KESADARAN MEMBAYAR PAJAK : STUDI KUALITATIF ATAS SOSIALISASI PROGRAM PEMUTIHAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR 2024 DI SUMATERA UTARA

TUGAS AKHIR

Oleh:

ASTRI ANITA
2103110079

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2025

BERITA ACARA PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Tugas Akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama Lengkap	:	ASTRI ANITA
NPM	:	2103110079
Program Studi	:	ILMU KOMUNIKASI
Pada Hari, Tanggal	:	KAMIS, 17 APRIL 2025
Waktu	:	Pukul 08.15 s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom (.....)

PENGUJI II : Assoc. Prof Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP (.....)

PENGUJI III : Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom (.....)

PANITIA PENGUJI

Ketua	Sekretaris
Assoc.,Prof., Dr., Arifin Saleh., S.Sos., MSP	**Assoc.,Prof., Dr., Abrar Adhani., S.Sos., M.I.Kom**
NIDN : 0030017402	**NIDN : 0111117804**

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Telah Selesai diberikan bimbingan dalam penulisan tugas akhir sehingga naskah tugas ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian tugas akhir, oleh:

Nama Lengkap	:	ASTRI ANITA
NPM	:	2103110079
Program Studi	:	ILMU KOMUNIKASI
Judul Skripsi	:	KESADARAN MEMBAYAR PAJAK : STUDI KUALITATIF ATAS SOSIALISASI PROGRAM PEMUTIHAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR 2024 DI SUMATERA UTARA

Medan, 24 Maret 2025

Pembimbing

Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0012067106

Disetujui Oleh
Ketua Program Studi

Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom
NIDN: 0127048401

Dekan

Assoc.,Prof., Dr., ARIFIN SALEH., S.Sos., MSP
NIDN: 0030017402

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, **Astri Anita**, NPM **2103110079**, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau mem plagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa tugas akhir ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Tugas akhir saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian tugas akhir saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 02 Mei 2025

Yang Menyatakan,

Astri Anita

KATA PENGANTAR

Assalamualikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin puji dan syukur penulis ucapkan lepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan rahmat-Nya yang brlimpah sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Selanjutnya tidak lupa pula peneliti mengucapkan Shalawat dan salam kepada Junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalahnya kepada seluruh umat manusia dan menjadi suri tauladan bagi kita semua.

Penelitian ini merupakan kewajiban bagi peneliti guna melengkapi tugas-tugas serta memenuhi salah satu kewajiban untuk menyelesaikan pendidikan program Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Poilitik Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Adapun judul penelitian yaitu**: "Kesadaran Member pajak : Studi Kualitatif atas Sosialisasi Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor 2024 di Sumatera Utara".**

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak yang tidak ternilai harganya. Terutama doa dan dukungan dari kedua orang tua penulis yaitu Ayahanda Muhammad Dahnil dan Ibunda Rokmida Hayati yang tiada henti memberi kasih saying, motivasi dann dukungan yang begitu besar

Untuk itu dalam kesempatan ini dengan ketulusan hati penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada

semua pihak yang telah bersedia membantu, memotivasi, membimbing, dan mengarahkan selama penyusunan skripsi. Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya terutama kepada;

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. Arifin Shaleh, S.Sos., MSP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Abrar Adhani, S.Sos M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
4. Ibu Dra. Hj. Yurisna tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
5. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
6. Bapak Faizal Hamzah Lubis S,Sos, M.I.Kom selaku Sekertaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
7. Bapak Dr Lutfi Basit, S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu dan mengarahkan penulis dalai pembuatan skripsi ini
8. Kepada seluruh Bpak/Ibu Dosen beserta pegawai dan staff Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah banyak member bantuan kepada penulis sampai terselesaikannya perkuliahan.
9. Kepada kakak Dania Tila dan Nur Putri Handayani yang terus mendukung dan

memberi bantuan dalai segala hal agar penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini.

10. Kepada Sultan Maulana yang telah membantu, memberi semangat dan kasih sayang kepada penulis, terima kasih atas kesabaran dan motivasi yang luar biasa.
11. Kepada Tatia Nazlia, Sahabat yang selalu membersamai, membantu dan member semangat kepada penulis dari awal sampai akhir masa perkuliahan, terimakasih karena sudah saling mengenal dan berjuang bersama sehingga sampai pada tahap ini.
12. Kepada teman-teman seperjuangan kelas C Humas stambuk 2021 dan sahabat lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan doa, serta masukan dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya dengan menyerahkan diri dan senantiasa memohon petunjuk kepada Allah Subhanahu Wata'ala, semoga amal dan perbuatan yang baik tersebut mendapat imbalan yang baik pula disisi Allah Subhanahu Wata'ala dan penyusunan skripsi ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi mahasiswa dalam penyusunan skripsi pada masa yang akan datang . Amin ya rabbal'alamin.

Wassalamualikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Medan, Maret 2025

Astri Anita
(2103110079)

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR i
DAFTAR ISI iv
DAFTAR TABEL vi
DAFTAR TABEL vii
ABSTRAK viii
ABSTRACK ix
BAB I - PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang Masalah 1
1.2 Pembatasan Masalah 4
1.3 Rumusan Masalah 5
1.4 Tujuan 5
1.5 Manfaat Penelitian 5
1.6 Sistematika Penulisan 6
BAB II - KAJIAN PUSTAKA 8
2.1 Uraian Teoritis 8
2.1.1. Pajak Kendaraan Bermotor 8
2.1.2 Sosialisasi Komunikasi 10
2.1.3 Komunikasi efektif 12
2.1.4 Kebijakan Publik 15
BAB III - METODE PENELITIAN 18
3.1 Jenis Penelitian 18
3.2 Kerangka Konsep 18
3.3 Definisi Konsep 19
3.4 Kategorisasi Penelitian 20
3.5 Narasumber 21
3.6 Teknik Pengumpulan Data 22
3.7 Teknik Analisis Data 24
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian 25

3.8.1 Lokasi Penelitian.....25
3.8.2 Waktu Penelitian.....25
BAB IV - HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....27
4.1 Hasil Penelitian.....27
4.1.1 Observasi.....28
4.1.2 Hasil Wawancara.....28
4.2 Pembahasan.....40
BAB V.....44
PENUTUP.....44
5.1 Simpulan.....44
5.2 Saran.....45
DAFTAR PUSTAKA.....47
LAMPIRAN.....49

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategoresasi penelitian

Tabel 3.2 Skedul Rencana Penelitian

Tabel 4.1 Identitas Narasumber

Tabel 4.2 Hasil wawancara Pengetahuan dan Pemahaman Tentang Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor

Tabel 4.3 Hasil wawancara Kewajiban membayar Pajak Kendaraan Bermotor

Tabel 4.4 Hasil wawancara Manfaat membayar Pajak Kendaraan

Tabel 4.5 Hasil wawancara Perasaan dan sikap Terhadap pajak

Tabel 4.6 Hasil wawancara Program Sosialisasi Pemutihan Pajak sebagai bentuk Motivasi

Tabel 4.7 Hasil wawancara Niat dan Perilaku Membayar Pajak

Tabel 4.8 Hasil wawancara Niat dan Perilaku Membayar Pajak

Tabel 4.9 Hasil wawancara Sumber Informasi

Tabel 4.10 Hasil wawancara Faktor yang membuat Ragu Membayar Pajak saat Program Sosialisasi

DAFTAR TABEL

Gambar 3.1 Kategorisasi Penelitian

KESADARAN MEMBAYAR PAJAK : STUDI KUALITATIF ATAS SOSIALISASI PROGRAM PEMUTIHAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR 2024 DI SUMATERA UTARA

ASTRI ANITA
NPM : 2103110079

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kesadaran masyarakat dalam membayar pajak kendaraan bermotor di Provinsi Sumatera Utara, khususnya dalam konteks sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2024. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap berbagai elemen masyarakat yang terlibat dalam program tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat terkait pentingnya kewajiban pajak. Meskipun demikian, terdapat beberapa hambatan dalam pemahaman masyarakat terkait prosedur dan manfaat langsung dari program tersebut. Faktor sosial, ekonomi, dan tingkat pendidikan mempengaruhi tingkat partisipasi masyarakat dalam mengikuti program ini. Penelitian ini memberikan rekomendasi untuk meningkatkan efektivitas sosialisasi program pemutihan agar lebih inklusif dan mudah dipahami oleh seluruh lapisan masyarakat, guna meningkatkan kesadaran dan kepatuhan pajak secara lebih optimal di masa yang akan datang

Kata Kunci : Kesadaran Pajak,pemutihan pajak kendaraan bermotor, Sosialisasi, Kebijakan Publik

TAX PAYMENT AWARENESS :
A QUALITATIVE STUDY ON THE SOCIALIZATION OF THE 20024 MOTOR VEHICLE TAX AMNESTY PROGRAM IN NORTH SUMATERA

ASTRI ANITA
NPM : 2103110079

ABSTRACK

This study aims to analyze public awareness of motor vehicle tax payments in North Sumatra, specifically in the context of the 2024 motor vehicle tax amnesty program. The research employs a qualitative approach with data collection techniques including in-depth interviews and observations of various community members involved in the program. The findings indicate that the socialization of the motor vehicle tax amnesty program successfully increased public awareness about the importance of tax obligations. However, there were several barriers in the public's understanding of the procedures and direct benefits of the program. Social, economic, and educational factors influence the level of public participation in the program. This study provides recommendations to improve the effectiveness of socialization efforts, making the program more inclusive and easily understood by all segments of society, in order to enhance awareness and tax compliance in the future.

Key words : Tax awareness, Motor Vechile Tax Amnesty, Socialization, Public Policy

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Semua warga negara adalah aset negara, dan mereka memiliki hak dan kewajiban. Pemerintah dan rakyatnya masing-masing bertanggung jawab untuk memenuhi hak dan kewajiban ini. Salah satu tanggung jawab yang harus dipenuhi adalah mematuhi undang-undang pemerintah tentang pembayaran pajak; pajak ini dipergunakan untuk keperluan kas negara untuk menjalankan aktivitas pemerintahan dan memberikan timbal balik kepada warga negara dalam meningkatkan kesejahteraan rakyat (UU Nomor 28 Tahun 2007) (Hanum & Sari, 2023).

Pajak kendaraan bermotor merupakan salah satu sumber pendapatan daerah yang sangat penting dalam mendanai pembangunan dan pelayanan masyarakat (Lubis, 2023). Provinsi memiliki tanggung jawab dalam pengumpulan, pengelolaan, dan penyampaian Pajak Kendaraan Bermotor (PKB). Setelah diundangkannya Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2009 mengenai Pajak Daerah dan Retribusi Daerah, peraturan daerah dibuat di Indonesia untuk menentukan kerangka pengumpulan dan pemungutan pajak kendaraan (Gaol, 2023).

