

**LE-ZODIAC PARFUME : 12 SERIES ECO-PARFUME
BERBAHAN DASAR ECO-ENZYM DAN SERAI WANGI
(CYMBOPOGON NARDUS) SEBAGAI PENGHARUM
BADAN ANTI SERANGGA**

SKRIPSI

Oleh:

NANDA HAPIT

NPM : 2104310020

Program Studi : TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

**LE-ZODIAC PARFUME : 12 SERIES ECO-PARFUME
BERBAHAN DASAR ECO-ENZYM DAN SERAI WANGI
(CYMBOPOGON NARDUS) SEBAGAI PENGHARUM
BADAN ANTI SERANGGA**

SKRIPSI

Oleh:

**NANDA HAPIT
NPM : 2104310020**

Program Studi : TEKNOLOGI HASIL PERTANIAN

**Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Starata S1 Pada
Salah Satu Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.**

Komisi Pembimbing :



**Misril Fuadi, S.P., M.Sc.
NIDN. 0118077002**

Disahkan Oleh : Dekan Fakultas Pertanian,



**Assoc. Prof. Dr. Dafni Mawar Tarigan, S.P., M.Si.
NIDN. 0007067109**

Tanggal Lulus : 23 April 2025

PERNYATAAN

Dengan ini saya:

Nama : Nanda Hapit
NPM : 2104310020

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi dengan judul “Le-Zodiac Parfume: 12 Series Eco-parfum Berbahan Dasar Eco-Enzym Dan Serai Wangi (Cymbopogon Nardus) Sebagai Pengharum Badan Anti Serangga” adalah berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari diri saya sendiri. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila pada kemudian hari ternyata ditemukan adanya penjiplakan (plagiarisme), maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh. Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Medan, 15 juni 2025

Saya Menyatakan



Nanda Hapit

RINGKASAN

Nanda Hapit, Le-Zodiac Parfume : 12 Series Eco-parfum Berbahan Dasar Eco-Enzym Dan Serai Wangi (Cymbopogon Nardus) Sebagai Pengharum Badan Anti Serangga. Parfum merupakan produk yang banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari, saat ini parfum juga beraneka ragam aromanya, baik yang dikhususkan untuk pria, wanita, ataupun untuk keduanya. Jenis parfum yang digunakan masyarakat terdapat dua jenis bahan pewangi yang sering digunakan yaitu, pewangi sintetis dan pewangi alami. Namun, parfum yang saat ini sering beredar di pasaran masih menggunakan bahan kimia sintetis yang banyak dalam campurannya. Hampir 95% terdapat bahan kimia yang terkandung di dalam produk wewangian berupa bahan kimia sintetis yang merupakan zat beracun digunakan sehingga umumnya berbahaya. Masalah sampah yang menumpuk juga menjadi pembicaraan masyarakat saat ini karena dampak dari gigitan serangga menghasilkan zat karbon dioksida yang dapat menyebabkan sumber penyakit bagi masyarakat. Seperti nyamuk, serangga yang membawa penyakit dan virus.

Eco Enzym dan juga Serai Wangi dimana bahan-bahan ini dapat membuat serangga menjauh, dibuat dengan bahan-bahan alami lainnya. *Eco Enzyme* sangat efektif untuk mengusir hama atau hewan yang mengganggu di sekitar rumah, seperti: kecoa, semut, lalat, nyamuk, dan serangga lainnya. Serai wangi mengandung 3 komponen utama yaitu sitronelal, sitronelol dan geraniol yang dapat mengusir serangga. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Pematang Johor Martubung Kecamatan Medan Labuhan Sumatera Utara dengan ketinggian ± 27 diatas permukaan laut (dpl). Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Mei-Agustus 2024. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas pada Serai Wangi dan Eco-Enzyme. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif eksperimental. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Parfume yang menggunakan bahan dasar Serai Wangi dan Eco-Enzyme efektif Sebagai Pengharum Badan Anti Serangga selama 4-6 jam.

SUMMARY

Nanda Hapit, Le-Zodiac Parfume: 12 Series Eco-parfum Made from Eco- Enzyme and Lemongrass (Cymbopogon Nardus) as an Anti-Insect Body Fragrance. Perfume is a product that is widely used in everyday life, currently perfume also has a variety of aromas, both specifically for men, women, or both. The types of perfume used by the public include two types of fragrances that are often used, namely synthetic fragrances and natural fragrances. However, perfumes that are currently circulating on the market still use synthetic chemicals in their mixtures. Almost 95% of the chemicals contained in fragrance products are synthetic chemicals which are toxic substances used so that they are generally dangerous. The problem of piling up garbage is also a topic of conversation among the public today because the impact of insect bites produces carbon dioxide which can cause a source of disease for the community. Like mosquitoes, insects that carry diseases and viruses.

Eco Enzyme and also Lemongrass where these ingredients can keep insects away, made with other natural ingredients. Eco Enzyme is very effective in repelling pests or animals that bother around the house, such as: cockroaches, ants, flies, mosquitoes, and other insects. Lemongrass contains 3 main components, namely citronellal, citronellol and geraniol which can repel insects. This research was conducted in Pematang Johor Martubung Village, Medan Labuhan District, North Sumatra at an altitude of ± 27 above sea level (asl). This research was conducted in May-August 2024. This study aims to determine the effectiveness of Lemongrass and Eco-Enzyme. This study uses an experimental quantitative research type. The results of the study showed that Perfume using Lemongrass and Eco-Enzyme as the basic ingredients is effective as an Anti-Insect Body Fragrance for 4-6 hours.

RIWAYAT HIDUP

Nanda Hapit dilahirkan di Sei Tualang Pandau, Asahan pada tanggal 06 April 2003, anak ke 2 dari 2 bersaudara dari Bapak Rahman dan Ibu Nilawati dan bertempat tinggal di Jalan Sei Kepayang, Kecamatan Sei Kepayang Barat, Kabupaten Asahan, Provinsi Sumatera Utara.

Adapun pendidikan formal yang ditempuh penulis adalah:

1. Sekolah Dasar Negeri (SDN) 010015 Sei Serindan (2009-2015).
2. Madrasah Tsanawiyah Swasta (MTS.s) Kuala Silo Bestari (2016-2018).
3. Madrasah Aliyah Negeri (MAN) Tanjungbalai (2019-2021).
4. Mahasiswa Fakultas Pertanian Program Studi Teknologi Hasil Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (2021-2025).

Adapun kegiatan dan pengalaman penulis yang pernah diikuti selama menjadi mahasiswa antara lain:

1. Mengikuti Pengenalan Kehidupan Kampus Mahasiswa Baru (PPKMB) Tahun 2021.
2. Mengikuti Masa Ta'aruf (MASTA) se- Pemimpin Komisariat Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah UMSU Tahun 2021.
3. Mendapatkan Bantuan Biaya Kuliah Full KIP K Tahun 2021-2025.
4. Mengikuti Program WMK Batch II tahun 2023 di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Pada Semester V. Serta Melaksanakan Program Magang Pembuatan Tas WMK TARA Batch II.
5. Mengikuti Program Kreatifitas Mahasiswa (PKM) 2024 Mendapatkan Hibah pendanaan pada 2 Tim yang didaftarkan.

6. Mendapatkan Kejuaraan 1 Sebagai Ketua Tim Dalam Ajang Lomba Pruspesma PTMA di Universitas Muhammadiyah Surakarta Secara Daring.
7. Mendapatkan Kejuaraan 1 Sebagai Anggota Tim Dalam Ajang Lomba PIMTANAS di Universitas Muhammadiyah Malang Secara Daring.
8. 1Tim lolos ketahap PIMNAS Diuniversitas Airlangga (UNAIR) dan Alhamdulillah Bebas konversi PKL,KKN dan Bebas Skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak keterbatasan pemahaman dan wawasan yang penulis miliki, serta dalam penggunaan bahasa yang baik dan benar. Oleh karena itu penulis ingin diberikan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun untuk penulis.

Medan, 7 Februari 2025

Penulis

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah Swt yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Shalawat beriring salam semoga senantiasa terlimpah dan tumpahrukan kepada Nabi Muhammad Saw, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya sampai akhir zaman. Aamiin.

Penulisan proposal ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknologi Hasil Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Judul yang penulis akan ajukan adalah **“Le-Zodiac Parfume : 12 Series Ecoparfum Berbahan Dasar Eco-Enzym Dan Serai Wangi (*Cymbopogon Nardus*) Sebagai Pengharum Badan Anti Serangga.”**. Pada penulisan proposal ini tidak lepas dari hambatan dan kesulitan, namun berkat bimbingan, bantuan, nasihat dan saran serta kerja sama dari berbagai pihak terkait khususnya pembimbing. Segala hambatan tersebut akhirnya dapat diatasi dengan baik dan yang teristimewa sekali penulis tujukan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada orang tua tercinta telah banyak memberikan doa dan dukungan kepada penulis secara moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan dan menyusun proposal ini.

Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik dari aspek kualitas maupun kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini didasarkan dari keterbatasan yang dimiliki penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna sehingga penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan Pendidikan dimasa yang akan datang. Selanjutnya, di dalam penulisan skripsi ini penulis banyak diberikan bantuan oleh berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak **Prof. Dr. Agussani, M.A.P.** selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Ibu **Dr. Dafni Mawar Tarigan, S.P., M.Si.** selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Ibu **Prof. Dr. Ir. Wan Arfiani Barus, M.P.** selaku Dekan I Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Bapak **Akbar Habib, S.P., M.P.** selaku Dekan III Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak **Misril Fuadi, S.P., M.Sc.** selaku Ketua Program Studi Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Ibu **Bunga Raya Ketaren, S.P., M.Sc** selaku Sekretaris Program Studi Teknologi Hasil Pertanian Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak **Misril Fuadi, S.P., M.Sc.** selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Bapak **Dr. Muhammad Andi Prayogi, S.E., M.Si** selaku Dosen pendamping selama sipenulis mengikuti program Kreativitas Mahasiswa (PKM). Sehingga saya bebas skripsi dari jalur PIMNAS.
9. Orang tua penulis yakni Ayahanda **Rahman** Ibunda **Nila Wati** dan kakak tersayang **Desi Fitria** yang telah memberikan bimbingan dan dukungan baik secara moral maupun materi.

10. Sahabat-sahabat penulis yang selalu membantu dan memberi dukungan penulis selama menyelesaikan skripsi.
11. Semua pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan semuanya.

Medan, 7 Februari 2025

NANDA HAPIT
NPM 2104310020

DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
RIWAYAT HIDUP	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Peluang Pasar dan Pangsa Pasar	1
Spesifikasi Teknis Komoditas	2
Keunggulan Produk	2
TINJAUAN PUSTAKA	3
Kondisi Umum Lingkungan Usaha	3
Komoditas Produk Usaha	3
Manajemen Usaha	3
Strategi Pemasaran	4
Analisis Keuangan (Ekonomi) Usaha	4
METODE PELAKSANAAN	6
Aspek Produksi	6
Pemasaran	7
Manajemen Usaha	9
HASIL DAN PEMBAHASAN	10
Hasil yang Dicapai	10
Potensi Keberlanjutan	11
Pengembangan Usaha	11
KESIMPULAN DAN SARAN	12
Kesimpulan	12
Saran	12
DAFTAR PUSTAKA	13
LAMPIRAN	14
Penggunaan Dana	14
Bukti-bukti Pendukung Kegiatan	16

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Hasil Produk Usaha (Le-Zodiac <i>Parfume</i>).....	2
2.	Pra Produksi Le-Zodiac <i>Parfume</i>	5
3.	Produksi Le-Zodiac <i>Parfume</i>	5
4.	Pasca Produksi Le-Zodiac <i>Parfume</i>	6
5.	Pemasaran Le-Zodiac <i>Parfume</i>	6
6.	Evaluasi Le-Zodiac <i>Parfume</i>	6
7.	Manajemen Usaha Le-Zodiac <i>Parfume</i>	7

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Persentasi Ketercapaian Program Sesuai Target Luaran.....	8
2.	Keberhasilan Pemasaran.....	8
3.	Hasil Penjualan Le-Zodiac <i>Parfume</i> 24 Mei – 15 Agustus 2024.....	9

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Parfum merupakan produk yang banyak digunakan dalam kehidupan sehari-hari, saat ini parfum juga beraneka ragam aromanya, baik yang dikhususkan untuk pria, wanita, ataupun untuk keduanya. Jenis parfum yang digunakan masyarakat terdapat dua jenis bahan pewangi yang sering digunakan yaitu, pewangi sintetis dan pewangi alami (Ginting *et.al.*, 2021). Namun, parfum yang saat ini sering beredar di pasaran masih menggunakan bahan kimia sintetis yang banyak dalam campurannya. Hampir 95% terdapat bahan kimia yang terkandung di dalam produk wewangian berupa bahan kimia sintetis yang merupakan atau zat yang umumnya beracun digunakan sehingga umumnya berbahaya (Gunawan *et.al.*, 2021). Masalah sampah yang menumpuk juga menjadi pembicaraan masyarakat saat ini karena dapat menyebabkan sumber penyakit bagi masyarakat. Seperti nyamuk dan serangga yang membawa penyakit dan virus (Oktariani *et.al.*, 2023).

Berdasarkan kondisi tersebut, tim PKM-K kami menghadirkan parfum alami yang dapat mengusir serangga terbuat dari *eco enzyme* dan juga serai wangi dimana bahan-bahan ini dapat membuat serangga menjauh dan dibuat dengan bahan-bahan alami lainnya. *Eco Enzyme* sangat efektif untuk mengusir hama atau hewan yang mengganggu di sekitar rumah, seperti kecoa, semut, lalat, nyamuk, dan serangga lainnya (Jelita, 2022). Serai wangi mengandung 3 komponen utama yaitu *sitronelal*, *sitronelol* dan *geraniol* yang dapat mengusir serangga (Sastrohamidjo, 2004). Kegiatan masyarakat baik di dalam maupun di luar ruangan mengharuskan mengambil langkah pencegahan dampak dari gigitan serangga karena manusia menghasilkan zat karbon dioksida yang dapat menarik serangga (Chen *et.al.*, 2021). Parfum le-zodiac mengangkat tema yang unik dan menarik yaitu tentang zodiak dimana masing-masing zodiak memiliki ciri khas aroma *essential oil* yang beragam yang menyesuaikan dengan karakter zodiak pengguna. Zodiak adalah istilah astrologi yang berkaitan dengan siklus 12 wilayah sepanjang lingkaran eliptik yang berlangsung selama setahun (Widiastuti, 2023).

Peluang Pasar dan Pangsa Pasar

Adapun peluang pasar dari produk Le-Zodiac *Parfume* yaitu akan selalu ada permintaan konsisten terhadap produk parfum karena digunakan oleh sebagai kebutuhan sekunder masyarakat sehari-hari dengan berbahan dasar alami dan juga ramah lingkungan sehingga memiliki potensi yang besar bagi banyak orang untuk peduli pada dampak lingkungan, yang efektif, hemat dan praktis dari pada produk parfum lainnya, produk ini memiliki pasar yang luas karena dapat bekerjasama pada toko parfum lokal yang dapat menjadi peluang bisnis menarik. Pangsa pasar Le-Zodiac *Parfume* merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk melihat presentasi pasar. Pangsa pasar Le-Zodiac *Parfume* dihitung dengan membagi target penjualan dengan total pasar potensial. Adapun pangsa pasar dari

Le-Zodiac *Parfume* yaitu konsumen yang peduli pada lingkungan, individu yang mencari produk parfum unik berdasarkan zodiak, pelanggan yang ingin perlindungan alami dari serangga, konsumen yang memiliki ketertarikan produk berbahan dasar alami.

Spesifikasi Teknis Komoditas

Produk yang dihasilkan berupa 300 produk Le-Zodiac *Parfume* yang merupakan *eco* parfum alami pengharum badan dan juga dapat mengusir serangga yang dibuat dengan bahan alami tanpa bahan sintetik. Sedangkan kemasan dibuat dengan unik dan menarik dengan tema zodiak yaitu terdiri dari 12 series parfum yang diambil dari nama-nama bintang zodiak seperti Aries memiliki aroma fruity, Taurus memiliki aroma green tea, Gemini memiliki aroma lily, Cancer memiliki aroma rose, Leo memiliki aroma musk, Virgo memiliki aroma lemon, Libra memiliki aroma jasmine, Scorpio memiliki aroma smoke, Sagitarius memiliki aroma citrus, Capricorn memiliki aroma vanilla, Aquarius memiliki aroma woody dan Pisces. Harga juga terjangkau yaitu sebesar Rp40.000 dan praktis dibawa kemana saja karena dikemas dengan botol kaca *spray* sehingga tidak mudah tumpah dan ramah lingkungan. Dalam satu botol terdapat ukuran parfum sebanyak 30 ml.



Gambar 1.1. Hasil Produk Usaha (Le-Zodiac *Parfume*)

Keunggulan Produk

Berikut ini adalah keunggulan inovasi produk Le-Zodiac *Parfume* yang kami tawarkan jika dibandingkan dengan kompetitor sebagai berikut:

1. Produk memiliki bahan alami terdiri dari *eco enzyme*, serai wangi, dan *essential oil*.
2. Produk berupa parfum yang memiliki manfaat tambahan yaitu sebagai parfum anti serangga.
3. Harga terjangkau di angka Rp 40.000.
4. Ketahanan lebih dari 4 jam.
5. Terdiri dari 12 series zodiak dari aroma yang unik dan menarik.

TINJAUAN PUSTAKA

Kondisi Umum Lingkungan Usaha

Le-Zodiac *Parfume* diproduksi di Kota Medan, Sumatera Utara dengan kondisi umum lingkungan yang sebagai salah satu provinsi dengan jumlah sampah terbanyak di Indonesia. Di sisi lain, Sumatera Utara khususnya kota Medan memiliki banyaknya sampah organik yang perlu diolah untuk mengurangi setidaknya 58% volume sampah di Indonesia. Menurut data Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan (KLHK), di Indonesia terdapat 37,3% sampah yang melalui aktivitas rumah tangga. Sehingga penumpukan sampah harus diatasi melalui pengelolaan sampah (Septiani, 2021). Berdasarkan kondisi tersebut, ketersediaan sumber daya bahan baku Le-Zodiac *Parfume* sangat melimpah, berpotensi menghasilkan usaha jangka panjang dan peluang pasar yang luas. Le-Zodiac juga telah melakukan kerjasama dengan jus dan parfum yaitu bisnis startup terbesar di kota Medan yang sebagai pemasok bahan baku alami.

Komoditas Produk Usaha

Produk yang dihasilkan yaitu Le-Zodiac *Parfume* adalah eco parfum alami penghilang bau badan dan juga dapat mengusir serangga yang dibuat dengan bahan alami tanpa bahan sintetik. Sedangkan kemasan dibuat dengan unik dan menarik dengan tema zodiak sehingga terdapat 12 series parfum yang diambil dari nama-nama bintang zodiak. Namun, tim memiliki pemandangan baru yaitu berupa singkatan yang unik dan menarik tidak hanya menunjukkan karakter seperti Aries, (Aku Orang Sukses), Taurus (Teliti dan Serius), Gemini (Gesit, Lincih dan Menarik), Cancer (Ceria dan Cerdas), Leo (Lincih, Empati Serta Royal), Virgo (Value Tinggi dan Giat Orangnya), Libra (Lincih dan Berani), Scorpio (Spektakuler, Pintar serta Objektif), Sagitarius (Semangat Petualang dan Serius), Capricorn (Cinta Kenyamanan, Ramah dan Keren), Aquarius (Aku Orang Yang Misterius) dan Pisces (Pintar, Semangat serta Cerdas).

Manajemen Usaha

Adapun manajemen usaha yang dilakukan untuk keberlanjutan usaha produk parfum le-zodiac yaitu sebagai berikut :

- a. **Menetapkan tujuan spesifik** dengan cara menyusun rencana kegiatan perencanaan penjualan produk dengan menentukan target pasar Le-Zodiac *Parfume* secara spesifik agar lebih diterima masyarakat dan mengusahakan untuk penjualan secara lokal dan internasional.
- b. **Pembagian tugas** dimana tim bekerjasama untuk membagi tugas secara terstruktur dengan menyesuaikan dengan bidangnya masing-masing agar kegiatan penjualan Le-Zodiac *Parfume* dapat berjalan baik dan lancar.

Strategi Pemasaran

Adapun langkah strategi pemasaran produk parfum le-zodiac yaitu sebagai berikut:

- Menggunakan media online shop karena di zaman milenial sekarang ini masyarakat lebih suka dengan membuka media sosial untuk itu calon konsumen dapat melihat produk ini, masyarakat bisa kapan saja untuk memesannya. Kami juga membuat akun instagram, facebook, tiktok, dan whatsapp untuk tempat penjualan usaha ini. Kami mengiklankan produk di Instagram sebagai tempat promosi pusat kami.
- Turun langsung ke masyarakat dengan langsung menemui masyarakat dan mensosialisasikan produk kepada masyarakat sehingga masyarakat dapat lebih mengenal parfum le-zodiac.
- membagikan brosur ditempat-tempat umum.

Analisis Keuangan (Ekonomi) Usaha

Harga Produksi = Biaya operasional / Jumlah yang diproduksi
 $= \text{Rp } 8.500.000 / 300$
 $= \text{Rp } 28.333$

Keuntungan yang diinginkan sebanyak 40 % = 40 % x Rp 28.333 = Rp 11.333

Harga Jual = Harga pokok + Keuntungan yang diinginkan
 $= \text{Rp } 28.333 + \text{Rp } 11.333$
 $= \text{Rp } 39.666$
 $= \text{Rp } 40.000$ (Pembulatan)

Hasil penjualan Parfum Le-Zodiac selama 4 bulan = 300 x Rp 40.000
 $= \text{Rp } 12.000.000$

Laba Bersih = Pendapatan – Biaya Operasional
 $= \text{Rp } 12.000.000 - \text{Rp } 8.500.000$
 $= \text{Rp } 3.500.000$

BCR (Benefit Cost Ratio) = Pendapatan / Pengeluaran
 $= \text{Rp } 12.000.000 / \text{Rp } 8.500.000$
 $= 1,4$ (usaha layak untuk dijalankan)

Analisis BEP

Fixed Cost = Rp 1.000.000
 Price = Rp 40.000

Variable Cost = Biaya Operasional / Produksi
 $= \text{Rp } 8.500.000 / 300$
 $= \text{Rp } 28.333$

BEP (Unit) = Fixed Cost / Price – Variable Cost
 $= \text{Rp } 1.000.000 / \text{Rp } 40.000 - \text{Rp } 28.333$
 $= 86$ unit (Pembulatan).

$$\begin{aligned}
 \text{BEP (Unit)} &= \text{Fixed Cost} / \text{Price} - \text{Variable Cost} \\
 &= \text{Rp } 1.000.000 / \text{Rp } 40.000 - \text{Rp } 28.333 \\
 &= 86 \text{ unit (Pembulatan)}
 \end{aligned}$$

$$\text{BEP (Rupiah)} = \frac{\text{Fixed Cost}}{\frac{\text{Variabel Cost}}{\text{Price}}}$$

$$\text{BEP (Rupiah)} = \frac{\text{Rp } 1.000.000}{\text{Rp. } 28.333}$$

$$= \text{Rp } 3.428.500 \text{ (Pembulatan)}$$

BAHAN DAN METODE

Aspek Produksi

Metode pelaksanaan kegiatan produk *Le-Zodiac Parfume* dilakukan dengan beberapa tahapan secara langsung berikut ini:

Pra Produksi

Tahapan awal dari strategi produksi yaitu menentukan waktu dan tempat pelaksanaan. Kegiatan ini akan dilaksanakan sesuai dengan jadwal yang ada dan diperlukan waktu selama 4 bulan. Proses produksi dilakukan di Laboratorium Produksi Fakultas Pertanian UMSU dan pengujian kandungan kadar *Le-Zodiac Parfume* yang dilakukan di Laboratorium Politeknik Teknologi Kimia Industri. Tahapan selanjutnya adalah menyiapkan bahan dan peralatan, bahan yang dipakai seperti; *eco enzym*, serai wangi, kemudian sebagai bahan tambahan seperti *essential oil*, dan sedikit tambahan pelarut. Peralatan yang digunakan yaitu sarung tangan, saringan, gelas ukur, pipet tetes, dan botol parfum.



