuddin Hsb, S.E., M.Si.)

Medan, 28.5.2025

Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing



(Dr. Bahril Datuk, S.E., M.M.)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 (061) 6624567 Medan 20238

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Habib Arya Nalfi
NPM : 2105160273
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan

Dengan ini menyatakan bawah Tugas Akhir saya yang berjudul “Pengaruh E-Wallet dan Literasi Digital terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara” adalah bersifat asli (original), bukan hasil menyadur secara mutlak hasil karya orang lain.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yang Menyatakan



Habib Arya Nalfi

ABSTRAK

Pengaruh *E-Wallet* Dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Habib Arya Nalfi

Program Studi Manajemen

Email: habibarya100404@gmail.com

E-Wallet bukan sekadar alat untuk bertransaksi bagi mahasiswa, namun juga dikenal memiliki peran penting dalam pengelolaan keuangan. Mahasiswa sering kali menghadapi beragam kebutuhan finansial yang dinamis, mulai dari pembayaran kuliah, biaya hidup sehari-hari, hingga memenuhi berbagai aktivitas sosial. Keinginan untuk mengontrol keuangan melalui dompet digital dan dimilikinya pengetahuan akan literasi digital ini lah yang mendorong mahasiswa giat untuk menabung sebagai bentuk mengelola keuangan lebih efisien.

Adapun tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *E-Wallet* dan literasi digital terhadap pengelolaan keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penelitian ini disusun menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Sampel penelitian yaitu 99 Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, yang ditentukan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang diberikan nilai Skala Likert, sehingga data yang terkumpul akan dilakukan penganalisisan menggunakan Program SPSS versi 25 dengan metode analisis yang terdiri dari uji instrument, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan bahwa *E-Wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan. Selain itu, ditemukan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Dan ditemukan bahwa secara simultan *E-Wallet* dan literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Didapati nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,693, artinya variabel pengelolaan keuangan (Y) yang dapat diterangkan dengan menggunakan variabel *E-Wallet* (X1) dan Literasi Digital (X2) sebesar 69,3%.

Kata Kunci: *E-Wallet*, Literasi Digital, Pengelolaan Keuangan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF E-WALLETS AND DIGITAL LITERACY ON THE FINANCIAL MANAGEMENT OF STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, NORTH SUMATRA UNIVERSITY.

Habib Arya Nalfi

Management Study Program

Email: habibarya100404@gmail.com

E-Wallet is not just a tool for transactions for students, but also known to have an important role in financial management. Students often face a variety of dynamic financial needs, ranging from college payments, daily living expenses, to fulfilling various social activities. The desire to control finances through digital wallets and the knowledge of digital literacy is what encourages students to actively save as a form of managing finances more efficiently.

The purpose of this study is to determine and analyze the effect of E-Wallet and digital literacy on the financial management of students of the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Sumatra Utara.

This study was conducted using quantitative research with an associative causal method. The research sample consisted of 99 students from the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Sumatera Utara, who were selected using purposive sampling. Data collection techniques used a questionnaire with a Likert scale, so the collected data will be analyzed using SPSS version 25 with analysis methods consisting of instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression testing, hypothesis testing, and coefficient of determination (R²) testing.

Based on the research results, it was found that E-Wallet has a positive and significant effect on financial management. Additionally, it was found that digital literacy has a positive and significant effect on financial management. Furthermore, it was found that simultaneously, E-Wallet and digital literacy have a positive and significant effect on the financial management of students at the Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah North Sumatra. The Adjusted R-Square value was found to be 0.693, meaning that 69.3% of the financial management variable (Y) can be explained using the E-Wallet (X1) and Digital Literacy (X2) variables.

Keywords: E-Wallet, Digital Literacy, Financial Management

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sebagaimana mestinya dengan segala kekurangan dan kelebihannya. Shalawat dan Salam tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya, para sahabat dan pengikutnya hingga akhir zaman.

Besar terimakasih saya ucapkan kepada orang tua saya yang sangat saya sayangi dan cintai, yaitu Ayahanda Zainal Efendi dan Ibunda Inon Mulyani yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, doa, serta perhatian maupun dorongan moral dan materi sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini. Penulis menyusun Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Judul dari Tugas Akhir ini **“Pengaruh E-Wallet dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”**

Dalam pembuatan Tugas Akhir ini, penulis melalui banyak hambatan dan kesulitan karena keterbatasan pengetahuan. Hambatan dan kesulitan yang dihadapi dalam penyusunan Tugas Akhir ini telah dilewati sebagai suatu tantangan yang seharusnya dijalani, di samping sebagai pemenuhan kewajiban yang memang semestinya dilaksanakan. Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. H. Januri, S.E., M.M, M.Si., CMA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan S.E., M.Si, selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak Dr. Hasrudy Tanjung S.E., M.Si, selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Jasman Saripuddin Hasibuan, SE., M.Si Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Bahril Datuk, S.E., M.M Selaku dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, saran, dan bimbingan, bantuan dan petunjuk dalam perkuliahan serta menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini dengan baik.
7. Ibu Susi Handayani S.E., M.M dosen pembimbing akademik program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
8. Kepada Bapak/Ibu Dosen dan seluruh staf/pegawai di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penulis menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan, baik dalam teknik penyajian materi maupun pembahasan. Demi kesempurnaan Tugas Akhir ini, saran dan kritik yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak khususnya bagi penulis sendiri Amin.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Medan,2025

Habib Arya Nalfi

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Pengelolaan Keuangan.....	12
2.1.1 Pengertian Pengelolaan Keuangan.....	12
2.1.2 Manfaat Pengelolaan Keuangan	14
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengelolaan Keuangan	15
2.1.4 Indikator-Indikator Pengelolaan Keuangan	16
2.2 <i>E-Wallet</i>	19
2.2.1 Pengertian <i>E-Wallet</i>	19
2.2.2 Manfaat Penggunaan <i>E-Wallet</i>	20
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan <i>E-</i> <i>Wallet</i>	23
2.2.4 Indikator-Indikator <i>E-Wallet</i>	24
2.3 Literasi Digital	26
2.3.1 Pengertian Literasi Digital	26
2.3.2 Manfaat Literasi Digital	28
2.3.3 Elemen Untuk Meningkatkan Literasi Digital	29
2.3.4 Indikator-Indikator Literasi Digital.....	31
2.4 Kerangka Konseptual.....	32
2.4.1 Pengaruh <i>E-Wallet</i> (X_1) Terhadap Pengelolaan Keuangan (Y)	32
2.4.2 Pengaruh Literasi Digital (X_2) Terhadap Pengelolaan Keuangan (Y).....	33
2.4.3 Pengaruh <i>E-Wallet</i> (X_1) dan Literasi Digital (X_2) Terhadap Pengelolaan Keuangan (Y)	34
2.5 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37

3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
3.2.1	Tempat Penelitian	38
3.2.2	Waktu Penelitian.....	38
3.3	Populasi Dan Sampel.....	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5	Definisi Operasional	42
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.6.1	Uji Instrumen	44
3.6.1.1	Uji Validitas.....	45
3.6.1.2	Uji Reliabilitas	48
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.6.3	Uji Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.6.4	Uji Hipotesis	54
3.6.5	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1	Deskripsi Data.....	56
4.1.1.1	Deskriptif Responden	56
4.1.1.2	Deskriptif Variabel Penelitian	59
4.1.2	Analisis Data.....	64
4.1.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	64
4.1.2.2	Uji Regresi Linier Berganda	69
4.1.2.3	Uji Hipotesis	70
4.1.2.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	73
4.2	Pembahasan	73
4.2.1	Pengaruh <i>E-Wallet</i> Terhadap Pengelolaan Keuangan ...	73
4.2.2	Pengaruh Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan	75
4.2.3	Pengaruh <i>E-Wallet</i> Dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan.....	76
BAB V	KESIMPULAN.....	78
5.1	Kesimpulan	78
5.2	Saran	78
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	79
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Angket Pra-Survey Penelitian	4
Tabel 3.1	Rincian Waktu Penelitian.....	38
Tabel 3.2	Jumlah Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	39
Tabel 3.3	Penentuan Strata Sampel.....	41
Tabel 3.4	Instrumen Skala <i>Likert</i>	42
Tabel 3.5	Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Instrumen <i>E-Wallet</i> (X1).....	46
Tabel 3.7	Hasil Validitas Instrumen Literasi Digital (X2).....	46
Tabel 3.8	Hasil Uji Validitas Instrumen Pengelolaan Keuangan (Y)	47
Tabel 3.9	Indeks Kriteria Reliabilitas	48
Tabel 3.10	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen <i>E-Wallet</i> (X1).....	49
Tabel 3.11	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Literasi Digital (X2).....	49
Tabel 3.12	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pengelolaan Keuangan (Y)	50
Tabel 4.1	Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.2	Deskriptif Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3	Deskriptif Responden Berdasarkan Program Studi	58
Tabel 4.4	Deskriptif Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan	59
Tabel 4.5	Deskriptif Variabel <i>E-Wallet</i> (X1).....	60
Tabel 4.6	Deskriptif Variabel Literasi Digital (X2).....	62
Tabel 4.7	Deskriptif Variabel Pengelolaan Keuangan (Y)	63
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas-Uji Kolmogorov Smirnov.....	65
Tabel 4.9	Hasil Uji Multikolinearitas.....	68
Tabel 4.10	Hasil Uji Heterokedastisitas	68
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.12	Hasil Uji Parsial (Uji t)	71
Tabel 4.13	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	72
Tabel 4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Pengaruh <i>E-Wallet</i> (X ₁) Terhadap Pengelolaan Keuangan (Y).....	33
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Literasi Keuangan (X ₂) Terhadap <i>Brand Loyalty</i> (Y).....	34
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual Pengaruh <i>E-Wallet</i> Dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan.....	35
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram	66
Gambar 4.2 Hasil Uji Probability Plot.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	87
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Pengumpulan Data	92
Lampiran 3 Distribusi Jawaban Responden.....	102
Lampiran 4 Hasil Output Statistik.....	113
Lampiran 5 Titik Persentase Distribusi t (ttabel)	120
Lampiran 6 Titik Persentase Distribusi F (Ftabel).....	121

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan dunia keuangan saat ini menawarkan beragam pilihan kepada masyarakat dalam mengambil keputusan keuangan. Dengan munculnya berbagai produk keuangan yang inovatif dan bervariasi, penting bagi masyarakat untuk memahami produk-produk tersebut secara mendalam jika mereka ingin memanfaatkannya secara optimal. Pemahaman yang baik akan membantu menghindarkan mereka dari pengambilan keputusan keuangan yang kurang tepat, serta mencegah perilaku keuangan yang tidak sehat (Putri et al., 2023).

Berbagai permasalahan yang muncul akibat ketidakmampuan dalam mengelola keuangan, telah mengingatkan kita akan pentingnya pengelolaan keuangan yang tepat. Uang, sebagai sumber dari beragam permasalahan, memiliki dampak yang signifikan karena hampir setiap aspek kehidupan individu melibatkan uang. Keterikatan yang sangat kuat terhadap uang membuatnya hampir tidak mungkin bagi individu untuk hidup tanpa kehadirannya. Oleh karena itu, penting bagi setiap orang untuk dapat mengendalikan dan mengelola keuangan mereka dengan efisien dan bijaksana. Salah satu cara yang dapat dilakukan adalah dengan memantau setiap pengeluaran pribadi (Aulianingrum & Rochmawati, 2021).

Mengelola keuangan bukanlah tugas yang sederhana, maka dari pada itu diperlukan kemampuan *financial* untuk melakukannya dengan baik. Kemampuan *financial* meliputi keahlian dalam mengelola sumber daya keuangan secara efektif agar dapat memberikan hasil yang optimal. Untuk memenuhi kebutuhan mendesak,

merencanakan tabungan dan investasi jangka panjang, serta berinvestasi untuk masa depan. Maka dari pada itu setiap individu perlu memiliki pengetahuan dan keterampilan yang memadai dalam pengelolaan keuangan pribadi mereka (Halik et al., 2022). Pengelolaan keuangan mencakup perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian kegiatan keuangan, termasuk dalam pengadaan serta pemanfaatan dana perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen umum terhadap sumber daya keuangan (Ja'o et al., 2023). Pengelolaan keuangan pribadi juga dapat diartikan sebagai bentuk keterampilan dan pengetahuan yang dimiliki seseorang untuk mengelola keuangan individu (Rosa & Listiadi, 2020). Kebutuhan dan keinginan yang terus meningkat, sementara pendapatan seringkali tidak cukup untuk memenuhi keduanya, menjadi alasan munculnya kegiatan pengelolaan keuangan pribadi ini (Wahyuni et al., 2022).

Dalam upaya mendukung masyarakat dalam mengelola keuangannya, pemerintah Indonesia juga mengutamakan peningkatan akses terhadap informasi keuangan serta pemanfaatan teknologi digital (Ulfah, 2024). Salah satu media teknologi digital yang dapat dimanfaatkan untuk mendukung pengelolaan keuangan masyarakat pada saat ini yaitu pengadaan *E-Wallet* yang dapat dimanfaatkan sebagai alternatif dompet digital pengganti uang tunai.

Dompet digital, atau dikenal sebagai *E-Wallet*, merupakan suatu inovasi teknologi yang memungkinkan individu untuk menyimpan, mengelola, dan menggunakan uang elektronik melalui berbagai perangkat digital, seperti *smartphone*, tablet, atau komputer. Dompet digital ini berperan sebagai pengganti dompet konvensional yang biasa kita gunakan untuk menyimpan uang tunai, kartu

kredit, atau kartu debit. Keunggulan utama dari dompet digital terletak pada kemudahan, kecepatan, dan fleksibilitas dalam melakukan transaksi keuangan. Dengan menggunakan dompet digital, pengguna tidak perlu repot membawa uang tunai atau kartu fisik, cukup dengan perangkat digital yang mereka miliki. Selain itu, dompet digital juga mempermudah pencatatan dan pemantauan transaksi, sehingga pengguna dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih efisien dan teratur (Suyanto, 2023:1-2).

Selain pemanfaatan *E-Wallet* sebagai media untuk mengelola keuangan, penguasaan terhadap literasi digital juga sangat diperlukan. Gilster (1997) mengemukakan bahwa literasi digital didefinisikan sebagai kemampuan untuk memahami dan memanfaatkan informasi dalam berbagai bentuk dari beragam sumber yang sangat luas, yang dapat diakses melalui komputer. Kemampuan ini tidak hanya terbatas pada keterampilan membaca, melainkan juga mencakup kemampuan berpikir kritis dalam mengevaluasi informasi yang ditemukan di media digital (Suryani & Wiryadigda, 2022). Di tingkat global sendiri, literasi digital yang rendah dapat memberikan dampak besar pada pengelolaan keuangan individu. Kurangnya pemahaman tentang literasi digital telah terbukti mampu memperburuk krisis keuangan global, yang dapat berdampak pada peningkatan angka kemiskinan. Untuk menciptakan stabilitas global, penting bagi setiap individu memiliki pemahaman yang mendalam tentang prinsip-prinsip dasar manajemen keuangan. Maka dari pada itu, menurut Chotimah & Rohayati, kendali dan pengaturan terhadap uang adalah langkah yang tepat untuk mencegah masalah keuangan yang lebih serius (Albertus et al., 2020).

Bagi mahasiswa, *E-Wallet* bukan sekadar alat untuk bertransaksi, ia juga dikenal memiliki peran penting dalam pengelolaan keuangan mereka. Mahasiswa sering kali menghadapi beragam kebutuhan finansial yang dinamis, mulai dari pembayaran kuliah, biaya hidup sehari-hari, hingga memenuhi berbagai aktivitas sosial. Keinginan untuk mengontrol keuangan melalui dompet digital dan dimilikinya pengetahuan akan literasi digital ini lah yang mendorong mahasiswa giat untuk menabung sebagai bentuk mengelola keuangan lebih efisien.

Untuk mendapatkan permasalahan yang terjadi di lapangan, peneliti melakukan pra-survey kepada 20 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Adapun hasil penyebaran angket prasurvey tersebut, yaitu sebagai berikut:

Tabel 1.1 Hasil Angket Pra-Survey Penelitian

No	Pertanyaan Pra-Survey	Alternatif Jawaban			
		Ya	%	Tidak	%
1	Apakah penggunaan <i>E-Wallet</i> efektif sebagai media pengelolaan keuangan anda?	9	45%	11	55%
2	Apakah penggunaan <i>E-Wallet</i> cocok sebagai media penyimpanan uang anda?	6	30%	14	70%
3	Apakah anda telah memanfaatkan informasi digital sebelum melakukan pembayaran terhadap tagihan yang dibayarkan?	5	25%	15	75%
4	Apakah anda telah memahami sistem pencatatan keuangan menggunakan media digital?	8	40%	12	60%

Sumber: Hasil Olah Prasurvey (2025)

Berdasarkan hasil pra-survey yang dilakukan peneliti kepada 20 Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut, terlihat bahwa mayoritas responden masih belum mengelola keuangan mereka secara digitalisasi dengan baik. Yang mana keefektivitasan penggunaan *E-Wallet* dan literasi digital belum dimanfaatkan secara optimal sebagai media pengelolaan

keuangan mahasiswa. Sekitar 55% mahasiswa merasa bahwa penggunaan *E-Wallet* sebagai media pengelolaan keuangan belum efektif dan 70% mahasiswa merasa bahwa penggunaan *E-Wallet* belum cocok sebagai media penyimpanan uang mereka. Munculnya dampak negatif seperti gaya hidup hedonisme mahasiswa inilah yang menghambat efektivitas *E-Wallet* sebagai dompet digital. Sekuat apapun tekad mereka untuk meminimalisir pengeluaran, tetap saja mereka merasa kesulitan untuk mengatur keuangan pribadi secara efektif. Padahal mahasiswa yang menggunakan *E-Wallet* biasanya mengetahui setiap detail pengeluaran mereka melalui fitur pelacakan transaksi (mutasi) yang tersedia namun tetap saja dengan sadar mereka melakukan perilaku konsumtif yang mengakibatkan pengeluaran mereka tidak terkendali.

Begitu halnya dengan permasalahan terkait literasi digital di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Terlihat bahwa 75% mahasiswa belum memanfaatkan informasi digital ketika melakukan pembayaran terhadap tagihan yang dibayarkan dan terdapat 60% mahasiswa belum memahami sistem pencatatan keuangan menggunakan media digital. Sifat kepraktisan mahasiswa dan keengganan mereka untuk ribet dalam hal membayar tagihan membuat mereka memanfaatkan media digital yang mereka punya saat itu saja sebagai alternatif pembayaran tagihan mereka. Padahal jika mereka ingin lebih selektif mencari informasi terkait media keuangan digital yang lebih *friendly* mahasiswa seperti rendah biaya admin atau bahkan tidak ada admin transaksi, pasti akan lebih menghemat pengeluaran keuangan mereka. Selain itu, kurangnya minat mahasiswa untuk mempelajari hal baru seperti fitur-fitur yang disediakan berbagai media digital keuangan pada app store atau play store

mengakibatkan pengeluaran mahasiswa tidak terkontrol dan bahkan rencana pengelolaan keuangan mereka untuk sebulan kedepan akan habis sebelum waktunya. Nah gejala-gejala seperti ini lah yang berdampak kepada pemanfaatan media pinjol di kalangan mahasiswa. Kemudahan akses dan kecepatan proses menjadi alternatif keuangan sebagian mahasiswa yang tidak mampu mengelola keuangannya dengan optimal.

Penggunaan *E-Wallet* dapat memengaruhi perilaku mahasiswa. Sebuah studi yang dilakukan oleh Khasanah & Sriniyati (2022) menunjukkan bahwa *E-Wallet* dapat membantu pengguna mencatat seluruh biaya, mengontrol anggaran, dan menghindari kegiatan pemborosan yang. Maka dari pada itu, pada penelitian Imani et al. (2024), ditunjukkan bahwa penggunaan *E-Wallet* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Namun, pastinya risiko penggunaan dompet digital ini tetap tidak dapat dihindari, seperti berbelanja berlebihan karena kemudahan dalam akses dan promosi diskon. Mahasiswa yang menggunakan *E-Wallet* biasanya mengetahui biaya melalui fitur pelacakan transaksi yang tersedia dan dengan sadar atas pengeluaran mereka. Namun, penggunaan yang tidak terkendali dapat menyebabkan pengeluaran yang berlebihan dan pada akhirnya mempengaruhi stabilitas keuangan (Rahman et al., 2023). Hal tersebut sesuai dengan yang ditegaskan oleh Ramadhani et al. (2023), yang mana penggunaan *E-Wallet* justru tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan.

Hasil penelitian yang tidak konsisten juga terjadi pada literasi digital dalam mempengaruhi tindakan pengelolaan keuangan. Pada penelitian Marendra & Fahrani (2024), menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan antara literasi

digital terhadap perilaku manajemen keuangan. Putri et al. (2023) juga mengagaskan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. Hal tersebut mengindikasikan bahwa dengan dikuasai literasi digital ini memberikan peranan penting bagi mahasiswa kerana mampu mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi, pengambilan keputusan keuangan, dan kesiapan mahasiswa untuk mengolah pendapatannya. Namun ternyata hasil penelitian tersebut mengalami perbedaan pendapat dengan hasil penelitian Fadiyah & Widodo (2024), yang mana ditegaskan bahwa literasi digital justru tidak berpengaruh perilaku pengelolaan keuangan pada mahasiswa. Begitu halnya pada penelitian Muni & Siahaan (2024) juga menunjukkan bahwa literasi tidak mampu mempengaruhi pengelolaan keuangan.

Setelah dilakukannya observasi ke lokasi penelitian dan ditemukannya adanya fenomena yang terjadi, peneliti merasa perlu untuk dilakukannya penelitian lebih lanjut terkait kajian tersebut. Maka dari pada itu, peneliti memutuskan untuk melakukan penelitian mendalam dengan judul penelitian **“Pengaruh *E-Wallet* dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Sugiyono (2022) mengemukakan bahwa rumusan masalah dapat diartikan sebagai perbedaan antara sesuatu yang seharusnya terjadi dan yang sebenarnya terjadi. Penyimpangan ini dapat muncul dalam berbagai wujud, seperti antara teori dan praktik, aturan dan pelaksanaan, maupun antara rencana dan realisasinya.

Maka, pada sub bab ini akan diidentifikasi hal-hal yang menjadi masalah dalam penelitian ini yang berkaitan dengan Pengaruh *E-Wallet* dan Literasi Digital

Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, diantaranya yaitu:

1. Pengelolaan keuangan secara digital pada mayoritas Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara masih belum baik.
2. Penggunaan *E-Wallet* di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara belum efektif, dimana Mahasiswa merasa bahwa penggunaan *E-Wallet* belum cocok sebagai media penyimpanan uang mereka.
3. Literasi digital di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara belum terlalu dipahami dan pengetahuan terkait literasi digital belum diketahui secara merata oleh mahasiswa.
4. Ditemukan ketidakkonsistenan pada hasil penelitian antara *E-Wallet* terhadap pengelolaan keuangan dan literasi digital terhadap pengelolaan keuangan, maka dari pada itu diperlukan penelitian lebih lanjut untuk mengkaji kembali variabel-variabel tersebut dengan tujuan mendapatkan hasil yang sebenarnya.

1.3 Batasan Masalah

Menurut Arikunto (2020:14), batasan masalah adalah sekumpulan isu yang dianggap penting dan perlu dicari solusinya. Mengingat keterbatasan waktu, kemampuan, dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis, penting untuk memperjelas dan membatasi ruang lingkup permasalahan. Hal ini bertujuan agar uraian yang dihasilkan menjadi lebih sistematis. Oleh karena itu, batasan masalah

dalam penelitian ini adalah terkait Pengaruh *E-Wallet* dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

1.4 Rumusan Masalah

Rumusan masalah merupakan dasar yang penting dalam penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini, peneliti mengadopsi rumusan masalah asosiatif, yang merujuk pada pertanyaan yang berkaitan dengan hubungan antara dua atau lebih variabel, baik secara simetris maupun kausal (Sahir, 2022:14).

Maka dari pada itu, adapun rumusan masalah pada penelitian ini dapat diuraikan menjadi beberapa poin sebagai berikut:

1. Apakah *E-Wallet* berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara?
2. Apakah literasi digital berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara?
3. Apakah *E-Wallet* dan literasi digital secara simultan berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, adapun tujuan yang ingin dicapai dari penyusunan penelitian ini yaitu:

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *E-Wallet* terhadap pengelolaan keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi digital terhadap pengelolaan keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *E-Wallet* dan literasi digital secara simultan terhadap pengelolaan keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penyusunan penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan ilmu pengetahuan bagi penulis khususnya mengenai *E-Wallet*, Literasi Digital, dan Pengelolaan Keuangan.
 - b. Diharapkan hasil penelitian ini dapat bermanfaat sebagai bahan ilmiah yang dapat digunakan untuk keperluan penelitian dan sebagai informasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan.
2. Manfaat Praktis
 - a. Temuan studi ini dimaksudkan untuk mengidentifikasi isu-isu terkait *E-Wallet*, Literasi Digital, dan Pengelolaan Keuangan di kalangan masyarakat terkhusus mahasiswa dan semoga memberikan saran serta bantuan untuk pertimbangan lebih lanjut.

- b. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai sumber informasi guna memperluas ilmu pengetahuan dan sebagai bahan referensi tambahan bagi penelitian ilmiah selanjutnya.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Pengelolaan Keuangan

2.1.1 Pengertian Pengelolaan Keuangan

Secara umum, pengelolaan keuangan (manajemen keuangan) berasal dari kata manajemen yang berarti “mengelola dan penggalangan dana” dan keuangan yang berarti hal-hal yang berhubungan dengan uang seperti “pendanaan, investasi, modal”. Oleh karena itu, jika ditarik bahwa manajemen keuangan dapat ditafsirkan sebagai semua kegiatan dalam kaitannya dengan manajemen keuangan (Armereo et al., 2020).

Menurut Kasmir (2018) secara garis besar, manajemen keuangan mencakup serangkaian aktivitas yang berkaitan dengan cara memperoleh dana untuk pembiayaan suatu organisasi atau individu dengan tepat. Pengelolaan aset tersebut harus dilakukan dengan cara yang efektif dan efisien agar tujuan pengelolaan keuangan tercapai. Sartono (2022) juga mengemukakan bahwa manajemen keuangan yang baik berkaitan dengan kegiatan pendistribusian uang ke berbagai bentuk pengelolaan penyimpanan secara efektif. Usaha pengumpulan data tersebut berguna untuk mendukung penyimpanan dan pengeluaran dengan cara yang efisien.

Lestari (2020:2) menjelaskan bahwa pengelolaan keuangan pribadi dapat dipahami sebagai suatu studi tentang bagaimana individu dan keluarga menggunakan sumber daya yang mereka miliki untuk meraih keberhasilan *financial*. Ini mencakup berbagai aktivitas, seperti pengelolaan pendapatan, pengeluaran, tabungan, perlindungan, dan investasi. Kemampuan seseorang dalam

mengelola keuangan merupakan salah satu faktor kunci dalam meraih kesuksesan hidup. Oleh karena itu, pengetahuan tentang pengelolaan keuangan yang baik dan benar menjadi sangat penting bagi masyarakat, terutama mahasiswa.

Pengelolaan keuangan pribadi merupakan suatu bentuk pemahaman dan kemampuan yang diperlukan oleh setiap individu untuk merawat keuangannya. Proses pengelolaan, penilaian, dan perencanaan memiliki sasaran yang ditujukan untuk mencapai tujuan tersebut agar terlindungi dari berbagai ancaman yang mungkin timbul (Dwitri & Pradikto, 2025). Umumnya, pengelolaan keuangan mencakup perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian kegiatan keuangan, meliputi dalam pengadaan serta pemanfaatan dana perusahaan dengan menerapkan prinsip-prinsip manajemen umum terhadap sumber daya keuangan (Ja'o et al., 2023).

Pengelolaan keuangan pribadi juga dapat diartikan sebagai bentuk keterampilan dan pengetahuan yang dimiliki seseorang untuk mengelola keuangan individu (Rosa & Listiadi, 2020). Kebutuhan dan keinginan yang terus meningkat, sementara pendapatan seringkali tidak cukup untuk memenuhi keduanya, menjadi alasan munculnya kegiatan pengelolaan keuangan pribadi ini (Wahyuni et al., 2022).

Seperti halnya yang dijelaskan oleh Rudy et al. (2020), yang mana manajemen keuangan pribadi adalah seni dalam mengelola uang, baik untuk individu maupun kelompok (rumah tangga), dengan tujuan untuk mencapai rencana yang telah ditetapkan. Proses pengelolaan ini tidaklah sederhana, namun dengan menerapkan manajemen keuangan pribadi, pengeluaran dan pemasukan dapat terkontrol mulai dari perencanaan hingga evaluasi.

Berdasarkan beberapa definisi terkait pengelolaan keuangan oleh beberapa ahli tersebut, dapat disimpulkan bahwa pengelolaan keuangan merupakan tindakan pengendalian asset dengan memanfaatkan pengetahuan terkait keuangan yang dimiliki agar tercapainya rencana yang telah ditetapkan sebelumnya.

2.1.2 Manfaat Pengelolaan Keuangan

Menurut Dumillah (2021), terdapat beberapa manfaat penerapan pengelolaan keuangan yaitu sebagai berikut:

1. *Planning* (Perencanaan)

Pengaturan keuangan dimanfaatkan untuk menyusun arus kas dan menganalisis keuntungan serta kerugian.

2. *Budgeting* (Penyusunan anggaran)

Berfungsi untuk mendistribusikan biaya secara efektif demi memaksimalkan penggunaan dana yang ada.

3. *Controlling* (Pengendalian)

Pengaturan keuangan berperan dalam monitoring sehingga memungkinkan evaluasi dan perbaikan kondisi keuangan yang dimiliki.

4. *Auditing* (Audit)

Pengaturan keuangan berfungsi untuk melaksanakan pemeriksaan internal terhadap keuangan perusahaan agar terhindar dari penyimpangan.

5. *Reporting* (Pelaporan)

Melalui pengaturan keuangan, informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan serta analisis rasio laporan keuangan dapat disajikan.

2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengelolaan Keuangan

Mien & Thao (2015) mengemukakan bahwa terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi perilaku generasi muda dengan rentang usia 19-30 tahun dalam mengelola keuangan, diantaranya yaitu:

1. Locus Kendali (*Locus Of Control*)

Adalah sebuah konsep psikologi yang menyangkut keyakinan individu terkait sejauh mana mereka merasa mampu mengendalikan peristiwa yang memengaruhi hidup mereka.

2. Pengetahuan Keuangan (*Financial Knowledge*)

Merujuk pada pemahaman seseorang mengenai isu-isu keuangan, yang diukur melalui tingkat pengetahuan tentang beragam konsep dalam bidang tersebut.

3. Sikap Keuangan (*Financial Attitude*)

Mencerminkan keadaan pikiran, pendapat, dan penilaian individu saat mengevaluasi praktik atau perilaku dalam pengelolaan keuangan.

Sejalan dengan itu, dikutip dalam Diskhamarzeweny et al. (2022) juga memaparkan bahwa pengelolaan keuangan dipengaruhi oleh beberapa faktor yang meliputi:

1. Pengetahuan keuangan

Pengetahuan keuangan mencakup pemahaman individu tentang pengelolaan keuangan pribadi beserta berbagai konsep yang terkait. Selain pengetahuan dasar mengenai keuangan pribadi, terdapat empat indikator penting lainnya, yaitu: tabungan, pinjaman, asuransi, dan investasi.

2. Pengalaman keuangan

Pengalaman mencakup semua kejadian yang pernah dialami oleh seseorang. Dalam konteks ini, pengalaman keuangan merujuk pada segala peristiwa yang berkaitan, baik secara langsung maupun tidak, dengan aspek keuangan. Pengalaman ini berperan penting dalam membantu individu mengevaluasi cara mereka mengelola keuangan pribadi.

3. Sikap keuangan

Sikap keuangan menggambarkan bagaimana individu memandang dan menilai aspek-aspek yang berkaitan dengan keuangan. Sikap ini tercermin dalam sikap seseorang terhadap uang, termasuk seberapa besar kecintaan mereka terhadap uang dan tingkat kepuasan yang dirasakan. Sikap keuangan dibentuk oleh kombinasi pengalaman, pengetahuan, dan informasi yang dimiliki individu.

4. Tingkat Pendidikan

Tingkat pendidikan yang lebih tinggi seringkali membuat individu lebih mudah memahami dan mempelajari pengelolaan keuangan dengan lebih baik. Pendidikan yang baik dapat meningkatkan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan mereka secara efektif.

2.1.4 Indikator-Indikator Pengelolaan Keuangan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Natalia et al. (2019), ditemukan bahwa terdapat 4 (empat) indikator pada pengelolaan keuangan mahasiswa yaitu sebagai berikut:

1. Perencanaan Keuangan

Melakukan perencanaan anggaran keuangan yang berkaitan dengan pengeluaran belanja (harian, mingguan, bulanan, dll). Selain itu, agar perencanaan keuangan teroptimalkan, diupayakan untuk tetap menghasilkan uang dan melakukan investasi untuk jangka panjang.

2. Penyimpanan

Berkaitan dengan kegiatan menabung yang dilakukan secara teratur agar kebutuhan tidak terduga tetap teratasi.

3. Penggunaan Keuangan

Penggunaan uang tetap memprioritaskan kebutuhan utama, seperti uang kost, listrik, membayar utang, membayar pajak, dll. Selain itu, ketika sedang menginginkan suatu hal tertentu, tidak tergesa-gesa agar dapat mempertimbangkan kebutuhan dengan keinginan.

4. Pencatatan

Untuk mengelola keuangan diperlukan untuk membuat catatan pengeluaran harian, mingguan, bulanan, bahkan tahunan agar keuangan tetap stabil dan terkontrol.

Selain itu, terdapat beberapa indikator pada pengelolaan keuangan diantaranya yaitu (Somadayo et al., 2024):

1. Penggunaan dana

Pengalokasian dana adalah hal yang krusial untuk memastikan kebutuhan terpenuhi dengan tepat dan benar, terlepas dari sumber dana yang dimiliki. Alokasi dana sebaiknya didasarkan pada skala prioritas, yang ditentukan berdasarkan kebutuhan yang paling mendesak. Penting untuk

memperhatikan pula proporsi pengalokasian dana agar penggunaannya tidak hanya berfokus pada konsumsi sehari-hari.

2. Penentuan sumber dana

Sumber dana bisa berasal dari orang tua, beasiswa, atau donatur. Individu juga memiliki kebebasan untuk menentukan dari mana sumber dana yang akan digunakan. Dengan memahami sumber-sumber ini, seseorang dapat mencari alternatif lain sebagai tambahan pendapatan yang dapat dikelola dengan lebih baik.

3. Manajemen resiko

Penting bagi setiap individu untuk memiliki perlindungan yang memadai guna mengantisipasi situasi tak terduga, seperti kebutuhan mendesak atau masalah kesehatan. Umumnya, proteksi dilakukan melalui asuransi. Manajemen risiko mencakup pengelolaan terhadap kemungkinan risiko yang mungkin dihadapi, sehingga individu dapat lebih siap menghadapi tantangan yang muncul.

4. Perencanaan masa depan

Perencanaan masa depan sangatlah penting karena setiap individu perlu memiliki tujuan dalam hidupnya. Dengan perencanaan yang matang, Anda dapat menganalisis kebutuhan yang mungkin muncul di masa depan dan mempersiapkan investasi dari sekarang. Hal ini akan membantu memastikan bahwa Anda dapat mencapai tujuan hidup yang diinginkan dengan lebih efektif.

2.2 *E-Wallet*

2.2.1 Pengertian *E-Wallet*

Dompot digital, atau yang lebih dikenal sebagai dompet elektronik, adalah aplikasi perangkat lunak atau *platform* yang memungkinkan pengguna untuk dengan aman menyimpan dan mengelola informasi pembayaran mereka. Di Indonesia, pengelolaan uang elektronik telah diatur dengan ketentuan yang jelas yaitu dalam Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009 tanggal 13 April 2009 tentang Uang Elektronik (*Electronic Money*), dan Surat Edaran Bank Indonesia No.11/11/DASP tanggal 13 April 2009 perihal Uang Elektronik (*Electronic Money*) (BI, 2020).

Dompot digital, yang juga dikenal sebagai *E-Wallet*, merupakan suatu inovasi teknologi yang memungkinkan individu untuk menyimpan, mengelola, dan menggunakan uang elektronik melalui berbagai perangkat digital, seperti *smartphone*, tablet, atau komputer. Dompot digital ini berperan sebagai pengganti dompet konvensional yang biasa kita gunakan untuk menyimpan uang tunai, kartu kredit, atau kartu debit. Keunggulan utama dari dompet digital terletak pada kemudahan, kecepatan, dan fleksibilitas dalam melakukan transaksi keuangan. Dengan menggunakan dompet digital, pengguna tidak perlu repot membawa uang tunai atau kartu fisik, cukup dengan perangkat digital yang mereka miliki. Selain itu, dompet digital juga mempermudah pencatatan dan pemantauan transaksi, sehingga pengguna dapat mengelola keuangan mereka dengan lebih efisien dan teratur (Suyanto, 2023:1-2).

E-Wallet merupakan layanan transaksi uang digital yang aman, disediakan oleh berbagai bank untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat (Hidajat &

Lutfiyah, 2022). *E-Wallet* dapat dipahami sebagai bentuk rekening prabayar yang berfungsi untuk menyimpan uang dan memudahkan pengguna dalam melakukan transaksi di masa mendatang (Syifa & Tohang, 2020).

Ginantra et al. (2020:8) mengemukakan bahwa *E-Wallet* merupakan salah satu produk dalam bidang pembayaran digital yang berbasis server, yang merupakan bagian dari teknologi keuangan. Sahir et al. (2023:116) menegaskan bahwa *E-Wallet* hadir sebagai alternatif yang berbeda jika dibandingkan dengan metode pembayaran tradisional, karena tidak memerlukan uang tunai atau kartu fisik untuk melakukan transaksi. Penggunaan *E-Wallet* memanfaatkan token digital yang dapat diakses melalui perangkat seluler, komputer, atau perangkat yang terhubung dengan internet. Fleksibilitas dan kemudahan yang ditawarkan membuat proses transaksi menjadi lebih nyaman, cepat, dan sering kali lebih aman dibandingkan cara-cara pembayaran yang konvensional.

Berdasarkan beberapa definisi terkait *E-Wallet* oleh beberapa ahli tersebut, dapat disimpulkan bahwa *E-Wallet* merupakan produk inovasi berbentuk dompet digital yang dapat digunakan sebagai media penyimpanan uang dengan berbagai fitur yang memudahkan penggunaannya, seperti tersedianya pemantauan transaksi dan pencatatan keuangan sehingga pengguna lebih bijak dalam menggunakan keuangannya.

2.2.2 Manfaat Penggunaan *E-Wallet*

E-Wallet memiliki sejumlah keunggulan yang jelas dibandingkan dengan metode pembayaran tradisional. Salah satu manfaat utamanya adalah kenyamanannya. Dengan *E-Wallet*, pengguna dapat melakukan transaksi dengan cepat dan mudah melalui ponsel pintar atau komputer, tanpa perlu repot membawa

uang tunai atau kartu fisik. Ini sangat memudahkan saat berbelanja online, di mana *E-Wallet* dapat menghemat waktu dan mengurangi kerumitan. Keuntungan lain dari *E-Wallet* adalah tingkat keamanannya. Berbeda dengan uang tunai yang rentan hilang atau dicuri, *E-Wallet* memberikan perlindungan yang lebih baik terhadap penipuan dan pencurian. Banyak penyedia *E-Wallet* menerapkan teknologi enkripsi canggih untuk melindungi informasi pribadi dan keuangan pengguna. Selain itu, untuk meningkatkan keamanan data dan transaksi, *E-Wallet* sering dilengkapi dengan fitur-fitur keamanan seperti otentikasi dua faktor dan pengenalan biometric (Sahir et al., 2023:117)

Suyanto (2023:6-8) mengemukakan bahwa *E-Wallet* telah merevolusi cara kita dalam melakukan transaksi sekaligus pengelolaan keuangan pada era digitalisasi ini. Diketahui bahwa terdapat beberapa manfaat yang diperoleh ketika menggunakan *E-Wallet* diantaranya yaitu:

1. Kemudahan dan keterjangkauan

Dompot digital memberikan kemudahan dan keterjangkauan yang luar biasa dalam bertransaksi keuangan. Hanya dengan menggunakan ponsel pintar, pengguna dapat dengan mudah mengakses dompet digital mereka untuk berbagai keperluan, seperti membayar tagihan, mentransfer uang, dan berbelanja online. Inovasi ini mengurangi ketergantungan pada uang tunai dan kartu kredit fisik, serta memastikan akses layanan keuangan yang lebih mudah bagi banyak orang di seluruh Indonesia.

2. Kecepatan dan efisiensi

Salah satu keuntungan utama dari penggunaan *e-wallet* yaitu pada kecepatan dan efisiensinya ketika melakukan transaksi. Jika dibandingkan

dengan metode tradisional seperti mentransfer uang melalui atm atau mengirim cek, penggunaan *e-wallet* memungkinkan pengguna untuk melakukan pembayaran secara instan hanya dengan beberapa ketukan di layar ponsel mereka. Proses transaksi yang cepat dan efisien ini membantu pengguna menghemat waktu dan tenaga yang sebelumnya diperlukan untuk menjalani proses manual.

3. Keamanan dan perlindungan

Keamanan pastinya menjadi prioritas utama dalam pengembangan *e-wallet*. Untuk melindungi informasi dan dana pengguna, pengguna *e-wallet* harus menerapkan berbagai langkah keamanan canggih, seperti enkripsi data, otentikasi ganda, dan perlindungan pin. Selain itu, kini telah banyak *e-wallet* yang menawarkan *tracking future* dan pemantauan transaksi yang memungkinkan pengguna untuk memantau setiap kegiatan keuangan mereka, sehingga memberikan perlindungan lebih ekstra terhadap potensi adanya modus penipuan.

4. Program loyalti dan diskon

Dengan meningkatnya popularitas *e-wallet*, berbagai penyedia layanan telah meluncurkan program loyalti dan diskon khusus untuk para penggunanya. Program-program ini memberikan penghargaan dalam bentuk poin atau diskon saat melakukan pembelian menggunakan *e-wallet*. Keuntungan ini menjadi nilai tambahan bagi pengguna untuk mengoptimalkan pemanfaatan *e-wallet*.

5. Dukungan terhadap ekonomi digital

Penggunaan *e-wallet* memberikan kontribusi signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia. Melalui penggunaan *e-wallet*, pengguna dapat berpartisipasi dalam transaksi online, membeli produk dan layanan digital, serta mendukung perkembangan industri *e-commerce* yang semakin berkembang.

6. Kecepatan transaksi

Salah satu daya tarik utama dari *e-wallet* yaitu kecepatan bertransaksinya yang hebat. Dengan hanya hitungan detik, pengguna dapat melakukan pembayaran atau mentransfer uang kepada penerima lain tanpa harus menunggu proses yang memakan banyak waktu. Kini hanya dengan *E-Wallet*, transaksi dapat diselesaikan dengan cepat dan efisien.

2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan *E-Wallet*

Azman et al. (2021) mengemukakan bahwa terdapat beberapa faktor yang diketahui mampu mempengaruhi penggunaan *E-Wallet*, diantaranya yaitu:

1. *Ease of Use* (Kemudahan Penggunaan)

Apabila aplikasi dompet digital memiliki antarmuka yang mudah dipahami dan proses pembayaran yang sederhana, orang-orang akan lebih berpeluang untuk mencobanya serta terus menggunakannya.

2. *Security* (Keamanan)

Pandangan terhadap keamanan dalam transaksi termasuk perlindungan data, sistem otentikasi, dan keandalan infrastruktur memegang peranan penting. Ketika seseorang merasa aman, mereka akan lebih yakin untuk menggunakan dompet digital.

3. *Social Influence* (Pengaruh Sosial)

Saran dari kerabat, sahabat, dan tren dalam lingkungan sosial dapat meningkatkan kepercayaan serta minat seseorang. Jika banyak teman atau komunitas yang menggunakan dompet digital, individu tersebut akan lebih termotivasi untuk mencoba.

4. *Speed of Transaction* (Kecepatan Transaksi)

Transaksi yang dilakukan dengan cepat dan efisien memberikan keuntungan tersendiri. Semakin cepat dompet digital berfungsi baik dalam hal transfer maupun pembayaran semakin besar kepuasan pengguna, sehingga mendorong tingkat adopsi yang lebih tinggi.

2.2.4 Indikator-Indikator *E-Wallet*

Terdapat beberapa hal yang menjadi Indikator pada dompet digital (*E-Wallet*), diantaranya yaitu sebagai berikut (Aydin & Burnaz, 2016):

1. *Cost* (Biaya)

Biaya yang dikeluarkan ketika menggunakan *E-Wallet* lebih murah. Hal tersebut dimaksudkan mengacu pada *merchant* atau toko offline yang mempekerjakan orang untuk menyelesaikan penjualan dan menerima pembayaran dari pelanggan. Kini hanya dengan memanfaatkan perkembangan pasar dompet digital, inovasi ini memungkinkan mereka untuk mengurangi kebutuhan akan tenaga kasir, sehingga mereka dapat menghemat biaya operasional setiap bulannya (Islami & Rafik, 2023).

2. *Easy* (Kemudahan)

E-Wallet atau dompet digital menawarkan kemudahan penggunaan yang signifikan, karena dapat mempercepat proses transaksi dan menghemat

waktu. Dengan *E-Wallet*, pengguna dapat menyimpan dana dalam berbagai mata uang dan mengaksesnya dengan mudah, kapan saja dan di mana saja. Selain itu, *E-Wallet* juga membantu dalam pengelolaan keuangan pribadi secara lebih efisien. (Swastika et al., 2024)

3. *Security* (Keamanan)

E-Wallet, atau dompet digital, menawarkan tingkat keamanan yang tinggi bagi penggunanya. Setiap transaksi harus diotorisasi menggunakan PIN, kata sandi, atau pemindai sidik jari, sehingga memberikan perlindungan ekstra. Selain itu, saat melakukan pembayaran menggunakan *E-Wallet*, Anda tidak perlu mengungkapkan detail kartu debit atau kredit kepada siapapun, baik secara online maupun offline (Diskominfo, 2020).