Meskipun demikian, ternyata kesadaran dan kepatuhan masyarakat dalam membayar Pajak Kendaraan Bermotor masih perlu ditingkatkan termasuk di Sumatera Utara. Rendahnya kesadaran untuk membayar pajak sering kali disebabkan oleh kurangnya pemahaman masyarakat tentang manfaat pajak,

kompleksitas prosedur administratif, dan beban ekonomi yang dirasakan oleh wajib pajak (Zahira,Yeni,Eliza, 2024).

Untuk mengatasi persoalan ini, Pemerintah Provinsi Sumatera Utara telah meluncurkan program pemutihan pajak kendaraan bermotor pada tahun 2024 (*Pergub_No._45_Tahun_2020*.). Program ini bertujuan untuk mendorong masyarakat agar melunasi kewajiban pajaknya dengan menawarkan penghapusan denda administratif dan berbagai keringanan lainnya. Agar program ini dapat berjalan dengan baik, sosialisasi yang efektif dan terarah menjadi salah satu aspek kunci dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap kewajiban pajak

Komunikasi yang efektif, baik secara verbal maupun non-verbal, sangat penting dan perlu dilakukan secara intensif. Hal ini agar proses komunikasi yang bersifat konatif dapat berjalan dengan baik

Dalam pelaksanaan program Public Relations, seperti sosialisasi dari perusahaan kepada publik, komunikasi memainkan peran yang sangat penting. Mulyana (2000) dalam bukunya yang berjudul Human Communication menyatakan bahwa :

> *komunikasi dianggap efektif jika seseorang berhasil menyampaikan maksudnya dengan jelas. Salah satu indikator efektivitas komunikasi dapat dilihat dari seberapa baik rangsangan yang disampaikan oleh pengirim dapat ditangkap dan dipahami oleh penerima. Dengan kata lain, komunikasi dikatakan efektif ketika ada keselarasan antara pesan yang dimaksudkan oleh pengirim dan pesan yang diterima oleh penerima (hlm. 22)*(Handaru, 2017)

Namun, keberhasilan sosialisasi program ini tidak hanya tergantung pada seberapa baik informasi disampaikan, tetapi juga sejauh mana masyarakat memahami dan menerima manfaat dari program tersebut n(Ichlas dkk., 2022). Oleh karena itu, penelitian tentang respons masyarakat terhadap program ini menjadi sangat relevan untuk mengevaluasi efektivitas sosialisasi yang dilakukan sekaligus merumuskan strategi untuk meningkatkan kesadaran pajak di masa depan.

Dengan pendekatan kualitatif, penelitian ini bertujuan untuk menggali pandangan, sikap, dan pengalaman masyarakat Sumatera Utara terkait dengan pemutihan pajak kendaraan bermotor. Diharapkan, hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam merumuskan kebijakan yang lebih efektif untuk meningkatkan kesadaran pajak, mendukung keberhasilan program pemerintah, serta mendorong peningkatan pendapatan daerah.

Berdasarka pengamatan awal peneliti Mayarakat lingkungan 15, Kecamatan Medan Johor Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kota Medan, Sumatera Utara banyak mengetahui terkait sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor ini lewat media sosial dan informasi publik. Dengan latar belakang tersebut, proposal ini diajukan guna mendalami fenomena kesadaran membayar pajak kendaraan bermotor di Sumatera Utara dalam konteks program pemutihan pajak tahun 2024.

1.2 Pembatasan Masalah

Dalam penelitian berjudul Kesadaran Membayar Pajak: Studi Kualitatif atas Sosialisasi Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor 2024, peneliti menetapkan beberapa batasan masalah untuk, sebagai berikut:

1. Wilayah Penelitian

   Penelitian ini berfokus pada Lingkungan 15, Kecamatan Medan Johor, Kelurahan Pangkalan Masyhur, Kota Medan, Sumatera Utara.. Pembatasan ini bertujuan untuk memperdalam analisis dan memperoleh data yang lebih spesifik mengenai karakteristik masyarakat di wilayah tersebut. Penelitian ini juga mempertimbangkan bahwa masyarakat di lokasi penelitian ini banyak yang mengetahui tentang program pemutihan pajak kendaraan bermotor 2024 melalui media sosial.

2. Objek Penelitian

   Objek penelitian terdiri dari masyarakat yang memiliki kendaraan bermotor dan terdaftar sebagai wajib. Dengan demikian, masyarakat yang tidak memiliki kendaraan atau tidak tercatat sebagai wajib pajak tidak akan menjadi bagian dari penelitian ini

3. Program yang Diteliti

   Fokus penelitian terletak pada kesadaran masyarakat tentang program pemutihan pajak kendaraan bermotor tahun 2024. Program-program lain yang berkaitan dengan pajak daerah tidak akan dianalisis dalam penelitian ini.

4. Aspek Penelitian

   Peneliti membatasi penelitian pada aspek sosialisasi dan pemahaman masyarakat mengenai program pemutihan pajak. Aspek lain, seperti mekanisme pembayaran pajak dan administrasi yang diimplementasikan oleh pemerintah daerah, tidak akan menjadi focus utama.

1.3 Rumusan Masalah

Bagaimana kesadaran masyarakat dalam membayar pajak melalui sosialisasi program pemutihan pajak kendaraan bermotor 2024 di Sumatera Utara

1.4 Tujuan

Untuk mengetahui kesadaran masyarakat dalam membayar pajak melalui program pemutihan pajak kendaraan bermotor 2024 di Sumatera Utara

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu :

1.5.1 Manfaat Teoretis

a) Memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian akademik mengenai kesadaran membayar pajak kendaraan bermotor, khususnya dalam konteks program pemutihan pajak.
b) Menambah literatur penelitian yang berfokus pada hubungan antara sosialisasi program pemerintah dan perubahan perilaku masyarakat.

1.5.2 Manfaat Praktis

a) Memberikan masukan kepada pemerintah daerah Sumatera Utara untuk

merancang strategi sosialisasi yang lebih efektif guna meningkatkan kesadaran masyarakat dalam memenuhi kewajiban pajak kendaraan bermotor.

b) Membantu masyarakat memahami pentingnya membayar pajak kendaraan bermotor sebagai sumbangsih terhadap pembangunan daerah.

1.5.3Manfaat Kebijakan

a) Menyediakan data empiris yang dapat dimanfaatkan oleh pemerintah daerah dalam merumuskan kebijakan yang lebih tepat sasaran untuk meningkatkan tingkat kepatuhan pajak.
b) Mendukung evaluasi keberhasilan program pemutihan pajak kendaraan bermotor 2024 di Sumatera Utara.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, menguraikan mengenai latar belakang masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, serta tujuan dan manfaat penelitian.

BAB II URAIAN TEORITIS

Pada bab ini menguraikan teori-teori yang berisi tentang, Kesadaran membayar pajak,Komunikasi,dan Sosialisasi

BAB III METODE PENELITIAN

Pada bab ini menguraikan tentang jenis penelitian, kerangka konsep, defenisi konsep, kategorisasi penelitian, tekhnik pengumpulan data, tekhnik analisis data, lokasi dan waktu pelaksanaan.

BAB IV HASIL PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan yang terkait dengan penelitian

PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai hasil penelitian dan pembahasan yang dijabarkan berdasar kan hasilpenelitian yang telah peneliti dapatkan di lapangan

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan penulis dapatkan di lapangan

BAB II

KAJIAN PUSTAKA

2.1 Uraian Teoritis

2.1.1. Pajak Kendaraan Bermotor

A. Defenisi Pajak

Pajak adalah suatu kewajiban yang harus dipenuhi oleh warga negara, di mana setiap individu atau badan hukum membayar sejumlah uang kepada negara. Dana yang terkumpul dari pajak ini akan digunakan untuk kepentingan pemerintah dan masyarakat secara keseluruhan. Meskipun pemberi pajak tidak secara langsung merasakan manfaat dari pajak yang dibayarkan, alokasi dana tersebut dimaksudkan untuk mendukung berbagai program dan layanan publik yang bermanfaat bagi semua. Pajak juga merupakan salah satu sumber utama pendapatan bagi pemerintah, yang berperan penting dalam mendanai pembangunan, baik di tingkat pusat maupun daerah (Cendana & Pradana, 2021)**.**

B. Pajak Kendaraan Bermotor

Pajak kendaraan bermotor merupakan pajak yang bersifat official assessment, di mana besarnya pajak telah ditentukan oleh pemungut pajak, dalam hal ini adalah Pemerintah Daerah (Pemda). Tarif pajak untuk kendaraan motor pribadi ditetapkan melalui peraturan daerah. Untuk kepemilikan kendaraan motor pertama, besarnya pajak adalah 2% (dua persen). Sementara untuk kepemilikan kendaraan kedua dan seterusnya, pajak ditetapkan secara progresif, dengan tarif terendah 2,5% (dua koma lima persen) dan tertinggi mencapai 10% (sepuluh persen).

Untuk kendaraan bermotor yang digunakan sebagai angkutan umum, ambulans, pemadam kebakaran, serta kendaraan sosial dan keagamaan, tarif pajaknya ditentukan melalui peraturan daerah dengan besaran 0,50% (nol koma lima puluh persen). Sementara itu, untuk kendaraan alat berat dan alat besar, pajaknya ditetapkan paling tinggi 0,20% (nol koma dua puluh persen) (Awaloedin dkk., 2020).

C. Kesadaran Membayar Pajak

Kesadaran pajak adalah pemahaman individu tentang kewajibannya untuk membayar pajak kepada negara. Menurut Slemrod (2007), kesadaran ini mencakup pengertian bahwa pembayaran pajak bukan hanya sekadar kewajiban, tetapi juga merupakan sumbangan penting yang berperan dalam mendukung keberlangsungan negara dan kesejahteraan masyarakat. Kesadaran tersebut melibatkan pengenalan akan peran krusial pajak sebagai sumber pembiayaan untuk pembangunan nasional (Sulastiningsih dkk, 2023).

Kesadaran membayar pajak mengandung makna yang lebih mendalam daripada sekadar kepatuhan administratif. Mardiasmo (2018) menjelaskan bahwa kesadaran pajak merupakan pemahaman individu tentang pentingnya melaksanakan kewajiban pajak sebagai bentuk kontribusi terhadap pembangunan Negara (Masur, 2020). Kesadaran ini mencakup beberapa aspek, yaitu:

1. Pemahaman Pajak: Pengetahuan tentang peraturan dan ketentuan perpajakan yang berlaku.
2. Pengakuan Pajak: Kesiapan untuk menganggap kewajiban pajak sebagai

tanggung jawab sosial yang perlu dipenuhi.

3. Tindakan Membayar Pajak: Melaksanakan pembayaran pajak secara sukarela tanpa adanya paksaan dari pihak manapun.

2.1.2 Sosialisasi Komunikasi

A. Pengertian Komunikasi

Komunikasi adalah suatu proses di mana pesan disampaikan dari pengirim kepada penerima melalui berbagai media, dengan tujuan untuk mencapai kesepakatan bersama. Menurut Effendy (2002), komunikasi melibatkan individu atau kelompok yang berbagi informasi, ide, atau sikap guna menciptakan pemahaman yang saling menguntungkan.

Pada umumnya, pengertian komunikasi ini paling tidak melibatkan dua orang atau lebih, dan proses pemindahan pesannya dapat dilakukan dengan menggunakan cara-cara berkomunikasi yang biasa dilakukan oleh seseorang melalui lisan, tulisan, maupun sinyal-sinyal nonverbal.

B. Pengertian Sosialisasi

Definisi Sosialisasi Menurut Dominick dalam Effendy (2003:31), sosialisasi adalah proses transmisi nilai-nilai yang merujuk pada cara-cara di mana individu mengadopsi perilaku dan nilai-nilai dari kelompok tertentu. Selanjutnya, MacBride dalam Effendy (2003:27) menyatakan bahwa sosialisasi berfungsi sebagai penyedia sumber pengetahuan yang memungkinkan individu untuk bersikap dan bertindak sebagai anggota masyarakat yang efektif, sehingga mereka menyadari fungsi sosialnya dan dapat berperan aktif dalam masyarakat (Sartika, 2015).

Sosialisasi komunikasi merupakan suatu proses di mana informasi, nilai, norma, atau pesan tertentu disampaikan melalui berbagai saluran komunikasi. Tujuan dari proses ini adalah untuk membangun kesadaran, meningkatkan pemahaman, serta mendorong perubahan sikap atau perilaku di kalangan kelompok sasaran. Proses ini sering diterapkan oleh pemerintah, lembaga sosial, atau organisasi dalam upaya memperkenalkan kebijakan, program, atau nilai-nilai tertentu kepada masyarakat (Nurdin dkk., 2018).

Sosialisasi merupakan proses di mana individu belajar untuk memahami dan menginternalisasi nilai-nilai, norma, aturan, serta kebiasaan yang ada dalam masyarakat. Menurut Giddens (2006), sosialisasi berfungsi sebagai mekanisme yang memungkinkan masyarakat untuk mentransfer budaya kepada anggotanya.

Sosialisasi pada dasarnya merupakan proses yang dilakukan untuk menyampaikan informasi penting tentang kebijakan atau keadaan yang perlu diketahui masyarakat. Melalui sosialisasi, individu diperkenalkan pada suatu sistem dan belajar bagaimana memberikan tanggapan serta reaksi terhadapnya (Gischa, 2020). Dengan proses ini, manusia yang awalnya hanya makhluk biologis dapat berkembang menjadi individu yang berbudaya, mampu melaksanakan fungsinya dengan baik baik sebagai individu maupun sebagai anggota kelompok (Martinelli dkk., 2021).

C. Tujuan Sosialisai

Sosialisasi dalam konteks komunikasi merujuk pada pendekatan strategis untuk menyampaikan informasi kepada masyarakat, dengan tujuan

memperkenalkan ide atau kebijakan tertentu. Proses ini meliputi beberapa tahap, yaitu:

- Penyusunan Pesan: Menentukan isi pesan yang relevan dan sejalan dengan kebutuhan audiens.
- Pemilihan Media: Memilih saluran komunikasi yang paling efektif, seperti media massa, media sosial, atau komunikasi tatap muka.
- Feedback dan Evaluasi: Memastikan bahwa pesan diterima dan dipahami dengan baik oleh audiens.

Tujuan Sosialisasi Sastraprateja (Nur, 2011:31) menjelaskan bahwa sosialisasi bertujuan untuk mendidik masyarakat agar mengenal, memahami, dan menghargai norma serta nilai yang berlaku, sehingga pola pikir masyarakat dapat berubah dan kebiasaan hidupnya juga mengalami perubahan. Dengan memahami cara yang benar, sasaran yang ingin dicapai, serta merasakan secara emosional, individu dapat dipengaruhi dalam perilakunya.

2.1.3 Komunikasi efektif

A Pengertian Komunikasi Efektif

Komunikasi yang efektif, menurut Effendy (2005), merupakan proses penyampaian pikiran yang berhasil dengan memanfaatkan perasaan yang disadari. Di sisi lain, Walter Lippman dalam karya Effendy (2005) menjelaskan bahwa komunikasi yang efektif adalah upaya untuk memilih metode yang tepat agar gambaran dalam pikiran dan isi kesadaran komunikator dapat dipahami, diterima, dan bahkan diimplementasikan oleh komunikan (Turistiati, 2016).

B. Syarat Komunikasi Efektif

Rakhmat (2008) mengemukakan bahwa komunikasi yang efektif ditandai oleh adanya pemahaman, mampu menciptakan kebahagiaan, memengaruhi sikap, memperkuat hubungan sosial yang positif, dan pada akhirnya mendorong tindakan. Selanjutnya, Rakhmat (2008) menjelaskan bahwa terdapat beberapa syarat untuk mencapai komunikasi yang efektif, antara lain:

1. Menciptakan lingkungan yang mendukung.
2. Menggunakan bahasa yang mudah dipahami.
3. Pesan yang disampaikan mampu menarik perhatian atau minat dari pihak yang berkomunikasi.
4. Pesan dapat membangkitkan kepentingan di pihak yang berkomunikasi yang dapat memberikan keuntungan.
5. Pesan dapat menumbuhkan rasa penghargaan atau imbalan di pihak yang berkomunikasi.

C. Strategi Komunikasi Efektif

Untuk memastikan komunikasi berjalan dengan efektif, penting untuk memiliki strategi komunikasi yang mempertimbangkan berbagai faktor pendukung dan penghambat (Effendy, 2009). Ada empat faktor utama yang perlu diperhatikan saat merumuskan strategi komunikasi antara lain adalah sebagai berikut :

1. Menentukan Khalayak Komunikasi

Sebelum melaksanakan komunikasi, penting untuk memahami siapa saja yang menjadi sasaran komunikasi tersebut. Penentuan ini sangat bergantung pada tujuan

komunikasi itu sendiri, apakah hanya sekedar ingin memberikan informasi kepada komunikan, ataukah mendorong mereka untuk melakukan tindakan tertentu, yang dapat dilakukan melalui metode persuasif maupun instruktif.

2. Pemilihan Media Komunikasi

Terdapat banyak jenis media komunikasi yang tersedia. Untuk mencapai sasaran yang diinginkan, kita perlu memilih salah satu media atau menggabungkan beberapa media, tergantung pada tujuan yang ingin dicapai, pesan yang hendak disampaikan, serta teknik yang akan digunakan.

3. Pengkajian Tujuan Pesan Komunikasi

Setiap pesan komunikasi memiliki tujuan yang spesifik. Hal ini akan menentukan teknik yang perlu diambil, apakah itu melalui pendekatan informasi, persuasi, atau instruksi. Apa pun teknik yang dipilih, penting untuk memahami pesan yang ingin disampaikan. Pesan komunikasi terdiri dari isi pesan (content of the message) dan simbol (symbol). Meskipun isi pesan bisa jadi satu, simbol yang digunakan dapat bervariasi.

4. Peranan Komunikator dalam Komunikasi

Faktor penting lainnya dalam komunikasi adalah peran komunikator. Daya tarik sumber (source attractiveness) dan kredibilitas sumber (source credibility) adalah dua hal yang sangat memengaruhi keberhasilan komunikasi. Keduanya harus diperhatikan agar komunikasi dapat berjalan dengan efektif.

2.1.4 Kebijakan Publik

A. pengertian Kebijakan Publik

Dalam bukunya Analisis Kebijakan Publik, William N. Dunn menyebutkan istilah kebijakan publik, Kebijakan publik didefinisikan sebagai "pola ketergantungan yang kompleks dari pilihan-pilihan kolektif yang saling tergantung, termasuk keputusan untuk tidak bertindak, yang dibuat oleh badan atau kantor pemerintah" (Dunn, 2003: 132) (Novicadisa dkk., 2016).

Dalam buku Hersel Nogi S. Tangkilisan yang berjudul Kebijakan Publik yang Membumi, Thomas R. Dye mengatakan bahwa kebijakan publik adalah apa pun yang pemerintah pilih untuk dilakukan atau tidak (Dye dalam Tangkilisan, 2003) Anderson menggambarkan kebijakan publik sebagai serangkaian tindakan yang dilakukan untuk mencapai tujuan tertentu yang diikuti dan dilaksanakan oleh individu atau kelompok.

Selain itu, kebijakan publik harus dirancang sehingga mereka tidak hanya terdaftar dan diatur, tetapi juga efektif pada akhir arahan itu sendiri. Dunn (2016:42) memberikan informasi bahwa kebijakan publik adalah proses kegiatan politik. Proses ini menjelaskan banyak stadion yang saling bergantung selama pengaturan agenda, perumusan kebijakan, asumsi kebijakan, implementasi kebijakan dan evaluasi kebijakan sebelum arahan mulai berlaku (Andhika, 2019).

B. Implementasi Kebijakan

Kata "implementasi" berasal dari kata dasar "implement" yang, menurut Oxford Advanced Learner's Dictionary (1995:595), berarti "melaksanakan suatu

hal untuk menimbulkan dampak" atau "mewujudkan suatu rencana. " Dengan demikian, implementasi dapat diartikan sebagai pelaksanaan suatu keputusan, baik itu berupa kebijakan, peraturan daerah, atau undang-undang lainnya (Syaripudin dkk., 2020).

Konsep implementasi kebijakan memiliki beragam perspektif, tergantung pada pendekatan yang digunakan. Menurut Van Meter dan Van Horn (dalam Winarno, 2002:102), implementasi kebijakan merupakan suatu proses yang melibatkan individu-individu maupun kelompok dari sektor publik dan swasta. Tindakan ini diarahkan untuk mencapai tujuan-tujuan yang telah ditetapkan dalam kebijakan sebelumnya, dan mencakup usaha-usaha untuk mengkonversi keputusan tersebut menjadi tindakan operasional dalam jangka waktu tertentu. Tahap implementasi baru terjadi setelah undang-undang disahkan dan anggaran disediakan untuk mendukung kegiatan tersebut.

Namun, tidak jarang implementasi kebijakan menemui kendala, yang menyebabkan tujuan yang diharapkan tidak tercapai. Situasi ini, di mana terdapat perbedaan antara harapan pembuat kebijakan dan hasil yang dicapai, dikenal sebagai "implementation gap" (Andrew Dunsire dalam Abdul Wahab, 1997:61). Besar kecilnya perbedaan ini dipengaruhi oleh kapasitas implementasi dari organisasi atau aktor yang bertanggung jawab atas pelaksanaan kebijakan tersebut (Walter Williams dalam Abdul Wahab, 1997:61). Hogwood dan Gunn (dalam Abdul Wahab, 1997:61) membagi kegagalan kebijakan menjadi dua kategori:

1. Non-implementation: Artinya kebijakan tidak dilaksanakan sesuai rencana, mungkin karena pihak-pihak yang terlibat tidak bersedia bekerja sama, kurang efisien, tidak berkomitmen, atau menghadapi tantangan di luar kekuasaannya, sehingga tidak dapat mengatasi kendala yang ada.
2. implementation: Terjadi ketika kebijakan sudah dilaksanakan sesuai rencana, namun kondisi eksternal yang tidak mendukung mengakibatkan kebijakan.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Setiap penelitian memerlukan metode untuk memudahkan proses dan mencapai tujuannya. Dalam penelitian ini, penulis memilih menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, yang sesuai dengan masalah yang sedang diteliti.

Metode penelitian kualitatif menekankan pentingnya pengamatan terhadap berbagai fenomena serta eksplorasi mendalam tentang hakikat dan makna fenomena-fenomena tersebut. Kualitas analisis dan ketelitian dalam penelitian kualitatif sangat dipengaruhi oleh kekuatan kata-kata dan kalimat yang digunakan (Rizal Safarudin dkk., 2023).

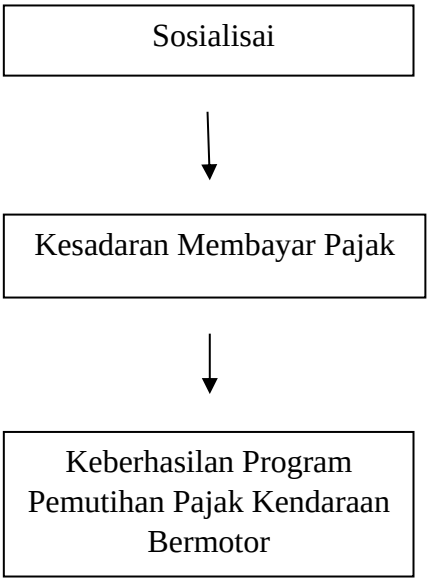
Penelitian kualitatif adalah jenis penelitian dalam bidang pendidikan yang berfokus pada perspektif para partisi panatau informan. Dalam proses ini, peneliti mengajukan pertanyaan yang mendalam dan pertanyaan umum, serta mengumpulkan data yang mayoritas terdiri dari kata-kata atau teks dari para partisipan. (Fadli, 2021). Selanjutnya, peneliti memberikan penjelasan dan analisis terhadap teks tersebut, membaginya menjadi beberapa topik, dan mengajukan pertanyaan yang bersifat subjektif dan bias untuk menggali informasi lebih lanjut.

3.2 Kerangka Konsep

Penelitian ini akan membahasa mengenai Kesadaran Membayar Pajak : Studi kualitatif atas Sosialisasi Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor 2024 di

Sumatera Utara. Konsep utama dalam penelitian ini adalah pandangan, sikap, dan pengalaman masyarakat terkait dengan pemutihan pajak kendaraan bermotor

Adapun kerangka konsep atau variable yang akan diamati atau diukur melalui penelitian ini adalah sebagai berikut :



3.3 Definisi Konsep

Defenisi Konsep merupakan Penjabaran dari kerangka konsep. Berikut merupakan defenisi konsep dari kerangka konsep di atas :

1. Sosialisasi merupakan inisiatif yang diluncurkan oleh pemerintah atau institusi terkait untuk menyampaikan informasi, edukasi, dan pemahaman kepada masyarakat mengenai program atau kebijakan tertentu. Dalam konteks ini, tujuan utama dari program sosialisasi adalah untuk meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai program pemutihan pajak kendaraan bermotor.
2. Kesadaran membayar pajak adalah pemahaman dan kesadaran individu atau

kelompok terhadap kewajiban mereka untuk memenuhi kewajiban perpajakan sebagai bentuk kontribusi kepada negara, sesuai dengan peraturan yang berlaku. Fokus ini mendukung upaya untuk mengeksplorasi bagaimana kesadaran dipengaruhi oleh program pemutihan dan sosialisasi yang telah dilakukan

3. Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor adalah sebuah kebijakan yang dirancang untuk memberikan pembebasan atau pengurangan sanksi administratif serta denda kepada para wajib pajak yang memiliki tunggakan dalam pembayaran pajak kendaraan bermotor. Pemutihan pajak sebagai sebuah kebijakan dapat dipandang sebagai variabel intervensi yang dievaluasi berdasarkan tingkat kesadaran masyarakat.

3.4 Kategorisasi Penelitian

Adapun proses perumusan konsep teoritis dalam penelitian ini, untuk mencapai tujuan yang ditetapkan dalam kategorisasi yaitu :

Tabel 3.1
Kategoresasi penelitian

NO.	Konsep Teoritis	Kategorisasi
1.	Kepatuhan Pajak	• Kognitif • Afektif • Konatif
2.	Komunikasi Sosial	• Pesan • Media

		• Feedback
3.	Kebijakan Publik	• Tujuan • Dampak

Sumber : Olahan Peneliti 2025

3.5 Narasumber

Menurut Suyanto & Sutinah (2010) Secara umum, narasumber adalah individu yang menyediakan informasi yang melimpah dan berperan sebagai penyampai wawasan mengenai topik yang sedang dibahas. Mereka adalah orang-orang yang memiliki pengetahuan mendalam, pengalaman, dan sikap obyektif, serta mampu menyajikan sudut pandang yang akurat.

Narasumber juga memberikan pendapat terkait objek yang diteliti. Penting untuk dicatat bahwa narasumber tidak termasuk dalam unit analisis, melainkan berfungsi sebagai pengamat yang menyampaikan pesan kepada audiens.

Sugiyono (2010) mengemukakan bahwa dalam penelitian kualitatif, teknik pengambilan sampel yang umum digunakan adalah purposive sampling. Purposive sampling merupakan metode pengambilan sampel dengan mempertimbangkan kriteria tertentu. Kriteria ini bisa berupa individu yang dianggap paling memahami topik yang diteliti, atau seseorang yang memiliki posisi strategis yang dapat mempermudah peneliti dalam mengeksplorasi objek atau situasi sosial yang sedang diteliti.(Lenaini, 2021).

Dalam proses penentuan sampel, peneliti menerapkan teknik purposive sampling. Kriteria yang digunakan penulis dalam memilih sampel sebagai sumber

data adalah mayarakat yang terkena dampak sosialisai Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor. Penulis memilih beberapa masyarakat yang mengetahui adanya program sosialisasi pemutihan sebagai sampel, karena dianggap lebih mengetahui kondisi dan alur program sosialisasi. Dengan demikian, diperoleh 6 orang sebagai sampel.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah metode yang digunakan oleh peneliti untuk memperoleh dan mengumpulkan informasi yang diperlukan dalam menjawab pertanyaan penelitian. Pada penelitian kualitatif, data yang dikumpulkan harus memiliki kejelasan, kedalaman, dan spesifikasi yang tinggi.

Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi yang dilakukan di lokasi penelitian. Peneliti melakukan wawancara dengan mendatangi langsung lokasi dan berkomunikasi secara langsung dengan masyarakat di sekitar. Penelitian kualitatif, sering disebut penelitian alam, mengandalkan data deskriptif dan lebih focus pada proses serta makna yang mungkin belum terukur secara tepat.

Tujuan dari metode ini adalah untuk memahami kenyataan melalui proses penalaran induktif. Dalam penelitian ini, peneliti terlibat langsung dengan situasi atau lingkungan yang berkaitan dengan fenomena yang sedang diteliti (Adlini dkk., 2022).

Peneliti diharapkan untuk selalu memusatkan perhatian pada fakta-fakta dan peristiwa yang relevan dengan konteks penelitian mereka. Dalam penelitian kualitatif, penulis berupaya menjalankan kegiatan penelitian secara objektif, sambil

mempertimbangkan realitas subjektif dari subjek yang diteliti. Subjektivitas ini mengacu pada cara pandang orang yang menjadi objek penelitian terhadap realitas yang sedang diteliti.

1. Observasi

Observasi merupakan salah satu metode pengumpulan data yang melibatkan pengamatan terhadap subjek dari suatu fenomena. Melalui proses ini, individu akan mencatat atau merekam berbagai karakteristik yang tampak pada fenomena tersebut (Sproull, dalam Kumar, 2022: 1) (Pongtiku, 2016).

2. Wawancara

Wawancara adalah suatu teknik pengumpulan data yang melibatkan interaksi langsung antara peneliti dan partisipan. Tujuan dari wawancara kualitatifa dalah untuk mendalami pengalaman, pandangan, dan perspektif individu mengenai fenomena yang sedang diteliti. Proses wawancara ini bisa dilakukan dengan berbagai pendekatan, seperti terstruktur, semi-terstruktur, atau tidak terstruktur, tergantung pada seberapa ketat kerangka yang telah ditetapkan sebelumnya (Ardiansyah dkk., 2023).

3. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2019: 314), dokumentasi dapat diartikan sebagai catatan mengenai peristiwa yang telah terjadi. Dalam penelitian kualitatif, studi dokumen berfungsi sebagai pelengkap bagi penggunaan metode observasi dan wawancara. mencatat informasi yang telah tersedia sebelumnya. Menurut Sugiyono (2015), dokumen adalah catatan mengenai peristiwa yang telah terjadi. Dokumen itu sendiri dapat berupa tulisan, gambar, atau karya-karya monumental lainnya dari individu

tertentu (Pongtiku, 2016).

Data yang diperoleh melalui teknik dokumentasi umumnya merupakan data sekunder. Sementara itu, data yang dikumpulkan melalui observasi dan wawancara cenderung dianggap sebagai data primer, yaitu data yang langsung diperoleh dari sumber pertama.

3.7 Teknik Analisis Data

Proses yang sangat penting dalam suatu penelitian adalah analisis data. Analisis kualitatif data, termasuk kutipan dari wawancara, digunakan untuk menganalisis dan memecahkan masalah yang muncul dari awal hingga akhir proses pengumpulan data penelitian. Adapun tahapannya sebagai berikut :

a) Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses menyederhanakan, memilah, dan memilih data yang relevan dengan fokus penelitian ini berpusat pada kesadaran membayar pajak serta efektivitas sosialisasi.

b) Penyajian Data

Dalam penelitian ini, peneliti bertujuan untuk menyajikan informasi yang berkaitan dengan temuan melalui wawancara dengan narasumber. Penyampaian data ini dapat dipahami sebagai proses pelaporan hasil yang ditemukan oleh peneliti.

c) Penarikan Kesimpulan

Peneliti menyusun kesimpulan berdasarkan informasi yang diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selama proses penelitian, semua temuan

juga diverifikasi. Pemikiran yang muncul selama penulisan, serta tinjauan catatan lapangan, menjadi alat verifikasi yang penting. Kesimpulan yang dihasilkan harus melalui verifikasi agar dapat dipastikan keakuratan dan keandalannya.

Oleh karena itu, penting untuk melakukan aktivitas pengulangan guna memperkuat data yang telah ditelusuri. Model analisis data interaktif diperkenalkan oleh Miles dan Huberman (1994) dalam karya mereka, "Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook. " Model ini berfungsi dalam penelitian kualitatif untuk menggambarkan hubungan dinamis antara berbagai tahapan analisis data. Terdapat tiga komponen utama dalam model ini: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi. Ketiga komponen tersebut dilakukan secara simultan dan berulang sepanjang proses penelitian, menciptakan suatu alur yang terintegrasi dan fleksibel.(Rijali, 2019)

3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.8.1 Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di lokasi Lingkungan 15, Kecamatan Medan Johor, Kelurahan Pangkalan Masyhur, Kota Medan, Sumatera Utara.

3.8.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian direncanakan dari Bulan Desember 2024 sampai dengan April 2025 dengan rancangan sebagai berikut :

Tabel 3.2
Skedul Rencana Penelitian

No	Kegiatan Penelitian	Waktu Penelitian																							
		November 2024				Desember 2024				Januari 2025				Februari 2025				Maret 2025				April 2025			
	Observasi	■	■																						
	Identifikasi Masalah			■	■																				
	Pengajuan Judul					■	■																		
	Penyusunan Proposal							■	■	■															
	Bimbingan Proposal										■	■	■	■	■										
	Seminar Proposal															■									
	Revisi Proposal																■	■							
	Pengumpulan Data																		■	■					
	Pengolahan Data																				■	■			
	Penyusunan Skripsi																					■	■		
	Bimbingan Skripsi																							■	
	Sidang Skripsi																								■

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Bab ini membahas dan menyajikan deskripsi dari data yang telah diperoleh melalui hasil penelitian dilapangan melaui metode-metode pengumpulan data yang telah disebutkan pada bab sebelumnya. Disini peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan fenomenologi.

Peneliti melakukan wawancara dengan narasumber secara langsung tentang seberapa besar pengaruh minat membayar pajak kendaraan melaui program sosialisasi pemutihan pajak kendaraan bermotor. Oleh sebab itu, peneliti dituntut untuk meneliti dan dapat menggali data berdasarkan apa yang diucapkan dan dilakukan oleh sumber data. Penelitian deskriptif fenomenologi adalah dimana jenis penelitian kualitatif yang melihat dan mendengar lebih dekat dan terperinci penjelasan dan pemahaman individual tentang pengalaman-pengalamannya.

Dengan demikian, permasalahan yang hendak dijawab di bab ini yaitu untuk mengetahui kesadaran masyarakat dalai membayara pajak melalui program sosialisasi pemutihan pajak kendaraan bermotor 2024 di Sumatera Utara. Berdasarkan penjelasan di atas maka penelitian ini dilakukan pada tanggal 27 Februari 2025 di Lingkungan 15 kecamatan Medan Johor, Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kota Medan, Sumatera Utara.

4.1.1 Observasi

Sebelum melakukan wawancara peneliti mengamati terlebih dahulu , melalui kegiatan masyarakat , yang ikut kumpul-kumpul di beberapa warung dan membahas mengenai program pemutihan pajak kendaraan. Berdasarkan hasipengamatan yang dilakukan oleh peneliti, menunjukkan bahwa banyak masyarakat yang mengetahui program pemutihan pajak, namun sebagian masih merasa skeptis atau tidak terlalu tertarik untuk berpartisipasi.

Observasi dilakukan selama Bulan Desember 2024 sampai dengan Januari 2025, untuk memperoleh gambaran yang lebih lengkap tentang pemahaman masyarakat mengenai sosialisasi pajak keendaraan bermotor.

4.1.2 Hasil Wawancara

Observasi dan wawancara yang akan peneliti kemukakan pada permasalahan yang telah dijelaskan pada bab I, yaitu untuk mengetahui kesdaran masyarakat dalam member pajak kendaraan bermotor melalui program pemutihan pajak kendaraan 2024 di Sumatera Utara. Selain itu, pertanyaan yang peneliti ajukan pada informan diambil dari uraian teoritis yang terdapat pada bab II. Peneliti mewawancarai narasumber yang terpilih secara purposive sampling.

Peneliti melakukan wawancara kepada 6 orang Narasumber yang terdiri dari 2 orang masyarakat yang memiliki tunggakan pajak kendaraan dan 4 orang yang rutin membayar pajak kendaraan, selanjutnya hal tersebut akan ditampilkan dalai tabel dibawah ini:

Tabel 4.1
Identitas Narasumber

No	Nama	Status
1	Arrayan Malik	Pegawai Swasta
2	Maulana	Pedagang
3	Edi	Pedagang
4	Ardani Wahyu	Pegawai Swasta
5	Putri Riezka	Mahasiswa
6	Rosita	Ibu Rumah Tangga

Sumber : Hasil olahan peneliti 2025

Pada tabel 4.1 terdapat nama status, dan status pajak dari berbagai Narasumber di Lingkungan 15, Kecamatan Medan Johor, Kelurahan Pangkalan Mansyur, Kota Medan, Sumatera Utara

4.1.1 Pengetahuan dan Pemahaman Tentang Program Pemutihan Peak Kendaraan Bermotor

Peneliti menyakan kepada 6 orang narasumber terkait Program Pemutihan Peak Kendaraan Bermotor 2024 Di Sumatera Utara. Berikut adallah pertanyaannya: “Apakah anda mengetahui adanya Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor 2024 di Sumatera utara? Dan apa yang anda ketahui tentang program tersebut ?” .

Tabel 4.2
Hasil wawancara Pengetahuan dan Pemahaman Tentang Program Pemutihan Peak Kendaraan Bermotor

Narasumber	Jawaban
Arrayan Malik	Iya saya tau, Setahu saya juga ini program pemerintah buat ngurangin denda waktu bayar pajak motor

Maulana	Saya tau, yang saya tau tentang pemutihan itu orang yang nunggak pajak abistu dibebaskan tanpa bayar denda
Edi	Tau dek, tapi belum bisa bayar juga sekarang
Ardani Wahyu	Tau kak saya, tapi saya lancer-lancar aja bayarnya jadi ga ikut-ikut program ini
Putri Riezka	Saya tau , dan saya rasa sangat bermanfaat programnya
Rosita	Tau dek, ibuk jadi bayar pajak karena program ini

Sumber : Hasil wawancara 2025

4.1.2 Kewajiban membayar Pajak Kendaraan Bermotor

Peneliti memberikan pertanyaan kepada 6 narasumber perihal: “Bagaimana pemahaman Anda mengenai kewajiban membayar pajak kendaraan bermotor ?”. Dan jawaban akan ditampilkan pada tabel 4.3

Tabel 4.3
Hasil wawancara Kewajiban membayar Pajak Kendaraan Bermotor

Narasumber	Jawaban
Arrayan Malik	Menurut saya wajib ya, apalagi masyarakat yang udah terdaftar karena kan bisa bantu ningkatin pembangunan juga
Maulana	Membayar pajak itu wajib kan, karena dari situ juga kita bisa pake fasilitas Negara

Edi	Iya dek bayar pajak itu penting tapi buat bapak itu beban, karna bapak juga banyak keperluan lain. Kalau bapak ada uang pasti dibayar itu pajak sekarang karena lagi susah dek pendapatannya
Ardani Wahyu	Pajak itu kan sudah termasuk aturan ya, jadi kalo ga bayar pajak nanti ribet pasti ada denda inilah itulah, belum lagi nanti ada razia juga kenak dijalan
Putri Riezka	Saya ngerti dek bayar pajak itu wajib la buat masyarakat, tapi kadang saya bingung aja sama manfaatnya.
Rosita	Iya dek ibuk tau bayar pajak kan harus, apalagi buat Negara kan, jadi ibu bayar ajala dari pada banyak pula nanti masalahnya

Sumber : Hasil wawancara 2025

4.1.3 Manfaat membayar Pajak Kendaraan

Peneliti memberikan pertanyaan kepada 6 narasumber perihal: “Menurut Anda, apa saja manfaat dari membayar pajak kendaraan bermotor secara tepat waktu?”. Dan jawaban akan ditampilkan pada tabel. 4.4

Tabel 4.4
Hasil wawancara Manfaat membayar Pajak Kendaraan

Narasumber	Jawaban
Arrayan Malik	Pasti manfaatnya buat ngindarin denda administrasi terus kendaraannya bisa legal buat dipake
Maulana	Manfaatnya ya kalo ketemu polisi aman, terus kan kita juga taat aturan pemerintah
Edi	Bayar pajak kan buat bantu pembangunan dek, biar ga kenak masalah hukum
Ardani Wahyu	Manfaatnya kita bisa pake fasilitas Negara, kaya program kesehatan, pendidikan gitu, saya juga tenang la kalo udah bayar pajak
Putri Riezka	Sebagai warga Negara kita harusla bayar pajak, kan mendukung kemajuan juga
Rosita	Biar ga kenak masalah la dek, susah kalo udah kenak masalah hukum nanti ribet lagi ngurusnya

Sumber : Hasil wawancara 2025

4.1.4 Perasaan dan sikap Terhadap pajak

Peneliti memberikan pertanyaan kepada 6 narasumber perihal: ”Bagaimana perasaan Anda terhadap program pemutihan pajak kendaraan bermotor ini? Apakah Anda merasa terbantu atau tidak?”. Dan jawaban akan ditampilkan pada tabel. 4.5

Tabel 4.5
Hasil wawancara Perasaan dan sikap Terhadap pajak

Narasumber	Jawaban
Arrayan Malik	Sangat terbantu, karena masyarakat jadi lebih mudah ngurus pajak motornya , yang malas bayar atau gapunya uang lebih pun kan jadi kebantu sama diskon nya
Maulana	Ya terbantu, karena kan saya ga kena denda lagi paling cuma bayar pajak kaya biasa.
Edi	Terbantu kali la dek, kalo ada kesempatan pasti bapak ikut
Ardani Wahyu	Sangat terbantu ya mungkin buat sebagian orang, kalo buat saya si gaada efeknya
Putri Riezka	Cukup membantu dek, kan banyak diskonnya juga, jadi masyarakat yang punya banyak tunggakan bisala ikut bayar dan kontribusi ke Negara
Rosita	Ibu rasanya sangat ngebantulah, buat orang jadi lebih disiplin juga nanti biar bayar pajaknya ga nunda-nunda

Sumber : Hasil wawancara 2025

4.1.5 Program Sosialisasi Pemutihan Pajak sebagai bentuk Motivasi

Peneliti memberikan pertanyaan kepada 6 narasumber perihal: ”Apakah Anda merasa program ini memotivasi Anda untuk lebih patuh membayar pajak? Mengapa demikian?”. Dan jawaban akan ditampilkan pada tabel. 4.6

Tabel 4.6
Hasil wawancara Program Sosialisasi Pemutihan Pajak sebagai bentuk Motivasi

Narasumber	Jawaban
Arrayan Malik	Iyala kak , kalo gada program ini saya mau bayar berapa banyak buat dendanya aja.
Maulana	Motivasi kali si kak, kalo gada program ini pasti orang orang yang udah lama nunggak pajak jadi malas bayar karna kan banyak pasti dendanya. Ada program kaya gini kan enak jadi lebih hemat
Edi	Termotivasi iya dek, tapi kan balik lagi kalo gada uangnya kekmana
Ardani Wahyu	Saya ga merasa termotivasi si kak, kalo la di program ini juga ada keringanan juga buat yang selalu bayar tepat waktu mungkin saya termotivasi ikut
Putri Riezka	Walaupun program ini ngebantu sebenarnya saya ragu kalau ada efek jangka panjangnya,

	soalnya kan programnya juga gatau tahun depan ada lagi apa nga
Rosita	Ibu ngerasa lebih gampang la dek bayar tunggakan ibuk, prosesnya juga cepet dek walaupun kita ngantri panjang

Sumber : Hasil wawancara 2025

4.1.6 Efektivitas Program Pemutihan Bagi Masyarakat

Peneliti memberikan pertanyaan kepada 6 narasumber perihal: “Menurut Anda, apakah program ini cukup efektif dalam meningkatkan tingkat kepatuhan masyarakat terhadap kewajiban pajak kendaraan?”. Dan jawaban akan ditampilkan pada tabel. 4.7

Tabel 4.7
Hasil wawancara Niat dan Perilaku Membayar Pajak

Narasumber	Jawaban
Arrayan Malik	Program ini efektif buat ngurangin jumlah tunggakan pajak, saya juga liat banyak yang nunggak jadi bayar
Maulana	Cukup efektif la buat saya, tapi saya rasa harus diperluas aja, biar banyak orang tau, terus bisa kan dibuat lokasinya dimana gitu jangan di satu atau dua titik aja
Edi	Efektif dek apalagi tiap tahun ada programnya kan ngebantu kali

Ardani Wahyu	Ya mungkin efektif tapi kan ini jangka pendek sebenarnya, jadi kesadaran masyarakat kurang buat bayar pajak tepat waktu
Putri Riezka	Efektif dek, buat bantu orang-orang yang gabisa bayar pajak, atau lupa bayarnya
Rosita	Sangat efektif dek, tapi kalo bisa tiap tahun aja yakan jadi enak bayar walaupun telat

Sumber : Hasil wawancara 2025

4.1.7 Niat dan Perilaku Membayar Pajak

Peneliti memberikan pertanyaan kepada 6 narasumber perihal: “Bagaimana kebiasaan Anda dalam membayar pajak kendaraan sebelumnya? Apakah ada perubahan setelah sosialisasi program ini?”. Dan jawaban akan ditampilkan pada tabel. 4.8

Tabel 4.8
Hasil wawancara Niat dan Perilaku Membayar Pajak

Narasumber	Jawaban
Arrayan Malik	Sebelumnya saya rutin aja kk bayarnya, karena kemarin saya sibuk jadi telat la saya bayar. Setelah ikut program ini mungkin saya bisa lebih rutin la kak bayar pajak, sayang kalo kena denda kan
Maulana	Kalo biasanya saya tu nunggu pajak kendaraan yang lain tenggat kk, jadi biar sekalian bayar aja

	gitu gak bolak balek ke samsat . setelah pemutihan ini mungkin saya bakal lebih rajin la kak bayarnya walupun harus bolak balek
Edi	Pemutihan itu kan sebenarnya jadi solusi la dek, tapi kan masi bisa bapak tunda karena kebutuhan lain masi banyak
Ardani Wahyu	Saya selalu bayar pajak kak, jadi ada gak adanya program ini ga gitu ngaruh si di saya
Putri Riezka	Adanya program kaya gini ngebantu kakak la buat tau kalo bayar pajak itu penting dan ngebantu masyarakat yang punya kesulitan bayar . jadi kakak lebih ngehargai aja adanya program ini
Rosita	Dulu sering dek, telat bayar tapi abis ikut program ini bisa lebih disiplin la ibuk bayarnya

Sumber : Hasil wawancara 2025

4.1.8 Sumber Informasi

Peneliti memberikan pertanyaan kepada 6 narasumber perihal: “Bagaimana Anda mendapatkan informasi tentang program pemutihan pajak kendaraan bermotor? Apakah melalui media sosial, media cetak, atau petugas pemerintah?”. Dan jawaban akan ditampilkan pada tabel. 4.9

Tabel 4.9
Hasil wawancara Sumber Informasi

Narasumber	Jawaban
Arrayan Malik	Saya tau dari media sosial si, dari spanduk sama omongan omongan masyarakat sini juga kak, apalagi kemarin banyak razia kan jadi ya banyak omongan disini makanya saya ikut pemutihan itu
Maulana	Kalo saya taunya dari sosialisasi kemarin di lap merdeka, di spanduk-spanduk kan juga banyak tu di jalan, jadi saya liat yauda saya ikut aja programnya
Edi	Bapak tau dari kawan-kawan bapak yang dipajak dek, mereka kan banyak tunggakan juga, jadi mungkin manfaatin program-program kaya gini
Ardani Wahyu	Saya tau dari sosialisasi di lapangan merdeka, sama liat di media sosial
Putri Riezka	Saya tau dari media sosial dek
Rosita	Ibu tau dari anak ibuk, karena dia cerita kemaren banyak razia pajak

Sumber : Hasil wawancara 2025

4.1.9 Faktor yang membuat Ragu membayar pajak saat Program Sosialisasi

Peneliti memberikan pertanyaan kepada 6 narasumber perihal: “Adakah faktor yang membuat Anda merasa ragu atau enggan untuk mengikuti program pemutihan pajak kendaraan bermotor ini?”. Dan jawaban akan ditampilkan pada tabel. 4.10

Tabel 4.10
Hasil wawancara Faktor yang membuat Ragu membayar pajak saat Program Sosialisasi

Narasumber	Jawaban
Arrayan Malik	Saya si gada kak, gimana prosedurnya ya ikut aja, karena program ini bantu kali buat orang kaya saya, yang ada denda pajak , jadi ini salah satu solusi lah buat saya.
Maulana	Ada kak, kalo pemutihan kemaren tu rame kali pasti yang datang ke samsat, kalo untuk prosedur ya gak ribet sih, prosesnya juga cepet cuma malas aja karena rame itu.
Edi	Walaupun ada program pemutihan itu, tetap aja kan bayar pokok pajaknya sekarang juga jualan bapak kurang laku dek, jadi ya kapan ada uang ajala bapak bayar
Ardani Wahyu	Saya ngerasa ga adil sama adanya program pemutihan ini, masa saya yang rutin bayar pajak.

	Sedangkan mereka yang telat malah dikasi keringanan. Ya saya ngerasa gaperlu ikutla program-program kaya gini. Bayar aja sesuai waktunya
Putri Riezka	Bagi saya program ini bagus la dek, apalagi kan mungkin sebagian orang itu susah bayar pajak karena alasan keuangan atau sibuk kan, jadi pemutihan ini bisala jadi solusi buat mereka
Rosita	Ya gak ragu la dek, ibu kan gabayar dendanya lagi , jadi untungla buat ikut program kaya ini.

Sumber : Hasil wawancara 2025

4.2 Pembahasan

Pada bab ini akan dibahas hasil wawancara yang telah dilakukan dengan 6 narasumber mengenai kesadaran mereka membayara pajak kendaraan melalui program pemutihan pajak kendaraan bermotor 2024 di Sumatera Utara. Wawancara ini memberikan wawasan mengenai pandangan dan persepsi masyarakat terkait efektivitas program tersebut dalam meningkatkan kesadaran wajib pajak mereka.

Dari hasil wawancara dengan Narasumber 1 hingga narasumber 6, sebagian besar mereka mengungkapkan bahwa program pemutihan pajak kendaraan ini sangat membantu mereka melunasi wajib pajak yang tertunda. Beberapa narasumber mengaku sangat merasa terbantu dengan adanya penghapusan denda

pajak yang terbilang besar, sehingga mereka lebih mudah membayar pajak kendaraan yang sebelumnya tertunda.

Berbagai penelitian telah menunjukkan bahwa sosialisasi program pemutihan pajak memiliki dampak signifikan terhadap peningkatan kesadaran dan kepatuhan wajib pajak. Salah satu studi oleh Widajantie dan Anwar (2020) mengungkapkan bahwa program pemutihan pajak kendaraan bermotor, bersama dengan sosialisasi pajak dan pelayanan yang baik, secara positif mempengaruhi kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor di Kantor Bersama SAMSAT Surabaya Selatan (Baj & Baj, 2023).

Penelitian lain oleh Hanum dan Sari (2023) menyoroti bahwa program pemutihan pajak kendaraan bermotor, pembebasan bea balik nama, dan sosialisasi perpajakan berpengaruh positif terhadap penerimaan pajak kendaraan bermotor (Hanum & Sari, 2023).

Namun, tidak semua narasumber menyatakan program ini membantu, ada juga merasa ragu atas efek jangka panjang yang ditimbulkan setelah program pemutihan ini selesai. Secara keseluruhan program ini memberikan dampak positif bagi sebagian besar wajib pajak dalam hal pelunasan kewajiban pajak, namun kesadaran jangka panjang untuk member pajak secara rutin masih rendah tergantung pada pemahaman dan kebiasaan yang dibangun oleh masyarakat itu sendiri.

Hasil-hasil penelitian tersebut menekankan pentingnya sosialisasi yang efektif dalam program pemutihan pajak untuk meningkatkan kesadaran dan

kepatuhan wajib pajak. Sosialisasi yang baik memberikan pemahaman kepada masyarakat mengenai manfaat dan prosedur program, sehingga mendorong mereka untuk memenuhi kewajiban perpajakan

Hasil wawancara dengan salah satu narasumber juga menunjukkan bahwa terdapat beberapa faktor utama yang mempengaruhi kesadaran masyarakat dalam member pajak kendaraan:

1. Pemahaman dan pengetahuan tentang pajak

   Sebagian besar narasumber mengetahui betapa pentingnya membayar pajak, namun ada juga yang tidak mengetahui manfaat dari membayar pajak tersebut

2. Kondisi Ekonomi

   Salah satu narasumber juga mengaitkan kesulitan mereka membayar pajak dengan ekonomi , terutama bagi mereka yang memiliki pendapatan terbatas, pajak kendaraan yang tinggi seringkali menjadi beban yang sulit dipenuhi tanpa adanya program pemutihan.

3. Kemudahan akses

   Namun, ada juga yang menyatakan bahwa saat mengikuti program sosialisasi merasa sangat ramai dan antri panjang, hal ini mempengaruhi keputusan mereka untuk membayar pajak saat adanya program pemutihan.

Berbagai penelitian telah mengidentuifikasi faktor-faktor tersebut seperti penelitian yang dilakukan oleh Sukrisno dan Agoes (2019) yang mengungkapkan faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak dalam member pajak

kendaraan bermotor (Sukrisno Agoes, 2019). Dan penelitian yang dilakukan oleh Dzulfitriah dan Fitri (2021) tentang Pengaruh Program Pemutihan Denda Pajak Kendaraan Bermotor dan Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada Samsat Kabupaten Garut (Dzulfitriah & Saepuloh, 2021).

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Penelitian mengenai Kesadaran member pajak : Studi kualitatif atas program sosialisasi Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor 2024 di Sumatera utara ini telah memberikan gambaran yang komprehensif mengenai dampak program sosialisasi pemutihan pajak terhadap kesadaran masyarakat dalam memenuhi kewajiban pajaknya. Berdasarkan analisis yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Program ini telah berhasil meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya member pajak, terutama dalam hal pajak kendaraan bermotor
2. Sosialisasi yang dilakukan oleh pemerintah baik langsung maupun tidak langsung membuktikan bahwa program ini berjalan efektif dan sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai
3. Program pemutihan pajak kendaraan bermotor berfungssi sebagai insentif yang efektif untuk meningkatkan kepatuhan pajak di kalangan masyarakat.
4. Dampak positif terhadap pendapatan daerah, Program pemutihan pajak kendaraan bermotor di Sumatera Utara dapat memberikan dampak positif terhadap pendapatan daerah yang meningkat, dan dapat digunakan untuk pembangunan infrastruktur dan pelayanan publik.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian dan untuk memastikan bahwa program sosialisasi pajak kendaraan bermotor ini bisa berjalan lebih efektif serta memberikan dampak positif yang lebih luas, berikut beberapa saran yang dapat diberikan :

1. Peningkatan sosialisasi dan penyuluhan

Sosialisasi program pemutihan pajak ini perlu dilakukan lebih insentif menyeluruh dengan lebih meningkatkan kampanye baik lewat platform seperti social media, televise, radio, dan kampanye di tempat umum. Pemerintah juga perlu mengupdate dan menggunakan aplikasi digital secara lebih maksimal

2. Penyedia layanan pemutihan pajak di lokasi strategis

Agar masyarakat lebih mudah mengakses program penutihan pajak, bisa dipertimbangkan untuk menambahkan layanan di tempat-tempat yang sering dikunjungi masyarakat seperti mall, pasar, dan sebagainya. Layanan mobile yang bergerak atau stan-stan informasi dapat meningkatkan pasrtisipasi masyarakat tanpa harus mengunjungi kantor pajak secara langsung.

3. Pemberian insentif atau hadiah bagi Pembayar Pajak

Selain pengurangan denda atau bunga pada program pemutihan, pemerintah dapat mempertimbangkan untuk memberikan hadiah bagi mereka yang rutin member pajak tepat waktu. Hal ini dapat berupa diskon pada pajak kendaraan berikutnya atau hadiah berupa barang maupun voucher. Pendekatan ini dapat

memberikan motivasi tambahan kepada masyarakat untuk menjaga kepatuhan pajak mereka

4. Kolaborasi dengan sektor swasta

   Untuk meningkatkan efektivitas sosialisasi, kerjasama dengan sector swasta seperti bank atau perusahaan transportasi, bisa menjadi cara untuk menyebarkan informasi yang lebih luas, misalnya perusahaan transportasi dealer kendaraan dapat dilibatkan dalam sosialisasi dan memfasilitasi pembayaran pajak.

DAFTAR PUSTAKA

Adlini, M. N., Dinda, A. H., Yulinda, S., Chotimah, O., & Merliyana, S. J. (2022). Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, *6*(1), 974–980. https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3394

Andhika, L. R. (2019). Pemodelan Kebijakan Publik: Tinjauan Dan Analisis Untuk Risalah Kebijakan Pemeritah. *Jurnal Riset Pembangunan*, *2*(1), 22–35. https://doi.org/10.36087/jrp.v2i1.45

Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, *1*(2), 1–9. https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57

Awaloedin, D. T., Indriyanto, E., & Meldiyani, L. (2020). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Tarif Pajak Dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor*. *5*.

Baj, T. D. W., & Baj, S. A. (2023). Pengaruh Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Kesadaran Wajib Pajak, Sosialisasi Pajak, Dan Pelayanan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor (studi Pada Kantor Bersama Samsat Surabaya Selatan). *Behavioral Accounting Journal*, *3*(2), 129–143. https://doi.org/10.33005/baj.v3i2.103

Cendana, M., & Pradana, B. L. (2021). Analisis Pengaruh kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) di Wilayah DKI Jakarta. *Jurnal Bina Akuntansi*, *8*(1), 22–33. https://doi.org/10.52859/jba.v8i1.133

Dzulfitriah, F., & Saepuloh, C. (2021). *Pengaruh Program Pemutihan Denda Pajak Kendaraan Bermotor dan Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada Samsat Kabupaten Garut*. *4*.

Fadli, M. R. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. *21*(1).

Gaol, D. J. S. L. (2023). Implementasi Kebijakan Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor Dalam Peningkatan Penerimaan Pajak Daerah Pada Unit Pelaksana Teknis Sistem Administrasi Manunggal Satu Atao Medan Selatan. *Journal Of Science And Social Research*, *6*(1), 41. https://doi.org/10.54314/jssr.v6i1.1166

Handaru, S. (2017). *Efektivitas Komunikasi Humas dalam Sosialisasi Program SIM Online oleh Satlantas Polrestabes Surabaya*. *5*.

Hanum, Z., & Sari, S. N. (2023a). Pengaruh Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Pembebasan Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Pada Upt. Samsat Kabanjahe. *2023*.

Hanum, Z., & Sari, S. N. (2023b). Pengaruh Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor, Pembebasan Bea Balik Nama Kendaraan Bermotor Dan Sosialisasi Perpajakn Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor Pada Upt. Samsat Kabanjahe. *2023*.

Ichlas, F., Indrawati, L., & Rufaedah, Y. (2022). Pengaruh Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor terhadap Penerimaan Pajak Pajak Kendaraan Bermotor Di Provinsi Jawa Barat Periode 2019-2020. *Indonesian Accounting Research Journal*, *3*(1), 93–99. https://doi.org/10.35313/iarj.v3i1.4129

Lenaini, I. (2021). *Tekhnik Pengambilan Sampel Purposive Dan Snowball Sampling*. *6*(1).

Lubis, F. H. (2023). *Strategi Komunikasi Samsat Medan Utara Dalam Mensosialisasikan Program Mandiri Ketuk Pintu Bagi Masyarakat Penunggak Pajak Kendaraan*. *2*(2).

Martinelli, I., Khairiah, N., Nasution, N., & Khairani, L. (2021). Socialization of the quality of school graduates to increase society participation in achieving high-quality education. *Community Empowerment*, *6*(12), 2303–2314. https://doi.org/10.31603/ce.5768

Masur, G. C. (2020). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayana Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor*. *9*.

Novicadisa, S., Sjamsuddin, S., & . S. (2016). Implementasi Kebijakan Pemungutan Pajak Hotel Kategori Rumah Kos Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, *6*(1), 69. https://doi.org/10.26858/jiap.v6i1.2074

Nurdin, N., Badri, M., & Sukartik, D. (2018). Efektivitas Sosialisasi Pencegahan Kebakaran Hutan Dan Lahan Pada Masyarakat Di Desa Sungai Buluh Kecamatan Bunut Kabupaten Pelalawan Riau. *Jurnal Riset Komunikasi*, *1*(1), 70–87. https://doi.org/10.24329/jurkom.v1i1.15

Pergub_No._45_Tahun_2020. (t.t.).

Pongtiku, A. (2016). *Metode penelitian kualitatif saja*. Nulisbuku.

Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, *17*(33), 81. https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374

Rizal Safarudin, 1 , ,Zulfamanna2 ,Martin Kustati3, & ,Nana Sepriyanti4. (2023). Penelitian Kualitatif. *2023, 3 No 2*, 9680–9694.

Sartika, A. (2015). Strategi Komunikasi Komisi Penanggulangan AIDS (KPA) Dalam Melakukan Sosialisasi HIV/AIDS Di Kota Samarinda. *2015*, *3*, 17–30.

Sukrisno Agoes, J. C. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, *1*(2), 292. https://doi.org/10.24912/jpa.v1i2.4702

Sulastiningsih, S., Winata, A., & Riauwanto, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di KPP Pratama Kota Yogyakarta. *Kajian Bisnis Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha*, *31*(1), 1–14. https://doi.org/10.32477/jkb.v31i1.493

Syaripudin, A. F., Nur, T., & Meigawati, D. (2020). *Komunikasi Kebijakan Publik Dalam Penyelenggaraan Reklame di Kota Sukabumi*.

Turistiati, A. T. (2016). *Pentingnya Komunikasi Efektif dalam Mensosialisasikan dan Mewujudkan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan*. *01*.

Zahira,Yeni,Eliza, K., Fitri. (2024). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Dan Akuntabilitas Pelayanan Publik Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Dengan Variabel Intervening Pendapatan*.

LAMPIRAN

BK2051 AIJ
01·24

BK2024 AIK
02·24

BK 3897 UI
05·23

BK6663 YBU
10·28

Draft Pertanyaan Wawancara

1. Apakah anda mengetahui adanya Program Pemutihan Pajak Kendaraan Bermotor 2024 di Sumatera utara? Dan apa yang anda ketahui tentang program tersebut ?
2. Bagaimana pemahaman Anda mengenai kewajiban membayar pajak kendaraan bermotor ?
3. Menurut Anda, apa saja manfaat dari membayar pajak kendaraan bermotor secara tepat waktu?
4. Bagaimana perasaan Anda terhadap program pemutihan pajak kendaraan bermotor ini? Apakah Anda merasa terbantu atau tidak?
5. Apakah Anda merasa program ini memotivasi Anda untuk lebih patuh membayar pajak? Mengapa demikian?
6. Menurut Anda, apakah program ini cukup efektif dalam meningkatkan tingkat kepatuhan masyarakat terhadap kewajiban pajak kendaraan?
7. Bagaimana kebiasaan Anda dalam membayar pajak kendaraan sebelumnya? Apakah ada perubahan setelah sosialisasi program ini?
8. Bagaimana Anda mendapatkan informasi tentang program pemutihan pajak kendaraan bermotor? Apakah melalui media sosial, media cetak, atau petugas pemerintah?
9. Adakah faktor yang membuat Anda merasa ragu atau enggan untuk mengikuti program pemutihan pajak kendaraan bermotor ini?

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
http://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan
UMSU Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

Sk-1

PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

Medan, 07 Januari 2024

Kepada Yth. Bapak/Ibu
Program Studi ILMU KOMUNIKASI
FISIP UMSU
di
Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : ASTRI ANITA
NPM : 2103 110079
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
SKS diperoleh : 121 SKS, IP Kumulatif 3,73

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Kesadaran Membayar Pajak : Studi Kualitatif atas Sosalisasi program pemutihan pajak kendaraan Bermotor 2024 di Sumatera Utara	7 Jan 2025
2	Pemahaman dan Respon Masyarakat Terhadap Sosalisasi Program Pemutihan pajak kendaraan Bermotor Tahun 2024 dalam meningkatkan kesadaran membayar pajak	
3.	Kesadaran Membayar pajak dalam Sosalisasi Program pemutihan kendaraan Bermotor 2024 di Sumatra Utara.	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :
1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik/Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Pemohon,

(ASTRI ANITA)

Rekomendasi Ketua Program Studi:
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

072.21.311

Medan, tanggal 7 Januari 2025
Ketua
Program Studi

(AKHYAR ANSHORI S.Sos M.Kom)
NIDN: 0127048401

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi

(Dr. Lutfi Basit)
NIDN: 0012067106

BAN-PT MQA Agensi Kelayakan Malaysia Malaysian Qualifications Agency QS STARS

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-2

SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING
TUGAS AKHIR MAHASISWA
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)
Nomor : 25/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2025

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor: 1964/SK/II.3.AU/UMSU-03/F/2024 Tanggal 04 Djumadil Awwal 1446H/ 06 November 2024 M Tentang Panduan Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) dan Rekomendasi Pimpinan Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal **: 07 Januari 2025**, dengan ini menetapkan judul dan pembimbing penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa	**: ASTRI ANITA**
N P M	: 2103110079
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Semester	: VII (Tujuh) Tahun Akademik 2024/2025
Judul Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah)	: **KESADARAN MEMBAYAR PAJAK: STUDI KUALITATIF ATAS SOSIALISASI PROGRAM PEMUTIHAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR 2024 DI SUMATERA UTARA**
Pembimbing	: **Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah), dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) FISIP UMSU Tahun 2024.
2. Penetapan judul dan pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) sesuai dengan nomor yang terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 072.21.311 tahun 2025.
3. Penetapan judul, pembimbing dan naskah Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 07 Juli 2026.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tangal, 07 Rajab 1446 H
07 Januari 2025 M

Dekan,

Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH., MSP.
NIDN: 0030017402

Tembusan :
1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pertinggal.

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-3

PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR MAHASISWA
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)

Medan, 17 Januari 2025

Kepada Yth.
Bapak Dekan FISIP UMSU
di
Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : ASTRI ANITA
NPM : 2103110079
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

mengajukan permohonan mengikuti **Seminar Proposal Tugas Akhir Mahasiswa** (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) Nomor: 25/SK/II.3-AU/UMSU-03/F/2025 tanggal ..... dengan judul sebagai berikut :

KESADARAN MEMBAYAR PAJAK : STUDI KUALITATIF ATAS SOSIALISASI PROGRAM PEMUTIHAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR 2024 DI SUMATERA UTARA

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Permohonan Persetujuan Judul Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) (SK – 1);
2. Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) (SK-2);
3. DKAM/ Transkrip Nilai Sementara yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Tugas Akhir Mahasiswa;
7. Kartu Kuning Peninjau Seminar Proposal;
8. Semua berkas difotocopy rangkap 1 dan dimasukan ke dalam MAP berwarna **BIRU**;
9. Propsosal Tugas Akhir Mahasiswa yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3).

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Diketahui oleh Ketua Program Studi	Menyetujui Pembimbing	Pemohon,
(Akhyar Anshori, S.Sos., M.Ikom)	(Dr. Lutfi Basri)	(ASTRI ANITA)
NIDN: 0127046401	NIDN: 0012067106	

BAN-PT MQA Agensi Kelayakan Malaysia Malaysian Qualifications Agency QS STARS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

SK-4

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNDANGAN/PANGGILAN SEMINAR PROPOSAL UJIAN TUGAS AKHIR
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)
Nomor : 458/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2025

Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Hari, Tanggal : Selasa, 18 Februari 2025
Waktu : 08.45 WIB s.d. selesai
Tempat : AULA FISIP UMSU Lt. 2
Pemimpin Seminar : **AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.**

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
61	ASTRI ANITA	2103110079	Assoc. Prof. Dr. H MUJAHIDDIN., MSP.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom.	KESADARAN MEMBAYAR PAJAK: STUDI KUALITATIF ATAS SOSIALISASI PROGRAM PEMUTIHAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR 2024 DI SUMATERA UTARA
62	FAHMA YULIA NASUTION	2103110132	CORRY NOVRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	Assoc. Prof. Dr. RIBUT PRIADI., M.I.Kom.	REPRESENTASI TOLERANSI ANTARAGAMA DALAM KARAKTER FILM PENDEK KOS-KOSAN DI YOUTUBE PANIRADYA KAISTIMEWAN
63	AUDRI FIRANTI	2103110123	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	Drs. ZULFAHMI., M.I.Kom.	ANALISIS RETORIKA KOMUNIKASI GUS MIFTAH DALAM CERAMAH MELALUI PLATFORM YOUTUBE DAKWAH PEDIA EDISI PENGAJIAN AKBAR BOYCLALI
64	NAHDANSYAH ABDUL RAUF NASUTION	2103110244	Assoc. Prof. Dr. RIBUT PRIADI., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos., M.I.Kom.	ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT EDISI "SENYUM DI BALIK PINTU TERTUTUP" CHANNEL YOUTUBE TB INDONESIA
65	ANNICA KHAIRIYAH	2103110150	Assoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	H. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom.	PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MEMASARKAN PRODUK BAHAN TANAMAN UNGGUL PUSAT PENELITIAN KELAPA SAWIT (PPKS) MEDAN

Medan, 18 Sya'ban 1446 H
17 Februari 2025 M
Dekan

(Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH., MSP.)

BAN-PT MOA QS STARS

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 191/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
https://fisip.umsu.ac.id fisip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR MAHASISWA

Nama lengkap : ASTRI ANITA
NPM : 2103110070
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) : KESADARAN MEMBAYAR PAJAK : STUDI KUALITATIF ATAS SOSIALISASI PROGRAM PEMUTIHAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR 2024 DI SUMATERA UTARA

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	5/02/2025	Bimbingan Awal pengajuan judul proposal skripsi.	
2	10/02/2025	Revisi Latar Belakang dan Rumusan Masalah proposal penelitian.	
3	18/02/2025	Bimbingan Draft wawancara dan Acc proposal penelitian.	
4.	26/02/2025	Revisi Laporan penelitian	
5	04/03/2025	Bimbingan proposal skripsi, Revisi Teori dan Kategorisasi penelitian.	
6	07/03/2025	Bimbingan penulisan skripsi	
7	11/03/2025	Revisi skripsi	
8	15/03/2025	Bimbingan Hasil wawancara dan penulisan skripsi	
9.	20/03/2025	Perbaikan penulisan skripsi	
10	24/03/2025	Persetujuan judul dan penelitian skripsi.	

Medan, ...20.....

Dekan,	Ketua Program Studi,	Pembimbing,
(Dr. Arifin Saleh, S.Sos, MSP)	(AKHYAR ANSHORI S.Sos, M.Kom)	(Dr. Lutfi Basri)
NIDN : 0030117402	NIDN : 0127048401	NIDN : 0012067104

BAN-PT MQA Agensi Kelayakan Malaysia Malaysian Qualifications Agency QS STARS

Sk-1 0

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNDANGAN/ PANGGILAN UJIAN TUGAS AKHIR
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)
Nomor : 681/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2025

Pogram Studi : **Ilmu Komunikasi**
Hari, Tanggal : Kamis, 17 April 2025
Waktu : *08.15* WIB s.d. Selesai
Tempat : *Aula FISIP* UMSU Lt. 2

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
56	AMEYLIA PUTRI HARAHAP	2103110135	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	ELVITA YENNI, S.S, M.Hum	CORRY NOVRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	STRATEGI PENGGUNAAN VISUAL EFEK UNTUK MENINGKATKAN DAYA TARIK AUDIENS PADA KONTEN MISTERI NESSIE JUDGE DI PLATFORM YOUTUBE
57	YOLA FRANSISKA SIREGAR	2103110289	Dr. MUHAMMAD THARIQ. S.Sos, M.I.Kom	Assoc. Prof. Dr. H. MUJAHIDDIN, S.Sos., MSP.	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	MANAJEMEN KOMUNIKASI ORGANISASI KORPS PASUKAN SMA NEGERI 2 (KOPASDA) TEBING TINGGI DALAM MENINGKATKAN PARTISIPASI ANGGOTA
58	MUHAMMAD GABRIEL FAHREZA	2103110102	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	Assoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN CITRA PT. SANOBAR GUNAJAYA DI KOTA MEDAN
59	ASTRI ANITA	2103110079	Dr. MUHAMMAD THARIQ. S.Sos, M.I.Kom	Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH., MSP.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom	KESADARAN MEMBAYAR PAJAK: STUDI KUALITATIF ATAS SOSIALISASI PROGRAM PEMUTIHAN PAJAK KENDARAAN BERMOTOR 2024 DI SUMATERA UTARA
60	NAHDANSYAH ABDUL RAUF NASUTION	2103110244	Assoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.	CORRY NOVRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	Dr. MUHAMMAD THARIQ. S.Sos, M.I.Kom	ANALISIS SEMIOTIKA IKLAN LAYANAN MASYARAKAT EDISI "SENYUM DI BALIK PINTU TERTUTUP" CHANNEL YOUTUBE TB INDONESIA

Notulis Sidang :
1.

Medan, 16 Syawal 1446 H
15 April 2025 M

Ditetapkan oleh :
a.n. Rektor
Wakil Rektor I

Prof. Dr. MUHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum.

Ketua,

Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH., MSP.

Panitia Ujian

Sekretaris

Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI., M.I.Kom

BAN-PT MQA STARS

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Astri Anita lahir di Medan pada tanggal 20 Agustus 2002. Penulis lahir dari pasangan suami istri Bapak M. Dahnil dan Ibu Rokmida Hayati. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Islam. Kini Penulis beralamat di Kecamatan Medan Johor, Kelurahan Pangkalan Mansyur, Provinsi Sumatera Utara. Penulis menyelesaikan pendidikan dasar di SDN 064988 dan lulus tahun 2014. Kemudian penulis melanjutkan di SMP Negeri 2 Medan dan lulus tahun 2017. Pada tahun 2020, penulis lulus dari SMK Negeri 7 Medan Jurusan Parawisata dan melanjutkan ke S1 Prodi Pendidikan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Selanjutnya, mulai tahun 2020 sampai dengan penulisan skripsi ini, Penulis masih terdaftar sebagai mahasiswa Program S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara