

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAN PERENCARAAN
KARIR TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU**

SKRIPSI

*Diajukan guna Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat guna
Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Program Studi Pendidikan Akuntansi*

Oleh

YUNITA FEBRIANI
NPM 2102070015



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini diajukan oleh mahasiswa di bawah ini:

Nama Lengkap : Yunita Febriani

N.P.M : 2102070015

Program Studi : Pendidikan Akuntansi

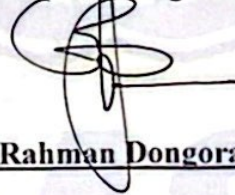
Judul Skripsi : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

sudah layak disidangkan.

Medan, 31 Juli 2025

Disetujui oleh :

Pembimbing



Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si.

Diketahui oleh :

Ketua Program Studi



Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd



Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si

BERITA ACARA

Ujian mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Panitia Ujian Sarjana Strata-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada hari Kamis, Tanggal 7 Agustus 2025, pada pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan dan memutuskan bahwa :

Nama : Yunita Febriani
NPM : 2102070015
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian komprehensif, berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Ditetapkan : (☒) Lulus Yudisium
(☐) Lulus Bersyarat
(☐) Memperbaiki Skripsi
(☐) Tidak Lulus

PANITIA PELAKSANA

Ketua



Dra. Hj. Syamsuurnita, M.Pd



Sekretaris



Dr. Dewi Kesuma Nst., M.Hum

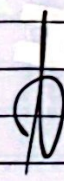
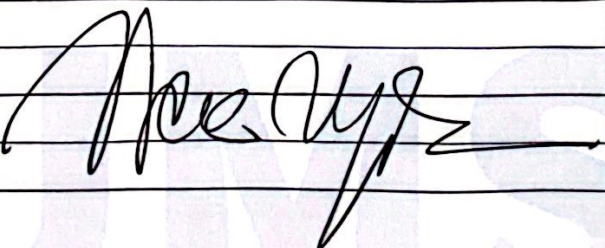
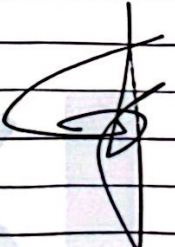
Dosen Penguji :

1. Dr. Faisal Rahman Dongoran., M.Si

1. 

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
 Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
 Nama : Yunita Febriani
 N P M : 2102070015
 Program Studi : Pendidikan Akuntansi
 Judul Skripsi : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Tanggal	Daskripsi Hasil Bimbingan Skripsi	Tanda Tangan
16/6.25	- Perbaikan Latar belakang Masalah - Perbaikan Tujuan Penelitian	
4/7.25	- Perbaikan penggunakan jurnal - Hipotesis penelitian	
10/7.25	- Perbaikan metode penelitian - Instrumen Penelitian	
15/7.25	- Perbaikan Validitas dan Reliabilitas - Hasil pembahasan penelitian dikaitkan dengan penelitian sebelumnya.	
17/7.25		

Medan, 16 Juni 2025

Diketahui oleh :
Ketua Program Studi

Dr. Faisal R. Dongoran, M.Si

Dosen Pembimbing

Dr. Faisal R. Dongoran, M.Si

ABSTRAK

Yunita Febriani, NPM 2102070015, “Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU”

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha, untuk mengetahui apakah ada pengaruh perencanaan karir terhadap minat berwirausaha dan untuk mengetahui apakah ada pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa program studi pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023 berjumlah 61 mahasiswa, dan sampel sebanyak 61 mahasiswa yang diambil dengan menggunakan sampel jenuh. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji signifikansi simultan (uji f) dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha, terdapat pengaruh positif Perencanaan Karir terhadap Minat Berwirausaha dan pengujian yang dilakukan secara simultan menunjukkan bahwa variabel Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU.

Kata Kunci : Pembelajaran Kewirausahaan, Perencanaan Karir, Minat Berwirausaha.

KATA PENGANTAR



Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Pembelajaran Kewirausahaan Dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Strata-1 di program studi pendidikan akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Dalam usaha menyelesaikan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya atas keterbatasan waktu dan pengetahuan sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidak lah mungkin berhasil dengan baik. Tidal lupa dalam kesempatan ini, Perkenankan penulis menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. Dr. H. Agussani, M.AP, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Ibu Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Ibunda Dr. Hj. Dewi Kesuma Nasution, S.S., M.Hum, selaku Wakil Dekan I Bidang Akademik Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

4. Bapak Dr. Mandra Saragih, M.Hum, selaku Wakil Dekan III Bidang Alumni dan Kemahasiswaan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si, selaku ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, sekaligus dosen pembimbing skripsi yang senantiasa membantu, membimbing dan memberikan banyak arahan kepada penulis.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Akuntansi, terima kasih untuk ilmu yang sudah bapak ibu ajarkan selama saya menempuh pendidikan S1.
7. Penghargaan untuk kedua orang tua tersayang, Bapak Paino dan Mama Jumi. Terima kasih penulis ucapkan atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Tak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, serta memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Perjalanan hidup kita sebagai satu keluarga bahagia memang tidak mudah, tetapi segala hal yang telah dilalui memberikan penulis pelajaran yang sangat berharga tentang arti menjadi seorang perempuan yang kuat, bertanggung jawab, selalu berjuang dan mandiri. Semoga dengan adanya skripsi ini dapat membuat bapak dan mama lebih bangga karena berhasil menjadikan anak perempuan pertamanya ini menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan. Besar harapan penulis semoga bapak dan mama selalu sehat, panjang umur, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih dimasa yang akan datang.

8. Tiga adik perempuan tersayang saya, Ayu, Adelia, Shakila yang selalu membuat penulis termotivasi untuk bisa terus belajar menjadi sosok kakak yang dapat memberikan pengaruh positif, baik dalam bidang akademik maupun non-akademik, serta berusaha menjadi panutannya dimasa yang akan datang kelak.
9. Teruntuk sahabat dan teman terkasih penulis, Suri Anggriani dan Kori Nadilla, terima kasih telah menjadi pendengar yang baik, memberi dukungan dan motivasi sejak semester satu perkuliahan hingga akhirnya bisa lulus bersama-sama, meskipun setelah ini akan menjalani kehidupan masing-masing yang berbeda, kesibukan yang berbeda dan mungkin berada di kota atau negara yang berbeda, semoga pertemanan ini selalu terjaga selamanya.
10. Para teman seperjuangan Pendidikan Akuntansi stambuk 2021, yang sampai saat ini masih kebersamai saya untuk sama-sama berjuang mendapatkan gelar S.Pd.
11. Teruntuk diri saya sendiri, Yunita Febriani. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terima kasih sudah bertahan. Apapun kurang dan lebihmu mari merayakan diri sendiri.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini belum bisa dikatakan sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan ilmu yang dimiliki. Akhir kata, peneliti berharap semoga penelitian dengan judul **“Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU”** bisa berguna bagi pembaca.

Wassalammu’alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, 08 Juli 2025

Peneliti

Yunita Febriani

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Teoritis.....	9
2.2 Penelitian Yang Relevan	21
2.3 Kerangka Konseptual	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	30

3.4 Variabel dan Definisi Operasional	31
3.5 Instrumen Penelitian.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	41
4.2 Hasil Analisis Data.....	41
4.3 Pembahasan Penelitian.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	30
Tabel 3.2 Jumlah Populasi Penelitian	31
Tabel 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	32
Tabel 3.4 Skor Skala Likert	34
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Angket.....	34
Tabel 4.1 Hasil Perhitungan Uji Validitas	42
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Uji Realibitas.....	43
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorof Smirnov</i>	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	47
Tabel 4.5 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	49
Tabel 4.6 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	51
Tabel 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	28
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	45
Gambar 4.2 Normalitas Probability Plot.....	46
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	64
Lampiran 2. Angket Penelitian	65
Lampiran 3. Foto Kegiatan Mahasiswa	68
Lampiran 4. Form K1 (Pengajuan Judul).....	69
Lampiran 5. Form K2 (Permohonan Persetujuan Proposal)	70
Lampiran 6. Form K3 (Pengesahan Proyek Proposal).....	71
Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan Proposal	72
Lampiran 8. Surat Keterangan Melaksanakan Seminar Proposal	73
Lampiran 9. Lembar Pengesahan Proposal	74
Lampiran 10. Pengesahan Hasil Seminar Proposal.....	75
Lampiran 11. Berita Acara Seminar Proposal.....	76
Lampiran 12. Surat Izin Riset	77
Lampiran 13. Surat Balasan Riset.....	78
Lampiran 14. Surat Pernyataan Keaslian	79
Lampiran 15. Turnitin	80

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era modern ini, tingkat pengangguran semakin meningkat diberbagai tempat. Pengangguran merupakan masalah serius di Indonesia, dimana diantaranya masih sulit untuk diselesaikan. Tingkat pengangguran diantaranya adalah lulusan perguruan tinggi dikhawatirkan akan terus meningkat jika perguruan tinggi banyak lulusannya kurang mampu mengarahkan mahasiswa dan alumninya untuk menciptakan lapangan pekerjaan sendiri setelah lulus. Karena banyak lulusan senang mengisi lowongan kerja baik di instansi pemerintah maupun swasta dari pada berusaha menciptakan lapangan kerja untuk diri sendiri dan orang lain (Wardhani & Nastiti, 2023).

Negara Indonesia adalah negara yang sangat kaya akan sumber daya, tetapi masyarakatnya dituntut untuk menjadi lebih kreatif, inovatif dan mandiri. Dalam situasi ini, pengetahuan dan ide-ide kreatif sangat diperlukan untuk menciptakan peluang dan memulai usaha secara sederhana, bertahap, namun konsisten. Pada dasarnya, manusia membutuhkan ide-ide cemerlang untuk menciptakan inovasi baru yang bermanfaat, baik bagi dirinya sendiri maupun bagi orang lain, terutama ketika ingin membangun sebuah usaha.

Menumbuhkan jiwa kewirausahaan di kalangan masyarakat dapat menjadi salah satu cara untuk mengurangi tingkat pengangguran. Dengan memiliki semangat kewirausahaan, masyarakat diharapkan mampu menciptakan peluang kerja. Kewirausahaan juga berperan penting dalam kemajuan

perekonomian, karena dengan berwirausaha suatu individu dapat berkarya secara mandiri dan kreatif.

Sebelum membuka lapangan kerja, seseorang harus memahami tentang kewirausahaan. Dan mereka harus memiliki pengetahuan yang tepat dalam bidang kewirausahaan. Sehingga dengan hasil pengetahuan yang dikuasainya mampu menciptakan lapangan kerja. Jadi, sebisa mungkin para calon wirausahawan dituntut untuk berpikir secara kreatif terhadap peluang bisnis yang ada di masyarakat dan berani mencoba untuk memulai usaha.

Adapun faktor utama yang mendorong seseorang melakukan kegiatan wirausaha adalah karena adanya minat berwirausaha (Marpaung & Situmorang, 2023). Minat berwirausaha ini sangat penting karena merupakan modal utama yaitu keinginan yang akan mendorong seseorang untuk memulai usaha. Menurut (Zunaedy et al., 2021) Minat berwirausaha adalah keinginan kuat seseorang untuk memulai dan menjalankan bisnis sendiri, dengan semangat pantang menyerah dan kemampuan untuk belajar dari kesalahan.

Tingginya angka pengangguran di Indonesia turut dipengaruhi oleh banyaknya lulusan perguruan tinggi yang belum mendapatkan pekerjaan sesuai dengan bidang studi mereka. Minimnya peluang kerja dan rendahnya minat berwirausaha membuat lulusan lebih sering menjadi pencari kerja ketimbang pencipta lapangan kerja.

Kecenderungan yang biasa di lihat pada saat ini, lebih banyak orang yang memiliki profesi sebagai karyawan untuk bisa mendapatkan penghasilan dari pada sebagai seorang yang berwirausaha. Untuk mendorong minat

berwirausaha dikalangan masyarakat khususnya mahasiswa, perguruan tinggi memberikan mata kuliah kewirausahaan (Lestiani et al., 2022). Pembelajaran kewirausahaan tidak hanya menyampaikan tentang konsep kewirausahaan, tetapi juga membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausahawan.

Rendahnya jiwa kewirausahaan dikalangan mahasiswa menjadi salah satu penyebab tingginya angka pengangguran. Berbagai faktor yang berpengaruh terhadap tingginya tingkat pengangguran diantaranya adalah: tingginya persaingan antara pencari kerja dengan jumlah lapangan pekerjaan yang ada, kualifikasi pekerjaan yang tidak sesuai, serta minimnya kemandirian pencari kerja untuk berwirausaha (Setiawan et al., 2023).

Salah satu penyebab tingginya pengangguran sarjana karena banyak sarjana yang sewaktu masih menjadi mahasiswa bingung tentang apa yang akan mereka kerjakan dalam hidupnya setelah tamat dari perguruan tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa mereka tidak mempunyai perencanaan karir yang baik. Padahal perencanaan karir merupakan suatu hal yang sangat penting untuk mempersiapkan diri sebelum mendapatkan pekerjaan. (Purnama & Aprillyanda, 2022).

Perencanaan karir merupakan salah satu aspek penting dalam pengembangan diri mahasiswa untuk menghadapi dunia kerja dan kehidupan pasca pendidikan. Di era globalisasi dan revolusi industri 4.0, mahasiswa dituntut untuk memiliki keterampilan, pengetahuan, dan sikap yang mampu mendukung keberhasilan mereka di dunia kerja, termasuk dalam menciptakan peluang usaha sendiri. Salah satu jalur karir yang semakin diminati adalah

wirausaha, yang memberikan kesempatan bagi individu untuk berinovasi, mandiri, dan menciptakan lapangan kerja baru.

Minat berwirausaha di kalangan mahasiswa sering kali terhambat oleh kurangnya wawasan dan pemahaman tentang bagaimana memulai dan mengelola bisnis. Selain itu, faktor ketergantungan terhadap pekerjaan formal dan ketidakpastian terhadap keberhasilan usaha juga menjadi penghalang utama. Perencanaan karir yang efektif dapat memberikan arah dan kepercayaan diri bagi mahasiswa untuk menghadapi tantangan ini, sekaligus membangun minat dan motivasi untuk menjadi seorang wirausahawan.

Berdasarkan Angket yang telah dibagikan pada tanggal 16 Januari 2025 kepada 61 Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU Angkatan 2021, 2022 dan 2023. Menunjukkan bahwa mahasiswa yang telah berminat menjadi seorang wirausaha berjumlah 37,7% atau 23 mahasiswa, sedangkan yang tidak tahu dan tidak setuju berjumlah 62,3% atau 38 mahasiswa. Berdasarkan Hasil tersebut, minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU cukup rendah, dimana banyak mahasiswa yang lebih memilih untuk bekerja sebagai pegawai di perusahaan dibandingkan dengan berwirausaha, selain itu juga kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam menjalankan suatu usaha yang menyebabkan minat berwirausaha mahasiswa masih cukup rendah.

Pentingnya kewirausahaan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan kewirausahaan sehingga tidak hanya bergantung pada

pekerjaan, tetapi dapat mengelola usaha secara tepat dan dapat mengurangi jumlah pengangguran di Indonesia (Wardhani & Nastiti, 2023).

Berdasarkan uraian pada latar belakang masalah di atas, maka dari itu, peneliti akan melakukan penelitian dengan judul **“Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU”**.

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, dapat diidentifikasi permasalahan yang muncul, antara lain :

1. Banyak mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023 yang lebih memilih untuk bekerja sebagai pegawai di perusahaan dibandingkan dengan berwirausaha.
2. Kurangnya pengetahuan dan keterampilan mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023 dalam berwirausaha.
3. Rendahnya minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang masalah dan identifikasi masalah diatas, maka yang menjadi batasan masalah dalam penelitian ini yaitu :

1. Penelitian dibatasi pada mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU yang aktif dan telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan, yaitu angkatan 2021,2022 dan 2023.

1.4 Rumusan Masalah

1. Apakah ada pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023?
2. Apakah ada pengaruh perencanaan karir terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023?
3. Apakah ada pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023?

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang akan dicapai dalam penelitian ini adalah untuk :

1. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023.
2. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh perencanaan karir terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023.

3. Untuk mengetahui apakah ada pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023.

1.6 Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat diantaranya :

1. Manfaat Teoritis
 - a. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pengembangan teori kewirausahaan, khususnya terkait dengan pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karier terhadap minat berwirausaha.
 - b. Hasil penelitian ini dapat memperkaya literatur yang ada dan menjadi rujukan bagi penelitian selanjutnya.
2. Manfaat Praktis
 - a. Bagi mahasiswa, penelitian ini diharapkan dapat dapat memberikan informasi kepada mahasiswa tentang pentingnya pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karier dalam meningkatkan minat untuk menjadi wirausaha, sehingga mahasiswa lebih termotivasi untuk merencanakan karir sejak dini.
 - b. Bagi dosen, hasil penelitian dapat dijadikan sebagai dasar untuk pengembangan kurikulum mata kuliah kewirausahaan yang lebih relevan dan efektif dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

- c. Bagi Peneliti, penelitian ini memberikan kesempatan untuk memperdalam pemahaman mengenai hubungan antara pembelajaran kewirausahaan, perencanaan karir, dan minat berwirausaha.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teoritis

1. Pembelajaran Kewirausahaan

a. Pengertian Pembelajaran Kewirausahaan

Pembelajaran adalah upaya yang bertujuan untuk membimbing individu atau kelompok dalam proses belajar melalui berbagai metode dan strategi yang dirancang secara terencana untuk mencapai tujuan tertentu (Aisyah & Jazuli, 2022). Pembelajaran dapat pula didefinisikan sebuah kegiatan yang sudah direncanakan untuk menyesuaikan seseorang sesuai dengan tujuan pembelajaran agar mereka belajar lebih baik.

Menurut (Kifly & Kamaruddin, 2024) Kewirausahaan adalah proses menciptakan sesuatu yang memiliki nilai unik dengan melibatkan penggunaan waktu dan usaha yang diperlukan, menanggung risiko finansial, psikologis, dan sosial yang terkait, serta memperoleh imbalan berupa keuntungan finansial dan kepuasan pribadi. “also stated in the same way that entrepreneurship should have creative and innovative abilities, tips and resources to seek opportunities for success” (Febrianty et al., 2020) juga menyatakan dengan cara yang sama bahwa kewirausahaan harus memiliki kemampuan kreatif dan inovatif, tips, dan sumber daya untuk mencari peluang kesuksesan.

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa pembelajaran kewirausahaan merupakan proses terencana yang bertujuan untuk

membimbing individu atau kelompok dalam memahami dan mengembangkan kemampuan kewirausahaan. Pembelajaran kewirausahaan mendorong individu untuk mencapai tujuan yang memberikan manfaat finansial sekaligus kepuasan pribadi, sesuai dengan prinsip kewirausahaan. Pembelajaran kewirausahaan merupakan suatu proses pemecahan masalah yang berorientasi pada penyimpanan serta penggunaan pengetahuan kewirausahaan dalam jangka panjang (Diana et al., 2021).

b. Manfaat Pembelajaran Kewirausahaan

Pembelajaran kewirausahaan merupakan pembelajaran yang berisi materi ataupun praktik untuk membangun jiwa kewirausahaan. Menurut (Wardhani & Nastiti, 2023) manfaat pembelajaran kewirausahaan yaitu :

1. Mendapatkan pengalaman, semangat dan keterampilan yang diperlukan saat berwirausaha.
2. Mengembangkan minat dalam berwirausaha.
3. Bekal pengetahuan untuk mempersiapkan masa depan sebagai pengusaha muda yang mampu menunjang perekonomian.

c. Indikator Pembelajaran Kewirausahaan

Pembelajaran Kewirausahaan dapat diukur dengan beberapa indikator, (Darwis et al., 2021) mengemukakan bahwa terdapat tiga indikator untuk mengukur pembelajaran kewirausahaan, yaitu :

1. Mengajarkan keterampilan-keterampilan berwirausaha.
2. Mengajarkan karakteristik wirausaha.

3. Memberikan kesempatan untuk berkreasi dan berinovasi.

Sedangkan indikator pembelajaran kewirausahaan menurut (Qurnain & Gazali, 2022) yaitu :

1. Unsur pembelajaran adalah kunci keberhasilan pembelajaran kewirausahaan. Proses pembelajaran dirancang fleksibel mengikuti perkembangan dunia usaha sebagai pedoman perkuliahan mahasiswa.
2. Faktor pengajar (dosen) memiliki peran penting dalam membekali mahasiswa. Dosen perlu memiliki kompetensi, memahami praktik kewirausahaan, dan terus mengembangkan diri agar mampu memberikan ilmu dan keahlian di bidang kewirausahaan.
3. Sarana dan fasilitas pendukung pembelajaran kewirausahaan harus mampu mendorong minat mahasiswa. Fasilitas ini meliputi laboratorium kewirausahaan, peluang praktik, jaringan dengan perusahaan, dan pelatihan yang menunjang minat mahasiswa.

d. Aspek-aspek Yang Mempengaruhi Pembelajaran Kewirausahaan

Pembelajaran kewirausahaan adalah gambaran proses pembelajaran mata kuliah kewirausahaan yang bergerak dari perencanaan pembelajaran, mata kuliah hingga perancangan materi pembelajaran, literatur dan praktik, program, dan kompetensi, hingga keberadaan model pembelajaran kewirausahaan yang berfungsi untuk memperoleh informasi, mampu memberikan ide, ketarampilan, nilai, cara berpikir dan pemahaman.

Aspek-aspek yang berpengaruh terhadap pembelajaran kewirausahaan menurut (Qurnain & Gazali, 2022) terdiri dari :

1. Mampu memberikan dorongan semangat atau motivasi kepada mahasiswa, yang umumnya menghadapi kesulitan dalam mewujudkan minat berwirausaha.
2. Mampu menginspirasi mahasiswa untuk menyadari pentingnya membangun semangat “problem solving,” sehingga mereka dapat meningkatkan minat berwirausaha, dengan menyadari bahwa setiap tantangan dalam wirausaha mengandung peluang yang bisa dikembangkan.
3. Berperan sebagai sarana bagi mahasiswa untuk mengaktualisasikan diri dalam menumbuhkan minat berwirausaha, dengan tujuan meraih keuntungan.
4. Memiliki peran dan fungsi penting bagi dosen dalam membimbing dan memotivasi mahasiswa agar memiliki minat berwirausaha yang lebih terarah, sistematis, dan fokus dalam mewujudkan impian mereka.

2. Perencanaan Karir

a. Pengertian Perencanaan Karir

Perencanaan karir adalah tahapan penentuan langkah-langkah atau rencana untuk karir di masa mendatang, di mana proses perencanaan karir dilakukan dengan sadar dan sengaja untuk menunjang dalam pemenuhan

karir. Pada prosesnya juga seseorang melihat segala kesempatan, kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki (Annisa & Alamanda, 2021).

Perencanaan karier (*career planning*) adalah suatu proses dimana individu dapat mengidentifikasi dan mengambil langkah-langkah untuk mencapai tujuan-tujuan karir (Maulana et al., 2023).

Menurut (Siti et al., 2023) Perencanaan karir adalah suatu rangkaian dari suatu pekerjaan, jabatan, dan posisi yang dilakukan seumur hidup dan nampaknya sangat bermanfaat untuk kehidupan.

Menurut (Soehardi et al., 2021) ada dua pendekatan untuk perencanaan karir baik yang berdasarkan kebutuhan organisasi maupun tujuan individu dengan tujuan sebagai berikut :

1. Sistem perencanaan berdasarkan kebutuhan organisasi yang bertujuan untuk :
 - a. Mengembangkan kebutuhan dan kualitas sumber daya manusia untuk meningkatkan produktivitas.
 - b. Menentukan jalur karir dan potensi individu melalui evaluasi pekerjaan.
 - c. Memberikan konseling karir terkait pekerjaan dan kualitas hidup.
2. Sistem Perencanaan berdasarkan kebutuhan individu yang bertujuan untuk :
 - a. Mengidentifikasi potensi, keterampilan, minat, serta tujuan hidup dan karir individu.
 - b. Menyusun rencana tertulis untuk mencapai tujuan pribadi.

- c. Meneliti atau mencari dan memperoleh awal karir terbaik.

Berdasarkan uraian diatas, maka dapat disimpulkan perencanaan karir merupakan proses berkelanjutan dimana seseorang menetapkan tujuan-tujuan karir dan mengidentifikasikan cara-cara untuk mencapainya. perencanaan karir merupakan hal yang penting untuk menunjang kesuksesan dan mengetahui alur masa depan yang lebih terarah dan terstruktur.

b. Manfaat Perencanaan Karir

Perencanaan karir menjadi alur bagi seseorang dalam melihat minat dalam diri, perencanaan karir seseorang dalam prosesnya akan meninjau kemampuan dan minatnya masing-masing, dengan mempertimbangkan peluang karir yang ada. Perencanaan karir juga menuntut seseorang menyusun segala tujuan karirnya guna meraih tujuan yang telah dipilih dan direncanakan untuk di masa mendatang.

Perencanaan karir menjadi penting karena memiliki manfaat seperti pendapat dari (Annisa & Alamanda, 2021) yaitu :

1. Memperluas pemahaman tentang potensi diri.
2. Teliti dalam mengambil keputusan yang tepat dan efektif.
3. Bijak memanfaatkan peluang karir yang selaras dengan keterampilan.
4. Memperoleh pengetahuan terstruktur terkait perjalanan karir.
5. Mendukung terciptanya tenaga kerja yang beragam.

c. Aspek-aspek Perencanaan Karir

Dalam perencanaan karir, penting untuk memahami berbagai aspek yang dapat mempermudah untuk menyesuaikan diri dengan lingkungan sekitar demi mencapai masa depan. Menurut (Kasan & Ibrahim, 2022) aspek-aspek dalam perencanaan karir meliputi :

1. Pemahaman karir : pemahaman karir membantu individu mengembangkan identitas diri dan gambaran peran mereka dalam dunia kerja.
2. Pencari informasi : Seseorang yang memiliki perencanaan karir akan memanfaatkan berbagai informasi yang diperoleh dari berbagai sumber untuk dipelajari, sehingga mereka memiliki pemahaman yang lebih baik tentang karir.
3. Perencanaan dan pengambilan keputusan : Proses ini melibatkan langkah-langkah yang diperlukan untuk merancang dan menentukan jalur karir demi mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

d. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perencanaan Karir

Dalam mengambil keputusan dan menentukan langkah-langkah yang ingin dicapai pada saat melakukan perencanaan karir, terdapat beberapa faktor yang mempengaruhinya, faktor-faktor tersebut terdiri dari dalam diri individu maupun dari lingkungan luar.

Faktor yang mempengaruhi perencanaan karir seseorang dibagi menjadi 2 bagian yaitu faktor internal dan faktor eksternal (Kasan & Ibrahim, 2022). Faktor internal yang mampu mempengaruhi perencanaan karir adalah sebagai berikut :

1. Nilai-nilai kehidupan adalah prinsip yang menjadi pedoman hidup, menentukan gaya hidup, dan berpengaruh pada rencana pencapaian, termasuk karir.
2. Bakat khusus adalah kemampuan menonjol dalam bidang tertentu, yang membuka peluang pekerjaan dan pengembangan karir. Namun, bakat tidak menjamin keberhasilan dalam karir yang dipilih.
3. Minat adalah ketertarikan pada bidang tertentu yang membuat seseorang senang berkegiatan di dalamnya. Namun, tanpa kecakapan atau intelegensi yang memadai, minat saja tidak cukup untuk menjamin keberhasilan.
4. Sifat adalah ciri kepribadian yang membentuk karakter seseorang, seperti ramah, teliti, atau fleksibel.
5. Pengetahuan adalah informasi tentang diri dan pekerjaan. Dengan bertambahnya usia dan pengalaman, seseorang lebih mengenal diri dan menyadari keterbatasannya.

e. Indikator Perencanaan Karir

Perencanaan karir adalah proses strategis yang membantu individu merancang langkah-langkah untuk mencapai tujuan profesional mereka. Indikator perencanaan karir mencerminkan sejauh mana seseorang telah mempersiapkan diri untuk perjalanan karirnya.

Perencanaan karir dapat diukur dengan beberapa indikator, (Madisa et al., 2022) mengemukakan bahwa terdapat tiga indikator untuk mengukur perencanaan karir, yaitu :

1. Kognitif : Memahami potensi diri sendiri dan mengumpulkan informasi terkait karier yang diinginkan, serta merancang rencana untuk mencapainya.
2. Afektif : Mengidentifikasi kebutuhan dan nilai-nilai pribadi.
3. Psikomotor : Menetapkan tujuan karir, menunjukkan komitmen untuk mencapainya, mengambil langkah-langkah konkret menuju tujuan tersebut, serta melakukan evaluasi terhadap hasil yang diperoleh.

3. Minat Berwirausaha

a. Pengertian Minat Berwirausaha

Minat adalah kecenderungan hati terhadap sesuatu atau suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat adalah kesadaran seseorang yang berhubungan dengan motivasi, yang pada akhirnya membuat perhatian mereka terpusat pada objek tertentu, serta melakukannya dengan perasaan senang saat menjalani aktivitas yang telah dipilih (Mardikaningsih & Putra, 2021).

Berwirausaha adalah serangkaian kegiatan untuk melihat, memilih berbagai peluang dengan mengumpulkan segala sumber daya yang dibutuhkan, yang kemudian dimanfaatkan untuk mengambil langkah yang tepat guna mencapai kesuksesan yang nyata. (Sari et al., 2021) Mengatakan dorongan untuk berwirausaha harus memiliki semangat untuk berhasil, mau belajar dari keberhasilan orang lain, mempunyai motivasi untuk menjawab setiap tantangan dalam berwirausaha.

Menurut (Susanti, 2021) Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan, dan komitmen untuk bekerja keras atau berusaha dengan tekad kuat dalam memenuhi kebutuhan hidup serta menciptakan usaha baru, dengan keberanian menghadapi risiko yang mungkin muncul dan kesediaan untuk terus belajar dari kegagalan yang dialami.

Minat wirausaha adalah kemampuan dan keberanian untuk mengembangkan atau menciptakan usaha baru sebagai upaya memenuhi kebutuhan hidup sekaligus menyelesaikan berbagai permasalahan yang dihadapi (Tangkeallo & Tangdialla, 2021).

Menurut pendapat diatas dapat disimpulkan bahwa minat berwirausaha adalah keinginan untuk bekerja dengan tekun dalam memenuhi kebutuhan hidup, tanpa rasa takut menghadapi risiko atau kegagalan, melainkan melihat kegagalan sebagai peluang untuk belajar dan berkembang.

b. Aspek-aspek Perencanaan Karir

Dalam perencanaan karir harus mengetahui aspek-aspek yang ada agar dapat mempermudah untuk menyesuaikan diri, sesuai dengan lingkungan sekitar untuk mencapai masa depan. Menurut (Kasan & Ibrahim, 2022) aspek-aspek dalam perencanaan karir meliputi :

1. Pemahaman karir, membantu individu mengembangkan kesatuan dan gambaran diri serta peranannya dalam dunia kerja.
2. Mencari Informasi, seseorang yang memiliki perencanaan karir akan memanfaatkan informasi yang diperoleh dari berbagai sumber untuk

dipelajari, sehingga setiap seseorang dapat memahami karir dengan baik.

3. Perencanaan dan pengambilan keputusan, merupakan suatu proses untuk menentukan langkah-langkah yang akan diambil dalam karir guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha merupakan kecenderungan dalam diri seseorang untuk menciptakan suatu usaha. Menurut (Julindrastuti & Karyadi, 2022) menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dapat digolongkan sebagai berikut :

1. Faktor *Personal*, berkaitan dengan aspek kepribadian :
 - a) Ketidakpuasan terhadap pekerjaan yang dimiliki seseorang.
 - b) Pemutusan hubungan kerja tanpa adanya alternatif pekerjaan lain.
 - c) Keberanian untuk mengambil risiko.
2. Faktor *Envionment*, berkaitan dengan interaksi dengan lingkungan fisik :
 - a) Adanya persaingan dalam kehidupan sehari-hari.
 - b) Ketersediaan sumber daya yang dapat dimanfaatkan, seperti modal, tabungan, warisan, bangunan, atau lokasi strategis.
 - c) Kebijakan pemerintah yang mendukung, seperti kemudahan memperoleh lokasi usaha, fasilitas kredit, dan pembinaan usaha
3. Faktor *Siciological*, berkaitan dengan hubungan dengan keluarga dan lingkungan sosial lainnya :

- a) Hubungan atau relasi yang dapat dimanfaatkan untuk mendukung usaha.
- b) Dukungan dari orang tua untuk memulai usaha.
- c) Pengalaman sebelumnya dalam menjalankan bisnis.

Menurut (Zunaedy et al., 2021) menyatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha, yaitu :

1. Ekspektasi Pendapatan : seseorang cenderung tertarik untuk menjadi wirausaha karena potensi pendapatan yang lebih tinggi jika berhasil dibandingkan dengan bekerja sebagai karyawan. Semakin besar ekspektasi pendapatan yang dimiliki dibandingkan dengan menjadi karyawan, semakin besar pula dorongan untuk memilih jalan wirausaha.
2. Lingkungan Keluarga dan Masyarakat : kondisi lingkungan keluarga dan masyarakat yang mendukung akan semakin mendorong seseorang untuk memilih menjadi wirausaha. Jika keluarga dan masyarakat memberikan dukungan, niat untuk berwirausaha akan lebih kuat, dibandingkan dengan situasi di mana dukungan tersebut tidak ada.
3. Pendidikan : Dengan pendidikan yang memadai, seseorang akan lebih siap untuk menjadi wirausaha dan mampu memimpin timnya dengan baik.

d. Indikator Minat Berwirausaha

Adapun indikator yang digunakan untuk mengukur minat berwirausaha menurut (Karibera et al., 2023) antara lain :

1. Ketertarikan Terhadap Kewirausahaan
2. Kesiediaan untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan
3. Memanfaatkan potensi yang dimiliki untuk berwirausaha

2.2 Penelitian Yang Relevan

Penelitian terdahulu ini menjadi salah satu dasar bagi penulis dalam pelaksanaan penelitian sehingga penulis dapat memperkuat teori yang digunakan dalam membahas penelitian. Berikut ini penelitian terdahulu yang sudah pernah dilakukan :

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu

No	Nama Peneliti Jurnal	Judul Jurnal	Hasil Penelitian	Perbedaan dan Persamaan
1.	Rodiana Marpaung, Harningsih Fitri Situmorang (2023)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Self efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha, terdapat pengaruh positif Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha dan pengujian yang dilakukan secara	Perbedaan : Penelitian ini menggunakan self efficacy sedangkan penelitian yang akan diteliti menggunakan perencanaan karir. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa program studi

			simultan menunjukkan bahwa variabel Pengetahuan Kewirausahaan Dan Self Efficacy berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.	pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2019-2022. Persamaan : Penelitian ini juga dilakukan dilokasi penelitian yang serupa yaitu pada mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU
2.	Elvira Maulika, Habibullah Jimad, Mirwan Karim (2022)	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir Terhadap Niat Berwirausaha Pada Mahasiswa	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa metode pembelajaran kewirausahaan yang diterapkan secara efektif di lingkungan universitas dapat memengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. Penelitian ini juga mengungkapkan bahwa adanya perencanaan karir yang baik dapat memengaruhi minat mahasiswa terhadap kewirausahaan.	Perbedaan : Penelitian ini menggunakan sampel mahasiswa universitas lampung dengan jumlah sampel sebanyak 154 responden. . Pengujian pada penelitian ini menggunakan kuesioner dengan menggunakan uji Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy (KMO MSA)

			Oleh karena itu, pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir yang baik sangat diperlukan dengan tujuan untuk menumbuhkan niat kewirausahaan pada mahasiswa.	Persamaan : Penelitiannya sama-sama berfokus pada pengaruh pembelajaran kewirausahaan, dan perencanaan karir terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
3.	Herlambang Mahmudzah Jaya, Harti (2021)	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Sikap Mandiri Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Negeri Surabaya	Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Surabaya. Terdapat pengaruh yang signifikan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Negeri Surabaya	Perbedaan : Pada penelitian ini menggunakan sampel penelitian yang cukup kecil berjumlah 59 mahasiswa. penelitian ini untuk mengetahui pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa yang merintis usaha di Universitas Negeri Surabaya Persamaan : Jenis penelitian yang digunakan serupa yaitu

				menggunakan penelitian kuantitatif.
4.	Ikewanni Lumban Tobing, Nida Putri Rahmayanti (2022)	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi <i>Entrepreneur</i> Melalui Praktik Bisnis Gila Marketing.	Hasil penelitian ialah pembelajarann kewirausahaan berpengaruh terhadap minat mahasiswa menjadi entrepreneur,,dan praktik bisnis gila marketing mampu perkuattpengaruh pembelajaran kewirausahaan menjadi entrepreneur.	Perbedaan : Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah kelompok atau kumpulan individu-individu atau obyek penelitian yang memiliki standar tertentu dari ciri-ciri yang ditetapkan, populasi pada penelitian ini sebanyak 858 mahasiswa, dan sampel yaitu Jurusan Akuntansi dan Manajemen yang aktif semester 6. Penelitian ini menggunakan 2 variabel yaitu pembelajaran kewirausahaan dan minat berwirausaha. Persamaan : Jenis penelitian yang digunakan serupa yaitu menggunakan penelitian

				kuantitatif dan sama-sama berfokus pada pengaruh pembelajaran kewirausahaan, terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
5.	Maria Prillia Karibera, Rolland E. Fanggidae, Ni Putu Nursiani, Alexandre Deousa Guterres (2023)	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Anggota Komunitas Sosial- <i>Enterrpreneur</i> Lakoat Kujiawas)	Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa Pembelajaran Kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap Niat Kewirausahaan, dan Motivasi Kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Niat Kewirausahaan komunitas Lakoat Kujiawas	Perbedaan : Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh anggota komunitas Lakoat Kujiawas. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampel jenuh dengan jumlah responden sebanyak 35 orang. Penelitian ini menggunakan 4 variabel yaitu pembelajaran kewirausahaan, sikap kewirausahaan, motivasi kewirausahaan dan minat berwirausaha Persamaan : Jenis penelitian yang digunakan

				serupa yaitu menggunakan penelitian kuantitatif dan sama-sama berfokus pada pengaruh pembelajaran kewirausahaan, terhadap minat berwirausaha mahasiswa.
6.	Alif Fauzia Restiadi, Kurjono, Yana Setiawan (2021)	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Motivasi Berpretasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FPEB Universitas Pendidikan Indonesia	Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan dan motivasi berprestasi memiliki pengaruh positif terhadap minat kewirausahaan mahasiswa Pendidikan Akuntansi FPEB angkatan 2016, 2017, dan 2018 di Universitas Pendidikan Indonesia.	Perbedaan : Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan verifikatif. Populasi penelitian terdiri dari 254 mahasiswa Pendidikan Akuntansi angkatan 2016, 2017, dan 2018, dengan sampel penelitian sebanyak 155 mahasiswa. Variabel dependen pada penelitian ini adalah minat berwirausaha, sedangkan variabel independen pada penelitian ini adalah pembelajaran

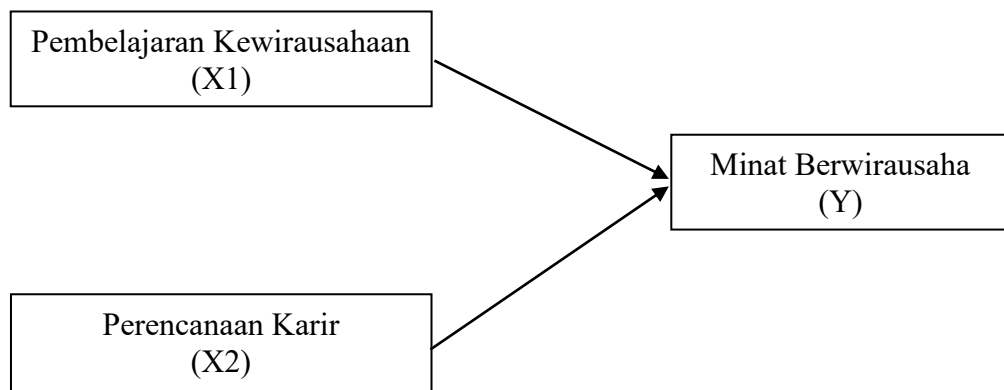
				kewirausahaan dan motivasi berprestasi. Persamaan : Penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif, metode pengumpulan data menggunakan kuesioner/angket.
--	--	--	--	---

2.3 Kerangka Konseptual

Pembelajaran kewirausahaan adalah upaya untuk menanamkan semangat dan mentalitas wirausaha melalui proses belajar. Tujuan dari pembelajaran ini adalah untuk memotivasi, menumbuhkan minat, dan membangun mentalitas sebagai seorang wirausahawan. Dengan itu, jika mahasiswa memiliki perencanaan karir yang baik dapat membantu mahasiswa menentukan tujuan karir dan meningkatkan kesiapan dalam menghadapi tantangan dunia kerja termasuk dalam berwirausaha.

Ketertarikan yang tinggi terhadap kewirausahaan di kalangan mahasiswa akan menghasilkan generasi wirausaha muda yang kreatif dan inovatif di berbagai bidang. Minat untuk berwirausaha biasanya muncul setelah mahasiswa mengikuti pembelajaran kewirausahaan. Dengan demikian, pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir, baik dalam aspek teoretis

maupun praktis, mampu memberikan pengaruh positif dan meningkatkan minat mahasiswa dalam berwirausaha (*Entrepreneurship*). Berikut ini gambaran kerangka konseptual pada penelitian ini :



Gambar 2.1 Kerangka Konseptual

2.4 Hipotesis Penelitian

Berdasarkan kajian teori dari kerangka konseptual yang terdapat dalam penelitian ini, maka dapat dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

- H1: Terdapat pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023.
- H2: Terdapat pengaruh perencanaan karir terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023.
- H3: Terdapat pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian

Berdasarkan jenis permasalahan yang dibahas, maka pendekatan penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif deskriptif. Pendekatan kuantitatif ini dipilih karena memungkinkan pengukuran yang objektif terhadap variabel-variabel yang diteliti menggunakan instrumen yang terstandar, diwujudkan dalam bentuk angka dan dianalisis berdasarkan analisis statistik yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU.

3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian

1. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Jl. Kapten Muchtar Basri No.3, Glugur Darat II, Kec. Medan Timur, Kota Medan, Sumatera Utara.

2. Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di mulai dari bulan Januari 2025 sampai dengan Mei tahun 2025. Dengan rincian sebagai berikut:

Tabel 3.1 Jadwal Kegiatan Penelitian

Uraian Kegiatan	Bulan/Minggu																											
	Januari				Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Pengajuan Judul																												
ACC Judul																												
Penyusunan Proposal																												
Seminar Proposal																												
Perbaikan Proposal																												
Riset																												
Pengolahan Data Penelitian																												
Menganalisis Data																												
Pengesahan Skripsi																												
Sidang Skripsi																												

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi adalah suatu wilayah generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. (Sugiyono, 2023).

Dalam penelitian ini, peneliti mengambil populasi seluruh mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021, 2022, dan 2023 yang aktif dan telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan yang berjumlah 61 mahasiswa.

Tabel 3.2 Jumlah Populasi Penelitian

Angkatan	Jumlah
2021	13
2022	16
2023	32
Total	61

Sumber: Data Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU 2025

2. Sampel

Sampel menurut (Sugiyono, 2023) adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pada penelitian ini sampel yang digunakan yaitu dari seluruh populasi dalam penelitian ini.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampling jenuh atau sampel jenuh. Sampling jenuh dilakukan jika anggota populasi terlalu sedikit, oleh sebab itu semua anggota populasi dijadikan sampel penelitian (Sahir, 2022). Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu berjumlah 61 mahasiswa pendidikan akuntansi FKIP UMSU angkatan 2021-2023.

3.4 Variabel dan Definisi Operasional

1. Variabel Penelitian

Variabel penelitian adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya (Setyawan, 2021). Adapun Variabel dalam penelitian ini adalah:

- a. Variabel bebas (*Independen*) adalah variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahan atau timbulnya variabel terikat (*dependen*).

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas adalah pembelajaran kewirausahaan (X1) dan perencanaan karir (X2).

- b. Variabel terikat (Dependen) adalah variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat adalah minat berwirausaha (Y).

2. Definisi Operasional Penelitian

Definisi operasional penjelasan tentang variabel yang dirumuskan berdasarkan karakteristik dan indikator yang digunakan dalam sebuah penelitian sebagai dasar untuk mengumpulkan data (Setyawan, 2021). Definisi operasional atas variabel penelitian diuraikan pada tabel sebagai berikut:

Tabel 3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

Variabel	Definisi Operasional	Indikator
Pembelajaran Kewirausahaan sebagai variabel X1	Pembelajaran kewirausahaan merupakan upaya yang dilakukan dalam proses pendidikan untuk memberikan pengetahuan, keterampilan, dan sikap kewirausahaan kepada mahasiswa melalui program pembelajaran di kelas atau kegiatan lain yang relevan.	1. Mengajarkan keterampilan-keterampilan berwirausaha. 2. Mengajarkan karakteristik wirausaha. 3. Memberikan kesempatan untuk berkreasi dan berinovasi.
Perencanaan Karir sebagai Variabel X2	Perencanaan karir merupakan proses pengambilan keputusan yang dilakukan individu untuk merancang langkah-langkah	1. Pemahaman potensi diri 2. Mengenali nilai dan kebutuhan pribadi 3. Menetapkan tujuan karir

	yang diperlukan dalam mencapai tujuan karirnya, termasuk pemahaman tentang potensi diri, tujuan karir, dan strategi mencapainya	
Minat Berwirausaha sebagai Variabel Y	Minat berwirausaha merupakan ketertarikan, keinginan, atau kecenderungan mahasiswa untuk memulai dan mengelola usaha sendiri di masa depan sebagai bentuk karir yang dipilih.	1. Ketertarikan terhadap kewirausahaan 2. Kesiediaan untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan 3. Memanfaatkan potensi yang dimiliki untuk berwirausaha

3.5 Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan alat bantu yang dipergunakan sebelum melakukan penelitian. Instrumen penelitian adalah suatu alat yang digunakan untuk mengukur fenomena alam atau sosial yang tengah diamati (Sugiyono, 2023) Instrumen yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data yaitu:

1. Kuesioner (Angket)

Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan tahu apa yang bisa diharapkan dari responden (Sugiyono, 2023).

Penelitian ini menggunakan skala likert sebagai pedoman untuk mengajukan pertanyaan dan pernyataan. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial (Sugiyono, 2023). Skala likert umumnya menggunakan lima bobot penilaian atau skor sebagai berikut:

Tabel 3.4 Skor Skala Likert

No	Kriteria Jawaban	Skor
1.	Sangat Setuju	5
2.	Setuju	4
3.	Kurang Setuju	3
4.	Tidak Setuju	2
5.	Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : (Sugiyono, 2023)

Dengan skala likert, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item-item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan.. Berikut kisi-kisi angket yang disajikan dalam bentuk tabel:

Tabel 3.5 Kisi-Kisi Instrumen Angket

Variabel	Indikator	No Item
Pembelajaran Kewirausahaan sebagai variabel X1	Mengajarkan keterampilan-keterampilan wirausahaan	1,2,3
	Mengajarkan karakteristik berwirausahaan	4,5
	Memberikan kesempatan untuk berkreasi dan berinovasi	6,7
Perencanaan Karir sebagai variabel X2	Pemahaman potensi diri	8,9
	Mengenali nilai dan kebutuhan pribadi	10,11

	Menetapkan tujuan karir	12,13
Minat Berwirausaha sebagai variabel Y	Ketertarikan terhadap kewirausahaan	14,15,16
	Kesediaan untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan	17,18
	Memanfaatkan potensi yang dimiliki untuk berwirausaha	19,20

Sumber: (Widodo et al., 2023) data diolah

3.6 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian kuantitatif ini adalah statistik inferensial. Statistik inferensial adalah teknik statistik yang digunakan untuk menganalisis data sampel dan hasilnya diberlakukan untuk populasi (Sugiyono, 2023). Statistik inferensial digunakan bila sampel diambil dari populasi yang jelas, dan teknik pengambilan sampel dari populasi itu dilakukan secara random.

Dalam penelitian kuantitatif, analisis data merupakan kegiatan setelah data dari seluruh responden atau sumber data lain terkumpul. Kegiatan dalam analisis data adalah mengelompokkan data berdasarkan variabel dan jenis responden, mentabulasi data berdasarkan variabel dari seluruh responden, menyajikan data tiap variabel yang diteliti, melakukan perhitungan untuk menguji hipotesis yang telah diajukan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Uji Instrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu kuesioner penelitian (Ghozali, 2018). Uji validitas pada penelitian ini menggunakan aplikasi SPSS versi 25 dengan metode analisis korelasi pearson, signifikansi pengujian dilakukan dengan cara membandingkan nilai r hitung dengan nilai r tabel, n adalah jumlah sampel dengan tingkat signifikansi 0,05 (5%) . Dengan kriteria uji validitas sebagai berikut :

- 1) Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ maka instrumen pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total maka dinyatakan valid.
- 2) Jika $r \text{ hitung} < r \text{ tabel}$ maka instrumen pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total maka dinyatakan tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuesioner yang merupakan indikator dari variabel atau konstruk, suatu kuesioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pernyataan adalah konsisten atau stabil dari waktu ke waktu (Ghozali, 2018).

Dalam penelitian ini, uji realibitas kuesioner dilakukan menggunakan SPSS versi 25 dengan metode *Cronbach Alpha*, dengan batasan nilai 0,60 , Jika nilai Cronbach Alpha $\geq 0,60$ maka data dikatakan reliabel, sebaliknya jika nilai Cronbach Alpha $\leq 0,60$ maka data dikatakan tidak reliabel.

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan salah satu jenis dari uji asumsi klasik yang mempunyai tujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel pengganggu atau residual memiliki distribusi normal (Ghozali, 2018). Penelitian ini menggunakan uji *Kolmogorov-smirnov* dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25.

Ketentuan uji normalitas :

- 1) Jika nilai Sig. $< 0,05$ maka berdistribusi tidak normal
- 2) Jika nilai Sig. $\geq 0,05$ maka data berdistribusi normal

b. Uji Multikolinearitas

Menurut (Ghozali, 2018) Uji multikolonieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas (independen). Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi di antara variabel independen . Untuk menemukan terdapat atau tidaknya multikolinearitas pada model regresi, dapat menggunakan metode *Variance Inflation Factor (VIF)*. Jika $VIF \geq 0,10$ atau toleransi (Tolerance) $\leq 0,10$ maka variabel tersebut mempunyai persoalan multikolinearitas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain (Ghozali, 2018). Untuk menentukan apakah pada suatu model

penelitian terjadi Heteroskedastisitas dapat dilakukan uji dengan grafik *scatterplot* antara nilai prediksi variabel terikat dengan variabel bebas.

Cara mendeteksi ada atau tidaknya heteroskedastisitas menurut (Ghozali, 2018) :

1. Jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas.
2. Jika tidak ada pola yang jelas, dan serta titik-titik menyebar di atas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

3. Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linier berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel *independent* ($X_1, X_2, \dots, X_n$) dengan variabel *dependent* (Y). (Indartini & Mutmainah, 2024). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independent dengan variabel dependent apakah masing-masing variabel independent berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependent, apabila nilai variabel independent mengalami kenaikan atau penurunan. Maka persamaan regresi linear berganda sebagai berikut :

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y = variabel terikat / *dependent*

X_1 dan X_2 = variabel bebas / *independent*

a	= konstanta
b_1 b_2	= koefisien regresi
e	= error

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji T)

Uji parsial atau uji T merupakan pengujian kepada koefisien regresi secara parsial, untuk mengetahui signifikansi secara parsial atau masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat (Sahir, 2022). Pada uji parsial tingkat signifikansi yaitu sebesar 5% atau 0,05. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

- 1) Jika $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ maka tidak terdapat pengaruh antara variabel dependent terhadap variabel independent.
- 2) Jika $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka terdapat pengaruh antara variabel dependent terhadap variabel independent.

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan atau uji F digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara bersama-sama (simultan) antara variabel independen terhadap variabel dependen (Sahir, 2022). Pada uji simultan tingkat signifikansi yaitu sebesar 5% atau 0,05. Hipotesis yang digunakan dalam pengujian ini adalah:

- 1) H_0 : Jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, maka H_0 diterima H_a ditolak, artinya semua variabel independent/bebas tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen/terikat

- 2) H_a : Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka H_0 ditolak H_a diterima, artinya semua variabel independent/bebas memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen/terikat

c. Koefisien Determinasi (r^2)

Koefisien determinasi yang sering disimbolkan dengan R^2 pada prinsipnya melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Bila angka koefisien determinasi dalam model regresi terus menjadi kecil atau semakin dekat dengan nol berarti semakin kecil pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat atau nilai R^2 semakin mendekati 100% berarti semakin besar pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat. (Sahir, 2022). Untuk mengukur nilai koefisien determinasi dihitung menggunakan rumus:

$$KD = R^2 \times 100\%$$

Dimana:

KD = Nilai koefisien Determinan

R^2 = Nilai koefisien korelasi

100% = Presentase kontribusi

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara tepatnya di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Sampel yang diambil di jurusan Pendidikan Akuntansi mulai dari angkatan 2021 sampai 2023 yang aktif dan telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan yaitu berjumlah 61 mahasiswa pendidikan akuntansi. Data yang diambil dari tiga variabel yaitu variabel X_1 adalah Pembelajaran Kewirausahaan, variabel X_2 adalah Perencanaan Karir dan variabel Y adalah Minat Berwirausaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif yang berlandaskan pada filsafat positivisme digunakan untuk meneliti pada populasi dan sampel, pengumpulan data menggunakan angket (kuesioner). Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sampel jenuh, dimana menjadikan seluruh populasi menjadi sampel.

4.2 Hasil Analisis Data

1. Uji Intrumen Penelitian

a. Uji Validitas

Sebelum penelitian ini dilakukan, peneliti melakukan pengujian kuesioner terlebih dahulu yang dibagikan sebanyak 20 pertanyaan dan dibagikan kepada mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU sebanyak 30 orang untuk dilakukan validasi instrumen. Untuk menguji validitas dilakukan dengan

menggunakan bantuan software SPSS versi 25 untuk mencari butir soal yang valid.

Dari hasil pengolahan data maka diketahui tingkat kevalidan masing-masing soal, dapat dilihat dari tabel dibawah ini :

Tabel 4.1
Hasil Perhitungan Uji Validitas

No Pertanyaan	r_{hitung}	r_{tabel} ($\alpha = 5\%$, $N=30$)	Keterangan
1	0,772	0,361	Valid
2	0,836	0,361	Valid
3	0,841	0,361	Valid
4	0,803	0,361	Valid
5	0,729	0,361	Valid
6	0,618	0,361	Valid
7	0,799	0,361	Valid
8	0,730	0,361	Valid
9	0,783	0,361	Valid
10	0,763	0,361	Valid
11	0,631	0,361	Valid
12	0,752	0,361	Valid
13	0,627	0,361	Valid
14	0,621	0,361	Valid
15	0,570	0,361	Valid
16	0,749	0,361	Valid
17	0,675	0,361	Valid
18	0,833	0,361	Valid
19	0,653	0,361	Valid
20	0,600	0,361	Valid

Sumber: Pengolahan data dengan aplikasi SPSS versi 25

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa validitas data pada taraf signifikan 5% dengan jumlah responden sebanyak 30 orang diperoleh $r_{\text{tabel}} = 0,361$. Hasil uji validitas diatas menunjukkan bahwa dari 20 butir kuesioner atau pertanyaan tersebut dinyatakan valid dengan nilai $r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk mengukur bahwa variabel yang digunakan benar-benar bebas dari kesalahan sehingga menghasilkan hasil yang konsisten meskipun diuji berkali-kali. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan uji *Alpha Cronbach* $> 0,60$. Dengan jumlah kuesioner yang dibagikan sebanyak 20 pertanyaan dan dibagikan kepada mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU sebanyak 30 orang untuk dilakukan reliabilitas instrumen. Untuk menguji realibilitas dilakukan dengan menggunakan bantuan software SPSS versi 25.

Dari hasil pengolahan data maka diketahui hasil uji realibilitas masing-masing soal, dapat dilihat dari tabel dibawah ini :

Tabel 4.2
Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.957	20

Sumber: Pengolahan data dengan aplikasi SPSS versi 25

Dari hasil perhitungan uji reliabilitas pada tabel 4.2 diatas diperoleh nilai *Alpha Cronbach* sebesar 0,901 dapat disimpulkan bahwa nilai tersebut lebih besar dari r_{tabel} pada taraf signifikan *Alpha Cronbach* $> 0,60$. Angka ini

menunjukkan bahwa data kuesioner atau angket terbukti reliabel untuk digunakan karna $r_{hitung} > r_{tabel}$ ($0,901 > 0,60$).

2. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji Normalitas digunakan untuk mengetahui apakah data distribusi normal atau tidak. Dalam penelitian ini, uji normalitas dilakukan dengan menggunakan SPSS Versi 25 melalui uji *Kolmogorov-Smirnov*. Dengan kriteria pengambilan keputusan untuk uji normalitas ini adalah bahwa data dianggap berdistribusi normal jika nilai sig. $> 0,05$. Berikut ini adalah hasil perhitungan yang diperoleh dari SPSS:

Tabel 4.3

Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov Smirnov*

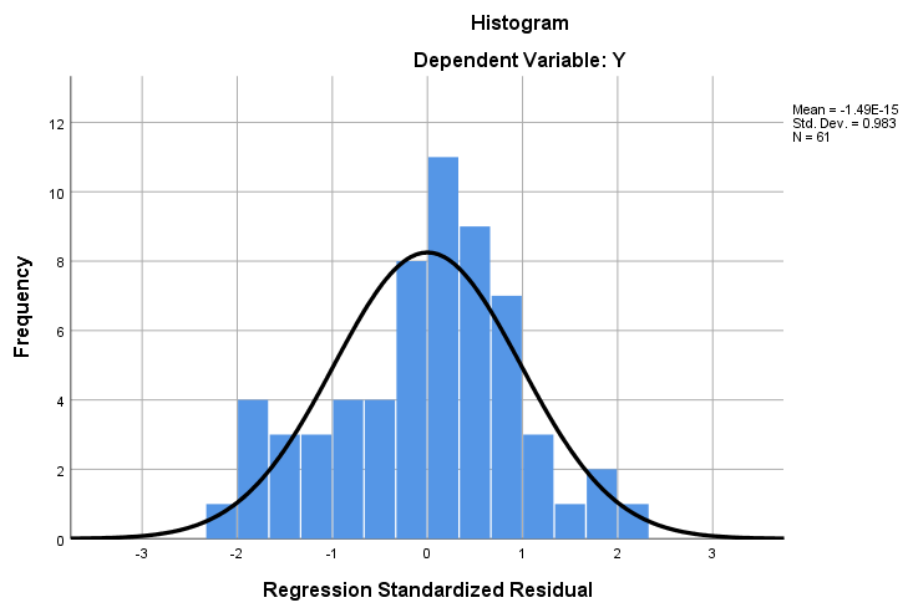
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		61
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.04905808
Most Extreme Differences	Absolute	.099
	Positive	.053
	Negative	-.099
Test Statistic		.099
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: pengolahan data dengan aplikasi SPSS versi 25

Berdasarkan hasil uji normalitas diketahui nilai signifikansi $0,200 > 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa nilai residual berdistribusi normal.

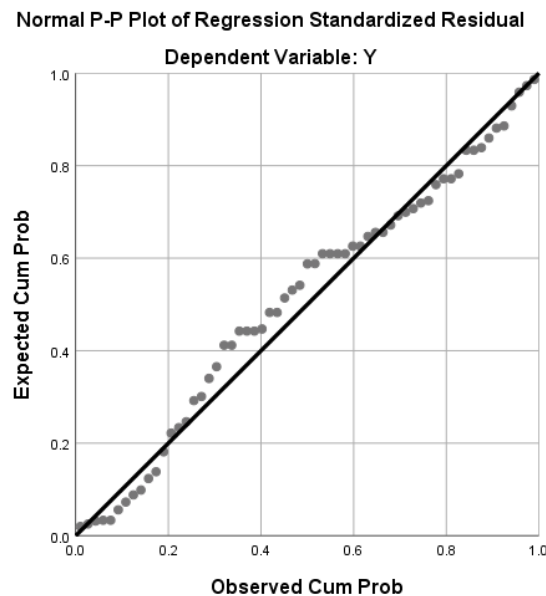
Gambar 4.1

Hasil Uji Normalitas Histogram



Sumber: Pengelolaan data dengan aplikasi SPSS versi 25

Berdasarkan gambar tersebut menunjukkan bahwa data histogram menunjukkan bentuk seperti lonceng terbalik, dan kurva memiliki kemiringan yang cenderung seimbang, maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

Gambar 4.2**Normalitas Probability Plot**

Sumber: Pengelolaan data dengan aplikasi SPSS versi 25

Berdasarkan hasil analisis pada grafik terlihat titik-titik menyebar disekitar garis diagonal, serta penyebaran mengikuti garis diagonal. Dengan ketentuan jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal maka dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi syarat normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas digunakan untuk melihat ada atau tidaknya hubungan korelasi antar variabel bebas(independen). Untuk menemukan terdapat atau tidaknya multikolinearitas pada model regresi, dapat menggunakan metode *Variance Inflation Factor (VIF)* Jika $VIF \geq 0,10$ atau toleransi (Tolerance) $\leq 0,10$.

Tabel 4.4
Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std.	Beta				
		Error				VIF	
1 (Constant)	9.385	3.036		3.091	.003		
X1	.309	.145	.305	2.125	.038	.536	1.867
X2	.379	.157	.347	2.414	.019	.536	1.867
a. Dependent Variable: Y							

a. Dependent Variable: Y

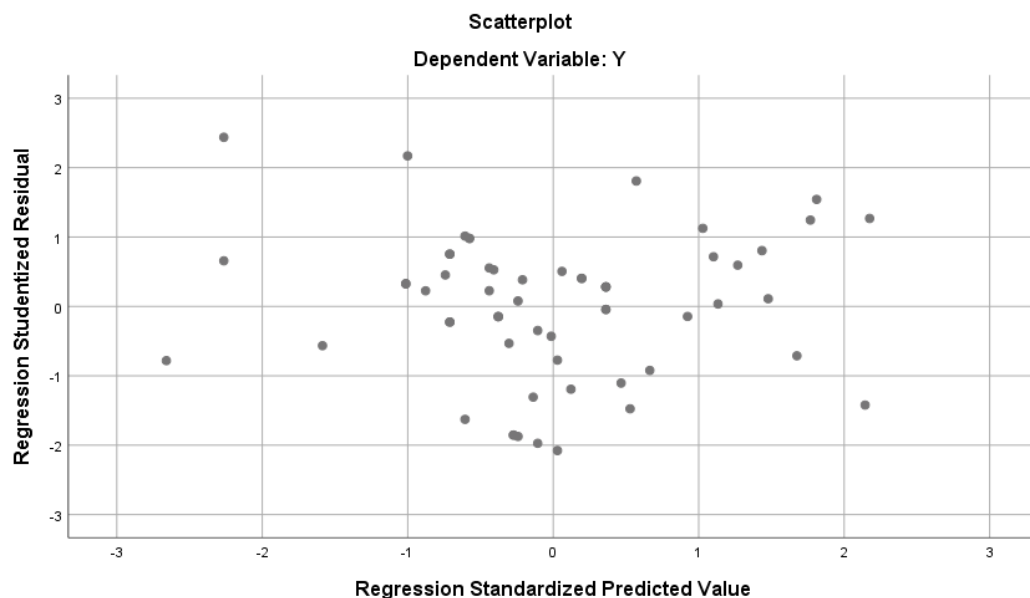
Sumber: Pengelolaan data dengan aplikasi SPSS versi 25

Berdasarkan hasil analisis, hasil pada tabel tersebut menunjukkan bahwa kedua variabel independen yaitu Pembelajaran Kewirausahaan (X1) dan Perencanaan Karir (X2) memiliki nilai tolerance $< 0,10$ dan VIF $> 0,10$ maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada multikolinearitas antar variabel independen.

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk menguji apakah dalam regresi terjadi ketidaksamaan variance dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain. Dengan ketentuan jika ada pola tertentu, seperti titik-titik yang ada membentuk pola tertentu yang teratur (bergelombang, melebar kemudian menyempit), maka mengindikasikan telah terjadi heteroskedastisitas, namun jika tidak ada pola yang jelas, serta titik-titik menyebar di atas dan di bawah angka 0 pada sumbu Y, maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

Gambar 4.3
Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Pengelolaan data dengan aplikasi SPSS versi 25

Berdasarkan hasil analisis, dari gambar grafik scatterplots terlihat bahwa titik-titik menyebar secara acak serta tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Hal ini dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas pada model regresi ini.

3. Regresi Linier Berganda

Regresi linier berganda adalah hubungan secara linear antara dua atau lebih variabel independent dengan variabel dependent. Uji regresi linier berganda berfungsi untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independent dengan variabel dependent apakah masing-masing variabel independent berhubungan positif atau negatif. Setelah dilakukan pengujian uji regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS versi 23 diperoleh hasil sebagai berikut :

Tabel 4.5
Hasil Uji Regresi Liner Berganda

Coefficients^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	9.385	3.036		3.091	.003
X1	.309	.145	.305	2.125	.038
X2	.379	.157	.347	2.414	.019

a. Dependent Variable: Y

Sumber: Pengelolaan data dengan aplikasi SPSS versi 25

Berdasarkan hasil uji pada tabel diatas, diperoleh nilai persamaan regresi linear berganda $Y = 9,385 + 0,309 X1 + 0,379 X2$, dari persamaan regresi tersebut maka dapat di interprestasikan beberapa hal, yaitu :

1. Nilai constanta memiliki nilai positif sebesar 9,385. Tanda positif artinya menunjukkan pengaruh yang searah antara variabel independent dan variabel dependent. Hal ini menunjukkan bahwa jika semua variabel independent yang meliputi Pembelajaran Kewirausahaan (X1) dan Perencanaan Karir (X2) bernilai 0 atau tidak mengalami perubahan, maka nilai variabel dependent Minat Berwirausaha (Y) sebesar 9,385.
2. Nilai koefisien regresi variabel Pembelajaran Kewirausahaan (X1) adalah 0,309 bernilai positif, hal ini berarti menunjukkan bahwa semakin kuat pengaruh dari Pembelajaran Kewirausahaan (X1) maka akan semakin tinggi minat berwirausaha pada mahasiswa. Sebaliknya jika semakin lemah pengaruh dari Pembelajaran Kewirausahaan (X1) maka akan semakin rendah minat berwirausaha pada mahasiswa.

3. Nilai koefisien regresi variabel Perencanaan Karir (X2) adalah 0,379 bernilai positif, hal ini menunjukkan bahwa semakin kuat pengaruh dari Perencanaan Karir (X1) maka akan semakin tinggi minat berwirausaha pada mahasiswa. Sebaliknya jika semakin rendah Perencanaan Karir (X2) maka akan semakin rendah minat berwirausaha pada mahasiswa.

4. Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (Uji t)

Uji parsial atau uji T merupakan pengujian kepada koefisien regresi secara parsial, untuk mengetahui signifikansi secara parsial atau masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat, Berikut ini adalah hasil perhitungan yang diperoleh :

Tabel 4.6

Hasil Uji Parsial

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1 (Constant)	9.385	3.036		3.091	.003
X1	.309	.145	.305	2.125	.038
X2	.379	.157	.347	2.414	.019
a. Dependent Variable: Y					

Sumber: Pengelolaan data dengan aplikasi SPSS versi 25

Dari hasil uji parsial yang ada pada tabel diatas, maka dapat dijelaskan sebagai berikut :

1. Hasil uji parsial variabel independent Pembelajaran Kewirausahaan (X1) terhadap Variabel dependent Minat Berwirausaha (Y) menghasilkan nilai

$t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $2,125 > 1,999$, sedangkan nilai signifikansi $0,038 < 0,05$ maka hipotesis diterima, menunjukkan bahwa Pembelajaran Kewirausahaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y).

2. Hasil uji parsial variabel independent Perencanaan Karir (X2) terhadap Variabel dependent Minat Berwirausaha (Y) menghasilkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $2,414 > 1,999$, sedangkan nilai signifikansi $0,019 < 0,05$ maka hipotesis diterima, menunjukkan bahwa Pembelajaran Kewirausahaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha (Y).

b. Uji Simultan (Uji F)

Uji simultan atau uji F digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya pengaruh secara bersama-sama (simultan) antara variabel independen terhadap variabel dependen Berikut ini adalah hasil perhitungan yang diperoleh dari SPSS :

Tabel 4.7

Hasil Uji Simultan (Uji F)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	311.277	2	155.638	16.183	.000 ^b
	Residual	557.805	58	9.617		
	Total	869.082	60			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X2, X1						

Sumber: Pengelolaan data dengan aplikasi SPSS versi 25

Dari hasil uji simultan yang ada pada tabel diatas, menunjukkan bahwa nilai signifikansi Pembelajaran Kewirausahaan (X1) dan Perencanaan Karir

(X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} 16,183 > \text{nilai } F_{tabel} 2,37$. Hal tersebut membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan (X1) dan Perencanaan Karir (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) secara signifikan.

c. Koefisien Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi digunakan untuk melihat besar pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Bila angka koefisien determinasi dalam model regresi terus menjadi kecil atau semakin dekat dengan nol berarti semakin kecil pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat atau nilai R^2 semakin mendekati 100% berarti semakin besar pengaruh semua variabel bebas terhadap variabel terikat.

Tabel 4.8

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.598 ^a	.358	.336	3.101
a. Predictors: (Constant), X2, X1				

Sumber: Pengelolaan data dengan aplikasi SPSS versi 25

Berdasarkan hasil analisis Koefisien determinasi pada tabel diatas diketahui nilai Koefisien determinasi R Square sebesar 0,358 atau sebesar 35,8%. Nilai ini menunjukkan bahwa besar 35,8% Variabel Pembelajaran Kewirausahaan (X1) dan Perencanaan Karir (X2) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Minat Berwirausaha (Y), sedangkan sisanya 100% -

35,8% = 0,642 atau 64,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

4.3 Pembahasan Hasil Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan (X1) dan Perencanaan Karir (X2) terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. berdasarkan hasil data penelitian yang dianalisis dengan bantuan SPSS versi 25, maka diperoleh hasil sebagai berikut :

1. Pengaruh Variabel Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Hal ini dibuktikan dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $2,125 > 1,999$ dengan nilai signifikansi $0,038 < 0,05$ maka penelitian ini berhasil membuktikan hipotesis pertama diterima, yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Artinya semakin baik proses pembelajaran kewirausahaan yang diterima oleh mahasiswa, maka semakin tinggi pula minat mahasiswa untuk berwirausaha.

Hal ini berhubungan dengan adanya mahasiswa yang aktif berwirausaha sambil menempuh perkuliahan, bagi mahasiswa yang telah berwirausaha

pembelajaran kewirausahaan tidak hanya meningkatkan pengetahuan, tetapi juga menumbuhkan keberanian dan rasa percaya diri mahasiswa untuk memulai dan mengelola usaha secara nyata, bahkan di tengah padatnya aktivitas akademik.

Hal ini juga sejalan dengan penelitian yang dilakukan sebelumnya oleh (Maulika et al., 2022) yang menyatakan bahwa pembelajaran kewirausahaan adalah program pendidikan yang menggarap aspek kewirausahaan sebagai bagian penting dalam pembekalan kompetensi anak didik.

2. Pengaruh Variabel Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Perencanaan Karir terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Hal ini dibuktikan dari nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $2,414 > 1,999$ dengan nilai signifikansi $0,019 < 0,05$ maka penelitian ini berhasil membuktikan hipotesis kedua diterima, yang menunjukkan bahwa terdapat pengaruh signifikan Perencanaan Karir terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU. Artinya semakin jelas arah dan tujuan karir mahasiswa, maka semakin tinggi pula minat mereka untuk berwirausaha.

Perencanaan karir yang matang terlihat dari keberanian mahasiswa untuk mengambil langkah awal dalam membangun bisnisnya sendiri, bahkan di tengah kesibukan akademik. Hal ini mencerminkan mahasiswa yang telah berwirausaha yang mempunyai kemampuan dalam menyusun perencanaan

karir dan keinginan yang kuat untuk mandiri secara ekonomi, tidak hanya menunggu kesempatan kerja setelah lulus, tetapi sudah mulai menciptakan lapangan kerja sejak dini.

Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh (Maulika et al., 2022) bahwa untuk dapat memilih dan merencanakan karir yang tepat, dibutuhkan kematangan karir yaitu pengetahuan akan diri, pengetahuan tentang pekerjaan, kemampuan memilih pekerjaan, dan kemampuan merencanakan langkah-langkah menuju karir yang diharapkan.

3. Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha

Hasil uji simultan (uji f) menghasilkan nilai F_{hitung} 16,183 > nilai F_{tabel} 2,37 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Hal tersebut membuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa secara simultan Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,358 menunjukkan bahwa sebesar 35,8% variasi minat berwirausaha dipengaruhi oleh pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir, sedangkan sisanya sebesar 64,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh (Maulika et al., 2022) dengan judul Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa, dari hasil penelitian diperoleh nilai $R^2 = 0,0116$ menggambarkan variabel pembelajaran kewirausahaan dan

perencanaan karir mempengaruhi niat berwirausaha sebesar 11,6% dan sisanya 89% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti. Hasil serupa juga ditemukan oleh (Dian Syah W. S. & Saino, 2024) Variabel pembelajaran kewirausahaan dan pelatihan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha yaitu sebesar 0,319 atau 31,9% sisanya 69,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Dengan membandingkan nilai koefisien determinasi (R^2) dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa pengaruh variabel pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir terhadap minat berwirausaha pada penelitian ini lebih besar. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel independen tersebut memiliki kontribusi yang lebih kuat dalam membentuk minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU dibandingkan dengan objek penelitian sebelumnya.

Perbedaan ini dapat disebabkan oleh beberapa faktor, di antaranya karakteristik responden, lingkungan kampus yang lebih mendukung kegiatan kewirausahaan, serta kurikulum pembelajaran kewirausahaan yang mungkin lebih aplikatif dan relevan dengan kebutuhan mahasiswa saat ini. Meskipun masih terdapat variabel lain yang belum diteliti dan mempengaruhi minat berwirausaha, namun pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir dapat memberikan kontribusi yang cukup berarti dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan melalui analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat didimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil perhitungan uji parsial (uji t) Variabel X1 (Pembelajaran Kewirausahaan) terhadap Y (Minat Berwirausaha) $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $2,125 > 1,999$ dengan nilai signifikansi $0,038 < 0,05$. Menunjukkan bahwa ada pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat berwirausaha. Hal ini berarti bahwa semakin baik kualitas dan metode pembelajaran kewirausahaan yang diterima mahasiswa, maka semakin tinggi minat mereka untuk berwirausaha.
2. Berdasarkan Hasil perhitungan uji simultan (uji t) Variabel X2 (Perencanaan Karir) terhadap Y (Minat Berwirausaha) sebesar nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ sebesar $2,414 > 1,999$ dengan nilai signifikansi $0,019 < 0,05$. Menunjukkan bahwa ada pengaruh Perencanaan Karir Terhadap Minat berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa semakin matang perencanaan karir mahasiswa, maka semakin besar pula minat mahasiswa untuk memilih jalur wirausaha sebagai pilihan karir.
3. Berdasarkan Hasil perhitungan uji parsial (uji f) Variabel X1 dan X2 (Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir) terhadap Y (Minat Berwirausaha) sebesar $F_{hitung} 16,183 > \text{nilai } F_{tabel} 2,37$ dan nilai signifikansi

0,000 < 0,05, Menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha. Dari hasil uji determinasi diperoleh bahwa, nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,358. Yang berarti jika mendekati satu (1), maka dipengaruhi variabel independen terhadap variabel dependen kuat. Jadi dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh variabel Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir terhadap variabel Minat Berwirausaha sebesar 35,8% sedangkan sisanya 64,2% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat penulis berikan ialah sebagai berikut :

1. Pihak Mahasiswa, mahasiswa diharapkan dapat lebih aktif dalam mengikuti pembelajaran kewirausahaan dan menyusun perencanaan karir secara terarah sejak dini. Hal ini penting untuk meningkatkan kesiapan dan minat dalam berwirausaha.
2. Pihak Dosen, disarankan agar proses pembelajaran kewirausahaan dilakukan secara lebih aplikatif, interaktif, dan berbasis pengalaman nyata (misalnya melalui studi kasus, kunjungan industri, atau simulasi bisnis).

3. Pihak Fakultas, perlu menyediakan layanan bimbingan karir untuk membantu mahasiswa dalam merencanakan karir mereka, termasuk menjadi seorang wirausahawan.
4. Pihak Peneliti Selanjutnya, Penelitian ini hanya berfokus pada dua variabel yaitu pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang berpotensi memengaruhi minat berwirausaha, seperti lingkungan keluarga, motivasi pribadi, atau pengalaman kerja.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, O. M., & Jazuli, M. F. (2022). INOVASI PEMBELAJARAN PAI ABAD 21. *Journal of Islamic Education Studies*, 2(Pembelajaran PAI abad 21), 170–182.
- Annisa, N., & Alamanda, K. P. (2021). Studi deskriptif perencanaan karir mahasiswa universitas muhammadiyah kalimantan timur kota samarinda. *Borneo Student Research*, 3(1), 1101–1107.
- Darwis, M., Kumar, R., Niswaty, R., & Nasrullah, M. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Feasible (JIF)*, 3(1), 31. <https://doi.org/10.32493/fb.v3i1.2021.31-41.8694>
- Dian Syah W. S., & Saino. (2024). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Pelatihan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(1), 59–61.
- Diana, E., Wahyudi, F., Rahmawati, E. F., Noviana, R. L., Ferandita, N., Azizah, N., & Musrifah. (2021). Pelatihan Manajemen Pembelajaran Kewirausahaan dalam Meningkatkan Keterampilan Usaha bagi Mahasiswi yang Lulus Mata Kuliah Kewirausahaan. *Jurnal Abdidas*, 2(5), 1217–1223.
- Febrianty, Dongoran, F. R., Kembauw, E., Mutakim, J., Irvansyah, A., & Sangadji, M. (2020). Perspective on the role of pentahelix collaboration towards the development of energy innovation in higher education. *Test Engineering and Management*, 83, 6405–6421. <http://testmagazine.biz/index.php/testmagazine/article/view/4684>
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif*.
- Jaya, H. M., & Harti. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1363–1369.
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). Pengaruh Motivasi Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 7–20. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.98>
- Karibera, M. P., Fanggidae, R. E., Nursiani, N. P., & Guterres, A. D. (2023). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan, Sikap Kewirausahaan, Dan Motivasi Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(1), 185–196.
- Kasan, I. A., & Ibrahim, A. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERENCANAAN KARIR DI KELAS X SMA NEGERI 1 TILAMUTA. *Jurnal Pendas Mahakam*, 7(2).

- Kifly, A. Z., & Kamaruddin, S. A. (2024). Konsep Kewirausahaan Dan Wirausaha. *Jurnal Inovasi Pendidikan*, 7(2), 36–40.
- Lestiani, D., Nanang Rifa'i, M., & Rahmadani, R. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Pemuda Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Nurul Huda. *JECO: Journal of Economic Education and Eco-Technopreneurship*, 1(1), 33–37. <https://doi.org/10.30599/jeco.v1i1.107>
- Madisa, D., Supriatna, M., & Saripah, I. (2022). Program Bimbingan Karir dalam Mengembangkan Perencanaan Karir Siswa. *Psychocentrum Review*, 4(3), 320–332. <https://doi.org/10.26539/pcr.431192>
- Mardikaningsih, R., & Putra, R. A. (2021). Minat Berwirausaha Mahasiswan Ditinjau dari Konsep Diri. *Jurnal Ideas*, 7, 6. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.423>
- Marpaung, R., & Situmorang, H. F. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(4), 1513–1521.
- Maulana, A., Mahdie, F. M., Azizi, R. M., & Noor, S. (2023). ANALISIS NILAI-NILAI AGAMA TERHADAP PERENCANAAN KARIER MAHASISWA MANAJAMEN FEB ULM BANJARMASIN. *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 1, 1180–1187.
- Maulika, E., Jimad, H., & Karim, M. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir terhadap Niat Berwirausaha pada Mahasiswa. *E-Journal Field of Economics, Business and Entrepreneurship*, 1(3), 299–306. <https://doi.org/10.23960/efebe.v1i3.49>
- Purnama, L., & Aprillyanda, E. (2022). Pengaruh Soft Skill Terkait Perencanaan Karir Mahasiswa. In *Seminar Nasional Psikologi Dan Ilmu Humaniora (SENAPIH)*, 1(1), 58–62.
- Qurnain, N., & Gazali. (2022). Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pondok Pesantren Di Madura. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(2), 133–154. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i2.5242>
- Restiadi, A. F., Kurjono, & Setiawan, Y. (2021). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fpeb Universitas Pendidikan Indonesia. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 59–73.
- Sahir, H. S. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Sari, A. I. C., Karlina, E., & Rasam, F. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Peserta Didik. *Research and Development Journal of Education*, 7(2), 403. <https://doi.org/10.30998/rdje.v7i2.10287>

- Setiawan, A., Nurcholis, K., & Rindrayani, S. R. (2023). Business, Entrepreneurship, and Management Journal KEPRIBADIAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 2(2), 1–9.
- Setyawan, D. A. (2021). Hipotesis Dan Variabel Penelitian. In *Tahta Media Group*.
- Siti, A., Syawaluddin, & Ardizo, C. (2023). EFEKTIFITAS LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK UNTUK MENINGKATKAN PERENCANAAN MASA DEPAN KARIR ANAK ASUH PANTI ASUHAN AISYIYAH PUTRA BUKITTINGGI. 3(3), 802–809.
- Soehardi, L. V. D., Muhammad, A., Adnyana, A. P. I. M., Wance, W., Satria, F., Maulida, E., Pratiwi, R., Arifianto, F. C., Dewi, K., Adi, & Larasati, A. R. (2021). *Perencanaan dan Pengembangan Karir*.
- Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KULIATATIF DAN R&D*.
- Susanti, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Pada Akademi Kesejahteraan Sosial Ibu Kartini). *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(2), 80–88. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i2.465>
- Tangkeallo, D. I., & Tangdialla, R. (2021). Analisis Pendidikan Kewirausahaan dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi UKI Toraja. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(1), 74. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v4i1.15964>
- Tobing, I. L., & Rahmayanti, N. P. (2022). Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Enterpreneur Melalui Praktik Bisnis Gila Marketing. *Jurnal Riset Mahasiswa Akuntansi*, 10(1), 91–101. <https://doi.org/10.21067/jrma.v10i1.6814>
- Wardhani, N. S. P., & Nastiti, D. (2023). Implementasi Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(4), 10–17. <https://doi.org/10.59603/masman.v2i1.247>
- Widodo, S., Ladyani, F., Asrianto, L. O., Rusdi, Khairunnisa, Lestari, S. M. P., Wijayanti, D. R., Devriany, A., Hidayat, A., Dalfian, Nurcahyati, S., Sjahriani, T., Armi, Widya, N., & Rogayah. (2023). Metodologi Penelitian. In *Cv Science Techno Direct*.
- Zunaedy, M., Aisyah, S., & Ayuningtyas, T. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi angkatan 2016 STKIP PGRI Lumajang tahun akademik 2020/2021. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 6(1), 47–59. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v6i1.5294>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama	: Yunita Febriani
NPM	: 2102070015
Tempat/Tanggal Lahir	: N-5 Aek Nabara, 16 Juni 2003
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Islam
Kewarganegaraan	: Indonesia
Alamat	: Desa N-5 Aek Nabara

Data Orang Tua

Nama Ayah	: Paino
Nama Ibu	: Jumi
Alamat	: Desa N-5 Aek Nabara

Pendidikan Formal

1. SD Negeri 112173 N-5 Aek Nabara Tamat 2015
2. MTS Al-Ittihad Aek Nabara Tamat 2018
3. SMA Negeri 1 Bilah Hulu Tamat 2021
4. Tahun 2021 s/d 2025 tercatat sebagai Mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Program Studi Pendidikan Akuntansi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Medan, 07 Juli 2025

Yunita Febriani

Lampiran 2. Angket Penelitian

ANGKET PEMBELARAN KEWIRAUSAHAAN DAN PERENCANAAN KARIR OLEH MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI FKIP UMSU TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA

Petunjuk Pengisian Angket :

1. Isilah data diri anda dengan tepat
2. Bacalah dengan cermat setiap butir pertanyaan, kemudian pilihlah jawaban yang sesuai dengan anda.
3. Kategori yang digunakan untuk menjawab pertanyaan adalah SS (Sangat Setuju), S (Setuju), KS (Kurang Setuju), TS (Tidak Setuju), STS (Sangat Tidak Setuju).

Nama :

NPM :

Jurusan/Prodi :

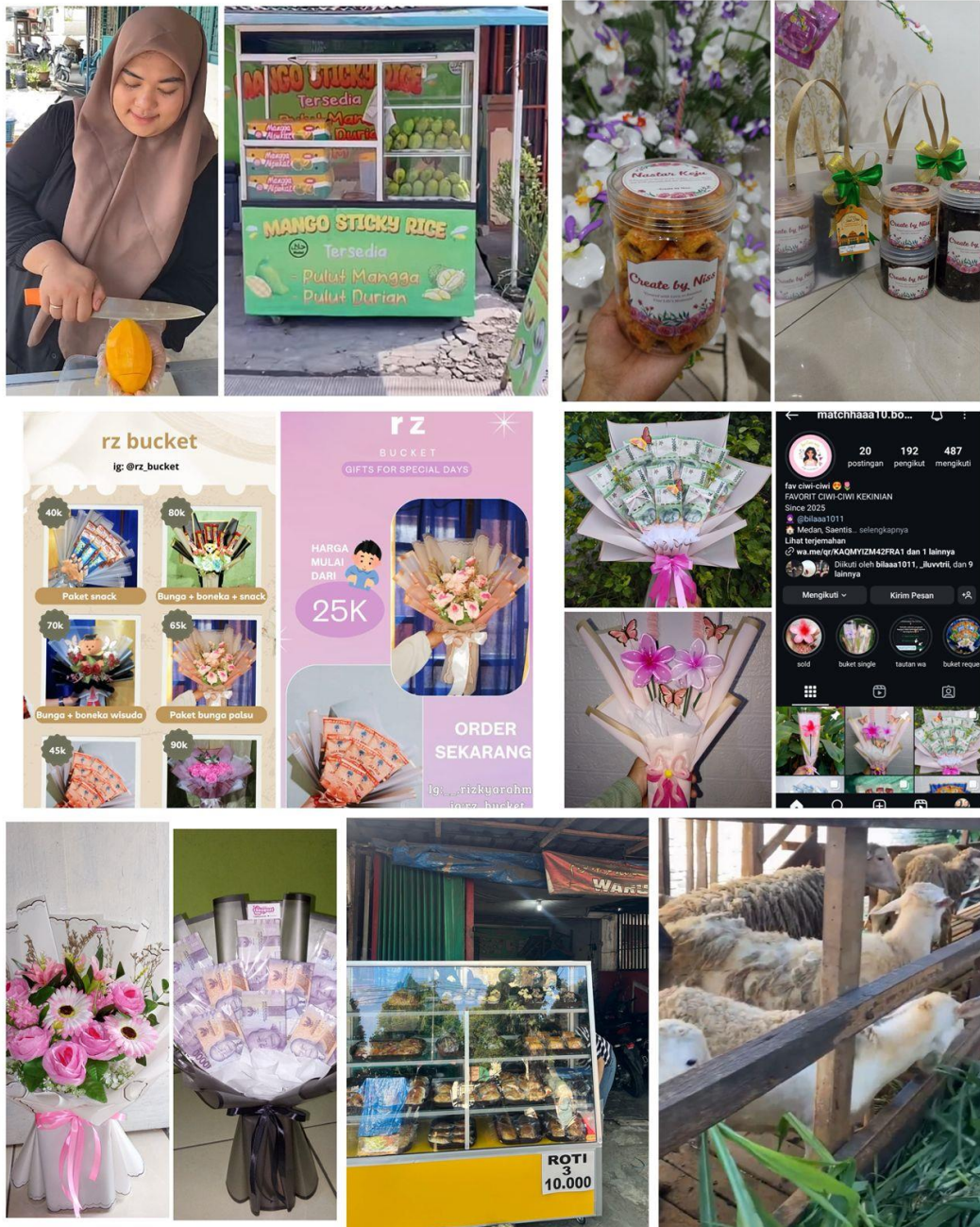
Stambuk :

No	Pertanyaan	S	SS	KS	TS	STS
	VARIABEL X1 PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN					
	a. Mengajarkan keterampilan-keterampilan wirausahaan					
1	Saya merasa mata kuliah kewirausahaan memberikan saya keterampilan dasar untuk memulai usaha					
2	Saya memperoleh pengetahuan praktis tentang bagaimana mengelola bisnis dari mata kuliah kewirausahaan					
3	Saya mampu mengidentifikasi peluang usaha setelah mengikuti pembelajaran kewirausahaan					

	b. Mengajarkan karakteristik berwirausahaan					
4	Pembelajaran kewirausahaan membantu saya memahami pentingnya memiliki inisiatif dan kemandirian dalam berwirausaha					
5	Saya diajarkan tentang pentingnya memiliki jiwa pantang menyerah dan berani mengambil risiko dalam berwirausaha					
	c. Memberikan kesempatan untuk berkreasi dan berinovasi					
6	Saya diberi kesempatan untuk menyampaikan ide bisnis dalam kegiatan pembelajaran kewirausahaan					
7	Saya didorong untuk berpikir kreatif dan inovatif selama pembelajaran kewirausahaan					
	VARIABEL X2 PERENCANAAN KARIR					
	a. Pemahaman potensi diri					
8	Saya mengetahui kelebihan dan kekurangan diri saya dalam merencanakan karir					
9	Saya memahami potensi diri saya yang dapat dikembangkan untuk mendukung karir di masa depan					
	b. Mengenali Nilai dan Kebutuhan Pribadi					
10	Saya memahami apa yang penting bagi saya dalam memilih karir dimasa depan					
11	Saya memilih jalur karir berdasarkan apa yang membuat saya merasa puas dan nyaman					
	c. Menetapkan Tujuan Karir					
12	Saya secara aktif mencari informasi tentang jalur karir yang saya minati					
13	Saya telah menyusun langkah-langkah konkret untuk mencapai tujuan karir saya					

	VARIABEL Y MINAT BERWIRAUSAHA					
	a. Ketertarikan terhadap kewirausahaan					
14	Saya tertarik untuk menjalankan usaha sendiri di masa depan					
15	Saya lebih memilih bekerja sebagai karyawan dari pada berwirausaha					
16	Saya sering mencari tahu tentang dunia usaha dan peluang bisnis					
	b. Kesiediaan untuk terlibat dalam kegiatan kewirausahaan					
17	Saya bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk terlibat dalam kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan kewirausahaan					
18	Saya siap menghadapi tantangan dan risiko yang mungkin muncul dalam menjalankan usaha sendiri					
	c. Memanfaatkan potensi yang dimiliki untuk berwirausaha					
19	Saya melihat potensi diri saya dapat dikembangkan melalui kegiatan berwirausaha					
20	Saya percaya diri dengan kemampuan saya dalam menjalankan usaha					

Lampiran 3. Foto Kegiatan Usaha Mahasiswa



Lampiran 4. From K1 (Pengajuan Judul)

From : K-1



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
 Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

Kepada Yth : Bapak/Ketua & Sekretaris
 Program Studi Pendidikan Akuntansi
 FKIP UMSU

Perihal : **PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI**

Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yunita Febriani
 NPM : 2102070015
 Program Studi : Pendidikan Akuntansi
 IPK Kumulatif : 3,85

Kredit Kumulatif = 120 SKS

Persetujuan Ketua/Sekret Program Studi	Judul yang Diajukan	Disahkan oleh Dekan Fakultas
	Pengaruh Disiplin Belajar dan Lingkungan Teman Sebaya Terhadap Prestasi Belajar Pada Mahasiswa FKIP UMSU	
	Pengaruh Pengenalan Lapangan Persekolahan (PLP) Terhadap Kesiapan Mengajar Pada Mahasiswa FKIP UMSU	
	Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU	

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pemeriksaan dan persetujuan serta pengesahan, atas kesediaan Bapak saya ucapkan terima kasih.

Medan, 8 Januari 2025
 Hormat Pemohon,


 (Yunita Febriani)

Keterangan

Dibuat Rangkap 3 :

- Untuk Dekan/Fakultas
- Untuk Ketua/Sekretaris Prodi
- Untuk Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 5. From K2 (Permohonan Persetujuan Proposal)



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
 Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

From : K-2

Kepada Yth : Bapak/Ketua & Sekretaris
 Program Studi Pendidikan Akuntansi
 FKIP UMSU

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yunita Febriani
 NPM : 2102070015
 Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Mengajukan permohonan persetujuan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi sebagai tercantum dibawah ini dengan judul sebagai berikut :

"Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU"

Sekaligus saya mengusulkan/menunjuk Bapak/Ibu sebagai :

Dosen Pembimbing : Dr. Faisal Rahman Dongoran M.Si.

Sebagai Dosen Pembimbing Proposal/Risalah/Makalah/Skripsi saya

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya. Akhirnya atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

Medan, 8 Januari 2025
 Hormat Pemohon,


 (Yunita Febriani)

Keterangan

Dibuat Rangkap 3 :

- Untuk Dekan/Fakultas
- Untuk Ketua/Sekretaris Prodi
- Untuk Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 6. From K3 (Pengesahan Proyek Proposal)

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**
Jln. Mukhtar Basri BA No. 3 Telp. 6622400 Medan 20217 Form : K3

Nomor : 86/II.3-AU//UMSU-02/ F/2025
Lamp : ---
Hal : Pengesahan Proyek Proposal
Dan Dosen Pembimbing

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menetapkan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dan dosen pembimbing bagi mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

Nama : Yunita Febriani
N P M : 2102070015
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Penelitian : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan perencanaan Karir Terhadap Minat BGERwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Pembimbing : Dr. Faisal Rahman Dongoranv.,M.Si

Dengan demikian mahasiswa tersebut di atas diizinkan menulis proposal/risalah/makalah/skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulis berpedoman kepada ketentuan yang telah ditetapkan oleh Dekan
2. Proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dinyatakan BATAL apabila tidak sesuai dengan jangka waktu yang telah ditentukan
3. Masa daluwarsa tanggal : 8 Januari 2026

Medan, 08 Rajab 1446 H
08 Januari 2025 M

Wassalam

Dekan

Dra. Hj. Syamsiyurnita, M.Pd
NIP. 0004066701

Dibuat rangkap 5 (lima) :

1. Fakultas (Dekan)
 2. Ketua Program Studi
 3. Pembimbing Materi dan Teknis
 4. Pembimbing Riset
 5. Mahasiswa yang bersangkutan :
- WAJIB MENGIKUTI SEMINAR**



Lampiran 7. Berita Acara Bimbingan Proposal



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> Email: fkip@umsu.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Fakultas : Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Nama : Yunita Febriani
NPM : 2102070015
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Penelitian : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Tanggal	Deskripsi/Hasil Bimbingan Proposal	Paraf
09 Januari 2025	Perbaikan Bab I	
	- Revisi Latar belakang masalah	
12 Januari 2025	- Revisi pada kutipan	
16 Januari 2025	Perbaikan Bab II	
	- Revisi tabel	
	- Revisi Hipotesis penelitian	
15 Februari 2025	Perbaikan Bab III	
	- Revisi metode penelitian	
20 Februari 2025	ACC Sampre	

Diketahui oleh :
Ketua Program Studi

Dr. Faisal R. Dongoran, M.Si

Medan, 15 April 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Faisal R. Dongoran, M.Si

Lampiran 8. Surat Keterangan Melaksanakan Seminar Proposal



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
 Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

SURAT KETERANGAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Yunita Febriani
 NPM : 2102070015
 Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Adalah benar telah melaksanakan Seminar Proposal pada :

Hari : Selasa
 Tanggal : 22 April 2025
 Dengan Judul : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Demikian surat keterangan ini kami keluarkan/berikan kepada mahasiswa yang bersangkutan semoga Bapak/Ibu Pimpinan Fakultas dapat segera mengeluarkan surat izin riset mahasiswa tersebut. Atas kesediaan dan kerjasamanya kami ucapkan banyak terima kasih.

Dikeluarkan di : Medan
 Pada Tanggal : 07 Mei 2025

Wassalam
 Ketua Program Studi
 Pendidikan Akuntansi

Dr. Faisal R. Dongoran, M.Si

UMSU
 Unggul | Cerdas | Terpercaya

Lampiran 9. Lembar Pengesahan Proposal



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> Email: fkip@umsu.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL

Panitia Proposal Penelitian Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Strata-1 Bagi

Nama : Yunita Febriani
NPM : 2102070015
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Dengan ini diterimanya proposal ini, maka mahasiswa tersebut sudah layak melakukan seminar proposal.

Disetujui Oleh,
Ketua Program Studi
Pendidikan Akuntansi

Dr. Faisal R. Dongoran, M.Si

Diketahui Oleh,
Dosen Pembimbing

Dr. Faisal R. Dongoran, M.Si

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Lampiran 10. Pengesahan Hasil Seminar Proposal



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
 Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

LEMBAR PENGESAHAN HASIL SEMINAR PROPOSAL

Proposal yang sudah diseminarkan oleh mahasiswa dibawah ini:

Nama : Yunita Febriani
 NPM : 2102070015
 Program Studi : Pendidikan Akuntansi
 Judul Proposal : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Perencanaan Karir
 Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi
 FKIP UMSU

Pada hari Selasa, Tanggal 22 April 2025 sudah layak menjadi proposal skripsi.

Medan, 22 April 2025

Disetujui Oleh

Dosen Pembimbing

Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si

Dosen Pembahas

Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si

Diketahui Oleh,
 Ketua Program Studi

Dr. Faisal Rahman Dongoran, M.Si

Lampiran 11. Berita Acara Bimbingan Proposal



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> Email: fkip@umsu.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Fakultas : Keguruan Dan Ilmu Pendidikan
Nama : Yunita Febriani
NPM : 2102070015
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Penelitian : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan Dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Tanggal	Deskripsi/Hasil Bimbingan Proposal	Paraf
09 Januari 2025	Perbaiki Bab I	
	- Revisi Latar belakang masalah	
12 Januari 2025	- Revisi pada kutipan	
16 Januari 2025	Perbaiki Bab II	
	- Revisi tabel	
	- Revisi Hipotesis penelitian	
15 Februari 2025	Perbaiki Bab III	
	- Revisi metode penelitian	
20 Februari 2025	ACC Sampre	

Diketahui oleh :
Ketua Program Studi

Dr. Faisal R. Dongoran, M.Si

Medan, 15 April 2025

Dosen Pembimbing

Dr. Faisal R. Dongoran, M.Si

Lampiran 12. Surat Izin Riset



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XU/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fkip.umsu.ac.id> fkip@umsu.ac.id [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#)

Nomor : 973/II.3-AU/UMSU-02/F/2025 Medan, 07 Dzulqaidah 1446 H
Lamp : --- 08 Mei 2025 M
Hal : Permohonan Izin Riset

Kepada Yth, Ibu Dekan
FKIP UMSU
di
Tempat

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Wa ba'du, semoga kita semua sehat wal'afiat dalam melaksanakan kegiatan/aktifitas sehari-hari, sehubungan dengan semester akhir bagi mahasiswa wajib melakukan penelitian/riset untuk pembuatan Skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian Sarjana Pendidikan, maka kami mohon kepada Bapak/Ibu memberi izin kepada mahasiswa kami untuk melakukan penelitian/riset di FKIP UMSU. Adapun data mahasiswa tersebut sebagai berikut:

Nama : Yunita Febriani
NPM : 2102070015
Jurusan : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Demikian hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kesediaan serta kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih. Akhirnya selamat sejahteralah kita semuanya, Amin.

Dekan,

Dra. H. Syamsuurnita, M.Pd.
NIDN. 0004066701

****Pertinggal****



Lampiran 13. Surat Balasan Riset



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XU/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fkp.umsu.ac.id> fkp@umsu.ac.id [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

SURAT KETERANGAN
 Nomor :1506/KET/II.3.AU/UMSU-02/F/2025

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa : Yunita Febriani
 N P M : 2102070015
 Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Benar telah mengadakan Riset di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara mulai tanggal 08 Mei 2025 s/d 10 Juli 2025 dengan judul :

Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Demikian surat keterangan ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagai mestinya. Selamat sejahteralah kita semuanya, Amin.

Dikeluarkan pada Tanggal :
 Medan, 15 Muharram 1446 H
 10 Juli 2025 M




Dra. H. Syamsuurnita, M.Pd.
 NIDN. 0004060701

****Pertinggal****






Lampiran 14. Surat Pernyataan Keaslian



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yunita Febriani
NPM : 2102070015
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan dan Perencanaan Karir Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Penelitian yang saya lakukan dengan judul di atas belum pernah diteliti di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Penelitian ini akan saya lakukan sendiri tanpa adanya bantuan dari pihak manapun dengan kata lain penelitian ini tidak saya tempahkan (dibuat) oleh orang lain dan juga tidak tergolong *Plagiat*.
3. Apabila poin 1 dan 2 di atas saya langgar maka saya bersedia untuk dilakukan pembatalan terhadap penelitian tersebut dan saya bersedia mengulang kembali mengajukan judul penelitian yang baru dengan catatan mengulang seminar kembali.

Demikianlah pernyataan ini saya perbuat tanpa ada paksaan dari pihak manapun, dan dapat dipergunakan sebagaimana semestinya.

Medan, Juli 2025

Hormat Saya

Yang membuat Pernyataan



Yunita Febriani

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Lampiran 15. Turnitin

