

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN INVESTASI DAN
PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR
MODAL PADA GEN Z DI KOTA MEDAN (STUDI KASUS BURSA EFEK
INDONESIA)**

TUGAS AKHIR

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S. Ak)*



Oleh :

NAMA : IBRAHIM AZHARI
NPM : 2105170055
PROGRAM STUDI : AKUNTANSI
KONSENTRASI : AKUNTANSI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2025



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapt. Muchtar Basri No. 3 (061) 66224567 Medan 20238



PENGESAHAN UJIAN TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Strata-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, dalam sidang yang diselenggarakan pada hari Kamis, tanggal 26 Juni 2025, pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai, setelah mendengar, melihat, memperhatikan dan seterusnya:

MEMUTUSKAN

Nama : **IBRAHIM AZHARI**
N P M : **2105170055**
Program Studi : **AKUNTANSI**
Konsentrasi : **AKUNTANSI MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN PENGETAHUAN INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA GEN Z DI KOTA MEDAN (STUDI KASUS BURSA EFEK INDONESIA)**

Dinyatakan : (A) *Lulus Yudisium dan telah memenuhi persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.*

TIM PENGUJI

Penguji I

Riva Ubar Harahap, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA

Penguji II

Isna Ardila, S.E., M.Si

Pembimbing

Edisah Putra Nainggolan, S.E., M.Ak

Ketua

Assoc. Prof. Dr. H. Januri, S.E., M.M., M.Si., CMA

Sekretaris

Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan, S.E., M.Si





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan Telp. 061-6624567 Kode Pos 20238

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini disusun oleh :

Nama : IBRAHIM AZHARI
N.P.M : 2105170055
Program Studi : AKUNTANSI
Konsentrasi : AKUNTANSI MANAJEMEN
Judul Tugas Akhir : PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA GEN Z DI KOTA MEDAN (STUDI KASUS BURSA EFEK INDONESIA)

Disetujui dan memenuhi persyaratan untuk diajukan dalam ujian mempertahankan Tugas Akhir.

Medan, Mei 2025

Pembimbing Tugas Akhir

(EDISAH PUTRA NAINGGOLAN, S.E., M.Ak.)

Diketahui/Disetujui

Oleh:

Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

Prof. Dr. Hj. ZULIA HANUM, S.E., M.Si.)

Dekan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU

(Assoc. Prof. Dr. H. JANURI, S.E., M.M., M.Si., CMA.)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3. Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

Nama Mahasiswa : Ibrahim Azhari
NPM : 2105170055
Dosen Pembimbing : Edisah Putra Nainggolan, S.E., M.Ak.
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan Pengetahuan Investasi dan Persepsi Resiko terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada Gen Z di Kota Medan (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia).

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	Penambahan data pada latar belakang	16/4/25	
Bab 2	Penambahan pembahasan pada Bab 2	16/4/25	
Bab 3	Perbaikan pada Teknik Analisis Data	16/4/25	
Bab 4	Perbaikan pada format tabel dan gambar	7/5/25	
Bab 5	Perbaikan pada kesimpulan dan saran	7/5/25	
Daftar Pustaka	Penambahan referensi	10/5/25	
Persetujuan Sidang Meja Hijau	Acc Sidang	10/5/25	

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi

Assoc. Prof. Dr. Hj. Zulia Hanum, S.E., M.Si.)

Medan, Mei 2025

Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing

(Edisah Putra Nainggolan, S.E., M.Ak.)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. Kapt. Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6623301 Fax. (061) 6625474

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **IBRAHIM AZHARI**

NPM : **2105170055**

Program Studi : **AKUNTANSI**

Judul Skripsi : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN
INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT
BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA GEN Z DI
KOTA MEDAN (STUDI KASUS BURSA EFEK
INDONESIA)**

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa data-data dalam skripsi dan data-data lainnya adalah benar saya peroleh dari Instansi tersebut.

Dan apabila ternyata di kemudian hari data-data dari skripsi ini salah dan merupakan hasil **plagiat** karya orang lain maka dengan ini saya bersedia menerima sanksi akademik.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sebenarnya untuk dapat dipergunakan seperlunya.

Medan, Juni 2025

Yang membuat pernyataan

IBRAHIM AZHARI

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGETAHUAN INVESTASI DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL PADA GEN Z DI KOTA MEDAN (STUDI KASUS BURSA EFEK INDONESIA)

Ibrahim Azhari

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Email : ibrahimazhari2003@gmail.com

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan persepsi risiko terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada generasi Z di Kota Medan (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 96 responden yang merupakan generasi Z di Kota Medan. Pengukuran variabel dilakukan menggunakan skala Likert. Analisis data dilakukan dengan metode Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) menggunakan bantuan software SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu literasi keuangan, pengetahuan investasi, dan persepsi risiko, secara signifikan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi, Persepsi Risiko, Minat Berinvestasi

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, INVESTMENT KNOWLEDGE AND RISK PERCEPTION ON INVESTMENT INTEREST IN CAPITAL MARKETS OF GEN Z IN MEDAN CITY (CASE STUDY OF INDONESIAN STOCK EXCHANG)

Ibrahim Azhari

Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business Universitas

Muhammadiyah Sumatera Utara

Email : ibrahimazhari2003@gamil.com

This study aims to determine the effect of financial literacy, investment knowledge, and risk perception on investment interest in the capital market among generation Z in Medan City (Case Study Of Indonesian Stock Exchang). This study uses a quantitative approach with an associative research type. The data used are primary data obtained through distributing questionnaires to 96 respondents who are generation Z in Medan City. Variable measurement is carried out using the Likert scale. Data analysis was carried out using the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method using the help of SmartPLS software. The results of the study indicate that the three independent variables, namely financial literacy, investment knowledge, and risk perception, significantly influence investment interest in the capital market.

Keywords: Financial Literacy, Investment Knowledge, Risk Perception, Investment Interest

KATA PENGANTAR



Assalamua'laikum Warrahmatullah Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaikan proposal ini yang berjudul " Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Gen Z Di Kota Medan (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia)". Shalawat serta salam semoga tetap terlimpah kehadiran junjungan Nabi besar Muhammad saw, serta keluarga dan sahabatnya. Tugas akhir ini disusun guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Selesainya penulisan ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Terkhusus dan sangat istimewa untuk orang tua penulis tercinta dan terkasih, rasa hormat yang tulus penulis ucapkan terima kasih banyak untuk Ayahanda tercinta Sardi dan Ibunda Almh.Suwaltini S.Pd tersayang yang selalu memberikan do'a, semangat, bimbingan mendidik dan mengasuh dengan seluruh curahan kasih sayang hingga saya dapat meraih pendidikan yang layak hingga bangku perkuliahan. Di sisi lain sudah selayaknya segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih yang tulus kepada pihak - pihak yang telah banyak membantu, terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. H. Januri, S.E., M.M., M.Si, CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
4. Bapak Dr. Hasrudy Tanjung, S.E., M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Assoc.Prof. Dr. Hj. Zulia Hanum, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Riva Ubar Harahap, SE., M.Si., Ak selaku Sekertaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Edisah Putra Nainggolan, S.E., M.Ak selaku Dosen Pembimbing tugas akhir yang telah memberikan arahan dan masukan dalam penyusunan.
8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara atas ilmu yang telah diberika kepada penulis selama pelaksanaan masa perkuliahan.
9. Kakak, Abang dan Adek tersayang penulis yang selalu memberi semangat dan mendukung saya dalam proses penulisan proposal ini.

Penulis menyadari tugas akhir ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan dilapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Wassalamua'laikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Medan, Februari 2025

IBRAHIM AZHARI
NPM :2105170055

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Minat Investasi.....	11
2.1.2 Literasi Keuangan	15
2.1.3 Pengetahuan Investasi.....	20
2.1.4 Persepsi Risiko.....	24
2.2 Kerangka Konseptual	29
2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi.....	30
2.2.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi.....	31
2.2.3 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi	32
2.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi	33
2.3 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian.....	35

3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	35
3.2.1 Minat Investasi (Y)	36
3.2.2 Literasi Keuangan (X ₁)	36
3.2.3 Pengetahuan Investasi (X ₂).....	36
3.2.4 Persepsi Risiko (X ₃).....	37
3.3 Tempat dan waktu Penelitian	37
3.4 Teknik Pengumpulan Sampel.....	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1 Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	41
3.6.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian	44
4.1.2 Deskripsi Data Responden.....	44
4.2 Hasil Analisis Data	48
4.2.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
4.2.2 Analisis Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	52
4.2.3 Pengujian Hipotesis	54
4.3 Pembahasan	55
4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi.....	55
4.3.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi`	56
4.3.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Investor	1
Gambar 1. 2 Demografi Investor Individu	2
Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	34
Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar 4. 2 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Gambar 4. 3 Grafik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Gambar 4. 4 Grafik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	47
Gambar 4. 5 Grafik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	47
Gambar 4. 6 Outer Model	48
Gambar 4. 7 Inner Model	52

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator Minat Investasi	36
Tabel 3. 2 Indikator Literasi Keuangan.....	36
Tabel 3. 3 Indikator Pengetahuan Investasi.....	37
Tabel 3. 4 Indikator Perspesi Risiko	37
Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 3. 6 Skor Tabel Skala Likert.....	40
Tabel 4. 1 Outer Loading	49
Tabel 4. 2 Avarage Variance Extracted (AVE)	50
Tabel 4. 3 Composite Reliability.....	50
Tabel 4. 4 Cronbach's Alpha	51
Tabel 4. 5 Hasil R-Square	52
Tabel 4. 6 Hasil F-Square.....	53
Tabel 4. 7 Pengujian Hipotesis.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	67
Lampiran 2 Lembar Tabulasi Jawaban Kuesioner	71
Lampiran 3 Lembar Pengajuan Judul	99
Lampiran 4 Lembar Permohonan Izin Riset	100
Lampiran 5 Surat Izin Riset Dari Biro	101
Lampiran 6 Surat Keterangan Pembimbing	102
Lampiran 7 Surat Balasan Izin Riset.....	103
Lampiran 8 Lembar Berita Acara Seminar Proposal	104
Lampiran 9 Lembar Pengesahan Seminar Proposal.....	105
Lampiran 10 Berita Acara Bimbingan Proposal	106
Lampiran 11 Surat Selesai Riset Dari Biro	107
Lampiran 12 Surat Selesai Riset Dari Kantor	108
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	109
Lampiran 14 Surat Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	Error! Bookmark not defined.

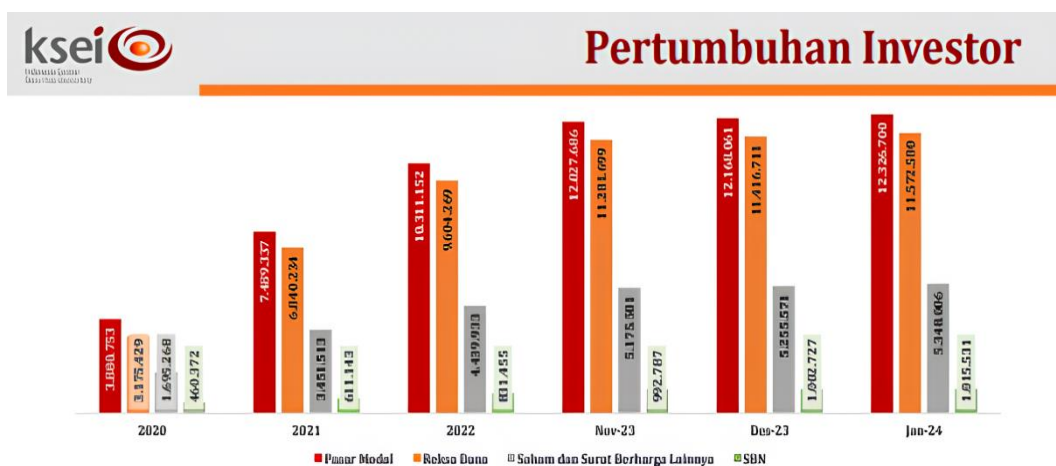
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Investasi dan pasar modal selalu menjadi topik menarik di era globalisasi saat ini. Kondisi serupa juga terlihat pada dasar-dasar ekonomi, bukan hanya di negara-negara yang sudah maju, tetapi juga di negara-negara yang sedang berkembang, yang ditandai oleh investasi dan pasar modal yang signifikan. (Agustina, 2024). Salah satunya Indonesia yang kini mulai terjun di bidang Investasi dan Pasar Modal. Hal ini terlihat dari generasi Z hingga masyarakat umum yang mulai menggeluti dunia investasi. Terbuktikan dengan banyak investasi termasuk *real estate*, obligasi dan saham (Nada & Syaiful, 2022). Sehingga dengan perkembangan dunia investasi yang semakin pesat dan minat berinvestasi pada kalangan generasi Z dan masyarakat umum semakin meningkat menjadikan setiap negara harus memberikan wadah terkait dengan sosialisasi dan edukasi terkait dengan kegiatan berinvestasi di pasar modal.

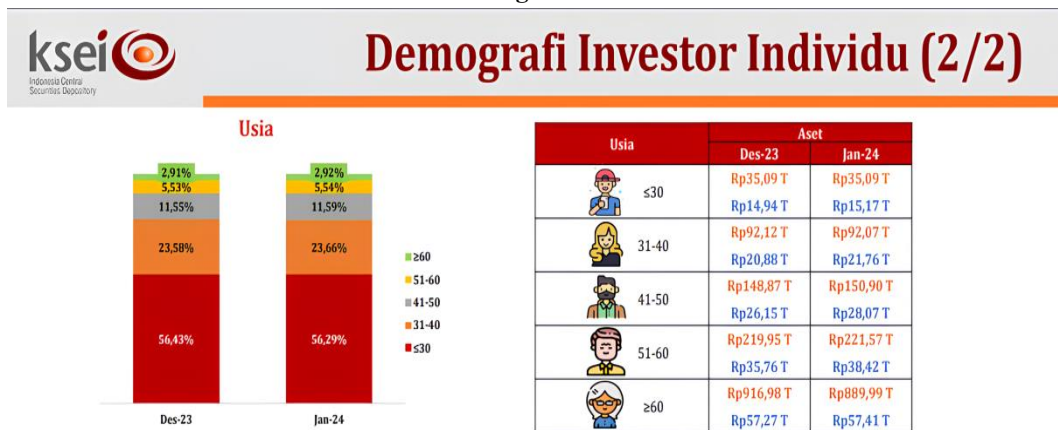
Gambar 1. 1 Pertumbuhan Investor



Sumber: Kustodian Sumber Efek Indonesia (KSEI)

Besarnya jumlah minat investor terhadap pasar modal yang terus tumbuh hingga akhir Januari 2024 dapat digunakan untuk mengukur sentimen terhadap pasar. Berdasarkan data Kustodian Sentral Efek Indonesia (KSEI), terdapat 12,32 juta investor di pasar modal Indonesia. Jumlah meningkat sebesar tersebut 1% dibandingkan dengan Desember 2023 yang jumlahnya sekitar 12,16 juta investor. Sementara pada tahun 2023, jumlah investor meningkat 18% (*year on year*) menjadi 12,16 juta dibandingkan tahun 2022 dengan jumlah investor 10,31 juta investor di pasar modal.

Gambar 1. 2 Demografi Investor Individu



Sumber: Kustodian Sumber Efek Indonesia (KSEI)

Berdasarkan tingkatan usia, investor berasal dari masyarakat usia 30 tahun ke bawah dengan proporsi sebesar 56,29 % dan total nilai Rp50,26 triliun. Di sisi lain, lainnya komposisi investor kelompok umur 60 tahun merupakan yang terkecil, yakni sebesar 2,92%. Meski demikian, kelompok ini kelompok memiliki total aset terbanyak yakni mencapai Rp930,54 triliun. Memiliki total aset terbanyak mencapai Rp947,4 triliun.

Di sisi lain menurut data yang dirilis oleh Bursa Efek Indonesia (BEI) Perwakilan Sumatera Utara menerangkan bahwa jumlah investor di kota medan tiap tahunnya mengalami peningkatan dan didominasi oleh kalangan gen z. Pada

tahun 2024, jumlah investor di Kota Medan tercatat sebanyak 273.318 orang, dengan 64,3% di antaranya atau sekitar 175.700 orang berasal dari kalangan muda. Jumlah ini menunjukkan peningkatan dibandingkan tahun 2023, di mana total investor mencapai 207.450 orang, dengan 48,25% atau sekitar 100.094 orang merupakan investor muda. Dengan demikian, jumlah investor muda di Kota Medan mengalami peningkatan sekitar 50% dalam satu tahun.

Dengan ini Bursa Efek Indonesia (BEI) memainkan peran sentral dalam mendorong literasi keuangan dan meningkatkan minat investasi di kalangan Gen , yang kini menjadi kelompok demografis dominan di pasar modal Indonesia terkhusus di Kota Medan. Sebagai lembaga yang mengelola perdagangan efek di Indonesia BEI tidak hanya fokus pada aktivitas pasar modal saja, tetapi juga gencar melakukan edukasi dan inklusi keuangan terutama bagi generasi muda yang tumbuh di era digital dan cepat berubah.

BEI juga aktif memanfaatkan platform digital dan media sosial untuk menjangkau Gen Z yang akrab dengan teknologi. Melalui kanal Youtube, Instagram, TikTok dan webinar interaktif, BEI menghadirkan konten edukatif dengan format yang ringan, visual dan relevan dengan gaya hidup generasi muda. Sehingga dengan hal tersebut diharapkan dapat meningkatkan literasi keuangan dan pengetahuan terkait dengan dunia pasar modal di kalangan Gen Z.

Minat merupakan keinginan yang tinggi untuk mengetahui secara mendalam terkait dengan suatu hal. Minat menurut (Hikmah & Rustam, 2020) suatu perasaan lebih senang atau bahkan lebih tertarik pada suatu hal atau kegiatan tertentu yang dilakukan tanpa izin dari siapa pun. Berdasarkan pandangan (Puspitasari et al., 2021) faktor- faktor yang dapat memengaruhi minat

dapat berasal dari internal dan eksternal diri setiap individual. Maka apabila seseorang berminat untuk melakukan investasi maka dengan secara sadar individual tersebut akan melakukan usaha atau tindakan guna merealisasikan keinginannya untuk berinvestasi (Puspitasari et al., 2021). Sehingga minat berinvestasi merupakan keingintahuan yang tinggi yang berasal dari internal dan eksternal seseorang untuk mempelajari secara mendalam terkait dengan investasi.

Saat ini, investasi semakin digemari oleh generasi z. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya kesepakatan investasi melalui aplikasi yang mudah dan cepat. Namun, banyak di antara mereka yang enggan untuk menanamkan dana, selain karena keterbatasan modal, juga karena risiko investasi yang tinggi sehingga minat untuk berinvestasi pun menurun (Adiningtyas & Hakim 2022).

Generasi z merupakan individual yang berpotensi untuk melakukan investasi sehingga dapat memberikan kontribusinya dalam memajukan perekonomian negara. Literasi keuangan merupakan suatu tindakan seseorang yang berfokus pada pengelolaan keuangan baik uang yang masuk dan keluar. Literasi keuangan mengacu pada wawasan, kemampuan, dan pengetahuan seseorang dalam mengatur keuangan tiap individu secara efisien (Nainggolan, 2023). Apabila seseorang memiliki pemahaman yang baik mengenai keuangan, maka mereka akan mampu memilih produk investasi yang cocok dengan kebutuhan dan kemampuan mereka sehingga hasil yang diperoleh dapat meningkatkan taraf hidup di masa mendatang (Nanda and Christiana 2024). Sehingga Kemampuan untuk mengatur uang dan keuangan dengan baik semakin diperlukan, tidak hanya untuk para profesional di sektor investasi dan perbankan, tetapi juga untuk setiap orang yang harus menangani aspek keuangan dalam

kehidupan sehari-hari mereka (Fadila et al., 2022). Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh (Pangestika & Rusliati, 2019) menyimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

Dalam melakukan investasi juga dibutuhkan pengetahuan terkait dengan investasi. Pengetahuan investasi merupakan pengetahuan yang harus dimiliki oleh individu mengenai berbagai aspek investasi, termasuk pemahaman awal tentang evaluasi investasi, tingkat risiko, serta manfaat yang bisa diperoleh. Berdasarkan temuan (Dwiki Wardana Syah et al., 2024) menyimpulkan bahwa tingkat pemahaman pasar uang dan pasar modal masih relatif rendah kalangan gen z di Kota Medan. Menurut (Adiningtyas & Hakim, 2022) pemahaman dasar mengenai investasi membantu individu dalam mengambil keputusan. Keputusan yang dibuat berdasarkan informasi dapat mengurangi kemungkinan terjadinya risiko melalui analisis yang telah dilakukan sebelumnya. Menurut hasil penelitian yang dilakukan oleh (Putra & Sulhan, 2023) menyimpulkan bahwa pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi. Hal yang sama dilakukan oleh (S & Aisyah, 2023) menyimpulkan bahwa pengetahuan investasi memberikan dampak positif terhadap minat investasi Gen Z.