4. *Benefits* (Manfaat)

Dengan memanfaatkan *E-Wallet*, seseorang dapat melakukan transaksi dengan lebih mudah di mana saja dan kapan saja. Kini pengguna tidak perlu meninggalkan rumah untuk melakukan pembayaran. Mulai dari pembelian makanan hingga pembayaran tagihan dan investasi, semua itu dapat dilakukan dengan hanya menggunakan *E-Wallet*.

5. *Rewards* (Penghargaan)

Beberapa platform dompet digital menawarkan bonus dan penawaran spesial untuk menarik minat pengguna dalam memanfaatkan aplikasi tersebut. Dengan demikian, pengguna tidak hanya bisa melakukan pembayaran dengan lebih efektif dan efisien, tetapi juga akan mendapatkan pengalaman yang berbeda dan menarik (Islami & Rafik, 2023).

6. *Convenience* (Kenyamanan)

Aplikasi dompet digital menawarkan cara yang lebih praktis dan nyaman dalam memproses transaksi bagi para pelanggan. Dengan memanfaatkan teknologi ini, bisnis dapat memperoleh keunggulan kompetitif yang lebih besar di pasar dibandingkan dengan yang lain. Inovasi ini tidak hanya mendefinisikan ulang pengalaman pengguna saat melakukan pembayaran, tetapi juga mengintegrasikan aspek pembaruan di setiap pembelian (Diskominfo, 2020).

7. *Trust* (Kepercayaan)

E-Wallet dapat membangun kepercayaan pengguna dengan menerapkan berbagai fitur keamanan yang memadai. Rasa percaya yang dirasakan pengguna terkait keamanan dan privasi data mereka akan sangat berpengaruh terhadap tingkat penggunaan *E-Wallet*.

2.3 Literasi Digital

2.3.1 Pengertian Literasi Digital

Literasi berasal dari kata dalam bahasa Inggris, "*literacy*," yang berarti kemampuan membaca dan menulis. Menurut UNESCO (2024), literasi adalah kemampuan untuk mengidentifikasi, memahami, menafsirkan, menciptakan, berkomunikasi, menghitung, serta menggunakan berbagai bahan cetak dan tulisan dalam konteks yang beragam. Sedangkan dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), literasi diartikan sebagai kemampuan membaca, menulis, dan kemampuan individu dalam mengolah informasi. Sementara itu, istilah "digital" dalam KBBI berkaitan dengan angka-angka dalam sistem penomoran tertentu. Literasi sering kali digabungkan dengan suku kata lain untuk menunjukkan kemampuan dalam

bidang tertentu. Dengan demikian, literasi digital merujuk pada kemampuan membaca, menulis, dan mengolah informasi dalam konteks sistem penomoran tersebut (Indriyani, 2022).

Literasi digital dalam pengertian yang sederhana, adalah kemampuan untuk memahami, mengevaluasi, dan memanfaatkan informasi digital dengan cara yang tepat. Kompetensi ini meliputi berbagai keterampilan, seperti mencari informasi secara online, menilai kredibilitas sumber, menggunakan alat digital untuk berkolaborasi, serta melindungi privasi kita di dunia maya. Lebih dari sekadar kemampuan teknis dalam penggunaan perangkat, literasi digital juga mencakup pemahaman mendalam tentang bagaimana kita seharusnya berperilaku dan berinteraksi di lingkungan digital (Unesa, 2024).

Gilster (1997) berdasarkan bukunya yang berjudul *Digital Literacy* mengemukakan bahwa literasi digital didefinisikan sebagai kemampuan untuk memahami dan memanfaatkan informasi dalam berbagai bentuk dari beragam sumber yang sangat luas, yang dapat diakses melalui komputer. Kemampuan ini tidak hanya terbatas pada keterampilan membaca, melainkan juga mencakup kemampuan berpikir kritis dalam mengevaluasi informasi yang ditemukan di media digital (Suryani & Wiryadigda, 2022).

Bawden dalam Azis (2022) menegaskan bahwa literasi digital sebenarnya lebih berfokus pada literasi komputer dan literasi informasi. Literasi komputer sendiri telah ada sejak tahun 1980-an dan baru mulai menyebar secara luas pada tahun 1990-an. Dari sinilah perkembangan literasi digital menjadi semakin mudah diakses dan semakin meluas. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa literasi digital adalah keterampilan teknis yang diperlukan untuk mengakses, memahami,

menyusun, dan menyebarkan informasi. Di era milenial saat ini, keterampilan ini tidak hanya menjadi akrab, tetapi juga telah menjadi kebutuhan dalam kehidupan sehari-hari.

Berdasarkan beberapa definisi terkait literasi digital oleh beberapa ahli tersebut, dapat disimpulkan bahwa literasi digital merupakan kemampuan masyarakat terkini untuk memanfaatkan program digitalisasi, yang dimulai dengan cara memahami, mengevaluasi, dan mengaksesnya menggunakan bantuan komputer atau media online.

2.3.2 Manfaat Literasi Digital

Adapun manfaat dari literasi digital yaitu (Pratama et al., 2025):

1. Meningkatkan kualitas pendidikan

Akses informasi pendidikan, seperti jurnal riset, modul daring, dan bahan multimedia, telah diperluas secara signifikan lewat literasi digital, yang memperkaya proses pembelajaran. Hal ini membantu menciptakan akses yang setara terhadap pendidikan berkualitas di seluruh Indonesia.

2. Mengembangkan pemikiran kritis

Melalui literasi digital, siswa dilatih untuk mengevaluasi kebenaran sumber informasi, membedakan antara fakta dan berita palsu, serta berpikir analitis sebelum membagikan konten digital.

3. Mempersiapkan siswa menghadapi dunia kerja digital

Kemampuan untuk menggunakan teknologi digital, termasuk kolaborasi online dan berbagai platform produktivitas, mempersiapkan generasi muda Indonesia untuk mendapatkan peluang di era ekonomi digital.

Namun, disoroti bahwa terdapat beberapa beberapa tantangan utama dalam penerapan literasi digital di Indonesia yaitu (Pratama et al., 2025):

1. Infrastruktur teknologi dan koneksi internet belum merata, khususnya di wilayah pedesaan.
2. Pelatihan keterampilan digital untuk para guru masih sangat terbatas.
3. Pendanaan untuk pendidikan digital belum memadai.
4. Kesenjangan digital antara berbagai daerah dan kelompok masyarakat masih sangat besar.

2.3.3 Elemen Untuk Meningkatkan Literasi Digital

Daugles A.J Belshaw dalam Kemdikbud (2017) mengemukakan bahwa dikarenakan masih rendahnya kemampuan untuk berliterasi digital, berikut ini terdapat 8 (delapan) elemen penting yang dapat digunakan untuk mengembangkan literasi digital di era modernisasi ini, yaitu sebagai berikut:

1. Aspek kultural, yang merujuk pada pemahaman mengenai beragam konteks dalam penggunaan dunia digital.
2. Aspek kognitif, yaitu kemampuan berpikir untuk mengevaluasi konten.
3. Aspek konstruktif, yang mencakup daya cipta dalam menciptakan hal-hal yang ahli dan relevan.
4. Aspek komunikatif, yaitu pemahaman terhadap cara kerja jejaring dan interaksi dalam dunia digital.
5. Aspek kepercayaan, yaitu memiliki kepercayaan diri yang disertai rasa tanggung jawab.

6. Aspek kreatif, yang berarti menciptakan ide-ide baru dan melakukan hal yang inovatif.
7. Aspek kritis, yaitu bersikap kritis dalam merespons berbagai isu yang ada.
8. Memiliki tanggung jawab sosial yang tinggi.

Selain itu, Fitria et al. (2022) mengemukakan bahwa kemampuan untuk melaksanakan literasi digital merupakan hal yang sangat penting bagi masyarakat, terutama di Era Society 5.0 seperti saat ini. Adapun strategi yang perlu diterapkan untuk meningkatkan literasi digital pada masyarakat yaitu sebagai berikut:

1. Mulai untuk terbiasa berfikir kritis

Berpikir kritis adalah kemampuan individu dalam menganalisis fakta dan menghasilkan penilaian yang tepat. Ini melibatkan proses merumuskan dasar pemikiran yang terstruktur secara dinamis dan terampil, menggunakan berbagai konsep untuk menganalisis, menyintesis, mengevaluasi, serta menjalani proses pengawasan, pengalaman, dan penalaran.

2. Memanfaatkan teknologi informasi

Sikap yang tepat dalam menggunakan teknologi informasi sangat penting untuk mengelola tugas dan meningkatkan keterampilan kerja. Ini mencakup pemanfaatan alat yang dapat membantu individu dalam menyelesaikan tugas-tugasnya. Salah satu cara yang umum digunakan adalah mengelola dan mentransfer data secara elektronik dalam berbagai bentuk, sehingga memberikan manfaat maksimal bagi penggunanya.

3. Memahami digital *culture*

Digital *culture* merujuk pada cara kita berkomunikasi, berinteraksi, dan berperilaku di masyarakat dengan memanfaatkan teknologi. Budaya ini telah bertransformasi dari masyarakat tradisional menjadi masyarakat modern. Fokus utama adalah bagaimana individu menggunakan teknologi dalam berkomunikasi dan berinteraksi satu sama lain.

2.3.4 Indikator-Indikator Literasi Digital

Gilster (1997:18) menegaskan bahwa terdapat 4 (empat) kompetensi utama yang menjadi Indikator pada literasi digital yang meliputi:

1. *Internet searching* (pencarian internet)

Kompetensi ini mencakup berbagai aspek, antara lain kemampuan untuk mencari informasi melalui internet dengan memanfaatkan mesin pencari serta melakukan aktivitas lain yang terkait dalam dunia maya.

2. *Hypertextual navigation* (navigasi hypertextual)

Kompetensi ini berkaitan dengan kemampuan membaca dan memahami secara dinamis lingkungan *hypertext*. Artinya, seseorang harus mampu memahami navigasi atau panduan yang ada di dalam *web browser*, yang tentunya berbeda apabila dibandingkan dengan membaca teks dalam buku.

3. *Content evaluation* (evaluasi konten)

Kompetensi ini melibatkan beberapa kemampuan, yaitu kemampuan membedakan antara tampilan dan isi suatu halaman *web* yang dikunjungi, kemampuan menganalisis latar belakang informasi yang tersedia di internet, termasuk kesadaran untuk menyelidiki lebih lanjut mengenai sumber dan pembuat informasi tersebut. Selain itu, kemampuan untuk

mengevaluasi alamat *web* berdasarkan pemahaman berbagai macam domain yang digunakan oleh berbagai lembaga atau negara juga menjadi bagian penting, serta kemampuan menganalisis isi halaman *web* dan pengetahuan tentang *newsgroup* atau grup diskusi.

4. *Knowledge assembly* (penyusunan pengetahuan)

Kompetensi ini mencakup kemampuan dalam mencari informasi melalui internet, serta kemampuan untuk menciptakan *personal newsfeed* atau pemberitahuan berita terbaru. Hal ini dapat dilakukan dengan bergabung dan berlangganan pada *newsgroup*, *mailing list*, atau grup diskusi lainnya.

Selain itu, Davis & Shaw (2011) juga mengemukakan bahwa terdapat 6 (enam) komponen utama yang menjadi Indikator pada literasi digital yaitu sebagai berikut:

1. Pemahaman format digital dan non digital
2. Penciptaan dan komunikasi informasi digital
3. Evaluasi informasi
4. Penghimpunan atau perakitan pengetahuan
5. Literasi informasi
6. Literasi media

2.4 Kerangka Konseptual

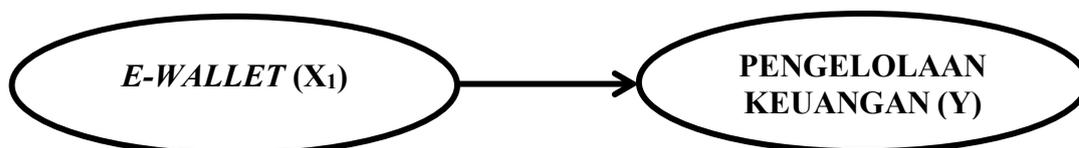
2.4.1 Pengaruh *E-Wallet* (X_1) Terhadap Pengelolaan Keuangan (Y)

Penggunaan *E-Wallet* dapat memengaruhi perilaku mahasiswa. Sebuah studi yang dilakukan oleh Khasanah & Sriniyati (2022) menunjukkan bahwa *E-Wallet* dapat membantu pengguna mencatat seluruh biaya, mengontrol anggaran, dan menghindari kegiatan pemborosan yang. Namun, pastinya risiko penggunaan

dompet digital ini tetap tidak dapat dihindari, seperti berbelanja berlebihan karena kemudahan dalam akses dan promosi diskon. Mahasiswa yang menggunakan *E-Wallet* biasanya mengetahui biaya melalui fitur pelacakan transaksi yang tersedia dan dengan sadar atas pengeluaran mereka. Namun, penggunaan yang tidak terkendali dapat menyebabkan pengeluaran yang berlebihan dan pada akhirnya mempengaruhi stabilitas keuangan (Rahman et al., 2023).

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Imani et al. (2024), terlihat bahwa penggunaan *E-Wallet* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Hal tersebut terjadi karena *E-Wallet* memudahkan siswa untuk mengelola pengeluaran harian mereka, mencatat transaksi dan memeriksa anggaran mereka. Sejalan dan didukung oleh penelitian yang gagaskan Nengsih (2024), terbukti bahwa penggunaan *E-Wallet* dapat memberikan pengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi.

Adapun kerangka konseptual dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Pengaruh *E-Wallet* (X1) Terhadap Pengelolaan Keuangan (Y)

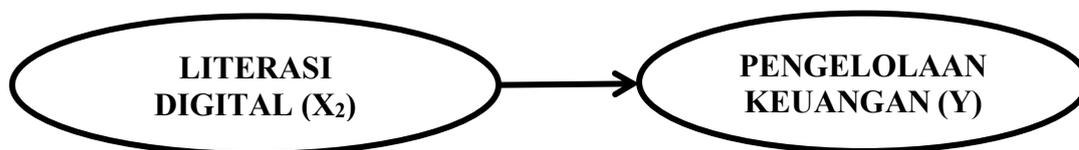
2.4.2 Pengaruh Literasi Digital (X₂) Terhadap Pengelolaan Keuangan (Y)

Widyastuti et al. (2024) mengemukakan bahwa mahasiswa yang menguasai literasi digital lebih mampu beradaptasi terhadap perubahan teknologi dan mampu memberikan nilai tambah yang unik. Dengan dikuasai literasi digital ini memberikan peranan penting lainnya bagi mahasiswa karena mampu mempengaruhi pengelolaan keuangan pribadi, pengambilan keputusan keuangan, dan kesiapan mahasiswa untuk mengolah pendapatannya. Mahasiswa yang

memiliki pengetahuan terhadap literasi keuangan digital yang baik akan memiliki kemantapan *financial* yang lebih terencana di masa depan.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh Marendra & Fahrani (2024), terlihat bahwa literasi digital mampu memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada generasi Z yang memiliki usia 20-27 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa generasi yang mampu memanfaatkan teknologi secara efektif, cenderung memiliki kontrol yang lebih baik terhadap keuangan pribadi mereka. Selain itu, perencanaan keuangan yang baik memberikan dampak positif dan signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan. Secara tidak langsung mendeskripsikan bahwa generasi yang aktif melek terhadap digitalisasi akan lebih aktif dalam merencanakan anggaran, mengelola tabungan, dan memantau pengeluaran biasanya memiliki tingkat utang yang lebih rendah, bahkan hingga tidak memiliki utang sama sekali.

Adapun kerangka konseptual dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Literasi Keuangan (X₂) Terhadap *Brand Loyalty* (Y)

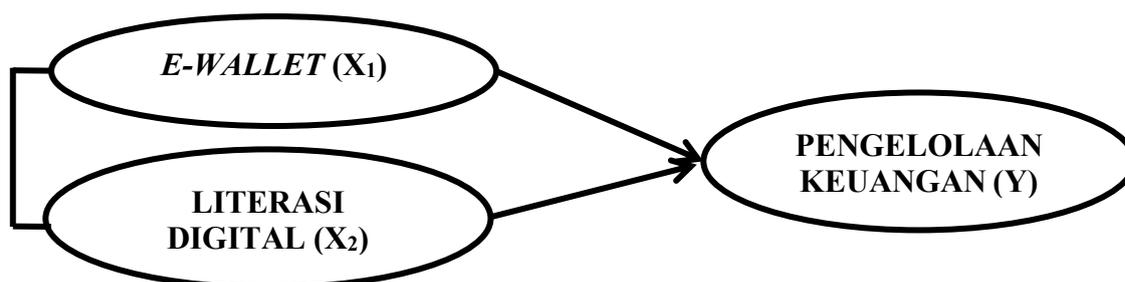
2.4.3 Pengaruh *E-Wallet* (X₁) dan Literasi Digital (X₂) Terhadap Pengelolaan Keuangan (Y)

Mahasiswa yang memanfaatkan *E-Wallet* umumnya merasa lebih aman karena seluruh data pribadi mereka disimpan dengan aman di dalamnya. Informasi yang tertera memungkinkan mereka untuk melakukan berbagai transaksi dan pembelian dengan mudah. Dengan menggunakan *E-Wallet*, mahasiswa dapat

dengan cepat melakukan pembayaran dan transaksi. Penggunaan *E-Wallet* yang dipadukan dengan tingkat literasi keuangan yang baik dapat memberikan dampak positif terhadap pengelolaan keuangan pribadi. Kemudahan akses terhadap transaksi digital, bersamaan dengan pemahaman yang baik tentang konsep-konsep keuangan, akan meningkatkan kesadaran pengguna mengenai pengeluaran, tabungan, dan perencanaan keuangan yang lebih efektif.

Selain itu, literasi digital memiliki dampak positif terhadap perilaku dalam manajemen keuangan. Dengan tingkat literasi digital yang baik, seseorang dapat memanfaatkan teknologi keuangan digital secara lebih efektif. Selain itu, kombinasi antara literasi digital dan perencanaan keuangan yang tepat dapat mendukung kemandirian finansial di era digital ini. Oleh karena itu, penting bagi generasi muda untuk memiliki literasi keuangan yang memadai agar dapat mengelola keuangan mereka dengan bijak. Sayangnya, kemudahan akses terhadap pinjaman online sering kali membuat banyak orang terjebak dalam utang konsumtif akibat kurangnya pengetahuan dan pemahaman yang baik.

Adapun kerangka konseptual dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar 2.3 Kerangka Konseptual Pengaruh *E-Wallet* Dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan

2.5 Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditetapkan, maka hipotesis pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

H₁: Ada pengaruh *E-Wallet* terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

H₂: Ada pengaruh literasi digital terhadap pengelolaan keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

H₃: Ada pengaruh *E-Wallet* dan literasi digital secara simultan terhadap pengelolaan keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini disusun menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode asosiatif kausal. Sugiyono (2022:15) mengemukakan bahwa penelitian kuantitatif merupakan sebuah studi yang berlandaskan positivisme yang bertujuan memeriksa sebuah populasi atau sampel tertentu yang dimaksudkan untuk mendeskripsikan dan menguji hipotesis yang telah diusulkan sebelumnya. Dan metode asosiatif kausal sendiri merupakan penelitian yang dilakukan dengan tujuan untuk menentukan hubungan antara dua atau lebih variabel untuk menemukan teori yang berfungsi untuk menjelaskan suatu gejala yang diteliti. Maka dari pada itu melalui penelitian ini, akan diketahui pengaruh antara variabel-variabel yang diuji untuk menjelaskan, memprediksi dan mengendalikan gejala dengan menggunakan pengujian regresi linier pada data yang akan diolah (Sujarweni, 2022:71).

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh antara variabel independent yang terdiri dari *E-Wallet* (X_1) dan Literasi Digital (X_2) terhadap variabel dependen yaitu Pengelolaan Keuangan (Y) pada objek penelitian yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

3.3 Populasi Dan Sampel

3.3.1 Populasi

Populasi didefinisikan sebagai seluruh komponen yang akan menjadi wilayah generalisasi serta seluruh elemennya berasal dari semua subjek yang akan diukur tersebut (Sugiyono, 2022:130). Populasi juga dapat dideskripsikan sebagai seluruh objek atau subjek yang memiliki karakteristik dan keunggulan spesifik yang sebelumnya telah ditetapkan oleh peneliti sehingga akan dilakukan proses penyelidikan lebih lanjut dan dan kemudian ditarik kesimpulan olehnya (Sujarweni, 2022:80).

Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang berjumlah 13.408 Mahasiswa.

Tabel 3.2 Jumlah Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

NO	KODE DIKTI	PROGRAM STUDI	JENJANG	2019	2020	2021	2022	2023	TOTAL
1	61201	Manajemen	S1	1297	1862	2651	1862	1285	8957
2	62201	Akuntansi	S1	610	1003	1016	1003	103	3735
3	60201	Ekonomi Pembangunan	S1	109	180	165	180	82	716
Jumlah Mahasiswa FEB UMSU									13408

Sumber: Akademik UMSU 2025

3.3.2 Sampel

Sampel merupakan bagian dari sejumlah karakteristik yang dimiliki populasi untuk mendukung berjalannya penelitian. Sampel penelitian yang terpilih diharuskan sesuatu yang representatif atau mampu mewakili populasi (Sugiyono, 2022:131). Pada penelitian ini digunakan teknik *non-probability sampling*, yang mana pada teknik pengambilan sampel ini tidak akan memberikan peluang yang

sama bagi setiap anggota populasi untuk dipilih menjadi sebagai sampel (Sujarweni, 2022). Selain itu untuk proses penentuan sampel, digunakanlah teknik *purposive sampling* atau disebut dengan teknik pengambilan sampel yang dilakukan dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, 2022). Maka dari pada itu, peneliti menentukan kriteria calon responden yang dianggap cocok menjadi sampel penelitian ini yaitu:

1. Responden merupakan mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Responden merupakan mahasiswa yang tidak berdomisili kota medan atau sedang merantau dan bertempat tinggal seperti di kost-kostan.

Untuk menentukan jumlah sampel secara akurat, peneliti menggunakan rumus slovin. Selain untuk mendapatkan jumlah sampel secara efisien, penggunaan rumus slovin juga memudahkan peneliti dalam memperhitungkan jumlah sampel yang dibutuhkan dengan gambaran yang jelas. Melalui penggunaan rumus slovin diharapkan mampu memperoleh sampel yang mampu mewakili populasi mewakili seluruh populasi dengan lebih akurat dan mendekati kenyataan yang ada.

