

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENDORONG  
PENGEMBANGAN USAHA BAGI PEREMPUAN  
PADA IKATAN PENGUSAHA MUSLIMAH  
INDONESIA (IPEMI) KABUPATEN  
SERDANG BEDAGAI**

**TUGAS AKHIR**

**Oleh:**

**IZMI FADHILAH HARAHAHAP**  
**2103110131**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Konsentrasi Hubungan Masyarakat**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
MEDAN  
2025**

**BERITA ACARA PENGESAHAN**

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Tugas Akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama Lengkap : IZMI FADHILAH HARAHAP  
NPM : 2103110131  
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
Pada Hari, Tanggal : KAMIS, 17 April 2025  
Waktu : Pukul 08.15 s/d Selesai

**TIM PENGUJI**

PENGUJI I : Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos, M.I.Kom

PENGUJI II : Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom

PENGUJI III : Assoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom

**PANITIA PENGUJI**

Ketua

Sekretaris

Assoc.,Prof., Dr., Arifin Saleh., S.Sos., MSP

Assoc.,Prof., Dr., Abrar Adhani., S.Sos., M.I.Kom

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah Selesai diberikan bimbingan dalam penulisan tugas akhir sehingga naskah tugas ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian tugas akhir, oleh:

Nama Lengkap : Izmi Fadhilah Harahap  
NPM : 2103110131  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Dalam Mendorong Pengembangan Usaha Bagi Perempuan Pada Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI) Kabupaten Serdang Bedagai

Medan, 20 Maret 2025

Pembimbing

Assoc. Prof. Dr. Faustyna S.sos., M.M., M.I.Kom  
NIDN: 0126127401

Disetujui Oleh  
Ketua Program Studi

Akhyar Anshori, S. Sos., M.I.Kom  
NIDN: 0127048401

Dekan

Assoc. Prof. Dr. AKHMIN SALEH., S.Sos., MSP  
NIDN: 030017402

## PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, Izmi Fadhilah Harahap, NPM 2103110131, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau mem plagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa tugas akhir ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Tugas akhir saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian tugas akhir saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 17 April 2025

Yang Menyatakan,



IZMI FADHILAH HARAHAP

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Alhamdulillah Rabbill'alamin puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya, serta telah memberikan kekuatan dan kesehatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktu yang berjudul **“Strategi Komunikasi Dalam Mendorong Pengembangan Usaha Bagi Perempuan Pada Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI) Kabupaten Serdang Bedagai”** ini dengan baik. Skripsi merupakan salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan pendidikan sarjana di universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Ucapan terimakasih terdalam dan terkhusus kepada diri sendiri izmi fadhilah harahap dan kedua orang tua penulis, Ayahanda tercinta Ahmad Rifa'i Harahap dan ibunda tercinta Mardiyah Hasibuan atas segala upaya yang telah banyak dilakukan kepada penulis, yaitu untuk mendidik, mendukung, serta tidak pernah lupa untuk selalu mendo'akan saya.

Pada kesempatan ini penulis juga ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu:

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.A.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Bapak Assoc. Prof. Dr. Arifin Shaleh, S.Sos, MSP, selaku Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

3. Bapak Assoc. Prof. Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom., selaku wakil dekan 1 fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik Universitas muhammadiyah sumatera utara.
4. Ibu Dra. Hj. Yurisna Tanjung, M.AP. selaku wakil dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos., M.I.Kom selaku ketua Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Faizal Hamzah Lubis, S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Ibu Assoc. Prof. Dr. Faustyna, S.Sos., M.M., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing Saya yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan juga segala perbaikan dalam penulisan skripsi. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah memberikan Ilmu nya.
9. Seluruh Staff Pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu saya dalam menyelesaikan administrasi perkuliahan sampai dengan selesai.

10. IPEMI yang telah meluangkan waktu untuk memberikan data dan informasi yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teruntuk Rahma, Audri, Vinny, Jihan, Adel, Radhyana, Reza, Rabiah, eca Serta teman-teman seperjuangan lainnya yang telah banyak membantu dan memberikan semangat, memberikan segala informasi selama perkuliahan sampai dengan menyelesaikan skripsi ini.
12. Nurul Pratiwi Selaku Sahabat saya sejak SMA yang selalu mendengarkan keluhan saya dan memberikan semangat selama masa skripsi.

Akhir kata, Penulis memohon maaf jika ada kesalahan dan kekurangan yang terdapat pada skripsi ini. Penulis berharap saran dan kritik yang membangun sangat di harapkan, Terimakasih.

Medan, Maret 2025  
penulis

Izmi Fadhilah Harahap  
2103110131

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENDORONG  
PENGEMBANGAN USAHA BAGI PEREMPUAN  
PADA IKATAN PENGUSAHA MUSLIMAH  
INDONESIA (IPEMI) KABUPATEN  
SERDANG BEDAGAI**

**IZMI FADHILAH HARAHAHAP**

**2103110131**

**ABSTRAK**

Strategi Komunikasi memegang peran penting dalam mendukung pengembangan usaha bagi perempuan, Terutama dalam organisasi Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI) Kabupaten Serdang Bedagai. Penulis ini bertujuan untuk mengkaji strategi komunikasi yang di terapkan oleh IPEMI dalam mendorong pengembangan usaha, dengan menggunakan teori komunikasi Laswell sebagai kerangka analisis. Metode yang di gunakan oleh penulis adalah metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, dan data yang di kumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pengurus IPEMI, sekretaris, dan Anggota. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa IPEMI telah memanfaatkan berbagai saluran komunikasi, seperti WhatsApp, media sosial, dan pertemuan langsung. untuk menyampaikan informasi dan membangun jejaring antar anggota. Strategi komunikasi ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan motivasi anggota dalam mengembangkan usaha mereka. Melalui pendekatan ini, IPEMI berupaya untuk meningkatkan kapasitas dan daya saing usaha anggotanya, serta mendorong pemberdayaan ekonomi perempuan di daerah tersebut. Penerapan teori Laswell membantu dalam proses komunikasi, yaitu siapa (komunikator), apa (pesan), melalui saluran apa (media), kepada siapa (komunikan), dan dengan efek apa (dampak). Dengan demikian, penulis ini memberikan wawasan tentang pentingnya strategi komunikasi yang efektif dalam mendukung pengembangan usaha perempuan melalui organisasi seperti IPEMI.

**Kata Kunci:** *Strategi Komunikasi, Pengembangan Usaha, Perempuan Usaha, IPEMI, Kabupaten Serdang Bedagai*

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	viii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	4
1.4. Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II URAIAN TEORITIS</b> .....	7
2.1 Komunikasi Pemasaran .....	7
2.2 pemberdayaan perempuan .....	10
2.3 Komunikasi Organisasi .....	11
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	15
3.1 Jenis Penelitian .....	15
3.2 Kerangka Konsep .....	15
3.3 Definisi Konsep.....	16
3.4 Kategorisasi Penelitian .....	18
3.5 Narasumber.....	20
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.7 Teknik Analisis Data .....	21

3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	22
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>23</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	23
4.1.2 Profil Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI).....	25
4.1.3 Hasil Wawancara.....	28
4.1.4 Pengembangan usaha perempuan .....	33
4.1.5 Dokumentasi.....	36
4.2 Pembahasan .....	38
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>42</b>
5.1 Kesimpulan.....	42
5.2 Saran.....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>44</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>47</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategorisasi Penelitian.....	18
Tabel 4.1 Identitas Narasumber .....	27
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Narasumber .....	28
Tabel 4.3 Umur Narasumber.....	28

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konsep.....	16
Gambar 4.1 Peta Konsep.....	25
Gambar 4.2 Logo IPEMI.....	26
Gambar 4.1 Pelatihan Peningkatan Produktivitas.....	36
Gambar 4.2 Pendampingan usaha UMKM pembuatan kerajinan sapu Lidi .....	37

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Wirausahawan telah berperan penting sebagai penggerak utama dalam pertumbuhan dan pembangunan ekonomi di tingkat global, bahkan wirausahawan juga di sebut sebagai mesin ekonomi. Kewirausahaan adalah konsep yang memiliki banyak definisi mulai dari definisi yang sempit seperti memulai bisnis sendiri sampai kepada konsep yang luas, yaitu sikap kerja yang menekankan kepercayaan diri dan berani mengambil resiko. Peran perempuan dalam berwirausaha sering mendapat sorotan dalam beberapa tahun terakhir, karena mereka terus memberikan kontribusi besar terhadap inovasi, menciptakan lapangan pekerjaan, dan kesejahteraan ekonomi secara keseluruhan

Perempuan dalam berwirausaha sangat penting untuk di perhatikan, perempuan memainkan peran penting dalam kegiatan yang menghasilkan pendapatan, terutama di daerah-daerah dimana mereka secara tradisional lebih banyak terlibat dalam kegiatan-kegiatan tersebut. Selain memberikan dampak positif pada perekonomian, keterlibatan perempuan dalam berwirausaha juga berperan dalam meningkatkan pemberdayaan mereka, seperti meningkatkan status sosial mereka, serta meningkatkan kualitas hidup keluarga mereka dalam realitasnya (Thousani & Afgani, 2023).

Pengusaha perempuan sering menghadapi berbagai tantangan dalam mengakses sumber daya dan peluang ekonomi. Walaupun kehadiran mereka

semakin besar dalam dunia usaha, pengusaha perempuan banyak memiliki tantangan dan hambatan yang menjadi penghalang keberhasilan mereka dalam potensi pertumbuhan. Tantangan utama yang di hadapi oleh perempuan pengusaha di Serdang Bedagai kurangnya akses terhadap modal usaha, kurangnya dorongan dan dukungan, keterbatasan pengetahuan tentang manajemen bisnis, serta minimnya jaringan yang dapat mendukung mereka dalam memperluas pasar dan meningkatkan daya saing.

Keterlibatan perempuan dalam sektor ekonomi masih terbatas, sebagian besar di sebabkan oleh kurangnya keterampilan dan pengetahuan dalam bidang usaha. Dengan begitu wirausahawan melakukan pelatihan dan pengembangan yang merupakan dua hal penting untuk di lakukan untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kemampuan. Pelatihan dan pendampingan telah terbukti menjadi strategi efektif dalam meningkatkan partisipasi ekonomi perempuan di daerah tersebut. Dengan menyediakan pengetahuan dan keterampilan, program pelatihan dapat membantu meningkatkan taraf hidup perempuan lebih jauh lagi, khususnya usaha kecil mampu lebih berkembang dan dapat bekerja lebih efektif dan efisien serta dapat membantu perekonomian mereka (Kusmiarti, 2020).

Para pengusaha sepakat dalam Ikatan pengusaha muslimah indonesia (IPEMI) merupakan organisasi kemasyarakatan yang di dirikan untuk meningkatkan peran pengusaha muslimah dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat, organisasi ini bertujuan mewujudkan kemandirian ekonomi indonesia yang berakhlakul karimah. IPEMI memiliki posisi dan fungsi yang strategis dalam membantu pengembangan usaha-usaha para muslimah sehingga bisa terus berkembang dan berkontribusi

dalam pembangunan nasional serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Kehadiran IPEMI sangat berarti untuk para pengusaha muslimah di Indonesia, karena dapat menjadi wadah untuk melakukan pengembangan jaringan usaha, termasuk untuk meningkatkan daya saing usaha dalam menghadapi tantangan ekonomi global. Di Kabupaten Serdang Bedagai IPEMI berupaya membangkitkan semangat dan kepercayaan diri muslimah untuk berwirausaha karena salah satu hambatan yang sering di hadapi oleh pengusaha perempuan ialah kurangnya jejaring, dukungan baik itu secara online maupun offline (Adolph, 2016).

Seorang pengusaha sangat perlu untuk mempersiapkan strategi yang efektif dan efisien. IPEMI memiliki tanggung jawab dalam Strategi komunikasi guna untuk mendukung pengembangan usaha bagi perempuan. Strategi adalah bagian dari rencana, yang pada dasarnya adalah hasil dari perencanaan. Dalam konteks ini, strategi komunikasi yang efektif menjadi kunci untuk mengatasi hambatan tersebut. Melalui komunikasi yang tepat, perempuan pengusaha dapat di berdayakan, di berikan informasi yang bermanfaat, serta di hubungkan dengan peluang usaha yang lebih luas. Strategi komunikasi yang di gunakan oleh IPEMI dalam mendorong pengembangan usaha perempuan sangat penting untuk memberikan arahan dan dukungan kepada anggota agar dapat memanfaatkan berbagai peluang bisnis. Perencanaan pada akhirnya merupakan salah satu fungsi dasar dari manajemen. Dengan demikian, strategi pada dasarnya merupakan perencanaan dan manajemen yang bertujuan untuk mencapai tujuan tertentu.

Penulis ini berfokus kepada pentingnya perempuan dalam perekonomian, khususnya dalam mengembangkan usaha di Kabupaten Serdang Bedagai. Seiring

dengan meningkatnya kesadaran akan pemberdayaan perempuan, berbagai organisasi dan lembaga seperti ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI) yaitu sebagai wadah bagi para pengusaha perempuan di wilayah tersebut, bertujuan untuk memberikan pelatihan, pembinaan, serta mendukung pencapaian tujuan usaha mereka. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana strategi komunikasi yang di terapkan oleh IPEMI dalam meningkatkan keterampilan dan kapasitas wirausaha perempuan, serta peran komunikasi dalam menciptakan iklim yang mendukung pertumbuhan dan perkembangan usaha perempuan di Kabupaten Serdang Bedagai.

### **1.2 Pembatasan Masalah**

Penulis membuat batasan masalah. Dalam penelitian ini, Penulis membatasi cakupan penelitian hanya pada wilayah Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten serdang bedagai saja yang terlibat dalam IPEMI.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Penulis merumuskan masalah ini berdasarkan pemaparan latar belakang masalah di atas, maka peneliti ini akan meneliti permasalahan utama yang di angkat yaitu bagaimana strategi komunikasi dalam mendorong pengembangan usaha bagi perempuan pada ikatan pengusaha muslimah indonesia (IPEMI) Kabupaten Serdang Bedagai.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penulis bertujuan untuk permasalahan di atas, ada pun tujuan dari peneliti ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang di lakukan IPEMI dalam mengembangkan usaha bagi perempuan di serdang bedagai.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1. Manfaat teoritis**

Hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperluas wawasan dan pemahaman di bidang komunikasi, khususnya terkait dengan strategi komunikasi yang efektif. Strategi ini bertujuan untuk mendukung dan mendorong pengembangan usaha yang di kelola oleh perempuan, terutama di wilayah Kabupaten Serdang Bedagai.

### **2. Manfaat praktis**

Hasil penelitian ini di harapkan dapat menjadi pedoman untuk memperbaiki strategi komunikasi yang lebih efektif dalam mendorong pengembangan usaha perempuan di Serdang Bedagai. Dengan adanya pedoman ini, diharapkan strategi yang di terapkan bisa lebih tepat dan dapat mendukung perempuan untuk lebih bedaya secara ekonomi dan sosial.

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Dengan standar penulisan ilmiah, dalam penyusunan skripsi dan proposal skripsi, penulis membagi sistematika penulisan sesuai dengan pedoman skripsi yang berlaku di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, sebagai berikut:

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan latar beakang masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan

**BAB II : URAIAN TEORITIS**

Bab ini menguraikan teori-teori yang berisi tentang Komunikasi pemasaran, Pemberdayaan Perempuan, dan Komunikasi Organisasi.

**BAB III : METODE PENELITIAN**

Bab ini menguraikan tentang jenis penelitian, kerangka konsep, definisi konsep, kategorisasi penelitian, informan/narasumber, efek pengumpulan data, teknis analisis data, dan waktu lokasi penelitian.

**BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan yang terkait dengan penelitian

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini menguraikan kesimpulan dan sar

## **BAB II**

### **URAIAN TEORITIS**

#### **2.1 Komunikasi Pemasaran**

Peneliti membahas tentang komunikasi pemasaran. Komunikasi dengan pemasaran mempunyai hubungan yang erat, Onong uchjana Effendy mengatakan pengertian komunikasi dapat di lihat dari dua sudut pandang, yaitu pengertian secara umum dan secara paradigmatis. Pengertian komunikasi secara umum harus juga di lihat dari dua segi, yaitu pengertian komunikasi secara etimologis dan pengertian komunikasi secara terminologis. Secara etimologis, komunikasi berasal dari bahasa latin *communicatio* yang berarti sama, dalam pengertian ini komunikasi berlangsung manakala orang-orang yang terlibat di dalamnya saling memahami apa yang di komunikasikan. Secara terminologis komunikasi adalah proses penyampaian suatu pernyataan seseorang kepada orang lain. Jadi dapat di simpulkan bahwa komunikasi itu adalah proses penyampaian suatu pesan oleh seseorang kepada orang lain unntuk mengubah sikap, pendapat, dan perilaku, baik langsung maupun tidak langsung (Nurhadi & Kurniawan, 2017). Everett M.Rogers dan Lawrence Kincaid juga menyatakan bahwa komunikasi adalah suatu proses dimana dua orang atau lebih membentuk atau melakukan pertukaran informasi. (Basit, 2018).

Menurut Kotler Firmansyah (2020:2) Komunikasi pemasaran (*Marketing communication*) Adalah sarana dimana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan meningkatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung

tentang produk dan merek yang di jual (Amalia Yunia Rahmawati, 2020). Malau (2018:269) Juga mengatakan komunikasi pemasaran adalah proses bagaimana menginformasikan bisnis dan penawaran produk dan jasa kepada konsumen. Kegiatan komunikasi pemasaran adalah proses manajemen, yang terjadi antara organisasi dengan berbagai macam publiknya. Dalam perkembangan lingkungan komunikasi pemasaran melalui iklan bukanlah satu-satunya atau bahkan yang paling penting dalam membentuk kualitas merek dan mendorong penjualan, namun dengan melauai bauran komunikasi pemasaran yang di laksanakan secara terintegrasi dapat meningkatkan ekuitas dan mendorong penjualan, bahkan dengan meluasnya komunikasi ini dapat menjangkau pasar yang lebih luas (Salim et al., 2022). Selain itu perlu di ketahui pentingnya komunikasi pemasaran yaitu untuk memahami serta membentuk prilaku konsumen, Pemasar juga harus paham betul tentang kondisi pasar saat ini yang bisa dibilang sudah memasuki era transisi dari tradisional ke era digital (Farahdiba, 2020)

Teori komunikasi pemasaran yang lebih luas dapat di terapkan dalam konteks ini untuk memahami bagaimana pesan-pesan yang di sampaikan oleh IPEMI kepada perempuan pengusaha dapat mempengaruhi perkembangan usaha mereka. Komunikasi pemasaran tidak hanya berfokus pada promosi produk, tetapi juga pada pemberdayaan dan pengembangan diri individu dalam konteks bisnis. Dalam hal ini, pesan yang di sampaikan oleh IPEMI bertujuan untuk memberikan informasi yang mendidik, meningkatkan keterampilan kewirausahaan, dan memperluas jaringan pengusaha perempuan. Oleh karena itu IPEMI harus berinvestasi dalam pengembangan dan integrasi strategi komunikasi pemasaran yang cerdas dan

berbasis data untuk tetap kompetitif dalam pasar yang semakin global (Wardani, 2023). Menurut Kotler dan Keller bauran komunikasi pemasaran terdiri dari 8 karakteristik di antaranya yaitu:

#### 1. Periklanan

Segala bentuk presentasi nonpersonal dan promosi ide, barang atau jasa oleh sponsor yang teridentifikasi melalui media cetak, media penyiaran, media jaringan, media elektronik, dan media display.

#### 2. Promosi penjualan

Berbagai insentif jangka pendek untuk mendorong percobaan atau pembelian produk serta jasa termasuk promosi konsumen, promosi perdagangan, dan promosi bisnis serta tenaga penjualan.

#### 3. Acara dan pengalaman

Kegiatan dan program yang di sponsori perusahaan yang di rancanag untuk menciptakan interaksi harian atau khusus terkait merek dengan konsumen, termasuk kegiatan olahraga, seni, hiburan serta kegiatan yang kurang formal.

#### 4. Hubungan masyarakat dan publisitas

Berbagai program yang di ajukan secara internal kepada karyawan perusahaan atau secara eksternal kepada konsumen, perusahaan lain, dan media untuk mempromosikan atau melindungi citra perusahaan.

#### 5. Pemasaran online dan media sosial

Aktivitas dan program online yang di rancang untuk melibatkan pelanggan atau prospek dan secara langsung atau tidak langsung meningkatkan kesadaran, meningkatkan citra, atau memperoleh penjualan produk dan jasa.

## 6. Mobile marketing

Bentuk khusus pemasaran online yang menempatkan komunikasi di ponsel, ponsel pintar, atau tablet milik konsumen.

## 7. Pemasaran langsung dan database

Penggunaan surat, telepon, fax, email, untuk berkomunikasi secara langsung dengan atau meminta tanggapan atau dialog dari pelanggan dan prospek tertentu.

## 8. Penjual personal

Interaksi tatap muka dengan satu lebih calon pembeli untuk tujuan membuat presentasi, menjawab pertanyaan, dan mendapatkan pesanan.

### **2.2 pemberdayaan perempuan**

Peneliti membahas tentang pemberdayaan perempuan. Sulistiyani menjelaskan bahwa secara etimologis pemberdayaan berasal dari kata dasar “daya” yang berarti kekuatan atau kemampuan pemberdayaan dimaknai sebagai memperoleh daya, kekuatan atau kemampuan. Pemberdayaan perempuan merupakan aspek penting dalam pengembangan usaha. Khususnya dalam membangun kepercayaan diri dan kapasitas perempuan untuk terlibat aktif dalam kegiatan ekonomi. Menurut pemberdayaan perempuan dalam konteks bisnis, perempuan perlu di berikan akses terhadap pendidikan, pelatihan, serta dukungan sosial yang memungkinkan mereka untuk berkembang dalam dunia berwirausaha. (Heckman et al., 1967). Berdasarkan berbagai pengertian tentang pemberdayaan maka dapat dikatakan bahwa pemberdayaan merupakan suatu usaha yang dilakukan untuk membuat masyarakat terutama perempuan untuk mampu memajukan diri

sendiri dengan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan yang dimiliki menuju kehidupan yang lebih baik (Nur, 2019)

Perempuan dapat dikatakan berdaya ketika mereka benar-benar mampu mengendalikan hidup dengan caranya sendiri, mampu membawa perubahan sosial. Usaha-usaha yang dapat dilakukan untuk dapat lebih memberdayakan perempuan yaitu dengan membentuk suatu perkumpulan bagi kaum perempuan yang didirikan oleh masyarakat dengan melakukan aktivitas kegiatan serta pelatihan. Program pemberdayaan di lakukan untuk meningkatkan kemampuan dan untuk mengoptimalkan potensi yang di miliki guna meningkatkan perekonomian keluarga. Kondisi geografis dan kemiskinan dapat menjadi persoalan terutama bagi perempuan yang memiliki keterbatasan akses untuk memenuhi kebutuhan dasarnya terlebih lagi kemampuan dan akses untuk berpartisipasi dalam kegiatan-kegiatan publik. Di tengah keterbatasan dan melihat karakteristik masyarakat tersebut maka pemberdayaan perempuan melalui kelompok atau perkumpulan akan lebih efektif. IPEMI memiliki peran dalam memberdayakan perempuan dengan memberikan pelatihan dan mentoring yang dapat meningkatkan keterampilan dan pengetahuan mereka (Jinggarani, 2023).

### **2.3 Komunikasi Organisasi**

Frank Jefkinse menyatakan bahwa komunikasi organisasi adalah bentuk komunikasi yang di arahkan ke dalam dan keluar (dimaksudkan untuk pihak organisasi dan publik sebagai sasaran tujuan). Pace dan Feules berpendapat bahwa komunikasi organisasi adalah menunjukkan dan penafsiran suatu pesan di antara unit-unit komunikasi dari organisasi yang bersangkutan (Hawa, 2020). Teori ini

melihat bagaimana komunikasi dalam organisasi (Seperti Ipemi) dapat mempengaruhi efektifitas internal dan eksternal organisasi tersebut dalam menjalankan program-program pemberdayaan usaha. Dalam hal ini, komunikasi organisasi yang efektif dapat memperkuat hubungan antar anggota, membangun rasa solidaritas, dan memfasilitasi kolaborasi dalam mengembangkan usaha. Selain itu komunikasi juga berfungsi untuk menyampaikan visi dan misi IPEMI secara jelas kepada anggotanya sehingga setiap perempuan pengusaha merasa terlibat dan termotivasi untuk berkembang.

Wilson menambahkan seorang pemimpin dalam suatu organisasi harus menguasai suatu keterampilan berkomunikasi yang baik dan efektif. Seorang pemimpin harus bisa memberikan informasi yang jelas kepada para anggotanya. Perkembangan suatu organisasi dapat diartikan bermacam-macam oleh seseorang yang ahli dalam tepri, salah satunya mencakup fleksibilitasnya. Pada hakikatnya pengembangan organisasi merupakan strategi yang terstruktur yang di laksanakan pada tingkat efektifitas dan memunculkan peluang besar organisasi tersebut dapat tujuan yang di inginkan (Purnomo, 2022). Strategi merupakan hal yang penting yang harus di lakukan guna meningkatkan motivasi kerja untuk karyawan perusahaan. Pengertian strategi secara bahasa yaitu cara atau jalan atau rencana yang cermat mengenai kegiatan untuk mencapai sasaran khusus. Sedangkan komunikasi organisasi adalah proses penafsiran pesan dalam unit-unit komunikasi di ranah organisasi. Berdasarkan dua pengertian di atas, dapat di ambil kesimpulan bahwa strategi komunikasi organisasi adalah cara atau jalan untuk mencapai proses

komunikasi organisasi yang efektif dan maksimal (Hardiyanto & Yulistyarani, 2021).

Salah satu model yang cukup terkenal adalah model teori Lasswell, karena model ini cukup sederhana dan mudah untuk di mengerti. Menurut Lasswell komunikasi akan berjalan dengan baik apabila melalui lima tahap. Kelima tahap itu adalah: *Who*: Siapa yang menyampaikan komunikasi (komunikator), *Say What*: Apa pesan yang di sampaikan, *In Which Channel*: Saluran atau media yang digunakan untuk menyampaikan pesan komunikasi, *To Whom*: Siapa penerima pesan komunikasi (komunikator), *Whit what Effect*: Perubahan apa yang terjadi ketika komunikasi menerima pesan komunikasi yang telah tersampaikan (Yasmin & Priyanata, 2024).

Ada berbagai tujuan dalam strategi komunikasi, tujuan komunikasi organisasi yaitu (a) mengumumkan, yaitu memberitahu tentang kekuatan dan kualitas informasi yang ingin disampaikan. (b) memotivasi, yang dapat di jadikan tujuan agar seseorang dapat melakukan hal-hal yang berkaitan dengan tujuan pesan. (c) mendidik, yaitu mendidik, melalui pesan yang di sampaikan. (d) menginformasikan, yaitu menyebarluaskan informi. dan terakhir (e) mendukung pengambilan keputusan,yaitu sebagai pendukung seseorang dalam mengambil sebuah keputusan (Lubis et al., 2021).

Aktifitas strategi dalam setiap organisasi pada umumnya berkaitan dengan usaha mengembangkan suatu tim untuk mencapai tujuan organisasi tertentu. Dengan demikian penerapan strategi komunikasi yang efektif menjadi hal yang penting bagi setiap organisasi, termasuk IPEMI sebagai organisasi yang berfokus pada

pemberdayaan dan pengembangan usaha muslimah. IPEMI dapat memanfaatkan berbagai tujuan komunikasi, seperti menyampaikan informasi yang penting, memberikan informasi kepada anggotanya, serta mendukung pengambilan keputusan. Melalui komunikasi IPEMI dapat semakin memperkuat perannya dalam mencetak pengusaha muslimah yang berdampak positif bagi masyarakat, terutama di Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai (Zamzami & Sahana, 2021).

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Peneliti ini menggunakan pendekatan dengan metode deskriptif kualitatif, metode penelitian deskriptif kualitatif adalah sebuah metode yang di gunakan peneliti untuk menemukan pengetahuan atau teori terhadap penelitian pada saat waktu tertentu. Metode yang di terapkan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Penelitian deskriptif adalah penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan fenomena yang ada, yaitu fenomena alam atau fenomena buatan manusia. atau yang di gunakan untuk menganalisis atau mendeskripsikan hasil subjek. Secara ringkas dapat di jelaskan bahwa deskriptif kualitatif adalah suatu metode penelitian yang bergerak pada pendekatan kualitatif sederhana dengan alur induktif (Irwan & Faustyna, 2023).

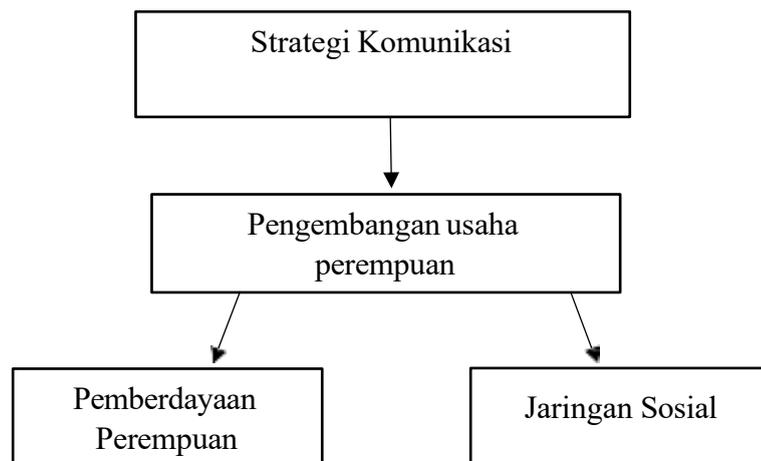
Melalui metode pendekatan deskriptif kualitatif ini penulis menuliskan Strategi komunikasi dalam mendorong pengembangan usaha bagi perempuan pada ikatan pengusaha muslimah indonesia (IPEMI) kabupaten serdang bedagai.

#### **3.2 Kerangka Konsep**

Kerangka konsep ini menjelaskan hubungan antara berbagai konsep atau variabel dalam penelitian. Selain itu, kerangka ini berperan penting dalam menyusun teori dan memberikan panduan selama proses penelitian. Kerangka konsep ini juga berfungsi sebagai panduan yang sistematis selama proses penelitian, pengumpulan data, hingga penyusunan kesimpulan. Adanya kerangka konsep ini

peneliti dapat lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang telah ditetapkan. Adapun Kerangka konsep pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

**Gambar 3.1 Kerangka Konsep**



### 3.3 Definisi Konsep

Definisi konsep merupakan penjabaran dari kerangka konsep, berikut definisi konsep dari kerangka konsep di atas:

#### a. Strategi komunikasi

Strategi komunikasi merujuk pada rencana dan pendekatan yang digunakan oleh IPEMI untuk menyampaikan pesan, informasi, dan dukungan kepada perempuan pengusaha. Ini termasuk teknik komunikasi interpersonal, komunikasi massa, serta komunikasi digital. Media yang digunakan (Offline dan online) jenis pesan yang disampaikan (Pelatihan, Motivasi, informasi pasar, dan pemberdayaan) serta cara komunikasi antar anggota IPEMI. Tujuannya Meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kapasitas perempuan pengusaha dalam mengelola usaha mereka, serta memperluas jaringan dan peluang pasar.

#### b. Pengembangan Usaha perempuan

Pengembangan usaha perempuan mencakup peningkatan kapasitas dan kemampuan perempuan dalam menjalankan dan mengelola usaha mereka, yang melibatkan berbagai aspek seperti manajemen keuangan, pemasaran, dan inovasi produk. Indikator pengembangan, keberhasilan dalam peningkatan skala usaha, akses ke pasar yang lebih luas, serta peningkatan daya saing produk yang dihasilkan oleh perempuan pengusaha. Komunikasi yang jelas dan terarah dapat membantu perempuan mengidentifikasi peluang bisnis, meningkatkan keterampilan mereka, dan memecahkan masalah yang ada dalam usaha mereka.

#### c. Pemberdayaan perempuan

Pemberdayaan perempuan mengacu pada proses dimana perempuan di berikan akses terhadap informasi, keterampilan, sumber daya, dan dukungan yang memungkinkan mereka untuk berperan aktif dalam kegiatan ekonomi. Indikator pemberdayaan Peningkatan keterampilan bisnis, kepercayaan diri dalam mengambil keputusan bisnis, akses terhadap modal serta kemampuan untuk memanfaatkan jaringan sosial dalam dunia usaha. Hubungan dengan komunikasi, Komunikasi yang efektif dan tepat dapat mempercepat proses pemberdayaan, memungkinkan perempuan untuk memanfaatkan jaringan sosial dalam duni usaha.

#### d. Jaringan sosial

Jaringan sosial dalam konteks ini mengacu pada hubungan yang terbentuk antara perempuan pengusaha dalam IPEMI yang memungkinkan mereka untuk saling berbagi informasi, sumber daya, dan dukungan. Peran dalam pengembangan

usaha yaitu jaringan sosial memungkinkan pengusaha perempuan untuk mendapatkan akses terhadap peluang besar, modal, serta pengetahuan tentang usaha terkini. Komunikasi dalam jaringan Melalui komunikasi yang efektif dalam jaringan, anggota IPEMI dapat saling memotivasi dan berbagi pengalaman dalam mengatasi tantangan bisnis.

### 3.4 Kategorisasi Penelitian

Adapun kategorisasi pada penelitian ini sebagai berikut:

**Tabel 3.1**  
**Kategorisasi Penelitian**

<b>Kategorisasi</b>	<b>Indikator</b>
Strategi Komunikasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kejelasan pesan</li> <li>• Media yang di gunakan</li> <li>• Interaksi komunikatif</li> <li>• Relevansi pesan</li> </ul>
Pengembangan usaha perempuan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keterampilan usaha</li> <li>• Akses modal</li> <li>• Peningkatan skala produksi</li> <li>• Kemandirian usaha</li> <li>• Peningkatan kesejahteraan</li> </ul>

Sumber Hasil penelitian, 2025

Penulis akan menjelaskan terkait indikator-indikator dari kategorisasi penelitian yang di atas. Berikut penjelasan dari beberapa indikator:

### 1. Kejelasan pesan

Sejauh mana pesan yang di sampaikan oleh IPEMI dalam berbagai bentuk komunikasi (pelatihan, seminar, sosialisasi) dipahami oleh anggota perempuan pengusaha. Ini mencakup kejelasan informasi terkait teknik pemasaran, manajemen usaha, dan akses terhadap sumber daya.

### 2. Media yang di gunakan

Variasi media yang di gunakan dalam berkomunikasi baik itu media digital (seperti media sosial, WhatsApp group) maupun tatap muka (pelatihan langsung, seiminar).

### 3. Interaksi Komunikatif

Seberapa baik dan seberapa sering interaksi yang terjadi antara pengurus IPEMI dan anggota, termasuk komunikasi dua arah yang melibatkan feedback dan partisipasi aktif anggota.

### 4. Relevansi Pesan

Apakah pesan yang di sampaikan relevan dengan kebutuhan dan tantangan yang di hadapi oleh pengusaha perempuan dalam mengembangkan usaha mereka. Ini bisa mencakup topik-topik seperti pengelolaan keuangan, pemasaran produk, dan inovasi bisnis.

### 5. Peningkatan Keterampilan

Sejauh mana pelatihan dan Komunikasi yang di berikan oleh IPEMI berkontribusi pada peningkatan keterampilan teknis dan non-teknis perempuan dalam mengelola usaha, seperti keterampilan manajerial, pemasaran, dan kepemimpinan.

#### 6. Akses terhadap sumber daya

Sejauh mana komunikasi IPEMI membuka akses pada pengusaha perempuan terhadap modal, Sumber daya pasar, dan peluang kerjasama sama bisnis yang baru.

#### 7. Peningkatan skala usaha

Perubahan dalam skala usaha anggota seperti, bertambahnya jumlah produk yang di pasarkan.

#### 8. Kemandirian Ekonomi

Peningkatan kemandirian ekonomi anggota, di ukur melalui stabilitas usaha dan pendapatan yang dihasilkan setelah bergabung dengan IPEMI.

#### 9. Peningkatan kesejahteraan

Dampak sosial usaha, yaitu bisa menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain.

### **3.5 Narasumber**

Secara umum narasumber adalah orang yang memberikan segudang informasi yang menjadi informan tentang suatu topik yang di bahas. Narasumber juga harus memiliki pengetahuan dan pengalaman yang relevan dan memadai serta harus bisa merepresentasikan sudut pandang yang objektif dan benar.

Adapun Narasumber atau informan dalam penelitian ini yaitu yg pertama Ketua/pengurus IPEMI, Ketua memberikan informasi tentang strategi komunikasi mengenai pemberdayaan perempuan. Kedua Sekretaris, Sekretaris memberikan informasi tentang administrasi dan kelancaran operasional organisasi. Dan Ketiga anggota, Anggota memberikan informasi tentang bagaimana mereka menerima dan merasakan dampak dari strategi komunikasi yang di terapkan oleh IPEMI.

### **3.6 Teknik Pengumpulan Data**

Teknik pengumpulan data yang dilakukan oleh penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### **1. Wawancara**

Wawancara adalah proses komunikasi antara dua pihak, satu di antaranya memiliki tujuan yang dapat diprediksi dan penting. Dan biasanya melibatkan pertanyaan dan jawaban. Wawancara adalah tatap muka interpersonal dimana satu orang pewawancara mengajukan beberapa pertanyaan dari orang yang diwawancarai untuk mendapatkan sebuah jawaban tentang masalah penelitian.

#### **2. Observasi**

Observasi atau pengamatan merupakan pendekatan yang melibatkan pengamatan dan pencatatan sistematis terhadap gejala yang terlihat pada objek penelitian. Observasi dilakukan oleh peneliti dengan cara melibatkan diri atau ikut serta dalam kegiatan yang dilaksanakan oleh individu atau sekelompok orang.

#### **3. Dokumentasi**

Dokumentasi dapat diartikan sebagai metode mencari data dan informasi yang mendukung penelitian ini. Adapun tujuan dari dokumentasi yaitu untuk mendapatkan keterangan, penerangan, pengetahuan dan bukti.

### **3.7 Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data adalah suatu proses penting dalam suatu penelitian. Ini bertujuan untuk menghasilkan informasi yang berguna, proses ini melibatkan pemeriksaan sistematis terhadap data yang diperoleh dari berbagai sumber seperti wawancara dan dokumentasi. Berikut Teknik analisis data yang digunakan yaitu:

### 1. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses pemilihan, penyerahan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertentu di lapangan. Reduksi data melibatkan upaya untuk mengorganisir dan menyederhanakan informasi agar dapat lebih mudah di olah dan di pahami (Rijali, 2019).

### 2. Penyajian data

Penyajian data merupakan suatu proses untuk menyajikan data dari hasil pengumpulan data dalam penelitian, sehingga dalam tahap ini memberikan kemungkinan dalam pengambilan tindakan, terutama apakah data yang di peroleh sudah mampu menjawab pertanyaan penelitian, ataukah peneliti perlu menambah data penelitian yang di peroleh.

### 3. Penarikan Kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan langkah terakhir yang di lakukan peneliti dalam menganalisis data secara terus menerus baik saat pengumpulan data ataupun setelah pengumpulan data. Mulai dari awal tahap pengumpulan data peneliti kualitatif aktif mencari makna dari objek penelitian, mencatat pola-pola yang teratur, menjelaskan fenomena dan menyusun proposal.

## **3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian**

Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai, pada Organisasi Ikatan pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI). Waktu yang di butuhkan untuk meneliti ini di mulai dari bulan Desember 2024 sampai dengan Februari 2025.

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Hasil Penelitian**

Pada Bab ini penulis berfokus pada hasil dari penelitian Strategi komunikasi yang di terapkan oleh IPEMI Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai. peneliti menyajikan data yang telah diperoleh saat melakukan penelitian di lapangan. Lalu penulis menjabarkannya dalam bentuk deskripsi sesuai dengan identifikasi masalah yang telah dirumuskan. Proses pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan berbagai narasumber, yang meliputi Pengurus IPEMI, Sekretaris dan dua Anggota IPEMI di Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai. IPEMI Menggunakan berbagai saluran komunikasi untuk menyampaikan informasi dan membangun jaringan antar anggota. Saluran komunikasi yang di dimanfaatkan antara lain seperti WhatsApp, media sosial, dan pertemuan langsung. Media sosial untuk mempromosikan produk anggota, pertemuan langsung untuk diskusi, pembinaan, dan evaluasi bersama. Strategi komunikasi yang di terapkan oleh IPEMI bertujuan untuk meningkatkan keterampilan, pengetahuan, dan motivasi anggota dalam mengembangkan usaha mereka.

##### **4.1.1 Gambaran umum Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai**

Kecamatan Dolok Masihul merupakan suatu wilayah di kabupaten Serdang Bedagai, Provinsi Sumatera Utara. Kecamatan ini memiliki posisi geografis yang strategis dan berperan sebagai salah satu pusat kegiatan ekonomi di wilayah

Kabupaten Serdang Bedagai dengan luasa wilayah sekitar 154,82 km<sup>2</sup> yang memiliki potensi ekonomi yang cukup besar, terutama di sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Sebagian besar masyarakatnya berpotensi sebagai petani, pedagang, dan pelaku usaha rumahan. Selain itu, banyak perempuan di Dolok Masihul yang menjalankan usaha di bidang kuliner, fashion, kerajinan tangan, dan jasa. Berdasarkan data terbaru, jumlah penduduk di Kecamatan Dolok Masihul di perkirakan mencapai 60.000 jiwa yang tersebar di berbagai desa dan keseluruhan, Komposisi penduduk berdasarkan usia menunjukkan bahwa mayoritas penduduk berada pada usia produktif, yaitu antara 15 hingga 55 tahun. Hal ini menjadi potensi besar bagi pengembangan ekonomi lokal, khususnya melalui sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang banyak di kelola perempuan. Tingkat pendidikan di kecamatan ini juga menunjukkan perkembangan yang positif. Banyak perempuan telah menyelesaikan pendidikan menengah atas dan pendidikan tinggi, yang memperkuat keterampilan mereka untuk berwirausaha. Meskipun potensi ekonomi di Dolok Masihul cukup besar, para pelaku usaha perempuan masih menghadapi berbagai tantangan. Salah satunya minimnya akses permodalan untuk memperbesar usaha. Banyak pelaku usaha yang masih mengandalkan modal pinjaman. Selain itu, kurangnya pelatihan dan pendampingan usaha juga menjadi kendala yang mengambat pengembangan bisnis.

**Gambar 4.1 Peta Konsep**



Sumber: <https://maps.app.goo.gl>

#### **4.1.2 Profil Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI)**

Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia, atau di sebut dengan IPEMI adalah sebuah organisasi kemasyarakatan yang di bentuk dan didirikan untuk meningkatkan peran dan kontribusi pengusaha Muslimah dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat, IPEMI berdiri sejak tahun 2015. Ketua IPEMI Serdang Bedagai yaitu Hj. Rosmaidah Saragih dan Ketua di Kecamatan Dolok Masihul Nurmaulina Lubis. IPEMI berkomitmen untuk menuju kemandirian ekonomi yang berkepribadian indonesia dan berakhlakul karimah. IPEMI memiliki kedudukan dan fungsi yang strategis, terutama untuk membantu usaha-usaha para Muslimah, sehingga dapat terus berkembang dan berkontribusi dalam pembangunan nasional serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. IPEMI hadir sebagai wadah yang berfungsi untuk mempertemukan pelaku-pelaku usaha muslimah dari berbagai

sektor, baik kuliner, fashion muslimah, kerajinan tangan, sampai dengan perdagangan umum. tetapi, dalam beberapa tahun terakhir, aktivitas organisasi mulai mengalami penurunan. Yaitu Kurangnya dorongan dan dukungan dari pihak yang terkait menjadi salah satu faktor yang menyebabkan semangat para anggota berkurang. Minimnya program berkelanjutan dan terbatasnya fasilitasi untuk pengembangan usaha turut memengaruhi keterlibatan aktif para anggota. Akan tetapi, para pelaku usaha perempuan di Dolok Masihul tetap mempunyai semangat. Dengan adanya dukungan yang lebih kuat, baik dari internal organisasi maupun pihak eksternal, IPEMI berpotensi kembali menjadi penggerak dalam mendukung pemberdayaan ekonomi perempuan di wilayah ini.

#### **Gambar 4.2 Logo IPEMI**



**Sumber:** <https://www.facebook.com>

Berdasarkan penjabaran di atas ada pun tujuan peneliti ini yaitu untuk mengetahui Strategi komunikasi yang di terapkan dalam mendorong

pengembangan usaha bagi perempuan pada ikatan pengusaha Muslimah Indonesia di Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai, yaitu oleh pengurus, Sekretaris dan dua anggota yang terlibat dalam IPEMI. Dengan itu penulis ingin mengelompokkan narasumber berdasarkan posisi/jabatan, jenis kelamin, dan umur.

### 1. Distribusi Narasumber berdasarkan Identitas

Distribusi berdasarkan identitas narasumber yang terdiri dari 4 orang yaitu ketua, sekretaris, dan 2 anggota.

**Tabel 4.1 Identitas Narasumber**

No.	Nama	Posisi
1	Nurmaulina Lubis	Ketua
2	Mardiyah Hasibuan	Sekretaris
3	Elly Surya Nasution	Anggota
4	Juriah Purba	Anggota

Sumber: Hasil Penelitian 2025

Berdasarkan tabel 4.1 diatas dapat dilihat bahwa 4 narasumber yang terdiri dari Ketua/pengurus, Sekretaris, dan 2 Anggota.

### 2. Distribusi Narasumber Menurut Jenis Kelamin

Distribusi narasumber menurut jenis kelamin yang akan disajikan pada tabel 4.2 sebagai berikut:

**Tabel 4.2 Jenis Kelamin Narasumber**

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1.	Perempuan	4	40%
2.	Laki-laki	0	0%
<b>Total</b>		<b>4</b>	<b>40%</b>

Sumber : Hasil Penelitian 2025

Pada tabel 4.2 terdapat bahwa jenis kelamin perempuan lebih banyak dari pada laki-laki.

### 3. Distribusi Narasumber Berdasarkan Umur

**Tabel 4.3 umur Narasumber**

No.	Nama	Umur
1	Nurmaulina Lubis	48
2	Mardiyah Hasibuan	50
3	Elly Surya Nasution	44
4	Juriah Purba	62

Sumber: Hasil Penelitian 2025

Pada tabel 4.3 diketahui rentang umur narasumber dari 44 tahun hingga 62 tahun.

#### 4.1.3 Hasil Wawancara

Berdasarkan wawancara yang dilakukan peneliti dengan narasumber yaitu oleh Pengurus IPEMI mengenai strategi komunikasi yang digunakan IPEMI dalam

menyampaikan informasi terkait pelatihan dan pendampingan usaha kepada anggota. Ibu Nurmaulina Lubis selaku pengurus IPEMI mengatakan:

### **1. Kejelasan Pesan**

Dalam menyampaikan informasi mengenai pelatihan dan pendampingan IPEMI menggunakan berbagai cara agar pesannya tersampaikan, seperti yang dikatakan oleh Ibu Nurmaulina Lubis selaku pengurus mengatakan:

“saya berusaha untuk menyampaikan segala bentuk informasi kepada anggota melalui WhatsApp grup, kalau ada info dari atasan mengenai pelatihan, pendampingan, biasanya saya share ke Grup.”

Pengurus IPEMI berperan dalam menyebarluaskan informasi kepada anggota melalui Grup WhatsApp. Informasi yang diterima dari atasan, seperti adanya pelatihan dan pendampingan, biasanya langsung dibagikan untuk memastikan anggota mendapatkan informasi untuk mengikuti dan bisa menambah peluang pengembangan usaha.

Selanjutnya wawancara yang dilakukan oleh Sekretaris IPEMI Ibu Mardiyah Hasibuan mengatakan:

“Informasi yang disampaikan terkait adanya pelatihan-pelatihan saya share ke WhatsApp keseringannya dari situ tapi terkadang juga dari Facebook cuma kalau untuk cepat meresponnya mereka ya dari WhatsApp”

Hasil wawancara oleh sekretaris yaitu segala bentuk informasi disampaikan melalui WhatsApp, karena dianggap lebih cepat dalam mendapatkan respon dari anggota.

Selanjutnya wawancara yang dilakukan oleh Anggota IPEMI yaitu Ibu Elly Surya Nasution ia mengatakan bahwa:

“IPEMI menyampaikan informasinya dari WhatsApp, mereka sering ngajak kalau ada program pelatihan dari ikut pelatihan itu banyak yang saya dapat

terutama soal pemasaran. Cara jualan online gimana, bisa juga sharing-sharing”.

Hasil wawancara yang di lakukan oleh ibu Elly adalah IPEMI menyampaikan informasi melalui grub WhatsApp, yang memudahkan anggota untuk meresponnya, banyak anggota yang merasa bermanfaat dalam hal pemasaran.

Selanjutnya wawancara yang di lakukan oleh Anggota ke dua yaitu ibu juriah purba ia juga mengatakan bahwa:

“IPEMI sering nya ngasih info itu dari WhatsApp. Mereka sering ngajakin kami ikut pelatihan. Dari pelatihan-pelatihan itu, dapet banyak ilmu, banyak pengalaman lah untuk saya pribadi terutama soal pemasaran. saya jadi tau cara jualan online bisa sharing pengalaman sama yang lain”.

Hasil wawancara yang di lakukan kepada ibu juriah nasution adalah IPEMI sering memberikan informasi melalui WhatsApp untuk mengajak para anggota ikut pelatihan dan pendampingan, untuk memperoleh banyak pengetahuan terutama dalam pemasaran.

## **2. Media yang digunakan**

Untuk memastikan setiap anggota mendapatkan informasi dengan baik, IPEMI menggunakan berbagai saluran komunikasi dalam menyampaikan pesan, seperti yang di katakan oleh ibu Nurmaulina lubis selaku pengurus mengatakan:

“Media yang di gunakan WhatsApp, Karena lebih cepaat di dapat respon dari mereka, Media sosial lainnya ada juga seperti Facebook jadi kalau sudah saya share ke grub saya share juga ke Facebook”

Selanjutkan wawancara yang di lakukan oleh ibu mardiyah hasibuan selaku sekretaris ia mengatakan:

“Kalau untuk komunikasi sehari-hari WhatsApp, Wa ini emang paling cepat tapi kalau ada pelatihan-pelatihan gitu pertemuan langsung lah yang paling efektif”

Selanjutnya wawancara yang ke tiga di lakukan oleh Ibu elly surya nasution ia juga mengatakan:

“Saya pribadi lebih nyaman pakai WhatsApp grub, karena lebih cepat bisa di respon”

Selanjutnya wawancara yang ke tiga di lakukan oleh Ibu juriah purba ia juga mengatakan hal yang sama dia pribadi juga keseharian menggunakan media WhatsApp.

Jadi simpulan dari hasil wawancara kepada 4 narasumber di atas yaitu IPEMI memanfaatkan WhatsApp sebagai media untuk menyampaikan informasi, selain itu facebook juga di gunakan sebagai tambhana media untuk memperluas jangkauan informasi.

### **3. Interaksi Komunikatif**

Komunikasi antar anggota IPEMI dalam pengembangan usaha menjadi aspek yang penting dalam mendukung pertumbuhan bisnis. Melalui komunikasi yang baik anggota dapat saling berbagi berbagai pendapat. Seperti yang di katakan oleh ibu nurmaulina lubis selaku pengurus ia mengatakan bahwa:

“Saya pribadi berusaha tetap terbuka sama anggota mau itu di Wa atau pas jumpa langsung jadi anggota pun kalau semisal ada apa-apa atau kendala mereka bisa lebih dekat dengan saya untuk nyampaikan kendala mereka”

Pengurus berkomitemn untuk menjaga komunikasi yang terbuka dengan anggota, baik melalui WhatsApp maupun pertemuan langsung. Dengan cara ini anggota bisa lebih nyaman.

Selanjutnya wawancara kedua oleh ibu mardiyah hasibuan selaku sekretaris ia mengatakan:

“Kami terima masukan-masukan yang dikasih anggota, tapi ada juga yang kurang terlibat. Kami berharap nya yang kurang terlibat bisa lebih ngebangun komunikasi nya yang baik”

IPEMI menerima masukan dari anggota dengan baik, namun ada anggota yang kurang terlibat di harapkan bisa meningkatkan komunikasi nya agar bisa lebih mendukung perkembangan dan memperkuat usaha anggota.

Selanjutnya wawancara yang ke tiga oleh ibu elly surya nasution ia juga mengatakan:

“Kalau dari saya pribadi komunikasi nya sudah ada Cuma kurang intens harapan saya untuk kedepan bisa lebih baik cara penyampaian informasinya agar kami juga anggota-abggota lebih paham”

Meskipun komunikasi sudah terjalin, tetapi kurang intens. Harapannya kedepan agar penyampaian informasi lebih di perbaiki.

#### **4. Relevansi Pesan**

Relevan pesan yang di sampaikan kepada anggota sangat penting untuk mendukung pengembangan usaha, pandangan ibu nurmaulina lubis selaku pengurus mengatakan:

“Kami berusaha menyesuaikan tapi kayaknya harus lebih banyak evaluasi biar lebih tepat aja gitu sasarannya biar pesan yang kami sampaikan pun sama anggota bermanfaat”

Selanjutnya wawancara oleh ibu mardiyah hasibuan selaku sekretaris ia pun mengatakan:

“Pesan-pesan yang di sampaikan sudah relevan, apalagi yang utama itu terkait pelatihan, dan pemasaran tapi kedepannya kami lebih bisa menyakan ke anggota biar lebih sesuai”

Pada umumnya IPEMI berusaha menyesuaikan pesan yang di sampaikan oleh anggota, tetapi masih perlu perbaikan lebih lanjut agar tepat sasaran dan bermanfaat untuk anggota.

Selanjutnya wawancara oleh ibu elly surya nasution selaku anggota ia pun mengatakan:

“Pelatihan nya ya bermanfaat tapi terkadang ada yang enggak sesuai sama kebutuhan usaha tapi mungkin ya pendapat saya aja sih dan untuk usaha saya itu kurang sesuai tapi enggak tau kalau usaha-usaha lain”

Pelatihan yang di selenggarakan bermanfaat, meskipun kadang tidak sepenuhnya dengan kebutuhan pribadi anggota, tetapi mungkin berbeda untuk kebutuhan usaha lain.

#### **4.1.4 Pengembangan usaha perempuan**

##### **1. Keterampilan usaha**

Setelah mengikuti pelatihan dari pendampingan yang di selenggarakan, ada beberapa yang merasa menerima manfaat seperti yang di katakan oleh ibu juriah selaku anggota yang punya usaha sapu lidi ia mengatakan bahwasannya:

“yang paling terasa itu kalau ada seminar-seminar atau pelatihan tentang pemasaran jadi saya pribadi pun bisa lebih paham tentang memasarkan usaha secara online”

Setelah mengikuti pelatihan dan pendampingan ibu nur juriah merasa mendapatkan manfaat, terutama dalam hal pemasaran khususnya pemasaran online yang membuat ia lebih paham memasarkan usahanya secara digital.

##### **2. Akses Modal**

Salah satu aspek penting dalam mendukung pengembangan usaha adalah akses terhadap modal. Berikut yang di katakan oleh ibu nurmaulina selaku pengurus:

“Kami berusaha memberikan informasi mengenai modal, ya walaupun terkadang belum bisa semua dapat bantuan tapi berusaha kedepannya”

Selanjutnya wawancara oleh ibu mardiyah selaku sekretaris ia mengatakan bahwa:

“Kami ya membantu untuk anggota-anggota itu dapat akses modal tapi mungkin masih perlu di perluas soalnya memang kurang dana dari sananya itu juga sih yang buat kurang berkembang”

Selanjutnya wawancara oleh ibu elly surya nasution selaku anggota ia mengatakan:

“Saya pernah sih ada dapat informasi tentang akses modal tapi belum sepenuhnya ada dampingan informasi juga masih simpang sihur mungkin kedepannya bisa lebih di dampingi lagi”

Hasil wawancara dari mereka mengatakan IPEMI berusaha memberikan informasi terkait akses modal meskipun anggota belum semua dapat bantuan, kendalanya lebih keterbatasan dana yang membuat pengembangan usahanya pun terbatas.