Pandangan mengenai risiko dalam investasi ini timbul karena adanya ketidakpastian mengenai hasil yang akan diperoleh. Persepsi adalah proses di mana seseorang memilih, berupaya, dan memahami rangsangan menjadi suatu gambaran yang kohesif dan berarti. Setiap investor memiliki pandangan yang berbeda-beda tergantung pada seberapa percaya diri mereka dan kemampuan mereka dalam mengelola risiko (Suaputra et al., 2021). Maka setiap orang harus

memiliki pedoman dalam menetapkan batas risiko pada saat melakukan investasi. Berdasarkan pada penelitian yang dilakukan oleh (Nada & Syaiful, 2022) menyatakan bahwa persepsi risiko tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi mahasiswa. Selain itu menurut (Wahyuningtyas, Hasanah, and Susesti 2022) pada penelitiannya menyatakan bahwa persepsi risiko tidak terlalu signifikan terhadap minat berinvestasi pada mahasiswa.

Dalam pra riset yang penulis lakukan ditemukan rendahnya minat dalam berinvestasi pada kalangan generasi z. Hal ini didukung dengan temuan melalui pra riset yang dilakukan, menunjukkan bahwa minat berinvestasi pada gen z relatif rendah. Hal ini berbanding terbalik dengan data yang dirilis oleh BEI pada tahun 2024, jumlah investor di Kota Medan tercatat sebanyak 273.318 orang, dengan 64,3% di antaranya atau sekitar 175.700 orang berasal dari kalangan muda.

Minimnya ketertarikan generasi z untuk berinvestasi di pasar modal dapat disebabkan oleh berbagai faktor. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi menurut (Sari & Setiyawan, 2024) yaitu pengetahuan investasi, *return*, dan persepsi risiko. Selain faktor dua tersebut ada faktor lain yang dapat mempengaruhi minat berinvestasi yaitu pengetahuan investasi dan teknologi informasi (Negara & Febrianto, 2020). Di sisi lain juga menurut (S & Aisyah, 2023) berpendapat bahwa literasi keuangan menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi seseorang.

Penelitian ini berbeda dengan penelitian yang ada sebelumnya karena lokasi yang akan diteliti pada peneliti ini adalah pada kalangan generasi z di kota

Medan dengan sumber data primer menggunakan kuisioner dan menggunakan dengan variabel yang berbeda pula dengan penelitian sebelumnya.

Berdasarkan uraian tersebut, peneliti akan melakukan penelitian terkait minat berinvestasi di kalangan generasi z dengan menggabungkan 3 variabel yaitu literasi keuangan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko untuk mengetahui apakah generasi z memiliki minat yang tinggi untuk berinvestasi. Maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal pada Gen Z di Kota Medan (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia)”.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah, maka dapat diidentifikasi permasalahan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil observasi pra-penelitian yang dilakukan oleh peneliti ditemukan bahwa minat pada gen z untuk melakukan investasi di pasar modal masih rendah, sedangkan jumlah data investor pada Kustodian Sumber Efek Indonesia (KSEI) mengalami kenaikan.
2. Tingkat literasi keuangan yang relatif rendah di kalangan gen z.
3. Masih banyak gen z beranggapan bahwa risiko investasi di pasar modal sangat tinggi.
4. Masih rendahnya tingkat pemahaman gen z terkait dengan investasi.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang dan identifikasi masalah yang di jelaskan, terdapat beberapa faktor yang menjadi pengaruh minat berinvestasi di pasar modal di kalangan gen z. Menurut (Pangestika and Rusliati 2019) terdapat

faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi yaitu manfaat investasi, modal investasi minimal, motivasi, *return*, edukasi, risiko serta pendapatan. Di sisi lain menurut (Hikmah and Rustam 2020) faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi adalah pengetahuan, motivasi dan literasi keuangan. Sehingga dalam penelitian ini peneliti memfokuskan batasan masalah agar dapat memperjelas masalah yang akan diteliti untuk lebih fokus dan mendalam. Maka peneliti berfokus kepada faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi yaitu literasi keuangan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko pada gen z.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang maka peneliti menyimpulkan rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal padagen z di kota Medan?
2. Apakah pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal padagen z di kota medan?
3. Apakah persepsi risiko berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada gen z di kota Medan?
4. Apakah literasi keuangan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada gen z di kota Medan?

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada gen z di kota Medan.
2. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada gen z di kota Medan.
3. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada gen z di kota Medan.
4. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh literasi keuangan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada gen z di kota Medan.

1.1 Manfaat Penelitian

1.1.1 Manfaat Teoritis

- a. Hasil penelitian ini diharapkan menambah wawasan dan literatur terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi minat berinvestasi, terkhusus pada gen z.
- b. Menjadi bahan rujukan atau bahan dasar penelitian lainnya dalam mengembangkan studi lebih lanjut terkait dengan minat berinvestasi.

1.1.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi peneliti, sebagai bahan landasan pengetahuan serta mengetahui fakta yang ada di lapangan secara langsung terkait dengan minat berinvestasi.
- b. Bagi perguruan tinggi, penelitian ini diharapkan sebagai bahan masukan dalam merancang secara komprehensif dengan program edukasi dan sosialisasi terkait dengan investasi guna mendukung pengembangan kemampuan investasi gen z.

- c. Bagi Gen Z, sebagai motivasi dan bahan pertimbangan terkait dengan investasi di pasar modal guna membantu perkuat perekonomian negara.

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Minat Investasi

2.1.1.1 Pengertian Minat Investasi

Minat dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) didefinisikan sebagai kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu gairah ataupun keinginan. Minat merupakan suatu sikap, nilai atau aspek emosional yang memegang peranan yang sangat penting dalam kehidupan. Orang yang cenderung lebih memperhatikan menunjukkan betapa mereka peduli terhadap suatu masalah. Namun tanpa minat, seseorang tidak bisa memperhatikan sesuatu atau merasa bahagia (Wardani & ., 2020). Menurut (Albab & Zuhri, 2019) mengklasifikasikan minat menjadi empat yaitu :

- a. *Expressed interest* yaitu minat yang diekspresikan melalui suatu objek aktivitas.
- b. *Manifest interest* yaitu minat yang disimpulkan dari keikutsertaan individu pada suatu kegiatan tertentu.
- c. *Involed interest* adalah minat dimana berasal dari daftar aktivitas dan kegiatan yang sama dengan pernyataan.
- d. *Tested Interest* merupakan minat dari pengetahuan dan ketrampilan suatu kegiatan.

Investasi merupakan sebagai komitmen yang dilakukan atas sejumlah modal tujuan mendapatkan keuntungan. Investasi menurut Otoritas Jasa Keuangan (OJK) adalah berkaitan dengan jangka waktu yang panjang dengan

tujuan untuk meningkatkan aset secara lengkap atau memperoleh saham serta surat berharga lainnya guna memperoleh keuntungan.

Berdasarkan dari defenisi di atas, minat dalam penelitian ini dihubungkan dengan investasi. Jadi minat investasi merupakan keinginan mengetahui secara mendalam terkait dengan investasi dan dilakukan tanpa adanya perintah. Sasaran utama dari investasi adalah menempatkan dana untuk mendapatkan keuntungan di waktu yang akan datang. Kegiatan ini memerlukan pengetahuan yang komprehensif mengenai perkembangan ekonomi serta keadaan pasar saat ini, juga harus dilakukan analisis terhadap risiko dan estimasi potensi keuntungan (Rahmat Hidayat, 2024)

Menurut (Dewi, L. P. T., & Nuryani, 2022) minat investasi merupakan suatu kepribadian yang sangat penting dimiliki oleh setiap individual dalam mencari tahu terkait investasi sehingga dapat menentukan keputusan di masa yang akan datang. Untuk melihat minat investasi setiap individual dapat dilihat pada saat mereka mencari suatu jenis investasi, profit, kekurangan serta kinerjanya. Sehingga ketika mereka ikut berinvestasi serta mempelajarinya secara mendalam maka akan meningkatkan bobot dari hasil investasi tersebut.

Dengan akses informasi pasar modal yang semakin mudah, diharapkan minat para investor atau calon investor untuk berinvestasi akan meningkat. Harapan ini adalah bahwa kemudahan tersebut dapat secara langsung meningkatkan ketertarikan masyarakat untuk berinvestasi di saham terutama di kalangan mahasiswa yang dikenal sebagai investor pemula. Keterhubungan generasi muda dengan teknologi akan memudahkan mereka dalam menggunakan sistem trading online (Negara & Febrianto, 2020).

Salah satu hal yang dapat mendorong ketertarikan seseorang, terutama mahasiswa, untuk berinvestasi adalah sejauh mana investasi tersebut mudah diakses, baik dalam hal informasi yang tersedia maupun biaya yang dibutuhkan untuk memulainya. Dengan begitu akan menjadi kemudahan bagi investor pemula terkhusus pelajar yang ingin memulai investasi. Sebagai besar para mahasiswa masih bergantung pada uang saku yang diberikan orang tuanya sehingga dari segi finansial belum mampu untuk melakukan investasi dan menganggap bahwa berinvestasi adalah sesuatu yang hanya bisa dilakukan oleh orang kaya.

2.1.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi

Minat investasi merupakan ketertarikan atau dorongan yang kuat dalam melakukan kegiatan investasi dengan perasaan yang senang dalam menanamkan modalnya ke dalam instrumen investasi dengan harapan mendapatkan imbalan di masa yang akan datang. Tentunya ada berbagai faktor yang menjadi pendukung sehingga dapat mempengaruhi minat investasi. Menurut (Negara & Febrianto, 2020) dalam tulisannya menjelaskan berbagai faktor yang mempengaruhi terhadap minat berinvestasi, adalah sebagai berikut:

- a. *Neutralinformation*, adalah informasi yang berasal dari luar sehingga memberikan informasi tambahan agar informasi yang di peroleh menjadikan calon investor menjadi lebih komprehensif.
- b. *Personalfinancialneeds*, adalah informasi pribadi yang didapat selama investor tersebut berkecimpung dalam dunia investasi yang dapat menjadi semacam pedoman bagi investor tersebut dalam melakukan investasi berikutnya.

- c. *Self image/Firm image coincidence* adalah informasi yang berhubungan dengan penilaian terhadap citra perusahaan
- d. *Socialrelevance*, adalah informasi yang terkait dengan posisi saham perusahaan di bursa, tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan serta area operasional perusahaan.
- e. *Classic*, merupakan kemampuan investr dalam menentukan ktiteria ekonmis perilaku
- f. *Profesional Recommendation*, merupakan pendapat yang berasal dari berbagai pihak baik itu dari profesional atau para ahli di bidang investasi.

Menurut (Setiana & Hadiano, 2023) minat investasi dipengaruhi oleh beberapa faktor antara lain:

- a. Ketersediaan Sarana dan Prasarana.
- b. Kualitas SDM.
- c. Kualitas Sosialisasi dan Pelatihan.
- d. Harga dan Minimal Investasi..

Menurut (P. Dewi, 2020) berbagai macam faktor dapat mempengaruhi minat seseorang dalam berinvestasi, baik faktor eksternal seperti pelatihan pasar modal dengan mengikuti Sekolah Pasar Modal (SPM) maupun faktor internal seperti persepsi mengenai risiko. Sedangkan Menurut (Ramadhan, 2022) faktor-faktor yang mempengaruhi minat untuk berinvestasi seseorang terdiri dari faktor risiko investasi, penerapan prinsip syariah, informasi produk, dan kepuasan investor.

2.1.1.3 Indikator Minat Investasi

Indikator merupakan sesuatu yang menjadi acuan atau pedoman digunakan sebagai petunjuk dalam mengukur adanya perubahan pada suatu kegiatan atau kejadian. Adapun indikator yang dapat mempengaruhi timbulnya minat berinvestasi seseorang yaitu :

Indikator minat berinvestasi dikemukakan oleh (Jayengsari & Ramadhan, 2021) adalah sebagai berikut:

- a. Adanya keinginan mencari tahu tentang jenis suatu investasi.
- b. Mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi.
- c. Mencoba berinvestasi.

Indikator penentuan minat investasi menurut (Adiningtyas & Hakim 2022) meliputi:

- a. Kinerja keuangan yang baik
- b. Ambisi.
- c. Kepercayaan.

Ada tiga indikator yang minat (Hikmah & Rustam 2020) adalah sebagai berikut :

- a. Motivasi seseorang yang berasal dari dalam diri seseorang.
- b. Adanya motivasi sosial.
- c. Adanya dorongan emosional individu

2.1.2 Literasi Keuangan

2.1.2.1 Pengertian Literasi Keuangan

Menurut (Firman & Rialdy, 2024) literasi Keuangan dapat diartikan sebagai serangkaian proses atau kegiatan untuk meningkatkan pengetahuan,

keterampilan, dan kepercayaan diri agar mampu mengelola keuangan pribadi dengan lebih baik. Kemampuan untuk mengatur uang dan keuangan dengan baik semakin krusial untuk untuk semua orang yang perlu menangani urusan keuangan dalam kehidupan sehari-hari mereka. Kemampuan untuk membaca, menganalisis, mengatur, dan menyampaikan informasi mengenai situasi keuangan pribadi yang berhubungan dengan kesejahteraan materi disebut literasi keuangan.(Gunawan et al., 2020)

Literasi Keuangan adalah kemampuan setiap individu dalam mengelola keuangan terkait dengan pengeluaran dan pemasukan dalam satuan moneter. Literasi keuangan menurut Pangestika & Rusliati (2019) adalah kemampuan dalam menilai sebuah informasi dan dapat mengambil keputusan yang tepat terkait penggunaan serta pengelolaan uang.. Literasi keuangan sangat penting dalam meningkatkan dan memajukan perekonomian negara melalui pengetahuan yang cukup, pengalaman dan hasrat bisnis untuk menganalisis saham mana yang akan dibeli dalam melakukan investasi di pasar modal. Sehingga literasi keuangan menjadi faktor yang penting dalam melakukan perencanaan serta keputusan keuangan.

Literasi keuangan menganalisis pengetahuan berkaitan dengan uang, kemampuan untuk berkomunikasi tentang berbagai ide finansial, kemampuan dalam mengatur keuangan pribadi, serta pemahaman dalam mengambil keputusan yang terkait dengan finansial (Hikmah & Rustam 2020). Literasi keuangan dapat dipahami sebagai tugas bagi individu agar tidak membuat kesalahan dalam mengelola keuangan dan dapat membuat perencanaan yang baik terkait dengan keuangan, hal ini dilakukan karena masyarakat sering kali

menghadapi situasi yang memaksa mereka untuk membuat pilihan antara berbagai hal atau kegiatan. Di sisi lain literasi pasar modal, yang merupakan aspek dari literasi keuangan, merujuk pada pemahaman tentang keuangan serta kemampuan untuk mengimplementasikannya, atau serangkaian pengetahuan dan keterampilan (Linzy et al, 2021). Pengetahuan tentang keuangan yang dimiliki oleh individu membantu mereka untuk bertindak atau mengambil pilihan dengan penuh pertimbangan. Dengan demikian, pilihan yang diambil akan memberikan manfaat dan tidak merugikan diri mereka (Fadila et al., 2022). Sehingga tingkat literasi yang tinggi berpengaruh besar dalam meningkatkan motivasi pada pengambilan keputusan untuk berinvestasi di pasar modal. Maka Literasi finansial biasanya memberikan kemampuan yang lebih baik dalam memilih berbagai jenis investasi karena memiliki akses ke berbagai informasi keuangan. Semakin tinggi tingkat pengetahuan finansial seseorang, semakin cermat orang tersebut dalam mengambil keputusan.

2.1.2.2 Aspek-Aspek Dalam Literasi Keuangan

Aspek pada literasi keuangan dibagi dalam 4 aspek, yaitu:

- a. Pengetahuan terkait keuangan pribadi secara umum, meliputi pemahaman beberapa hal yang berkaitan dengan pengetahuan mendasar tentang keuangan pribadi
- b. Tabungan dan pinjaman, meliputi pengetahuan terkait dengan tabungan dan pinjaman
- c. Asuransi, meliputi pengetahuan dasar asuransi dan produk asuransi
- d. Investasi, bagian ini meliputi pengetahuan terkait suku bunga pasar.

2.1.2.3 Tingkat Literasi Keuangan

Tingkat literasi keuangan menurut (Soraya & Lutfiati 2020) adalah sebagai berikut :

a. *Well Literate*

Pada poin ini, individu sudah memiliki pemahaman dan keyakinan mengenai lembaga keuangan serta produk dan layanan keuangan, meliputi karakteristik, keuntungan dan risiko, hak serta kewajiban yang berkaitan dengan produk dan layanan keuangan, di samping memiliki kemampuan untuk menggunakan produk dan layanan keuangan.

b. *Sufficient Literate*

Pada titik ini, individu memiliki pemahaman dan keyakinan mengenai lembaga yang menyediakan layanan keuangan serta berbagai produk dan layanan keuangan, termasuk karakteristik, keuntungan dan bahaya, serta hak dan tanggung jawab yang berhubungan dengan produk dan layanan keuangan.

c. *Less Literate*

Di titik ini, individu hanya memahami tentang layanan finansial, serta produk dan layanan keuangan.

d. *Not Literate*

Pada titik ini, individu belum memiliki pemahaman dan keyakinan terhadap institusi layanan keuangan serta barang dan layanan keuangan, dan juga belum menguasai keterampilan untuk memanfaatkan barang dan layanan keuangan.

2.1.2.4 Pengukuran Literasi Keuangan

Menurut (Soraya & Lutfiati, 2020) terdapat dua pendekatan dalam mengukur literasi keuangan adalah sebagai berikut :

a. *Self-assessment*

Dalam pendekatan pertama, partisipan diminta untuk menilai keterampilan literasi mereka dengan memberikan informasi mengenai pandangan mereka terhadap pilihan keuangan, pengetahuan yang dimiliki, dan data yang relevan.

b. *Objective measures like test score*

Pendekatan kedua ini dalam menilai literasi keuangan bergantung pada ujian yang menguji pemahaman responden tentang istilah keuangan, pengertian berbagai konsep keuangan, serta kemampuan menerapkan keterampilan numerik dalam situasi tertentu yang berkaitan dengan keuangan.

2.1.2.5 Indikator Literasi Keuangan

Menurut dalam (Soraya & Lutfiati, 2020) menyatakan bahwa dalam mengetahui berapa besar tingkat literasi keuangan setiap individu dapat digunakan suatu indikator, antara lain :

- a. Pengetahuan seseorang terhadap nilai barang dan skala prioritas dalam hidupnya.
- b. Penganggaran, tabungan dan bagaimana mengelola uang.
- c. Pengelolaan kredit.
- d. Pentingnya asuransi dan perlindungan terhadap risiko.
- e. Dasar Investasi.
- f. Perencanaan pensiun.

- g. Penggunaan dari belanja dan membandingkan produk yang mana harus pergi mencari saran dan informasi bimbingan, dan dukungan tambahan
- h. Bagaimana mengenali potensi konflik atas kegunaan (prioritas)

Menurut (Fadila et al., 2022) indikator literasi keuangan adalah sebagai berikut :

- a. Pengetahuan keuangan dasar.
- b. Tabungan dan pinjaman.
- c. Investasi.
- d. Asuransi

2.1.3 Pengetahuan Investasi

2.1.3.1 Pengertian Pengetahuan Investasi

Pengetahuan menjadi salah satu faktor penting dalam melakukan investasi. Investasi yang baik memerlukan pemahaman dasar yang harus dimiliki oleh setiap investor. Pengetahuan mengenai investasi adalah data, informasi, dugaan, berita, dan kabar yang diperlukan oleh investor sebagai pedoman dalam menentukan pilihan terkait instrumen investasi (Maharani & Farhan Saputra, 2021). Tujuan dari hal ini adalah untuk melindungi investor dari tindakan investasi yang tidak logis (Slamet & Thara 2020). Pengetahuan mengenai investasi menurut (Hikmah & Rustam, 2020) merujuk pada derajat pemahaman yang seharusnya dimiliki seseorang atau mengenai berbagai aspek yang mendukung, seperti dampak dari investasi yang telah dilakukan. Ini dimulai dari pengetahuan dasar terkait penilaian investasi dan keuntungan dari tingkat pengembalian yang diharapkan.

Pemahaman dasar mengenai investasi merupakan elemen yang sangat krusial bagi para investor yang masih baru (Nada & Syaiful, 2022). Dengan

demikian pemahaman dasar mengenai investasi, calon investor bisa lebih cermat dalam memilih investasi yang paling baik.

Pengetahuan investasi adalah pengetahuan atau pemahaman seseorang terkait dengan dunia investasi. Pemahaman yang mendasar tentang investasi akan mempermudah seseorang dalam membuat sebuah keputusan. Pemahaman dasar mengenai investasi sangat penting karena banyak orang di negara ini melihat investasi sebagai sesuatu yang kurang dipahami. Untuk berinvestasi, diperlukan pengalaman, pengetahuan, insting bisnis, serta analisis mengenai jenis-jenis instrumen investasi yang akan diambil, dijual, atau dimiliki. Ketelitian dalam memperhitungkan masa depan perusahaan tempat investasi akan dilakukan juga harus akurat dan beralasan agar terhindar dari kerugian saat melakukan investasi (Adiningtyas & Hakim 2022).

Menurut (Albab & Zuhri, 2019) mengungkapkan bahwa pengetahuan investasi merupakan pemahaman akan membantu individu dalam membuat pilihan investasi, karena pemahaman adalah landasan untuk membangun kekuatan dalam mencapai yang diinginkan. Pemahaman sangat penting untuk mencegah kerugian saat berinvestasi di pasar modal.

Pengetahuan mengenai investasi menyediakan banyak informasi tentang pemanfaatan beberapa sumber daya yang tersedia untuk meraih keuntungan dalam jangka panjang (Hikmah & Rustam, 2020). Namun masih banyak yang bingung dalam memahami informasi tersebut, maka pendidikanlah sangat berperan dalam membentuk literasi finansial yang baik di lingkungan sekitar baik lingkungan masyarakat atau formal. Pengetahuan investasi merupakan pemahaman yang harus dimiliki pada tiap orang terkait berbagai aspek investasi,

baik dari pengetahuan mendasar tentang investasi, tingkat risiko serta tingkat return.

Berdasarkan uraian di atas dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi merupakan suatu pengetahuan dan pemahaman secara mendalam terkait dengan kegiatan investasi seperti pengetahuan dasar investasi, tingkat risiko serta tingkat pengembalian yang diterima sehingga dengan adanya pengetahuan investasi dapat meningkatkan minat seseorang untuk melakukan investasi.

2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan Investasi

Menurut (Hendrawan, 2019) pengetahuan adalah area yang sangat penting bagi pengembangan tindakan seseorang. Berdasarkan pengalaman yang ada, perilaku manusia sering kali berlandaskan pengetahuan. Dalam pengetahuan, terdapat enam tingkat pengetahuan, yaitu:

a. *Now/ Tahu*

Tahu didefinisikan sebagai kemampuan untuk mengingat materi yang telah dipelajari sebelumnya. Termasuk dalam kategori ini adalah mengingat kembali detail spesifik dari bahan pembelajaran atau rangsangan yang diterima.

b. *Komprehension/Memahami*

Memahami berarti memiliki kemampuan untuk menjelaskan dan menginterpretasikan materi secara akurat. Seseorang yang telah paham terhadap suatu objek atau materi seharusnya bisa menjelaskan, memberikan.

c. *Application/Aplikasi*

Aplikasi berkaitan dengan kemampuan untuk menerapkan pengetahuan dalam situasi nyata. Dalam konteks ini, aplikasi berarti penggunaan hukum, rumus, metode, prinsip, dan lain-lain dalam konteks atau situasi yang berbeda.

d. *Analysis/Analisis*

Analisis adalah kemampuan untuk memecah materi atau objek menjadi komponen-komponen yang terhubung satu sama lain. Kemampuan analisis ini dapat dilihat dari penggunaan kata kerja seperti: mendeskripsikan atau membuat diagram, membedakan, memisahkan, dan mengelompokkan.

e. *Synthesis/Sintesis*

Sintesis mengarah pada kemampuan untuk menggabungkan atau menghubungkan bagian-bagian menjadi sebuah keseluruhan yang baru. Dengan kata lain, sintesis adalah kemampuan untuk menciptakan formulasi baru berdasarkan informasi yang ada.

f. *Evaluation/Evaluasi*

Evaluasi berhubungan dengan kemampuan untuk memberikan penilaian atau justifikasi terhadap suatu materi atau objek. Penilaian ini dapat didasarkan pada kriteria yang telah ditetapkan sendiri atau menggunakan kriteria yang sudah ada.

2.1.3.3 Indikator Pengetahuan Investasi

Indikator pengetahuan investasi menurut (Hikmah & Rustam 2020) diuraikan berikut ini:

- a. Mengetahui tujuan investasi.
- b. Mengetahui tentang risiko investasi.
- c. Mengetahui tentang tingkat imbal hasil.
- d. Mengetahui tentang adanya risiko dan keuntungan yang didapatkan.
- e. Mengetahui tentang alat investasi dalam pasar efek dan edukasi dasar mengenai investasi dalam pasar modal.

Indikator pengetahuan investasi menurut (Nada & Syaiful 2022) sebagai berikut:

- a. Pengetahuan pasar modal.
- b. Pengetahuan instrumen investasi.
- c. Pengetahuan tingkat keuntungan.
- d. Pengetahuan tingkat risiko.

2.1.4 Persepsi Risiko

2.1.4.1 Pengertian Persepsi Risiko

Risiko dalam berinvestasi adalah suatu keadaan di mana kehilangan dapat terjadi akibat perubahan harga pasar saham (Hidayat et al., 2023). Dalam membuat keputusan perilaku investor dapat menjadi sebagai pencari risiko dan tidak selalu sebagai penghindar risiko (Muliadi et al., 2023). Sehingga seseorang akan memilih dan mempertimbangkan terkait dengan keuntungan atau kerugian yang akan diperoleh ketika melakukan investasi. Disisi lain risiko dalam ruang lingkup yang lebih luas adalah potensi yang diharapkan atau yang sebaliknya pada apa yang diharapkan. Risiko dan ketidakpastian tentunya akan menjadi masalah pada investor dalam membuat keputusan.

Menurut (Santoso et al., 2023) kegiatan investasi memiliki risiko karena hasil yang diharapkan akan tidak selalu sama seperti yang diharapkan. Dalam situasi manajemen investasi mengungkapkan bahwa dalam konteks pengelolaan investasi, risiko dapat diartikan sebagai seberapa jauh perbedaan antara pengembalian yang diharapkan dengan pengembalian yang sebenarnya diperoleh. Semakin signifikan perbedaannya, semakin besar tingkat ancamannya. Jika berhadapan dengan risiko yang serupa. Akan ada kemungkinan adanya variasi dalam penilaian risiko tersebut dari masing-masing orang. Banyak faktor yang memengaruhi hal ini, di antaranya adalah cara pandang individu (Suaputra et al., 2021).

Persepsi adalah proses di mana seseorang berusaha untuk memilih dan memahami suatu rangsangan dalam bentuk yang utuh dan bermakna. Persepsi bisa diartikan sebagai pengalaman tentang hubungan atau objek yang diperoleh dengan mengumpulkan berbagai informasi dan menerjemahkan pesan yang ada. Persepsi merupakan suatu proses di mana seseorang akan memilih, berusaha, dan mengartikan rangsangan menjadi sebuah representasi. setiap investor pasti memiliki persepsi tergantung pada tingkatan keyakinan dan kemampuan mengelola risiko. Selain itu (Puspitasari et al., 2021) Persepsi adalah jawaban, reaksi, atau respon seseorang setelah merasakan dan memahami sesuatu (objek) melalui indera yang dimilikinya.

Persepsi risiko merupakan pandangan seseorang terkait dengan risiko ketika melakukan investasi sehingga dapat menjadi acuan dalam pengambilan keputusan yang sudah dipertimbangkan sebelumnya. Menurut (Sari & Setiyawan, 2024) persepsi risiko adalah Sebuah pandangan, ide, atau

kepercayaan pribadi seseorang mengenai potensi kerugian yang mungkin dialami akibat menginvestasikan harta yang dimiliki dengan membeli saham di pasar finansial. Selain itu menurut (Agustina, 2024) Persepsi risiko merupakan penilaian seseorang terhadap situasi berisiko, dimana penilaian tersebut tergantung pada karakteristik psikologis dan keadaan orang tersebut. Pandangan terhadap risiko muncul dari berbagai elemen yang mempengaruhi perbedaan dalam proses pengambilan keputusan mengenai potensi kerugian.

2.1.4.2 Jenis-Jenis Persepsi Risiko

Ada beberapa macam risiko dalam investasi menurut dewi dan Vijaya (2018) yang dijelaskan sebagai berikut:

1. Berdasarkan Klasifikasi Risiko bisa dibedakan menjadi dua kategori, yaitu:
 - A. Tipe Berdasarkan Waktu
 - a. Risiko jangka pendek, yang muncul dalam periode kurang dari satu tahun.
 - b. Risiko jangka panjang, yang terjadi dalam waktu lebih dari satu tahun.
 - B. Tipe risiko berdasarkan diversifikasi
 - a. Risiko sistematis, yang mengacu pada risiko yang tidak dapat dihindari akibat faktor-faktor eksternal yang memengaruhi bisnis, seperti inflasi, situasi pasar, dan kondisi ekonomi global. Contoh dari risiko ini mencakup ketidakmampuan untuk menerima dividen, kerugian saat menjual saham, likuiditas yang rendah, serta penghapusan saham dari daftar yang tidak produktif.

- b. Risiko non sistematis, atau sering dikenal sebagai risiko spesifik atau perusahaan, berkaitan dengan perubahan dan siklus bisnis yang terjadi di sektor tertentu.

2. Secara Umum Umumnya, tipe risiko adalah sebagai berikut:

A. Risiko Murni Risiko ini mencakup:

- a. Risiko aset fisik, risiko yang berpotensi menimbulkan kerugian terhadap aset fisik suatu perusahaan atau individu. Contohnya adalah kebakaran dan bencana alam.
- b. Risiko karyawan, risiko ini berhubungan dengan pengalaman karyawan yang bekerja di perusahaan. Misalnya, seorang pekerja di perusahaan tambang yang mengalami kecelakaan saat melakukan pengeboran.
- c. Risiko hukum, risiko yang muncul dalam konteks kontrak akibat ketidaksesuaian dengan perencanaan. Contohnya, penghentian kontrak secara sepihak yang mengakibatkan kerugian.

B. Risiko Spekulatif Risiko ini dibagi menjadi empat kategori:

- a. Risiko pasar, risiko yang berkaitan dengan fluktuasi yang terjadi di pasar. Contohnya, penurunan harga saham yang menyebabkan kerugian.
- b. Risiko kredit, risiko yang muncul ketika ada pihak yang gagal membayar utangnya kepada perusahaan. Contohnya, perusahaan yang tidak mampu memenuhi kewajiban kreditnya.

- c. Risiko likuiditas, risiko ketidakmampuan perusahaan untuk memenuhi kebutuhan kasnya. Misalnya, perusahaan perbankan yang tidak dapat mengembalikan dana nasabahnya.
- d. Risiko operasional, risiko yang muncul akibat kegiatan operasional yang tidak berjalan sesuai rencana. Misalnya, keterlambatan dalam pengiriman bahan baku untuk produksi.

2.1.4.3 Mengelola Risiko

Mengelola risiko menurut dewi & Vijaya (2018) adalah dengan cara berikut.

- a. Mengurangi risiko, berarti tidak memperbesar setiap keputusan yang memiliki kemungkinan risiko tinggi, melainkan membatasi dan bahkan mengecilkannya agar risiko tersebut tetap dalam batas yang dapat dikelola oleh manajemen perusahaan.
- b. Memindahkan risiko, tindakan mengambil risiko yang ada dan mengalihkannya ke pihak lain sebagian, seperti dengan melakukan asuransi terhadap bisnis untuk melindungi dari potensi risiko.
- c. Mengelola risiko, berarti menerapkan kebijakan yang siap menghadapi potensi munculnya risiko sebelum risiko itu benar-benar muncul. Seperti melakukan perhitungan mengenai tingkat risiko yang mungkin terjadi pada saham suatu perusahaan.
- b. Pendanaan risiko, risiko dengan menyiapkan sejumlah uang sebagai cadangan. Contohnya, dalam situasi perubahan nilai mata uang asing,

perusahaan perbankan biasanya akan menyimpan cadangan dalam bentuk dolar.

2.1.4.4 Indikator Persepsi Risiko

Menurut Pavlou dalam (Agustina, 2024) persepsi risiko dapat diukur dengan 3 indikator antara lain:

- a. Risiko tertentu.
- b. Mengalami kerugian.
- c. Pemikiran bahwa beresiko.

Adapun indikator dari persepsi terhadap risiko menurut (Hikmah & Rustam 2020) adalah sebagai berikut :

- a. Ada risiko tertentu.
- b. Mengalami kerugian.
- c. Pemikiran beresiko

Adapun menurut (Marfuah & Anggini Asmara Dewati, 2021) indikator untuk menilai risiko adalah sebagai berikut :

- a. Adanya risiko yang harus ditanggung
- b. Risiko yang tinggi dalam berinvestasi
- c. Kemungkinan kerugian dari berinvestasi
- d. Investasi tidak menjamin terpenuhinya kebutuhan
- e. Keputusan berinvestasi di pasar modal yang terlalu berisiko.

2.2 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual merupakan gambaran terkait dengan penelitian yang menjelaskan hubungan antara variabel bebas dan terikat yang belum diketahui dalam bentuk teori. Kerangka konseptual pada penelitian ini meliputi :

Literasi Keuangan (X_1), Pengetahuan Investasi (X_2), Persepsi Risiko (X_3) dan Minat Berinvestasi (Y).

2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi

Literasi Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi secara langsung. Kurangnya pemahaman tentang keuangan berdampak pada strategi keuangan di masa yang akan datang, sementara ketidakpahaman mengenai prinsip dasar keuangan bisa berkaitan dengan minimnya perencanaan investasi. Tingkat pemahaman keuangan yang lebih baik (literasi keuangan) seseorang akan membuatnya lebih cerdas dalam memilih peluang investasi. (Hikmah & Rustam 2020).

Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Wahyuningtyas et al., 2022) menyatakan bahwa Semakin tinggi gen z dalam literasi keuangan, maka semakin besar ketertarikan mereka untuk berinvestasi. Menurut teori perilaku terencana, keputusan seseorang dipengaruhi oleh sebuah keinginan. Dalam konteks ini, individu yang memiliki keinginan untuk berinvestasi cenderung akan berperilaku positif dalam mengatur keuangannya. Pemahaman tentang keuangan sangat berkaitan dengan pengelolaan finansial.

Di sisi lain penelitian yang dilakukan oleh (Pangestika & Rusliati 2019) menyimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi pada gen z. Literasi keuangan mencakup pemahaman tentang aspek-aspek keuangan dasar seperti tabungan, kredit, asuransi, serta investasi. Gen z yang berminat berinvestasi di pasar modal perlu memiliki pemahaman keuangan yang solid untuk dapat mengoptimalkan kesempatan dan mengurangi

risiko. Pengetahuan keuangan para gen z diperoleh melalui kelas, seminar, atau dengan mencari informasi yang dapat meningkatkan wawasan tentang investasi.

2.2.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Berinvestasi

Dalam studi yang dilakukan oleh (Dewi, L. P. T., & Nuryani, 2022) ditemukan bahwa pengetahuan mengenai investasi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap ketertarikan gen z untuk berinvestasi. Ketika pengetahuan yang dimiliki gen z bertambah, maka keinginan mereka untuk mengetahui lebih banyak tentang investasi juga meningkat, yang pada gilirannya meningkatkan minat investasigen z.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh (Muliadi et al., 2023) menunjukkan bahwa wawasan tentang investasi berpengaruh positif dan berarti terhadap ketertarikan gen z untuk berinvestasi. Ini menunjukkan bahwa ketertarikan untuk berinvestasi dapat bertambah sejalan dengan peningkatan pengetahuan.

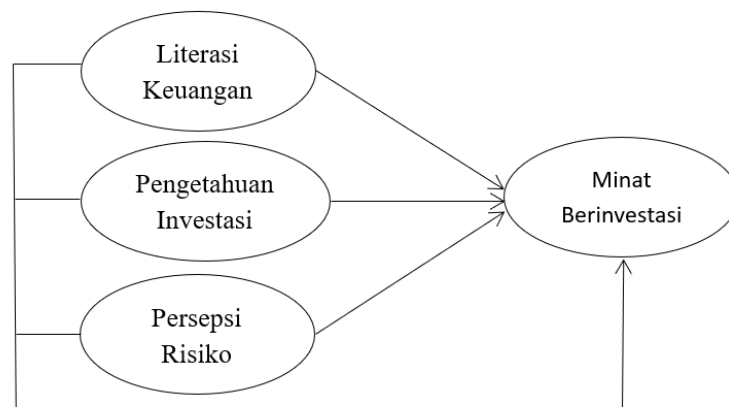
Selain itu menurut (Negara & Febrianto 2020) dalam penelitiannya menyatakan bahwa Pengetahuan investasi memiliki dampak positif yang signifikan pada minat berinvestasi. Pilihan seseorang untuk berinvestasi dipengaruhi oleh pemahamannya terkait investasi. Pengetahuan yang cukup tentang sebuah hal dapat mendorong individu untuk membuat keputusan atau mengambil tindakan. Dalam berinvestasi di pasar modal, pemahaman sangatlah penting. Salah satu faktor yang memengaruhi pengetahuan individu adalah pengalaman serta pendidikan.

2.2.3 Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi

Hasil penelitian (Muliadi et al., 2023) menunjukkan bahwa kecenderungan terhadap risiko tidak berdampak besar pada ketertarikan gen z terhadap investasi. Ini menunjukkan bahwa meningkatnya risiko dapat mengurangi minat gen z untuk berinvestasi. Usia juga berperan dalam proses pengambilan keputusan investasi, di mana individu yang lebih muda cenderung mempertimbangkan banyak hal saat membuat keputusan, begitu pula individu yang lebih tua memiliki lebih banyak pertimbangan karena pandangan mereka yang lebih luas dan kompleks.

Menurut (P. Dewi, 2020) dalam penelitiannya menyatakan bahwa pandangan tentang risiko yang tidak berdampak besar pada ketertarikan gen z untuk berinvestasi di pasar modal disebabkan oleh tingginya penilaian gen z terhadap risiko yang mungkin mereka temui saat berinvestasi di saham.

Selain itu menurut (Wahyuningtyas, Hasanah, & Susesti 2022) dalam penelitiannya menyimpulkan bahwa persepsi risiko tidak signifikan memengaruhi minat untuk berinvestasi. Ini menunjukkan bahwa tingkat persepsi risiko yang dimiliki oleh gen z tidak signifikan berpengaruh pada minat mereka untuk berinvestasi. Gen z memiliki pandangan yang bervariasi terkait risiko. Jika mereka memiliki ketertarikan untuk berinvestasi, mereka cenderung berperilaku sebagai calon investor yang ingin mengetahui kemungkinan efek negatif yang bisa timbul dari investasi.



2.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi

Risiko Terhadap Minat Berinvestasi

Berdasarkan temuan penelitian yang dilakukan oleh (Pradipta & YYuniningsih, 2023), terlihat bahwa kemampuan dalam literasi keuangan memiliki dampak positif yang signifikan terhadap pilihan investasi yang sebafai sampel adalah gen z. Ini berarti bahwa tingkat literasi keuangan yang baik atau buruk akan berdampak pada pilihan investasi. Hubungan yang positif ini menunjukkan bahwa jika literasi keuangan meningkat, maka keputusan investasi juga akan membaik, sebaliknya jika literasi keuangan menurun, maka keputusan investasi juga akan menjadi semakin buruk.

Di sisi lain penelitian yang dilakukan oleh (Sari & Setiyawan 2024) menyatakan bahwa pengetahuan investasi dan persepsi risiko secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat gen z untuk melakukan investasi di pasar modal

Gambar 2. 1Kerangka Konseptual Penelitian

2.3 Hipotesis

Hipotesis adalah jawaban sementara terhadap suatu permasalahan atau penelitian hingga terbukti melalui data-data yang terkumpul. Berdasarkan kerangka konseptual di atas dapat disimpulkan bahwa :

1. Literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada gen z di kota Medan.
2. Pengetahuan investasi berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada gen z di kota Medan.
3. Persepsi risiko berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada gen z di kota Medan.
4. Literasi keuangan, pengetahuan investasi dan persepsi risiko berpengaruh terhadap minat berinvestasi pada gen z di kota Medan.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif adalah sebagai pendekatan penelitian yang berakar dari filosofi positivisme, diterapkan untuk menyelidiki populasi atau sampel tertentu. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan alat penelitian, sementara analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menggambarkan serta menguji hipotesis yang telah dirumuskan (sugiyono, 2018). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei. Metode penelitian survei merupakan jenis penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mengumpulkan informasi mengenai kejadian yang telah terjadi di masa lalu atau yang sedang berlangsung, mengenai keyakinan, pendapat, ciri-ciri, perilaku, serta hubungan antara variabel. Metode ini juga digunakan untuk menguji berbagai hipotesis terkait dengan variabel sosiologis dan psikologis dari sampel yang dipilih dari suatu populasi tertentu. Jenis penelitian survei sering menggunakan teknik wawancara, angket atau observasi langsung terhadap objek yang diteliti. Dalam hal ini bersifat tidak mendalam, dan hasil dari penelitian ini biasanya dapat digeneralisasikan.

3.2 Defenisi Operasional Variabel

Definisi operasional dari suatu variabel adalah penjelasan yang diberikan pada variabel tersebut dengan cara memberikan makna, menetapkan tindakan, atau menyediakan prosedur yang diperlukan untuk mengukur variabelnya.

3.2.1 Minat Investasi (Y)

Minat berinvestasi merupakan perasaan atau keinginan dalam mencari tahu secara mendalam terkait dengan segala jenis investasi. Adapun indikator dari minat berinvestasi adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 1 Indikator Minat Investasi

No.	Indikator Minat Investasi
1.	Adanya keinginan mencari tahu tentang jenis suatu investasi
2.	Mau untuk menganalisis fundamental dan teknikal
3.	Mencoba berinvestasi

Sumber : (Jayengsari & Ramadhan, 2021)

3.2.2 Literasi Keuangan (X₁)

Literasi keuangan merupakan kemampuan seseorang dalam mengelola keuangan baik pengeluaran dan pemasukan serta dapat membuat keputusan terhadap keuangannya. Adapaun indikator dari literasi keuangan adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 2 Indikator Literasi Keuangan

No.	Indikator Literasi Keuangan
1.	Pengetahuan keuangan dasar
2.	Tabungan dan pinjaman
3.	Investasi
4.	Asuransi

Sumber : (Fadila et al. 2022)

3.2.3 Pengetahuan Investasi (X₂)

Pengetahuan investasi merupakan pemahaman terkait dengan investasi secara mendalam sebelum melakukan kegiatan investasi seperti mengetahui

pengetahuan dasar investasi, mengetahui tingkat *return* dan risiko yang akan di terima. Adapun indikator dari pengetahuan investasi adalah sebagai berikut :

Tabel 3. 3 Indikator Pengetahuan Investasi

No.	Indikator Pengetahuan Investasi
1.	Pengetahuan pasar modal
2.	Pengetahuan instrumen investasi
3.	Pengetahuan tingkat keuntungan
4.	Pengetahuan tingkat risiko

Sumber : (Nada & Syaiful 2022)

3.2.4 Persepsi Risiko (X_3)

Persepsi risiko adalah dugaan atau pandangan seseorang terkait dengan risiko yang akan diterima ketika melakukan kegiatan investasi. Sehingga setiap investor harus bersedia menerima risiko pada berinvestasi. Adapun indikator pada persepsi risiko adalah sebagai berikut.

Tabel 3. 4 Indikator Perspsi Risiko

No.	Indikator Persepsi Risiko
1.	Adanya risiko yang harus ditanggung
2.	Risiko yang tinggi dalam berinvestasi
3.	Kemungkinan kerugian dari berinvestasi
4.	Investasi tidak menjamin terpenuhinya kebutuhan
5.	Keputusan berinvestasi di pasar modal yang terlalu berisiko

Sumber : (Marfuah & Anggini Asmara Dewati 2021)

3.3 Tempat dan waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Generasi Z di Kota Medan.

Waktu penelitian direncanakan pada bulan Desember 2024 sampe dengan Mei 2025.

Tabel 3. 5 Jadwal Penelitian

No	Jenis Kegiatan	2024				2025																							
		Desember				Januari				Februari				Maret				April				Mei							
1.	Pengajuan Judul																												
2.	Penyusunan Proposal																												
3.	Bimbingan Proposal																												
4.	Seminar Proposal																												
5.	Penyusunan Skripsi																												
6.	Bimbingan Skripsi																												
7.	Sidang Meja Hijau																												

3.4 Teknik Pengumpulan Sampel

Pemilihan sampel dilakukan menggunakan metode *nonprobability* sampling dengan teknik *purposive* sampling. *Purposive* sampling adalah metode pemilihan sumber data berdasarkan kriteria tertentu. Pendekatan *purposive* sampling dipilih karena tidak setiap individu dalam populasi memenuhi kriteria yang berkaitan dengan fenomena yang sedang diteliti. Sampel dalam penelitian ini

terdiri dari gen Z di Kota Medan yang memenuhi kriteria tertentu. Kriteria yang digunakan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah:

1. Memiliki pendapatan
2. Berusia 13-28Tahun

Mengingat jumlah penduduk yang besar dan ketidakpastian mengenai angka yang tepat, serta keterbatasan dalam sumber daya untuk penelitian, ukuran sampel ditentukan dengan menggunakan rumus *Lemeshow*. Metode ini memungkinkan peneliti untuk memperoleh sampel yang mewakili, meskipun jumlah populasi tidak dapat dipastikan. Berikut adalah perhitungan rumus Lemeshow:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot (1 - p)}{d^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,5 \cdot (1 - 0,5)}{0,1^2}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot 0,25}{0,01}$$

$$n = \frac{0,9604}{0,01}$$

$$n = 96,04$$

Keterangan :

n= Jumlah sampel minimal yang diperlukan

Za = Tingkat kepercayaan yang sudah ditentukan 95% yaitu 1,96

P= Maksimal estimasi 0,5

D= Alpha (0,10) atau sampling error = 10%

Hasilnya menunjukkan bahwa ada 96,04 atau dibulatkan sebesar 96 sampel untuk dijadikan responden dalam penelitian ini.

3.5 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan informasi yang diterapkan adalah melalui pengisian kuesioner menggunakan *Google Form*, yang berfungsi sebagai alat riset yang mencakup serangkaian pertanyaan untuk mengumpulkan data dari para responden. Kuesioner tersebut dibagikan kepada kalangan gen z di kota Medan dengan menerapkan skala Likert di mana setiap pertanyaan memiliki pilihan sebagai berikut:

Tabel 3. 6 Skor Tabel Skala Likert

Keterangan	Skor
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : Sugiyono (2018)

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data ini adalah solusi untuk pertanyaan penelitian yang menggali masing-masing variabel. Variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen yang berkaitan dengan keputusan investasi, baik secara bersama-sama maupun masing-masing. Dalam studi ini, data dianalisis dengan metode *Partial Least Square* (PLS). PLS merupakan sebuah model dalam *Structural Equation Modeling* (SEM) yang berfokus pada komponen atau variasi. Selain fungsinya untuk memverifikasi teori, PLS juga bisa digunakan untuk memperjelas apakah terdapat hubungan antara variabel laten. PLS mampu menganalisis konstruk yang dibangun dengan indikator yang bersifat reflektif dan formatif secara bersamaan (Suryanto et al., 2019)

3.6.1 Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)

SEM umumnya menguji teori dan PLS merupakan metode yang digunakan dalam menganalisis data dengan tujuan untuk menjelaskan ada atau tidaknya hubungan antar variabel laten.

3.6.2 Model Pengukuran (*Outer Model*)

Analisis pengukuran dilakukan untuk memastikan bahwa alat pengukuran yang digunakan dapat menjadi pengukuran yang sah dan akurat. Dalam analisis model ini, terdapat spesifikasi mengenai hubungan antara variabel laten dan indikator-indikatornya. Analisis model luar dapat diidentifikasi melalui beberapa komponen berikut ini.

3.6.2.1 Validitas Konvergen (Convergent Validity)

Validitas Konvergen mengacu pada sejauh mana atribut yang diukur oleh alat ukur sesuai dengan konsep-konsep teoritis yang menjustifikasi keberadaan atribut-atribut dari variabel tersebut. Ukuran reflektif masing-masing individu dianggap tinggi jika memiliki korelasi lebih dari 0,70 dengan konstruk yang sedang diukur. Untuk penelitian tahap awal dari pengembangan skala pengukuran nilai loading 0,5 sampai 0,6 dianggap cukup memadai.

3.6.2.1.1 Mengevaluasi Reliability dan Average Variance Extracted (AVE)

Kriteria untuk menentukan validity dan reabilitas juga bisa dianalisis melalui nilai konsistensi suatu konstruk serta nilai *Average Variance Extracted* (AVE) untuk setiap konstruk. Suatu konstruk dianggap memiliki konsistensi yang baik jika angkanya 0,70 atau lebih dan AVE melebihi 0,50.

3.6.2.1.2 Composite Reliability

Dalam melakukan uji reliabilitas bertujuan untuk membuktikan akurasi, konsistensi dan ketepatan instrument dalam mengukur konstruk. Penggunaan *composite reliability* dilakukan untuk menguji reliabilitas suatu konstruk. Suatu variabel dikatakan memenuhi reliabilitas komposit jika nilai reliabilitas komposit -nya lebih besar dari 0,6. Berikut adalah nilai reliabilitas komposit untuk setiap variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

3.6.2.1.3 Cronbach's Alpha

Uji realibilitas dengan *composite reliability* sit sebelumnya dapat diperkuat dengan penerapan nilai *alpha Cronbach* . Sebuah variabel dianggap reliabel jika nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,7. Berikut ini merupakan nilai Alpha Cronbach untuk setiap variabel

3.6.2.2 Model Struktural (*Inner Model*)

Model Struktural (*Inner Model*) mencerminkan keterkaitan antar variabel laten yang didasarkan pada teori substantif.

3.6.2.2.1 R-Square

R-Square merupakan ukuran seberapa besar variasi nilai suatu variabel yang dipengaruhi dan dapat dijelaskan oleh variabel lain. Ukuran ini membantu dalam menentukan kualitas model, apakah baik atau buruk (Jufrizen & Sitorus, 2021) . Kriteria *R-Square* terdiri dari :

- a. Nilai $R^2=0,75$ menunjukkan kekuatan yang signifikan.
- b. nilai $R^2=0,50$ menunjukkan kekuatan sedang.
- c. nilai $R^2=0,25$ menunjukkan kekuatan yang lemah.

3.6.2.2.2 F-Square

Ukuran F-Square adalah alat yang digunakan untuk mengevaluasi pengaruh relatif dari suatu variabel terhadap variabel lainnya yang terpengaruh.

Kriteria f-square adalah sebagai berikut:

- a. Apabila nilai $F^2=0,02$, ini menunjukkan bahwa ada pengaruh kecil dari variabel terhadap variabel yang terpengaruh.
- b. Jika nilai $F^2=0,15$, ini menandakan bahwa ada pengaruh sedang dari variabel terhadap variabel yang terpengaruh.
- c. Apabila nilai $F^2=0,35$, ini berarti ada pengaruh besar dari variabel terhadap variabel yang terpengaruh.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian

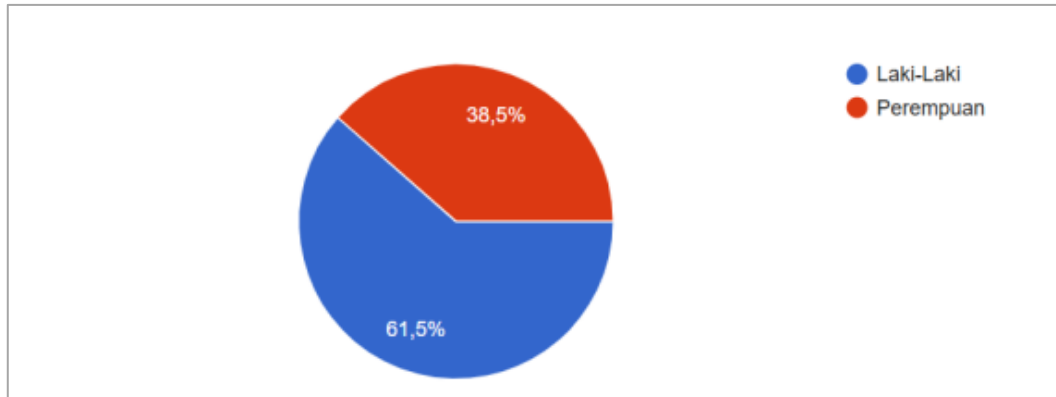
Pada penelitian ini, obyek dalam penelitian ini adalah minat berinvestasi pada generasi Z yang berada di Kota Medan. Generasi Z yang dimaksud adalah individu yang lahir antara tahun 1997-2012. Namun dalam konteks penelitian ini difokuskan pada mereka yang berada dalam rentang usia 17-28 tahun.

Kota Medan dipilih sebagai lokasi penelitian karena merupakan salah satu kota metropolitan di Indonesia dengan tingkat pertumbuhan ekonomi dan akses teknologi informasi yang tinggi. Hal ini menjadikan Kota Medan sebagai daerah potensial dalam mengamati pola perilaku keuangan generasi muda, khususnya terkait minat dan kesadaran mereka terhadap investasi.

4.1.2 Deskripsi Data Responden

Responden dalam penelitian ini adalah Gen Z yaitu sebanyak 96 orang. Peneliti menyebarkan kuesioner secara online melalui *Google Form*.

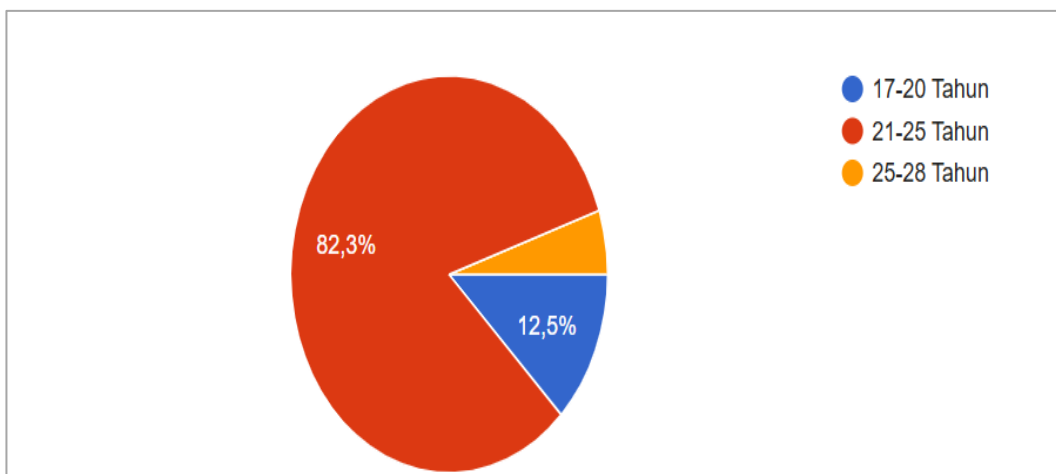
Deskripsi responden berdasarkan Jenis kelamin dapat dilihat dari diagram di bawah ini :



Gambar 4. 1 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan diagram di atas, menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini yang berjenis kelamin laki laki berjumlah 59 orang dengan persentase 61,5%, sedangkan responden berjenis kelamin perempuan berjumlah 37 orang dengan persentase 38,5%. Jadi total keseluruhan responden sebanyak 96 orang.

Deskripsi responden berdasarkan usia dapat dilihat pada diagram di bawah ini :

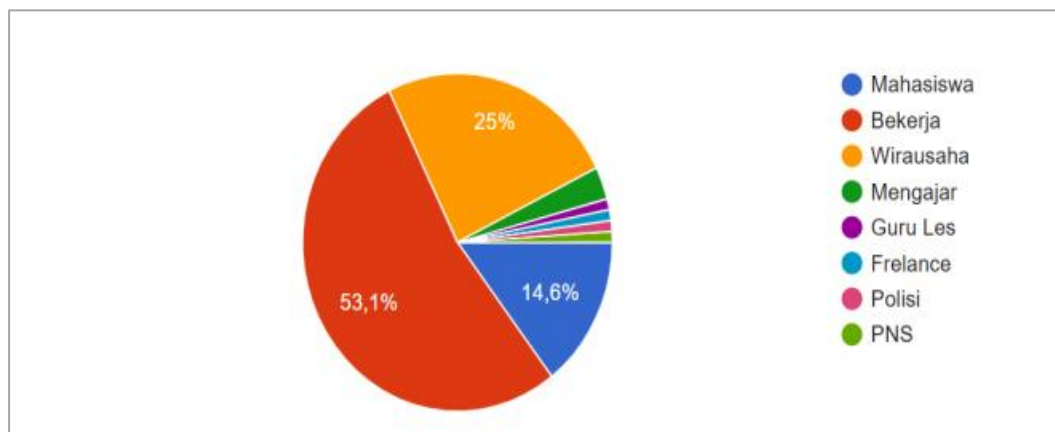


Gambar 4. 2 Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan diagram di atas, menunjukkan bahwa jumlah responden dalam penelitian ini yang berusia 17-20 tahun berjumlah 12 orang dengan

persentase 12,5%, untuk yang berusia 21-25 tahun berjumlah 79 orang dengan persentase 82,3%. Sedangkan untuk yang berusia 25-28 tahun berjumlah 5 orang dengan persentase 5,2%. Jadi total keseluruhan responden berjumlah 96 orang.

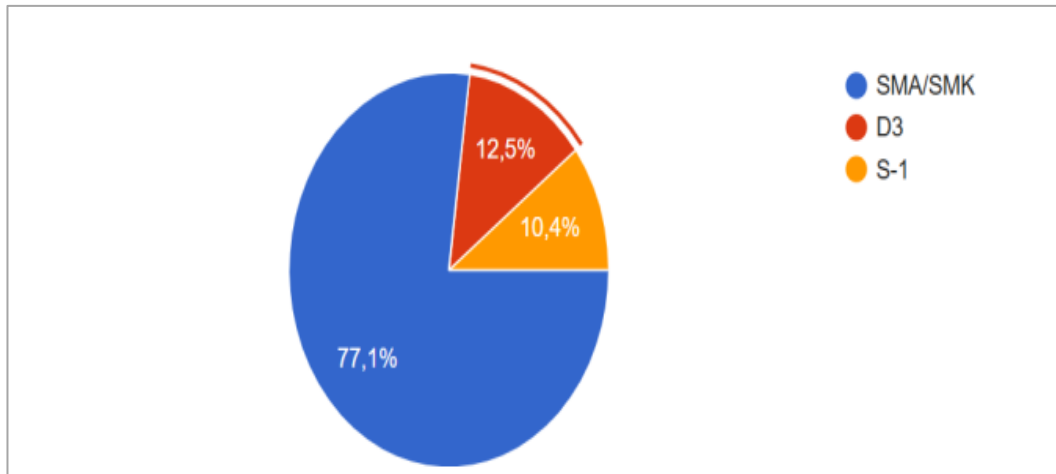
Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan dapat dilihat pada diagram di bawah ini :



Gambar 4. 3 Grafik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Berdasarkan diagram di atas, menunjukkan responden dalam penelitian ini berdasarkan status. Responden yang berstatus mahasiswa berjumlah 14 orang dengan persentase 14,5%, status sedang bekerja memiliki jumlah 51 orang dengan persentase 53,1%, status menjalankan wirausaha berjumlah 24 orang dengan persentase 24%, status dengan mengajar sebanyak 3 orang dengan persentase 3,1%, status sebagai guru les berjumlah 1 orang dengan persentase 1%, status sebagai *frelance* berjumlah 1 orang dengan persentase 1%, status polisi sebanyak 1 orang dengan persentase 1% dan status PNS berjumlah 1 orang dengan persentase 1%. Jadi total keseluruhan responden berjumlah 96 orang.

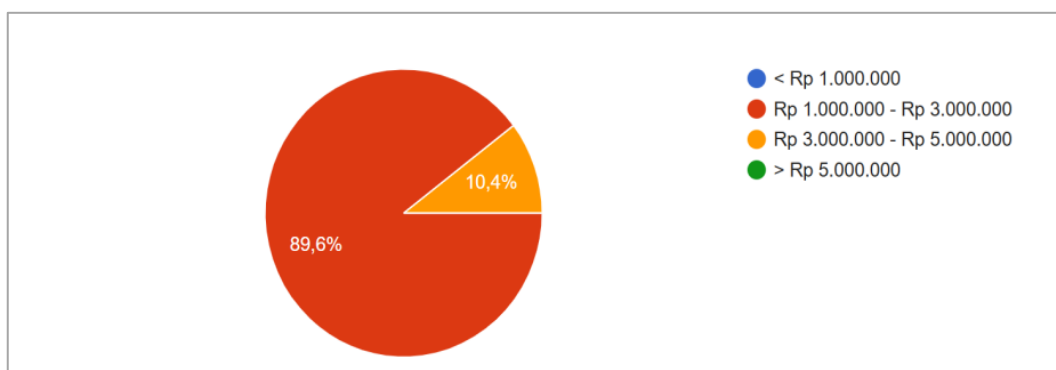
Deskripsi responden berdasarkan pendidikan terakhir dapat dilihat pada diagram di bawah ini :



Gambar 4. 4Grafik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Berdasarkan diagram di atas menunjukkan responden dalam penelitian ini adalah responden yang memiliki pendidikan terakhir tingkat SMA/SMK berjumlah 74 orang dengan persentase 77,1%, yang memiliki pendidikan terakhir tingkat D3 berjumlah 12 orang dengan persentase 12,5% dan responden yang memiliki pendidikan terakhir tingkat S-1 berjumlah 10 orang dengan persentase 10,4%. Maka total keseluruhan responden berjumlah 96 orang.

Deskripsi responden berdasarkan penghasilan perbulan dapat dilihat pada diagram di bawah ini :



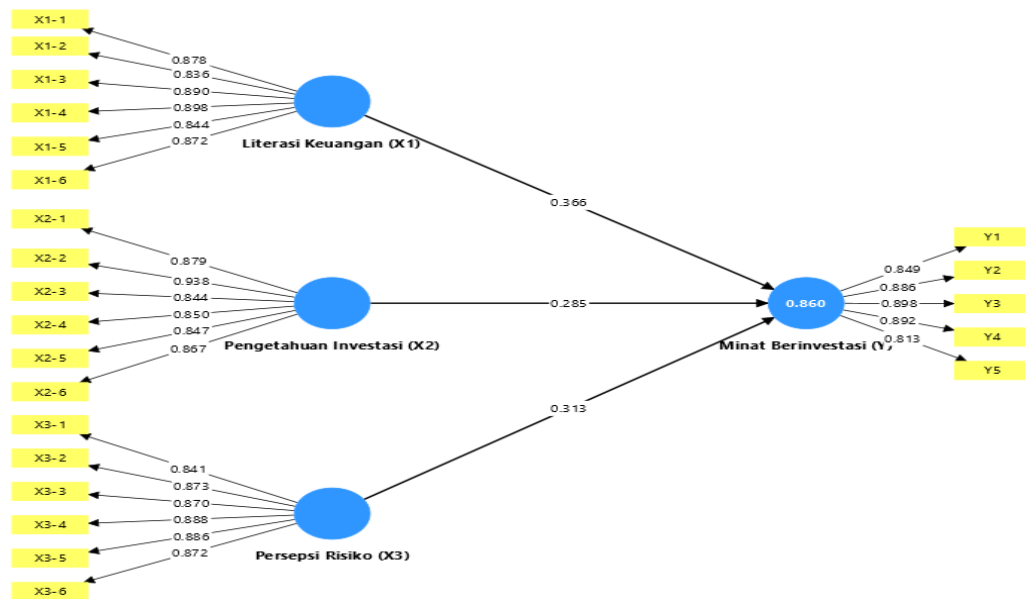
Gambar 4. 5 Grafik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan

Berdasarkan diagram di atas, menunjukkan responden dalam penelitian ini adalah responden yang memiliki jumlah pendapatan dari Rp 1.000.000-Rp

3.000.000 berjumlah 86 orang dengan persentase 89,6% dan pendapatan dari Rp 3.000.000-Rp 5.000.000 berjumlah 10 orang dengan persentase 10,4%. Maka jumlah keseluruhan responden berjumlah 96 orang.

4.2 Hasil Analisis Data

4.2.1 Pengujian Model Pengukuran (Outer Model)



Gambar 4. 6 Outer Model

Pada teknik pengolahan data dengan menggunakan metode SEM berbasis PLS memerlukan 2 tahap untuk menilai dari sebuah model penelitian. Salah satunya adalah Outer Model. Analisis outer model digunakan untuk menguji pengukuran yang digunakan layak untuk dijadikan pengukuran yang valid. Ada beberapa indikator dalam analisis outer model di antaranya:

4.2.1.1 Convergent Validity

Validitas Konvergen mengacu pada sejauh mana atribut yang diukur oleh alat ukur sesuai dengan konsep-konsep teoritis yang menjustifikasi keberadaan atribut-atribut dari variabel tersebut. Ukuran reflektif masing-masing individu dianggap tinggi jika memiliki korelasi $> 0,70$ dengan konstruk yang sedang

diukur. untuk penelitian tahap awal dari pengembangan skala pengukuran nilai loading 0,5 sampai 0,6 dianggap cukup memadai.

Tabel 4. 1 Outer Loading

	Literasi Keuangan (X1)	Pengetahuan Investasi (X2)	Persepsi Risiko (X3)	Minat Berinvestasi (Y)
X1-1	0,878			
X1-2	0,836			
X1-3	0,890			
X1-4	0,898			
X1-5	0,844			
X1-6	0,872			
X2-1		0,879		
X2-2		0,938		
X2-3		0,844		
X2-4		0,850		
X2-5		0,847		
X2-6		0,867		
X3-1			0,841	
X3-2			0,873	
X3-3			0,870	
X3-4			0,888	
X3-5			0,886	
X3-6			0,872	
Y1				0,849
Y2				0,886
Y3				0,898
Y4				0,892
Y5				0,813

Sumber : Data primer yang diolah,2025

Tabel 4.1 menunjukkan bahwa nilai loading factor dari masing masing item Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko memiliki nilai korelasi yang lebih besari dari 0,7 yang menunjukkan validitas. Hal ini menunjukkan bahwa indikator-indikator dari masing-masing variabel dapat dikatakan valid dan secara kaurat mengukur variabel-variabel tersebut dalam uji validitas konvergen.

4.2.1.2 Average Variance Extracted (AVE)

Kriteria untuk menentukan validity dan reabilitas juga bisa dianalisis melalui nilai konsistensi suatu konstruk serta nilai *Average Variance Extracted* (AVE) untuk setiap konstruk. Suatu konstruk dianggap memiliki konsistensi yang baik jika angkanya 0,70 atau lebih dan AVE melebihi 0,50.

Tabel 4. 2 Avarage Variance Extracted (AVE)

Variabel	<i>Avarage Variance Extracted (AVE)</i>	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	0,757	Valid
Pengetahuan Investasi (X2)	0,760	Valid
Persepsi Risiko (X3)	0,760	Valid
Minat Berinvestasi (Y)	0,754	Valid

Sumber : Data primer yang diolah,2025

Berdasarkan tabel 4.2 dapat dijelaskan bahwasannya seluruh konstruk pada masing-masing variabel memiliki nilai yang baik karena lebih besari dari 0,50.

4.2.1.3 Composite Reliability

Dalam melakukan uji reliabilitas bertujuan untuk membuktikan akurasi, konsistensi dan ketepatan instrument dalam mengukur konstruk. Penggunaan *composite reliability* dilakukan untuk meguji reliabilitas suatu konstruk. Suatu variabel dikatakan memenuhi reliabilitas komposit jika nilai reliabilitas komposit -nya lebih besar dari 0,6. Berikut adalah nilai reliabilitas komposit untuk setiap variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

Tabel 4. 3 Composite Reliability

Variabel	<i>Composite Reliability</i>	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	0,949	Valid
Pengetahuan Investasi (X2)	0,950	Valid
Persepsi Risiko (X3)	0,950	Valid
Minat Berinvestasi (Y)	0,939	Valid

Sumber : Data primer yang diolah,2025

Menurut tabel yang ditampilkan, setiap nilai dari variabel yang diteliti lebih besar dari 0,6 . Temuan ini menunjukkan bahwa setiap variabel telah memenuhi standar *composite reliability*, sehingga variabel -variabel tersebut menunjukkan tingkat reliabilitas yang tinggi.

4.2.1.4 Cronbach's Alpha

Uji realibilitas dengan *composite reliability* sit sebelumnya dapat diperkuat dengan penerapan nilai *alpha Cronbach* . Sebuah variabel dianggap reliabel jika nilai *Alpha Cronbach* lebih besar dari 0,7. Berikut ini merupakan nilai Alpha Cronbach untuk setiap variabel.

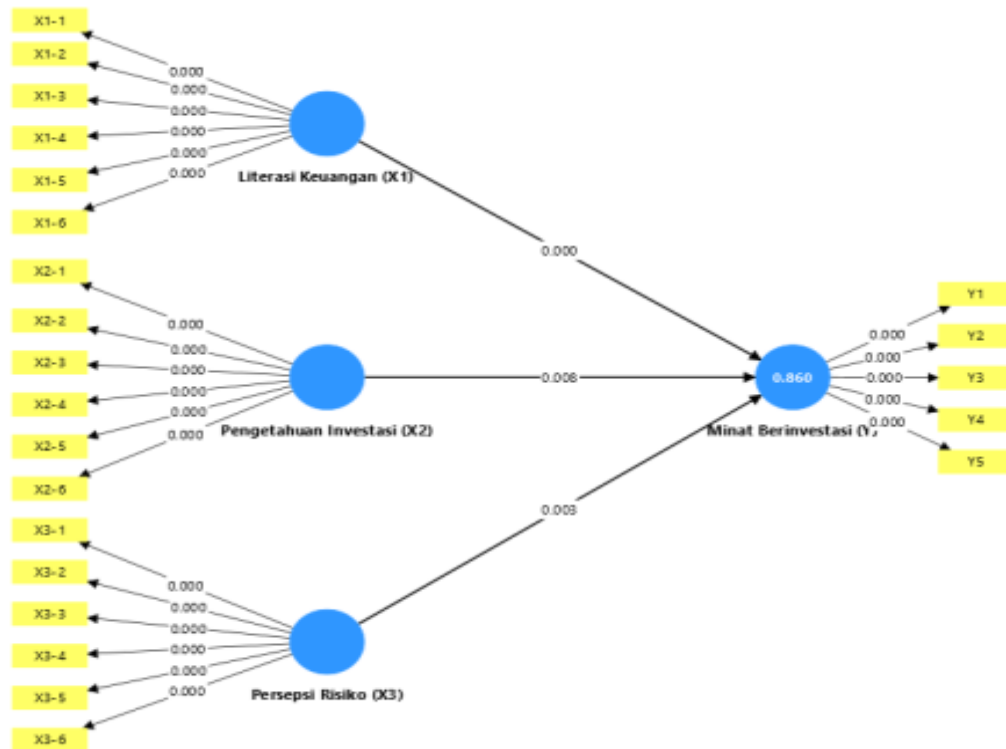
Tabel 4. 4 Cronbach's Alpha

Variabel	<i>Composite Reliability</i>	Keterangan
Literasi Keuangan (X1)	0,936	Valid
Pengetahuan Investasi (X2)	0,936	Valid
Persepsi Risiko (X3)	0,937	Valid
Minat Berinvestasi (Y)	0,918	Valid

Sumber : Data primer yang diolah,2025

Berdasarkan tabel 4.4 dapat dijelaskan bahwa seluruh konstruk pada masing-masing variable memiliki nilai *Cronbach's Alpha* > 0,70. Maka seluruh konstruk memenuhi syarat dalam uji *Cronbach's Alpha*, sehingga layak untuk dilanjutkan dalam analisis selanjutnya.

4.2.2 Analisis Model Struktural (*Inner Model*)



Gambar 4. 7 Inner Model

4.2.2.1 R-Square

Kriteria *R-Square* terdiri dari :

- d. Nilai $R^2=0,75$ menunjukkan kekuatan yang signifikan.
- e. nilai $R^2=0,50$ menunjukkan kekuatan sedang.
- f. nilai $R^2=0,25$ menunjukkan kekuatan yang lemah.

Berdasarkan pengolahan data yang dilakukan dengan SmartPLS 4 diperoleh nilai *R-Square* sebagai berikut :

Tabel 4. 5 Hasil R-Square

Variabel	R-Square
Minat Berinvestasi (Y)	0,855

Sumber : Data primer yang diolah,2025

Pada tabel di atas, menunjukkan nilai *R-Square* pada variabel minat berinvestasi sebesar 0,855. Maka dapat dijelaskan bahwa *variance* pada variabel literasi keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko mampu menjelaskan variabel Minat Berinvestasi sebesar 0.855. nilai *R-Square* untuk variabel laten sebesar 0,855 yang menunjukkan kekuatan yang signifikan.

4.2.2.2 F-Square

Kriteria f-square adalah sebagai berikut:

- d. Apabila nilai $F^2=0,02$, ini menunjukkan bahwa ada pengaruh kecil dari variabel terhadap variabel yang terpengaruh.
- e. Jika nilai $F^2=0,15$, ini menandakan bahwa ada pengaruh sedang dari variabel terhadap variabel yang terpengaruh.
- f. Apabila nilai $F^2=0,35$, ini berarti ada pengaruh besar dari variabel terhadap variabel yang terpengaruh.

Berdasarkan pengolahan data yang dilakukan dengan SmartPLS 4 diperoleh nilai *R-Square* sebagai berikut :

Tabel 4. 6 Hasil F-Square

	X1	X2	X3	Y
X1				0,164
X2				0,078
X3				0,117
Y				

Sumber : Data primer yang diolah, 2025

Pada tabel di atas, menunjukkan pada variabel X1 memberikan pengaruh yang sedang terhadap variabel yang terpengaruh, yaitu sebesar 0,164. Di sisi lain pada variabel X2 dan X3 memberikan hasil bahwasannya kedua variabel tersebut memberikan pengaruh yang kecil dari variabel yang terpengaruh.

4.2.3 Pengujian Hipotesis

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan mengamati nilai t statistik dan p-value. Variabel independen dianggap memiliki pengaruh terhadap variabel dependen apabila t-statistik $> 1,96$ dan p-value $< 0,05$. Penelitian ini menggunakan tingkat kepercayaan sebesar 95% atau tingkat signifikansi 5%. Hasil pengujian hipotesis untuk pengaruh langsung dapat dilihat pada tabel patch coefficient yang tersedia dalam menu bootstrapping di SmartPLS Versi 4 berikut ini:

Tabel 4. 7 Pengujian Hipotesis

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistic (O/STDEV)	P values
X1 $\rightarrow$ Y	0.366	0.372	0.094	2.882	0.000
X3 $\rightarrow$ Y	0.285	0.283	0.108	2.639	0.008
X3 $\rightarrow$ Y	0.313	0.310	0.106	2.938	0.003

Sumber : Data priner yang diolah,2025

Berdasarkan dari tabel di atas, dinyatakan bahwa pengujian hipotesis adalah sebagai berikut :

1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Berinvestasi memiliki nilai koefisien jalur sebesar 0.366. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas t-statistic $2.882 > 1.96$ dan memiliki p-values sebesar $0.000 < 0.05$ yang artinya H1 diterima.
2. Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestas memiliki koefisien jalur sebesar 0.285. pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas t-statistic $2.639 > 1.96$ dan memiliki p-values sebesar $0.008 < 0.05$ yang artinya H2 diterima.

3. Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi memiliki koefisien jalur sebesar 0.313. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas t-statistic $2.938 > 1,96$ dan memiliki p-values sebesar $0.003 < 0.05$ yang artinya H3 diterima.

4.3 Pembahasan

4.3.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Berinvestasi

Berdasarkan hasil analisis pada tabel *path coefficient* diketahui bahwa koefisien jalur sebesar 0.366 dan p-values sebesar $0.000 < 0.05$. Artinya nilai sig 0.000 lebih kecil dari $\alpha = 0.05$. Sehingga H1 diterima, artinya bahwa variabel literasi keuangan (X1) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Gen Z di Kota Medan.

Literasi keuangan berpengaruh terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada gen z di Kota Medan. Hal ini menunjukkan mayoritas responden Gen Z yang memiliki pemahaman yang baik terkait konsep dasar keuangan sehingga menunjukkan minat yang lebih besar terhadap investasi di pasar modal. Selain itu, faktor eksternal seperti akses informasi digital, pengaruh media sosial serta edukasi terkait dengan investasi turut menjadi kontribusi terhadap peningkatan literasi keuangan responden.

Dengan demikian hal ini juga sejalan dengan pendapat Di sisi lain penelitian yang dilakukan oleh (Pangestika & Rusliati 2019) menyimpulkan bahwa literasi keuangan berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi pada gen z. Literasi keuangan mencakup pemahaman tentang aspek-aspek keuangan dasar seperti tabungan, kredit, asuransi, serta investasi. Gen z

yang berminat berinvestasi di pasar modal perlu memiliki pemahaman keuangan yang solid untuk dapat mengoptimalkan kesempatan dan mengurangi risiko. Pengetahuan keuangan para gen z diperoleh melalui kelas, seminar, atau dengan mencari informasi yang dapat meningkatkan wawasan tentang investasi.

4.3.2 Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestasi`

Pengaruh Pengetahuan Investasi terhadap Minat Berinvestas memiliki koeifisien jalur sebesar 0.285. pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas t-statistic $2.639 > 1,96$ dan memiliki p-values sebesar $0.008 < 0.05$ yang artinya H_2 diterima. Artinya bahwa variabel Pengetahuan Investasi (X_2) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Gen Z di Kota Medan. Hal ini mengindikasikan bahwasannya semakin tinggi tingkat pengetahuan seseorang mengenai investasi, maka semakin besar pula minat mereka untuk berinvestasi.

Generasi Z yang memahami manfaat investasi jangka panjang dan mampu membedakan investasi dan spekulasi cenderung memiliki persepsi yang lebih positif terhadap pasar modal. Mereka juga merasa percaya diri untuk memulai berinvestasi. Di Kota Medan sendiri, perkembangan akses terhadap teknologi finansial mendukung peningkatan literasi dan pengetahuan investasi di kalangan Gen Z.

Dengan demikian hal ini sejalan dengan studi yang dilakukan oleh (L. P. T. Dewi & Nuryani, 2022) ditemukan bahwa pengetahuan mengenai investasi memiliki dampak positif dan signifikan terhadap ketertarikan gen z untuk berinvestasi. Ketika pengetahuan yang dimiliki gen z bertambah, maka

keinginan mereka untuk mengetahui lebih banyak tentang investasi juga meningkat, yang pada gilirannya meningkatkan minat investasi generasi Z.

4.3.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi

Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi memiliki koefisien jalur sebesar 0.313. Pengaruh tersebut mempunyai nilai probabilitas t-statistic $2.938 > 1,96$ dan memiliki p-values sebesar $0.003 < 0.05$ yang artinya H3 diterima. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi risiko memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi.

Sebagian besar responden yang memiliki persepsi risiko yang realistis dan seimbang yaitu memahami bahwa risiko adalah bagian alami dari investasi dan dapat dikelola melalui strategi diversifikasi. Responden yang memiliki pengalaman atau edukasi mengenai investasi cenderung melihat risiko bukan sebagai hambatan, tetapi sebagai tantangan yang dapat dikendalikan dengan pengetahuan yang memadai. Sebaliknya, responden dengan persepsi risiko yang negatif atau berlebihan seperti menganggap pasar modal sebagai bentuk judi atau sangat rentan dengan terhadap kerugian menunjukkan keengganan untuk mulai berinvestasi.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh (Prasetio, Iswanaji, and Khotijah 2023) menyimpulkan bahwa persepsi risiko berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi di pasar modal, sebab seorang investor pastinya akan menghadapi sebuah risiko atas hasil kegiatannya dalam berinvestasi, namun memang tidak dapat diketahui fluktuasinya. Namun, dari hasil penelitian yang didapat dari penelitian ini persepsi seseorang terhadap

risiko tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian mengenai Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Gen Z di Kota Medan. Dengan menggunakan sistem SmartPLS versi 4.1.1 sebagai alat untuk menganalisis kuesioner dengan jumlah data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner. Adapun hasil dari penelitian dan pembahasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Literasi keuangan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Gen Z di Kota Medan. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi pemahaman dan penerapan Literasi Keuangan maka minat berinvestasi setiap individu semakin meningkat pula.
2. Pengetahuan investasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada gen z di Kota Medan. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi pemahaman dan penerapan pengetahuan investasi maka minat berinvestasi setiap individu semakin meningkat pula.
3. Persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi di pasar modal pada gen z di Kota Medan. Hal ini membuktikan bahwa semakin tinggi pemahaman dan pengelolaan risiko maka minat berinvestasi setiap individu semakin meningkat pula.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti yaitu :

1. Bagi Generasi Z di Kota Medan

Diharapkan generasi muda lebih proaktif dalam meningkatkan literasi keuangan dan pengetahuan investasi melalui berbagai sumber. Kesadaran terhadap pentingnya perencanaan keuangan sejak dini akan membantu membentuk pola pikir investasi yang sehat dan berorientasi jangka panjang.

2. Bagi Pihak Instansi Terkait (BEI)

Diperlukan program sosialisasi dan edukasi yang lebih masif, terstruktur dan berkelanjutan yang menjangkau kalangan Gen Z. Edukasi tidak hanya fokus pada potensi keuntungan namun pemahaman mengelola terhadap risiko dan cara mengelolanya. Penyampaian informasi dapat disesuaikan dengan gaya komunikasi gen z seperti melalui media sosial, video edukatif dan platform interaktif.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti berikutnya disarankan untuk mengembangkan kajian ini dengan memperluas variabel yang diteliti serta cakupan wilayah penelitian yang diperluas.

DAFTAR PUSTAKA

Adiningtyas, S., & Hakim, L. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(1), 474. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i1.4609>

Agustina, R. A. (2024). *Pengaruh Persepsi Risiko , Motivasi Investasi , dan Modal Minimal Investasi terhadap Keputusan dalam Berinvestasi di Pasar Modal Syariah (Studi Kasus pada Masyarakat Kabupaten Tulungagung)*. 8, 45–61.

Albab, A. U., & Zuhri, S. (2019). Pengaruh manfaat, pengetahuan, dan edukasi terhadap minat mahasiswa dalam berinvestasi di pasar modal syariah. *Li Falah : Jurnal Studi Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 129. <https://doi.org/10.31332/lifalah.v4i1.1367>

Dewi, L. P. T., & Nuryani, N. N. J. (2022). Pengetahuan, Modal Minimum, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa STIE Satya Dharma Singaraja. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 1725–1733. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Dewi, P. (2020). Pengaruh Edukasi Pasar Modal Terhadap Persepsi Risiko Dan Minat Berinvestasi Masyarakat. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 12(1), 75–83. <https://doi.org/10.22225/kr.12.1.1848.75-83>

Dewi, G. A. K. R. S., & Vijaya, D. P. (2018). Investasi dan pasar modal Indonesia. Depok: RajaGrafindo Persada.

Dwiki Wardana Syah, Cindy Er Nisa, Mutia Zahra Lubis, Fauzi Arkhan Sembiring, M. I. H. (2024). Analisis Tingkat Pemahaman Terhadap Generasi Z Mengenai Pasar Uang Dan Pasar Modal Di Indonesia. *AEPPG: Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, 1(2). <https://doi.org/10.61132/aeppg.v1i2.140>

Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>

Firman, D., & Rialdy, N. (2024). *THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY AND LIFESTYLE ON FINANCIAL MANAGEMENT*. 2(1), 513–523.

Gunawan, A., Radiman, R., Pulungan, D., & Koto, M. (2020). *The Role of Financial Literacy in Financial Management Ability to Prepare The Retirement Independently*. <https://doi.org/10.4108/eai.8-10-2018.2288657>

Hidayat, R., Nainggolan, E. P. (2023). *DETERMINAN MINAT MAHASISWA BERINVESTASI DI PASAR MODAL*. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4(4), 2000–2007. <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/jige.v4i4.1575>

Hikmah, & Rustam, T. A. (2020). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi,

Literasi Keuangan Dan Persepsi Resiko Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Pada Pasar Modal. *SULTANIST: Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 8(2), 131–140. <https://sultanist.ac.id/index.php/sultanist>

Hendrawan, Andi. 2019. “Gambaran Tingkat Pengetahuan Tenaga Kerja Pt’X’ Tentang Undang-Undang Dan Peraturan Kesehatan Dan Keselamatan Kerja.” *Jurnal Delima Harapan* 6(2): 69–81. doi:10.31935/delima.v6i2.76.

Jayengsari, R., & Ramadhan, N. F. (2021). Pengaruh Pengetahuan Investasi Dan Motivasi Terhadap. *El-Ecosy: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 01(02).

Jufrizen, J., & Sitorus, T. S. (2021). Pengaruh Motivasi Kerja dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Dengan Disiplin Kerja Sebagai Variabel Intervening. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi Edukasi Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 841–856.

Lestari, T. P., Wihartanti, L. V., & Styaningrum, F. (2023). Faktor Yang Memengaruhi Minat Berinvestasi. *Bina Ekonomi*, 27(1), 44–57. <https://doi.org/10.26593/be.v27i1.6041.44-57>

Linzzy Pratami Putri, Irma Christiana, Umi Kalsum, Widya, M. J. (2021). The Influence of Financial Literacy on Green Investment Decisions. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 4(2), 301–308. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.1340>

Maharani, A., & Farhan Saputra. (2021). Relationship of Investment Motivation, Investment Knowledge and Minimum Capital to Investment Interest. *Journal of Law, Politic and Humanities*, 2(1), 23–32. <https://doi.org/10.38035/jlph.v2i1.84>

Marfuah, M., & Anggini Asmara Dewati. (2021). Determinan Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Pasar Modal. *Akurasi : Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 45–60. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v4i1.71>

Muliadi, S., Gustiawan, W., Hakim, H., Bahri, S., & Alfiana, A. (2023). Knowledge, Risk Preference And Investment Return On Student Investing Interest In The Islamic Capital Market. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 12(1), 99–112. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v12i1.1116>

Nada, D. Q., & Syaiful, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Masa Pandemi Covid-19. *Maksimum*, 12(1), 42. <https://doi.org/10.26714/mki.12.1.2022.42-52>

Nainggolan, E. P. (2023). Peran Mediasi Inklusi Keuangan pada Literasi Keuangan dan Kinerja UMKM di Kabupaten Deli Serdang. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 2(1), 10–21. <https://doi.org/10.59086/jam.v2i1.267>

Nanda, H. D., & Christiana, I. (2024). Mediasi Pengaruh Sikap Keuangan Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Melalui Literasi Keuangan. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 10(1), 32–42. <https://doi.org/10.37058/jem.v10i1.10633>

Negara, A. K., & Febrianto, H. G. (2020). Pengaruh Kemajuan Teknologi Informasi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial Di Pasar Modal. *Business Management Journal*, 16(2), 81. <https://doi.org/10.30813/bmj.v16i2.2360>

Pangestika, T., & Rusliati, E. (2019). Literasi Dan Efikasi Keuangan Terhadap Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.23969/jrbm.v12i1.1524>

Pradipta, I. M., & YYuniningsih, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Resiko, dan Motivasi Investasi terhadap Keputusan Investasi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1207–1215. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3679>

Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122. <https://doi.org/10.47700/jiefes.v2i2.3292>

Putra, H. S., & Sulhan, M. (2023). Pengaruh Return Saham dan Pengetahuan Investasi terhadap Minat Investasi Mahasiswa dengan Modal Minimal Investasi sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Galeri Investasi Syariah UIN Maulana Malik Ibrahim Malang). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 477. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.765>

Prasetio, R., Iswanaji, C., & Khotijah, S. A. (2023). Pengaruh Persepsi Return, Risiko, Pengetahuan dan Religiusitas Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Syariah. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(1), 88. <https://doi.org/10.29300/aij.v9i1.9651>

Rahmat Hidayat, E. P. N. (2024). THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, MONETARY POLICY ON INVESTMENT DECISIONS OF MANUFACTURING COMPANIES IN INDONESIA. *MICEB: Medan International Economics Adn Business*, 2(1), 1452–1460. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/miceb.v2i0.846>

Ramadhan, F. H. (2022). Pengaruh Pengetahuan dan Motivasi Investasi Syariah terhadap Minat untuk Berinvestasi di Pasar Modal Syariah pada Mahasiswa Gen Z di Kota Bogor. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(3), 719–734. <https://doi.org/10.47467/elmal.v4i3.2035>

Rinwantin, R., & Pujiastuti, Y. (2020). Determinan Minat Mahasiswa Dalam Melakukan Investasi Syariah. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), 121–128. <https://doi.org/10.35829/econbank.v2i2.97>

Rizal Fauzan Adhima, Carolyn Lukita, & Thomas Nadeak. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi di Pasar Modal. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(6), 246–257. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i6.2047>

S, A. B., & Aisyah, S. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Gen Z dalam Berinvestasi di Pasar Modal (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Solo Raya). *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 7(1), 57. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.909>

Santoso, A., Syahputri, A., Puspita, G., Nurhikmat., M., Dewi, S., Arisandy, M., Nugraha, A., Anggraeni, I. S. K., Azizi, E., Yulaikah, Novyarni, N., Nurlia, Zahara, V. M., & Rini Yulia Sasmiyati. (2023). *Manajemen Investasi dan Portfolio*.

Sari, W., & Setiyawan, S. (2024). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Return, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Gen Z untuk Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Accounting Information System (AIMS)*, 7(1), 55–64. <https://doi.org/10.32627/aims.v7i1.934>

Setiana, S., & Hadioanto, B. (2023). Financial Leverage, Firm Size, Company Age, and Earning Persistence: Evidence From Indonesia. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(4), 1220–1226. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v4i4.3311>

Slamet, M. R., & Thara, F. B. (2020). Pengaruh Pengetahuan dan Kompatibilitas Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Batam. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 4(1), 122–131. <https://doi.org/10.30871/jama.v4i1.1922>

Soraya, E., & Lutfiati, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan. *Kinerja*, 2(02), 111–134. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v3i01.966>

Suaputra, G. A. S., Suparlinah, I., & Sujono, S. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN PASAR MODAL, PERSEPSI RISIKO INVESTASI, PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP PERILAKU GEN Z BERINVESTASI DI PASAR MODAL (Studi Empiris pada Galeri Investasi di Purwokerto). *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 19(1), 70. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v19i1.11225>

Sugoyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugoyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Suryanto, D., Tinggi, S., Ekonomi, I., Agus, H., & Bukittinggi, S. (2019). Effect of Motivation and Job Satisfaction on Employee Performance with Compensation as an Intervening Variable Pengaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Pegawai dengan Kompensasi sebagai Variabel Intervening. *Management*

Studies and Entrepreneurship Journal, 1(2), 98–109.
<http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Wahyuningtyas, E. T., Hasanah, F., & Susesti, D. A. (2022). Dampak Motivasi Investasi, Persepsi Resiko, Literasi dan Efikasi Keuangan Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi AKUNESA*, 10(2), 57–66. <https://doi.org/10.26740/akunesa.v10n2.p57-66>

Wardani, D. K., & . S. (2020). Pengaruh Sosialisasi Pasar Modal dan Persepsi atas Risiko terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal. *Jurnal Akuntansi Maranatha*, 12(1), 13–22. <https://doi.org/10.28932/jam.v12i1.2044>

<https://www.idxchannel.com/market-news/jumlah-investor-saham-di-sumut-capai-245-ribu-didominasi-gen-z>.

<https://idx.co.id/id/berita/artikel?id=fcc49d06-6b8c-ef11-b809-005056aec3a4&ut>

<https://sumatra.bisnis.com/read/20231101/534/1710681/investor-pasar-modal-medan-didominasi-kalangan-muda>.

<https://sumut.antaranews.com/berita/579651/bei-digitalisasi-dorong-hadirnya-investor-muda-di-sumut>.

LAMPIRAN

Lampiran 1
Kuesioner Penelitian

Kepada Yth,

Saudara/i Responden

Di Tempat

Dengan hormat,

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa Program Srata Satu (S1) Universitas Muhammadiyah Sumatera utara.

Nama : Ibrahim Azhari

NPM : 2105170055

Jurusan : Akuntansi

Dengan ini saya meminta kesediaan teman-teman untuk berpartisipasi dalam mengisi dan menjawab seluruh pertanyaan yang ada di dalam kuesioner ini. Kuesioner ini digunakan untuk penelitian dalam menyusun skripsi atau tugas akhir yang berjudul “**Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Gen Z di Kota Medan (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia)**”. Untuk di harapkan kepada temana-teman responden sekalian untuk meluangkan waktunya mengisi kuesioner ini dengan memberikan jawaban yang sebenar-benarnya demi membantu penelitian ini. Terima kasih atas waktu dan kesediaannya, semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Medan, Januari 2025

Ibrahim Azhari

ANGKET (KUISSIONER)

A. Petunjuk Pengisian

1. Berikanlah jawaban singkat pada bagian pertanyaan identitas responden yang membutuhkan jawaban dari saudara/i.
2. Berikan lah tanda **checklist** (✓)

Pada kolom yang saudara/i anggap sesuai dengan jawaban pada saudara/i

Identitas Responden

- a. Nama :
- b. Jenis Kelamin :
- c. Pekerjaan :
- d. Status :
 - Mahasiswa
 - Bekerja
 - Wirausaha
 - Lainnya : _____
- e. Pendidikan Terakhir :
 - SMA/SMK
 - D3
 - S1
- f. Penghasilan Per Bulan :
 - <Rp 1.000.000
 - Rp1.000.000 - Rp 3.000.000
 - Rp3.000.000 – Rp 5.000.000
 - >Rp 5.000.0000

Berilah jawaban pertanyaan berikut sesuai dengan pendapat anda dengan cara memilih salah satu pada kolom yang tersedia di lembar jawab yang telah disediakan.

Keterangan :

5 : Sangat Setuju (SS)

4 : Setuju (S)

3 : Kurang Setuju (KS)

2 : Tidak Setuju (TS)

1 : Sangat Tidak Setuju (STS)

Literasi Keuangan						
No.	Item Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memahami perbedaan antara kebutuhan dan keinginan dalam pengelolaan keuangan					
2.	Saya mengetahui cara menyeimbangkan tabungan dan kewajiban pinjaman					
3.	Saya menyadari bahwa memiliki pinjaman yang besar dapat mengurangi kemampuan saya untuk menabung					
4.	Saya memahami bahwa investasi dapat membantu meningkatkan kekayaan					
5.	Saya mengetahui bahwa asuransi membantu melindungi dari risiko keuangan di masa depan					
6.	Saya memahami perbedaan antara asuransi jiwa, kesehatan dan asuransi umum					

Pengetahuan Investasi						
No.	Item Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya memahami apa itu pasar modal					
2.	Saya Mengetahui bahwa pasar modal dapat menjadi sarana investasi jangka panjang					
3.	Saya mengetahui berbagai jenis instrumen investasi seperti saham, obligasi, reksadana dan deposito					
4.	Saya mengetahui tingkat risiko yang dimiliki oleh masing-masing instrumen investasi					
5.	Saya mengetahui bahwa tingkat keuntungan investasi berbanding lurus dengan tingkat risiko					
6.	Saya memahami konsep dari risiko dalam investasi					

Persepsi Risiko						
No.	Item Pertanyaan	SS	S	KS	KS	STS
1.	Saya memahami bahwa setiap keputusan yang diambil memiliki risiko yang harus ditanggung					
2.	Saya mengetahui bahwa risiko yang tinggi dapat menyebabkan kerugian yang signifikan					

3.	Saya menyadari bahwa investasi tanpa analisis yang matang dapat meningkatkan risiko kerugian					
4.	Saya menyadari bahwa hasil investasi memerlukan waktu dan tidak bisa langsung digunakan untuk kebutuhan mendadak					
5.	Saya memahami bahwa mengambil risiko tinggi di pasar modal harus diimbangi dengan potensi keuntungan yang sepadan					
6.	Saya menyadari bahwa keputusan investasi yang terburu-buru dapat meningkatkan risiko kerugian					

Minat Berinvestasi						
No.	Item Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1.	Saya merasa penting untuk mencari tahu informasi mendalam sebelum memilih jenis investasi					
2.	Saya percaya bahwa memiliki pengetahuan tentang jenis investasi adalah langkah awal yang penting					
3.	Saya bersedia meluangkan waktu untuk mempelajari investasi meskipun jadwal saya padat. Baik analisis fundamental ataupun teknikal					
4.	Saya merasa penting untuk menyediakan waktu khusus untuk memahami dasar-dasar investasi					
5.	Saya memiliki keinginan untuk mencoba berbagai jenis investasi untuk meningkatkan penghasilan saya					

Lampiran 2 Lembar Tabulasi Jawaban Kuesioner

Variabel Literasi Keuangan (X1)

X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	4	4
5	4	5	5	4	4
3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	2	3
4	3	3	3	3	4
4	3	3	3	4	3
5	4	5	4	4	5
5	4	5	5	4	4
5	4	4	5	5	4
5	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	4
5	4	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4
5	5	4	4	5	4
4	5	5	5	5	4
5	5	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5
5	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4
4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4
4	5	4	5	5	5
5	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4
4	5	5	5	4	4
5	4	5	5	4	5

4	5	4	4	4	5
4	5	4	5	5	5
4	4	3	5	5	4
5	4	5	4	4	5
1	1	2	1	2	1
2	1	2	3	3	1
3	3	1	1	1	2
2	3	3	2	3	3
2	2	1	2	2	2
4	5	5	5	5	5
4	4	3	3	3	4
3	2	3	3	3	2
3	3	2	2	3	1
3	3	4	3	2	3
3	4	3	3	3	2
2	3	3	3	2	3
2	3	2	3	2	3
3	3	3	4	3	4
3	4	3	4	3	3
3	4	4	3	3	4
3	3	4	3	3	4
3	3	3	3	4	3
3	4	3	4	3	4
3	4	4	3	3	4
3	3	3	3	2	2
4	4	3	3	4	3
3	3	3	2	4	2
5	4	5	4	4	4
3	4	4	3	4	3
3	4	3	3	3	4
3	3	2	3	2	2
3	4	4	4	3	3
3	4	3	3	4	3
4	3	3	4	4	3
3	3	2	2	3	3
3	3	4	3	2	3
3	4	3	3	2	3
4	4	4	3	3	3
3	3	4	3	4	3
3	4	3	3	4	4
2	3	2	3	2	1
3	4	3	3	3	3
4	5	5	5	4	4
4	4	3	4	3	3

3	3	4	4	4	4
3	3	4	4	2	3
3	4	4	4	3	3
3	3	4	3	4	3
5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5
4	4	3	3	3	4
4	5	5	4	5	4
3	4	4	3	3	4
3	4	4	4	4	3
4	4	3	3	3	3
3	4	4	3	4	3
3	4	4	3	3	3
3	2	3	4	4	3
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	4	4

Variabel Pengetahuan Investasi (X2)

X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
3	2	3	4	3	2
5	5	4	5	5	4
3	2	4	4	3	2
4	3	4	4	3	2
3	2	4	4	4	3
3	2	4	3	3	2
5	5	5	4	4	4
4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	4	4
5	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	5
4	4	4	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5
5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5
4	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5
4	4	5	5	5	5

5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	4	4
2	1	1	3	2	3
2	1	1	3	4	3
1	2	2	1	1	2
3	2	2	2	4	3
2	1	4	3	3	2
4	4	4	4	5	5
4	3	3	3	4	2
3	2	3	2	3	2
1	2	3	2	4	3
3	2	4	3	4	3
2	1	3	3	3	2
4	3	2	3	3	2
4	3	3	3	2	2
3	2	2	3	3	2
3	2	3	3	3	1
3	2	2	4	2	2
4	3	3	3	3	2
4	3	4	4	3	1
3	2	3	4	4	3
4	3	3	3	3	2
4	3	2	4	3	3
3	2	3	3	3	3
2	1	3	4	3	3
4	4	5	5	5	4
3	2	3	3	3	3
4	3	3	3	4	3
3	2	4	4	3	2
3	2	3	3	3	3
4	3	4	3	4	2
3	2	4	3	4	2
2	1	3	3	2	1
3	2	4	3	3	2
4	3	3	4	3	3
3	2	3	3	3	3
3	2	3	4	4	2
4	3	4	2	4	3
2	2	1	2	2	3
3	2	3	3	4	2
5	5	5	5	4	5
3	2	4	4	3	2
3	2	3	3	4	3
3	2	3	3	4	2

4	3	4	3	4	3
3	2	2	2	3	2
4	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	4
4	3	3	4	3	3
5	5	5	4	4	4
2	1	4	3	3	3
3	2	3	4	3	2
2	1	4	4	4	1
3	2	3	4	3	3
4	3	4	3	3	2
3	2	4	3	3	2
4	3	3	3	4	3
3	2	4	3	3	2

Variabel Persepsi Risiko (X3)

X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
4	3	4	3	3	4
5	5	5	4	4	5
4	3	3	3	3	4
2	2	4	4	2	3
2	4	3	3	3	4
3	4	3	3	4	3
4	4	4	5	4	4
4	4	4	5	5	4
5	5	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	5	4
5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	5	5
4	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	5
5	5	5	4	4	5
5	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4
5	5	5	5	4	4
5	4	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4
5	5	5	5	4	4
5	4	5	5	4	4
5	5	5	4	4	5
4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	5
4	5	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4
4	5	5	4	4	4
4	5	5	5	5	5
5	5	4	5	4	4
5	5	5	4	5	5

4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	5
4	4	4	5	5	5
5	4	5	5	5	5
2	2	2	1	1	1
4	4	4	4	4	3
2	1	1	2	1	1
2	3	3	3	2	3
3	3	3	4	3	2
3	4	4	5	5	5
3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	4	4
2	3	4	4	3	3
2	3	4	3	3	3
2	2	3	2	2	2
2	3	4	2	3	2
4	2	3	3	3	3
4	3	3	3	3	2
1	2	3	3	3	3
2	2	2	3	3	4
3	3	3	3	4	3
3	4	3	3	2	3
4	3	3	2	3	3
4	3	3	4	4	3
3	3	3	2	2	3
3	3	3	3	3	3
3	4	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5
3	4	3	3	3	4
3	3	3	4	4	4
4	4	2	3	4	4
3	3	3	4	2	3
4	4	3	3	3	4
3	4	4	3	4	3
3	3	3	3	3	2
3	3	4	3	3	3
3	4	3	3	3	3
4	3	3	3	3	4
3	4	3	4	3	4
2	2	3	3	4	3
1	1	1	2	2	2
4	4	4	3	3	2
5	4	4	5	5	5
4	3	4	4	3	3

3	2	2	2	2	2
3	3	4	2	3	3
3	3	3	3	4	4
4	4	3	3	4	4
4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	5	5
3	3	4	3	3	3
4	5	5	5	4	4
3	3	3	3	4	3
3	3	3	3	4	4
2	3	2	3	4	3
4	3	3	4	3	4
4	3	3	4	4	3
2	4	3	2	3	3
4	3	3	3	3	3
4	4	3	3	3	4

Variabel Minat Berinvestasi (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
4	2	3	4	3
5	5	4	5	5
4	2	3	3	4
4	3	4	4	3
3	3	3	3	4
3	2	4	4	3
5	5	5	5	5
5	4	4	5	5
4	4	5	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	4
5	5	5	4	4
4	4	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	5	5
4	4	5	4	5
5	4	5	4	4
4	5	5	4	5
5	4	5	5	5
4	5	4	4	4
4	4	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	5	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
5	5	4	5	4
4	4	4	4	5
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	4	4
4	5	5	5	5
5	5	4	5	4

4	4	4	4	4
4	4	4	5	5
4	4	5	5	4
4	4	5	5	5
5	4	5	5	5
2	1	1	3	1
2	2	3	4	3
1	3	1	1	2
2	2	2	3	3
2	2	3	3	4
4	4	4	5	5
2	2	4	4	3
4	2	3	3	3
1	1	2	3	4
3	2	3	3	2
3	3	2	2	3
2	2	2	2	4
2	1	3	4	4
3	2	3	3	3
3	2	3	2	3
4	3	4	3	2
3	2	4	3	3
3	3	4	2	2
4	3	3	3	3
2	1	3	3	4
3	2	3	3	2
4	2	3	3	3
4	1	3	4	3
4	4	4	5	5
3	3	3	3	3
3	1	3	2	3
2	2	2	2	3
3	3	3	3	4
4	3	3	3	2
4	1	3	4	3
2	1	2	3	3
4	2	3	3	3
3	3	4	3	3
4	2	3	3	3
4	1	2	3	4
3	1	4	3	3
3	3	3	3	3
2	2	3	3	2
4	4	5	5	5

3	2	3	4	3
4	2	3	2	2
3	2	3	4	2
3	1	2	3	3
3	3	4	3	2
4	4	5	4	5
5	5	5	5	5
4	3	3	3	3
4	5	5	4	3
4	3	3	3	3
3	3	4	3	2
3	2	4	3	2
2	1	3	3	4
3	3	4	3	2
4	3	3	4	3
4	2	3	4	4
3	2	3	3	3

No. Resp	KARAKTERISTIK RESPONDEN					
	Nama	Jenis Kelamin	Usia	Status	Pendidikan Terakhir	Penghasilan Perbulan
1	Aulia Ramadhan	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
2	Aulia Chandra	Laki-Laki	25-28 Tahun	Bekerja	S-1	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
3	Nining Lestari	Perempuan	25-28 Tahun	Wirasaha	D3	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
4	Rayhan Alfa Rizky	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
5	Bintang Coky Erlangga	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
6	Arkan Maulana	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
7	Naufal Pratama	Laki-Laki	25-28 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
8	Raka Azzam	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
9	Rafa Aditya	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
10	Rafa Aditya	Laki-Laki	17-20 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
11	Rizky Ramadhan	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
12	M. Ihsan Abidi	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
13	M.Akbar Alfarizi	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	D3	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
14	Lufthi Tafwid Al-Hasyim	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
15	Ahmad Andri	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
16	Sultan Zaky	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
17	Ade Wahyu	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
18	Aida Maharani	Perempuan	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
19	Ahmad Syahputra Dalimunthe	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
20	Yelvira Nasution	Perempuan	21-25 Tahun	Frelance	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
21	Tri Panca	Laki-	21-25	Polisi	SMA/SMK	Rp 3.000.000 -

		Laki	Tahun			Rp 5.000.000
22	Firman Bayu	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
23	Maghfira Silalahi	Perempuan	17-20 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
24	Saddam Andika	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	S-1	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
25	Umni Manurung	Perempuan	21-25 Tahun	Bekerja	D3	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
26	Dimas Satria	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	S-1	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
27	Fajar Abdu Pratama	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	S-1	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
28	Riqzi Tri Alfriansyah	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	D3	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
29	Rizky Fadillah	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
30	Muhammad Naufal Kamil	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
31	Najma Aulia	Perempuan	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
32	Zea Natasya	Perempuan	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
33	Windia Putri	Perempuan	25-28 Tahun	Bekerja	S-1	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
34	Aulia Zuhri	Perempuan	21-25 Tahun	Bekerja	D3	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
35	Wahyu Kurniawan	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
36	Zahiya Awanis	Perempuan	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
37	Rahma Dini	Perempuan	21-25 Tahun	Mengajar	S-1	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
38	Annisa Rohimah Hasibuan	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
39	Nadya Stefhani Pasaribu	Perempuan	21-25 Tahun	Mengajar	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
40	M. Taufiqurrahman	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
41	Rizky Ananda	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
42	Neil Falah Hadi	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	D3	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
43	Fahrizal Azmi Usman	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
44	Fauzi Novandri	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
45	M. Farhan Sitorus	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
46	Farhan Lubis	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
47	Syabhana	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000

48	Aldi Naufal Fahlevi	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
49	Nazwa Khalizah Hasibuan	Perempuan	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
50	Ainun Khalisah	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
51	Azza Azhari	Perempuan	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
52	Ridho Ardiansyah	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
53	Fadhil Noor Siregar	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	D3	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
54	Muhammad Tarmidzi	Laki-Laki	21-25 Tahun	PNS	S-1	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
55	Delviana Azhari	Perempuan	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
56	Fauzan Azroid	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
57	Parhan Gunawan Syahputra	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
58	Muhammad Khadafi	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
59	Anisa Aulia Husni	Perempuan	21-25 Tahun	Bekerja	S-1	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
60	Putri Rara Dea Nandra	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
61	Anggi Annisa Hasibuan	Perempuan	21-25 Tahun	Bekerja	D3	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
62	Muhammad Azhari	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	D3	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
63	Aji Pratama Lubis	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
64	Jibly Fikransyah	Laki-Laki	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
65	Muhammad Syahri Afif	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
66	Alif Fathar Syahputra	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
67	Imam Sahrowi	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
68	Zakia Humairah Lubis	Perempuan	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
69	Jihan Fadhillah	Perempuan	21-25 Tahun	Mengajar	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
70	Muhammad Thoriq	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
71	Indah Adifa Lubis	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
72	Ade Lidya Aprilia	Perempuan	17-20 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
73	Putri Salsabila	Perempuan	17-20 Tahun	Guru Les	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
74	Haniyah Aqilah	Peremp	17-20	Wirau	SMA/SMK	Rp 1.000.000 -

		uan	Tahun	saha		Rp 3.000.000
75	Heri Siswoyo	Laki-Laki	17-20 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
76	Muhammad Farhan Aditya Hasibuan	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
77	Azzahra Aulia Putri	Perempuan	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
78	Resya Nabilah	Perempuan	21-25 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
79	Ulfa Zahra	Perempuan	17-20 Tahun	Mahasiswa	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
80	Rian Syahputra	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
81	Mahira Arifa	Perempuan	17-20 Tahun	Bekerja	D3	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
82	Julviana Tanjung	Perempuan	21-25 Tahun	Bekerja	D3	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
83	Bestantio	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
84	Fatika Annisa	Perempuan	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
85	Ananda Pratama	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
86	Zahrani Nazwa	Perempuan	17-20 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
87	Putri Alisa Sinurat	Perempuan	25-28 Tahun	Bekerja	S-1	Rp 3.000.000 - Rp 5.000.000
88	Siti Fakhrun Nisa	Perempuan	17-20 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
89	Musa Al Hadid	Laki-Laki	17-20 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
90	Suci Wulandari	Perempuan	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
91	Anindya Fadhillah Fauziah	Perempuan	17-20 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
92	Adam Rizqi Ardiansyah	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
93	Sandy Sanjaya Pratama	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
94	Sandrina Qisty	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	D3	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
95	Wildan Wardana	Laki-Laki	21-25 Tahun	Wirasaha	S-1	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000
96	Bilal Alfarisi	Laki-Laki	21-25 Tahun	Bekerja	SMA/SMK	Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000

LITERASI KEUANGAN (X1)					
X1-1	X1-2	X1-3	X1-4	X1-5	X1-6
SS	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS	SS
KS	KS	KS	KS	S	S
SS	S	SS	SS	S	S
KS	S	KS	KS	S	S
KS	KS	KS	KS	TS	KS
S	KS	KS	KS	KS	S
S	KS	KS	KS	S	KS
SS	S	SS	S	S	SS
SS	S	SS	SS	S	S
SS	S	S	SS	SS	S
SS	S	S	S	S	S
SS	S	SS	SS	SS	S
SS	S	S	S	SS	SS
S	SS	SS	SS	SS	S
S	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	S	S
SS	SS	S	S	SS	S
S	SS	SS	SS	SS	S
SS	SS	S	S	S	S
SS	S	SS	SS	SS	SS
S	S	SS	SS	SS	SS
SS	S	S	SS	SS	S
SS	S	SS	SS	SS	SS
SS	SS	S	S	SS	S
S	S	SS	S	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	S	S
S	SS	S	SS	SS	SS
SS	SS	S	S	S	SS
S	SS	SS	SS	SS	S
SS	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	S	S	S
S	SS	SS	SS	S	S
SS	SS	SS	SS	S	SS
S	SS	SS	SS	SS	S
SS	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	S	S	S
S	SS	SS	SS	S	S
SS	SS	SS	SS	S	SS
S	SS	S	S	S	SS

S	SS	S	SS	SS	SS
S	SS	KS	SS	SS	S
SS	SS	SS	S	S	SS
STS	SS	TS	STS	TS	STS
TS	SS	TS	KS	KS	STS
KS	SS	STS	STS	STS	TS
TS	SS	KS	TS	KS	KS
TS	SS	STS	TS	TS	TS
S	SS	SS	SS	SS	SS
S	SS	KS	KS	KS	S
KS	SS	KS	KS	KS	TS
KS	SS	TS	TS	KS	STS
KS	SS	S	KS	TS	KS
KS	SS	KS	KS	KS	TS
TS	SS	KS	KS	TS	KS
TS	SS	TS	KS	TS	KS
KS	SS	KS	S	KS	S
KS	SS	KS	S	KS	KS
KS	SS	S	KS	KS	S
KS	SS	S	KS	KS	S
KS	SS	KS	KS	S	KS
KS	SS	KS	S	KS	S
KS	SS	S	KS	KS	S
KS	SS	KS	KS	TS	TS
S	SS	KS	KS	S	KS
KS	SS	KS	TS	S	TS
SS	SS	SS	S	S	S
KS	SS	S	KS	S	KS
KS	SS	KS	KS	KS	S
KS	SS	TS	KS	TS	TS
KS	SS	S	S	KS	KS
KS	SS	KS	KS	S	KS
S	SS	KS	S	S	KS
KS	SS	TS	TS	KS	KS
KS	SS	S	KS	TS	KS
KS	SS	KS	KS	TS	KS
S	SS	S	KS	KS	KS
KS	SS	S	KS	S	KS
KS	SS	KS	KS	S	S
TS	SS	TS	KS	TS	STS
KS	SS	KS	KS	KS	KS
S	SS	SS	SS	S	S
S	SS	KS	S	KS	KS
KS	SS	S	S	S	S

KS	SS	S	S	TS	KS
KS	SS	S	S	KS	KS
KS	SS	S	KS	S	KS
SS	SS	SS	SS	S	SS
S	SS	SS	SS	S	SS
S	SS	KS	KS	KS	S
S	SS	SS	S	SS	S
KS	SS	S	KS	KS	S
KS	SS	S	S	S	KS
S	SS	KS	KS	KS	KS
KS	SS	S	KS	S	KS
KS	SS	S	KS	KS	KS
KS	TS	KS	S	S	KS
KS	SS	KS	KS	KS	S
KS	KS	KS	KS	S	S

PENGETAHUAN INVESTASI (X2)					
X2-1	X2-2	X2-3	X2-4	X2-5	X2-6
SS	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS	SS
KS	TS	KS	S	KS	TS
SS	SS	S	SS	SS	S
KS	TS	S	S	KS	TS
S	KS	S	S	KS	TS
KS	TS	S	S	S	KS
KS	TS	S	KS	KS	TS
SS	SS	SS	S	S	S
S	S	S	SS	S	S
S	S	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	S	S	S
SS	SS	SS	SS	SS	S
S	S	SS	SS	S	S
S	S	S	SS	S	S
SS	SS	SS	S	S	S
S	S	SS	S	SS	SS
S	S	S	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS	S
SS	SS	SS	SS	SS	S
SS	SS	S	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS	S
S	S	SS	SS	S	S
S	S	S	S	S	S
S	S	SS	S	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	S	SS
S	S	SS	SS	S	S
SS	SS	SS	SS	SS	S
SS	SS	SS	SS	S	SS
S	S	S	S	S	S
S	S	S	S	SS	SS
S	S	SS	SS	SS	SS
S	S	SS	SS	S	SS
SS	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	S	SS	SS

S	S	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	S	S	S	S
TS	STS	STS	KS	TS	KS
TS	STS	STS	KS	S	KS
STS	TS	TS	STS	STS	TS
KS	TS	TS	TS	S	KS
TS	STS	S	KS	KS	TS
S	S	S	S	SS	SS
S	KS	KS	KS	S	TS
KS	TS	KS	TS	KS	TS
STS	TS	KS	TS	S	KS
KS	TS	S	KS	S	KS
TS	STS	KS	KS	KS	TS
S	KS	TS	KS	KS	TS
S	KS	KS	KS	TS	TS
KS	TS	TS	KS	KS	TS
KS	TS	KS	KS	KS	STS
KS	TS	TS	S	TS	TS
S	KS	KS	KS	KS	TS
S	KS	S	S	KS	STS
KS	TS	KS	S	S	KS
S	KS	KS	KS	KS	TS
S	KS	TS	S	KS	KS
KS	TS	KS	KS	KS	KS
TS	STS	KS	S	KS	KS
S	S	SS	SS	SS	S
KS	TS	KS	KS	KS	KS
S	KS	KS	KS	S	KS
KS	TS	S	S	KS	TS
KS	TS	KS	KS	KS	KS
S	KS	S	KS	S	TS
KS	TS	S	KS	S	TS
TS	STS	KS	KS	TS	STS
KS	TS	S	KS	KS	TS
S	KS	KS	S	KS	KS
KS	TS	KS	KS	KS	KS
KS	TS	KS	S	S	TS
S	KS	S	TS	S	KS
TS	TS	STS	TS	TS	KS
KS	TS	KS	KS	S	TS
SS	SS	SS	SS	S	SS
KS	TS	S	S	KS	TS
KS	TS	KS	KS	S	KS

KS	TS	KS	KS	S	TS
S	KS	S	KS	S	KS
KS	TS	TS	TS	KS	TS
S	S	S	SS	SS	S
S	S	SS	SS	S	S
S	KS	KS	S	KS	KS
SS	SS	SS	S	S	S
TS	STS	S	KS	KS	KS
KS	TS	KS	S	KS	TS
TS	STS	S	S	S	STS
KS	TS	KS	S	KS	KS
S	KS	S	KS	KS	TS
KS	TS	S	KS	KS	TS
S	KS	KS	KS	S	KS
KS	TS	S	KS	KS	TS

PERSEPEI RISIKO (X3)					
X3-1	X3-2	X3-3	X3-4	X3-5	X3-6
SS	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS	SS
S	KS	S	KS	KS	S
SS	SS	SS	S	S	SS
S	KS	KS	KS	KS	S
TS	TS	S	S	TS	KS
TS	S	KS	KS	KS	S
KS	S	KS	KS	S	KS
S	S	S	SS	S	S
S	S	S	SS	SS	S
SS	SS	S	S	S	S
SS	SS	S	SS	SS	SS
S	S	S	S	SS	S
SS	S	SS	SS	SS	SS
S	S	SS	SS	SS	SS
S	S	S	SS	SS	S
SS	S	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	S	S	SS
SS	S	S	SS	SS	SS
S	SS	SS	SS	SS	S
SS	SS	SS	SS	S	S
SS	S	S	SS	SS	SS
S	S	SS	SS	S	S
SS	SS	SS	SS	S	S
SS	S	SS	SS	S	S
SS	SS	SS	S	S	SS
S	S	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS	S
SS	SS	SS	S	SS	SS
S	SS	SS	SS	SS	S
S	S	SS	SS	SS	SS
S	SS	SS	SS	SS	S
S	SS	SS	S	S	S
S	SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	S	SS	S	S
SS	SS	SS	S	SS	SS
S	SS	S	S	SS	SS
SS	SS	SS	S	S	SS
S	S	S	SS	SS	SS