Adapun rumus slovin tersebut yaitu seabgai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan:

n = Jumlah sampel yang dicari

N= Jumlah populasi

e = *Margin eror* yang ditoleransi

$$n = \frac{13.408}{1+13.408 (0,1)^2}$$

$$n = 99,259$$

Berdasarkan perhitungan diatas, adapun jumlah sampel pada penelitian ini yaitu sebanyak 99 Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Tabel 3.3 Penentuan Strata Sampel

No	Kecamatan	Jumlah Populasi	Jumlah Sampel
1	Manajemen	8957	$n = \frac{99 \times 8957}{13408} = 66$
2	Akuntansi	3735	$n = \frac{99 \times 3735}{13408} = 28$
3	Ekonomi Pembangunan	716	$n = \frac{99 \times 716}{13408} = 5$
Jumlah		13408	99

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Nugraha (2024) mengemukakan bahwa teknik analisis data merupakan elemen terpenting dari proses penelitian karena pada tahap ini para peneliti dapat menjawab pertanyaan penelitian, menguji hipotesis, dan menarik kesimpulan yang valid dan andal melalui banyak langkah untuk memproses, analisis dan menafsirkan data. Pilihan metode analisis data juga disesuaikan dengan jenis data, tujuan penelitian, pertanyaan penelitian, dan pendekatan atau paradigma yang digunakan dalam penelitian.

Data pada penelitian ini menggunakan dua jenis data penelitian yaitu data primer dan data sekunder. Dimana data primer dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada sampel penelitian secara langsung. Sedangkan data sekunder merupakan data yang dikumpulkan melalui data yang telah ada sebelumnya, seperti data dokumentasi, buku, jurnal, artikel, maupun website yang mendukung penelitian.

Kuesioner atau angket penelitian adalah alat pengumpulan data dengan pertanyaan kepada responden (Sujarweni, 2022). Kuesioner umumnya digunakan untuk mengumpulkan sejumlah data kuantitatif jika responden terdiri dari banyak orang dan tersebar di berbagai wilayah geografik yang berbeda sehingga dapat diberikan secara pribadi, dikirim secara langsung, atau menggunakan bantuan elektronik (Sekaran & Bougie, 2020). Kuesioner dapat dikatakan sebagai teknik pengumpulan data yang efisien ketika peneliti sudah mengetahui variabel yang hendak diukur dan apa yang diharapkan dari responden (Sugiyono, 2022).

Kuesioner akan diukur menggunakan skala likert, yang mana skala likert akan digunakan untuk mengukur opini, sikap, atau persepsi seseorang atau sekelompok orang terhadap sebuah fenomena sosial (Sugiyono, 2022:152). Adapun skala likert tersebut yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.4 Instrumen Skala *Likert*

No	Item Instrumen	Skor
1	Sangat Setuju	5
2	Setuju	4
3	Kurang Setuju	3
4	Tidak Setuju	2
5	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber: Sugiyono (2022:153)

3.5 Definisi Operasional

Menurut Suhardi (2023), definisi operasional merupakan penjelasan tentang bagaimana suatu variabel diukur dalam suatu penelitian dengan tujuan untuk memungkinkan konsep untuk memeriksa atau mengukur secara empiris sehingga melalui konsep tersebut dapat menunjukkan bagaimana mereka diukur atau dioperasikan. Maka dari pada itu, definisi variabel operasional sangat penting dalam sebuah penelitian ilmiah. Karena hal tersebut bertujuan untuk memastikan Tingkat

konsistensi dan replikasi pada penelitian. Adanya definisi operasional yang jelas memungkinkan peneliti lain untuk melakukan studi serupa dan meninjau hasil melalui penelitian sebelumnya.

Didalam penelitian ini terdapat 3 (tiga) variabel penelitian yang diteliti yaitu *E-Wallet* (X_1), Literasi Digital (X_2) dan Pengelolaan Keuangan (Y). Variabel penelitian merupakan ide, peristiwa, atau karakteristik yang nilainya berkemungkinan dapat bervariasi selama penelitian berlangsung (Susanto et al., 2024).

Adapun definisi operasional akan disajikan dalam bentuk tabel operasionalisasi variabel penelitian yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.5 Definisi Operasional Variabel

No	Variabel	Definisi	Indikator
1	E-Wallet (X_1)	<i>E-Wallet</i> merupakan layanan transaksi uang digital yang aman, disediakan oleh berbagai bank untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakat Sumber: Hidajat & Lutfiyah (2022).	1. <i>Cost</i> (Biaya)
			2. <i>Easy</i> (Kemudahan)
			3. <i>Security</i> (Keamanan)
			4. <i>Benefits</i> (Manfaat)
			5. <i>Rewards</i> (Penghargaan)
			6. <i>Convenience</i> (Kenyamanan)
			7. <i>Trust</i> (Kepercayaan)
			Sumber: Aydin & Burnaz (2016)
2	Literasi Digital (X_2)	Literasi digital adalah kemampuan untuk memahami, mengevaluasi, dan memanfaatkan informasi digital dengan cara tepat yang meliputi berbagai keterampilan, seperti mencari informasi secara online, menilai kredibilitas sumber, menggunakan alat digital untuk berkolaborasi, serta melindungi privasi kita di dunia maya. Lebih dari sekadar kemampuan teknis dalam penggunaan perangkat, literasi digital juga mencakup pemahaman mendalam tentang bagaimana kita seharusnya berperilaku dan berinteraksi di lingkungan digital Sumber: Unesa (2024).	1. <i>Internet searching</i> (pencarian internet)
			2. <i>Hypertextual navigation</i> (navigasi hypertextual)
			3. Content evaluation (evaluasi konten)
			4. <i>Knowledge assembly</i> (penyusunan pengetahuan)
			Sumber: Gilster (1997:18)

No	Variabel	Definisi	Indikator
3	Pengelolaan Keuangan (Y)	Pengelolaan keuangan dapat diartikan sebagai bentuk keterampilan dan pengetahuan yang dimiliki seseorang untuk mengelola keuangan individu Sumber: Rosa & Listiadi (2020).	1. Perencanaan Keuangan 2. Penyimpanan 3. Penggunaan Keuangan 4. Pencatatan Sumber: Natalia et al. (2019)

3.6 Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan regresi linier berganda untuk menguji hipotesis penelitian dengan bantuan *software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences)* versi 25. SPSS adalah perangkat lunak untuk membantu pengolahan data, perhitungan, perhitungan dan analisis statistic (Sujarweni, 2022).

3.6.1 Uji Instrumen

Pengujian persyaratan instrumen penelitian dilakukan dengan tujuan untuk memeriksa validitas dan reliabilitas. Menurut Sugiyono (2021:192), dalam penelitian perlu dibedakan antara hasil penelitian yang valid dan reliabel dengan alat ukur (instrument) yang valid dan reliabel. Temuan penelitian dikatakan valid apabila terdapat kesamaan antara data yang dikumpulkan dengan apa yang sebenarnya terjadi pada objek yang diteliti. Instrumen yang valid dan reliabel merupakan prasyarat mutlak untuk memperoleh hasil penelitian yang valid dan reliabel.

Menurut Sujarweni (2022:130), data penelitian yang diperoleh dari kuesioner yang diisi oleh responden terlebih dahulu harus diuji validitas dan reliabilitasnya. Sekalipun kuesioner telah digunakan, kuesioner tersebut harus diuji validitas dan reliabilitasnya jika akan digunakan lagi untuk tujuan penelitian. Alasannya, agar data yang diperoleh benar-benar dapat diandalkan dan temuan penelitian dapat dipertanggungjawabkan.

3.6.1.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui kelayakan setiap butir pernyataan ketika mendeskripsikan suatu variabel dengan mengukur sah (valid) atau tidaknya suatu kuesioner (Sujarweni, 2022:178). instrumen yang valid berarti alat ukur yang digunakan untuk memperoleh data (pengukuran) itu sah (valid). Definisi valid berarti instrumen dapat mengukur apa yang ingin diukur. Sujarweni (2022:83) mengungkapkan bahwa setiap item kuesioner perlu dilakukannya uji validitas untuk menguji relevansinya.

Adapun kriteria penilaian untuk melihat valid atau tidaknya suatu alat ukur pada penelitian ini yaitu dengan membandingkan hasil r_{hitung} dengan r_{tabel} , dimana r_{tabel} didapatkan melalui tabel r (koefisien korelasi sederhana) $df = n-2$ dengan sig 5%. Dimana apabila nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka instrumen penelitian dikatakan valid. Pada penelitian ini sendiri, pengujian validitas tidak dilakukan manual, namun menggunakan bantuan *Statistical Program for Social Science* (SPSS) dengan tujuan untuk melihat valid tidaknya tiap-tiap item pernyataan yang akan terlihat di kolom *Pearson Correlation* pada tabel *Correlations* (Sujarweni, 2022:83).

Pada pengujian validitas ini, peneliti melakukan penyebaran angket kepada 30 responden di luar target sampel penelitian namun masih merupakan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Berdasarkan tabel r pada pedoman statistic menggunakan perhitungan $df = n-2$ yaitu $df = 30-2=28$ ditemukan bahwa nilai r_{hitung} yang akan dibandingkan dengan nilai r_{tabel} pada penelitian ini sebesar 0.361. Maka dari pada itu, berikut ini pemaparan hasil pengujian validitas pada ketiga variabel penelitian yang terdiri dari 30 item pernyataan.

1. Uji Validitas Instrumen *E-Wallet* (X1)

Adapun penyajian hasil uji validitas pada instrument *E-Wallet* dapat dilihat pada tabel di bawah ini, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen *E-Wallet* (X1)

Pernyataan	rhitung	rtabel	Kesimpulan
1	0,775	0,361	Valid
2	0,762	0,361	Valid
3	0,730	0,361	Valid
4	0,608	0,361	Valid
5	0,822	0,361	Valid
6	0,696	0,361	Valid
7	0,744	0,361	Valid
8	0,478	0,361	Valid
9	0,669	0,361	Valid
10	0,364	0,361	Valid
11	0,481	0,361	Valid
12	0,759	0,361	Valid
13	0,545	0,361	Valid
14	0,829	0,361	Valid

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 3.6 di atas, terlihat bahwa seluruh item pernyataan pada variabel *E-Wallet* (X₁) yang terdiri dari 14 item pernyataan memiliki nilai rhitung > rtabel 0,361. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan *E-Wallet* (X₁) dinyatakan valid dan dapat dipergunakan kembali sebagai instrument (alat ukur) pada penelitian ini.

2. Uji Validitas Instrumen Literasi Digital (X2)

Adapun penyajian hasil uji validitas pada instrument Literasi Digital dapat dilihat pada tabel di bawah ini, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.7 Hasil Validitas Instrumen Literasi Digital (X2)

Pernyataan	rhitung	Rtabel	Kesimpulan
1	0,815	0,361	Valid
2	0,784	0,361	Valid
3	0,697	0,361	Valid
4	0,607	0,361	Valid
5	0,697	0,361	Valid
6	0,653	0,361	Valid
7	0,723	0,361	Valid

Pernyataan	rhitung	Rtabel	Kesimpulan
8	0,752	0,361	Valid

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 3.7 di atas, terlihat bahwa seluruh item pernyataan pada variabel Literasi Digital (X_2) yang terdiri dari 8 item pernyataan memiliki nilai rhitung $>$ rtabel 0,361. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan Literasi Digital (X_2) dinyatakan valid dan dapat dipergunakan kembali sebagai instrument (alat ukur) pada penelitian ini.

3. Uji Validitas Instrumen Pengelolaan Keuangan (Y)

Adapun penyajian hasil uji validitas pada instrument Pengelolaan Keuangan dapat dilihat pada tabel di bawah ini, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Pengelolaan Keuangan (Y)

Pernyataan	rhitung	Rtabel	Kesimpulan
1	0,386	0,361	Valid
2	0,577	0,361	Valid
3	0,594	0,361	Valid
4	0,448	0,361	Valid
5	0,654	0,361	Valid
6	0,412	0,361	Valid
7	0,543	0,361	Valid
8	0,608	0,361	Valid

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 3.8 di atas, terlihat bahwa seluruh item pernyataan pada variabel Pengelolaan Keuangan (Y) yang terdiri dari 8 item pernyataan memiliki nilai rhitung $>$ rtabel 0,361. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan Pengelolaan Keuangan (Y) dinyatakan valid dan dapat dipergunakan kembali sebagai instrument (alat ukur) pada penelitian ini.

3.6.1.2 Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan suatu pengukuran kestabilan dan konsistensi responden terhadap konstruk pertanyaan yang menggambarkan dimensionalitas variabel dan disusun dalam bentuk kuesioner (Sujarweni, 2022:85). Suatu angket penelitian dianggap reliabel (handal) jika mendapatkan jawaban yang konsisten atau stabil dari waktu ke waktu. Sugiyono (2021:193) mengemukakan bahwa alat ukur yang reliabel adalah alat ukur yang menghasilkan data yang sama apabila mengukur objek yang sama beberapa kali.

Untuk menguji kereliabilitas suatu instrument penelitian, dipergunakan kriteria penilaian yang digagaskan oleh Sujarweni (2022:85), yang mana apabila nilai *Alpha* pada kolom *Cronbach Alpha* $> 0,6$ (60%), maka dapat dikatakan bahwa kuesioner reliabel dan konsisten sehingga memenuhi kriteria untuk dipergunakan kembali sebagai instrument pada penelitian ini.

Untuk penjelasan lebih lanjut, berikut indeks kriteria penilaian untuk uji reliabilitas yang dapat dibedakan pada tabel di bawah ini:

Tabel 3.9 Indeks Kriteria Reliabilitas

No	Interval Cronbach Alpha	Tingkat Reliabilitas
1	0,00-0,20	Kurang Reliabel
2	0,201-0,40	Agak Reliabel
3	0,401-0,60	Cukup Reliabel
4	0,601-0,80	Reliabel
5	0,801-1,00	Sangat Reliabel

Sumber: Arikunto (2019:75)

Setelah seluruh item pernyataan dinyatakan valid pada uji validitas, pengujian selanjutnya yang perlu dilakukan yaitu pengujian reliabilitas untuk memastikan bahwa instrumen penelitian yang digunakan dapat memberikan hasil yang

konsisten. Berikut ini pemaparan terkait hasil pengujian reliabilitas yaitu sebagai berikut:

1. Uji Reliabilitas Instrumen *E-Wallet* (X1)

Adapun penyajian hasil uji reliabilitas pada instrument *E-Wallet* dapat dilihat pada tabel di bawah ini, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen *E-Wallet* (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.897	14

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 3.10 di atas, terlihat bahwa hasil pengujian reliabilitas *E-Wallet* (X₁) mendapatkan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,897 > 0,6. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan *E-Wallet* (X₁) dinyatakan reliabel dan handal untuk dipergunakan kembali sebagai instrument (alat ukur) pada penelitian ini.

2. Uji Reliabilitas Instrumen Literasi Digital (X2)

Adapun penyajian hasil uji reliabilitas pada instrument Literasi Digital dapat dilihat pada tabel di bawah ini, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Literasi Digital (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.846	8

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 3.11 di atas, terlihat bahwa hasil pengujian reliabilitas Literasi Digital (X₂) mendapatkan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar 0,846 > 0,6. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh item

pernyataan Literasi Digital (X_2) dinyatakan reliabel dan handal untuk dipergunakan kembali sebagai instrument (alat ukur) pada penelitian ini.

3. Uji Reliabilitas Instrumen Pengelolaan Keuangan (Y)

Adapun penyajian hasil uji reliabilitas pada instrument Pengelolaan Keuangan dapat dilihat pada tabel di bawah ini, yaitu sebagai berikut:

Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pengelolaan Keuangan (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.639	8

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 3.12 di atas, terlihat bahwa hasil pengujian reliabilitas Pengelolaan Keuangan (Y) mendapatkan nilai *Cronbach's Alpha* sebesar $0,639 > 0,6$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa seluruh item pernyataan Pengelolaan Keuangan (Y) dinyatakan reliabel dan handal untuk dipergunakan kembali sebagai instrument (alat ukur) pada penelitian ini.

3.6.2 Uji Asumsi Klasik

Asumsi klasik (*classical assumption tests*) dalam analisis data kuantitatif mencakup prinsip-prinsip dasar yang penting untuk memastikan validitas dan keandalan analisis *statistic* (Iba & Wardhana, 2024:40). Pengujian asumsi klasik mengacu pada serangkaian uji statistik yang digunakan dalam regresi dan analisis varians untuk menilai kesesuaian data dengan asumsi klasik yang mendasari metode ini. Asumsi-asumsi ini merupakan prasyarat penting untuk memastikan validitas hasil analisis statistik. Jika data tidak memenuhi satu atau lebih asumsi ini, hasil analisis statistik mungkin tidak dapat diandalkan (Iba & Wardhana, 2024:41).

Uji asumsi klasik pada penelitian terdiri dari uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas.

1. Uji Normalitas

Sugiyono (2022:172) mengemukakan bahwa uji normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data yang akan diteliti menunjukkan hasil yang terdistribusi dengan normal atau tidak. Asumsi normalitas merupakan asumsi penting dalam analisis statistik, terutama saat menggunakan teknik seperti pengujian hipotesis, analisis regresi, dan analisis varians. Asumsi ini menyatakan bahwa data atau residual suatu model statistik mengikuti distribusi normal (Iba & Wardhana, 2024:42).

Pada pengujian normalitas ini, penelitian akan menggunakan 3 (tiga) pendekatan yaitu uji histogram, uji *probability plot*, dan uji Kolmogorov Smirnov. Uji Kolmogorov-Smirnov adalah metode yang umum digunakan untuk menguji kenormalan, terutama jika program statistik tersedia. Keunggulannya terletak pada kesederhanaan dan konsistensi penilaian, yang mengurangi perbedaan persepsi antara pengamat berbeda yang sering terjadi dengan metode grafis. Adapun kriteria penilaian yang digunakan pada uji Kolmogorov Smirnov yaitu jika nilai sig > 0,05 pada kolom *Asymp. Sig. (2-Tailed)*, maka secara keseluruhan data yang dihasilkan terdistribusi dengan normal (Iba & Wardhana, 2024:44-45).

2. Uji Multikolinieritas

Ghozali (2021:157) mengemukakan bahwa uji multikolinieritas digunakan untuk menguji apakah terdapat hubungan yang erat antar variabel bebas dalam sebuah analisis. Asumsi multikolinearitas merupakan asumsi

penting dalam analisis regresi. Asumsi ini ada ketika dua atau lebih variabel independen dalam model regresi memiliki korelasi signifikan yang dapat memengaruhi interpretasi hasil regresi dan parameter regresi (Iba & Wardhana, 2024:53).

Untuk mendeteksi multikolinearitas, dapat menggunakan metode *Variance Inflation Faktor* (VIF) untuk menentukan sejauh mana variabel independen dalam model regresi berkorelasi satu sama lain. Dimana apabila nilai VIF < 10 dan nilai *Tolerance* $> 0,1$ maka dapat dinyatakan bahwa model regresi tidak ditemukan gejala multikolinearitas.

Multikolinearitas pada sebuah analisis harus dihindari karena adanya multikolinearitas dapat menyebabkan estimasi koefisien regresi yang tidak konsisten dan tidak dapat diandalkan. Selain itu multikolinearitas dapat membuat parameter regresi sulit ditafsirkan dan adanya multikolinearitas dapat memengaruhi pengujian hipotesis yang terkait dengan parameter regresi dan menyebabkan nilai-p tidak dapat diandalkan (Iba & Wardhana, 2024:53).

3. Uji Heteroskedastisitas

Ghozali (2021:178) mengemukakan bahwa uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji ada tidaknya ketidaksamaan antara varians residual suatu model regresi. Heteroskedastisitas pada analisis regresi harus dihindari karena model regresi yang baik adalah model yang tidak terjadi heteroskedastisitas maupun homoskedastisitas. Asumsi heteroskedastisitas dapat dinilai bahwa varians kesalahan tetap konstan di semua tingkat nilai

prediktor (homoskedastisitas) atau tidak adanya perubahan seiring dengan berubahnya nilai prediktor (heteroskedastisitas). (Iba & Wardhana, 2024:49).

Pada uji heterokedastisitas ini, peneliti memutuskan menggunakan uji Glejser. Uji Glejser merupakan pengujian yang melibatkan regresi variabel independen dan nilai residu absolut (ABS_RES). Diamsumsikan bahwa apabila nilai Sig. > 0,05, tidak ada bukti heteroskedastisitas dalam model regresi. Namun sebaliknya, apabila nilai Sig. < 0,05 menunjukkan adanya gejala heteroskedastisitas (Iba & Wardhana, 2024:50).

3.6.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Sahir (2022:52) mengemukakan bahwa regresi linier berganda merupakan metode analisis yang dipergunakan untuk melakukan analisis pada data yang terdiri dari satu variabel terikat dan dua atau lebih variabel bebas. Dengan kata lain, uji regresi linier berganda dilakukan untuk mengetahui hubungan antara variabel independen yang terdiri dari dua atau lebih terhadap satu variabel dependen. Melalui pengujian ini juga akan sekaligus meramalkan nilai dari setiap variabel terikat (Sugiyono, 2022).

Adapun persamaan regresi berganda pada penelitian ini yaitu:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + Y + e$$

Keterangan:

Y = Pengelolaan Keuangan

α = Konstanta

β_1, β_2 = Koefisien Regresi untuk masing-masing variabel bebas

X_1 = Varibel Independen Pertama (*E-Wallet*)

X_2 = Variabel Independen Kedua (Literasi Digital)

ε = Variabel *Error*

3.6.4 Uji Hipotesis

Pengujian hipotesis digunakan untuk menguji dan mengetahui kebenaran dari dugaan awal, maka dari pada itu diperlukan pengujian terhadap hipotesis yang telah diajukan sebelumnya (Sahir, Syafrida Hafni, 2021). Uji hipotesis umumnya terbagi menjadi dua, adapun uji hipotesis pada penelitian ini yaitu sebagai berikut:

1. Uji Parsial (Uji t)

Sahir (2021) mengemukakan bahwa uji parsial atau dikenal dengan uji t dilakukan dengan tujuan untuk menilai signifikansi variabel independent secara individual terhadap variabel dependen pada masing-masing koefisien regresi yang terpisah. Tingkat keyakinan pada penelitian ini yaitu 95% ($\alpha = 0,05$), sehingga kriteria penilaian yang dipergunakan pada uji parsial (t) yaitu sebagai berikut:

- a. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai sig $< 0,05$ dapat dikatakan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.
- b. Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai sig $< 0,05$ dapat dikatakan bahwa H_a ditolak dan H_0 diterima.

2. Uji Simultan (Uji F)

Sahir (2021) juga mengemukakan bahwa uji simultan atau uji F dilakukan dengan tujuan untuk menentukan apakah terdapat pengaruh bersamaan antara variabel independent terhadap variabel dependen. Tingkat keyakinan pada penelitian ini yaitu 95% ($\alpha = 0,05$), sehingga kriteria penilaian yang dipergunakan pada uji simultan (F) yaitu sebagai berikut:

- a. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai $sig < 0,05$ dapat dikatakan bahwa H_a diterima dan H_0 ditolak.
- b. Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan nilai $sig < 0,05$ dapat dikatakan bahwa H_a ditolak dan H_0 diterima.

3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Ismanto & Pebruary (2021) mengemukakan bahwa koefisien determinasi menjelaskan variasi pengaruh suatu variabel bebas terhadap variabel terikat. Koefisien determinasi dapat diukur menggunakan nilai *R Square* atau nilai *Adjusted R Square* yang disesuaikan. *R Square* digunakan ketika hanya terdapat satu variabel independen (biasanya terdapat pada regresi linier sederhana). Di sisi lain, *Adjusted R Square* digunakan ketika terdapat beberapa variabel independen. Dalam menghitung koefisien determinasi, peneliti menggunakan nilai *Adjusted R Square* karena variabel independen terdiri dari dua variabel.