### **3. Peningkatan Skala Produksi**

Perubahan dalam pelanggan merupakan salah satu indikator keberhasilan suatu usaha. Penting untuk mengetahui apakah setelah bergabung di IPEMI menerima dampak positif untuk usaha, seperti yang dikatakan oleh ibu Nur jariah nasution selaku anggota yang memiliki usaha sapu lidi ia mengatakan bahwasannya:

“Ada perubahan pas produksi saya di pasarkan oleh IPEMI usaha-usaha saya meningkat yang tadinya hanya orang-orang terdekat saja yang tau tetapi dari IPEMI aksesnya bisa lebih luas lagi, itu sih yang pernah saya rasakan tetapi sekarang saya lihat sudah tidak ada dorongan dan semangat lagi untuk kami mungkin perlu di tingkatkan lagi lah strateginya”

Setelah bergabung IPEMI usaha anggota mengalami peningkatan, terutama dalam jangkauan pasar. Tetapi saat ini anggota merasa kurang lagi dorongan dan semangat sehingga strategi komunikasi perlu untuk dibangun dan ditingkatkan lagi untuk memaksimalkan pengembangan usaha.

#### **4. Peningkatan kesejahteraan**

Setiap organisasi pasti perlu perbaikan dan perubahan untuk kesejahteraan anggota-anggotanya IPEMI kini yang sudah tidak adanya lagi dorongan dan dukungan dari pihak atasan memungkinkan adanya harapan-harapan yang diharapkan oleh pengurus maupun anggota, Ibu Nur Maulina Lubis selaku ketua ia berharap bahwa:

“Harapan saya bisa terus memberikan dampak yang lebih baik untuk IPEMI dan menerapkan strategi yang lebih baik untuk kedepannya supaya juga usaha-usaha ini dapat berkembang banyak juga usaha-usaha yang masih butuh pendampingan terutama usaha-usaha kecil lah kadang mereka juga kan tidak ada modal apalagi memasarkannya juga kurang ya saya berharap IPEMI bisa lebih aktif dan berlanjut untuk kedepan”

“Kalau dari saya sendiri mungkin kedepannya saya akan meningkatkan komunikasi supaya IPEMI ini dapat berkembang dan bisa membantu usaha-usaha perempuan di daerah kita ini besar harapan saya agar IPEMI bangkit kembali dan lebih besar untuk memberikan dukungan”

“Harapan saya IPEMI bisa lebih aktif, anggotanya bertambah, peduli dan dapat memberikan dorongan, mengajak dan mengasih semangat kepada anggota-anggotanya dalam pengembangan usaha”

“Semoga IPEMI bisa terus berlanjut kembali dan lebih berkembang lagi kedepannya agar bisa mendukung usaha-usaha apalagi usaha seperti saya ini agar lebih mudah pemasarannya”

Dari hasil wawancara di atas mereka berharap agar IPEMI dapat kembali aktif dan bisa memberikan dorongan dan dukungan untuk mengembangkan usaha serta memperbaiki strategi komunikasi untuk kedepannya.

#### 4.1.5 Dokumentasi

Dokumentasi ini mencerminkan antusiasme peserta dalam mengikuti sesi pelatihan, interaksi aktif dengan narasumber, serta berbagai aktivitas yang mendukung peningkatan kapasitas para pelaku usaha lokal.

**Gambar 4.1 Pelatihan Peningkatan Produktivitas**



Sumber: <https://disnakerkop.serdangbedagaikab.>

Dalam rangka meningkatkan produktivitas para pelaku usaha, Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI) Kabupaten Serdang Bedagai mengadakan Pelatihan Peningkatan Produktivitas bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan keterampilan praktis kepada para pengusaha lokal agar dapat meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jaringan pemasaran, serta mengembangkan produk yang lebih kompetitif. Melalui pelatihan ini, diharapkan para pelaku usaha mampu meningkatkan produktivitas secara efektif dan efisien, serta memperbaiki kualitas produk barang dan jasa.

Dalam rangka aktivitas kegiatan pendampingan langsung ke lokasi usaha pembuatan kerajinan sapu lidi milik pelaku UMKM di Kecamatan Dolok Masihul.

**Gambar 4.2 Pendampingan usaha UMKM pembuatan kerajinan sapu Lidi**



Sumber Hasil Penelitian

Pendampingan ini bertujuan untuk mendukung pengembangan usaha perempuan di daerah tersebut. Anggota IPEMI berdiskusi dengan pengrajin mengenai tantangan yang di hadapi dalam proses produksi. Selain itu pendampingan juga memberikan wawasan terkait manajemen usaha, pemasaran, serta strategi melalui Platform digital. Melalui pendampingan berkelanjutan, diharapkan para pengrajin sapu lidi mampu meningkatkan produktivitas, memperluas pasar, dan menciptakan produk yang lebih kompetitif. IPEMI juga terus mendorong terbentuknya jejaring usaha antar anggota sebagai upaya memperkuat ekonomi lokal dan menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat sekitar.

## 4.2 Pembahasan

Pada bagian ini, pembahasan akan berfokus pada hasil penelitian yang di peroleh melalui wawancara dengan Pengurus, sekretaris dan dua anggota IPEMI di Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten serdang bedagai. Pembahasan ini bertujuan untuk menjabarkan hasil bagaimana strategi komunikasi yang di terapkan apakah mampu dalam mendorong pengembangan usaha perempuan di daerah tersebut. Selain itu, pembahasan ini juga akan mengulas berbagai tantangan yang dihadapi IPEMI dalam menjalankan perannya. Melalui pembahasan ini, diharapkan dapat ditemukan solusi dan rekomendasi yang membangun untuk memperkuat peran IPEMI ke depannya. Hal ini diharapkan dapat semakin mendukung pengembangan usaha perempuan, meningkatkan kesejahteraan masyarakat, serta mendorong pertumbuhan ekonomi lokal di Kecamatan Dolok Masihul Kabupaten Serdang Bedagai.

Pembahasan difokuskan pada bagaimana strategi komunikasi yang diterapkan oleh Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI) Kabupaten Serdang Bedagai Khususnya di Kecamatan Dolok Masihul dalam mendorong pengembangan usaha bagi perempuan. Keberadaaan IPEMI menjadi sangat penting bagi pengusaha muslimah, IPEMI memiliki peran sebagai wadah bagi para pelaku usaha perempuan untuk saling berbagi pengalaman, memperluas jejaring, serta mendapatkan pelatihan dan pendampingan (Sari, 2022). Namun, dalam pelaksanaannya, terdapat berbagai tantangan yang mempengaruhi efektivitas komunikasi yang dilakukan oleh organisasi ini. Strategi komunikasi yang diterapkan oleh IPEMI terlihat melalui berbagai aktivitas yang dirancang untuk memperkuat hubungan antara

pengurus dan anggota, serta memfasilitasi pertukaran informasi secara efektif. Komunikasi interpersonal menjadi salah satu pendekatan yang diterapkan, di mana pertemuan rutin dan kegiatan tatap muka menjadi hal penting untuk menyampaikan informasi, berdiskusi, serta memberikan motivasi kepada anggota. Interaksi langsung ini juga membantu membangun rasa kebersamaan dan mempererat hubungan antar anggota, menciptakan lingkungan yang mendukung pertumbuhan usaha bersama. Selain komunikasi langsung, IPEMI juga memanfaatkan media sosial sebagai alat komunikasi yang efisien. Grup WhatsApp menjadi sarana utama dalam menyebarkan informasi terkait program pelatihan, kegiatan pendampingan, atau peluang kerja sama bisnis. Melalui media sosial, anggota dapat berkomunikasi secara cepat dan mendapatkan akses langsung terhadap berbagai informasi yang relevan dengan pengembangan usaha mereka. Penggunaan media sosial teruji dan dapat terus digunakan aplikasi tersebut memudahkan komunikasi bagi yang kurang aktif dalam isihubungan antarpribadi pastinya melihat penggunaan WhatsApp sama seperti media lainnya. (Salleh et al., 2019). Namun, meskipun media sosial sangat membantu dalam memperluas jangkauan komunikasi, tidak semua anggota dapat memanfaatkan teknologi ini secara optimal, terutama bagi mereka yang kurang terbiasa dengan penggunaan aplikasi digital.

Pelatihan dan workshop juga menjadi bagian penting dalam strategi komunikasi IPEMI. Kegiatan ini tidak hanya berfungsi sebagai sarana penyebaran pengetahuan, tetapi juga sebagai media untuk mempererat hubungan antar anggota. Dalam sesi pelatihan, anggota mendapatkan wawasan baru tentang strategi pemasaran, manajemen keuangan, hingga pengembangan produk yang inovatif.

Diskusi dua arah dalam forum pelatihan memungkinkan anggota untuk bertanya langsung kepada narasumber atau berbagi pengalaman praktis, sehingga pembelajaran menjadi lebih aplikatif. Dampak dari program pelatihan dan pendampingan yang di rasakan oleh para anggota dapat menjadikan mereka berinovasi dan berdampak kemajuan untuk usaha mereka.

Strategi komunikasi yang di terapkan oleh IPEMI kecamatan Dolok Masihul Serdang Bedagai memberikan dampak positif terhadap pengembangan usaha perempuan di daerah tersebut. Melalui pelatihan dan workshop, anggota memperoleh keterampilan baru dalam mengelola usaha, seperti strategi pemasaran digital dan manajemen keuangan. Selain itu melalui komunikasi yang efektif, anggota dapat membangun jejaring bisnis yang lebih luas, membuka peluang kerja sama dan pemasaran produk. interaksi langsung dan dukungan dari sesama anggota untuk terus mengembangkan usaha mereka.

Strategi komunikasi yang diterangkan oleh IPEMI telah berkontribusi signifikan dalam mendukung pengembangan usaha perempuan di daerah tersebut. Melalui komunikasi interpersonal, pemanfaatan media sosial, dan pelatihan rutin, IpeMI berhasil meningkatkan keterampilan, jejaring dan motivasi anggota dalam berwirausaha. Dengan begitupun IPEMI juga perlu menjalin kemitraan yang lebih luas dengan berbagai pihak, termasuk pemerintah daerah, keuangan, dan komunitas bisnis lainnya. Melalui komunikasi eksternal yang baik, IPEMI dapat membuka akses terhadap program bantuan modal usaha, pelatihan gratis, maupun peluang pemasaran yang lebih luas. Selain itu mengaktifkan kembali kegiatan- kegiatan bazar atau seminar motivasi. Yang dapat menjadi langkah positif dalam membangun semangat kebersamaan dan memperkuat jaringan bisnis.