Gambar 3.1. Pra Produksi *Le-Zodiac Parfume*

Keterangan kegiatan:

1. Menentukan jadwal tim bersama dosen pendamping selama 4 bulan untuk membuat *Le-Zodiac* hingga produk sampai dijual ke pasar secara luas.
2. Tim melakukan diskusi pembagian tugas kegiatan selama 4 bulan.
3. Tim melakukan kegiatan konsep ide konten dan kemasan parfum.
4. Tim melakukan pembelian alat dan bahan baku untuk *Le-Zodiac Parfume*.
5. Tim melakukan kegiatan survei pasar bahan baku produk.
6. Kemudian tim mengajukan permohonan penggunaan laboratorium untuk kegiatan produksi *le-zodiac*.

Produksi



Gambar 3.2. Produksi *Le-Zodiac Parfume*

Keterangan Kegiatan:

1. Pertama-tama bersihkan serai dan sampah organik sayuran dan buah-buahan yang akan dibuat menjadi *eco enzym*, setelah dibersihkan tunggu sampai kering.
2. Kemudian melakukan proses ekstraksi bahan, masukkan serai dan pelarut.
3. Kemudian proses distilasi dengan menyiapkan wadah *essential oil*.
4. Lalu gabungkan semua bahan yang telah diukur sesuai dengan kandungan sebelumnya yaitu *eco enzym* dan daun serai, yang akan di campurkan oleh zaitun oil, etanol, dan tambahkan aroma wangi menggunakan *essential oil*.
5. Ketika semua bahan sudah di satukan, kemudian di aduk hingga merata.
6. Proses cetak dan desain kemasan produk.
7. Selanjutnya masuk proses uji coba, sambil melakukan proses uji coba di dengan menguji ketahanan dan keakuratan dalam mengusir serangga.
8. Kemudian proses pengemasan.

Pasca Produksi



Gambar 3.3. Pasca Produksi Le-Zodiac Parfume. Keterangan:

1. Kegiatan pasca produksi yaitu tim melakukan kegiatan pengemasan pada produk Le-Zodiac *Parfume* dan memeriksa kualitas produk.
2. Tim melakukan uji laboratorium produk untuk melihat kualitas produk Le-Zodiac *Parfume*.

Pemasaran



Gambar 3.4. Pemasaran Le-Zodiac *Parfume*.

Pemasaran dan publikasi Le-Zodiac *Parfume* dilakukan dua cara yaitu:

1. **Secara offline** yakni memuat iklan media, Radio 91,6 UMSU FM Medan, membuat spanduk dan banner promosi, serta membagikan brosur di sekitaran kota Medan.
2. **Secara online** melalui media *online*, sosial media WhatsApp, Instagram, Facebook dan menjual Le-Zodiac *Parfume* di *marketplace* seperti Shopee dan Tokopedia. Memanfaatkan Instagram *AdSense* untuk mengiklankan Le-Zodiac *Parfume*.

Evaluasi



Gambar 3.5. Evaluasi Le-Zodiac Parfume

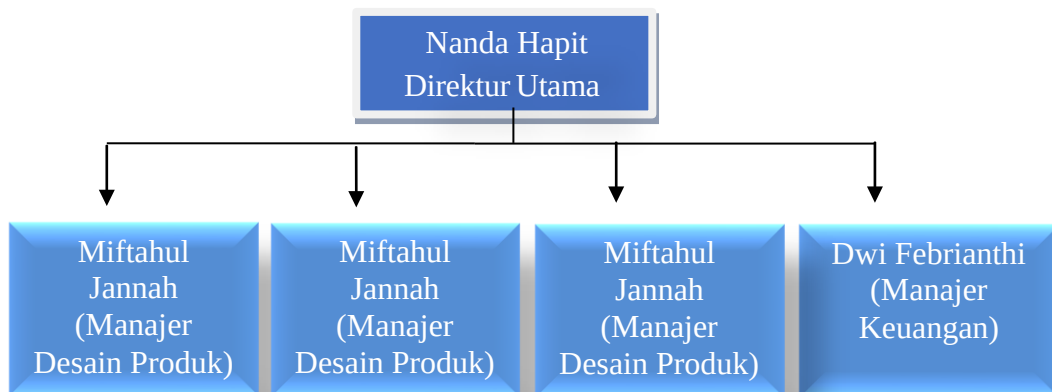
Keterangan :

1. Pada tahap evaluasi tim melakukan kegiatan evaluasi produk Le-Zodiac Parfume bersama dengan tim Le-Zodiac untuk mengecek kualitas produk yang dipasarkan.
2. Tim bersama dosen pendamping mengevaluasi pemasaran produk Le-Zodiac
3. Parfume agar penjualan dapat meningkat.
4. Pemasaran dan publikasi Le-Zodiac Parfume dilakukan dengan menggunakan metode *business to bussines* (B2B) dan *business to customer* (B2C) yaitu:
 - a. **Business to Bussines (B2B)** yakni tim menawarkan kepada pengusaha toko parfum terdekat dan bekerjasama dengan toko organik penyedia bahan baku juga kami pendekatan dengan membuat promosi konten yang menarik perhatian pengunjung.
 - b. **Business to Customer (B2C)** yaitu melalui media *online*, tim melakukan promosi produk sosial media WhatsApp, Instagram, Facebook dan menjual Le- Zodiac Parfume di *marketplace* seperti Shopee dan Lazada. Memanfaatkan Instagram Adsense untuk mengiklankan Le-Zodiac Parfume.

Secara online tim Le-Zodiac melakukan penjualan melalui media berikut ini :

1. Instagram https://www.instagram.com/lezodiac_pkmk?igsh=d2Vrazl5aDA0bGZm
2. Tiktok https://www.tiktok.com/@_lezodiac2024?_t=8o9jIVTszSO&_r=1
3. Facebook <https://www.facebook.com/profile.php?id=61559480663923>
4. Shopee <http://shopee.co.id/lezodiacparfume>
5. Lazada <https://s.lazada.co.id/s.IRzW6>
6. Whatsapp Bussiness <https://wa.me/c/6285261023233>

Manajemen Usaha



Gambar 3.6. Manajemen Usaha Le-Zodiac *Parfume*

Manajemen produk Le-Zodiac *Parfume* dilaksanakan secara bersama-sama dan saling berkoordinasi satu dengan lainnya, namun setiap orang memiliki fungsi dan tanggung jawab masing-masing. Dalam manajemen usaha Le-Zodiac *Parfume* dikelola oleh Direktur Utama dan tiga manager yaitu Nanda Hafit sebagai Direktur Utama bertanggungjawab atas berjalannya perusahaan, dan mengontrol produksi. Miftahul Jannah sebagai manajer desain produk, Dwi Febrianthi sebagai manajer keuangan bertugas mengatur seluruh pengeluaran dan pemasukan keuangan. Desi Fitria sebagai manajer pemasaran bertanggung jawab kelancaran promosi *brand* parfum di seluruh media sosial media dan *marketplace*. Nahrul Ali Azmi Nasution sebagai manajer produksi bertugas mengkoordinasi berjalannya produksi dan kualitas produk.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil yang Dicapai

Seluruh hasil yang telah dicapai tidak terpisahkan dari kesesuaian jenis dan jumlah luaran dengan persentasi sebagai berikut:

Tabel 4.1. Persentasi Ketercapaian Program Sesuai Target Luaran

No.	Luaran Wajib	Target Penyelesaian
1.	Laporan Kemajuan	100 %
2.	Laporan Akhir	100 %
3.	Produk Usaha dan Aktivitas Usaha	100 %
4.	Akun Media Sosial	100 %
No	Luaran Tambahan	Target Penyelesaian
1	Nomor Izin Berusaha (NIB)	100%
2	Hasil Uji Laboratorium	100%
3	Publikasi di 4 Media Online	100%

Menghasilkan laporan kemajuan, laporan akhir, hingga produk usaha *Le-Zodiac Parfume* dan aktivitas usaha yang telah dipasarkan serta akun media sosial berupa Instagram.

Hasil produk *Le-Zodiac Parfume* didukung dengan keberhasilan pemasaran berikut:

Tabel 4.2. Keberhasilan Pemasaran

No	Jenis	Pemasaran yang Berhasil Dicapai
1.	Pemasaran <i>Offline</i>	Tim telah melaksanakan pemasaran produk <i>Le-Zodiac Parfume</i> secara <i>offline</i> yaitu dengan membuat promosi di Radio 91,6 UMSU FM Medan, membuat banner promosi dan spanduk promosi serta membagikan brosur kepada masyarakat yang ada di sekitaran kota Medan.
2.	Pemasaran	Tim telah melaksanakan pemasaran secara online melalui

	<i>Online</i>	media sosial <i>instagram</i> @lezodiac_pkmk, <i>facebook</i> lezodiac_pkmk" dan <i>tiktok</i> @lezodiac parfum. Melakukan publikasi di media online yaitu mahasiswaindonesia.id, redaksimahasiswa.com, berita-online.com, dan teropongdaily.com. Kami juga melakukan penjualan <i>Le-Zodiac Parfume</i> di <i>marketplace</i> Shopee, Tokopedia hingga Lazada dengan nama „Le-Zodiac Parfume“. Menjangkau pasar yang lebih luas dengan <i>instagram adsense</i> (iklan promosi).
--	---------------	---

Usaha Le-Zodiac *Parfume* mendapatkan hasil penjualan sebagai berikut: Tabel 4.3. Hasil Penjualan Le-Zodiac *Parfume* 24 Mei – 15 Agustus 2024

Jumlah Terjual	Keuntungan Omzet
300 Botol	300 Botol x Rp40.000 = Rp12.000.000
TOTAL OMZET	Rp12.000.000

Potensi Keberlanjutan

Le-Zodiac *Parfume* memiliki potensi keberlanjutan sebagai berikut:

1. Berpotensi memperoleh Hak Kekayaan Intelektual berupa Merek dan Paten.
2. Usaha Le-Zodiac *Parfume* berpotensi membuka lapangan pekerjaan yang kreatif.
3. Berpotensi mengurangi pencemaran pada air dan lingkungan sekitar dikarenakan produk kami menggunakan kemasan ramah lingkungan.
4. Berpotensi mengubah pandangan masyarakat dalam membuang sampah sembarangan.
5. Berpotensi mengambil alih pasar secara lokal, nasional dan internasional.

Pengembangan Usaha

Rencana pengembangan usaha Le-Zodiac *Parfume* dalam jangka waktu 5 tahun ke depan sebagai berikut:

1. Secara umum, pengembangan usaha Le-Zodiac *Parfume* yaitu melakukan promosi pada skala lokal dan nasional seperti di toko-toko parfum dan *marketplace* serta secara internasional melalui media sosial, mencari investor Le-Zodiac *Parfume* untuk keberlanjutan usaha dan menjalin kerjasama dengan perusahaan penyedia peralatan rumah tangga dan juga pusat perbelanjaan. Dan juga memasarkan Le-Zodiac *Parfume* pada skala lokal, nasional dan internasional serta mencari investor dengan Kementerian Koperasi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Republik Indonesia, menjalin kerjasama dengan Dinas Kesehatan dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia dan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia.

2. Secara khusus, pengembangan usaha Le-Zodiac *Parfume* yaitu melanjutkan pengembangan inovasi produk parfum, yang dilanjutkan dengan proses produksi Le-Zodiac *Parfume*. Mengembangkan *website* Le-Zodiac *Parfume* agar lebih menarik dan diminati Masyarakat luas. Mengikuti Program Calon Perusahaan Pemula Berbasis Teknologi (CPPBT) dari Kementerian Riset dan Teknologi (Badan Riset dan Inovasi Nasional) Republik Indonesia agar usaha Le-Zodiac *Parfume* bisa menjadi *startup*.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Usaha Le-Zodiac *Parfume* telah teruji pada laboratorium, mendapatkan izin Nomor Induk Berusaha (NIB) dan terdaftar di Hak Kekayaan Intelektual Merek. Berhasil menjual 300 pcs dari bulan Mei-Agustus 2024 yang tersebar di 10 daerah Indonesia. Usaha ini turut mendorong gerakan ramah lingkungan terhadap Indonesia khususnya Sumatera Utara dan mengurangi penggunaan bahan kimia dan pemanfaatan sampah organik agar dapat mengurangi pencemaran sampah.

Saran

Dalam memproduksi Le-Zodiac *Parfume* secara massal, maka diperlukan kerjasama yang lebih luas dalam hal bahan baku dan pemasaran. Disarankan meningkatkan strategi pemasaran agar dijangkau oleh konsumen lebih luas dan di kenal oleh masyarakat nasional dan internasional.

DAFTAR PUSTAKA

- Chen, S. T., Kowalewski, J., & Ray, A. (2021). *Prolonged activation of carbon dioxide-sensitive neurons in mosquitoes. Interface Focus*, 11(2).
- Ginting, Z., Ishak, I., & Ilyas, M. 2021. Analisa Kandungan Patchouli Alcohol Dalam Formulasi Sediaan Minyak Nilam Aceh Utara (*Pogostemon Cablin Benth*) Sebagai Zat Pengikat Pada Parfum (*Eau De Toilette*). Jurnal Teknologi Kimia Unimal.,10(1),12–23.
- Gunawan, I., & Rahayu, P. 2021. Formulasi dan Evaluasi Parfum Tipe Eau de Toilette (EDT) “Senarai Jingga” Jurnal Kesehatan. 12(2),257-265.
- Jelita, R. 2022. Produksi Eco Enzyme dengan Pemanfaatan Limbah Rumah Tangga untuk Menjaga Kesehatan Masyarakat di Era New Normal. Jurnal Maitreyawira. 3(1), 28-35.
- Oktariani, D. 2023. *Infografik : Sampah dan Imunitas Masyarakat*. URL : <https://unair.ac.id/infografik-sampah-dan-imunitas-masyarakat/>.
- Sastrohamidjo. 2004. Kimia Minyak Atsiri. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Septiani, U., Najmi., Oktavia, R. 2021. *Eco Enzyme*: Pengolahan Sampah Rumah Tangga Menjadi Produk Serbaguna di Yayasan Khazanah Kebajikan. Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ, 1-7.
- Widiastuti, I., Putri, M. D., & Safitry, D. 2023. Pengaruh Kepercayaan Zodiak Pada Spiritualitas Anak Muda. Moderasi: Jurnal Kajian Islam Kontemporer.1(2),1–25.

LAMPIRAN

Penggunaan Dana

Penggunaan Dana Simbelmawa

Tanggal pembelian	Jenis	Jumlah	Harga/unit	Total
01-05-2024	Canva pro	2 bulan	Rp. 91.000	Rp. 182.000
03-05-2024	Perjalanan pergi survei pasar	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
03-05-2024	Serai wangi	50 kg	Rp. 10.000	Rp. 500.000
03-05-2024	Perjalanan pulang survei pasar	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
05-05-2024	Pembelian Instagram adsense	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
06-05-2024	Pembelian Botol kemasan	300 buah	Rp. 3.000	Rp. 900.000
06-05-2024	Pembelian Pipet parfum	5 buah	Rp. 10.000	Rp. 50.000
06-05-2024	Pembelian Gelas ukur	5 buah	Rp. 30.000	Rp. 150.000
17-05-2024	Perjalanan Pergi Pembelian Alat dan Bahan	1 kali	Rp. 120.000	Rp. 120.000
17-05-2024	Pembelian Etanol	4 liter	Rp. 40.000	Rp. 160.000
17-05-2024	Pembelian <i>Essential Oil</i>	4 liter	Rp. 200.000	Rp. 800.000
17-05-2024	Pembelian Aquades	4 liter	Rp. 70.000	Rp. 280.000
17-05-2024	Pembelian Timbangan	1 unit	Rp. 50.000	Rp. 50.000
17-05-2024	Pembelian Blender	1 buah	Rp. 300.000	Rp. 300.000
17-05-2024	Pembelian Pisau	5 buah	Rp. 5.000	Rp. 25.000
17-05-2024	Pembelian Kotak Kemasan	300 kotak	Rp. 3.000	Rp. 900.000
17-05-2024	Pembelian Tisu	2 bungkus	Rp. 15.000	Rp. 30.000
17-05-2024	Pembelian Masker	4 kotak	Rp. 20.000	Rp. 80.000
17-05-2024	Pembelian Sarung Tangan	6 buah	Rp. 4.000	Rp. 24.000
17-05-2024	Pembelian Ember	2 buah	Rp. 20.000	Rp. 40.000
17-05-2024	Pembelian Gunting	3 buah	Rp. 10.000	Rp. 30.000
17-05-2024	Pembelian	5 buah	Rp. 20.000	Rp. 100.000

	Penyaring			
17-05-2024	Pembelian Minyak Zaitun	3 liter	Rp. 40.000	Rp. 120.000
17-05-2024	Pembelian pengaduk	3 unit	Rp. 10.000	Rp. 30.000
17-05-2024	Pembelian panci	2 buah	Rp. 15.000	Rp. 30.000
024	Pembelian Kompor Portabel	2 unit	Rp. 103.000	Rp. 206.000
17-05-2024	Perjalanan Pulang Pembelian Alat dan Bahan	1 kali	Rp. 120.000	Rp. 120.000
19-05-2024	Pembelian Bahan Baku Pembuatan <i>Eco Enzym</i>	15 liter	Rp. 35.000	Rp. 525.000
19-05-2024	Perjalanan Kegiatan Pembuatan Parfum	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
25-05-2024	Perjalanan Kegiatan Pembuatan Parfum	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
27-05-2024	Perjalanan Kegiatan Pembuatan Parfum	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
05-06-2024	Pembelian Instagram <i>AdSense</i>	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
05-06-2024	Kegiatan Pembuatan Parfum	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
05-06-2024	Pergi Promosi	1 kali	Rp. 112.000	Rp. 112.000
05-06-2024	Pulang Promosi	1 kali	Rp. 112.000	Rp. 112.000
13-06-2024	Kegiatan Pembuatan Parfum	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
05-07-2024	Pembelian Instagram <i>AdSense</i>	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
07-07-2024	Pergi Promosi	1 kali	Rp. 112.000	Rp. 112.000
07-07-2024	Pulang Promosi	1 kali	Rp. 112.000	Rp. 112.000
24-07-2024	Kuota Internet	1 bulan	Rp. 100.000	Rp. 100.000
27-07-2024	Banner Promosi	1 unit	Rp. 200.000	Rp. 200.000
02-08-2024	Kuota Internet	1 bulan	Rp. 100.000	Rp. 100.000
05-08-2024	Perjalanan Promosi	1 kali	Rp. 110.000	Rp. 110.000
05-08-2024	Instagram <i>AdSense</i>	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
14-08-2024	Freepik Premium	1 bulan	Rp. 190.000	Rp. 190.000
Total				Rp. 8.000.000

Penggunaan Dana Universitas

Tanggal Pembelian	Jenis	Jumlah	Harga/Unit	Total
15-05-2024	Sewa laboratorium	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
17-05-2024	Stiker	300 buah	Rp. 2.500	Rp. 750.000
27-05-2024	Sewa laboratorium	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
29-05-2024	Spanduk Promosi	1 unit	Rp. 115.000	Rp. 115.000
29-05-2024	Brosur	500 buah	Rp. 670	Rp. 335.000
13-06-2024	Kuota Internet	1 bulan	Rp. 100.00	Rp. 100.000
13-06-2024	Sewa laboratorium	1 kali	Rp. 100.000	Rp. 100.000
03-07-2024	Bubblewarp	2 buah	Rp. 25.000	Rp. 50.000
11-07-2024	Publikasi Media Massa	1 kali	Rp. 250.000	Rp. 250.000
06-08-2024	Pembelian Pulsa	1 bulan	Rp. 100.000	Rp. 100.000
Total				Rp. 2.000.000

Bukti-bukti Pendukung Kegiatan



Rabu, 01 Mei 2024.
Pembelian Canva Pro



Jum'at, 03 Mei 2024.
Perjalanan pergi survei pasar

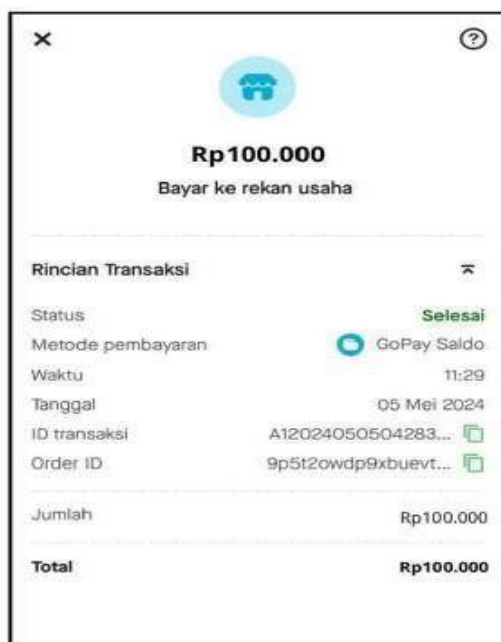
Bukti Kuitansi Pengeluaran Dana Simbelmawa



Jum'at, 03 Mei 2024.
Serai Wangi



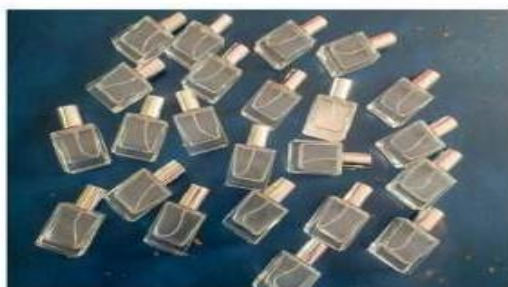
Jum'at, 03 Mei 2024.
Perjalanan pulang survei pasar



Minggu, 05 Mei 2024.
Instagram adsense



Senin, 06 Mei 2024.
Botol Kemasan



AL-FURQAN
KREDITUR

NO. 001/2024

DATE 06-05-2024

TO PT. KOTACRY CANTON

FOR KREDITUR

No	Uraian	Jumlah	Unit	Nilai	Saldo
1	Pipet Parfum	2000	pcs	20.000	20.000
2	Pipet Parfum	5000	pcs	50.000	70.000
3	Gelas Ukur	3000	pcs	30.000	100.000
4					
5					
6					

Total Rp. 100.000

Disetujui Oleh: [Signature]

Disetujui Oleh: [Signature]

Senin, 06 Mei 2024.
Pipet Parfum



AL-FURQAN
KREDITUR

NO. 001/2024

DATE 06-05-2024

TO PT. KOTACRY CANTON

FOR KREDITUR

No	Uraian	Jumlah	Unit	Nilai	Saldo
1	Pipet Parfum	2000	pcs	20.000	20.000
2	Pipet Parfum	5000	pcs	50.000	70.000
3	Gelas Ukur	3000	pcs	30.000	100.000
4					
5					
6					