Adjusted R Square atau nilai dari koefisien determinasi berkisar antara nilai nol dan satu (Priyatno, 2022):

- a. Bila nilai koefisien determinasi (R^2) mendekati 1, maka hal ini menunjukkan bahwa variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat dan hampir seluruh informasi mengenai variabel bebas yang diperlukan untuk tujuan penelitian tersedia.
- b. Semakin kecil nilai koefisien determinasi (R^2) yang mendekati nol maka pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat juga semakin kecil. Ini mungkin menunjukkan bahwa variabel independen mempunyai kemampuan terbatas untuk mengubah variabel dependen.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

4.1.1 Deskripsi Data

Pada penelitian ini, peneliti mengumpulkan data melalui angket yang terdiri dari 14 pernyataan untuk variabel *E-Wallet* (X1), 8 pernyataan untuk variabel Literasi Digital (X2), dan 8 pernyataan untuk variabel Pengelolaan Keuangan (Y). Jumlah sampel yang digunakan pada studi ini ditentukan dengan rumus Slovin dan berjumlah 99 mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Data dari angket yang telah disebarkan kemudian diberikan skor menggunakan metode skala Likert, sebelum akhirnya ditabulasi dan dianalisis dengan SPSS versi 25. Ketentuan ini diterapkan untuk menghitung variabel independen yang terdiri dari *E-Wallet* (X1) dan Literasi Digital (X2) maupun variabel dependen yaitu Pengelolaan Keuangan (Y). Setiap responden diberi pilihan untuk memberikan jawaban angket dengan skor maksimum 5 dan minimum 1, sehingga kemudian hasil penelitian akan dideskripsikan melalui data primer yang berasal dari angket yang telah diuji dan disajikan dalam bentuk tabel frekuensi serta diambil kesimpulan sesuai tabel yang ditampilkan di bawah ini.

4.1.1.1 Deskriptif Responden

Setelah pengumpulan data yang dilakukan kepada 99 Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berhasil dikumpulkan, peneliti akan mendeskripsikan identitas responden terlebih dahulu kedalam beberapa kategori

yaitu jenis kelamin, usia, program studi, dan uang saku/pendapatan perbulan yang akan ditampilkan dalam bentuk tabel. Adapun data pada identitas responden dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.1 Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	41	41.4	41.4	41.4
	Perempuan	58	58.6	58.6	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 4.1 menunjukkan bahwa mayoritas responden pada penelitian ini yaitu berjenis kelamin Perempuan yang berjumlah 58 orang (58,6%), dan sisanya merupakan responden laki-laki yang terdiri dari 41 orang (41,4%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penggunaan *E-Wallet* dan penguasaan Literasi Digital dalam mengelola keuangan berdasarkan pengisian angket ini didominasi oleh mahasiswa yang berjenis kelamin Perempuan.

2. Deskriptif Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.2 Deskriptif Responden Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 s/d 20 Tahun	53	53.5	53.5	53.5
	20 s/d 25 Tahun	36	36.4	36.4	89.9
	> 25 Tahun	10	10.1	10.1	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 4.2 menunjukkan bahwa mayoritas responden pada penelitian ini yaitu berusia 17 s/d 20 Tahun yang berjumlah 53 orang (53,5%),

sedangkan sisanya merupakan responden yang berusia 20 s/d 25 Tahun yang berjumlah 36 orang (36,4%), dan responden yang berusia > 25 Tahun yang terdiri dari 10 orang (10,1%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penggunaan *E-Wallet* dan penguasaan Literasi Digital dalam mengelola keuangan berdasarkan pengisian angket ini didominasi oleh mahasiswa yang berusia 17 s/d 20 Tahun.

3. Deskriptif Responden Berdasarkan Program Studi

Tabel 4.3 Deskriptif Responden Berdasarkan Program Studi

		Prodi			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Manajemen	66	66.7	66.7	66.7
	Akuntansi	28	28.3	28.3	94.9
	Ekonomi Pembangunan	5	5.1	5.1	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 4.3 menunjukkan bahwa mayoritas responden pada penelitian ini berasal dari program studi Manajemen yang berjumlah 66 orang (66,7%), sedangkan sisanya merupakan responden dengan program studi Akuntansi yang berjumlah 28 orang (28,3%), dan responden dengan program studi Ekonomi Pembangunan yang terdiri dari 5 orang (5,1%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penggunaan *E-Wallet* dan penguasaan Literasi Digital dalam mengelola keuangan berdasarkan pengisian angket ini didominasi oleh mahasiswa yang berasal dari Program Studi Manajemen.

4. Deskriptif Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan

Tabel 4.4 Deskriptif Responden Berdasarkan Uang Saku/Pendapatan

		Uang Saku			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 1.500.000	41	41.4	41.4	41.4
	Rp 1.500.000-Rp 3.000.000	42	42.4	42.4	83.8
	Rp 3.000.000-Rp 5.000.000	11	11.1	11.1	94.9
	> Rp 5.000.000	5	5.1	5.1	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 4.4 menunjukkan bahwa mayoritas responden pada penelitian ini yaitu responden yang memiliki uang saku/pendapatan perbulannya sekitar Rp 1.500.000-Rp 3.000.000 yang berjumlah 42 orang (42,4%), sedangkan sisanya merupakan responden yang memiliki uang saku/pendapatan perbulannya sekitar < Rp 1.500.000 berjumlah 41 orang (41,4%), responden yang memiliki uang saku/pendapatan perbulannya sekitar Rp 3.000.000-Rp 5.000.000 berjumlah 11 orang (11,1%), dan responden yang memiliki uang saku/pendapatan perbulannya sebanyak 5 orang (5,1%). Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa penggunaan *E-Wallet* dan penguasaan Literasi Digital dalam mengelola keuangan berdasarkan pengisian angket ini didominasi oleh mahasiswa yang memiliki uang saku/pendapatan perbulannya sekitar Rp 1.500.000-Rp 3.000.000.

4.1.1.2 Deskriptif Variabel Penelitian

1. Deskriptif Variabel *E-Wallet* (X1)

Hasil dari frekuensi jawaban responden terhadap variabel *E-Wallet* pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini, dimana peneliti

menggunakan *statistic descriptive frekuensi* pada SPSS 25, yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.5 Deskriptif Variabel *E-Wallet* (X1)

No	Item Pernyataan	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Kurang Setuju		Setuju		Sangat Setuju		TOTAL
		1		2		3		4		5		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	Saya menggunakan <i>E-Wallet</i> sebagai media pengelolaan keuangan saya karena biaya yang dikeluarkan ketika menggunakan <i>E-Wallet</i> lebih murah	0	-	5	5,05	8	8,08	49	49,49	37	37,37	99
2	Saya menggunakan <i>E-Wallet</i> sebagai media pengelolaan keuangan saya karena <i>E-Wallet</i> memberikan layanan free admin untuk setiap transaksi dibanding mobile banking	0	-	5	5,05	13	13,13	39	39,39	42	42,42	99
3	Saya merasa memudahkan untuk mengelola keuangan saya menggunakan <i>E-Wallet</i>	0	-	2	2,02	8	8,08	42	42,42	47	47,47	99
4	<i>E-Wallet</i> sangat membantu saya dalam mengelola keuangan secara lebih efisien	0	-	3	3,03	7	7,07	40	40,40	49	49,49	99
5	<i>E-Wallet</i> yang saya gunakan mampu memberikan keamanan dalam penyimpanan keuangan saya karena telah tersedia fitur PIN, kata sandi. Maupun pemindai sidik jari	0	-	1	1,01	8	8,08	46	46,46	44	44,44	99
6	Saya menggunakan <i>E-Wallet</i> sebagai alternatif pengelolaan keuangan saya karena telah menjamin keamanannya	0	-	2	2,02	5	5,05	50	50,51	42	42,42	99
7	<i>E-Wallet</i> memberikan manfaat dalam hal pencatatan pemasukan dan pengeluaran saya secara terperinci	1	1,01	1	1,01	6	6,06	46	46,46	45	45,45	99
8	<i>E-Wallet</i> membantu saya untuk menyisihkan sebagian pendapatan untuk diinvestasikan	0	-	3	3,03	10	10,10	42	42,42	44	44,44	99
9	Reward berupa voucher potongan harga yang diberikan oleh <i>E-Wallet</i> membantu saya hemat puluhan ribu rupiah dalam berbelanja	0	-	1	1,01	10	10,10	42	42,42	46	46,46	99
10	Bonus saldo saat top up ke <i>E-Wallet</i> membuat saya merasa lebih diuntungkan dalam keuangan	0	-	3	3,03	6	6,06	44	44,44	46	46,46	99
11	Saya menggunakan <i>E-Wallet</i> sebagai wadah pengelola keuangan saya karena menawarkan cara bertransaksi yang lebih praktis	2	2,02	1	1,01	5	5,05	35	35,35	56	56,57	99
12	<i>E-Wallet</i> memberikan kenyamanan bagi saya yang memanfaatkan <i>E-</i>	2	2,02	7	7,07	14	14,14	30	30,30	46	46,46	99

No	Item Pernyataan	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Kurang Setuju		Setuju		Sangat Setuju		TOTAL
		1		2		3		4		5		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
	<i>Wallet</i> sebagai alat menabung											
13	Fitur keamanan yang diberikan <i>E-Wallet</i> memberikan saya rasa percaya untuk terus menggunakan <i>E-Wallet</i> sebagai media pengelola keuangan saya	2	2,02	1	1,01	4	4,04	40	40,40	52	52,53	99
14	<i>E-Wallet</i> mampu membangun kepercayaan saya untuk menyimpan dana di aplikasi tersebut	4	4,04	1	1,01	7	7,07	34	34,34	53	53,54	99
TOTAL		11,00	11,11	36,00	36,36	111,00	112,12	579,00	584,85	649,00	655,56	
RATA-RATA		0,79	0,79	2,57	2,60	7,93	8,01	41,36	41,77	46,36	46,83	99

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 4.5 pada daftar pernyataan variabel *E-Wallet*, terlihat bahwa rata-rata responden menjawab Sangat Tidak Setuju sebesar 0,79%, rata-rata responden menjawab Tidak Setuju sebesar 2,60%, rata-rata responden menjawab Kurang Setuju sebesar 8,01%, rata-rata responden menjawab Setuju sebesar 41,77%, dan rata-rata responden menjawab Sangat Setuju sebesar 46,83%.

Mendominasinya jawaban Setuju yang diberikan responden menunjukkan bahwa responden merasa bahwa penggunaan *E-Wallet* cukup efektif dalam membantu pengelolaan keuangan mereka yang berstatus sebagai mahasiswa.

2. Deskriptif Variabel Literasi Digital (X2)

Hasil dari frekuensi jawaban responden terhadap variabel Literasi Digital pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini, dimana peneliti menggunakan *statistic descriptive frekuensi* pada SPSS 25, yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.6 Deskriptif Variabel Literasi Digital (X2)

No	Item Pernyataan	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Kurang Setuju		Setuju		Sangat Setuju		TOTAL
		1		2		3		4		5		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
1	Saya memiliki kemampuan untuk mencari informasi terkait keuangan menggunakan bantuan internet	4	4,04	3	3,03	12	12,12	44	44,44	36	36,36	99
2	Saya mencari referensi untuk mengelola keuangan melalui internet	0	-	5	5,05	10	10,10	40	40,40	44	44,44	99
3	Penggunaan digital memudahkan saya memahami literasi terkait pengelolaan keuangan	1	1,01	3	3,03	10	10,10	41	41,41	44	44,44	99
4	Saya telah menguasai kemampuan untuk mengelola keuangan karena dipermudah oleh sistem navigasi yang disediakan web browser	3	3,03	5	5,05	14	14,14	51	51,52	26	26,26	99
5	Saya telah menguasai literasi terkait penggunaan website sehingga saya mampu memilih sumber yang sesuai untuk mengelola keuangan saya	2	2,02	6	6,06	11	11,11	38	38,38	42	42,42	99
6	Saya telah memiliki kemampuan berdigitalisasi sehingga saya mampu memilih grup diskusi yang cocok untuk masalah keuangan saya	0	-	2	2,02	8	8,08	48	48,48	41	41,41	99
7	Sebagai seorang mahasiswa, penting untuk memiliki ilmu terkait mengelola keuangan sehingga saya memutuskan untuk mempelajarinya dan membaginya kepada teman sesama mahasiswa	0	-	1	1,01	9	9,09	52	52,53	37	37,37	99
8	Setelah menguasai ilmu terkait cara mengelola keuangan, saya memutuskan untuk menyebarkannya kepada pengikut saya di sosial media	0	-	4	4,04	18	18,18	46	46,46	31	31,31	99
TOTAL		10,00	10,10	29,00	29,29	92,00	92,93	360,00	363,64	301,00	304,04	99
RATA-RATA		1,25	1,26	3,63	3,66	11,50	11,62	45,00	45,45	37,63	38,01	

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 4.6 pada daftar pernyataan variabel Literasi Digital, terlihat bahwa rata-rata responden menjawab Sangat Tidak Setuju sebesar 1,26%, rata-rata responden menjawab Tidak Setuju sebesar 3,66%, rata-rata responden menjawab Kurang Setuju sebesar 11,62%, rata-rata responden menjawab Setuju sebesar 45,45%, dan rata-rata responden menjawab Sangat Setuju sebesar 38,01%.

Mendominasinya jawaban Setuju yang diberikan responden menunjukkan bahwa responden yang berstatus sebagai mahasiswa telah memiliki pengetahuan berliterasi digital sehingga pengelolaan keuangan mereka cukup teroptimalkan.

3. Deskriptif Variabel Pengelolaan Keuangan (Y)

Hasil dari frekuensi jawaban responden terhadap variabel Pengelolaan Keuangan pada penelitian ini dapat dilihat pada tabel di bawah ini, dimana peneliti menggunakan *statistic descriptive frekuensi* pada SPSS 25, yaitu sebagai berikut:

Tabel 4.7 Deskriptif Variabel Pengelolaan Keuangan (Y)

No	Item Pernyataan	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Kurang Setuju		Setuju		Sangat Setuju		TOTAL
		1		2		3		4		5		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	Saya membuat anggaran keuangan dan belanja harian, mingguan, bulanan, dll) dalam kondisi darurat untuk berjaga-jaga	1	1,01	2	2,02	10	10,10	47	47,47	39	39,39	99
2	Saya mengklasifikasikan barang menjadi dua jenis yaitu sesuai dengan kebutuhan atau keinginan. Hal ini saya jadikan pertimbangan sebelum saya membeli barang tersebut	0	-	3	3,03	13	13,13	47	47,47	36	36,36	99
3	Saya berupaya untuk menabung agar pengeluaran tidak terduga dapat teratasi	0	-	3	3,03	15	15,15	47	47,47	34	34,34	99
4	Saya selalu menyisihkan dana untuk keperluan investasi	0	-	2	2,02	8	8,08	45	45,45	44	44,44	99
5	Saya melakukan pertimbangan terlebih dahulu sebelum melakukan transaksi pembelian barang kebutuhan sehari-hari dengan melihat persediaan uang.	0	-	4	4,04	15	15,15	34	34,34	46	46,46	99
6	Saya membayar tagihan uang kost atau kontrakan, listrik, utang, dll tepat waktu	0	-	4	4,04	17	17,17	40	40,40	38	38,38	99
7	Saya melakukan pencatatan untuk pengeluaran bulanan saya secara terperinci agar pengeluaran bulanan tetap terkendali.	1	1,01	4	4,04	13	13,13	43	43,43	38	38,38	99
8	Saya melakukan pencatatan harian,	1	1,01	2	2,02	12	12,12	41	41,41	43	43,43	99

No	Item Pernyataan	Sangat Tidak Setuju		Tidak Setuju		Kurang Setuju		Setuju		Sangat Setuju		TOTAL
		1		2		3		4		5		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F
	mingguan, bulanan, bahkan tahunan untuk menjaga keseimbangan antara pemasukan dan pengeluaran keuangan saya											
TOTAL		3,00	3,03	24,00	24,24	103,00	104,04	344,00	347,47	318,00	321,21	
RATA-RATA		0,38	0,38	3,00	3,03	12,88	13,01	43,00	43,43	39,75	40,15	99

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan tabel 4.7 pada daftar pernyataan variabel Pengelolaan Keuangan, terlihat bahwa rata-rata responden menjawab Sangat Tidak Setuju sebesar 0,38%, rata-rata responden menjawab Tidak Setuju sebesar 3,03%, rata-rata responden menjawab Kurang Setuju sebesar 13,01%, rata-rata responden menjawab Setuju sebesar 43,43%, dan rata-rata responden menjawab Sangat Setuju sebesar 40,15%.

Mendominasinya jawaban Setuju yang diberikan responden menunjukkan bahwa Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara telah mampu mengelola keuangan pribadinya dengan maksimal.

4.1.2 Analisis Data

4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik

Pada hasil uji asumsi klasik ini, akan diuraikan hasil daripada pengujian normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heterokedastisitas dengan tujuan untuk memastikan bahwa persamaan regresi yang dihasilkan memiliki estimasi yang akurat, tidak bias dan konsisten. Asumsi klasik adalah kondisi yang mesti dipenuhi agar model regresi OLS linear dianggap valid sebagai alat prediksi.

1. Uji Normalitas

Pada uji normalitas ini akan diketahui apakah data penelitian menunjukkan hasil yang normal atau justru sebaliknya menggunakan tiga jenis pengujian yaitu *One sample Kolmogorov-Smirnov Test*, uji histogram, dan uji probability plot. Adapun asumsi penilaian untuk melihat apakah data penelitian merupakan data yang normal atau tidak menggunakan *One sample Kolmogorov-Smirnov Test* yaitu jika nilai signifikansi yang ditunjukkan pada kolom *Asymp Sig (2-Tailed) > 0,05* berarti data penelitian menunjukkan hasil yang normal.

a. Uji Kolmogorov Smirnov

Berikut ini merupakan tabel hasil uji normalitas menggunakan pengujian *one sample Kolmogorov-Smirnov*:

Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas-Uji Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.88792782
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.053
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

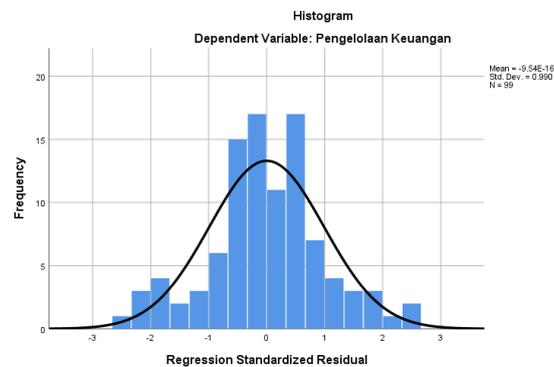
Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan hasil pengujian normalitas menggunakan *One Sample Kolmogorov Smirnov Test* pada tabel 4.8 di atas, terlihat bahwa signifikansi pada kolom *Asymp. Sig. (2-tailed)* mendapati nilai sebesar

$0,200 > 0,05$. Sesuai kriteria penilaian yang mana yang telah dipaparkan sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa data pada penelitian ini terdistribusi normal. Dengan demikian prasyarat normalitas dalam model regresi terpenuhi.

b. Uji Histogram

Berikut ini merupakan tabel hasil uji normalitas menggunakan pengujian histogram:



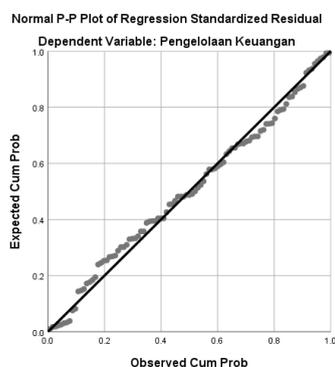
Gambar 4.1 Hasil Uji Histogram

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan hasil pengujian normalitas menggunakan grafik histogram yang dipaparkan pada gambar 4.1 di atas, terlihat bahwa bentuk grafik jelas berbentuk lonceng dan tidak terlihat adanya indikasi kemiringan ke kanan maupun ke kiri. Maka dari pada itu, dapat disimpulkan bahwa data penelitian terdistribusi normal dan prasyarat normalitas pada model regresi terpenuhi.

c. Uji *Probability Plot*

Berikut ini merupakan gambar hasil uji normalitas menggunakan pengujian histogram:



Gambar 4.2 Hasil Uji Probability Plot

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan hasil pengujian normalitas menggunakan grafik *probability plot* yang dipaparkan pada gambar 4.2 di atas, terlihat bahwa titik-titik kurva *probability plot* memiliki pola yang menyebar hanya disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal tersebut. Maka dari pada itu, dapat disimpulkan bahwa data penelitian terdistribusi normal dan prasyarat normalitas pada model regresi terpenuhi.

2. Uji Multikolinearitas

Pada pengujian multikolinearitas ini akan diketahui apakah pada data penelitian terdapat kolerasi (hubungan) yang erat atau tinggi antar variabel independent dalam model regresi ini. Adapun asumsi penilaian yang dipergunakan yaitu jika nilai VIF < 10 dan nilai *Tolerance* $> 0,1$ maka pada model regresi tidak terdapat gejala multikolinearitas.

Berikut ini merupakan tabel hasil uji multikolinearitas:

Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinearitas

Model		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-8.383	3.064		-2.735	.007		
	<i>E-Wallet</i>	.356	.060	.400	5.959	.000	.694	1.440
	Literasi Digital	.617	.076	.545	8.121	.000	.694	1.440

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan
 Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan hasil pengujian multikolinearitas yang dipaparkan pada tabel 4.9 di atas, didapati bahwa nilai *tolerance* dari variabel *E-Wallet* (X1) dan Literasi Digital (X2) sebesar $1,440 < 10$. Dan nilai VIF dari variabel *E-Wallet* (X1) dan Literasi Digital (X2) sebesar $0,694 > 0,1$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model regresi pada penelitian ini tidak terjadi multikolinearitas antar variabel independen.

3. Uji Heterokedastisitas

Pada pengujian heterokedastisitas ini akan diketahui ada atau tidaknya ketidaksamaan varians antara residual satu observasi dengan observasi lain di dalam model regresi dengan menggunakan pengujian Glejser. Adapun asumsi penilaian yang dipergunakan yaitu jika nilai signifikansi $> 0,05$ berarti varian residual terbebas dari heterokedastisitas.

Berikut ini merupakan tabel hasil uji heterokedastisitas menggunakan pengujian Glejser:

Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas

Model		Coefficients ^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.914	1.931		3.062	.003
	<i>E-Wallet</i>	-.034	.038	-.109	-.909	.366
	Literasi Digital	-.050	.048	-.124	-1.038	.302

a. Dependent Variable: Abs_RES
 Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan hasil pengujian multikolinearitas pada uji Glejser yang dipaparkan pada tabel 4.10 di atas, didapati bahwa nilai signifikansi pada variabel *E-Wallet* (X_1) sebesar $0,366 > 0,05$ dan nilai signifikansi pada variabel Literasi Digital (X_2) sebesar $0,302 > 0,05$. Sesuai kriteria penilaian, disimpulkan bahwa tidak ditemukan heterokedastisitas pada model regresi.

4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda

Pada pengujian regresi linier berganda ini akan diketahui apakah terdapat hubungan antara variabel independent yang terdiri dari variabel *E-Wallet* (X_1) dan Literasi Digital (X_2) terhadap variabel dependen yaitu Pengelolaan Keuangan (Y), yang mana pada pengujian ini juga akan diprediksi nilai dari variabel independent tersebut. Tahap pengujian akan dilakukan menggunakan bantuan aplikasi SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 25.

Berikut ini merupakan tabel hasil pengujian regresi linier berganda:

Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8.383	3.064		-2.735	.007
	<i>E-Wallet</i>	.356	.060	.400	5.959	.000
	Literasi Digital	.617	.076	.545	8.121	.000

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan hasil pengujian regresi linier berganda pada tabel 4.11 di atas, adapun persamaan regresi dapat dideskripsikan sebagai berikut:

$$Y = -8,383 + 0,356 X_1 + 0,617X_2 + \varepsilon$$

1. Koefisien konstanta senilai -8,383 yang memiliki arah negatif, mendeskripsikan bahwa apabila tidak terdapat variabel bebas *E-Wallet*

(X1) dan Literasi Digital (X2) yang memberikan pengaruh, maka Pengelolaan Keuangan (Y) akan menurun sebesar -8,383.

2. Koefisien regresi pada variabel *E-Wallet* memiliki nilai yang berarah positif sebesar 0,617, yang mana dideskripsikan bahwa apabila penggunaan *E-Wallet* meningkat maka pengelolaan keuangan juga meningkat.
3. Koefisien regresi pada variabel Literasi Digital memiliki nilai yang berarah positif sebesar 0,356, yang mana dideskripsikan bahwa apabila penguasaan Literasi Digital meningkat maka pengelolaan keuangan juga meningkat.

4.1.2.3 Uji Hipotesis

Melalui uji hipotesis ini dilakukan kebenaran pada hipotesis yang telah diajukan sebelumnya, dengan tujuan untuk memutuskan apakah hipotesis tersebut diterima atau ditolak berdasarkan perumusan menggunakan aplikasi SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) versi 25.

1. Uji Parsial (Uji t)

Pada uji t (uji parsial) ini akan diketahui apakah secara parsial variabel independent yaitu *E-Wallet* (X₁) dan Literasi Digital (X₂) memiliki pengaruh terhadap variabel dependen yaitu Pengelolaan Keuangan (Y). Adapun asumsi penilaian yang dipergunakan untuk menentukan apakah hipotesis yang telah diajukan sebelumnya diterima atau justru ditolak yaitu jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan $sig < 0,05$, berarti H_a diterima dan H₀ ditolak.

Melalui titik persentase distribusi t , diketahui bahwa taraf sig pada penelitian ini yaitu $(\alpha) = 5\%$ dengan derajat kesalahan $(df) = (n-k)$ yang mana $df = 99-3 = 96$, sehingga ditemukan bahwa nilai t_{tabel} yaitu sebesar 1,984.

Berikut ini merupakan tabel hasil pengujian secara parsial (uji t):

Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8.383	3.064		-2.735	.007
	<i>E-Wallet</i>	.356	.060	.400	5.959	.000
	Literasi Digital	.617	.076	.545	8.121	.000

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan
Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan hasil pengujian parsial (Uji t) yang dipaparkan pada tabel 4.25 di atas dapat disimpulkan bahwa:

- a. Hasil pengujian variabel *E-Wallet* (X_1) mendapati nilai t_{hitung} sebesar 5,959 > nilai t_{tabel} 1,984 dan nilai sig 0,000 < 0,05. Yang mana dideksripsikan bahwa *E-Wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Dengan demikian disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak.
- b. Hasil pengujian variabel Literasi Digital (X_2) mendapati nilai t_{hitung} sebesar 8,121 > nilai t_{tabel} 1,984 dan nilai sig 0,000 < 0,05. Yang mana dideksripsikan bahwa literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Dengan demikian disimpulkan bahwa H_2 diterima dan H_0 ditolak.

2. Uji Simultan (Uji F)

Pada uji F (uji simultan) ini akan diketahui apakah secara serentak variabel independent yaitu *E-Wallet* (X_1) dan Literasi Digital (X_2) memiliki pengaruh terhadap variabel dependen yaitu Pengelolaan Keuangan (Y). Adapun asumsi penilaian yang dipergunakan untuk menentukan apakah hipotesis yang telah diajukan sebelumnya diterima atau justru ditolak yaitu jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dan $sig < 0,05$, berarti H_a diterima dan H_0 ditolak.

Melalui titik persentase distribusi F, diketahui bahwa taraf sig pada penelitian ini yaitu (α) = 5% dengan derajat kesalahan $df1 = k-1$ dan $df2 = n-k$, yang mana $df = 3-1 = 2$ sedangkan $df = n-k=99-3$ yaitu 96, sehingga ditemukan bahwa nilai F_{tabel} yaitu sebesar 3,09.

Berikut ini merupakan tabel hasil pengujian secara simultan (uji F):

Tabel 4.13 Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1900.506	2	950.253	111.612	.000 ^b
	Residual	817.332	96	8.514		
	Total	2717.838	98			

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan

b. Predictors: (Constant), Literasi Digital, *E-Wallet*

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan hasil pengujian simultan (uji F) yang dipaparkan pada tabel 4.13 di atas, mendapati nilai F_{hitung} sebesar 111,612 > nilai F_{tabel} 3,09 dan nilai sig 0,000 < 0,05. Yang mana dideksripsikan bahwa secara simultan *E-Wallet* dan literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Dengan demikian disimpulkan bahwa H_3 diterima dan H_0 ditolak.

4.1.2.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Pada hasil uji koefisien determinasi ini akan diketahui seberapa baik model statistik dapat menjelaskan variasi variabel independen yang terdiri dari *E-Wallet* (X_1) dan Literasi Digital (X_2) terhadap variabel dependen yaitu Pengelolaan Keuangan (Y) pada penelitian ini.

Berikut ini merupakan tabel hasil pengujian koefisien determinasi (R^2):

Tabel 4.14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	<i>Adjusted R Square</i>	Std. Error of the Estimate
1	.836 ^a	.699	.693	2.918

a. Predictors: (Constant), Literasi Digital, *E-Wallet*

b. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan

Sumber: Data Diolah SPSS 25 (2025)

Berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2) yang dipaparkan pada tabel 4.14 di atas, didapati nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,693 atau setara dengan persentase sebesar 69,3%. Hal tersebut mendeskripsikan bahwa variabel pengelolaan keuangan (Y) yang dapat diterangkan dengan menggunakan variabel *E-Wallet* (X_1) dan Literasi Digital (X_2) sebesar 69,3%, sedangkan sisanya sebesar 30,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

4.2 Pembahasan

4.2.1 Pengaruh *E-Wallet* Terhadap Pengelolaan Keuangan

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial disimpulkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, yang mana *E-Wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Keputusan tersebut ditetapkan atas dasar ditemukannya nilai nilai t_{hitung} sebesar $5,959 >$ nilai t_{tabel} $1,984$ dan nilai sig $0,000 <$

0,05. Dengan demikian diasumsikan bahwa semakin baik penggunaan *E-Wallet* di kalangan mahasiswa, maka akan semakin meningkat pengelolaan keuangan mereka.

Penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *E-Wallet* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara bukan sekadar alat untuk bertransaksi semata, namun sangat berperan penting dalam efektivitas pengelolaan keuangan pribadi mereka. *E-Wallet* yang menawarkan banyak manfaat dalam hal keuangan telah dengan tepat penggunaannya oleh mahasiswa. Hal ini diketahui berdasarkan jawaban responden yang menyatakan setuju bahwa selain penggunaannya yang murah dan mudah, *E-Wallet* juga sudah dilengkapi dengan tingkat keamanan yang baik, sehingga pengguna dapat dengan nyaman ketika menggunakannya dan dapat memberikan kepercayaan mereka kepada *E-Wallet* sebagai media pengelola keuangan tanpa keraguan sedikitpun. Mendominasinya jawaban “Setuju” yang responden berikan sangat mendukung bahwa *E-Wallet* memiliki kontribusi yang kuat dalam pengelolaan keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Hasil penelitian ini sejalan dengan yang dikemukakan oleh Imani et al. (2024), terlihat bahwa penggunaan *E-Wallet* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. Hal tersebut terjadi karena *E-Wallet* memudahkan siswa untuk mengelola pengeluaran harian mereka, mencatat transaksi dan memeriksa anggaran mereka. Sejalan dan didukung oleh penelitian yang gagaskan Nengsih (2024), terbukti bahwa penggunaan *E-Wallet* dapat memberikan pengaruh terhadap pengelolaan keuangan pribadi.

4.2.2 Pengaruh Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan

Berdasarkan hasil penelitian secara parsial disimpulkan bahwa H2 diterima dan H0 ditolak, yang mana literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Keputusan tersebut ditetapkan atas dasar ditemukannya nilai nilai t_{hitung} sebesar $8,121 >$ nilai t_{tabel} $1,984$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Dengan demikian diasumsikan bahwa semakin baik penguasaan literasi digital seorang mahasiswa, maka akan semakin meningkat pengelolaan keuangan mereka.

Penelitian ini menunjukkan bahwa penguasaan literasi digital sangat mempengaruhi tingkat efisiensi pengelolaan keuangan di kalangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Hal ini diketahui berdasarkan hasil jawaban responden yang menyatakan setuju bahwa mahasiswa yang memiliki kemampuan dalam menggunakan internet sebagai media pencari informasi keuangan akan merasa lebih dimudahkan untuk memahami penggunaan digital yang tepat dalam proses pengelolaan keuangan mereka. Responden yang berstatus sebagai mahasiswa mengakui telah menguasai kemampuan terkait penggunaan *website* secara tepat sehingga mereka mampu memilih sendiri sumber yang bermanfaat dalam mengelola keuangan secara efektif. Sehingga dengan telah dimilikinya kemampuan dalam berliterasi digital tersebut, tahap pengelolaan keuangan mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara telah dikategorikan baik dan bahkan mereka berminat untuk membagikan ilmu tersebut kepada sesama rekan semahasiswa ataupun sekedar *sharing* di media sosial mereka. Mendominasinya jawaban “Setuju” yang

responden berikan sangat mendukung bahwa berliterasi digital memiliki kontribusi yang kuat dalam pengelolaan keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Hasil penelitian ini sejalan yang dikemukakan oleh Marendra & Fahrani (2024), terlihat bahwa literasi digital mampu memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap perilaku pengelolaan keuangan pada generasi Z yang memiliki usia 20-27 tahun. Sejalan dan didukung oleh hasil penelitian Putri et al. (2023), yang mana literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Dipertegas bahwa penting untuk memahami kemampuan literasi digital dalam menghadapi perkembangan teknologi saat ini. Hal ini sangat diperlukan oleh generasi muda, terutama mahasiswa, agar bisa menjadi generasi yang lebih bijak dalam mengatur keuangan.

4.2.3 Pengaruh *E-Wallet* Dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan

Berdasarkan hasil penelitian secara simultan disimpulkan bahwa H3 diterima dan H0 ditolak, yang mana secara serempak *E-Wallet* dan literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Keputusan tersebut ditetapkan atas dasar ditemukannya nilai nilai F_{hitung} sebesar $111,612 > \text{nilai } F_{tabel} 3,09$ dan nilai sig $0,000 < 0,05$. Selain itu, berdasarkan hasil uji koefisien determinasi (R^2), dideskripsikan bahwa variabel pengelolaan keuangan (Y) yang dapat diterangkan dengan menggunakan variabel *E-Wallet* (X1) dan Literasi Digital (X2) sebesar 69,3%, sedangkan sisanya sebesar 30,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian ini.

Penelitian ini menunjukkan bahwa *E-Wallet* dan literasi digital sangat berpengaruh terhadap proses pengelolaan keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Hal ini diketahui berdasarkan hasil jawaban responden yang menyatakan setuju bahwa responden selalu membuat perencanaan terkait keuangan mereka, selalu mempertimbangkan setiap transaksi yang ingin dilakukan dengan mengutamakan kebutuhan daripada keinginan semata. Selain itu, responden selalu berupaya untuk menabung dan menginvestasikan sebagian dananya agar pengeluaran tidak terduga dapat teratasi. Proses pencatatan terhadap setiap pengeluaran juga tidak lupa responden lakukan, yang mana proses tersebut bertujuan untuk menjaga keseimbangan antara pemasukan dan pengeluaran, baik harian, bulanan, maupun tahunan.

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat dianalisa bahwa kesimpulan penelitian ini dikategorikan menjadi beberapa bagian yaitu sebagai berikut:

1. Secara parsial *E-Wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Secara parsial literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
3. Secara simultan *E-Wallet* dan literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian tersebut, maka peneliti mengemukakan beberapa saran yang meliputi:

1. Disarankan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara untuk terus menjaga konsistensinya dalam penggunaan *E-Wallet* sebagai media pengelolaan keuangan agar terhindar dari kegiatan perbelanjaan secara impulsif dan gaya hidup hedonisme.

2. Disarankan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara untuk meningkatkan kemampuan berliterasi digitalnya seperti pengendalian diri dalam berbelanja online sehingga mahasiswa dapat mencegah dirinya dari berperilaku konsumtif.
3. Mengingat masih adanya faktor lain selain *E-Wallet* dan literasi digital yang mampu mempengaruhi pengelolaan keuangan mahasiswa, maka perlu kiranya dilakukan penelitian lanjutan terhadap faktor lainnya yang diduga dapat mempengaruhi pengelolaan keuangan.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang bisa mempengaruhi hasil penelitian. Adapun keterbatasan tersebut meliputi:

1. Fokus dari penelitian ini hanya terletak pada mahasiswa FEB di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Oleh karena itu, studi ini tidak dapat memberikan gambaran lengkap mengenai pengelolaan keuangan mahasiswa atau masyarakat secara umum.
2. Ketersediaan literatur dari penelitian sebelumnya yang minim yang peneliti dapatkan. Hal ini menyebabkan adanya banyak kekurangan dalam penelitian ini, baik dari segi hasil maupun analisis yang dilakukan.
3. Terbatasnya waktu, dana, dan sumber daya manusia membuat penelitian ini tidak dapat dilakukan dengan optimal.
4. Dalam menilai seberapa baik mahasiswa mengelola keuangan mereka, peneliti hanya mempertimbangkan dua elemen, yaitu penggunaan *E-Wallet* dan penguasaan Literasi Digital

5. Masih ada variabel lain yang dianggap berpengaruh terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa, namun tidak termasuk dalam penelitian ini, sehingga terdapat peluang untuk melakukan studi lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

- Albertus, P., Manser, J. S., & Litzelman, S. (2020). Long-Duration Electricity Storage Applications, Economics, and Technologies. *Science Direct*, 4(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.joule.2019.11.009>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armereo, C., Marzuki, A., & Seto, A. A. (2020). *Manajemen Keuangan*. Cirebon: Nusa Litera Inspirasi.
- Aulianingrum, R. D., & Rochmawati. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 15(2), 198–206.
- Aydin, G., & Burnaz, S. (2016). Adoption of mobile payment systems: a study on mobile wallets. *Journal of Business, Economics and Finance (JBEF)*, 5(1), 73–73. <https://doi.org/10.17261/pressacademia.2016116555>
- Azis, Y. A. (2022). Pengertian Literasi Digital Menurut Para Ahli. Diambil 10 Februari 2025, dari <https://deepublishstore.com/blog/arti-literasi-digital-menurut-para-ahli/?srsltid=AfmBOooZa0dBddqaOQATcciOSpLdNPlkbJX4aHIBgWURB8YN4sBLdyg6>
- Azman, H., Sheau Lih, C., & Norbaya Yahaya, S. (2021). Factors Affecting Adoption Of E-Wallet Among Gen Y In Pahang. *Journal of Technology Management and Technopreneurship*, 9(2), 47–57.
- BI, D. K. (2020). Apa itu Uang Elektronik. Diambil 13 Februari 2025, dari <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- Davis, C. H., & Shaw, D. (2011). *Introduction to Information Science and Technology*. Medford: NJ: Information Today.
- Diskhamarzeweny, D., Irwan, M., & Dewi, D. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Islam Kuantan Singingi. *Jurnal Ekonomi Al-Khitmah*, 4(1), 35–49. Diambil dari <http://www.ejournal.uniks.ac.id/index.php/KHITMAH/article/view/2514>
- Diskominfo. (2020). Mengenal Lebih Dekat Dompot Digital. Diambil 10 Februari 2025, dari <https://diskominfo.kedirikab.go.id/baca/mengenal-lebih-dekat-dompot-digital>
- Dumillah, R. (2021). *Manajemen Keuangan Konsep & Implementasi*. Surabaya:

Cipta Media Nusantara.

- Dwitri, A., & Pradikto, S. (2025). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Kajian dan Penelitian Umum*, 3(1), 99–106. <https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>
- Fadiyah, N. L., & Widodo, H. (2024). The Role of Financial Technology and Financial Literacy with Digital Literacy as a Moderating Variable on Students' Financial Management Behavior. *UMSIDA Preprints Server*, 1–14.
- Fitria, M., Arsanti, M., & Hasanudin, C. (2022). Strategi Meningkatkan Literasi Digital Pada Masyarakat di Era Society 5.0. *Jurnal Bahasa, Sastra, Budaya, dan Pengajarannya(Protasis)*, 1, 91–97.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. 26* (Edisi 10). Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- Ginantra, Rahayu, N. luh W. S., Simarmata, J., Purba, R. A., Tojiri, M. Y., Duwila, A. A., ... Siswanti, I. (2020). *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Halik, J. B., Halik, M. Y., Latiep, I. F., Irdawati, & Balaba, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Uang Saku Mahasiswa Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Paulus Makassar. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, 5(1), 51–67.
- Hidajat, T., & Lutfiyah, N. (2022). E-Wallet: Make Users More Consumptive? *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.35829/econbank.v4i1.163>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2024). *Analisis Riset dan Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & Smart PLS 4.0*. (Mahir Pradana, Ed.) (Cetakan Pe). Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara. Diambil dari http://fe.unisma.ac.id/MATERI_AJAR_DOSEN/EKOMETRIK/AriRiz/MA_Uji_Normalitas.pdf%0Ahttps://adalah.co.id/uji-asumsi-klasik/
- Imani, L. N., Fatimah, T., & Septyaningsih, D. (2024). Pengaruh Penggunaan E-Wallet terhadap perilaku Manajemen Keuangan Mahasiswa Universitas Pamulang Tangerang Selatan, 52–61.
- Indriyani, Y. (2022). Pentingnya Literasi Digital Dalam Pembelajaran Abad 21. Diambil dari <https://smkbhknus.sch.id/read/45/pentingnya-literasi-digital-dalam-pembelajaran-abad-21>
- Islami, M. L. N., & Rafik, A. (2023). Determinan Penggunaan Dompot Digital di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 02(03), 1–14. Diambil dari <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Ismanto, H., & Pebruary, S. (2021). *Aplikasi SPSS dan Eviews dalam Analisis Data Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.

- Ja'o, M. A., Rengga, A., & Luju, E. (2023). Analisis Pengelolaan Administrasi Keuangan Dan Anggaran Pada Kantor Camat Waigete. *Jurnal Projemen UNIPA*, 10(3), 50–60. <https://doi.org/10.59603/projemen.v10i3.76>
- Kasmir. (2018). *Analisis Laporan Keuangan (Satu)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Kemdikbud. (2017). *Materi Pendukung Literasi Digital*. Jakarta: Kemendikbud.
- Khasanah, E. N., & Sriniyati. (2022). Analisis Niat Penggunaan E-Wallet Untuk Transaksi Pembayaran Oleh Mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 23(01), 1–20.
- Lestari, D. (2020). *Manajemen Keuangan Pribadi Cerdas Mengelola Keuangan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Marendra, A., & Fahrani, N. H. (2024). Pengaruh Literasi Digital dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pengguna Bank Digital Pada Generasi Z (Usia 20-27) di DKI Jakarta. *Prosiding Seminar Nasional Akuntansi Dan Manajemen*, 3.
- Mien, N. T. N., & Thao, T. P. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam. *Proceedings of the Second Asia-Pacific Conference on Global Business, Economics, Finance and Social Sciences (AP15Vietnam Conference)*. <https://doi.org/10.18196/mb.v13i1.13489>
- Muni, W., & Siahaan, M. Y. (2024). Pengaruh Literasi dan Sikap Keuangan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi pada Mahasiswa di Politeknik Negeri Kupang. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 1(5), 7178–7187. Diambil dari <https://jicnusantara.com/index.php/jicn>
- Natalia, D. E., Murni, S., & Untu, V. N. (2019). Analisis Tingkat Literasi Dan Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Sam Ratulangi. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(2), 2131–2140. Diambil dari <https://doi.org/10.35794/emba.v7i2.24018>
- Nengsih. (2024). *Pengaruh Penggunaan E-Wallet Dan Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi Universitas Muhammadiyah Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Nugraha, D. (2024). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran*. Sumatera Barat: CV LAUK PUYU PRESS.
- Pratama, S., Ashari, M., Zulkarnain, S. A. B., & Sabrina, E. (2025). The Importance of Digital Literacy in the World of Education : Learning Transformation in the Digital Era. *JKIP : Jurnal Kajian Ilmu Pendidikan*, 6(2), 554–561.
- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier dengan SPSS dan Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Putri, A. A., Burhaddin, & Wardani, L. (2023). Pengaruh literasi digital dan

- literasi keuangan terhadap perilaku keuangan (studi kasus pada mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomi dan bisnis universitas mataram angkatan 2019). *Jurnal Keuangan*, 2(2), 12–18.
- Rahman, N. L. A., Mutalib, H. A., Sabri, S. M., Annuar, N., & Musairah, S. K. (2023). Factors that Affect Technology Acceptance Model Towards E-Wallet in Business Sector: Systematic Literature Review. *ICOFA*, 146–157. https://doi.org/10.2991/978-2-38476-076-3_14
- Ramadhani, A., Puspitasari, D., Salsabilla, F., Haq, P. N., Putri, S. M., Rozak, R. W. A., & Mulyani, H. (2023). Pengaruh e-wallet terhadap manajemen keuangan masyarakat: saving atau hedonisme. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial*, 3(3), 268–275. Diambil dari <https://embiss.com/index.php/embiss/article/view/223>
- Rosa, I., & Listiadi, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan Di Keluarga, Teman Sebaya, Dan Kontrol Diri Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi. *Jurnal Manajemen*, 12.
- Rudy, R., Sunardi, N., & Kartono, K. (2020). Pengetahuan Keuangan dan Love Of Money pengaruhnya terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi dan dampaknya terhadap Kesejahteraan Masyarakat Desa Cihambulu, Kec. Pabuaran Kab. Subang. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan dan Investasi)*, 4(1), 43. <https://doi.org/10.32493/skt.v4i1.6335>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian (T. Koryati (Ed))*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Sahir, Syafrida Hafni. (2022). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.
- Sahir, Syafrida Hafni, Sudarmanto, E., Rosmawati, R. E. R., Arni, S., Hendrixon, R. F. M., Sari, A. P., ... Sudirman. (2023). *Metode Pembayaran Digital. Metode Pembayaran Elektronik (Vol. 1)*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sartono, A. (2022). *Manajemen Keuangan Teori & Aplikasi (Fourth Ed)*. Yogyakarta: BPFE.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2020). *Research Methods for Business : A Skill Building Approach*. Wiley: Asia Edition Hoboken.
- Somadayo, K. M., Sirat, A. H., & Amiro, S. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan pada usaha Depot air minum di Ternate. *Jurnal Studi Manajemen Organisasi*, 20(1), 22–32. <https://doi.org/10.14710/jsmo.v20i1.57428>
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Suhardi, M. (2023). *Buku Ajar Dasar Metodologi Penelitian*. Lombok Tengah: Pusat Pengembangan Pendidikan dan Penelitian Indonesia.
- Sujarweni, V. W. (2022). *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi : Pendekatan Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryani, C., & Wiryadigda, P. (2022). Literasi Digital Informasi Dikalangan Guru Mojokerto. *Communicator Sphere*, 2(1), 20–28.
<https://doi.org/10.55397/cps.v2i1.21>
- Susanto, P. C., Arini, D. U., Yuntina, L., Soehaditama, J. P., & Nuraeni. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12.
<https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Suyanto. (2023). *Mengenal Dompot Digital di Indonesia*. Banten: CV. AA. Rizky.
- Swastika, Y., Hamid, N., & Rabbani, I. A. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Alat Pembayaran: Peluang dan Tantangan. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 18(1), 1–11.
- Syifa, N., & Tohang, V. (2020). The Use Of E-Wallet System. *International Conference on Information Management and Technology (ICIMTech)*, 342–347.
- Ulfah. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Almana)*, 1(2), 233–240.
<https://doi.org/10.59971/jamapedik.v1i2.53>
- Unesa. (2024). Pentingnya Literasi Digital Bagi Mahasiswa. Diambil 10 Februari 2025, dari <https://s2pendidikanbahasainggris.fbs.unesa.ac.id/post/pentingnya-literasi-digital-bagi-mahasiswa>
- UNESCO. (2024). What you need to know about literacy. Diambil 10 Februari 2025, dari <https://www.unesco.org/en/literacy/need-know>
- Wahyuni, S. F., Radiman, R., Jufrizen, J., Hafiz, M. S., & Gunawan, A. (2022). Model Praktik Manajemen Keuangan Pribadi Berbasis Literasi Keuangan, Orientasi Masa Depan dan Kecerdasan Spiritual pada Generasi “Y” Di Kota Medan. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 6(2), 1529–1539.
<https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.780>
- Widyastuti, S. P., Widyaningrum, L., Hapsari, Y. P., & Febrianti, S. (2024). Peran Literasi Keuangan Dan Digital Terhadap Kemampuan Mahasiswa Dalam Menghadapi Masalah Ketenagakerjaan Di Masa Depan. *Jurnal Pendidikan Kreativitas Pembelajaran*, 6(3), 456–468.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Pengaruh *E-Wallet* dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Dalam rangka memenuhi tugas akhir saya pada Program Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, maka saya Habib Arya Nalfi memohon kesediaan Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk yang telah tersedia. Saya harap Saudara/i dapat mengisi kuesioner ini dengan memberikan jawaban yang objektif.

Demikian permohonan saya sampaikan. Atas kesediaan dan bantuan Bapak/Ibu, Saudara/i untuk meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner ini, saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

I. DATA RESPONDEN

Nama Lengkap:

Jenis Kelamin:

Laki -Laki

Perempuan

Usia:

17 s/d 20 Tahun

20 s/d 25 Tahun

> 25 Tahun

Program Studi:

Manajemen

Akuntansi

Ekonomi Pembangunan

Uang Saku/Pendapatan Perbulan:

< Rp 1.500.000

Rp 1.500.000-Rp 3.000.000

Rp 3.000.000-Rp 5.000.000

> Rp 5.000.000

II. PETUNJUK PENGISIAN

- a. Pilihlah alternatif jawaban untuk pernyataan yang menurut anda benar dan sesuai.
- b. Mohon berilah tanda ceklis \surd pada salah satu pilihan jawaban yang dianggap paling sesuai dengan anda. Setiap pernyataan hanya membutuhkan satu pilihan jawaban.

Alternatif Jawaban

Item Instrumen	Skor
SS = Sangat Setuju	5
S = Setuju	4
KS = Kurang Setuju	3
TS = Tidak Setuju	2
STS = Sangat Tidak Setuju	1

III. DAFTAR PERNYATAAN

E-WALLET (X1)

No	Pernyataan	SKOR				
		SS	S	KS	TS	STS
Cost (Biaya)						
1	Saya menggunakan <i>E-Wallet</i> sebagai media pengelolaan keuangan saya karena biaya yang dikeluarkan ketika menggunakan <i>E-Wallet</i> lebih murah					
2	Saya menggunakan <i>E-Wallet</i> sebagai media pengelolaan keuangan saya karena <i>E-Wallet</i> memberikan layanan <i>free admin</i> untuk setiap transaksi dibanding <i>mobile banking</i>					
Easy (Kemudahan)						
3	Saya merasa dimudahkan untuk mengelola keuangan saya menggunakan <i>E-Wallet</i>					
4	<i>E-Wallet</i> sangat membantu saya dalam mengelola keuangan secara lebih efisien					
Security (Keamanan)						
5	<i>E-Wallet</i> yang saya gunakan mampu memberikan keamanan dalam penyimpanan keuangan saya karena telah tersedia fitur PIN, kata sandi. Maupun pemindai sidik jari.					

No	Pernyataan	SKOR				
		SS	S	KS	TS	STS
6	Saya menggunakan <i>E-Wallet</i> sebagai alternatif pengelolaan keuangan saya karena telah terjamin keamanannya					
Benefits (Manfaat)						
7	<i>E-Wallet</i> memberikan manfaat dalam hal pencatatan pemasukan dan pengeluaran saya secara terperinci					
8	<i>E-Wallet</i> membantu saya untuk menyisihkan sebagian pendapatan untuk diinvestasikan					
Rewards (Penghargaan)						
9	Reward berupa <i>voucher</i> potongan harga yang diberikan oleh <i>E-Wallet</i> membantu saya hemat puluhan ribu rupiah dalam berbelanja					
10	Bonus saldo saat top up ke <i>E-Wallet</i> membuat saya merasa lebih diuntungkan dalam keuangan					
Convenience (Kenyamanan)						
11	Saya menggunakan <i>E-Wallet</i> sebagai wadah pengelola keuangan saya karena menawarkan cara bertransaksi yang lebih praktis					
12	<i>E-Wallet</i> memberikan kenyamanan bagi saya yang memanfaatkan <i>E-Wallet</i> sebagai alat menabung					
Trust (Kepercayaan)						
13	Fitur keamanan yang diberikan <i>E-Wallet</i> memberikan saya rasa percaya untuk terus menggunakan <i>E-Wallet</i> sebagai media pengelola keuangan saya					
14	<i>E-Wallet</i> mampu membangun kepercayaan saya untuk menyimpan dana di aplikasi tersebut					

LITERASI DIGITAL (X2)

No	Pernyataan	SKOR				
		SS	S	KS	TS	STS
Internet searching (pencarian internet)						
1	Saya memiliki kemampuan untuk mencari informasi terkait keuangan menggunakan bantuan internet					
2	Saya mencari referensi untuk mengelola keuangan melalui internet					
Hypertextual navigation (navigasi hypertextual)						
3	Penggunaan digital memudahkan saya memahami literasi terkait pengelolaan keuangan					
4	Saya telah menguasai kemampuan untuk mengelola keuangan karena dipermudah oleh sistem navigasi yang disediakan <i>web browser</i> .					
Content evaluation (evaluasi konten)						
5	Saya telah menguasai literasi terkait penggunaan <i>website</i> sehingga saya mampu memilih sumber yang sesuai untuk mengelola keuangan saya					
6	Saya telah memiliki kemampuan berdigitalisasi sehingga saya mampu memilih grup diskusi yang cocok untuk masalah keuangan saya					
Knowledge assembly (penyusunan pengetahuan)						
7	Sebagai seorang mahasiswa, penting untuk memiliki ilmu terkait mengelola keuangan sehingga saya memutuskan untuk mempelajarinya dan membaginya kepada teman sesama mahasiswa					
8	Setelah menguasai ilmu terkait cara mengelola keuangan, saya memutuskan untuk menyebarkannya kepada pengikut saya di sosial media					

PENGELOLAAN KEUANGAN (Y)

No	Pernyataan	SKOR				
		SS	S	KS	TS	STS
Perencanaan Keuangan						
1	Saya membuat anggaran keuangan dan belanja harian, mingguan, bulanan, dll) dalam kondisi darurat untuk berjaga-jaga.					
2	Saya mengklasifikasikan barang menjadi dua jenis yaitu sesuai dengan kebutuhan					

No	Pernyataan	SKOR				
		SS	S	KS	TS	STS
	atau keinginan. Hal ini saya jadikan pertimbangan sebelum saya membeli barang tersebut					
Penyimpanan						
3	Saya berupaya untuk menabung agar pengeluaran tidak terduga dapat teratasi					
4	Saya selalu menyisihkan dana untuk keperluan investasi					
Penggunaan Keuangan						
5	Saya melakukan pertimbangan terlebih dahulu sebelum melakukan transaksi pembelian barang kebutuhan sehari-hari dengan melihat persediaan uang.					
6	Saya membayar tagihan uang kost atau kontrakan, listrik, utang, dll tepat waktu					
Pencatatan						
7	Saya melakukan pencatatan untuk pengeluaran bulanan saya secara terperinci agar pengeluaran bulanan tetap terkendali.					
8	Saya melakukan pencatatan harian, mingguan, bulanan, bahkan tahunan untuk menjaga keseimbangan antara pemasukan dan pengeluaran keuangan saya					

Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Pengumpulan Data

NO	<i>E-Wallet (X1)</i>														TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	
1	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	65
2	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	66
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66
6	4	2	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	62
7	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	2	4	3	63
8	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	59
9	4	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	1	60
10	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	2	63
11	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	64
12	4	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	60
13	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	62
14	3	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	63
15	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	64
16	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	63
17	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	58
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	67
19	3	3	3	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	55
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	67

NO	<i>E-Wallet (X1)</i>														TOTAL X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	
21	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	65
22	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	66
23	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
24	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	63
25	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	5	4	60
26	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	5	4	61
27	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	3	59
28	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65
29	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	1	2	1	1	49
30	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	1	2	1	1	53
31	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	66
32	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	5	4	5	64
33	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	63
34	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	64
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70
36	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	67
37	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	58
38	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	2	2	2	1	55
39	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	64
40	5	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	5	5	5	66
41	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69
42	4	3	3	3	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	58

NO	Literasi Digital (X2)								TOTAL X2	Pengelolaan Keuangan (Y)								TOTAL Y
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
2	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4	4	4	5	5	4	4	4	34
3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	5	5	5	5	5	5	39
4	5	5	5	3	3	5	5	5	36	5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	2	5	4	4	2	32	5	3	3	5	5	5	5	5	36
6	5	5	5	2	5	4	4	2	32	5	3	3	5	5	5	5	5	36
7	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
8	4	3	4	4	3	4	4	3	29	4	4	4	4	5	4	3	4	32
9	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	4	5	4	33
10	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
11	4	4	5	3	4	4	4	3	31	3	3	3	5	5	4	4	5	32
12	4	4	5	3	4	4	4	3	31	3	3	3	5	5	4	4	5	32
13	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	3	4	4	4	4	4	4	31
14	5	4	4	3	4	3	3	4	30	4	4	3	4	4	5	4	4	32
15	3	4	4	4	4	4	4	4	31	4	5	4	4	4	3	4	4	32
16	4	5	5	4	5	4	4	5	36	4	5	5	4	4	4	5	5	36
17	4	4	4	4	5	4	4	4	33	5	4	5	4	5	4	4	4	35
18	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
19	4	4	5	4	4	3	3	3	30	5	4	5	5	5	4	4	5	37
20	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
21	5	4	5	5	4	4	4	4	35	5	4	5	4	5	5	4	5	37
22	5	5	4	4	5	5	5	4	37	4	5	5	4	4	5	5	4	36

NO	Literasi Digital (X2)								TOTAL X2	Pengelolaan Keuangan (Y)								TOTAL Y
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
23	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
24	4	4	4	4	5	5	5	4	35	5	4	4	4	4	4	4	4	33
25	4	4	5	4	5	4	4	4	34	5	3	5	5	5	4	4	5	36
26	5	5	5	4	5	5	5	3	37	5	4	5	5	5	5	5	5	39
27	4	3	3	1	3	4	4	4	26	3	3	4	5	5	4	3	3	30
28	4	4	5	5	5	4	4	4	35	5	5	5	5	5	4	4	5	38
29	5	5	5	5	5	5	5	4	39	4	4	4	4	4	5	5	5	35
30	4	4	5	4	5	5	5	5	37	5	4	4	4	5	4	4	5	35
31	5	5	5	3	5	5	5	5	38	5	5	4	5	5	5	5	5	39
32	5	5	5	3	5	5	5	5	38	5	5	4	5	5	5	5	5	39
33	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
34	5	5	5	4	5	5	5	5	39	4	4	4	5	5	5	5	5	37
35	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
36	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
37	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
38	4	5	5	4	5	5	5	5	38	4	5	5	5	5	4	5	5	38
39	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	5	5	5	5	39
40	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	5	5	5	5	5	39
41	4	4	4	4	4	5	4	4	33	5	4	4	5	5	5	5	5	38
42	5	5	5	5	5	4	5	4	38	4	3	3	4	5	4	3	4	30
43	4	3	4	3	5	4	4	3	30	5	5	5	5	5	4	4	4	37
44	4	4	4	4	4	3	4	4	31	5	5	5	5	5	5	4	4	38

NO	Literasi Digital (X2)								TOTAL X2	Pengelolaan Keuangan (Y)								TOTAL Y
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
45	5	4	4	3	3	5	3	3	30	5	5	5	5	5	5	5	5	40
46	5	5	5	1	1	5	5	5	32	4	5	5	5	4	5	5	5	38
47	5	5	5	4	5	5	5	5	39	5	5	5	5	5	5	5	5	40
48	5	5	5	5	5	4	5	5	39	4	4	4	4	4	4	4	4	32
49	4	4	4	4	4	5	4	4	33	5	5	5	5	5	5	5	5	40
50	5	5	5	4	5	5	4	5	38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	5	5	5	2	4	4	5	2	32	4	4	4	5	5	5	5	5	37
52	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	5	5	5	5	5	5	40
53	4	5	5	4	4	5	3	4	34	5	5	4	4	5	5	4	4	36
54	3	5	4	5	5	5	4	4	35	1	4	5	5	2	3	1	1	22
55	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
56	4	5	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	5	5	5	35
57	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	3	3	4	29
58	5	5	4	5	5	5	3	3	35	5	5	5	5	5	5	5	5	40
59	4	4	4	4	4	4	5	5	34	4	4	4	4	4	4	4	4	32
60	5	4	4	4	4	4	2	2	29	4	4	4	4	4	4	4	4	32
61	5	5	5	4	4	4	3	3	33	4	4	4	4	4	4	4	4	32
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	3	3	4	4	30
63	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
64	4	4	4	4	4	4	3	3	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
65	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
66	3	5	4	4	4	5	4	3	32	5	5	3	4	3	3	4	4	31

NO	Literasi Digital (X2)								TOTAL X2	Pengelolaan Keuangan (Y)								TOTAL Y
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	
89	4	4	4	4	4	4	4	3	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32
90	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
91	4	3	2	3	2	3	4	4	25	3	2	2	3	3	3	2	3	21
92	2	2	3	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	3	3	3	3	28
93	4	3	3	4	2	4	4	4	28	4	5	4	4	2	3	2	3	27
94	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	4	4	4	4	4	32
95	3	4	3	4	3	4	5	4	30	4	4	3	3	3	3	3	3	26
96	1	2	3	4	5	5	5	5	30	4	4	4	4	4	4	4	4	32
97	2	4	5	5	5	4	5	5	35	5	4	3	4	2	2	4	4	28
98	4	3	3	3	3	3	4	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	32
99	4	5	4	4	4	4	3	4	32	4	4	4	4	4	2	4	4	30

Lampiran 3 Distribusi Jawaban Responden

Distribusi Jawaban Distribusi Variabel E-Wallet (X1)

X1.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.1	5.1	5.1
	KS	8	8.1	8.1	13.1
	S	49	49.5	49.5	62.6
	SS	37	37.4	37.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.1	5.1	5.1
	KS	13	13.1	13.1	18.2
	S	39	39.4	39.4	57.6
	SS	42	42.4	42.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	8	8.1	8.1	10.1
	S	42	42.4	42.4	52.5
	SS	47	47.5	47.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	KS	7	7.1	7.1	10.1
	S	40	40.4	40.4	50.5
	SS	49	49.5	49.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	8	8.1	8.1	9.1
	S	46	46.5	46.5	55.6
	SS	44	44.4	44.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	5	5.1	5.1	7.1
	S	50	50.5	50.5	57.6
	SS	42	42.4	42.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	KS	6	6.1	6.1	8.1
	S	46	46.5	46.5	54.5
	SS	45	45.5	45.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	KS	10	10.1	10.1	13.1
	S	42	42.4	42.4	55.6
	SS	44	44.4	44.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	10	10.1	10.1	11.1
	S	42	42.4	42.4	53.5
	SS	46	46.5	46.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	KS	6	6.1	6.1	9.1
	S	44	44.4	44.4	53.5
	SS	46	46.5	46.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	1	1.0	1.0	3.0
	KS	5	5.1	5.1	8.1
	S	35	35.4	35.4	43.4
	SS	56	56.6	56.6	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	7	7.1	7.1	9.1
	KS	14	14.1	14.1	23.2
	S	30	30.3	30.3	53.5
	SS	46	46.5	46.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	1	1.0	1.0	3.0
	KS	4	4.0	4.0	7.1
	S	40	40.4	40.4	47.5
	SS	52	52.5	52.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X1.14					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.0	4.0	4.0
	TS	1	1.0	1.0	5.1
	KS	7	7.1	7.1	12.1
	S	34	34.3	34.3	46.5
	SS	53	53.5	53.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Distribusi Jawaban Distribusi Variabel Literasi Digital (X2)

X2.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	4.0	4.0	4.0
	TS	3	3.0	3.0	7.1
	KS	12	12.1	12.1	19.2
	S	44	44.4	44.4	63.6
	SS	36	36.4	36.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X2.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.1	5.1	5.1
	KS	10	10.1	10.1	15.2
	S	40	40.4	40.4	55.6
	SS	44	44.4	44.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X2.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	3	3.0	3.0	4.0
	KS	10	10.1	10.1	14.1
	S	41	41.4	41.4	55.6

	SS	44	44.4	44.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X2.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	5	5.1	5.1	8.1
	KS	14	14.1	14.1	22.2
	S	51	51.5	51.5	73.7
	SS	26	26.3	26.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X2.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	6	6.1	6.1	8.1
	KS	11	11.1	11.1	19.2
	S	38	38.4	38.4	57.6
	SS	42	42.4	42.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X2.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	8	8.1	8.1	10.1
	S	48	48.5	48.5	58.6
	SS	41	41.4	41.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X2.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	KS	9	9.1	9.1	10.1
	S	52	52.5	52.5	62.6
	SS	37	37.4	37.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

X2.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	KS	18	18.2	18.2	22.2
	S	46	46.5	46.5	68.7
	SS	31	31.3	31.3	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Distribusi Jawaban Distribusi Variabel Pengelolaan Keuangan (Y)

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	10	10.1	10.1	13.1
	S	47	47.5	47.5	60.6
	SS	39	39.4	39.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Y.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	KS	13	13.1	13.1	16.2
	S	47	47.5	47.5	63.6
	SS	36	36.4	36.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Y.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	KS	15	15.2	15.2	18.2
	S	47	47.5	47.5	65.7
	SS	34	34.3	34.3	100.0

	Total	99	100.0	100.0	
--	-------	----	-------	-------	--

Y.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	KS	8	8.1	8.1	10.1
	S	45	45.5	45.5	55.6
	SS	44	44.4	44.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Y.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	KS	15	15.2	15.2	19.2
	S	34	34.3	34.3	53.5
	SS	46	46.5	46.5	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Y.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	KS	17	17.2	17.2	21.2
	S	40	40.4	40.4	61.6
	SS	38	38.4	38.4	100.0

	Total	99	100.0	100.0	
--	--------------	----	-------	-------	--

Y.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	4	4.0	4.0	5.1
	KS	13	13.1	13.1	18.2
	S	43	43.4	43.4	61.6
	SS	38	38.4	38.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Y.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	KS	12	12.1	12.1	15.2
	S	41	41.4	41.4	56.6
	SS	43	43.4	43.4	100.0
	Total	99	100.0	100.0	

Lampiran 4 Hasil Output Statistik

Uji Validitas

		Correlations														
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	E-Wallet
X1.1	Pearson Correlation	1	.674**	.514**	.318	.617**	.430*	.515**	.349	.332	.112	.410*	.560**	.622**	.651**	.775**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.086	.000	.018	.004	.058	.073	.556	.024	.001	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.674**	1	.515**	.414*	.606**	.439*	.511**	.539**	.318	.028	.594**	.636**	.400*	.563**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.004	.023	.000	.015	.004	.002	.087	.885	.001	.000	.029	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.514**	.515**	1	.303	.703**	.601**	.380*	.276	.570**	.263	.177	.588**	.172	.677**	.730**
	Sig. (2-tailed)	.004	.004		.104	.000	.000	.038	.139	.001	.160	.348	.001	.362	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.318	.414*	.303	1	.420*	.657**	.833**	.077	.249	.020	.157	.216	.277	.400*	.608**
	Sig. (2-tailed)	.086	.023	.104		.021	.000	.000	.687	.185	.918	.409	.251	.139	.028	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.617**	.606**	.703**	.420*	1	.362*	.520**	.299	.601**	.281	.366*	.561**	.366*	.964**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.021		.049	.003	.109	.000	.133	.047	.001	.047	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.430*	.439*	.601**	.657**	.362*	1	.693**	.300	.332	.242	.262	.483**	.176	.351	.696**
	Sig. (2-tailed)	.018	.015	.000	.000	.049		.000	.107	.073	.198	.161	.007	.353	.057	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.515**	.511**	.380*	.833**	.520**	.693**	1	.222	.383*	.182	.217	.364*	.365*	.496**	.744**
	Sig. (2-tailed)	.004	.004	.038	.000	.003	.000		.239	.037	.336	.249	.048	.047	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.8	Pearson Correlation	.349	.539**	.276	.077	.299	.300	.222	1	.250	.000	.272	.718**	.230	.248	.478**
	Sig. (2-tailed)	.058	.002	.139	.687	.109	.107	.239		.183	1.000	.146	.000	.222	.186	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.9	Pearson Correlation	.332	.318	.570**	.249	.601**	.332	.383*	.250	1	.589**	.285	.564**	.224	.633**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.073	.087	.001	.185	.000	.073	.037	.183		.001	.126	.001	.233	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.10	Pearson Correlation	.112	.028	.263	.020	.281	.242	.182	.000	.589**	1	.105	.342	.034	.306	.364*
	Sig. (2-tailed)	.556	.885	.160	.918	.133	.198	.336	1.000	.001		.582	.064	.860	.100	.048
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.11	Pearson Correlation	.410*	.594**	.177	.157	.366*	.262	.217	.272	.285	.105	1	.419*	.174	.406*	.481**
	Sig. (2-tailed)	.024	.001	.348	.409	.047	.161	.249	.146	.126	.582		.021	.357	.026	.007
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.12	Pearson Correlation	.560**	.636**	.588**	.216	.561**	.483**	.364*	.718**	.564**	.342	.419*	1	.269	.612**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.001	.251	.001	.007	.048	.000	.001	.064	.021		.150	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.13	Pearson Correlation	.622**	.400*	.172	.277	.366*	.176	.365*	.230	.224	.034	.174	.269	1	.416*	.545**
	Sig. (2-tailed)	.000	.029	.362	.139	.047	.353	.047	.222	.233	.860	.357	.150		.022	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.14	Pearson Correlation	.651**	.563**	.677**	.400*	.964**	.351	.496**	.248	.633**	.306	.406*	.612**	.416*	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.028	.000	.057	.005	.186	.000	.100	.026	.000	.022		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
E-Wallet	Pearson Correlation	.775**	.762**	.730**	.608**	.822**	.696**	.744**	.478**	.669**	.364*	.481**	.759**	.545**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.007	.000	.048	.007	.000	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Literasi Digital
X2.1	Pearson Correlation	1	.666**	.644**	.537**	.474**	.455*	.596**	.447*	.815**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.008	.012	.001	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.666**	1	.560**	.533**	.413*	.617**	.457*	.480**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.002	.023	.000	.011	.007	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.644**	.560**	1	.285	.359	.492**	.534**	.273	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001		.127	.052	.006	.002	.144	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.537**	.533**	.285	1	.187	.428*	.368*	.450*	.607**
	Sig. (2-tailed)	.002	.002	.127		.322	.018	.046	.013	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.474**	.413*	.359	.187	1	.263	.353	.530**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.008	.023	.052	.322		.160	.056	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.455*	.617**	.492**	.428*	.263	1	.304	.464**	.653**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.006	.018	.160		.102	.010	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.596**	.457*	.534**	.368*	.353	.304	1	.486**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.001	.011	.002	.046	.056	.102		.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.447*	.480**	.273	.450*	.530**	.464**	.486**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.013	.007	.144	.013	.003	.010	.006		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Literasi Digital	Pearson Correlation	.815**	.784**	.697**	.607**	.697**	.653**	.723**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Pengelolaan Keuangan
Y.1	Pearson Correlation	1	.002	.225	.560**	-.010	.151	.161	.045	.386*
	Sig. (2-tailed)		.990	.232	.001	.958	.425	.395	.812	.035
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.002	1	.778**	.054	.424*	-.024	-.146	-.028	.577**
	Sig. (2-tailed)	.990		.000	.777	.019	.901	.440	.882	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.225	.778**	1	.336	.249	-.113	-.097	-.059	.594**
	Sig. (2-tailed)	.232	.000		.070	.185	.551	.612	.756	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.560**	.054	.336	1	-.024	-.044	.170	.310	.448*
	Sig. (2-tailed)	.001	.777	.070		.902	.818	.370	.096	.013
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.5	Pearson Correlation	-.010	.424*	.249	-.024	1	.165	.240	.342	.654**
	Sig. (2-tailed)	.958	.019	.185	.902		.384	.202	.064	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.6	Pearson Correlation	.151	-.024	-.113	-.044	.165	1	.447*	.435*	.412*
	Sig. (2-tailed)	.425	.901	.551	.818	.384		.013	.016	.024
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.7	Pearson Correlation	.161	-.146	-.097	.170	.240	.447*	1	.663**	.543**
	Sig. (2-tailed)	.395	.440	.612	.370	.202	.013		.000	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Y.8	Pearson Correlation	.045	-.028	-.059	.310	.342	.435*	.663**	1	.608**
	Sig. (2-tailed)	.812	.882	.756	.096	.064	.016	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pengelolaan Keuangan	Pearson Correlation	.386*	.577**	.594**	.448*	.654**	.412*	.543**	.608**	1
	Sig. (2-tailed)	.035	.001	.001	.013	.000	.024	.002	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

E-Wallet (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.897	14

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	57.43	37.840	.722	.884
X1.2	57.37	39.275	.719	.886
X1.3	57.47	37.637	.661	.887
X1.4	57.57	38.875	.515	.894
X1.5	57.43	38.254	.785	.882
X1.6	57.73	38.547	.627	.888
X1.7	57.53	38.257	.686	.886
X1.8	57.40	42.317	.417	.896
X1.9	57.33	39.678	.607	.889
X1.10	57.23	42.530	.275	.902
X1.11	57.30	42.355	.421	.896
X1.12	57.57	39.013	.713	.885
X1.13	57.93	38.823	.423	.902
X1.14	57.40	38.179	.793	.882

Literasi Digital (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.846	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	31.60	9.352	.756	.812
X2.2	31.50	9.569	.721	.817
X2.3	31.53	9.568	.599	.826
X2.4	31.43	10.254	.514	.837
X2.5	32.13	8.326	.513	.853
X2.6	31.47	10.051	.565	.832
X2.7	31.63	8.999	.605	.825
X2.8	31.87	8.602	.630	.822

Pengelolaan Keuangan (Y)**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.639	8

Item-Total Statistics

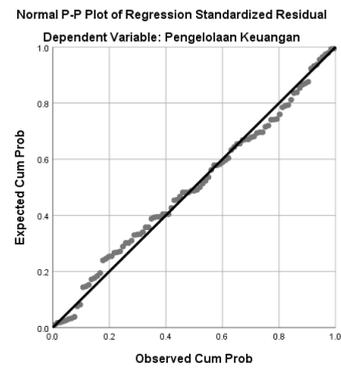
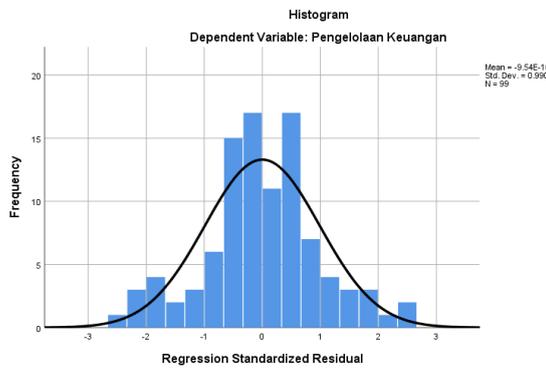
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	30.33	9.885	.230	.631
Y.2	30.60	8.386	.353	.603
Y.3	30.93	8.202	.364	.600
Y.4	30.30	9.803	.322	.617
Y.5	30.80	7.614	.417	.583
Y.6	30.30	9.803	.262	.625
Y.7	30.77	8.668	.324	.611
Y.8	30.73	8.478	.426	.582

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.88792782
Most Extreme Differences	Absolute	.066
	Positive	.053
	Negative	-.066
Test Statistic		.066
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-8.383	3.064		-2.735	.007		
	E-Wallet	.356	.060	.400	5.959	.000	.694	1.440
	Literasi Digital	.617	.076	.545	8.121	.000	.694	1.440

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan

Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.914	1.931		3.062	.003
	<i>E-Wallet</i>	-.034	.038	-.109	-.909	.366
	Literasi Digital	-.050	.048	-.124	-1.038	.302

a. Dependent Variable: Abs_RES

Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-8.383	3.064		-2.735	.007
	<i>E-Wallet</i>	.356	.060	.400	5.959	.000
	Literasi Digital	.617	.076	.545	8.121	.000

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan

Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1900.506	2	950.253	111.612	.000 ^b
	Residual	817.332	96	8.514		
	Total	2717.838	98			

a. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan

b. Predictors: (Constant), Literasi Digital, *E-Wallet*

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.836 ^a	.699	.693	2.918

a. Predictors: (Constant), Literasi Digital, *E-Wallet*

b. Dependent Variable: Pengelolaan Keuangan

Lampiran 5 Titik Persentase Distribusi t (ttabel)

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Lampiran 6 Titik Persentase Distribusi F (Ftabel)

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERMOHONAN JUDUL PENELITIAN

No. Agenda: 4409/JDL/SKR/MAN/FEB/UMSU/29/10/2024

Medan, 29/10/2024

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di Medan

Dengan hormat.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Habib Arya Nalfi
NPM : ~~2105160273~~ 2105160273
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Dalam rangka proses penyusunan skripsi, saya bermohon untuk mengajukan judul penelitian berikut ini:

Identifikasi Masalah : Banyak mahasiswa yang mengalami kesulitan dalam mengelola keuangan mereka. Apakah tingkat literasi keuangan mereka berpengaruh terhadap kemampuan mereka dalam mengelola anggaran, tabungan, dan pengeluaran sehari-hari

Rencana Judul : 1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa
2. Pengaruh Trend Fashion Terhadap Pengeluaran Mahasiswa: Antara Gaya Dan Kesehatan Keuangan
3. Analisis Perilaku Konsumtif Impulsif Mahasiswa Di Era Digital

Objek/Lokasi Penelitian : Mahasiswa

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya
Pemohon

(Habib Arya Nalfi)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3, Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERSETUJUAN JUDUL PENELITIAN

Nomor Agenda: 4409/JDL/SKR/MAN/FEB/UMSU/29/10/2024

Nama Mahasiswa : Habib Arya Nalfi
NPM : 2105160273
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan
Tanggal Pengajuan Judul : 29/10/2024
Nama Dosen Pembimbing^{*)} : Dr. Bachril Daulak, Ph.D

Judul Disetujui^{**)} : Pengaruh E-wallet dan Literasi Digital Terhadap
Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
Sumatera Utara

Disahkan oleh:
Ketua Program Studi Manajemen

(Jasman Sarifuddin Hasibuan, SE., M.Si.)

Medan, 24 Desember 2024.
Dosen Pembimbing

(.....)

Keterangan:

*) Diisi oleh Pimpinan Program Studi

***) Diisi oleh Dosen Pembimbing

Setelah disahkan oleh Prodi dan Dosen pembimbing, scan/foto dan uploadlah lembaran ke-2 ini pada form online "Upload Pengesahan Judul Skripsi"



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Sila kunjungi kami di egr dibuktikan nomor dan tangkapnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Ak.Pj/PT/III/2024
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<http://feb.umsu.ac.id> feb@umsu.ac.id [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)

**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING
TUGAS AKHIR MAHASISWA**

NOMOR : 1015 / TGS / IL3-AU / UMSU-05 / F / 2025

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, berdasarkan Persetujuan permohonan judul penelitian Tugas Akhir / Jurnal dari Ketua / Sekretaris :

Program Studi : **Manajemen**
Pada Tanggal : **17 Oktober 2024**

Dengan ini menetapkan Dosen Pembimbing Tugas Akhir/ Jurnal Mahasiswa :

Nama : **Habib Arya Nalfi**
N P M : **2105160273**
Semester : **VIII (Delapan)**
Program Studi : **Manajemen**
Judul Proposal / Skripsi : **Pengaruh E-Wallet dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.**

Dosen Pembimbing : **Dr. Bahril Datuk S, SE., M.M.**

Dengan demikian di izinkan menulis Tugas Akhir / Jurnal dengan ketentuan :

1. Penulisan berpedoman pada buku panduan penulisan Tugas Akhir/ Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
2. Pelaksanaan Sidang Tugas Akhir / Jurnal harus berjarak 3 bulan setelah dikeluarkannya Surat Penetapan Dosen Pembimbing Tugas Akhir
3. **Tugas Akhir** dinyatakan " **BATAL** " bila tidak selesai sebelum Masa Daluarsa tanggal : **19 Maret 2026**
4. Revisi Judul.....

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Ditetapkan di : Medan
Pada Tanggal : 19 Ramadhan 1446 H
14 April 2025 M



Dekan

Dr. H. JANURI, SE., MM., M.Si., CMA
NIDN : 0109086502

Tembusan :

1. Peringgal.



SURAT PERNYATAAN PENELITIAN/TUGAS AKHIR

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Mahasiswa : Habib Arya Nalfi
NPM : 2105160273
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Penelitian : Pengaruh *E-Wallet* dan Literasi Digital terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU)

Menyatakan bahwa:

1. Saya bersedia melakukan penelitian untuk penyusunan TUGAS AKHIR atas usaha sendiri, baik dalam hal penyusunan proposal penelitian, pengumpulan data penelitian, dan penyusunan laporan akhir penelitian/Tugas Akhir.
2. Saya bersedia dikenakan sanksi untuk melakukan penelitian ulang apabila terbukti penelitian saya mengandung hal-hal sebagai berikut :
 - Menjiplak/Plagiat hasil karya penelitian orang lain.
 - Merekayasa tanda angket, wawancara, observasi, atau dokumentasi.
3. Saya bersedia dituntut di depan pengadilan apabila saya terbukti memalsukan stempel, kop surat, atau identitas perusahaan lainnya.
4. Saya bersedia mengikuti sidang meja hijau secepat-cepatnya 3 bulan setelah tanggal dikeluarkannya surat "penetapan proyek proposal/makalah/Tugas Akhir dan penghunjakkan Dosen Pembimbing" dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dengan kesadaran sendiri.

Medan, April 2025

Pembuat Pernyataan



Habib Arya Nalfi

NB :

- Surat pernyataan asli diserahkan kepada Program Studi Pada saat pengajuan judul
- Foto copy surat pernyataan dilampirkan di proposal dan TUGAS AKHIR



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Ela menjawab susut ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Ak.Pp/PT/III/2024

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<http://feb.umsu.ac.id>

feb@umsu.ac.id

[f umsumedan](#)

[@ umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

Nomor : 1015 /II.3-AU/UMSU-05/ F / 2025
Lampiran :
Perihal : **IZIN RISET PENDAHULUAN**

Medan, 19 Ramadhan 1446 H
19 Maret 2025M

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Pimpinan
Wakil Rektor I UMSU
Jl. Mukhtar Basri No.3 Medan
Di tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa kami akan menyelesaikan studi, untuk itu kami memohon kesediaan Bapak / Ibu sudi kiranya untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di **Perusahaan / Instansi** yang Bapak / Ibu pimpin, guna untuk penyusunan Tugas Akhir yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program **Studi Strata Satu (S-1)**

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : **Habib Arya Nalfi**
Npm : **2105160273**
Jurusan : **Manajemen**
Semester : **VIII (Delapan)**

Judul : **Pengaruh E-Wallet dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.**

Demikianlah surat kami ini, atas perhatian dan kerjasama yang Bapak / Ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb



Dekan

Dr. H. JANURI, SE., MM., M.Si., CMA.
NIDN: 0109086502

Tembusan :
1. Pertinggal





UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Ak.Ppj/PT/III/2024

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://umsu.ac.id>

rektor@umsu.ac.id

[umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan)

[umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan)

[umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan)

[umsumedan](https://www.tiktok.com/umsumedan)

Nomor : 1500/II.3-AU/UMSU/F/2025
Lamp. : -
Hal : **Izin Riset**

16 Syawal 1446 H
15 April 2025 M

Kepada Yth :
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di-
Medan.

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Dengan hormat, teriring salam dan do'a semoga Saudara dan jajaran selalu berada dalam naungan Allah SWT. Dan dimudahkan dalam melaksanakan aktivitas sehari-hari. Amin.

Dengan hormat, menindaklanjuti surat dari Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor: 1015/II.3-AU/UMSU-05/F/2025 tanggal 19 Maret 2025 Prihal Izin Riset, maka bersama ini kami memberikan persetujuan/izin riset di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) sebagai berikut:

Nama : **Habib Arya Nalfi**
NPM : 2105160273
Program Studi : Manajemen
Semester : VIII (Delapan))
Judul : **Pengaruh E- Wallet dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.**

Demikian hal ini kami disampaikan, atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Rektor
Wakil Rektor I

Prof. Dr. Muhammad Arifin, S.H., M.Hum
REKR-05/01131987031002

Tembusan:

1. Bapak Rektor UMSU sebagai laporan;
2. Yang bersangkutan
3. Pertiinggal.





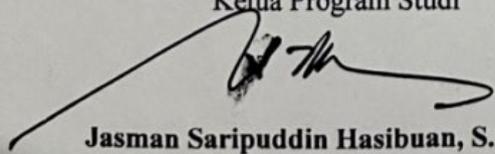
**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238**

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

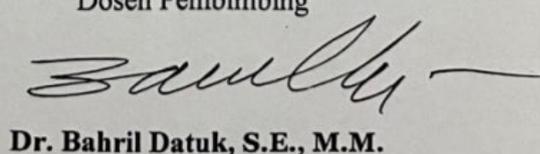
Nama Mahasiswa : Habib Arya Nalfi
NPM : 2105160273
Dosen Pembimbing : Dr. Bahril Datuk, S.E., M.M.
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Penelitian : Pengaruh E-Wallet dan Literasi Digital terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	Bab Tambahan RRA Survey		
Bab 2	Levyhari teori dan grand theory met. Remy. Rancangan konsep awal dipi.	19/02/25	M.
Bab 3	OIC		
Daftar Pustaka	tersebut		
Instrumen Pengumpulan Data Penelitian			
Persetujuan Seminar Proposal	Ace di seminar	3/02/25	M.

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi


Jasman Saripuddin Hasibuan, S.E., M.Si.

Medan, Februari 2025
Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing


Dr. Bahril Datuk, S.E., M.M.



BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL JURUSAN MANAJEMEN

Pada hari ini *Kamis, 18 April 2025* telah diselenggarakan seminar Proposal Program Studi Manajemen menerangkan bahwa :

N a m a : Habib Arya Nalfi
N .P.M. : 2105160273
Tempat / Tgl.Lahir : Medan, 10 April 2004
Alamat Rumah : Blangkejeren, gayo lues, aceh
Judul Proposal : Pengaruh E-wallet dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Disetujui / tidak disetujui *)

Item	Komentar
Judul
Bab I	<i>Perbaiki ideu fkhari masalah feno</i>
Bab II	<i>mena → pra survey - di awal dgn f.</i>
Bab III	<i>Id hipotesis searahkan dg ideu fkhari masalah</i>
Lainnya	<i>kejuin operasional memak kata 2.5/10/2023</i>
Kesimpulan	<input checked="" type="checkbox"/> Lulus <input type="checkbox"/> Tidak Lulus

Medan, *Kamis, 18 April 2025*

TIM SEMINAR

Pembimbing

Dr. Bahril Datuk, S.E., M.M

Pemanding

Prof. Dr. Ir. Hj. R. Sabrina, M.Si

Ketua Prodi

Jasman Saripuddin, S.E., M.Si



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No. 3 Tel. (061) 6624567 Ext: 304 Medan 220238



PENGESAHAN PROPOSAL

Berdasarkan hasil Seminar proposal Program Studi Manajemen yang diselenggarakan pada hari *Kamis*, 18 April 2025 menerangkan bahwa:

Nama : Habib Arya Nalfi
N.P.M. : 2105160273
Tempat / Tgl.Lahir : Medan, 10 April 2004
Alamat Rumah : Blangkejeren, gayo lues, aceh
Judul Proposal : Pengaruh E-wallet dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Proposal dinyatakan syah dan memenuhi Syarat untuk menulis Tugas Akhir / Jurnal Ilmiah dengan pembimbing : *Dr. Bahril Datuk, S.E., M.M*

Medan, Kamis, 18 April 2025

TIM SEMINAR

Pembimbing

Dr. Bahril Datuk, S.E., M.M

Pembanding

Prof. Dr. Ir. Hj. R. Sabrina, M.Si

Diketahui / Disetujui
A.n. Dekan
Wakil Dekan

28/04/2025

Assoc. Prof. Ade Gunawan, S.E., M.Si.
NIDN : 0105087601

Ketua Prodi

Jasman Saripuddin, S.E., M.Si.



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Dila membebi surat ini agar disebutun nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Ak.Ppi/PT/II/2024

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<http://feb.umsu.ac.id>

feb@umsu.ac.id

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

[umsumedan](#)

Nomor : 1902/II.3-AU/UMSU-05/F/2025
Lamp. : -
Hal : **MENYELESAIKAN RISET**

Medan, 23 Dzulhijjah 1446 H
19 Juni 2025 M

Kepada Yth.
Bapak / Ibu Pimpinan
Wakil Rektor I
Di
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan Mahasiswa kami akan menyelesaikan Studinya, mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan kesempatan pada Mahasiswa kami melakukan Riset di **Perusahaan/ instansi** yang Bapak/Ibu pimpin, guna untuk *melanjutkan Penyusunan / Penulisan Tugas Akhir pada Bab IV – V*, dan setelah itu Mahasiswa yang bersangkutan mendapatkan Surat Keterangan Telah Selesai Riset dari Perusahaan yang Bapak/Ibu Pimpin, yang merupakan salah satu persyaratan dalam penyelesaian **Program Studi Strata Satu (S1)** di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan :

Adapun Mahasiswa tersebut adalah :

Nama : **Habib Arya Nalfi**
N P M : **2105160273**
Semester : **VIII (Delapan)**
Jurusan : **Manajemen**
Judul Skripsi : **Pengaruh E-Wallet dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara**

Demikianlah harapan kami, atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Dekan

DR.H. JANURI, SE., MM., M.Si., CMA

NIDN : 0109086502

Tembusan :
1. Peringgal





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Ak.Pp/PT/III/2024
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
🌐 <https://umsu.ac.id> ✉ rektor@umsu.ac.id 📘 [umsumedan](#) 📱 [umsumedan](#) 🗣 [umsumedan](#) 📺 [umsumedan](#) 📺 [umsumedan](#)

SURAT KETERANGAN

Nomor: 2743/KET/II.3.AU/UMSU/F/2025

Pimpinan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU), dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **Habib Arya Nalfi**
NPM : 2105160273
Semester : VIII (Delapan)
Prodi : Manajemen
Fakultas : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UMSU

Benar yang bersangkutan telah melaksanakan Riset di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) dengan **Judul Pengaruh E- Wallet dan Literasi Digital Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.**

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 27 Dzulhijjah 1446 H
23 Juni 2025 M



Wakil Rektor I

Prof. Dr. Muhammad Arifin, S.H., M.Hum
NIR: 195701131987031002

Cc. file



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

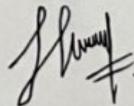
1. Nama : Habib Arya Nalfi
NPM : 2105160273
Tempat/ Tanggal Lahir : Medan, 10 April 2004
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat Rumah : Dusun Pasar Baru Blangkejeren
Program Studi : Manajemen
Agama : Islam
Warga Negara : Indonesia
Email : habibarya100404@gmail.com
HP : 0813-6109-6202

2. Nama Orang Tua
Ayah : Zainal Efendi
Ibu : Inon Mulyani

3. Jenjang Pendidikan
 - SD Negeri 1 Blangkejeren Tamat Tahun 2015
 - SMP Negeri 1 Blangkejeren Tamat Tahun 2018
 - SMA Negeri 1 Blangkejeren Tamat Tahun 2021
 - Tercatat sebagai Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Tahun 2021 s.d sekarang.

Medan, Mei 2025

Hormat Saya



Habib Arya Nalfi