Dengan adanya komunikasi yang lebih intensif, terarah, dan mendukung, IPEMI Kecamatan Dolok Masihul berpotensi menjadi penggerak dalam meningkatkan ekonomi perempuan di wilayah tersebut. Dukungan yang lebih besar dari berbagai pihak, baik internal maupun eksternal, akan memberikan dampak positif dalam memperkuat posisi IPEMI sebagai organisasi yang berkontribusi nyata bagi pengembangan usaha perempuan. Karenanya komunikasi merupakan bagian penting dalam suatu organisasi baik dari pimpinan ke bawah maupaun bawahan ke pimpinan serta sesama anggota dalam organisasi (Asri, 2022). Oleh karena itu, dengan perbaikan dalam strategi komunikasi dan peningkatan sinergi antarstakeholder, IPEMI dapat terus menjadi wadah yang efektif bagi pemberdayaan ekonomi perempuan di Kabupaten Serdang Bedagai.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian dan pembahasan, maka beberapa simpulan dalam penelitian ini adalah berikut:

1. IPEMI Kecamatan Dolok Masihul kabupaten serdang bedagai telah berperan aktif dalam memberdayakan pengusaha perempuan melalui berbagai pelatihan dan pendampingan usaha.
2. Pemanfaatan media seperti WhatsApp, Facebook, dan media lainnya dapat memperluas jangkauan informasi dan interaksi antar anggota. Pelatihan mengenai penggunaan media sosial untuk pemasaran produk dapat meningkatkan kemampuan anggota dalam mempromosikan usaha mereka secara digital.
3. Pelatihan dan pendampingan yang di selenggarakan oleh IPEMI telah memberikan dampak positif dalam meningkatkan keterampilan anggota, Tetapi keterampilan yang di peroleh belum maksimal dalam pengembangan usaha.
4. Meskipun ada pelatihan dan pendampingan, tetapi penjualan masih terbatas di karenakan kurangnya dukungan dalam mengakses pasar yang lebih luas dan modal usaha yang lebih besar.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan pembahasan dan menarik simpulan, maka beberapa saran dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. IPEMI perlu memperkuat dukungan untuk memberikan motivasi agar lebih meningkat. Dukungan yang lebih akan meningkatkan semangat pengurus serta anggota dalam menjalankan program yang di rencanakan.
2. IPEMI harus memperluas saluran komunikasi yang di gunakan dengan memanfaatkan sosial media lainnya, seperti instagram, dan Platfrom daring agar dapat meningkatkan interaksi antar pengurus dan anggota.
3. IPEMI perlu memperkuat program mentoring berkelanjutan, tidak hanya memberi pelatihan saja tetapi juga pendampingan dalam jangka panjang yang membuat anggota dapat menjalankan usaha mereka daalam mencapai kemandirian usaha.
4. Di harapkan IPEMI dan lebih maju dan berkembang lagi guna memberi manfaat yang lebih besar kepada para pengusaha perempuan di kecamatan dolok masihul kabupaten serdang bedagai. Dengan adanya peningkatan strategi komunikasi, akses modal, pendampingan dan pelatihan, IPEMI akan lebih berkemabang dan maju untuk mendukung anggotanya.
5. Dengan dukungan lebih konsisten dan strategi komunikasi yang lebih efektif, IPEMI di harapkan dapat membantu pengusaha perempuan lebih mandiri dan meningkatkan kesejahteraan untuk memperluas jaringan usaha.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, R. (2016). *kAJIAN TENTANG ipemi (ikatan pengusaha muslimah indonesia)*. 1–23.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Bauran Komunikasi Pemasaran Menurut*. July, 1–23.
- Asri, I. (2022). Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Semangat Kerja Pegawai Pusdiklat Tenaga Administasi Kemennterian Agama RI. *Ikon -Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(3), 267–285. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i3.2615>
- Basit, L. (2018). Fungsi Komunikasi. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 9(2), 26–42. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v9i2.1737>
- Farahdiba, D. (2020). Konsep Dan Strategi Komunikasi Pemasaran: Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 22. <https://doi.org/10.30659/jikm.v8i1.7992>
- Hardiyanto, F. Y., & Yulistyarani, T. (2021). *ISJC Strategi Komunikasi Organisasi Dalam Meningkatkan Motivasi Kerja Di PT Tirta Investama (DC Kawasan) Organizational Communication Strategy in Improving Work Motivation at PT Tirta Investama (DC Kawasan)*. 01(01), 48–61. <https://dohara.or.id/index.php/isjc%7C>
- Hawa, F. (2020). *Komunikasi Organisasi Yayasan Masjid Nasional Al-Akbar Surabaya*. 8–55. <http://etheses.iainkediri.ac.id/743/>
- Heckman, J. J., Pinto, R., & Savelyev, P. A. (1967). Isi Khanif. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1(1), 12–29.
- Irwan, M. R., & Faustyna. (2023). Health Communication Strategies In Excelling The Decrease Of Stunting Conditions In Children In Lubuk Pakam Deli Serdang. *Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 2(1), 81–86. <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/keskap/article/view/14490/9151>
- Jinggarani. (2023). ' Tela Mandiri '' menuju Berdikari Praktek Pemberdayaan Perempuan Melalui Pemanfaatan Potensi Lokal Tela Mandiri '' to be Berdikari Case of Women ' s Empowerment through Local Potencial. *Jurnal Semarak Kebumian*, 1(1), 44–51.
- Kusmiarti, P. (2020). ANALISIS SWOT PADA KOPERASI KARYAWAN PT

BUMITAMA GUNAJAYA AGRO. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(3), 197–206. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i3.90>

Lubis, F. H., Pahlevi Hidayat, F., & Hardiyanto, S. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi PK IMM FISIP UMSU Dalam Melaksanakan Program Kerja di Masa Pandemi Covid-19. *SiNTESa CERED Seminar Nasional Teknologi Edukasi Dan Humaniora*, 1(1), 1–11.

Nur, S. (2019). Pemberdayaan Perempuan Untuk Kesetaraan & Meningkatkan Partisipasi Dalam Pembangunan Lingkungan Hidup. *An-Nisa*, 10(1), 99–111. <https://doi.org/10.30863/annisa.v10i1.388>

Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.

Purnomo, S. (2022). Peranan Penting Komunikasi Organisasi Dalam Membangun Organisasi. *ARKANA: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(01), 34–42. <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/arkana/article/view/2746>

Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>

Salim, H. S., Goh, T. S., & Margery, E. (2022). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Pt. Furnilux Indonesia. *Jurnal Bisnis Kolega*, 8(1). <https://doi.org/10.57249/jbk.v8i1.75>

Salleh, M. A. M., Ekhwan, Z. I., & Salman, A. L. I. (2019). Ease of use and usefulness of whatsapp application in interpersonal relationship between community and police. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 35(4), 135–154. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2019-3504-09>

Sari, M. N. (2022). The Application of Digital Marketing in the Covid-19 Era in the Indonesian Muslim Entrepreneur Association (IPEMI PC Kuranji) Padang City Penerapan Digital Marketing Era Covid-19 di Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI PC KURANJI) Kota Padang. *JURNAL EMAK : Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 201–206. <https://doi.org/10.53697/emak.v3i1>

Thousani, H. F., & Afgani, K. F. (2023). Jaringan Dalam Mendorong Perempuan untuk Memulai dan Mempertahankan Bisnis: Tinjauan Literatur Sistematis. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 9(2), 100–132. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v9i2.5704>

Wardani, S. (2023). Analisis Strategis Komunikasi Pemasaran Dalam

Meningkatkan Kinerja Ekonomi Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik*, 1(2), 76–80.

Yasmin, A. F., & Priyanata, A. B. (2024). Komunikasi Model Lasswell Dan Stimulus-Organism-Response Dalam Mewujudkan Pembelajaran Menyenangkan Kelas 3 Sd. *Jurnal Pena Karakter*, 6(2), 60–66. <https://doi.org/10.62426/zg47qh20>

Zamzami, & Sahana, W. (2021). Strategi Komunikasi Organisasi. *Journal Educational Research and Social Studies*, Volume 2 N, 25–37.

## LAMPIRAN



**Informan 1: Ketua IPEMI**



**Informan 2: Sekretaris IPEMI**



**Informan 3: Anggota IPEMI**



**Informan 4: Anggota IPEMI**

LAMPIRAN

**Pedoman Wawancara**  
**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENDORONG**  
**PENGEMBANGAN USAHA BAGI PEREMPUAN**  
**PADA IKATAN PENGUSAHA MUSLIMAH**  
**INDONESIA (IPEMI) KABUPATEN**  
**SERDANG BEDAGAI**

**IZMI FADHILAH HARAHAP**  
**2103110131**

1. Bagaimana IPEMI menyampaikan informasi terkait program pelatihan dan pendampingan usaha kepada anggota?
2. Apa saja saluran komunikasi yang digunakan oleh IPEMI dalam menyampaikan pesan kepada anggota? (misalnya WhatsApp, media sosial, pertemuan langsung, dll.)
3. Bagaimana komunikasi antara pengurus IPEMI dan anggota dalam <sup>1</sup>/<sub>2</sub> pengembangan usaha?
4. Apakah pesan yang disampaikan oleh IPEMI relevan dengan kebutuhan usaha perempuan di Kabupaten Serdang Bedagai?
5. Keterampilan apa yang paling terasa meningkat setelah mengikuti pelatihan atau pendampingan dari IPEMI?
6. Apakah IPEMI membantu anggota dalam mengakses modal untuk usaha? Jika ya, bagaimana cara IPEMI mendukung dalam hal ini?
7. Apakah ada perubahan dalam jumlah pelanggan atau volume penjualan setelah bergabung dengan IPEMI?
8. Apakah ada kendala dalam mencapai kemandirian usaha setelah bergabung dengan IPEMI?
9. Apa harapan Anda terhadap IPEMI untuk lebih meningkatkan kesejahteraan perempuan pengusaha di Kabupaten Serdang Bedagai?

## Surat izin penelitian



**UMSU**

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/Ak.KPI/PT/XI/2022

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> [fisip@umsu.ac.id](mailto:fisip@umsu.ac.id) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#) [umsumedan](#)

Nomor : 533/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2025

Lampiran : -,-

Hal : *Mohon Diberikan izin  
Penelitian Mahasiswa*

Medan, 23 Sya'ban 1446 H

22 Februari 2025 M

Kepada Yth : **Ketua Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI)**  
**Kecamatan Dolok Masihul, Kabupaten Serdang Bedagai**  
di-  
Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim  
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan.

Untuk memperoleh data dalam penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi), kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami di Ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPEMI) Kabupaten Serdang Bedagai, atas nama :

Nama mahasiswa : **IZMI FADHILAH HARAHAP**  
N P M : 2103110131  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2024/2025  
Judul Tugas Akhir Mahasiswa : **STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENDORONG PENGEMBANGAN USAHA BAGI PEREMPUAN PADA IKATAN PENGUSAHA MUSLIMAH INDONESIA (IPEMI) KABUPATEN SERDANG BEDAGAI**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.

Dekan,



Cc : File.





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1512/SK/BAN-PT/AK/KP/PT/01/2022  
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Baeri No. 3 Medan 20210 Telp. (061) 6622400 - 66224367 Fax. (061) 6625474 - 6631003  
 @umsumedan @umsumedan @umsumedan @umsumedan @umsumedan @umsumedan @umsumedan @umsumedan @umsumedan @umsumedan

Sk-1

**PERMOHONAN PERSetujuan  
 JUDUL SKRIPSI**

Kepada Yth. Bapak/Ibu  
 Program Studi .....  
 FISIP UMSU  
 di  
 Medan.

Medan, 12 Desember ..... 2024

*Assalamu 'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : IZMI FADHILAH HARHAP  
 NPM : 210210131  
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI  
 SKS diperoleh : 119 SKS, IP Kumulatif 3,67

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No.	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1.	Strategi Komunikasi Dalam mendorong Pengembangan usaha bagi perempuan pada ikatan Pengusaha Muslimah Indonesia (IPMI) Kabupaten Serdang-bedagai.	 24 Des 2024
2.	Opini Publik tentang hambatan Tni Bepi kab-serdang bedagai terhadap tingkat keselamatan masyarakat	
3.	Optimalisasi komunikasi program Efektifitas untuk meningkatkan reputasi SMAN 1 Dairi sebagai sekolah pilihan.	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

- Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
- Daftar Kemajuan Akademik/Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Rekomendasi Ketua Program Studi:  
 Diteruskan kepada Dekan untuk  
 Penetapan Judul dan Pembimbing.

055.21.311

Medan, tanggal 30 Desember ..... 2024

Ketua  
 Program Studi ILMU KOMUNIKASI

(AKHYAR ANSHORI S-SOS.M.I.KOM)  
 NIDN: 0127048401

Pemohon,

(IZMI FADHILAH HARHAP .....)  
 Dosen Pembimbing yang ditunjuk  
 Program Studi: .....

(Dr. Fausdyana .....)  
 NIDN: 0126027401





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/IBAN-PT(AK.KP/PT/XI/2022  
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003  
 https://faip.umsu.ac.id faip@umsu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING**  
**TUGAS AKHIR MAHASISWA**  
**(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)**  
**Nomor : 2279/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2023**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor: 1964/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2024 Tanggal 04 Djumadil Awwal 1446H/ 06 November 2024 M Tentang Panduan Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) dan Rekomendasi Pimpinan Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **30 Desember 2024**, dengan ini menetapkan judul dan pembimbing penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **IZMI FADHILAH HARAHAHAP**  
 N P M : 2103110131  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2024/2025  
 Judul Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) : **STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENDORONG PENGEMBANGAN USAHA BAGI PEREMPUAN PADA IKATAN PENGUSAHA MUSLIMAH INDONESIA (IPEMI) KABUPATEN SERDANG BEDAGAI**

Pembimbing : **Assoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., M.I.Kom.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah), dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) FISIP UMSU Tahun 2024.
2. Penetapan judul dan pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) sesuai dengan nomor yang terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 055.21.311 tahun 2023.
3. Penetapan judul, pembimbing dan naskah Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

**Masa Kadaluarsa tanggal: 30 Juni 2025.**

Ditetapkan di Medan,  
 Pada Tanggal, 29 Djumadil Akhir 1446 H  
 30 Desember 2024 M



Tembusan:

1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pertinsoal.



Dipindai dengan CamScanner



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/IAK/KP/PT/00/2022  
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003  
 https://fisisip.umstu.ac.id fisisip@umstu.ac.id umsumedan umsumedan umsumedan umsumedan

Sk-3

**PERMOHONAN**  
**SEMINAR PROPOSAL TUGAS AKHIR MAHASISWA**  
**(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)**

Kepada Yth,  
 Bapak Dekan FISIP UMSU  
 di  
 Medan.

Medan, 1 Januari 2025.

*Assalamu'alaikum wr. wb.*

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : IZMI FADHILAH HARAHAP  
 N P M : 210340131  
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) Nomor: ...../SK/IL3-AU/UMSU-03/F/20..... tanggal ..... dengan judul sebagai berikut :

STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENDORONG PENGEMBANGAN  
 USAHA BAGI PEEMPULAN PADA IKATAN PENGUSAHA MUSLIMAH  
 INDONESIA (IPEMI) KABUPATEN SERDANG BEDAGAH

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Permohonan Persetujuan Judul Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) (SK-1);
2. Surat Penetapan Judul dan Pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) (SK-2);
3. DKAM/ Transkrip Nilai Sementara yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Tugas Akhir Mahasiswa;
7. Kartu Kuning Peninjau Seminar Proposal;
8. Semua berkas difotocopy rangkap 1 dan dimasukkan ke dalam MAP berwarna BIRU;
9. Proposal Tugas Akhir Mahasiswa yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3).

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Diketahui oleh Ketua  
 Program Studi

Menyetujui  
 Pembimbing

Pemohon,

(B. KARYA ANSHORI S.SOS.M.I.KOM) \_\_\_\_\_

(Dr. Fauziah) \_\_\_\_\_

(IZMI FADHILAH HARAHAP) \_\_\_\_\_

NIDN: 0127048901

NIDN: 0126127901



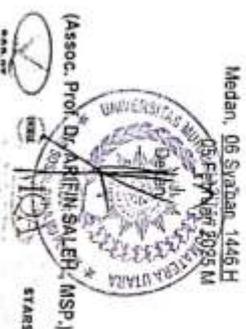
**UNDANGAN/PANGILAN SEMINAR PROPOSAL UJIAN TUGAS AKHIR**

(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)  
Nomor : 353/UND/II.3.AU/UMSU-03/FI/2025



Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Hari, Tanggal : Jumat, 07 Februari 2025  
Waktu : 09.00 WIB s.d selesai  
Tempat : AULA FISIP UMSU Lt. 2  
Pemimpin Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PEMBIMBING	JUDUL PROPOSAL UJIAN TUGAS AKHIR
6	ISMI ANGGITA PUTRI	2103110195	Asoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Soc., M.M., M.I.Kom.	Drs. ZULFAHMI, M.I.Kom.	PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG KEPERCAYAAN KEPADA KARISMA TUJUAN GURU SYEKH DR. H. ZIKMAL RUAD, M.A. DI KABUPATEN LANGKAT
7	<b>IZMI FACHILAH HARAHAP</b>	<b>2103110131</b>	FAZAL HANZAH LUBIS, S.Soc., M.I.Kom.	Asoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Soc., M.M., M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENDORONG PENGEMBANGAN USAHA BAGI PEREMPUAN PADA IKATAN PENGUSAHA MUSLIMAH INDONESIA (PEMA) KABUPATEN SERDANG BEDAGAI
8	WILDA HANDAYANI	2103110011	AKHYAR ANSHORI, S.Soc., M.I.Kom.	Asoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.	PERAN KOMISI PENYIARAN INDONESIA DAERAH SUMATERA UTARA DALAM MEMANTAU PEMBERTAAN PELAKSA SERENTAK TAHUN 2024
9	TATA AMELIA	2103110045	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Soc., M.I.Kom.	CORRY NOVRIKA AP SINAGA, S.Soc., M.A.	REPRESENTASI POLA KOMUNIKASI DIGITAL PADA SISWA SMA MELALUI PESAN TERTULIS: STUDI KASUS FILM "DRY TEXT"
10	NAZWA LATIFAH SITORUS	2103110163	Asoc. Prof. Dr. PUJI SANTOSO, S.S., M.SP.	FAZAL HANZAH LUBIS, S.Soc., M.I.Kom.	STRATEGI PENYIARAN PROGRAM BERITA SUMATERA UTARA HARI INI DALAM MEMBANGUN PROXIMITY PADA PENONTON





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UMSU Terakreditasi Unggul Peringkat 1 Kiprihasan Bader Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 19/315R/BAN-PT/AK.KP/PTX/2022  
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003  
<https://falsp.umsu.ac.id> ✉ [falsp@umsu.ac.id](mailto:falsp@umsu.ac.id) 📠 [umsu@umsu.ac.id](mailto:umsu@umsu.ac.id) 🌐 [umsu.ac.id](http://umsu.ac.id) 📺 [umsu.ac.id](http://umsu.ac.id) 📺 [umsu.ac.id](http://umsu.ac.id) 📺 [umsu.ac.id](http://umsu.ac.id)

Sk-5

**BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR MAHASISWA**

Nama lengkap : IZMI FADHILAH HARAHAP  
 NPM : 2103110131  
 Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Judul Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi Dan Jurnal Ilmiah) : STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENYERONG PENGEMBANGAN USAHA BAGI PEREMPUAN PADAT LOKATAN PENGUSAHA MUSLIMAH INDONESIA (IPMU) KABUPATEN SERDANG BEDUGAI

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	12/12/2024	Acc judul skripsi	↓
2.	21/11/2024	Bimbingan proposal skripsi	↓
3.	20/01/2025	Bimbingan proposal skripsi	↓
4.	24/01/2025	Bimbingan proposal skripsi	↓
5.	27/01/2025	Acc Seminar proposal skripsi	↓
6.	21/02/2025	Bimbingan draf wawancara	↓
7.	22/02/2025	Acc Draft wawancara	↓
8.	7/03/2025	Bimbingan hasil penelitian	↓
9.	10/03/2025	Bimbingan bab 4 pembahasan	↓
10.	14/03/2025	Bimbingan Bab 5	↓
11.	17/03/2025	Acc sidang	↓

Medan, ..... 20 Maret ..... 2025



Rekan,  
 (M. Saleh, S.Sos, M.S.P)  
 NIDN: 0030017402

Ketua Program Studi,

(M. Anshori, S.Sos, M.I, Kom)  
 NIDN: 0127048401

Pembimbing,

(Dr. Fauziah)  
 NIDN: 0136127401



UMSU  
Unggul | Cerdas | Terpercaya

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNDANGAN/PANGILAN UJIAN TUGAS AKHIR  
(KRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)  
Nomor : 68/1/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2025

Pegangan Studi : Ilmu Komunikasi  
Hari, Tanggal : Kamis, 17 April 2025  
Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai  
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2.

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENJUALI			Judul Skripsi
			PENJUALI I	PENJUALI II	PENJUALI III	
21	ADINDA PUTRI HASIANI	2103110114	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, MLIKom	Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., MLIKom,	MURRISAMAH NASUTION, S.Sos, MLIKom	ANALISIS MAKNA VISUAL CINEMATIK FILM SUNGJIN '30' DAN STORY CONCEPT FILM NIMXX 'DIZZINESS OF FREEDOM'
22	INGGIT DIAH HIDAYATI	2103110280	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos, MLIKom	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, MLIKom	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, MLIKom	ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PKK MEDAN LABUHAN DALAM MENURANGI RESIKO STUNTING PADA ANAK
23	DIMAS NIUR ASHRI	2103110126	Assoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., MLIKom,	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, MLIKom	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos, MLIKom	ANALISIS BUDAYA PATRIARKI DALAM FILM KAPAN HAMIL KARYA RIZAL DAN SEHIDUP SEMATI KARYA UPI AVIANTO
24	RAHMA YULLA NASUTION	2103110132	Assoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.SI,	Dr. MUHAMMAD THARIQ, S.Sos, MLIKom	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos, MLIKom	REPRESENTASI TOLERANSI ANTARAGAMA DALAM KARAKTER FILM PENDEK KOS-KOSAN DI YOUTUBE PANIRADYA KALISTEMWAN
25	IZMI FADHILAH HARAHAP	2103110131	Dr. RIBUT PRIADI, S.Sos, MLIKom	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, MLIKom	Assoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Sos., M.M., MLIKom,	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MENDORONG PENGEMBANGAN USAHA BAGI PEREMPUAN PADA IKATAN PENGUSAHA MUSLIM-INDONESIA (PEMI) KABUPATEN SERDANG BEDAGAI

Notulis Sidang:



Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH, MSP.



Sekretaris  
Prok. Dr. ABRAR ADHANI, MLIKom



Medan, 16 Syawal 1446 H  
15 April 2025 M



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



### **Data Pribadi**

Nama : Izmi Fadhilah Harahap  
NPM : 2103110131  
Tempat Dan Tanggal Lahir : Dolok Masihul, 26 Februari 2003  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia  
Alamat : Jln. Sudirman Lingk. II Pekan Dolok  
Masihul  
Anak Ke : 3 Dari 4 Bersaudara  
Email : Izmifadhilah17@gmail.com

### **Nama Orang Tua**

Nama Ayah : Ahmad Rifa'i Harahap  
Nama Ibu : Mardiyah Hasibuan  
Alamat : Jln. Sudirman Lingk. II Pekan Dolok  
Masihul

### **Pendidikan Formal**

1. SD NEGERI 102071 DOLOK MASIHUL
2. MTS NEGERI DOLOK MASIHUL
3. SMA NEGERI 1 DOLOK MASIHUL
4. S1 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA