

**STRATEGI KREATIF PROGRAM SIARAN NGOPI
AJA MEDIA RADIO KISS 105 FM MEDAN
DALAM MENINGKATKAN MINAT MENDENGAR
GENERASI Z**

SKRIPSI

Oleh:

NAUFALDY ATHORI
2003110097

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Penyiaran**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

PENGESAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara:

Nama : NAUFALDY ATHORI

NPM : 2003110097

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pada Hari, tanggal : Jum'at, 27 Desember 2024

Waktu : Pukul 08.15 s/d selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.I.Kom.

PENGUJI II : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.

PENGUJI III : CORRY NOVRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A

PANTIA PENGUJI

Ketua

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos, MSP

Sekretaris

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh

Nama : NAUFALDY ATHORI

NPM : 2003110097

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : STRATEGI KREATIF PROGRAM SIARAN "NGOPI AJA"
MEDIA RADIO KISS 105 FM MEDAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT MENDENGAR GENERASI Z
Medan, 11 November 2024

Rembimbing

CORRY NOVRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A
NIDN: 0130117403

Disetujui Oleh

Ketua Program Studi

AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom
NIDN: 0127048401

Dekan

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN: 0030017402

PERNYATAAN
Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya, **Naufaldy Athori**, NPM 2003110097 menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuai imbalan atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijasah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 27 Desember 2024

Yang menyatakan,


Naufaldy Athori

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, , puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kesehatan kepada penulis. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga dan para sahabatnya.

Penulisan skripsi ini adalah untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat-syarat dalam mencapai gelar Strata I dalam Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Untuk itu penulis telah melaksanakannya dengan judul penelitian “ Strategi Kreatif Program Siaran “Ngopi Aja” Media Radio Kiss 105 Fm Medan Dalam Meningkatkan Minat Mendengar Generasi Z”

Penulis sangat bersyukur atas penyelesaian skripsi ini dan penulis mengucapkan terima kasih terdalam kepada orang tua tercinta penulis Ayahanda **Rachmad Agus Siswanto** dan Ibunda **Silvia Yantika** untuk semua kepercayaan yang diberikan penuh kepada penulis dan tiada hentinya memberikan kasih sayang, dukungan baik moral maupun materil selama proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih untuk saudara kandung satu-satunya **Alifia Thasyaningtias, S.Pd** yang senantiasa memberikan semangat, doa, dukungan dan dorongan serta meluangkan waktu kepada penulis.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari bahwa banyak keterlibatan berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini serta menyadari bahwa tanpa dukungan dan doa dari berbagai pihak, penulis tidak akan bisa mencapai titik ini. Pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Assoc Prof. Dr. Rudianto, S.Sos., M.Si selaku Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
3. Bapak Assoc Dr. Arifin Saleh, S.Sos., M.SP selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
4. Bapak Assoc Dr. Abrar Adhani M.I.Kom. selaku Wakil dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Dra. Yurisna Tanjung M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Akhyar Anshori S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Faizal Hamzah Lubis S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris

Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

8. Ibu Corry Novrica AP Sinaga, S.Sos., M.A. selaku pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran maupun dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen khususnya dosen Ilmu Komunikasi serta pegawai biro FISIP UMSU yang telah membantu penulis dalam memenuhi kelengkapan berkas penulis.
10. Kepada Dara Dinda Zahwa S.I.Kom. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, tenaga, waktu. Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan saya hingga penyusunan skripsi saya hingga selesai.
11. Kepada teman – teman saya Raihan, Ilal, serta teman – teman “BERILMU” yang telah memberikan dukungan, bantuan, semangat serta saling mengingatkan dan menguatkan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2020, terkhusus kelas E Broadcasting, atas support dan semangat untuk perjuangan yang telah kita lewati bersama selama masa perkuliahan berlangsung.
13. Untuk diri sendiri Naufaldy Athori. Terimakasih sudah bertahan sejauh ini. Terimakasih tetap memilih berusaha dan merayakan

dirimu sendiri di titik ini, walau sering kali merasa putus asa atas apa yang di usahakan belum berhasil, namun terima kasih tetap jadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah mencoba, Terimakasih karena telah memutuskan tidak menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi, ini merupakan pencapaian yang patut di apresiasi untuk diri kita sendiri. Berbahagialah selalu dimanapun berada, Naufal. Adapun kurang dan lebihmu mari kita rayakan diri sendiri.

Kepada mereka semua penulis tidak bisa memberikan balasan apapun hanya sekedar ucapan terimakasih dan permohonan maaf. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala membalas kebaikan kalian dengan kebaikan pula. Penulis menyadari masih banyak kekurangan maupun kesalahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menantikan kritik dan saran yang dapat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala selalu memberikan petunjuk dan kita semua selalu berada dalam lindungan-Nya Aamiin.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Medan, 10 November 2024

Naufaldy Athori

STRATEGI KREATIF PROGRAM SIARAN “NGOPI AJA” MEDIA RADIO KISS 105 FM MEDAN DALAM MENINGKATKAN MINAT MENDENGAR PADA GENERASI Z

NAFALDY ATHORI
2003110097

ABSTRAK

Strategi kreatif penyiaran merupakan strategi yang digunakan oleh penyiar atau stasiun radio untuk menciptakan konten menarik, relevan, inovatif untuk menarik minat mendengar generasi Z. Penelitian ini menggunakan teori Peter K. Pringle. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi kreatif program siaran “Ngopi Aja” media radio kiss 105 FM Medan dalam meningkatkan minat mendengar pada generasi Z. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik Analisis data dalam penelitian ini dimulai dengan mengumpulkan data, reduksi, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menemukan strategi kreatif Radio Kiss 105 FM Medan dalam meningkatkan minat mendengar generasi Z dengan cara melakukan survei langsung untuk meningkatkan kualitas penyiaran Radio Kiss 105 FM Medan, selain itu Radio Kiss 105 FM Medan memanfaatkan platform media seperti Instagram, Tiktok untuk membuat konten menarik yang relate dengan generasi Z sehingga dapat meningkatkan minat mendengar generasi Z. Radio Kiss 105 FM Medan berhasil menerapkan beberapa startegi kreatif program siaran, termasuk pendekatan atau interaksi dengan pendengar sebagai perencanaan, pengorganisasi, pengawasan rutin serta evaluasi kinerja program siaran sehingga dapat meningkatkan minat mendengar generasi Z Radio Kiss 105 FM Medan.

Kata Kunci: Teori Peter K. Pringle, Strategi Kreatif, Program Siaran, Generasi Z.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pembatasan Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penelitian	5
BAB II	6
URAIAN TEORITIS	6
2.1 Strategi Kreatif Broadcasting	6
2.2 Tahapan Produksi	7
2.3 Pengertian Radio	8
2.4 Karakteristik Radio.....	9
2.5 Generasi Z	10
2.6 Profile Radio Kiss 105 FM Medan.....	11
BAB III.....	13
METODE PENELITIAN.....	13
3.1 Jenis Penelitian	13
3.2 Kerangka Konsep	13
3.3 Definisi Konsep	14
3.4 Kategorisasi Penelitian	14
3.5 Informan	15
3.6 Teknik Pengumpulan Data	15

3.7 Teknik Analisis Data	17
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	18
BAB IV	19
HASIL DAN PEMBAHASAN	19
4.1 Hasil Penelitian.....	20
4.1.1 Tabulasi Hasil Wawancara	20
4.2 Pembahasan	49
BAB V	57
PENUTUP	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Radio Kiss 105 FM Medan	45
Gambar 4.2 Program Siaran “Ngopi Aja”	46
Gambar 4.3 Data Pendengar Radio Kiss 105 FM Medan.....	46
Gambar 4.4 Strategi Kreatif Program Siaran “Ngopi Aja”.....	47
Gambar 4.5 Data Platform Media Sosial Radio Kiss 105 FM Medan	48
Gambar 4.6 Alur Perencanaan Strategi Kretaif Program Siaran	50
Gambar 4.7 Struktur Organisasi Radio Kiss 105 FM Medan.....	50
Gambar 4.8 Interaksi Live Broadcast Siaran “Ngopi Aja”.....	52
Gambar 4.9 Interaksi Acara Festival	52
Gambar 4.10 Interaksi Event Olahraga.....	53
Gambar 4.11 Konten Radio Kiss 105 FM Medan	53
Gambar 4.12 Naskah Radio Kiss 105 Fm.....	54
Gambar 4.13 alat alat styudio radios kiss 105 fm medan	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kerangka Konsep.....	13
Tabel 3.2 Kategorisasi Penelitian.....	15

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi saat ini telah mengalami perubahan yang sangat pesat, adanya kemajuan teknologi menjadikan media massa juga turut mengalami perkembangan. Saat ini manusia menjadi semakin lebih mudah dalam memenuhi akses akan kebutuhan mencari informasi (Saulia, 2020). Radio merupakan salah satu bagian dari media massa untuk menyampaikan informasi. Radio telah menjalani proses perkembangan yang cukup lama sebelum menjadi media massa seperti saat ini. Perkembangan pesat pada radio di Indonesia sendiri terjadi setelah tahun 1998, sehingga seiring dengan berjalannya waktu, radio tidak hanya milik negara ataupun swasta tapi juga milik komunitas. Radio menjadi sumber utama dalam mengakses kebutuhan informasi dan juga hiburan. Namun sayangnya, pola konsumsi media saat ini telah mengalami perubahan yang sangat pesat seiring dengan adanya perubahan zaman dan juga teknologi. Salah satunya ialah perubahan perilaku pendengar radio konvensional yang saat ini beralih ke platform digital seperti podcast ataupun streaming musik karena adanya kemudahan akses internet dan teknologi yang semakin modern.

Menurut kutipan (Ashari, 2019) Ketua Dewan Pers Yoep Adi Prasetyo mencatat terdapat 47.000 media di Indonesia pada tahun 2018. Dari jumlah tersebut, sebanyak 43.803 di antaranya adalah media online. Sementara sisanya adalah media cetak (2.000), radio (647) dan televisi (523). Masyarakat kini gemar mengakses media online untuk memperoleh berbagai informasi dengan cepat

sehingga popularitas media online semakin merangkak naik. Dengan adanya platform digital yang berkembang saat ini telah mengubah cara manusia dalam mendengarkan konten audio. Salah satunya ialah keunggulan platform digital dalam memberikan fleksibilitas bagi para pendengarnya untuk memilih topik sesuai keinginan dan bisa diakses kapan saja. Merujuk pada hasil survei Asosiasi Penyelenggaraan Jasa Internet Indonesia (APJII) akhir 2015 penggunaan internet di Indonesia mengalami pertumbuhan dari 93,4 juta menjadi 132,7 juta orang. Hal inilah yang membuat radio saat ini harus mampu bersaing dengan platform digital yang ada dalam mempertahankan dan menarik pendengar.

Saat ini radio perlu menyesuaikan diri dengan teknologi yang ada agar keberadaan radio tetap relevan di tengah perubahan teknologi saat ini. Oleh karena itu, dibutuhkan sebuah strategi digitalisasi program siaran untuk mempertahankan para pendengar radio sama halnya dengan Radio 105 Kiss FM Medan. Radio 105 Kiss FM Medan merupakan salah satu stasiun radio swasta yang berada di Kota Medan, satu-satunya media elektronik yang fokus pada penyuguhan 100 persen musik Indonesia. Radio 105 Kiss FM Medan sendiri merupakan radio *network* atau radio grup. Agar dapat mempertahankan pendengarnya di Kota Medan tentu saja Radio 105 Kiss FM Medan dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif. Tak dipungkiri dengan keberadaan digital melahirkan *new media* atau media baru sehingga media massa harus dapat membuat strategi untuk dapat bertahan di era ini. Strategi itu sendiri adalah sebuah perencanaan manajemen untuk mencapai suatu tujuan. Berdasarkan Peter K. Pringle manajemen adalah proses memperoleh dan menggabungkan sumber daya manusia, keuangan, informasi, dan sumber daya fisik untuk mencapai tujuan utama

organisasi dalam menghasilkan produk atau jasa yang diinginkan oleh beberapa segmen masyarakat (Pringle & Starr, 2013).