Total Rp. 100.000

Disetujui Oleh: [Signature]

Disetujui Oleh: [Signature]

Senin, 06 Mei 2024.
Gelas Ukur



iD inDrive

Rasi untuk layanan Anda
Nomor faktur: ID34925131029pUW

Re: Mithaul Jannah Tanggal: June 26, 2024

Jenis order: Perjalanan dalam kota
Nama Pengemudi: Muthul Fudhi
Detail mobil: black Yamaha NM-X BK 3738 ALG

Tanggal Perjalanan:
June 26, 2024
Pememputan:
MASQID YUSUL YADIN, Medan, North Sumatra, Indonesia
8:14 PM, June 26, 2024
Pengantaran:
Jl. Hiu II 62, Medan, North Sumatra, Indonesia
8:50 PM, June 26, 2024
Jarak:
8.7 km

Deskripsi	Jumlah
Tarif perjalanan (termasuk pajak)	Rp. 28000.00

Metode pembayaran: Tunai **Total jumlah:** Rp. 28000.00

Jum'at, 17 Mei 2024.
Perjalanan pembelian alat
dan bahan

Century Family Store
Jl. Ngumban Surbakti No.13, TJ.
Sari, Kec. Medan Selayang, Kota
Medan, Sumatera Utara 20132

Tanggal: 17 Mei 2024
Kepada Yth.
Nanda Hafi
Jalan Hiu 2 Blok A No. 63 Griya Martubung 2
08546218630

NO	BANYAKNYA	NAMA ITEM	HARGA	JUMLAH
1	4 liter	Etarci	40.000	160.000
2	4 liter	Essential Oil	200.000	800.000
3	4 liter	Aquades	70.000	280.000

[Printed by e-Nota]

Total Qty: 12 TOTAL 1.240.000

BAYAR 0

SISA 1.240.000

Tanda Terima:  Hormat Kami

*** Thank You ***
26/07/2024 14:55:55

Jum'at, 17 Mei 2024.
Etanol



Century Family Store
Jl. Ngumban Surbakti No.13, Tj.
Sari, Kec. Medan Selayang, Kota
Medan, Sumatera Utara 20132

Tanggal: 17 Mei 2024
Kopada Yth,
Kendaharti
Jalan Hu 2 Blok A No. 63 Griya Martubung 2
08566218630

NO	BANYAKNYA	NAMA ITEM	HARGA	JUMLAH
1	4 liter	Essenol	40.000	160.000
2	4 liter	Essential Oil	200.000	800.000
3	4 liter	Aquades	70.000	280.000

[Printed by e-Nota]

Total Qty: 12

Tanda Terima: 

*** Thank You ***
20/07/2024 14:55:35

TOTAL 1.240.000
BAYAR 0
SISA 1.240.000

Hormat Kami

Rabu, 17 Mei 2024.
Essential Oil



Century Family Store
Jl. Ngumban Surbakti No.13, Tj.
Sari, Kec. Medan Selayang, Kota
Medan, Sumatera Utara 20132

Tanggal: 17 Mei 2024
Kopada Yth,
Kendaharti
Jalan Hu 2 Blok A No. 63 Griya Martubung 2
08566218630

NO	BANYAKNYA	NAMA ITEM	HARGA	JUMLAH
1	4 liter	Essenol	40.000	160.000
2	4 liter	Essential Oil	200.000	800.000
3	4 liter	Aquades	70.000	280.000

[Printed by e-Nota]

Total Qty: 12

Tanda Terima: 

*** Thank You ***
20/07/2024 14:55:35

TOTAL 1.240.000
BAYAR 0
SISA 1.240.000

Hormat Kami

Rabu, 17 Mei 2024.
Aquades



[illegible]

Jum'at, 17 Mei 2024.
Pisau

[illegible]

Jum'at, 17 Mei 2024.
Kotak Kemasan



Jumat, 17 Mei 2024. Pembelian Kotak Kemasan



Century Family Store
 J. Ngumban Surabaya No.13, Tj.
 Sari, Kec. Medan Selayang, Kota
 Medan, Sumatera Utara 20135

TANGGAL 17 Mei 2024

Kepada Yth:
 Nanda Hafid
 Jalan Hu. 2 Blok A No. 53 Griya
 Martubung 2
 05568218630

NO	BANYAKNYA	NAMA ITEM	HARGA	Jumlah
1	3 liter	Minyak Zaitun	40.000	120.000

Total Qty: 3

CATATAN

TANDA TERIMA

+

TOTAL

BAYAR

SISA

120.000

C

120.000

Normas Kanti

*** Thank You ***

20/07/2024 15:41:35

Jum'at, 17 Mei 2024.
Minyak Zaitun

[illegible]

Jum'at, 17 Mei 2024.
Pengaduk



inDrive

Bukti untuk layanan Anda
Nomor Faktur: 00469211125050008

Ker: MikiRudi jurnali Tanggal: Mei 17, 2024

Jenis order: Perjalanan dalam kota
Nama Pengemudi: Rani Winanto
Email mobil: andia Winidu MikiRudi 04173006

Tanggal Perjalanan: Mei 17, 2024
Perjalanan: Merimbun Timur Sigem, Sibolga, North Sumatra, Indonesia
8:45 PM - Mei 17, 2024
Pengiriman: MAJED MAJED, Medan, North Sumatra, Indonesia
7:13 PM - Mei 17, 2024
Jarak: 6,3 km

Durasi	jumlah
Total perjalanan (termasuk pajak)	Rp 138000,00

Metode pembayaran: Tunai Total jumlah: Rp 138000,00

Jum'at, 17 Mei 2024.
Perjalanan pulang
pembelian alat dan bahan

Haruno Jus
Dl. Ketransan buku ketransan 7 kepada Nauda Hake

top 10 Mei 2024

BON / FAKTUR No.

Banyaknya	NAMA BARANG	@	Jumlah Harga
16	Bahan baku ECO	Rp 33.000	Rp 528.000
100	Enzym (Bakit serum dan RUMAH)		

Tanda Terima: Jumlah Rp. 528.000

Minggu, 19 Mei 2024.
Bahan baku eco enzym



goride Minggu, 19 Mei 2024
ID pesanan: RG-171877-9981376

Hai Miftahul Jannah,

Makasih udah pesan GoRide

Total dibayar Rp100.000

Rincian pembayaran

Biaya perjalanan	Rp100.000
Biaya PenjaminanAman+	Rp0
Biaya jasa aplikasi	Rp0
Diskon	Rp0
Total pembayaran	Rp100.000
Dibayar pakai tunai	Rp100.000

Detail perjalanan

Fahri Syafi
R045333447

📍 Jarak: 13.2 km
🕒 Waktu perjalanan: 6 menit

📍 Diemput: 19 Mei 2024 jam 09:42 dari
Jalan Hiu 2 Blok A No. 63
Jalan Hiu 2 Blok A No. 63, Tangkahan, Medan Labuhan, Kota Medan, Sumatera Utara, Indonesia

📍 Sampai: 19 Mei 2024 jam 09:42 di
UMSU
J. Kapten Mochtar Basri No. 3, Cagar Darat 9, Kec. Medan Tera, Kota Medan, Sumatera Utara 20236, Indonesia

Bantuan Laporan masalah Tentang GoRide

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

WhatsApp Telegram Facebook Messenger Email

Verifikasi emailmu

Minggu, 19 Mei 2024.
Kegiatan Pembuatan

gocar Sabtu, 25 Mei 2024
ID pesanan: RG-196112-4238769

Hai Dest Fina,

Makasih udah pesan GoCar Hemat

Total dibayar Rp100.000

Rincian pembayaran

Biaya perjalanan	Rp100.000
Biaya jasa aplikasi	Rp0
Diskon	Rp0
Total pembayaran	Rp100.000
Dibayar pakai tunai	Rp100.000

Detail perjalanan

Muhammad Tahir Hadi
S61812880 • Subahan Siga

📍 Jarak: 4.4 km
🕒 Waktu perjalanan: 10 menit

📍 Diemput: 25 Mei 2024 jam 18:37 dari
Lapangan Astaka Pancing
PST-HFY, Jl. Willem Iskandar No. 1, Kecamatan Bang. Kec. Perbukit Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara 20371, Indonesia

📍 Sampai: 25 Mei 2024 jam 18:47 di
Warung Bunda Zaki
MTN+R1, B. Bukit Ransari I, Cagar Darat 9, Kec. Medan Tera, Kota Medan, Sumatera Utara 20236, Indonesia

Bantuan Laporan masalah Tentang GoCar Hemat

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat

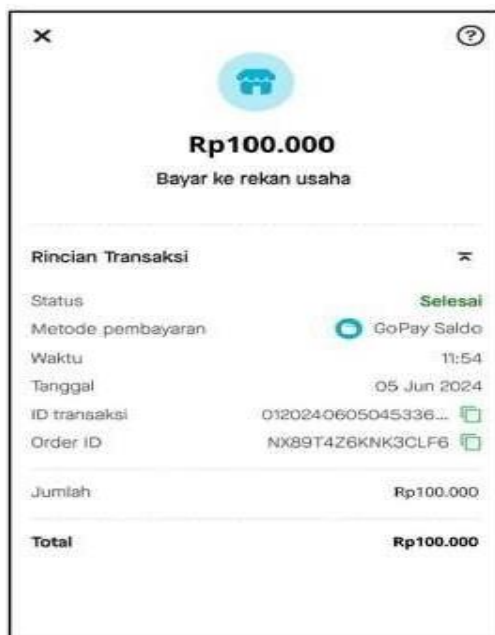
WhatsApp Telegram Facebook Messenger Email

Verifikasi emailmu

Sabtu, 25 Mei 2024.
Kegiatan pembuatan



Senin, 27 Mei 2024.
Kegiatan pembuatan



Rabu, 05 Juni 2024.
Instagram adsense



Rabu, 05 Juni 2024.
Kegiatan Pembuatan



Rabu, 05 Juni 2024.
Pergi Promosi

gocarXL Rabu, 5 Juni 2024
ID pesanan: RB-199335-0726363

Hai Mituhul jannah,
Makasih udah pesan GoCar XL

Total dibayar Rp 112.000

Rincian pembayaran:

Biaya perjalanan	Rp112.000
Biaya jasa aplikasi	Rp0
Biaya PerjanjianKasir	Rp0
Diskon	Rp0
Total pembayaran	Rp112.000
Dibayar pakai tunai	Rp112.000

Detail perjalanan

SAMUEL PASTI JAYA BUTAR-BUTAR
BK1283TAD • Diambil di Siga

📍 Jarak 9,5 km
⌚ Waktu perjalanan 40 menit

📍 Diambil 5 Jun 2024 jam 20:08
📍 Menjad Jamik
(J. Raya Menteng Gg. Benteng No.91, Simpang, Kec. Medan Utara 201226, Sumatera Utara 201226, Indonesia)

📍 Sampai 5 Jun 2024 jam 20:48
📍 **MASJID NURUL YAQIN**
(MTH+GPC, Jl. Bukit Barisan I, Grogol Darat 3, Kec. Medan Tim, Kota Medan, Sumatera Utara 201336, Indonesia)

📞 Bantuan 📧 Laporkan masalah 📖 Tentang GoCar XL

Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat:

📞 📧 📱 📧 📱

Verifikasi identitas

Rabu, 05 Juni 2024.
Pulang promosi

gocarXL Kamis, 13 Juni 2024
ID pesanan: RB-103846-1749094

Hai Mituhul jannah,
Makasih udah pesan GoCar XL

Total dibayar Rp100.000

Rincian pembayaran:

Biaya perjalanan	Rp100.000
Biaya jasa aplikasi	Rp0
Biaya PerjanjianKasir	Rp0
Diskon	Rp0
Total pembayaran	Rp100.000
Dibayar pakai tunai	Rp100.000

Detail perjalanan

SITI RAHMA HARAHAP
RE3522DF • Diambil di Siga

📍 Jarak 18,7 km
⌚ Waktu perjalanan 35 menit

📍 Diambil 13 Jun 2024 jam 15:22
📍 **MASJID NURUL YAQIN**
(MTH+GPC, Jl. Bukit Barisan I, Grogol Darat 3, Kec. Medan Tim, Kota Medan, Sumatera Utara 201336, Indonesia)

📍 Sampai 13 Jun 2024 jam 15:58
📍 **Politeknik Teknologi Kimia Industri (PTKI)**
Jalan Benda Tinggi no. 98, HP89 + 2367, Medan Tenggara, Kec. Medan Dinda, Kota Medan, Sumatera Utara 201226, Indonesia

📞 Bantuan 📧 Laporkan masalah 📖 Tentang GoCar XL

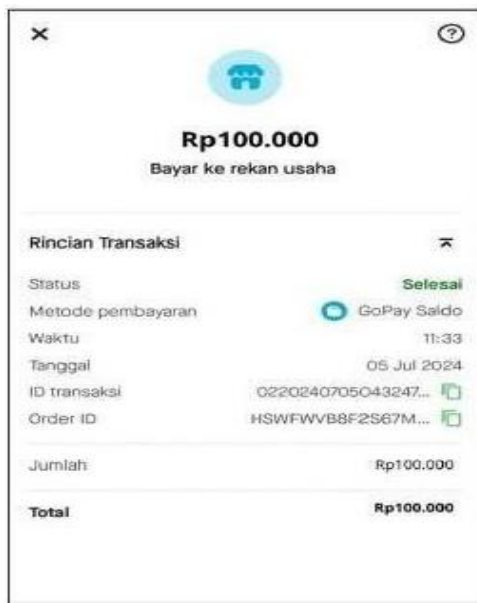
Perjalanan ini dijamin asuransi. Total yang tercantum adalah harga yang dibayarkan ketika pesanan selesai. Biaya tambahan seperti tip yang diberikan setelah pesanan selesai tidak dicantumkan di bukti pembayaran ini.

Kontak Gojek lewat:

📞 📧 📱 📧 📱

Verifikasi identitas

Kamis, 13 Juni 2024.
Kegiatan Pembuatan



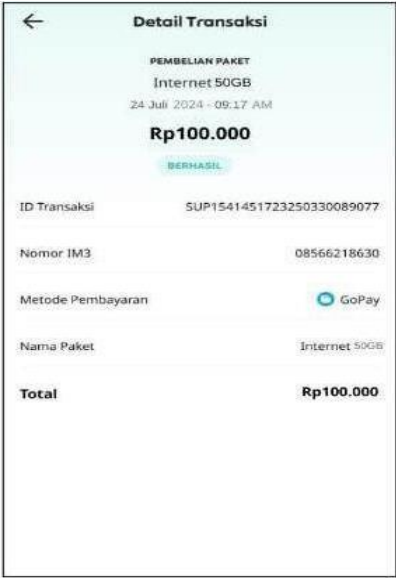
Jum'at, 05 Juli 2024.
Instagram adsense



Minggu, 07 Juli 2024.
Pergi promosi



Minggu, 07 Juli 2024.
Pulang promosi



Rabu, 24 Juli 2024. Pembelian Kuota Internet



Sabtu, 27 Juli 2024. Pembelian Banner

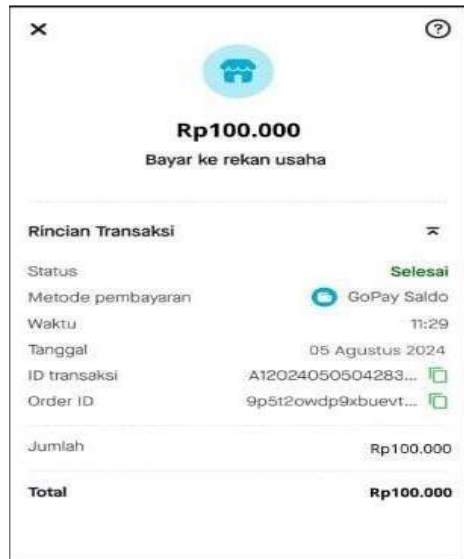
Sabtu, 27 Juli 2024. Pembelian Banner



Rabu, 02 Agustus 2024.
Pembelian Kuota Internet



Senin, 05 Agustus 2024.
Perjalanan Promosi



Senin, 05 Agustus 2024.
Instagram Adsense



Rabu, 14 Agustus 2024.
Pembelian Freefik Premium

Bukti Kuitansi Pengeluaran Dana Univ

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA		
BIRO KEUANGAN		
Tgl Transaksi	: 2024-05-25 08.42.26.000000	
ID Tagihan	: BPPQ1SCN28FC2016-2104310020	
Nama	: NANDA HAFIT	
NPM	: 2104310020	
Fakultas	: Pertanian	
Prodi	: Teknologi Hasil Pertanian (Pagi)	
Bank	: Bank Syariah Indonesia	
Item Pembayaran		
No	Deskripsi	Jumlah
1	SEWA LAB	100.000
Total Dibayar		100.000
Terbilang		Seratus ribu rupiah
Perugas Penerima	smt_H2H_PuPayment	
Univ Cetak	NANDA HAFIT	
Tgl Cetak	2024-05-15 11.22.30	

Rabu, 15 Mei 2024. Sewa laboratorium

Cahaya Foto Copy

17 Mei 2024

Yusuf Yth :

Jl. Nakmas
Desa Semburjo Timur
HandPhone: 082267240320
FAKTUR / BSN / KONTAK No.

Banyaknya	Nama Barang	Harga per	Jumlah
300 Kertas	300 Kertas C	Rp 3.333	Rp 1.000.000
1 Kertas	1 Kertas C	Rp 3.333	Rp 3.333
1 Kertas	1 Kertas C	Rp 3.333	Rp 3.333
Total			Rp 1.006.666
Tanda Tangan		Harmonik Name	Jumlah Rp: 1.006.666



Jumat, 17 Mei 2024. Pembelian Stiker Kemasan

 MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA	
BIRO KEUANGAN	
Tgl Transaksi	: 2024-05-25 08.42.28.000000
ID Tagihan	: BPPQ1SCN28FO2016-2104310020
Nama	: NANDA HAFIT
NPM	: 2104310020
Fakultas	: Pertanian
Prodi	: Teknologi Hasil Pertanian (Pagi)
Bank	: Bank Syariah Indonesia
Item Pembayaran	
No	Deskripsi
1	SEWA LAB
	Jumlah
	100.000
Total Dibayar	100.000
Terbilang	Seratus ribu rupiah
Pelepas Penitran	uap_HOH_FullPayment
User Cetak	NANDA HAFIT
Tgl Cetak	2024-06-13 12.12.38

Rabu, 13 juni 2024. Sewa laboratorium



02.06 100% 5G

← Rincian Pesanan

Selesai
Pesanan Anda sudah selesai dan produk telah dikirim.

IT3 Freedom Internet 25GB/30 hari

No. Handphone: 08566218630

Harga: Rp100.000

No. Pesanan: 2720367290286255863 SA/30

Nomor Serial: 00475103027003425931

Waktu Pemesanan: 13 Juni 2024 22:48

Informasi Pembayaran

Harga: Rp100.000

Total Pembayaran: Rp100.000

Metode Pembayaran
GopayPay

Tambahkan ke Langganan

Tambahkan tagihan ini ke Langganan untuk pembayaran otomatis. [Tambah](#)

Kamis, 13 Juni 2024.
Pembelian Kuota Internet



Kotak Pesanan

Nama Pembeli: leanderyanofunee
Nama Penjual: RinaDewi03

Alamat Pembeli:
 Jalan No. 5 Blok A No. 63, Tanggulang, Weleri Lingsar (Blok A), Kota Medan, Medan
 LAMPUNG, SURABAYA 57000

No. Handphone Pembeli: 620546218430

No. Pesanan: 240521-UY10928
Waktu Pembayaran: 240524
Metode Pembayaran (jika kirim): COD
Respon:

Detail Pesanan

No.	Nama	Varian	Harga Produk	Adapun	Subtotal
1	Bubble wrap 100 x 100 cm bubble wrap putih 2 sheet, bubble wrap bubble wrap putih 100 x 100 cm	100 x 100	Rp.10.000	0	Rp.10.000

Subtotal Rp20.000
Total Sebelum Pajak (Pajak 0,1%)

Subtotal Sebelum	Rp.20.000
Subtotal Pengiriman	Rp.0.000
Biaya Layanan	Rp.0.000
Biaya Sebelum Pengiriman	Rp.0.000
Biaya Pengiriman	Rp.0.000
Total Pembayaran	Rp.20.000

Shopee tidak bertanggung jawab atas kesalahan jika tidak sesuai dengan deskripsi

PT. Shopee Indonesia Indonesia
 Gedung Tower 48th Floor
 J. Sudirman No. 100, Jakarta Selatan, Jakarta
 Kode Pos: 12190, DKI Jakarta, 12190
 Telp: 11 4015 0000-011 0000

Lampiran 1

Rabu, 03 Juli 2024.
 Pembelian Bubblewarp

BSI BANK SYARIAH INDONESIA

Transfer BI Fast

Status : BERHASIL

Nomor Transaksi : FT24171NK83D
 Tanggal Transaksi : 11 Juni 2024 20:24:32

Nomor Struk : 20240619202432104605
 Terminal : XXXXXXXX8625

Pengirim : SOFIANI
 Dari Rekening : XXXXXX4840

Ke Rekening / Proxy : 501901006280501
 Bank Penerima : Bank BRI
 Penerima : SUFRI

Jumlah : Rp. 250.000
 Biaya Administrasi : Rp. 2.500
 Keterangan :

Terima kasih telah menggunakan BSI mobile.
 Semoga layanan kami mendatangkan berkah bagi anda

Kamis, 11 Juli 2024.
 Publikasi Media Massa






Rp100.000

GoPulsa - SIMPATI 100.000 - 081260559280...

Rincian Transaksi



Status **Selesai**

Metode pembayaran  GoPay Saldo

Waktu 23:21

Tanggal 06 Agu 2024

ID transaksi 0420240806162144... 

Order ID 546804964-259739-... 

Nomor serial 03505400001957395054

Jumlah Rp100.000

Total Rp100.000

Dokumentasi Kegiatan



Selasa, 23 April 2024

Tim Le-Zodiac melakukan diskusi bersama Dosen Pendamping Bapak Dr. Muhammad Andi Prayogi, SE, M. Si dengan tema penguatan tim dan pembahasan mengenai lanjutan rancangan produk Le-Zodiac.



Jum'at, 26 April 2024

Tim Le-Zodiac menghadiri Acara Pertemuan Awal 20 Tim UMSU yang telah lulus pendanaan PKM 8 Bidang Tahun 2024.



Senin, 29 April 2024

Tim Le-Zodiac melakukan diskusi tim dengan membahas lanjutan program Le-Zodiac serta pemberian tugas dan tanggungjawab pada masing masing anggota.



Rabu, 01 Mei 2024

Tim Le-Zodiac melakukan diskusi tim dengan tema pembuatan akun media sosial Le-Zodiac.



Jum'at, 03 Mei 2024

Tim Le-Zodiac melakukan survei pasar dengan melihat langsung lokasi mitra penyedia bahan baku untuk dapat membuat produk Le-Zodiac.



Minggu, 05 Mei 2024

Tim Le-Zodiac melakukan tahap upload konten 1 mengenai pengenalan program Le-Zodiac di akun media sosial.



Senin, 06 Mei 2024

Tim Le-Zodiac mengikuti Bimbingan Teknis Pelaksanaan Pendanaan PKM 2024 yang dilaksanakan Kemendikbudristek melalui Zoom pada sesi pertama.



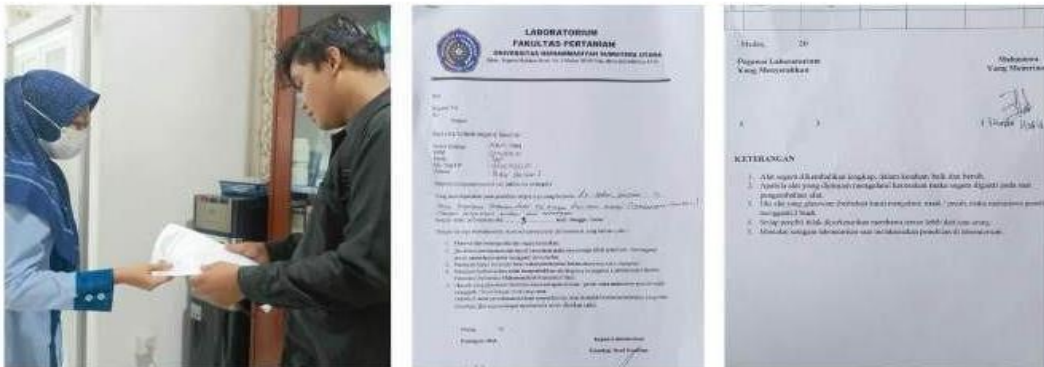
Jum'at, 10 Mei 2024

Tim Le-Zodiac mengikuti bimbingan teknis pelaksanaan pendanaan PKM 2024 yang dilaksanakan Kemendikbudristek melalui zoom di sesi kedua lalu mencatatkan beberapa hal penting untuk berjalannya program



Senin, 13 Mei 2024

Tim Le-Zodiac melakukan diskusi bersama dosen pendamping tentang lokasi awal pembuatan produk Le-Zodiac



Rabu, 15 Mei 2024

Tim Le-Zodiac Melakukan surat izin penyewaan Lab untuk pembuatan produk Parfum Le-Zodiac.



Jum'at, 17 Mei 2024

Tim Le-Zodiac melakukan Kegiatan pembelian alat dan bahan untuk pembuatan parfum Le-Zodiac.



Minggu, 19 Mei 2024

Tim Le-Zodiac melakukan produksi pertama untuk proses pembuatan ecoenzym dan juga minyak sirih untuk parfum Le-Zodiac.



Selasa, 21 Mei 2024

Tim Le-Zodiac menghadiri Pendampingan pelaksanaan pendanaan PKM sesi lanjutan oleh SRCC UMSU.



Kamis, 23 Mei 2024

Tim Le-Zodiac melakukan Kegiatan pemeriksaan alat dan bahan yang akan digunakan untuk membuat parfum Le-Zodiac.



Sabtu, 25 Mei 2024

Tim Le-Zodiac melakukan produksi kedua untuk proses pembuatan minyak sirih untuk parfum Le-Zodiac.



Senin, 27 Mei 2024

Tim Le-Zodiac melakukan proses kegiatan pengujian pada parfum Le-Zodiac di laboratorium UMSU.



Rabu, 29 Mei 2024

Tim Le-Zodiac melakukan Kegiatan percetakan stiker produk dan spanduk promosi parfum Le-Zodiac.



Jum'at, 31 Mei 2024

Tim Le-Zodiac melakukan Proses menempelkan stiker dan mengemas produk Le-Zodiac.



Minggu, 02 Juni 2024

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan evaluasi ketahanan parfum dan kualitas parfum pada produk parfum Le-Zodiac



Selasa, 04 Juni 2024

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan membuat produk untuk pemesanan selanjutnya



Rabu, 05 Juni 2024

Tim Le-Zodiac melakukan tahap upload konten 2, mengenai pembuatan produk Le-Zodiac Parfum



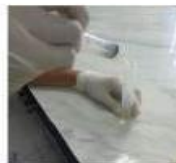
Jum'at, 07 Juni 2024

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan proses pengemasan produk Le-Zodiac yang telah dibuat,



Minggu, 09 Juni 2024

Tim Le-Zodiac melakukan tanda tangan surat perjanjian dengan penyedia bahan baku



Kamis, 13 Juni 2024

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan pembuatan produk bersama dosen pendamping



Sabtu, 15 Juni 2024

Tim Le-Zodiac mengunjungi PT. Sucofindo untuk melakukan uji ketahanan Le-Zodiac, uji ph, uji kualitas parfum, uji organoleptik dan uji anti bakteri



Kamis, 20 Juni 2024

Tim Le-Zodiac melakukan penyusunan laporan kemajuan dan mempersiapkan presentasi untuk simulasi PKP2 PKM UMSU 2024 secara mandiri



Sabtu, 22 Juni 2024

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan pembuatan
Nomor Induk Berusaha (NIB)



Senin, 24 Juni 2024

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan
pengajuan surat ke siaran radio UMSU



Rabu, 26 Juni 2024

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan penjualan offline



Jum'at, 28 Juni 2024

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan diskusi uji lab bersama bapak Emil salah satu dosen PTKI



Senin, 01 Juli 2024

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan bekerja sama dengan Dinas Kesehatan kota Medan



Jum'at, 05 Juli 2024

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan launching produk bersama Dekan Prof. Dr. Ir. Wan Arfiani Barus, M.P



Jum'at, 07 Juli 2024

Tim Le-Zodiac upload konten ke tiga promosi produk



Selasa, 09 Juli 2024

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan launching produk di siaran radio Umsu 91.6 mhz



Kamis, 11 Juli 2024

Tim Le-Zodiac melakukan publikasi di 4 media massa yang berbeda



Sabtu, 13 Juli 2024.

Berikut testimoni dari konsumen secara online melalui media market place, instagram dan Whatsapp bussiness



Minggu, 21 Juli 2024.

Bukti penjualan Parfum Le-Zodiac



Jum'at, 26 Juli 2024.

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan promosi pembagian brosur serta bekerjasama dengan PUSKIIBI UMSU



Senin, 29 Juli 2024.

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan penyusunan laporan akhir



Sabtu, 03 Agustus 2024.

Tim Le-Zodiac melakukan kegiatan promosi penjualan online



Senin, 05 Agustus 2024.

Tim Le-Zodiac upload konten ke-4 yaitu dokumentasi kegiatan promosi penjualan offline dan online

Bukti Pemasaran Secara *Online*

Mahasiswa UMSU Berprestasi dalam Pendanaan PKM

REDAKSI TEROPONG 2 weeks ago



Teropongdaily, Medan-Program Kreativitas Mahasiswa (PKM) Tahun 2024 dari Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU) mengusung

Link: <https://teropongdaily.com/mahasiswa-umsu-berprestasi-dalam-pendanaan-pkm/>

Konten Spesial Series Ecoparfum Alami Berbahan

Beranda > Opini >

Mahasiswa UMSU Kembangkan Le-Zodiac Parfume: 12 Series Ecoparfum Alami Berbahan Dasar Eco Enzym dan Serai Wangi

Redaksi Juni 30, 2024



tutup

Mahasiswa UMSU Kembangkan Le-Zodiac

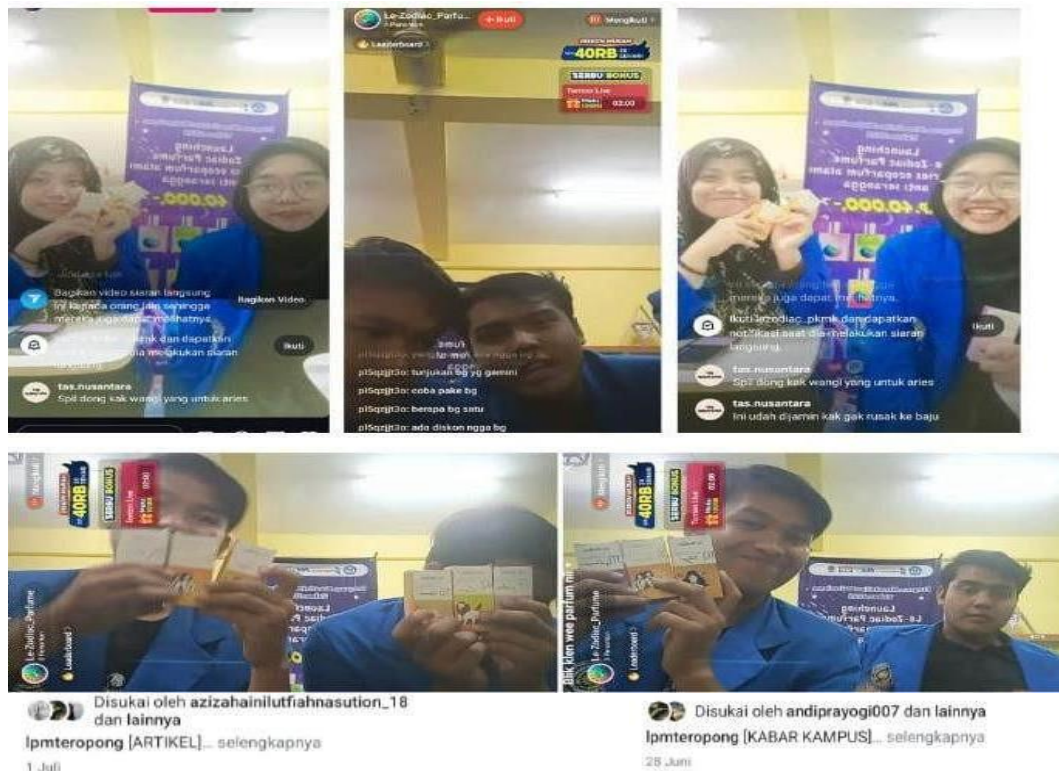
Link : <https://redaksimahasiswa.com/opini/mahasiswa-umsu-kembangkan-le-zodiac-parfume-12-series-ecoparfum-alami-berbahan-dasar-eco-enzym-dan-serai-wangi/>



Link: <https://berita-online.com/2024/06/19/le-zodiac-parfume-alami-berhasil-meraih-pendanaan-program-kreativitas-mahasiswa-kewirausahaan-pkm-k-tahun-2024/>



Link : <https://mahasiswaindonesia.id/inovasi-parfum-12-series-zodiac-berbahan-dasar-alami-le-zodiac-parfume-gagasan-mahasiswa-umsu/>



Link:

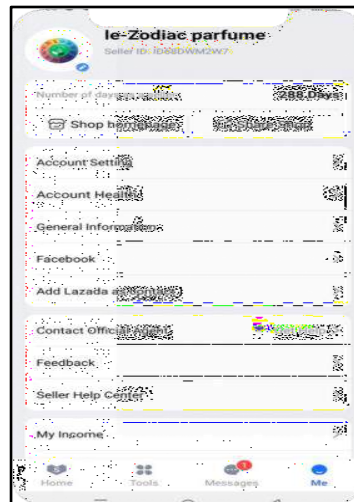
<https://www.instagram.com/p/C84cMy5yiFZ/?igsh=MTZrd2NoczFjY2w3MQ==>

<https://www.instagram.com/p/C8w38v5S0hy/?igsh=czNiYmd4bmxdGs4>

Market Place produk Le-Zodiac



Lazada



Tokopedia



Shopee

Bukti Pemasaran Secara Offline



Surat Kerja Sama dengan Penyedia Bahan Baku



Nomor Induk Berusaha (NIB)

PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 090624003959

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pemilik Usaha: DESI FITRIA
2. Alamat: DESA IV SEI TULANG PANDAU, Desa Kelurahan Sei Tualang, Pandau, Kec. Sei Kuyang Barak, Kab. Asahan, Provinsi Sumatera Utara
3. Nomor Telepon Seluler: +6285275454791
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI): Lihat Lampiran
5. Status Usaha: Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku selang 5 (lima) tahun. NIB ini diterbitkan berdasarkan laporan pertama Wajib Laporan Keterangannya di Perusahaan (WLPK).

Pemilik Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 9 Juni 2024

Mentor Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,

Ditandatangani secara elektronik

Ditandatangani tanggal: 9 Juni 2024

1. Dokumen ini diterbitkan dalam bentuk elektronik dan merupakan bagian dari Nomor Induk Berusaha (NIB) yang bersifat tetap.
2. Dokumen ini diterbitkan dalam bentuk elektronik dan merupakan bagian dari Nomor Induk Berusaha (NIB) yang bersifat tetap.
3. Dokumen ini diterbitkan dalam bentuk elektronik dan merupakan bagian dari Nomor Induk Berusaha (NIB) yang bersifat tetap.
4. Dokumen ini diterbitkan dalam bentuk elektronik dan merupakan bagian dari Nomor Induk Berusaha (NIB) yang bersifat tetap.

PEMERINTAH REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 090624003959

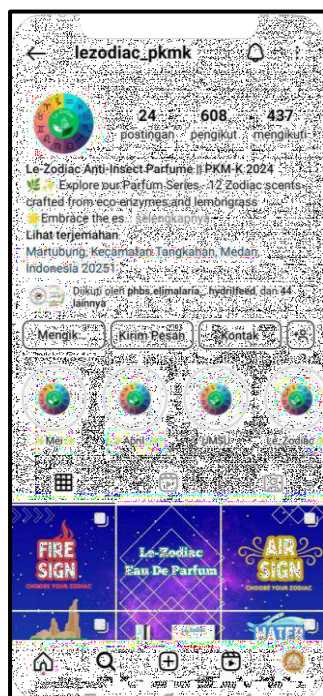
Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No	Kode KBLI	Judul KBLI	Lokasi Usaha	Tempat Risiko	Jenis Risiko	Prosedur Beresap
1	4722	Perdagangan di luar 2 Martabat	Desa Kelurahan Tanggahan, Kecamatan Tanggahan, Kabupaten Asahan, Provinsi Sumatera Utara	Perdagangan	Perdagangan	Perdagangan

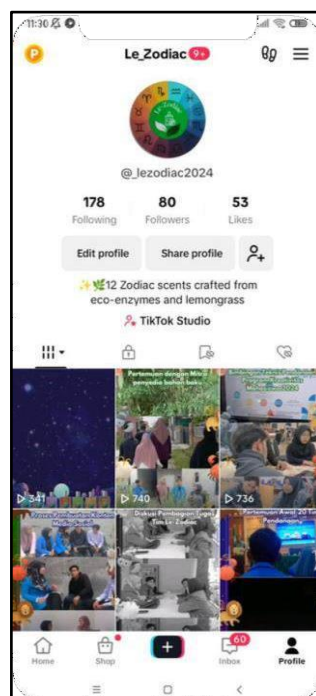
1. Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLI yang tercantum dalam lampiran ini.
2. Pemilik Usaha wajib mematuhi persyaratan dan ketentuan sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
3. Apabila pemenuhan persyaratan Pemilik Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
4. Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

1. Dokumen ini diterbitkan dalam bentuk elektronik dan merupakan bagian dari Nomor Induk Berusaha (NIB) yang bersifat tetap.
2. Dokumen ini diterbitkan dalam bentuk elektronik dan merupakan bagian dari Nomor Induk Berusaha (NIB) yang bersifat tetap.
3. Dokumen ini diterbitkan dalam bentuk elektronik dan merupakan bagian dari Nomor Induk Berusaha (NIB) yang bersifat tetap.
4. Dokumen ini diterbitkan dalam bentuk elektronik dan merupakan bagian dari Nomor Induk Berusaha (NIB) yang bersifat tetap.

Akun Media Sosial



Instagram

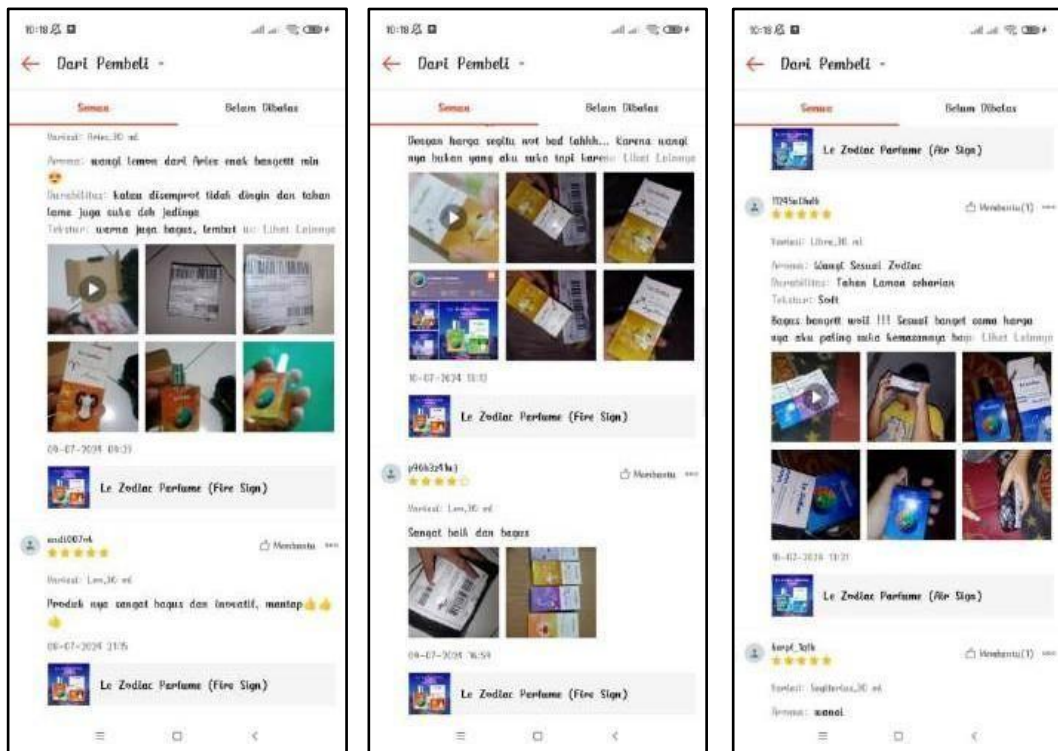


Tiktok



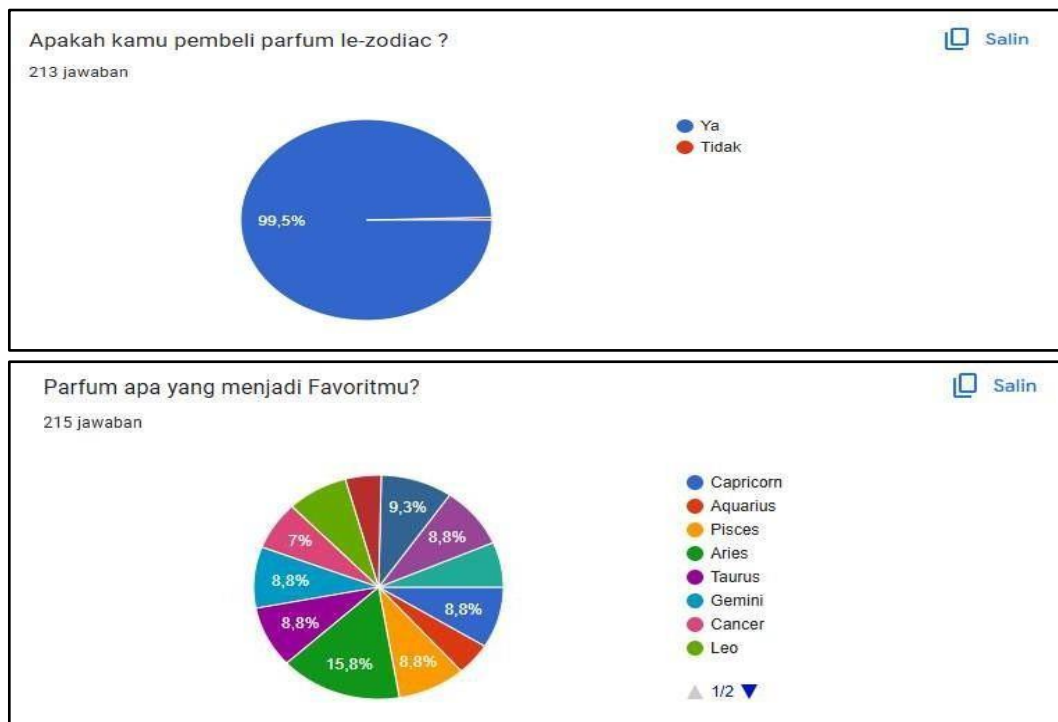
Facebook

Testimoni Pembelian Melalui Online



Hasil *Feedback* Konsumen Produk Le-Zodiac

Berikut ini merupakan *feedback* dari konsumen yang telah membeli parfum Le-Zodiac dapat dilihat melalui https://bit.ly/Feedback_KonsumenLeZodiacParfum



Apakah kamu menyukai aroma parfum Le-Zodiac ?

Salin

212 jawaban



Apakah parfum le-zodiac mampu mengusir serangga menurut mu

Salin

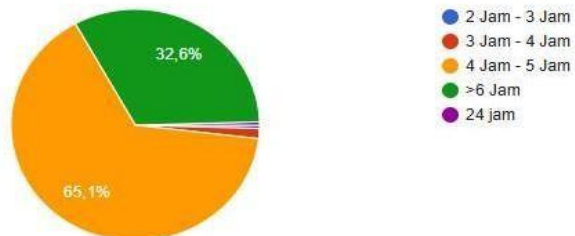
212 jawaban



Berapa lama ketahanan parfum le-zodiac saat anda menggunakannya?

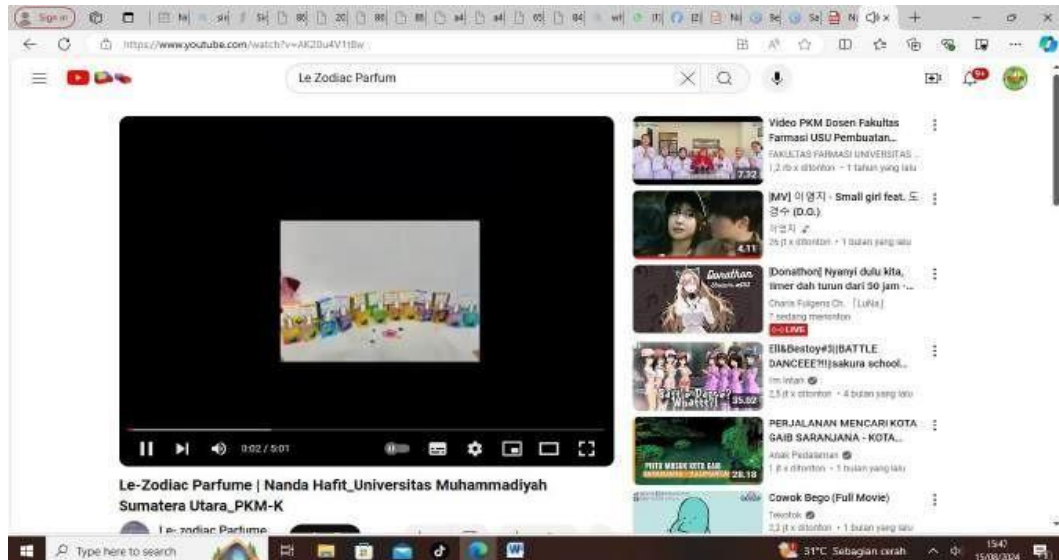
Salin

215 jawaban



Video Youtube Luaran Akhir Tambahan Produk dan Aktivitas Usaha

Bukti video luaran tambahan akhir Le-Zodiac *Parfume* dapat dilihat melalui link youtube berikut ini :<https://youtu.be/AK20u4V1t8w?si=EVQW-rJ9t0FI2Bdw>



Brosur Promosi Le-Zodiac *Parfume*