SS	S	SS	SS	SS	SS
TS	TS	TS	STS	STS	STS
S	S	S	S	S	KS
TS	STS	STS	TS	STS	STS
TS	KS	KS	KS	TS	KS
KS	KS	KS	S	KS	TS
KS	S	S	SS	SS	SS
KS	KS	KS	TS	TS	KS
KS	KS	KS	KS	S	S
TS	KS	S	S	KS	KS
TS	KS	S	KS	KS	KS
TS	TS	KS	TS	TS	TS
TS	KS	S	TS	KS	TS
S	TS	KS	KS	KS	KS
S	KS	KS	KS	KS	TS
STS	TS	KS	KS	KS	KS
TS	TS	TS	KS	KS	S
KS	KS	KS	KS	S	KS
KS	S	KS	KS	TS	KS
S	KS	KS	TS	KS	KS
S	KS	KS	S	S	KS
KS	KS	KS	TS	TS	KS
KS	KS	KS	KS	KS	KS
KS	S	KS	KS	KS	S
SS	SS	SS	SS	SS	SS
KS	S	KS	KS	KS	S
KS	KS	KS	S	S	S
S	S	TS	KS	S	S
KS	KS	KS	S	TS	KS
S	S	KS	KS	KS	S
KS	S	S	KS	S	KS
KS	KS	KS	KS	KS	TS
KS	KS	S	KS	KS	KS
KS	S	KS	KS	KS	KS
S	KS	KS	KS	KS	S
KS	S	KS	S	KS	S
TS	TS	KS	KS	S	KS
STS	STS	STS	TS	TS	TS
S	S	S	KS	KS	TS
SS	S	S	SS	SS	SS
S	KS	S	S	KS	KS
KS	TS	TS	TS	TS	TS
KS	KS	S	TS	KS	KS
KS	KS	KS	KS	S	S

S	S	KS	KS	S	S
S	SS	SS	SS	SS	S
S	S	S	S	SS	SS
KS	KS	S	KS	KS	KS
S	SS	SS	SS	S	S
KS	KS	KS	KS	S	KS
KS	KS	KS	KS	S	S
TS	KS	TS	KS	S	KS
S	KS	KS	S	KS	S
S	KS	KS	S	S	KS
TS	S	KS	TS	KS	KS
S	KS	KS	KS	KS	KS
S	S	KS	KS	KS	S

MINAT BERINVESTASI (Y)				
Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	S
S	TS	KS	S	KS
SS	SS	S	SS	SS
S	TS	KS	KS	S
S	KS	S	S	KS
KS	KS	KS	KS	S
KS	TS	S	S	KS
SS	SS	SS	SS	SS
SS	S	S	SS	SS
S	S	SS	S	SS
SS	SS	SS	SS	SS
S	S	S	S	S
SS	SS	SS	SS	S
SS	SS	SS	S	S
S	S	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS
SS	S	SS	SS	SS
S	S	SS	S	SS
SS	S	SS	S	S
S	SS	SS	S	SS
SS	S	SS	SS	SS
S	SS	S	S	S
S	S	SS	SS	SS
SS	SS	SS	SS	SS
S	S	SS	S	SS
SS	SS	SS	SS	SS
S	S	S	SS	SS
SS	SS	S	SS	S
S	S	S	S	SS
S	SS	SS	SS	S
SS	SS	SS	SS	SS
SS	SS	SS	S	S
S	SS	SS	SS	SS
SS	SS	S	SS	S
S	S	S	S	S
S	S	S	SS	SS
S	S	SS	SS	S
S	S	SS	SS	SS

SS	S	SS	SS	SS
TS	STS	STS	KS	STS
TS	TS	KS	S	KS
STS	KS	STS	STS	TS
TS	TS	TS	KS	KS
TS	TS	KS	KS	S
S	S	S	SS	SS
TS	TS	S	S	KS
S	TS	KS	KS	KS
STS	STS	TS	KS	S
KS	TS	KS	KS	TS
KS	KS	TS	TS	KS
TS	TS	TS	TS	S
TS	STS	KS	S	S
KS	TS	KS	KS	KS
KS	TS	KS	TS	KS
S	KS	S	KS	TS
KS	TS	S	KS	KS
KS	KS	S	TS	TS
S	KS	KS	KS	KS
TS	STS	KS	KS	S
KS	TS	KS	KS	TS
S	TS	KS	KS	KS
S	STS	KS	S	KS
S	S	S	SS	SS
KS	KS	KS	KS	KS
KS	STS	KS	TS	KS
TS	TS	TS	TS	KS
KS	KS	KS	KS	S
S	KS	KS	KS	TS
S	STS	KS	S	KS
TS	STS	TS	KS	KS
S	TS	KS	KS	KS
KS	KS	S	KS	KS
S	TS	KS	KS	KS
S	STS	TS	KS	S
KS	STS	S	KS	KS
KS	KS	KS	KS	KS
TS	TS	KS	KS	TS
S	S	SS	SS	SS
KS	TS	KS	S	KS
S	TS	KS	TS	TS
KS	TS	KS	S	TS
KS	STS	TS	KS	KS

KS	KS	S	KS	TS
S	S	SS	S	SS
SS	SS	SS	SS	SS
S	KS	KS	KS	KS
S	SS	SS	S	KS
S	KS	KS	KS	KS
KS	KS	S	KS	TS
KS	TS	S	KS	TS
TS	STS	KS	KS	S
KS	KS	S	KS	TS
S	KS	KS	S	KS
S	TS	KS	S	S
KS	TS	KS	KS	KS

Lampiran 3 Lembar Pengajuan Judul



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3, Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238

PERMOHONAN JUDUL PENELITIAN

No. Agenda: 175 /JDL/SKR/AKT/FEB/UMSU/02/10/2024

Kepada Yth.
Ketua Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di Medan

Medan, 02/10/2024

Dengan hormat.
Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ibrahim Azhari
NPM : 2105170055
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen

Dalam rangka proses penyusunan skripsi, saya bermohon untuk mengajukan judul penelitian berikut ini:

Identifikasi Masalah : Kurangnya pengetahuan dan pemahaman mengenai cara berinvestasi yang baik di pasar modal yang berdampak kepada kurangnya minat seseorang dalam melakukan investasi. Dan juga seberapa besar dampak dari literasi keuangan, ekspektasi return dan persepsi risiko terhadap minat seseorang untuk berinvestasi di pasar modal

Rencana Judul : 1. Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Investasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal
2. Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Ekspektasi Return Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal
3. Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal

Objek/Lokasi Penelitian: Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU)

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan. Atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Hormat Saya
Pemohon

(Ibrahim Azhari)

Lampiran 4 Lembar Permohonan Izin Riset



PERMOHONAN IZIN PENELITIAN

Medan, H
20....M

Kepada Yth,
 Ketua/Sekretaris Program Studi
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU
 Di
 Medan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap :

I	B	R	A	H	I	M	A	Z	H	A	R	I							
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--

NPM :

2	1	0	5	1	7	0	0	5	5									
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Tempat.Tgl. Lahir :

1	5		A	6	U	S	T	U	S		2	0	0	3				
---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	--	--	--	--

Program Studi : Akuntansi /
Manajemen

Alamat Mahasiswa :

J	L		V	E	T	E	R	A	N		P	A	S	A	R		I	O
---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	--	---	---

Tempat Penelitian :

B	U	R	S	A		E	F	E	K		I	N	D	O	N	E	S	I	A
---	---	---	---	---	--	---	---	---	---	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Alamat Penelitian :

J	L		I	R		H		J	U	A	N	D	A		B	A	R	U
---	---	--	---	---	--	---	--	---	---	---	---	---	---	--	---	---	---	---

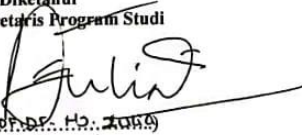
Memohon kepada Bapak untuk pembuatan izin Penelitian sebagai syarat untuk memperoleh data dan identifikasi masalah dari perusahaan tersebut guna pengajuan judul penelitian.

Berikut saya lampirkan syarat-syarat lain:

1. Transkrip nilai sementara
2. Kwitansi SPP tahap berjalan

Demikianlah permohonan ini saya buat dengan sebenarnya, atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih

Diketahui
 Ketua/Sekretaris Program Studi



(ASST. PROF. DR. H. ZUL)
 HONOR. S.E., M.Si

Wassalam
 Pemohon



(Ibrahim Azhari...)


 Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 5 Surat Izin Riset Dari Biro



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Microorganisms were in agar (petri dish)

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/Ak.Pj/PT/III/2024

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

 <http://feb.umsu.ac.id> feb@umsu.ac.id [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Nomor : 1402/II.3-AU/UMSU-05/F/2025

Lampiran :-

Perihal : Izin Riset Pendahuluan

Medan, 26 Syawal 1446 H

25 April 2025 M

Kepada Yth.

Bapak/Ibu Pimpinan

Bursa Efek Indonesia

Jln. Ir. H. Juanda Baru No. A5-A6, Ps. Merah Bar., Kec. Medan Kota, Kota Medan

di-

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa kami akan menyelesaikan studi, untuk itu kami memohon kesediaan Bapak / Ibu sudi kiranya untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di Perusahaan / Instansi yang Bapak / Ibu pimpin, guna untuk penyusunan Tugas Akhir yang merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1)

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

Nama : Ibrahim Azhari

Npm 2105170055

Program Studi : Akuntansi

Semester : VIII (Delapan)

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Gen Z Di Kota Medan (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia)

Demikianlah surat kami ini, atas perhatian dan kerjasama yang Bapak / Ibu berikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Dekan

Dr. H. Janbri., SE., MM., M.Si., CMA
NIDN : 0109086502

NIDN : 0109086502

Tembusan :

1. Pertinggal



Lampiran 6 Surat Keterangan Pembimbing



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAK-PT/AN/P/PT/18/2024
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Baari No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<http://feb.umsu.ac.id> feb@umsu.ac.id [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#)

**PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING
PROPOSAL / TUGAS AKHIR MAHASISWA**

NOMOR : 1402/TGS/II.3-AU/UMSU-05/F/2025

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, berdasarkan
 Persetujuan permohonan judul penelitian Tugas Akhir dari Ketua / Sekretaris :
 Program Studi : Akuntansi
 Pada Tanggal : 22 April 2025

Dengan ini menetapkan Dosen Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa :

Nama	: Ibrahim Azhari
N P M	: 2105170055
Semester	: VIII (Delapan)
Program Studi	: Akuntansi
Judul Tugas Akhir	: Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Gen Z Di Kota Medan (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia)

Dosen Pembimbing : **Edisah Putra Nainggolan, S.E., M.Ak**

Dengan demikian di izinkan menulis Tugas Akhir dengan ketentuan :

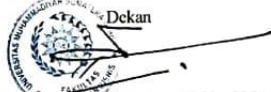
1. Penulisan berpedoman pada buku panduan penulisan Proposal/ Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMSU.
2. Pelaksanaan Sidang Tugas Akhir harus berjarak 3 bulan setelah pelaksanaan Seminar Proposal ditandai dengan Surat Penetapan Dosen Pembimbing Tugas Akhir
3. **Tugas Akhir dinyatakan " BATAL "** bila tidak selesai sebelum Masa Daluarsa tanggal : **25 April 2026**
4. Revisi Judul

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.



Tembusan :
1. Peringgal

Ditetapkan di : Medan
 Pada Tanggal : 26 Syawal 1446 H
 25 April 2025 M


Dr. H. Jamuri, SE., MM., M.Si., CMA
 NIDN : 0109086502






Agensi Kelayakan Malaysia
 Malaysian Qualifications Agency



Lampiran 7 Surat Balasan Izin Riset

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda di bawah ini :

Nama : Ibrahim Azhari
NPM : 2105170055
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Prodi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal Pada Gen Z di Kota Medan (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia)

Dengan ini menyatakan bahwa:

Surat balasan izin riset perusahaan dikeluarkan setelah selesai mengerjakan tugas akhir bab 4 dan bab 5.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun dan apabila dikemudian hari saya mengingkari pernyataan ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Medan, Mei 2025

Saya yang menyatakan



Ibrahim Azhari

Lampiran 8 Lembar Berita Acara Seminar Proposal



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapt. Muchtar Basri No. 3 ☎ (061) 6624567 Ext: 304 Medan 20238

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL PROGRAM STUDI AKUNTANSI

Pada hari ini *Sabtu, 01 Februari 2025* telah diselenggarakan seminar Proposal Program Studi Akuntansi menerangkan bahwa :

Nama : *Ibrahim Azhari*
 NPM : *2105170055*
 Tempat / Tgl.Lahir : *Kisaran, 15 Agustus 2003*
 Alamat Rumah : *Jl. Veteran psr 10 gg pribadi*
 Judul Proposal : *Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*

Disetujui / tidak disetujui *)

Item	Komentar
Judul	
Bab I	<i>latar belakang masalah - identifikasi masalah</i>
Bab II	<i>kerangka konseptual</i>
Bab III	<i>definisi operasional</i>
Lainnya	<i>Sitasi 7 jurnal dosen Akt UMSU</i>
Kesimpulan	☒ Lulus ☐ Tidak Lulus

Medan, *01 Februari 2025*

TIM SEMINAR

Ketua



Assoc. Prof. Dr. Hj. Zulia Hanum, S.E., M.Si

Sekretaris



Riva Ubar Harahap, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA

Pembimbing



Edisah Putra Nainggolan, S.E., M.Ak

Pembanding



Assoc. Prof. Dr. Hj. Zulia Hanum, S.E., M.Si



Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 9 Lembar Pengesahan Seminar Proposal



MAJLIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapt. Mukhtar Basri No. 3 Tel. (061) 6624567 Ext: 304 Medan 220238



PENGESAHAN PROPOSAL

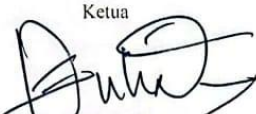
Berdasarkan hasil Seminar Proposal Program Studi Akuntansi yang diselenggarakan pada hari *Sabtu, 01 Februari 2025* menerangkan bahwa:

Nama : Ibrahim Azhari
 NPM : 2105170055
 Tempat Tgl.Lahir : Kisaran, 15 Agustus 2003
 Alamat Rumah : Jl. Veteran psr 10 gg pribadi
 Judul Proposal : Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Proposal dinyatakan syah dan memenuhi Syarat untuk menulis Skripsi / Jurnal Ilmiah dengan pembimbing : *Edisah Putra Nainggolan, S.E., M.Ak*

Medan, 01 Februari 2025

Ketua



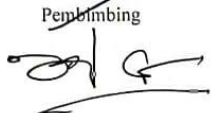
Assoc. Prof. Dr. Hj. Zulia Hanum, S.E., M.Si

Sekretaris



Riva Ubar Harahap, S.E., Ak., M.Si., CA., CPA

Pembimbing



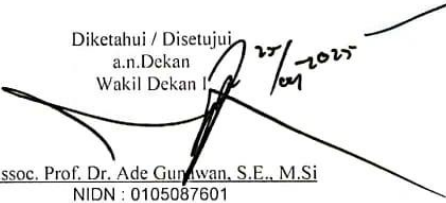
Edisah Putra Nainggolan, S.E., M.Ak

Pembanding



Assoc. Prof. Dr. Hj. Zulia Hanum, S.E., M.Si

Diketahui / Disetujui
a.n.Dekan
Wakil Dekan I



27/02/2025

Assoc. Prof. Dr. Ade Gunawan, S.E., M.Si
NIDN : 0105087601



Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 10 Berita Acara Bimbingan Proposal



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3, Medan, Telp. 061-6624567, Kode Pos 20238**

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Ibrahim Azhari
NPM : 2105170055
Dosen Pembimbing : Edisah Putra Nainggolan, S.E., M.Ak.
Program Studi : Akuntansi
Konsentrasi : Akuntansi Manajemen
Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Item	Hasil Evaluasi	Tanggal	Paraf Dosen
Bab 1	- Perbaikan pada Latar Belakang - Perbaikan pada Identifikasi masalah - Perbaikan pada Batasan masalah	6/1/2025	✓
Bab 2	- Perbaikan pada kanda baca - Penambahan referensi - Penambahan teori	6/1/2025	✓
Bab 3	- Perbaiki pada teknik analisis data - Penambahan instrumen penelitian	6/1/2025	✓
Daftar Pustaka	- Perbanyak jurnal-jurnal terkait penelitian - Tambahkan jurnal dosen umsu	10/1/2025	✓
Instrumen Pengumpulan Data Penelitian	- Kuesioner	10/1/2025	✓
Persetujuan Seminar Proposal	Acc Seminar proposal	13/1/2025	✓

Diketahui oleh:
Ketua Program Studi

(Assoc. Prof. Dr. Hj. Zulia Hanum, SE., M.Si.)

Medan, 13 Januari 2025
Disetujui oleh:
Dosen Pembimbing

(Edisah Putra Nainggolan, S.E., M.Ak.)

Lampiran 11 Surat Selesai Riset Dari Biro



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PESAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAK-PT/PT/PT/2024
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<http://feb.umsu.ac.id> feb@umsu.ac.id [umsu](https://www.facebook.com/umsu) [umsu](https://www.instagram.com/umsu) [umsu](https://www.youtube.com/umsu) [umsu](https://www.tiktok.com/umsu)

Nomor : 1630/II.3-AU/UMSU-05/F/2025

Lamp. :

Hal : Menyelesaikan Riset

Medan, 21 Dzulqaidah 1446 H

20 Mei 2025 M

Kepada Yth.
 Bapak/ Ibu Pimpinan
 Bursa Efek Indonesia
 Jln. Ir. H. Juanda Baru No. A5-A6 Medan
 Di-
 Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat, sehubungan mahasiswa/i kami akan menyelesaikan studinya, mohon kesediaan bapak/ibu untuk memberikan kesempatan pada mahasiswa kami melakukan riset di perusahaan/instansi yang bapak/ibu pimpin, guna untuk *melanjutkan Penyusunan / Penulisan Tugas Akhir pada Bab IV – V*, dan setelah itu mahasiswa yang bersangkutan mendapatkan surat keterangan telah selesai riset dari perusahaan yang bapak/ibu pimpin, yang merupakan salah satu persyaratan dalam penyelesaian program studi *Strata Satu (S1)* di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Adapun mahasiswa/i di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tersebut adalah:

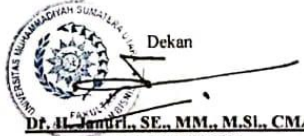
Nama : Ibrahim Azhari
 N P M : 2105170055
 Semester : VIII (Delapan)
 Program Studi : Akuntansi
 Judul Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Gen Z Di Kota Medan (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia)

Demikianlah harapan kami, atas bantuan dan kerjasama yang Bapak/Ibu berikan, Kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh



Tembusan :
I. Pertierra



Dekan
Dr. Al. Jamri, SE., MM., M.Si., CMA
 NIDN : 0109086502







CS Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 12 Surat Selesai Riset Dari Kantor



IDX
Indonesia Stock Exchange
wfe WORLD FEDERATION OF EXCHANGES

FORMULIR KETERANGAN

Nomor : Form-Riset-00183/BELPSR/05-2025
Tanggal : 6 Mei 2025

Kepada Yth. : DR. H Januri, SE.,MM.,M.S.Si., CMA
Dekan
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Alamat : Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3
Medan

Dengan ini kami menerangkan bahwa mahasiswa di bawah ini:

Nama : Ibrahim Azhari
NIM : 2105170055
Jurusan : Akuntansi

Telah menggunakan data yang tersedia di Bursa Efek Indonesia (BEI) untuk penyusunan skripsi dengan judul **"Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Investasi dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Pada Gen Z Di Kota Medan (Studi Kasus Bursa Efek Indonesia)"**

Selanjutnya mohon untuk mengirimkan 1 (satu) copy skripsi tersebut sebagai bukti bagi kami dan untuk melengkapi Referensi Penelitian di Pasar Modal Indonesia.

Hormat kami,



M. Pintor Nasution
Kepala Kantor

Indonesia Stock Exchange Building, Tower 16th Floor, Jl. Jend. Sudirman Kav. 52-53, Jakarta 12190 – Indonesia
Phone: +6221 5150515, Fax: +6221 5150330, TollFree: 0800 1009000, Email: callcenter@idx.co.id



Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DATA PRIBADI

1. Nama : Ibrahim Azhari
NPM : 2105170055
Tempat/Tanggal Lahir : Kisaran, 15 Agustus 2003
Jenis Kelamin : Laki-Laki
Alamat Rumah : Jl. Amir Hamzah
Program Studi : Akuntansi
Agama : Islam
Warga Negara : Indonesia
Email : ibrahimazhari2003@gmail.com
HP : 0895-7050-60608
2. Nama Orang Tua
Ayah : Sardi
Ibu : Almh. Suwaltini S.Pd
3. Jenjang Pendidikan
 - MIN Kisaran Tahun 2015
 - MTS N Kisaran Tahun 2018
 - MAN Asahan Tahun 2021
 - Tercatat sebagai mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Tahun 2025 sampai Sekarang.

Medan, Mei 2025

Hormat Saya



Ibrahim Azhari