Berdasarkan keterangan diatas, peneliti bertujuan untuk meneliti strategi kreatif program siaran “ngopi aja” yang dilakukan oleh Radio Kiss 105 FM Medan dalam mempertahankan pendengarnya. Pendekatan ini menggunakan konsep strategi program yang dikemukakan oleh Peter K. Pringle dimana teori ini mengungkapkan bahwa strategi program mencakup perencanaan program, produksi program, eksekusi program, pengawasan dan evaluasi program. Maka peneliti menulis dan menuangkan dalam sebuah karya ilmiah yang berjudul :

“ Strategi kreatif program siaran ngopi aja media radio kiss 105 fm medan dalam meningkatkan minat mendengar generasi Z “

1.2 Pembatasan Masalah

Dengan dibuatnya penelitian ini, maka pembatasan masalah yang akan diteliti hanya pada Radio Kiss 105 FM Medan.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas rumusan masalah penelitian ini adalah “ bagaimana Strategi kreatif program siaran ngopi aja media radio kiss 105 fm medan dalam meningkatkan minat mendengar generasi Z”

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan strategi kreatif yang tepat untuk menarik perhatian dan mempertahankan minat Generasi Z terhadap program "Ngopi Aja" di Kiss 105 FM.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini diantara :

a. Teoritis

Peneliti berharap hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam bidang keilmuan serta dapat menjadi bahan rujukan dan bacaan tentang strategi digitalisasi program siaran radio dan dapat memberikan wawasan dan ilmu pengetahuan dibidang Ilmu Komunikasi khususnya penyiaran (*Broadcasting*).

b. Praktis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat dan masukan bagi produser untuk mempertahankan pendengar radio pada era digitalisasi.

c. Akademis

Penelitian ini diharapkan dapat memiliki manfaat sebagai sumber ilmu pengetahuan di ranah akademis, terutama di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Muhammdiyah Sumatera Utara (UMSU) terkhusus pada program studi Ilmu Komunikasi.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Dalam bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, dan sistematika penulisan

BAB II : URAIAN TEORITIS

Dalam bab ini berisi tentang teori relevan dengan rumusan masalah yang memudahkan penulis untuk mengkaji judul yang telah ditetapkan

BAB III : METODE PENELITIAN

Dalam bab ini menguraikan jenis penelitian, kerangka konsep, kategorisasi penelitian, narasumber penelitian, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, waktu dan lokasi penelitian.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan hasil penelitian dan pembahasan

BAB V : PENUTUP

Dalam bab ini berisi kesimpulan dari pembahasan dan saran untuk hasil penelitian.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Strategi Kreatif Broadcasting

Proses siaran radio merupakan proses yang panjang dan rumit, tetapi harus berjalan diatas pola pikir dan tindakan yang cepat dan dinamis, praktis, tepat dan berkualitas. Strategi program media penyiaran terdiri atas perencanaan program (mencakup rencana jangka panjang pendek dan menengah, termasuk mengetahui target audiens dan kelebihan kelemahan stasiun televisi atau radio lain). Perencanaan program didasarkan pada analisis dan strategi program termasuk analisis peluang, analisis kompetitif. Kemudian harus dilaksanakan bauran program yang terdiri product (program sebagai produk), price (harga program termasuk biaya produksi), place (distribusi program) dan promotion (proses promosi program). Empat hal yang dapat mempengaruhi perencanaan program adalah audiens, pengelola dan pemilik stasiun, pemasang iklan dan sponsor serta regulator (Aulia, 2021).

Pada umumnya penyiar merupakan juru bicara dalam sebuah stasiun radio, namun dibalik layar penyiar juga memiliki tugas lain sesuai dengan keterampilan yang dimilikinya, untuk itu seorang penyiar dituntut harus lebih persuasif dan komunikatif pada pendengarnya. Seorang penyiar harus mampu untuk mengkomunikasikan suatu informasi kepada khalayak umum atau ditujukan kepada pendengar secara perorangan, agar komunikasi tersebut akan sempurna apabila sipendengar mendengar, mengerti, mrasa tertarik, lalu melakukan apa yang ia dengar, melalui media elektronik (Ulfa, 2005).

2.2 Tahapan Produksi

Dalam merencanakan sebuah produksi, khususnya produksi siaran radio terdapat sistem kerja atau alur kerja. Dalam proses produksi baik itu produksi individu atau dengan tim produksi besar, semua kegiatan produksi akan memerlukan tahapan atau fase produksi yaitu pra-produksi, produksi dan pasca produksi. Tahapan produksi berguna agar pelaksanaan produksinya jelas dan efisien. Fred wibowo menyebutkan bahwa dalam sebuah program atau acara akan melewati tiga tahapan produksi yang lazim disebut sebagai Standard Operation Procedure (SOP) (Fred Wibowo, 2007: 39-42 dalam Ja'far et al., 2023)

1) Pra-produksi

Merupakan tahapan awal seluruh kegiatan sebelum masuk ke studio untuk melakukan proses produksi. Dengan kata lain pra-produksi merupakan kegiatan persiapan dalam memproduksi sebuah acara seperti menentukan ide program, penentuan narasumber, pengumpulan data, pembuatan naskah, dan mempersiapkan alat yang digunakan saat proses produksi. Hal lain yang biasanya dilakukan pada kegiatan pra-produksi adalah memastikan kembali detail produksi seperti set lokasi atau studio, kru dan peralatan yang dibutuhkan untuk produksi yang akan dilaksanakan (A. Nasution et al., 2023)

2) Produksi

Merupakan berlangsungnya seluruh kegiatan yang telah disiapkan pada proses pra-produksi sebelumnya. Dalam proses produksi suatu program radio, ada 2 cara yang bisa digunakan, yaitu :

- Live atau siaran langsung. Suatu program yang disiarkan secara langsung, biasanya dimulai dan diakhiri sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan. Siaran langsung dapat diselenggarakan di dalam studio atau di luar studio, tergantung dari acara yang akan disiarkan secara langsung tersebut berada dimana. Pada siaran langsung peralatan yang dibawa minimal adalah mic, mixer audio, amplifier, alat perekam tape recorder / kaset recorder, kaset player, pesawat pemancar lengkap dengan antenanya dan peralatan pendukung seperti kabel power, kabel audio dan genset
- Taping atau Rekaman. Siaran rekaman merupakan siaran yang proses produksinya dilakukan dahulu baru kemudian pada hari berikutnya disiarkan. Jadi proses produksinya dilakukan di studio rekaman sehingga dihasilkan produk penyimpan audio seperti kaset, CD atau naskah (Lewy, 2009).

3) Pasca-produksi

Merupakan seluruh kegiatan tahapan produksi dinyatakan selesai dilaksanakan. Aktivitas setelah melewati tahap pra-produksi dan produksi, drama radio masuk pada tahap editing. Editing merupakan proses merangkai potongan-potongan suara yang masih mentah menjadi sebuah hasil yang sudah lengkap. Proses pasca produksi ini ada beberapa tahap produksi dengan pemilahan suara, penghilangan noise, penambahan effect suara, penambahan background, dan penggabungan seluruh komponen suara (Alkalah, 2016).

2.3 Pengertian Radio

Media radio adalah media yang memiliki jangkauan selektif terhadap segmen pasar tertentu, radio memiliki sejumlah fungsi, seperti mentransmisikan pesan, mendidik, membujuk, dan menghibur. Dalam menyampaikan pesannya radio bisa mengambil komunikasi apa saja, satu arah, dan dua arah. Model satu arah mengasumsikan radio sebagai komunikator tunggal yang menyampaikan pesan kepada khalayak pasif, model dua arah komunikator yang melakukan interaksi timbal balik dengan khalayak aktif (Yara Ardiningtyas & Yudi Hartono, 2013).

Radio beralih fungsi sebagai institusi bisnis untuk membiayai kegiatan siaran mereka, namun pajak dari radio tersebut dihilangkan ketika peluang bisnis ada dan terlihat dari siaran radio. Semuanya berpartisipasi dalam kegiatan penyiaran radio, dengan partisipasi mereka di radio maka barang dagangan yang diperkenalkan melalui radio dapat diketahui dan dikenal masyarakat luas. Radio sebagai industri penyiaran membutuhkan kreatifitas dan keahlian untuk memenangkan persaingan (A. Nasution et al., 2023).

Menurut (N. Nasution, 2017) selain itu radio juga mempunyai beberapa kelebihan, yaitu:

- a. Radio adalah sarana tercepat penyebar informasi
- b. Radio dapat diterima didaerah yang belum terjangkau listrik, produksi siarannya singkat dan biayanya murah.
- c. Radio lebih merakyat, buta huruf bukan kendala, harga murah, dan mudah dibawa kemana-mana.

- d. Type of audience (jenis khalayak sasaran), walaupun radio komunitas adalah radio yang tidak komersial dan mempunyai audien tetap (komunitasnya).
- e. Julian Newby dalam bukunya *Inside Broadcasting* (yang dikutip oleh masduki) menyebutkan, *radio is the brith of broadcasting*” (radio adalah 15 anak pertama dunia penyiaran).

2.4 Karateristik Radio

Pada komunikasi massa yang membedakan antara suatu media massa dengan media massa yang lain adalah mempengaruhi alat indra. Pada radio siaran, alat indra yang digunakan komunikan adalah telinga.

Hal ini dikarenakan radio memiliki karakteristik yang berbeda, yaitu:

- a. Radio adalah suara (audio) yang didengar secara sepiintas dan tidak dapat diulang.
- b. Proses penyiarnya disampaikan kepada pendengar menggunakan pemancar.
- c. Terdapat gangguan seperti timbul tenggelam (fading) dan gangguan teknis (channel noise factor).
- d. Theater of Mind. Radio dapat menciptakan imajinasi pendengar melalui kekuatan kata dan suara. Siaran radio merupakan seni memainkan imajinasi pendengar. Apa yang disampaikan oleh penyiar hanya bisa dibayangkan dalam imajinasi pendengar.

2.5 Generasi Z

Generasi Z didefinisikan sebagai orang-orang yang lahir setelah tahun 1995, tahun di mana komersialisasi dari internet dimulai. Terpapar dengan jumlah teknologi digital yang sangat luas sejak mereka lahir, Generasi Z mengembangkan karakteristik yang berbeda dibandingkan generasi sebelum mereka, generasi millennials. Generasi Z pada penelitian ini adalah generasi dimana seluruh populasinya sedang berada dalam proses pendidikan. Kelompok paling tua pada generasi ini sekarang berusia 23 tahun, dimana dapat dilihat sebagai lulusan universitas baru. Generasi Z, dalam beberapa decade, akan menjadi generasi utama dunia. Dalam siklus hidup pendidikan, Generasi Z memanfaatkan teknologi digital (Adhani et al., n.d.).

Generasi Z merupakan generasi yang sangat kompeten dalam penggunaan teknologi, terpapar media sosial dan internet sejak mereka lahir, membuat mereka juga semakin tergantung dengan teknologiteknologi modern seperti yang telah disebutkan . Maka dari itu, platform online seperti media sosial, gim online, pendidikan online, serta komunikasi online menjadi media yang paling sering mereka gunakan (Ardiansyahmiraja, 2020).

Generasi Z dalam beberapa tahun terakhir definisi generasi telah berkembang, salah satunya adalah definisi menurut yang mengatakan bahwa generasi adalah sekelompok individu yang mengidentifikasi kelompoknya berdasarkan kesamaan tahun kelahiran, umur, lokasi, dan kejadian-kejadian dalam kehidupan kelompok individu tersebut yang memiliki pengaruh signifikan dalam fase pertumbuhan mereka (Zis et al., 2021).

2.6 Profile Radio Kiss 105 Fm

Radio Kiss FM Medan pada awalnya di dirikan pada tanggal 11 Desember 1968, dulu bernama Echo Lima 41. Radio ini awalnya masih sebagai radio amatir dengan menggunakan frekuensi AM dan dulu segmentasi radio yang bernama Echo Lima 41 ini pendengarnya masyarakat umum, oleh pendirinya yaitu almarhum Dimardi Abas. Kiss FM memiliki sejarah panjang dalam menghibur dan mengedukasi warga masyarakat pendengar radio. Radio Echo Lima 41 mulai siaran 11 Desember 1968, digawangi oleh pendirinya yaitu almarhum Dimardi Abas atau kerap dipanggil bang Ucok. Seiring berjalannya waktu dan semakin berkembangnya media penyiaran, akhirnya berubah menjadi Kiss 105 FM yang profesional. Kiss 105 FM merupakan salah satu pioner radio swasta di Kota Medan yang tetap eksis di tengah persaingan ketat industri media penyiaran seperti televisi dan internet. Di radio Kiss 105 FM terdapat salah satu siaran “Ngopi Aja” yang tayang pada jam 03:00 – 06.00 sore WIB yang terdiri dari host by Fierza dan produced by Bea Lubis.

BAB III

METODE PENELITIAN

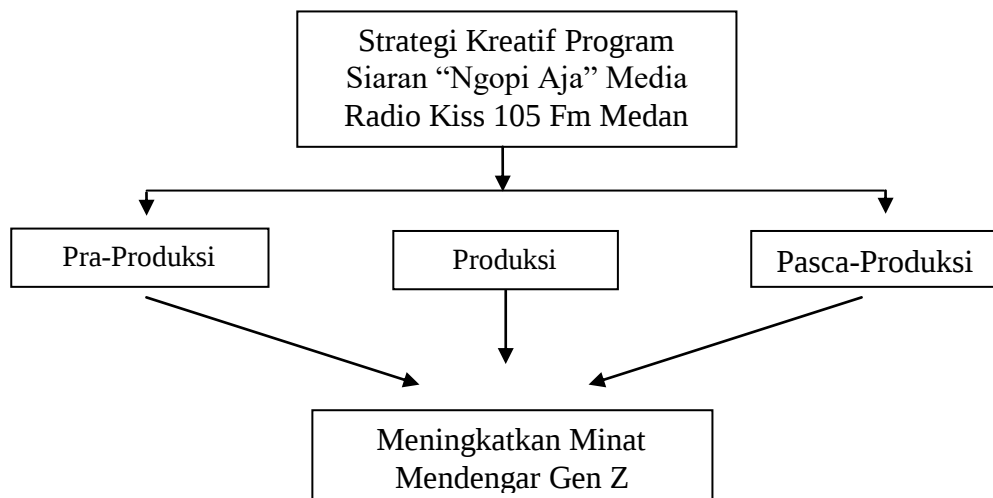
3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan penulis dalam penelitian ini memaparkan data dengan sistematis, serta memaparkan penelitian yang meliputi orang dan lembaga berdasarkan data faktual atau realistis yang diolah dengan kata-kata secara jelas. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif, menurut Mukthar (2013) metode penelitian deskriptif kualitatif adalah sebuah metode yang digunakan peneliti untuk menemukan pengetahuan atau teori terhadap penelitian pada satu waktu tertentu dalam penelitian kualitatif biasanya menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi.

3.2 Kerangka Konsep

Kerangka konsep adalah suatu uraian dan visualisasi tentang hubungan atau kaitan antara konsep konsep atau variabel variabel yang akan diamati atau diukur melalui penelitian yang akan dilakukan (Notoadmodjo, 2021).

Tabel 3.1 Kerangka Konsep



3.3 Definisi Konsep

Konsep merupakan gambaran dari objek, proses, pendapat, rancangan yang telah di pikirkan agar segala kegiatan yang dilakukan berjalan secara sistematis dan lancar. Penelitian diharapkan mampu memformulasikan pemikirannya ke dalam konsep secara jelas dengan penyederhanaan beberapa masalah yang berkaitan satu sama lain.

Adapun yang menjadi definisi konsep, yaitu :

- 1) Strategi kreatif program siaran radio adalah rencana yang dirancang untuk menghasilkan konten yang menarik, relevan, dan efektif dalam mencapai tujuan tertentu dari stasiun radio atau program tersebut.
- 2) Pra produksi adalah tahapan awal seluruh kegiatan sebelum masuk ke studio untuk melakukan proses produksi. Dengan kata lain pra-produksi merupakan kegiatan persiapan dalam memproduksi sebuah acara seperti menentukan ide program, penentuan narasumber, pengumpulan data, pembuatan naskah, dan mempersiapkan alat yang digunakan saat proses produksi.
- 3) Produksi adalah merupakan berlangsungnya seluruh kegiatan yang telah disiapkan pada proses pra-produksi sebelumnya, tahapan produksi yang biasanya dilakukan adalah mengudara (on-air) memutar lagu yang telah di request oleh pendengar.
- 4) Pasca-produksi merupakan aktivitas setelah melewati tahap pra-produksi dan produksi, drama radio masuk pada tahap editing (jika

taping). Editing merupakan proses merangkai potongan-potongan suara yang masih mentah menjadi sebuah hasil yang sudah lengkap.

- 5) Meningkatkan minat mendengar gen Z merupakan ketertarikan atau keinginan seseorang untuk mendengarkan secara aktif dengan penuh perhatian, untuk menarik perhatian generasi Z.

3.4 Kategorisasi Penelitian

Kategorisasi penelitian ialah sebuah acuan dalam mengukur variabel yang terjadi pada penelitian. Berikut ini Analisa dari variabel penelitian tersebut :

Tabel 3.2 Kategorisasi Penelitian

No	Kategorisasi	Indikator
Strategi Kreatif Program Siaran “Ngopi Aja” Media Radio Kiss 105 FM Medan dalam Meningkatkan Minat Mendengar Generasi Z		
1	Pra-Produksi	- Perencanaan program - Penentuan ide program - Pengumpulan data - Pembuatan naskah program siaran - Prepare alat yang digunakan.
2	Produksi	- Melakukan <i>briefing</i> - <i>On Air</i>
3	Pasca-Produksi	- Evaluasi

Sumber : Olahan Penelitan, 2024

3.5 Informan

Informan atau narasumber merupakan seorang atau mewakili suatu lembaga yang mengetahui secara jelas tentang suatu informasi yang diperlukan, dapat dikatakan menjadi sumber informasi pada masalah penelitian ini. Dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, informan dalam penelitian ini ialah :

- a) Station manajer.
- b) Program koordinator.
- c) Penyiar Radio Kiss 105 FM Medan.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah :

1) Teknik Observasi

Observasi merupakan suatu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat sistematis fenomena-fenomena yang akan diteliti. . Metode ini digunakan untuk melihat dan mengamati secara langsung atau tidak langsung keadaan dilapangan agar peneliti dapat memperoleh gambaran yang lebih luas tentang permasalahan yang sedang diteliti. Dalam penelitian ini, penulis melakukan observasi secara terus terang yaitu dengan cara penulis melakukan pengumpulan data secara pengamatan langsung ke lokasi penelitian atau lapangan pada Radio Kiss 105 FM Medan.

2) Teknik Wawancara

Rangkaian pertanyaan yang dibuat untuk memperoleh keterangan atau pendapat dari seseorang. Dalam teknik wawancara ini, peneliti menggunakan teknik wawancara secara terstruktur. Peneliti sudah mempersiapkan pertanyaan-pertanyaan yang akan ditanyakan untuk menjawab pertanyaan bagaimana strategi digitalisasi program siaran yang dilakukan pihak I Radio 105 kiss fm dalam mempertahankan pendengarnya.

3) Teknik Dokumentasi

Dokumentasi adalah metode pengumpulan yang dilakukan dengan mengumpulkan berbagai dokumen yang berkaitan dengan masalah penelitian. Dokumen bisa berupa hasil penelitian, foto, gambar, buku, harian, majalah dan sebagainya.

3.7 Teknik Analisis Data

Hibes & Huberman berpendapat analisis terdiri dari tiga alur yang terjadi secara bersamaan yaitu : reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan verifikasi, dikutip oleh (Novrica et al., 2017). Analisis data dilakukan sepanjang penelitian berlangsung dan dilakukan secara terus menerus sampai akhir penelitian.

- 1) Reduksi Data. Merupakan kegiatan merangkum data, memilih hal-hal yang pokok dan memfokuskan pada hal-hal yang penting, mencari tema dan polanya. Selama pengumpulan data terjadilah

tahapan reduksi selanjutnya membuat ringkasan, membuat gugus-gugus, membuat partisi, membuat memo. Oleh karena itu, reduksi data berlangsung terus-menerus selama penelitian dilakukan.

- 2) Penyajian Data. Penulisan teks dalam penyajian data bersifat naratif, artinya kalimat dituliskan dengan berdasarkan urutan waktu atau bersifat kronologis. Selain penulisan dalam bentuk teks naratif, juga dapat berupa grafik, matrik, network (jejaring kerja) dan bagan. Semua informasi digabungkan dan tersusun dalam satu bentuk yang mudah dipahami. Dengan demikian penulis dapat melihat apa yang sedang terjadi, dan dengan mudah untuk menyimpulkan sebuah kesimpulan dan saran
- 3) Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi Data. Menurut Miles dan Huberman (2014) berpendapat kesimpulan merupakan awalnya yang dikemukakan masih bersifat sementara, dan akan berubah bila tidak ditemukan bukti-bukti yang kuat untuk mendukung pada tahap pengumpulan data berikutnya. Kesimpulan ini akan diverifikasi saat penelitian berlangsung

3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Radio Kiss FM Medan di Jl. Cut Nyak Dien, No. 16, Madras Hulu, Kec. Medan Polonia, Kota Medan. Hal ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana strategi kreatif program siaran “Ngopi Aja” radio Kiss 105 FM Medan dalam meningkatkan minat mendengar generasi Z.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Penggunaan internet yang semakin meningkat dikalangan masyarakat Indonesia, radio streaming menjadi sarana yang berkembang pesat. Jangkauan radio yang luas dan bersifat global menghilangkan kendala jarak dan waktu ketika ingin mendengarkan siaran Radio. Radio Kidung Indah Selaras Suara atau yang lebih dikenal dengan Radio Kiss FM 105 Medan, sebagai salah satu media elektronik yang sudah berdiri sejak 11 Desember 1968 hingga kini telah mengaplikasikan kemajuan teknologi streaming tersebut. Sehingga melalui penerapan teknologi streaming ini pendengar dapat mendengarkan siaran radio 105 Kiss FM Medan ini dari mana saja melalui audio streaming.

Radio Kiss 105 Fm Medan mulai berdiri pada tanggal 11 Desember 1968 di Medan. Sebelumnya Radio Kiss105 Fm menggunakan Echo Lima 41 dan kemudian pada bulan januari 1992 resmi menggunakan nama Kidung Indah Selaras Suara (KISS). Perusahaan ini didirikan oleh Bapak Dimardi Abas , Bapak Amri H. Siadari , Drs Iwasuryapati dan Bapak Rubian Harahap. Pada waktu didirikan Kiss mendapat izin No. 202/RNSP dan mengudara di frekuensi 105 Fm. Selain itu PT Kiss juga anggota persatuan siaran swasta nasional Indonesia (PRSNI) No : 336 – XIII / 75. PT Kidung Indah Selaras Suara (KISS) adalah perusahaan radio siaran swasta nasional yang kegiatan utamanya menyajikan hiburan , informasi dan berita . Radio KISS Fm berada di frekuensi Fm 105 mhz dan beralamat di jalan Cut Nyak Dien No.16 Medan.

a) Visi :

- Menjadi radio lokal nomer 1 di hati anak – anak muda.

b) Misi

- Menyajikan informasi – informasi yang terkini seputar lokal nasional.
- Memutarakan lagu – lagu terbaik.
- Dan dapat menginfluence anak – anak muda pada masa kini.

4.1.1 Tabulasi Hasil Wawancara**1. Informan Pertama**

Nama : Ilham Arief Siregar

Usia : 47 tahun

Jenis Kelamin : Laki - laki

Agama : Islam

Jabatan : Station Manager Radio Kiss 105 Fm Medan

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Mengapa radio Kiss 105 FM membuat program siaran “ngopi aja”?	Jadi mungkin alasannya kurang lebih sama dengan program lain, yah program ngopi aja di buat di peruntukan untuk yah supaya menemani pendengar di jam siaran nya ngopi aja seperti saat jam pulang kerja untuk memutarakan lagu-lagu, mungkin orang mau dengar waktu

		pulang kerja di mobil gitu, tujuan nya pasti sama.
2	Apa tujuan radios Kiss 105 FM membuat program “ngopi aja”?	Mungkin lebih kayak jawaban pertama. Tujuannya supaya meraih pendengar di jam-jam tadi di siaran ngopi aja dan mungkin ini bisa di bilang <i>primetime</i> siaran ngopi aja, jadi harus ada sih yah program di jam segitu.
3	Bagaimana persiapan untuk membuat program siaran “ngopi aja”?	Persiapan nya kurang lebih sama dengan program siaran radio lainnya pasti ada pembuatan script, ada juga di buat nah kita mau sekmen apa ni, trus nantik cara berjalannya program ini seperti apa gitu.
4	Dimana tempat siaran “ngopi aja” di lakukan?	Pastinya di studio 1 Kiss 105 FM medan.
5	Siapa yang membuat siaran “ngopi aja”?	Mungkin sebelumnya yaa program derektornya masih salah satu dengan penyiar pertama di ngopi aja .
6	Siapa produser dalam program siaran "ngopi aja"?	Nah untuk saat ini produser nya kebetulan Michelle di dalam siaran ngopi aja ini.

7	Siapa penyiar dalam program siaran "ngopi aja"?	Penyiar nya juga ada 2 orang yaa Fierza dengan Michelle jadi mereka siarannya berdua.
8	Siapa yang menulis naskah siaran "ngopi aja"?	Menulis naskah itu bagian dari kerjaan produser jadi Michelle yang membuat dan yang menulis script.
9	Siapa saja yang akan terlibat di dalam tim?	Yang terlibat di dalam tim pastinya produser dengan koordinator untuk kebutuhan program utama, tapi di luar itu terkadang penyiar juga bisa ikutan, misalnya kami bikin konten yah yang penyiar-penyiar nya kiss fm kadang bisa ikut terlibat dalam program ngopi aja.
10	Kenapa siaran dilakukan di hari senin – jumat ?	Yah karna ini di anggap sebagai <i>daily</i> program yang pastinya ada di hari senin – jumat, di luar <i>weekend</i> . Jadi ini program utama <i>daily</i> , <i>weekday</i> memang meraih pendengar yang seperti aku bilang tadi, yang misalnya sudah selesai kerja masih dengar radio di mobil, dan itukan

		jam kerja orang itu kan di hari kerja senin – jumat.
11	Kenapa siaran "ngopi aja" mulai dilakukan di pukul 16.00 WIB?	Nah kalok kenapa di mulai pukul 4 sore, karna ini bisa di bilang kalok di dalam radio itu <i>prime time</i> jadi jam siarannya dari jam 16.00 – 18.00, <i>prime time</i> dimana kembali lagi jam orang pulang kerja lagi macet – macetan di jalan, ntah mungkin program ngopi aja nii pembawaannya tuh lebih santai, jadi untuk menemani keseharian orang yang udah menghabiskan aktifitas harinya gitu.
12	Bagaimana tim memastikan interaksi yang baik antara host dan pendengar?	Interaksi yang baik kalok untuk siaran ngopi aja kami sendiri kayak jadi diri sendiri sih biasa aja, terus ya karna bentuk siaran nya memang seperti itu kan untuk memastikan interaksi yah kalok misalnya ada <i>request</i> , atau gimana gitu <i>request</i> lagunya di putarin trus di bacakan respon pendengar jadi interaksinya

		itu tetap terjaga di pendengar.
13	Apa saja strategi untuk meningkatkan jumlah pendengar program ini?	Kalok untuk program kami sendiri ngopi aja strategi kami pakai itu lebih ke saat ini buat konten, jadi buat konten yang lebih <i>relate</i> sama karakter host nya dan mungkin konten yang apa yaaa berbau – bau hal yang bisa rilet sama pendengar ngopi aja.
14	Siapa yang memantau memastikan acara berjalan sesuai dengan tujuan yang di inginkan?	Itu mungkin bagian dari tim yaitu produser dan coordinator.
15	Apakah ada rencana untuk menyelenggarakan sesi khusus dengan narasumber atau influencer yang dekat dengan generasi Z?	Hemm ada sih karna misalnya dalam sebulan gitu kami ada mengundang tamu kadang emang tamunya ada kok yang, apa tadi pertanyaan nya influencer ada, pastinya ada karna kami juga <i>reach</i> nya itu kan ke pendengar rekan sebaya yang yaa anak – anak gen z ini yang bisa

		<i>relate</i> lah gitu.
16	Bagaimana pencapaian iklan dalam produksi ini?	Menurut aku sendiri pencapaian iklan dalam produksi program ini cukup banget sangat baik, karna ngopi aja ni termaksud salah satu program yang list iklan nya tuh cukup banyak, jadi menurut aku sangat cukup baik.
17	Bagaimana respon orang pada siaran langsung terjadi?	Kalok misalnya yah nii dalam posisi siaran ada penyiar lain di luar yah asik - asik aja, karna kebanyakan topik nya itu bisa rilet mungkin kadang orang bisa berinteraksi penyiar lain di kiss ini mungkin masih ada di daerah studio mungkin seru – seru aja ikutan berinteraksi.
18	Bagaimana respon orang dalam siaran digital?	Lumayan seru karna contoh nya misalnya, ngopi aja ini pernah kalok masok topik itu kadang ada yang ngerespon itu bahkan bukan cuman via teks <i>WhatsApp</i> , tapi ada lewat <i>Voice note</i> , asik respon pendengarnya.

19	Bagaimana evaluasi di streaming sama di radio frekuensi?	Evaluasi sofah menurut aku cukup bagus jadi evaluasinya mungkin lebih ke ini sih bagaimana caranya ambil ini yah respon pendengar lebih banyak sofah sih seperti itu.
20	Apakah ada kebutuhan untuk revisi atau pengeditan tambahan?	Itu biasa kami bahas mungkin seminggu sekali yaa kalok misalnya ada revisi sekmen, atau apa yang kurang nyaa, tergantung bisa tiba – tiba juga.

2. Informan Kedua

Nama : Bea Lubis

Usia : 33 tahun

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Jabatan : Koordinator Radio Kiss 105 Fm Medan

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Mengapa radio kiss 105 fm membuat program siaran “ngopi aja”?	Kalau di tanyak mengapa sudah pasti itu menghadirkan program ini terutama Namanya ngopi aja itu sebenarnya ada kepanjangan nya ngopi aja itu (ngobrolin apa aja) nah in kan <i>drive time</i>

		nya orang itu kn biasanya sore – sore pulang kerja, pulang sekolah, pulang les, gitu ya makanya di hadirkan lah program ngobrolin apa aja ini senantiasa untuk nemanin <i>drive time</i> nya orang beraktifitas gitu.
2	Apa tujuan radio kiss 105 fm membuat program “ngopi aja”?	Sudah pasti tujuannya untuk menghibur dan juga menyebar luaskan informasi yang beneran fakta yaa, jadi kita tuh maksudnya kalok membacakan informasi secara <i>on air</i> dan <i>live</i> mau dengerin dari radio maupun striming atau pun di radio rumah masih ada, itu semuanya berdasarkan fakta menyebar informasih hoax gitu.
3	Bagaimana persiapan untuk membuat program siaran “ngopi aja”?	Persiapan <i>on air</i> nya ni maksudnya? Kalok untuk persiapan kiss fm medan itu sebelum <i>on air</i> sudah pasti kita itu ada tahap <i>scripting</i> dulu, maksudnya si penanggung jawab program ini menuliskan script ataupun naskah yang lebih kita kenal, trus kemudian itu nantik di berikan ke aku, untuk di ricek

		ulang di pastikan dulu bahwa informasinya tidak palsu atau mengarah yang salah gitu, jadi memang ini tuh info yang sudah kalok misalnya pun menyadur gitu yaa di pastikan salurannya tuh dari sumber tepercaya nah gitu, jadi persiapan nya ini awalnya itu <i>descripting</i> dulu, ada mencoba lagi untuk di lihat sebelum akhirnya langsung <i>on air live</i>, karna ini kita sifatnya <i>live</i> nih bukan di rekam dulu ga bisa di edit dulu engga karna kita ini system nya memang langsung siarannya, makanya persiapan kita nih <i>script</i> yang sudah tertata dan benar kemudian Latihan dulu, baru hari h langsung di mulai siaran nya, makanya dari semua persiapan pembacaan info, iklan mau di putar besok, lagu apa yang mau di mainkan, mah semua itu sudah di persiapkan h-2 h-, nah kenapa di bilang h-2 h-1 karena h-2 itu cheking, h-1 itu kalok ada revisi, nah di hari h nya mulai
--	--	--

		gituu.
4	Dimana tempat siaran “ngopi aja” di lakukan?	Di studio 1 kiss fm medan, di lantai 2, di Jln Cut Nyakdien Nomor.16.
5	Siapa yang membuat siaran “ngopi aja”?	Nah jadi itu pertama kali ngopi aja tuh, di fount kan dibikin sama aku sebagai kordinator nya, jadi itu dulu ada nama program laen nya bukan cumin ngopi aja, jadi akhir tahun berapa kalok ga salah aku 2018/2019 pas menuju covid nii, tiba – tiba kita menggubah nama jadi ngopi aja itu yang di buat, nah yang produser nya dan host nya berbeda gitu.
6	Siapa produser dalam program siaran "ngopi aja"?	Untuk saat ini cewe produsernya.
7	Siapa penyiar dalam program siaran "ngopi aja"?	Karna tadi Naufal bilang suka dengerin ngopi aja ya, pasti ingat lah siapa penyiar nya hahaha, yaudah ku kasih tau aja ya, Namanya Fierza itu yang saat ini penyiar menetap di radio kiss fm.
8	Siapa yang menulis naskah siaran “ngopi aja”?	Produsernya terutama dia yang mempersiapkan semua yang pernah aku jabarin ya, pencarian info nya,

		sumbernya itu semua di pegang oleh produsernya.
9	Siapa saja yang akan terlibat di dalam tim?	Sudah pasti ada aku sebagai penanggung jawab nya kemudian ada produser nya, ada manager, ada penyiar. Kalau pun misalnya ada narasumber lainnya adalah orang – orang kita ajak kita undang untuk mengisi konten ngopi aja ini.
10	Kenapa siaran dilakukan di hari senin – jumat ?	Karna senin – jumat itu adalah <i>weekdays</i> orang banyak beraktifitas dimana orang membutuhkan informasi yang terkadang kita juga buka media sosial itu nyari apa, makanya kita menyajikan senin – jumat dimana orang – orang lagi sedang aktif – aktif nya pulang kerja, karna kan ngopi aja ni kn waktunya sore bukan memulai pekerjaan, jadi itu alasannya mengapa aku bikin <i>weekdays</i> atau senin – jumat pasti ingin menggaet orang – orang kelelahan itu untuk aku sungguh kan informasi – informasi seru yang tidak di kemas secara politik – politik yaa di radio kita, juga mencari <i>entertainment</i> .

		Biasanya kalok sabtu – minggu itu emang suka dirumah, jarang di dalam mobil kan, ntah itu datang kemana – mana, makanya di buatlah jadwalnya senin – jumat gitu.
11	Kenapa siaran "ngopi aja" mulai dilakukan di pukul 16.00 WIB?	Kenapa di buat jam 4 sore gitu, karna orang – orang masih belum on banget yaa biasanya pulang kerja itu kan ada yang jam 4 ada yang jam 5 tapi kita ambil tengah – tengah nya ini, istilah nya jam 4 sore jam <i>prime time</i> nya kita, kenapa di bilang nya jam <i>prime time</i> karna kalok di jam 4 itu kan lebih ke ambil pulang jam anak sekolah, baru yang jam 5 untuk orang kerja gitu, jadi yang anak muda nya dulu, baru tuh yang adult – adult biasanya hahaha.
12	Bagaimana tim memastikan interaksi yang baik antara host dan pendengar?	Sudah pasti kita ini harus menyajikan hal yang kekinian, jadi kenapa kekinian supaya lebih rilek sama pendengar, memang kita sebagai penyiar radio itu bisa memilih oh berarti harus kakak – kakak yang pakai baju pink dengerin

		kita ga bisa juga gitu, karna kita itu menyajikan informasi yang harus rilek dan kekinian gitu kira – kira.
13	Apa saja strategi untuk meningkatkan jumlah pendengar program ini?	Yang pasti satu itu meninggikan <i>insight</i> media itu dulu satu, jadi tuh kita kayak mau memastikan pendengar kita itu adalah pendengar yang <i>right now</i> dengan cara <i>insight</i> nya sosial media Instagram lah, tiktok lah. Nah yang ke 2 kita tuh harus terjun langsung ke lapangan tapi bukan rapat itu berlangsung yaa, maksudnya tuh setelah ada <i>on air</i> ini penyiar dan si produsernya orang – orang terlibat program ini juga ikutan ke lapangan dengan bikin acara nonton bareng, kita ada bikin acara main game bareng, datang ke kampus ke sekolah supaya meningkat kan supaya lebih ke <i>reach</i> lagi ni, karna kan untuk mengaitkan generasi Z itu kayak dulu lagi kan, generasi Z gak terlalu familiar soalnya sama radio jadi itulah cara kita ngaitkan

		pendengar baru.
14	Siapa yang memantau memastikan acara berjalan sesuai dengan tujuan yang di inginkan?	Sudah pasti saya sebagai coordinator okey hahaha.
15	Apakah ada rencana untuk menyelenggarakan sesi khusus dengan narasumber atau influencer yang dekat dengan generasi Z?	Okey biasanya ngopi aja itu kita kan kayak yang aku bilang tadi mengisi dan mengundang tamu yang sudah di <i>provide</i> sama produser, tamu biasanya usia – usia muda kan dan influencer. Jadi kita mengundang mereka merasakan <i>experience</i> nya radio kiss fm medan itu, tapi kalok di bilang segmen nya mereka itu kita kasih, kayak kita kasih ni panggung untuk cerita, influencer fashion berarti kita kasih ni slot sama dia “eh apasih dunia fashion itu di mata kamu gen z” gitu. Kita lebih mengundang makhluk nya langsung ni di segmen nya sih ngopi aja ini, ngobrol <i>whit community</i> gitu.

16	Bagaimana pencapaian iklan dalam produksi ini?	Alhamdulillah nya walaupun radio ini media yang sudah cukup berumur tapi masih tetap aja banyak sekali brand – brand yang masih mempercayai kan radio sebagai tempat periklanan, yah pokoknya syukur nya sih sampek 2024 ini masih tetap ada dan masih banyak. Alhamdulillah nya memplesmen iklan di radio, engga cuman di ngopi aja ya terlebih nya tuh keseluruhan program yang ada di kiss fm medan.
17	Bagaimana respon orang pada siaran langsung terjadi?	Sangat baik sejauh ini dimana orang – orang banyak sekali yang menunjukkan antusiasme nya sama kami, sehingga interaksi secara langsung juga sering, menciptakan keterlibatan yang lebih dalam membuat si audiens nya merasa lebih terhubung gitu sama pembawa acaranya.
18	Bagaimana respon orang dalam siaran digital?	Respon nya juga syukur nya sih aku senang karna senang nya tuh kiss fm itu selain punya program ngopi aja ini kita kan juga punya program khusus anak

		sekolahan, program khusus anak kuliah, program khusus yang mungkin baru tamat kuliah. Jadi respon nya itu cukup responsive ya dengar followers kita yang sudah 25,3rb. Jadi untuk responnya itu di angka 10 atau 15 ribu udh baguslah, jadi <i>insight</i> untuk respon kita bagus.
19	Bagaimana evaluasi di streaming sama di radio frekuensi?	Evaluasi itu memang kita tidak langsung, setelah siap siaran langsung evaluasi itu biasanya kan karna ngopi aja seminggu 5 hari ya senin – jumat. Jadi evaluasi nya itu di hari ke 6 nya, kita lebih kesitu jadi bukan setelah siarannya engga, kita tuh kayak masih seminggu kita liat perkembangan nya baru di akhir minggu kita evaluasi.

20	Apakah ada kebutuhan untuk revisi atau pengeditan tambahan?	Kalau revisi <i>on air</i> kita ga bisa karna kan tadi live secara langsung. Mungkin bisa di editnya itu kalok bentuk berupa produksi, jadi produksi itu maksudnya kayak dia tuh di rekam dulu, di edit dulu, di kemas dulu, sesuai nah itu baru bisa di edit tapi kalok misalnya sedang berlangsung secara live itu ga bisa di edit lagi paling cuman bisa evaluasi itu aja mungkin.
----	---	---

3. Informan Ketiga

Nama : Fierza

Usia : 23 tahun

Jenis Kelamin : Laki - Laki

Agama : Islam

Jabatan : Penyiar “Ngopi Aja” Radio Kiss 105 FM Medan

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Mengapa radio kiss 105 fm membuat program siaran “ngopi aja”?	Untuk siaran ngopi aja tuh jadi memang di radio kiss kita kan ada beberapa katagori show lah ada yang namanya <i>reguler show</i> ada juga yang <i>prime time</i> . Kebetulan untuk ngopi aja itu untuk di

		khusus waktu <i>prime time</i> dimana biasanya ada di pagi dan sore hari untuk mengisi susunan program yang ada di radio kiss fm, jadi karna memang sebuah hal yang sepertinya mandatori untuk ada <i>prime time</i> sore dan pagi gitu, talkshow radio.
2	Apa tujuan radios kiss 105 fm membuat program “ngopi aja”?	Tujuannya yang pasti nya untuk menemani pendengar kita pastinya dan juga memberikan info terus juga, selayaknya radio yang kita putar lagu – lagu untuk jadi sumber hiburan lah bagi pendengar – pendengar kita. Tujuannya mungkin sesimple itu.
3	Bagaimana persiapan untuk membuat program siaran “ngopi aja”?	Persiapan nya sih pasti nya kita jadikan ngopi aja udah dari beberapa sebelum aku akhirnya masuk di ngopi aja, jadi tuh ngopi aja memang udah ada dan untuk persiapan nya itu mungkin yang aku rasain pada saat itu masuk ke ngopi aja persiapannya kita buat projek dulu kan dan kita buat beberapa segmen terus kita susun kira – kira apa rangkaian

		shownya atau segmen – segmen nya yang bakal di bawain dalam shownya. bakal kayak gimana kumpul nya dan soal apa mungkin persiapannya ke <i>planning</i> dan konsep acaranya, dan terus karna sekarang aku berdua siaran nya jadi memang kita untuk persiapannya seperti membangun <i>chemistry</i>, sering – sering ngobrol jadi mungkin untuk plan nya sih simple dan ada juga prosesnya yang cukup panjang kayak <i>trailer error</i> juga kita buat segmen nya. Setelah itu teknikal nya udah dapat baru di jalani.
4	Dimana tempat siaran “ngopi aja” di lakukan?	Untuk siarannya kita seperti show yang lainnya di kiss fm medan dan di studio 1 kiss fm medan.
5	Siapa yang membuat siaran “ngopi aja”?	Pastinya tuh sih dari produser dan juga program koordinator. Selayak nya show – show lainnya kiss fm pasti tuh di buat dan di rencanakan oleh koordinatornya dan produsernya yang ada di stasiun radio kiss fm.
6	Siapa produser dalam	Michelle juga sebagai produser di kiss

	program siaran "ngopi aja"?	fm medan ini.
7	Siapa penyiar dalam program siaran "ngopi aja"?	Iya pastinya aku fierza sebagai penyiar di radio kiss fm medan.
8	Siapa yang menulis naskah siaran "ngopi aja"?	Tentunya itu ada produser kita yang menulis naskah siaran ngopi aja, mempersiapkan lah dengan baik semuanya.
9	Siapa saja yang akan terlibat di dalam tim?	Pastinya semua tim yang ada di Radio kiss 105 fm terlibat langsung terjun ke lapangan, dan semua mempunyai tugas nya masing – masing.
10	Kenapa siaran dilakukan di hari senin – jumat ?	Karna memang itu rangkaian <i>prime time</i> lagi jadi kembali lagi <i>weekday</i> karna memang untuk ngopi aja sama seperti weker regular show kita memang untuk <i>weekday</i> . Kiss fm tuh di weekend nya rangkaian program nya tuh berbeda agar tidak membosankan.
11	Kenapa siaran "ngopi aja"	Untuk jam 4 bisa di bilang udah mulai

	mulai dilakukan di pukul 16.00 WIB?	masuk <i>reach</i> orang pulang kerja seperti ada yang pengen kuliah, pulang sekolah, target kita disitu agar bisa mengentertaint orang – orang yang mungkin sedang letih di jalan, terus juga kenapa jam 4 agar pendengar engga kaget aja. Biasanya jam 3 atau 4 tuh orang udah pada pulang jadi supaya lebih ga kaget. Dulunya siaran ini di jam 5 ya kemudia di mundurin jam 4,
12	Bagaimana tim memastikan interaksi yang baik antara host dan pendengar?	Memastikannya kita punya yang namanya itu data pendengar lah di siaran dimana kita memastikan interaksi yang baik atau engga. Sebenarnya indikatornya lebih lewat kayak request dari para pendengar kita sih, misalnya ada request ketika diam atau dalam satu hari ataupun hari – hari kedepannya. Ketika memang bisa di pastikan tuh interaksi cukup baiklah dan juga mungkin kalok untuk cara memastikan nya seperti lewat pendengar.
13	Apa saja strategi untuk	Untuk strategi nya sebenarnya

	meningkatkan jumlah pendengar program ini?	mengintegrasikan yang namanya on air dan juga online karna di jaman sekarang digital penting banget, jadi kita tau bagaimana caranya strategi menaikannya minat pendengar. Konten yang di online itu bisa di bawain ke on air juga ketika kita siaran dan begitu pun juga sebaliknya, jadi mungkin buat yang belum mendengar show kita melihat sosial media kiss fm tuh bisa kayak oh apani ada siaran gak ya sore, nah dengan cara itu di harapkan bisa menaikkan dan sejauh ini sih masih work.
14	Siapa yang memantau memastikan acara berjalan sesuai dengan tujuan yang di inginkan?	Itu pastinya dari program koordinator kita ada kak bea terus juga untuk di dalam space kerja nya itu karna program koordinator nya ga di studio yang pasti produser, produsernya yang jadi penjaganya atau <i>take kipper</i> nya memberikan kayak tektoknya penyiar juga produser biasanya.
15	Apakah ada rencana untuk menyelenggarakan sesi	Sebenarnya kita udah berjalan untuk seperti gitu, maksudnya seperti

	khusus dengan narasumber atau influencer yang dekat dengan generasi Z?	influencer atau pun sosok – sosok yang dekat sama gen z secara aku juga gen z, jadi yah pastinya lebih nyaman untuk ngobrol sama yang seumuran. Jadi mungkin kalok untuk di tanya ada rencana sebenarnya kita udah mulai berjalan di setiap Selasa dan Rabu biasanya itu memang kalok ga bisnis yang kita undang ngobrol – ngobrol biasanya influencer atau pun mungkin sosok – sosok yang dekat lah sama gen z.
16	Bagaimana pencapaian iklan dalam produksi ini?	Pencapaian iklan kita sangat baik ya ada sih <i>prime time</i> untuk iklan yang kita putar atau pun kita putar <i>on air</i>, pencapaian nya yaa bisa di bilang cukup banyak karna kita <i>prime time</i> sama seperti waker, menjadi pencapaian iklan yang paling bsnyak sih kalok di kiss fm.
17	Bagaimana respon orang pada siaran langsung terjadi?	Kalok di ngopi aja responnya karna memang gaya yang kita bawa engga gaya yang formal. Kebanyakan rata – rata responnya yang aku dapatin juga

		seperti itu mungkin responnya seperti bilang alhamdulillah menghibur atau pun juga bisa di bilang nyeleh tapi lucu apalagi memang kadang sama partner siaran di ngopi aja tuh cukup sering berantam gitu kalok on air.
18	Bagaimana respon orang dalam siaran digital?	Respon orang dalam siaran digital saat ini sangat positif, dimana banyak orang memberikan komentar berbagi konten yang menarik serta audiens sering terlibat dengan pertanyaan atau polling, dan ada juga yang memberikan kritik dan saran untuk kami.
19	Bagaimana evaluasi di streaming sama di radio frekuensi?	Kalok evaluasinya kita <i>streaming</i> kita punya data yang bisa karna kan kita <i>streaming</i> ada <i>available</i> di website kita di kiss fm.com. Bagi yang mendengar kan lewat website itu bisa track berapa orang, kita bisa gap kontak seperti misalnya “oh ini ada 30 orang ni pendengar secara bersamaan di website”. Kalok untuk radio frekuensi itu memang kita berlandas kan biasanya

		ada satu nama yang di survei dari situ kalok untuk sih evaluasi pendengar nya kalok memang dari <i>streaming</i> dan radio frekuensi.
20	Apakah ada kebutuhan untuk revisi atau pengeditan tambahan?	Kebutuhan revisi atau pengeditan tambahan syukur nya sih engga, karena memang kita yakin yang kita <i>prepare</i> dari sebelum siaran itu bisa dan layak tayang dan tidak perlu ada revisi lagi. Kalok misalnya ada revisi tuh paling yang mungkin kayak ada interview yang mungkin ada sedikit kesalahan teknis. Dari data kita harus dapatin secara full yang mungkin baru ada penambahan editan tapi kalok untuk secara umumnya kita jarang banget untuk revisi atau editan tambahan setelah siaran gitu.

4.1.2 Hasil Observasi dan Dokumentasi

Selain memperoleh data berdasarkan wawancara di atas, penulis juga memperoleh beberapa data dari hasil observasi dan dokumentasi langsung, berikut di bawah ini :

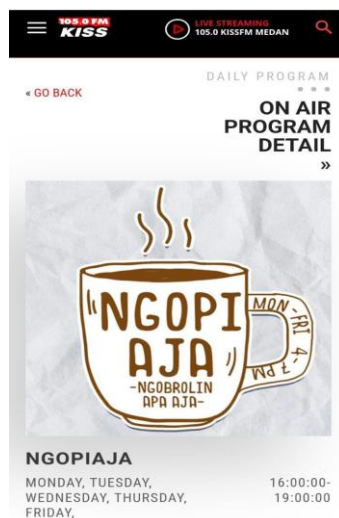
Gambar 4.1 Logo Radio Kiss 105 FM Medan



Sumber : Website Radio Kiss 105 FM

1. Warna merah dalam logo menggambarkan dinamisme sedangkan koyakan miringnya yang ada pada warna merah itu bermakna memperjuangkan radio kita itu berani dari yang lain dan menunjukkan kedinamisme radio anak muda.
2. Tulisan KISS yang ditulis Tebal dan berwarna putih menyimbolkan sebuah ketegasan dan kekonsistenan dalam menjalankan radio.
3. Tulisan 105 bermakna untuk menunjukkan symbol frekuensi radio kiss
4. Sisi warna hitam yang ada pada logo juga bermakna untuk lebih menunjukkan teks yang tebal dan mengontraksikan symbol yang lainnya.

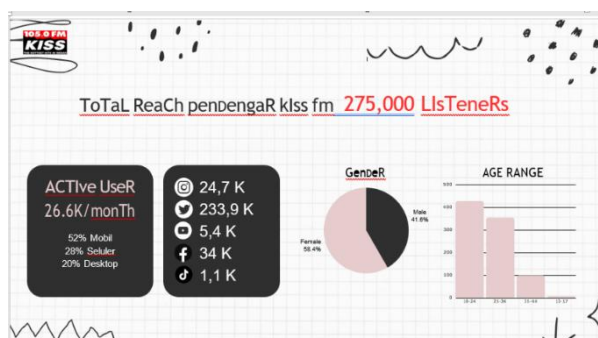
Gambar 4.2 Program Siaran Ngopi Aja

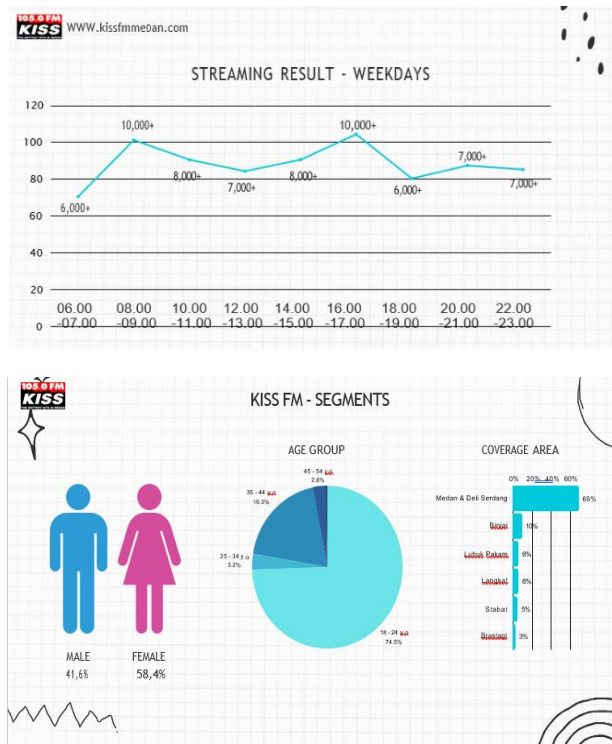


Sumber : Website Radio Kiss 105 FM

Radio Kiss Fm Medan memiliki program weekday (hari biasa). Weekday ngopi aja tayang setiap senin – jumat dengan berbagai jam tayang mulai dari pukul 16.00-18.00 WIB. Program ini juga dibawakan oleh 2 penyiar di tiap jadwal program. Program ini bertujuan untuk menemani hari kerja pendengar dengan membawakan topik obrolan ringan dan memberikan tips yang relate dengan keseharian pendengar.

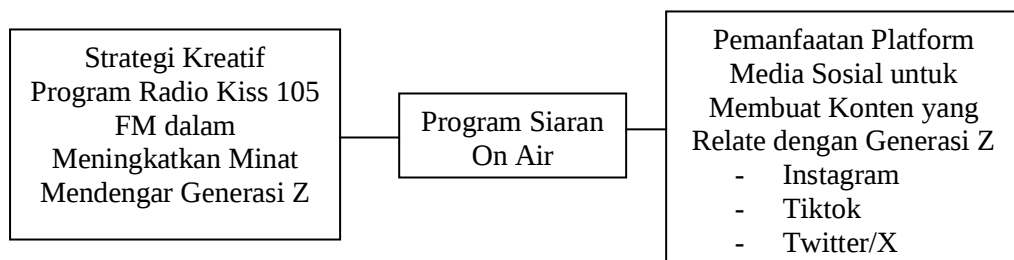
Gambar 4.3 Data Pendengar Radio Kiss 105 FM Medan





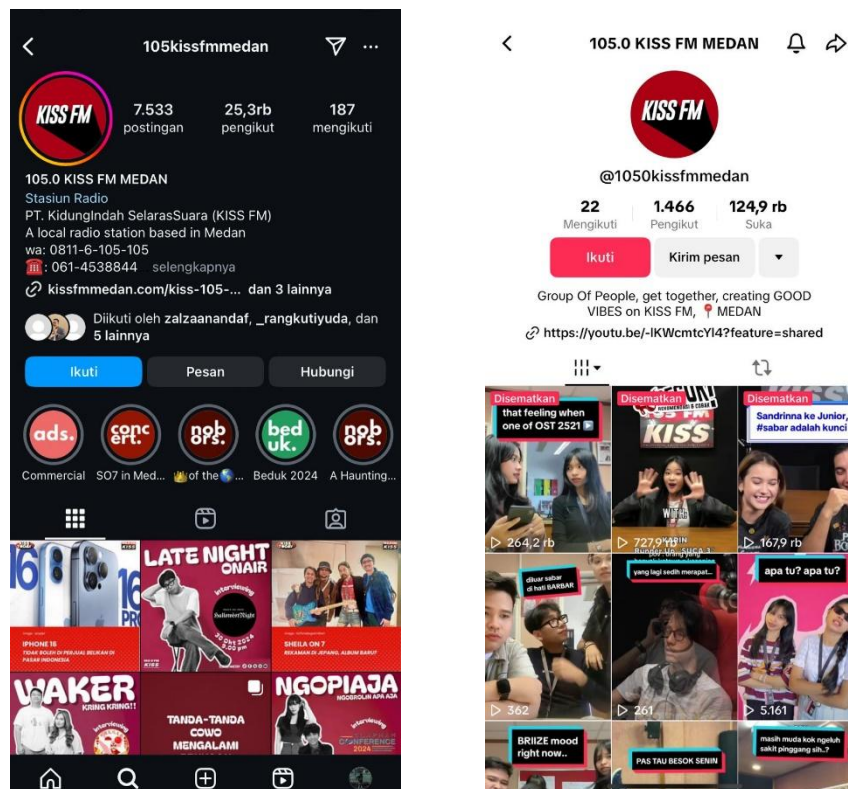
Sumber : Company Profile Radio Kiss 105 FM

Gambar 4.4 Strategi Kreatif Program Siaran “Ngopi Aja”



Sumber : Olahan Penelitian, 2024.

Gambar 4.5 Data Platform Media Sosial Radio 105 Kiss FM Medan



Sumber : Akun Media Sosial Radio Kiss FM

Radio Kiss 105 Fm memanfaatkan beragam teknologi digital untuk meningkatkan pendengar dan keterlibatan audiens mereka penting bagi strategi kreatif radio Kiss 105 Fm medan. Radio Kiss 105 Fm medan aktif di berbagai platform media sosial seperti Twitter/X, Instagram, Facebook, Tiktok yang memanfaatkan fitur - fitur untuk berbagi konten, memperluas jangkauan promosi siaran untuk menarik audiens sehingga dapat meningkatkan pendengar siaran ngopi aja dan berinteraksi dengan audiens secara langsung.

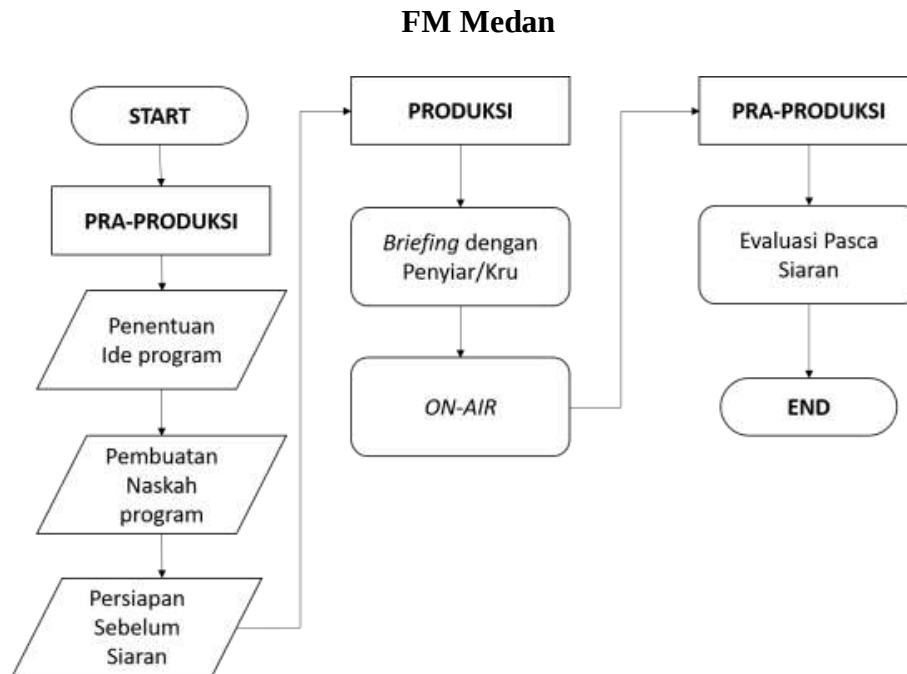
4.2 Pembahasan

Berdasarkan dari hasil penelitian yang penulis lakukan mengenai Strategi Kreatif Program Siaran “Ngopi Aja” Radio 105 Kiss FM Medan dalam Meningkatkan Minat Mendengar Generasi Z, kegiatan wawancara, observasi, dan dokumentasi berjalan dengan lancar dan sesuai dengan perencanaan penulis. Maka akan menghasilkan pembahasan yang mencakup perencanaan, pengorganisasian, eksekusi, dan pengawasan & evaluasi.

4.2.1 Perencanaan

Aspek perencanaan dalam penelitian ini menjelaskan bagaimana Radio 105 Kiss FM Medan mempersiapkan sebuah strategi kreatif program siaran yang tepat, berwawasan, intelektual, mampu menarik pendengar, dan juga mampu meningkatkan minat mendengar generasi Z. Radio 105 Kiss FM Medan telah memanfaatkan teknologi digital seperti platform streaming, situs web, dan media sosial seperti Instagram, dan Tiktok. Langkah ini memungkinkan mereka untuk tetap relevan di era digital dan berinteraksi dengan para pendengar di luar program siaran on air. Dalam perencanaan strategi kreatif program siaran Radio 105 Kiss FM Medan melakukan riset terlebih dahulu, mengembangkan konsep untuk program siaran prime time, mendengarkan apa yang pendengar inginkan melalui interaksi yang terjadi pada media sosial, lalu membuat materi untuk disajikan dalam siaran program tersebut.

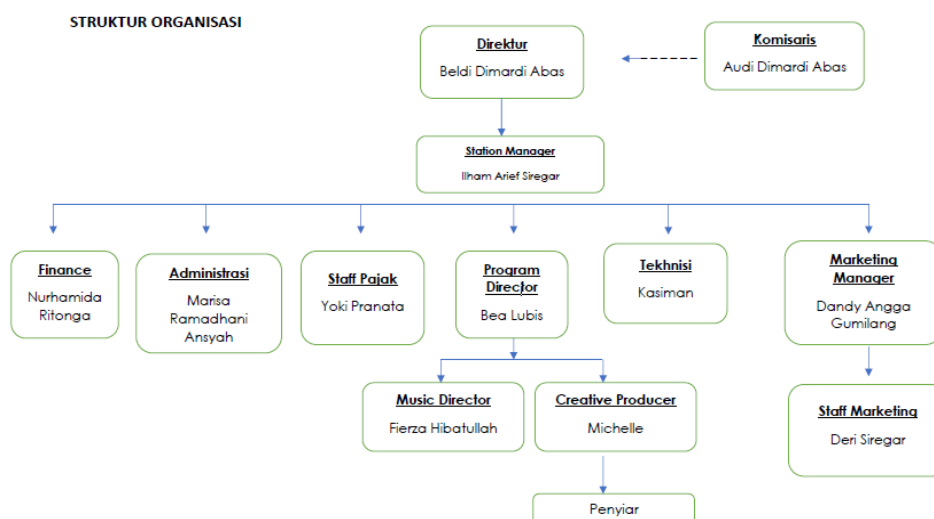
Gambar 4.6 Alur Perencanaan Strategi Kreatif Program Siaran Radio 105 Kiss



Sumber : Olahan Penelitian, 2024

4.2.2 Pengorganisasian

Gambar 4.7 Struktur Organisasi Radio Kiss 105 FM Medan



Sumber : Olahan Penelitisn, 2024

Radio 105 Kiss FM Medan memiliki struktur organisasi di mana setiap bagian memiliki fungsi dan tanggung jawab kerja yang sesuai dengan posisi jabatan yang dipegang. Pada Radio 105 Kiss FM Medan, jabatan tertinggi adalah Direktur yang bertanggung jawab atas keseluruhan program siaran maupun non siaran, memastikan kelancaran pelaksanaan semua perencanaan, serta menjamin pendapatan dari iklan mencapai kinerja yang memuaskan. Program Coordinator bertanggung jawab atas pengelolaan program siaran, mulai dari perancangan produksi siaran radio hingga interaksi dengan penyiar, staf, dan pendengar Radio 105 Kiss FM Medan. Sementara Broadcaster (Penyiar) memegang peran krusial sebagai pengisi siaran, dan, tentu saja kualitas penyiaran program on air yang disampaikan dapat sangat memengaruhi jumlah pendengar. Penulisan naskah pada program siaran “Ngopi Aja” di susun oleh Produser.

Selain itu, salah satu bentuk pengorganisasian yang diterapkan Radio 105 Kiss FM Medan untuk meningkatkan minat mendengar generasi Z adalah melalui interaksi dengan pendengar melalui media sosial. Para pendengar dapat mengajukan lagu favorit, mengirimkan salam, dan berbagi ceritanya yang ingin dibacakan melalui nomor WhatsApp Radio 105 Kiss FM Medan. Selain itu, pendengar juga dapat berinteraksi melalui Instagram, dan menikmati konten yang diunggah oleh Radio 105 Kiss FM Medan di platform media sosial tersebut. Berikut adalah beberapa interaksi yang dilakukan Radio 105 Kiss FM Medan dengan pendengarnya.

Gambar 4.8 Interaksi Live Broadcast Siaran Ngopi Aja



Sumber : Sosial Media Radio 105 Kiss FM Medan

Gambar 4.9 Interaksi Acara Festival



Sumber : Sosial Media Radio 105 Kiss FM Medan

Gambar 4.10 Interaksi Event Olahraga



Sumber : Sosial Media Radio 105 Kiss FM Medan

Gambar 4.11 Konten Radio 105 Kiss FM



Sumber : Sosial Media Radio 105 Kiss FM Medan

Gambar 4.12 Naskah Radio Kiss 105 FM Medan

Time	Content	
16.00-16.01	Opening - shout out hari - sharing apa kejadian hari ini - remind siaran sampe jam 8 malam	17.52-17.53 TEASER SHOUT OUT **jam jam rawan orang kenak macet
16.01-16.10	Lagu: suede - she's in fashion BUMPER NGOPIAJA Lagu: charli xcx ft troye sivan - talk talk ID WHATSAPP Lagu: beabadoobee - beaches	17.53-18.00 Lagu: sabrina carpenter - taste ID KISS Lagu: pilihan
16.10-16.11	Teaser - Remind ada talkshow World Mental Health Day sebentar lagi	18.00-18.03 KHI 18.00
16.11-16.20	Lagu: ed sheeran - celestial BUMPER OUT NGOPIAJA Lagu: BAP - wake up! look alive! ID KISS - slot iklan BUMPER IN Lagu: pilihan host	18.03-18.15 Lagu: troye sivan - got me started BUMPER Lagu: benson boone - beautiful things Lagu: request / pilihan
16.20-16.30	Talkshow - World Mental Health Day Segment 1: • pengenalan narsum • seberapa penting kesehatan mental di era saat ini? • apa hal hal kecil yang buat mental kita lebih sehat? • WMHD ini sendiri udah ada dari kapan? • apakah ada spesial event yang kalian selenggarakan?	18.15-18.17 Trending Update: Indonesia berhasil menempatkan dua wakil pada babak final Macau Open 2024 / melalui sektor ganda putra dan ganda campuran // Namun ganda campuran Dejan Ferdinansyah/Gloria Emanuelle Widjaja / dan ganda putra Sabar Karyaman Gutama/ Moh Reza Pahlevi Isfahani / sama-sama harus puas dengan raihan runner-up usai kalah melawan China // congrats !!
16.30-16.40	Lagu: anne marie - unhealthy BUMPER IN ILM ID KISS BUMPER Lagu: remi wolf - disco man	18.17-18.30 Lagu: conan gray - winner *spare maghrib* (18.20) Lagu: ariana grande - imagine Lagu: doja cat - paint the town red BUMPER Lagu: pilihan host
16.40-16.50	Talkshow - World Mental Health Day Segment 2: • world mental health day ini sendiri apakah akan jadi agenda tetap atau ada event event kecil lainnya dengan tema kesehatan mental? • gimana pendapat kalian soal Gen-Z yang katanya punya mental rentan? • apa yang harus kita lakukan untuk menjaga mental tetap termaintain? • untuk info lebih banyak soal WMHD bisa cek kemana?	18.30-18.32 Teaser - shout out selamat malam
16.50-17.00	Lagu: inhaler - love will get you there BUMPER OUT - slot iklan ID KISS 01 BUMPER IN	18.32-18.45 Lagu: billie elish - chihro BUMPER Lagu: request Lagu: pilihan (for mixing) - slot iklan ID KISS MUSIC IS BACK Lagu: hanumankind - big dawgs
17.00-17.02	Flash info: 2024 uda mau abis / apa kabar Tingkat pengangguran di Indonesia selama periode 2004-2024 ?? // lewat goodstats.id / tahun ini menunjukkan tren penurunan yang positif // awal 2000-an kemarin / tingkat pengangguran di Indonesia relatif tinggi, terutama akibat krisis ekonomi Asia pada akhir 1990-an // Data BPS menunjukkan tingkat pengangguran terbuka sempat mencapai angka tertinggi 11,24% di tahun 2005 // Per Februari 2024 / saat ini / penduduk yang bekerja tercatat 142,18 juta orang / dan ini naik 3,55 juta dari Februari 2023 // Banten jadi provinsi dengan tingkat pengangguran tertinggi / terendah di Papua Pegunungan // naskah ini berarti sub job kerja jadi makin banyak dong? / buktinya peganggurannya udah berkurang..	18.45-18.47 Flash info: Seorang jutawan Dubai membelikan istrinya sebuah pulau pribadi / khusus buat sang istri biar bisa mengenakan bikini dengan aman di pantai // Soudi Al Nadak yang berusia 26 tahun membagikan video pulau yang udah di belinya di Instagram / dengan judul: "POV: you wanted to wear bikini, so your millionaire husband bought you and island" // brruuuhhhh??
17.02-17.14	Lagu: Beyonce - work it out BUMPER Lagu: request / pilihan host ID MORE MUSIC Lagu: two door cinema club - lavender BUMPER OUT - slot iklan BUMPER IN	18.47-19.05 Lagu: weezer - island in the sun SP GTB Lagu: request BUMPER Lagu: the weeknd - dancing in the flames
17.14-17.16	SETUJU / ENGGA Kalo lagi marah, mending diKELUARIN aja ketimbang di bawa diem **let us know by vote on instagram 105kissfmmedan	19.05-19.07 GUESS WHAT? **potongan foto chappel roan** clue: - tahun ini albumnya anniversary ke-1 - walau albumnya rilis tahun lalu, tapi salah satu single dari albumnya baru trending tahun ini - baru aja mendapatkan penghargaan BEST NEW ARTIST di ajang Mtv Music Video Awards
17.16-17.25	BUMPER Lagu: blink 182 - flick face ID KISS Lagu: request / pilihan Lagu: (k-jang) ateez - work	19.07-19.10 - slot iklan ID KISS MUSIC IS BACK Lagu: the jansen - tipu daya sejarah
17.25-17.27	SETUJU / ENGGA **bacain vote **share pemikiran masing masing soal kemarahan do you know? Peneliti dari Universitas Valencia di Spanyol tertarik dengan apa yang terjadi pada tubuh manusia ketika sedang marah / temuan ini muncul untuk mendukung teori psikologi umum yang menyatakan bahwa 'ventilasi' emosi / lebih baik untuk kesehatan mental ketimbang membiarkannya tetap terkunci alias dipendam // Penelitian ini menemukan kalo mengekspresikan kemarahan dapat meningkatkan aliran darah ke bagian otak yang terlibat dengan perasaan bahagia //	19.10-19.22 GUESS WHAT? pt.2 **rambain clue sambil bahas - di sosmed banyak yang bilang dia ini musisi problematic dan pick me - banyak musisi yang suka sama musiknya dia, termasuk Adele, Sabrina Carpenter, Charli Xcx dan Troye Sivan
17.27-17.38	Lagu: melanie martinez - mad hatter BUMPER - slot iklan ID KISS Lagu: pilihan host Lagu: pilihan host (for mixing)	19.22-19.36 Lagu: charli xcx - apple BUMPER Lagu: pilihan ID MORE MUSIC Lagu: request
17.38-17.40	TRAFFIC & WEATHER UPDATE **baca 3 titik termacet di Medan **inform malem nanti bakal hujan / engga	19.36-19.38 QUESTT WHAT? Reveal answer its CHAPPEL ROAN extra info: - bernama asli Kayleigh Rose Amstutz - sempat di sign di Atlantic Records di 2020, tapi setelah rilis EP malah di keluarin label
17.40-17.52	Lagu: the neighborhood - sweater weather BUMPER Lagu: request ID WHATSAPP Lagu: (gtb) The strokes - machu piccu	19.38-19.45 Lagu: chappel roan - goodluck babel BUMPER Lagu: request ID WHATSAPP Lagu: tate mcrae - its ok im ok - slot iklan ID KISS Lagu: pilihan
		19.45-19.46 CLOSING
		19.46-20.00 *SPARE TIME* >> additional time

Sumber: File Radio Kiss 105 FM Medan

4.2.3 Eksekusi

Setelah program siaran direncanakan dan diproduksi, menghasilkan satu program siaran on air yang disiarkan pada waktu prime time, yakni program siaran ngopi aja yang akan disiarkan secara streaming pada pukul 16.00 WIB. Dalam upaya untuk meningkatkan minat mendengar generasi Z, pembagian kerja dilakukan dengan manajemen waktu yang rapih, dengan fokus pada pembuatan konten yang menarik dan relevan. Tim eksekusi berkolaborasi dalam pembuatan konten yang sedang viral dan penuh gimmick, yang dianggap efektif dalam menarik perhatian pengguna online. Hal ini menunjukkan komitmen dari tim eksekusi Radio Kiss 105 Fm dalam menjaga keberadaan mereka di ranah digital yang semakin kompetitif dan dinamis.

Meskipun platform digital masih dianggap sebagai bonus, Radio Kiss 105 Fm tidak mengabaikan potensi yang dimiliki oleh platform online. Sebaliknya, mereka terus berusaha untuk memperbaiki dan memperluas kehadiran mereka di dunia digital, dengan harapan untuk mengoptimalkan manfaat dari platform-media sosial mereka. Dengan demikian, langkah-langkah eksekusi yang diambil mencerminkan tekad Radio Kiss 105 Fm untuk tetap relevan dan berdaya saing dalam era digital ini.

Gambar 4.13 Alat – Alat Studio Radio Kiss 105 FM



Sumber : Observasi langsung stasiun Radio Kiss 105 FM Medan

4.2.4 Evaluasi

Tahap ini merupakan proses untuk meninjau ulang strategi kreatif program siaran ngopi aja yang telah dirancang. Radio 105 Kiss FM Medan melakukan pengawasan setiap hari dan proses evaluasi setiap mereka diskusi pada hari senin serta satu kali dalam sebulan saat agenda rapat. Selain itu, evaluasi juga dilakukan melalui respons dari klien, interaksi klien, dan pendengar. Tim pengawasan memantau secara aktif tanggapan dan umpan balik dari klien terkait dengan kinerja kampanye yang telah diluncurkan. Selama proses ini, juga diidentifikasi hal-hal yang perlu diperbaiki dari kekurangan selama program, kemudian mencari solusi bersama untuk meningkatkan performa program siaran agar tetap dapat mempertahankan jumlah pendengar.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan mengenai Strategi Kreatif Program Siaran “Ngopi Aja” Media Radio Kiss 105 FM Medan dalam Meningkatkan Minat Mendengar Generasi Z maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Strategi Kreatif yang efektif dengan menyajikan konten yang relevan, interaksi yang baik dengan pendengar, serta pemanfaatan media sosial untuk menjangkau lebih banyak orang. Selain itu, melakukan survei dan analisis feedback dari pendengar dapat membantu meningkatkan kualitas penyampaian informasi.
2. Pengorganisasian efektif, dengan struktur organisasi yang mengintegrasikan tim digital dan siaran radio, menjadi fondasi bagi keberhasilan strategi kreatif Radio Kiss 105 Medan.
3. Radio Kiss 105 FM Medan sebagai industri penyiaran memiliki kreativitas dan keahlian untuk memenangkan persaingan. Evaluasi yang rutin dan memungkinkan Radio 105 Kiss FM Medan memantau kinerja strategi kreatif program siaran dan mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki sehingga dapat mempertahankan pendengar.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil peneliti ingin memiliki saran yang bertujuan untuk memberikan manfaat bagi Radio Kiss 105 FM Medan. Adapun saran-saran ingin disampaikan adalah sebagai berikut :

1. Memaksimalkan website dengan informasi yang lengkap dan platform media sosial yang kreatif dan relate guna mencapai minat pendengar Generasi Z.
2. Memaksimalkan editing konten Instagram, Tiktok dengan lebih cermat dan kreatif, dengan menyajikan konten yang lebih menarik dan berkualitas.
3. Diharapkan untuk terus dapat meningkatkan kualitas siaran streaming onlinenya, agar pendengar dapat mendengarkan kapan saja dan dimana saja.

DAFTAR PUSTAKA

- Adhani, A., Putranto, A., Wijiharto, P., Nurjanah, A., Naryoso, A., Anshori, A., Masduki, A., Sadewa, A. T., Maulana, A., Adriyani, A., Anggoro, A. D., Adi, B. S., Arifianto, B. D., Fajri, C., Hamna, D. M., Afnan, D., Ayuh, E. T., Sudiwijaya, E., Junaedi, F., ... Sukmono, F. G. (n.d.). *dalam Dinamika Media dan Budaya*.
- Alkalah, C. (2016). *Tahapan Proses Produksi*. 19(5), 1–23.
- Ardiansyahmiraja, B. (2020). Generasi Z dan Pendidikan. *Energy for Sustainable Development: Demand, Supply, Conversion and Management*, 1–14.
- Ashari, M. (2019). Jurnalisme Digital: Dari Pengumpulan Informasi Sampai Penyebaran Pesan. *Inter Komunika : Jurnal Komunikasi*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.33376/ik.v4i1.286>
- Aulia, D. T. (2021). *Strategi Penyiar Radio Kiss Fm Medan Dalam Mengembangkan Kreativitas Diri Di Era Digital Skripsi Oleh: Dara Tasya Adilla Npm 1703110085*.
- Ja'far, Rifa'i, A., Siregar, A. A., & Muhammad, M. (2023). Proses Produksi Program Acara Televisi Ketuk Pintu di Salam TV. *SENIMAN: Jurnal Publikasi Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 130–136.
- Lewy, R. (2009). *PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA RADIO “YOUNG AND PROFESSIONAL” DI RADIO HEARTLINE*.
- Matthew B. Miles, A. Michael Huberman, J. S. (2014). *Qualitative Data Analysis*. United State Of America, Sage.
- Menuh, N. N., & Widiyanti, N. W. (2021). Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Hunian Kamar Pada Sense Sunset Seminyak Hotel. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 3(2), 69–73. <https://doi.org/10.22225/wmbj.3.2.2021.69-73>
- Nasution, A., Mulyani, S., Shahri Maulana, A., & Rizky Silvana, F. (2023). PERENCANAAN DAN PENGENDALIAN PROGRAM MARKOMBUR DI TVRI SUMATERA UTARA. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 1(2), 60–65. <https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i2.416>
- Nasution, N. (2017). Eksistensi M-Radio Terhadap Perkembangan Teknologi Komunikasi Dan Informasi. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 174–183. <http://journal.umsu.ac.id/index.php/interaksi/article/view/1202>
- Novrica, C., Sinaga, A. P., Muhammadiyah, U., Utara, S., Kaptan, J., & No, M. B. (2017). Strategi Komunikasi Radio Komunitas Usukom Fm Dalam Mempertahankan Eksistensinya. *Jurnal Interaksi*, 1(1), 1–16.
- Pringle, P. K., & Starr, M. F. (2013). Electronic media management, Fifth edition. In *Electronic Media Management, Fifth Edition*. <https://doi.org/10.4324/9780080470832>

- Saulia, N. A. (2020). Strategi Program I-Radio Makassar Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. *Jurnal Fakultas Sastra Universitas Muslim Indonesia*, 5(3), 248–253.
- Ulfa, F. (2005). *Kajian Teori Mengenai Strategi Penyiaran Radio Dan Teori Efek Media*. 36–68.
- Yara Ardiningtyas & Yudi Hartono. (2013). *Perkembangan Radio Sebagai Pqers Elektronik di Madiun Tahun 1998-2913*. 66(1997), 37–39.
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>

LAMPIRAN



Wawancara dengan bapak Manager Ilham Arief Siregar



Wawancara dengan Kakak coordinator Bea Lubis



Wawancara dengan Abang penyiar Fierza



Ruang Produksi Radio Kiss FM Medan



Ruang Siaran 1 Radio Kiss FM Medan



Ruang Siaran 2 Radio Kiss FM Medan



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya
Buku Mengajar, Belajar, dan Riset dengan
nalar dan tanggungjawab

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/IAK.K/PI/12/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20230 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
Email: info@umsu.ac.id isip@umsu.ac.id umsumedan@umsu.ac.id umsumedan@umsu.ac.id umsumedan@umsu.ac.id umsumedan@umsu.ac.id

Sk-1

PERMOHONAN PERSETUJUAN
JUDUL SKRIPSI

Kepada Yth. Bapak/Ibu
Program Studi Ilmu Komunikasi
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 12 Juni 2024

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : Maufaldy Athori
NPM : 2003110097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
SKS diperoleh : 139 SKS, IP Kumulatif 3.62

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Interpretasi Khalayak Terhadap Humor dalam Tayangan Komedi Laporan Pak	
2	Strategi Program Jajaran Linkus Sumut dalam Ekstensi Penyajian Informasi Daerah	
3	Strategi Kreatif Program Jajaran "Negeri Aja" Media Radio Ibis 105 FM Medan dalam Meningkatkan Minat Mendengar generasi Z	<u>10</u>

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik/Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Rekomendasi Ketua Program Studi:
Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tanggal 6 Agustus 2024

Ketua
Program Studi Ilmu Komunikasi

[Signature]
NIDN:

Pemohon,

[Signature]
(MAUFALDY ATHORI)
Dosen/Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi.....

[Signature]
Corry [Signature] AP [Signature] S. Sos [Signature]
NIDN: 0130117403



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#)

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING**
Nomor : 1404/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor: 1231/SK/IL3/UMSU/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/ 26 Oktober 2021M dan Rekomendasi Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi tertanggal : **06 Agustus 2024**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut :

Nama mahasiswa : **NAUFALDY ATHORI**
N P M : 2003110097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun 2023/2024
Judul Skripsi : **STRATEGI KREATIF PROGRAM SIARAN “NGOPI AJA”
MEDIA RADIO KISS 105 FM MEDAN DALAM
MENINGKATKAN MINAT MENDENGAR GENERASI Z**

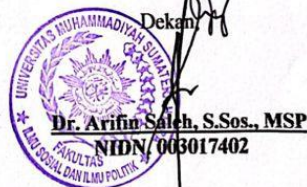
Pembimbing : **Dr. CORRY NOVRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2021 tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 223.20.311 tahun 2024.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa kadaluarsa tanggal 06 Agustus 2025.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 01 Shafar 1446 H
06 Agustus 2024 M



Tembusan :

1. Ketua P.S. Ilmu Komunikasi
FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pertinggal.



Dipindai dengan CamScanner





UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bisa menjawab sursi ke ager disahkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/AK.KP/PT/II/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<http://fkip.umsu.ac.id> fkip@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/channel/UC...) [umsumedan](https://www.tiktok.com/@umsumedan)

Sk-3

**PERMOHONAN
SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI**

Kepada Yth.

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Medan, 31 Agustus 2024

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Naufaldy Athori
NPM : 2003110099
Program Studi : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor 140A/SK/II.3.AU/UMSU-03/F/2024.. tanggal .. dengan judul sebagai berikut :

Strategi Kreatif Program Siaran "NGOPi AYA" Media Radio Kiss 105 FM
Medan Dalam Meningkatkan Minat Mendengar Generasi Z

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan;
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Mengetahui :

Pembimbing

(CORRY NOVITA APRISINAGA S.SOS.MA)

NIDN: 0130117403

Pemohon,

(Naufaldy Athori)



Dipindai dengan CamScanner



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UNDANGAN/PANGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 1560/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2024

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Rabu, 04 September 2024
Waktu : 09.00 WIB s.d. selesai
Tempat : AULA FISIP UMSU Lt. 2
Pemimpin Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.



SK-4

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBI.BING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
11	ISMI FAUZIYAH	1803110045	H. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.I.Kom.	PERSEPSI MASYARAKAT KELURAHAN PULO BRAYAN BENGKEL TENTANG TUTUPNYA CENTRE POINT MEDAN AKIBAT TUNGGAHAN PAJAK
12	ANNISA FITRI	2003110300	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.	H. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom.	MODEL KOMUNIKASI SALES PROMOTION GIRL HEAVENLY BLUSH YOGURTI MEDAN DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN
13	MUHAMMAD BAGUS ANSHARI	2003110122	H. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom.	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom.	KOMUNIKASI DAKWAH IKATAN MUBALIGH ANTAR MASJID (IMAM) DALAM MENGIKURANGI BUTA AKSARA AL-QURAN PADA REMAJA DI KOTA MEDAN
14	FIRMANSYAH PILIANG	2003110186	CORRY NOVIRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	H. TENERMAN, S.Sos., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS BANDAL KANDANG DALAM MENJALANKAN PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI KELURAHAN TANJUNG MULLA
15	NAUFALDY ATHORI	2003110097	FAUZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom.	CORRY NOVIRICA AP SINAGA, S.Sos., M.A.	STRATEGI KREATIF PROGRAM SIARAN 'NGOPI AJA' MEDIA RADIO KISS 105 FM MEDAN DALAM MENINGKATKAN MINAT MENDENGAR GENERASI Z

Medan, 28 Shafar 1446 H

02 September 2024 M

Deleg.

Dr. ARIEN SALEH, S.Sos., MSP.



Dipindai dengan CamScanner



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Eta mengawati surat ini agar diacukan
nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KP/PT/XU/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fislip.umsu.ac.id>

fislip@umsu.ac.id

[umsu.medan](#)

[umsu.medan](#)

[umsu.medan](#)

[umsu.medan](#)

Nomor : 1832/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2024

Lampiran : -

Hal : *Mohon Diberikan izin
Penelitian Mahasiswa*

Medan, 11 Rabiul Akhir 1446 H

14 Oktober 2024 M

Kepada Yth : Operasional Manajer Radio Kiss 105 Fm Medan
di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan.

Untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami:

Nama mahasiswa : NAUFALDY ATHORI

N P M : 2003110097

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Semester : IX (Sembilan) Tahun Akademik 2024/2025

Judul Skripsi : STRATEGI KREATIF PROGRAM SIARAN "NGOPI AJA" MEDIA
RADIO KISS 105 FM MEDAN DALAM MENINGKATKAN MINAT
MENDENGAR GENERASI Z

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.



Cc : File.

Dekan,



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN/0030017402



Dipindai dengan CamScanner



Acc Daftar wawancara 14/10-2024

Pedoman Wawancara

Nama : Naufaldy Athori

Npm : 2003110097

Draft Wawancara

Planning

1. Mengapa radio kiss 105 fm membuat program "siaran ngopi aja" ?
2. Apa tujuan radio kiss 105 fm membuat program "ngopi aja" ?
3. Bagaimana persiapan untuk membuat program siaran "ngopi aja"?
4. Dimana tempat siaran "ngopi aja" di lakukan?
5. Siapa yang membuat program siaran "ngopi aja"?

Organizing

1. Siapa produser dalam program siaran "ngopi aja"?
2. Siapa penyiar dalam program siaran "ngopi aja"?
3. Siapa yang menulis naskah siaran "ngopi aja"?
4. Siapa saja yang akan terlibat di dalam tim?

Actuating

1. Kenapa siaran dilakukan di hari senin – jumat ?
2. Kenapa siaran "ngopi aja" mulai dilakukan di pukul 16.00 WIB?

Controlling

1. Bagaimana tim memastikan interaksi yang baik antara host dan pendengar?
2. Apa saja strategi untuk meningkatkan jumlah pendengar program ini?
3. siapa yang memantau memastikan acara berjalan sesuai dengan tujuan yang di inginkan?

Pra produksi

1. apa nama program siaran ini?
2. Kapan saja acara program siaran "ngopi aja" ?
3. Kenapa program siaran "ngopi aja" ini di buat?
4. Apa pertimbangan program siaran "ngopi aja" di buat?
5. siapa yg bertanggung jawab dalam acara siaran "ngopi aja"?
6. siapa penyiar dalam acara siaran "ngopi aja"?
7. siapa yg menjadi penyiar ketika on air? berapa org yg menjadi penyiar saat on air?
8. Apakah ada rencana untuk menyelenggarakan sesi khusus dengan narasumber atau influencer yang dekat dengan generasi Z?

9. Siapa saja yang akan diundang sebagai tamu dan bagaimana pemilihannya akan mencerminkan kepentingan generasi Z?
10. Siapakah yg menulis naskah dalam program ini?
11. Apakah ada kesulitan saat menulis naskah dalam program ini?
12. Apa metode yang digunakan untuk mengumpulkan dan menganalisis umpan balik dari pendengar setelah setiap episode?

Produksi

1. Kenapa menyiarkan acara program di hari senin – jumat di buat?
2. Di pukul berapa acara program ini di mulai?
3. kenapa siaran program dilakukan jam 4?
- ④. Bagaimana pencapaian iklan dalam produksi ini?
- ⑤. Bagaimana pembagian iklan di program ini?
- ⑥. Bagaimana respon orang pada siaran langsung terjadi?
- ⑦. Bagaimana respon orang dalam siaran digital?
8. siapa yg memasukkan lagu ketika program sedang berjalan?
9. berapa menit sekali masuk lagu?
10. Ada berapa penyiar di dalam program ini?
- ①. Bagaimana tiktoknya penyiar itu ada di batasi, pembuka/penutup saja?
- ②. Apakah operator program ikut ngomong dalam program ini, apakah itu berlaku?

Pasca Produksi

- ①. Bagaimana evaluasi di streaming sama di radio frekuensi?
- ②. Apakah habis steaming langsung di lakuin evaluasi?
- ③. Apakah sebelum/sesudah bagaimana cara yg dilakukan?
- ④. Apakah ada kebutuhan untuk revisi atau pengeditan tambahan?



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/IAK.KP/PTXU/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6621003
https://fslp.umsu.ac.id fslp@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama lengkap : Naufaldy Athori
N P M : 2003110097
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Kreatif Program Siaran "Ngopi Aja" Media Radio Kiss FM Medan Dalam Meningkatkan Minat Mendengar Generasi Z

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/ Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	06/08-24	Acc Judul Skripsi	<u>Caly</u>
2.	09/08-24	Bimbingan Proposal Bab 1-3	<u>Caly</u>
3.	20/08-24	Bimbingan Proposal Bab 1-3	<u>Caly</u>
4.	24/08-24	Bimbingan Proposal Bab 1-3	<u>Caly</u>
5.	24/08-24	Acc Seminar Proposal	<u>Caly</u>
6.	08/10-24	Dokum Hasil Seminar Proposal	<u>Caly</u>
7.	11/10-24	Dokum Draft Wawancara	<u>Caly</u>
8.	14/10-24	Acc Draft wawancara	<u>Caly</u>
9.	08/11-24	Bimbingan Skripsi Bab 4-5	<u>Caly</u>
10.	11/11-24	Acc Sidang Skripsi	<u>Caly</u>



Medan, 29 - Desember 2024

Ketua Program Studi,

Pembimbing,

(Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP) (Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom) (Corry Novrica AP Sinaga, S.Sos., M.A)
NIDN : 0030017402 NIDN : 0127048401 NIDN : 0130117403



UMSU
United | Caring | Inspiring

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNDANGPANGGLAN UJIAN SKRIPSI
Nomor : 2253/UND/II.3.A/UMCU-03/F/2024

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Jumat, 27 Desember 2024
Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2



Sk-10

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
6	STEFANI HARAHAP	2003110170	Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHAN, M.Likom.	CORRY NOVICA AP, SINAGA, S.Sos., M.A.	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos, M.Likom	ANALISIS ISI BERTITIK TENANG MA TAMBAH BATAS USIA CALON KEPALA DAERAH DI VIDEO TEMPO.CO DAN KOMPAS.COM
7	RIZKI AFFANDI	2003110153	CORRY NOVICA AP, SINAGA, S.Sos., M.A.	H. TENERMAN, S.Sos, M.Likom	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.Likom	STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DESA DALAM MENJALANKAN PROGRAM PEMBERDAYAAN PETANI PADA DESA PEMATANG CENGERING BATUBARA
8	NAUFALDY ATHORI	2003110097	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.Likom	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.Likom	CORRY NOVICA AP, SINAGA, S.Sos., M.A.	STRATEGI KREATIF PROGRAM SIARAN "NGOPI ALAT MEDIA RADIO KISS 105 FM MEDAN DALAM MENINGKATKAN MINAT MENDENGAR GENERASI Z
9	ANNISA FITRI	2003110300	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos, M.Likom	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.Likom.	H. TENERMAN, S.Sos, M.Likom	MODEL KOMUNIKASI SALES PROMOTION GIRL HEAVENLY BLUSH YOGURT MEDAN DALAM MENARIK MINAT KONSUMEN
10	MUHAMMAD GABRIEL SYACH	2003110012	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.Likom	Drs. ZULFAHMI, M.Likom	CORRY NOVICA AP, SINAGA, S.Sos., M.A.	ANALISIS ISI PESAN DAKWAH DALAM FILM MAKMLU 2 KARYA GUNTUR SOEHARJANTO DENGAN FILM KHAMZAB KARYA ANGGA UMARFAVA

Mesjls Sidang :

1.

Ditandatangani oleh :

Rektor



Assoc. Prof. Dr. ABRIN SALEH, MSP.

Ketika

Medan, 22 Desember 2024 H
23 Desember 2024 M

Setelah



Assoc. Prof. Dr. ABRIN ADHAN, M.Likom



Dipindai dengan CamScanner



DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Data Pribadi

Nama : Naufaldy Athori
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 15 Juni 2002
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Jl. Suka Cerdas III, Kec. Medan Johor, Kel.
Suka Maju
Anak ke : 2 dari 2 bersaudara

Data Orang Tua

Nama Ayah : Rachmad Agus Siswanto
Nama Ibu : Silvia Yantika
Pekerjaan Ayah : Wirausaha
Pekerjaan Ibu : Wirausaha
Alamat : Jl. Suka Cerdas III, Kec. Medan Johor, Kel.
Suka Maju

Pendidikan Formal

TK : RA As – Sa’adah
SD : SD N 060825
SMP : SMP N 8 MEDAN
SMA : SMA Al –Ulum
S1 : Ilmu Komunikasi Muhammadiyah
Sumatera Utara