

STRATEGI KOMUNIKASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* PT. PERKEBUNAN NUSANTARA III (PERSERO) DALAM PENYALURAN BANTUAN SOSIAL KEPADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KOTA MEDAN

TUGAS AKHIR

Oleh:

FAIZHA SYHAQIRA
2103110106

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat**



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2025**

BERITA ACARA PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Tugas Akhir ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Tugas Akhir Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama Lengkap : **FAIZHA SYHAQIRA**
NPM : 2103110106
Program Studi : **ILMU KOMUNIKASI**
Pada Hari, Tanggal : **KAMIS, 20 MARET 2025**
Waktu : **Pukul 08.30 s/d Selesai**

TIM PENGUJI

PENGUJI I : **AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom** (.....)
PENGUJI II : **FAIZAL HAMZAH LUBIS S.Sos., M.I.Kom** (.....)
PENGUJI III : **Assoc.,Prof., Dr., ARIFIN SALEH., S.Sos., MSP** (.....)

PANITIA PENGUJI

Ketua

Sekretaris



Assoc., Prof., Dr., Arifin Saleh., S.Sos., MSP

Assoc., Prof., Dr., Abrar Adhani., S.Sos., M.I.Kom

UMSU
Cerdas | Terpercaya

BERITA ACARA BIMBINGAN TUGAS AKHIR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah Selesai diberikan bimbingan dalam penulisan tugas akhir sehingga naskah tugas ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian tugas akhir, oleh:

Nama Lengkap : **FAIZHA SYHAQIRA**
NPM : 2103110106
Program Studi : **ILMU KOMUNIKASI**
Judul Skripsi : **STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. PERKEBUNAN NUSANTARA III (PERSERO) DALAM PENYALURAN BANTUAN SOSIAL KEPADA USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH KOTA MEDAN**

Medan, 11 Maret 2025

Pembimbing

Assoc.Prof.Dr., ARIFIN SALEH., S.Sos., MSP
NIDN: 0030017402

Disetujui Oleh
Ketua Program Studi

AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.L.Kom
NIDN: 0127048401

Dekan

Assoc. Prof. Dr., ARIFIN SALEH., S.Sos., MSP
NIDN: 0030017402

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, **Faizha Syhaqira**, NPM **2103110106**, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau mem plagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa tugas akhir ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh keserjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

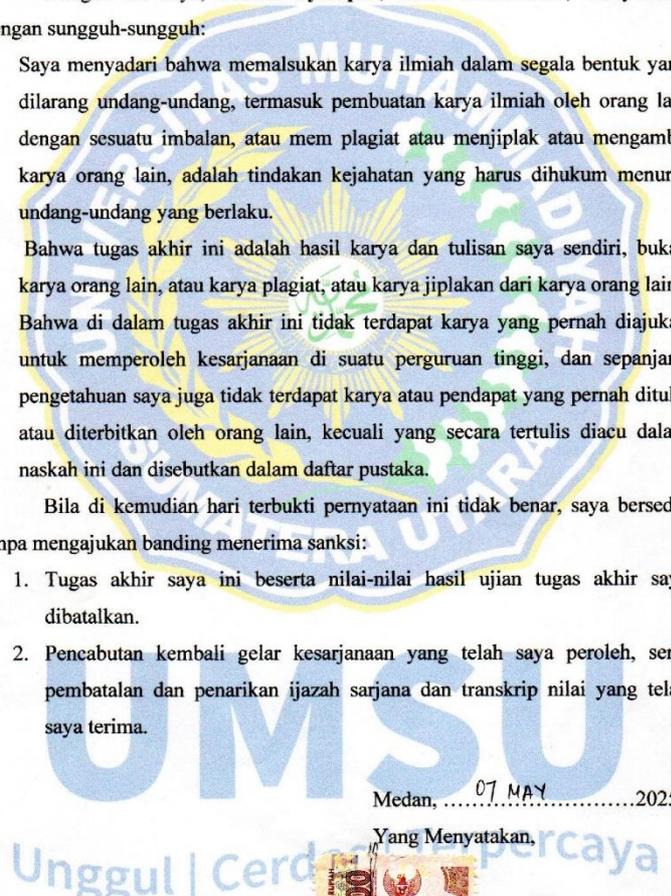
Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Tugas akhir saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian tugas akhir saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar keserjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 07 MAY 2025

Yang Menyatakan,


Faizha Syhaqira


Unggul | Cerdas | Terpercaya


METERAI TEMPEL
10000
34DA1AMX318410886

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh. Segala bentuk puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang selalu senantiasa memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti mampu diberi langkah agar dapat menyelesaikan penyusunan penelitian skripsi ini. Skripsi ini diharapkan menjadi naskah terbaru yang dimiliki FISIP UMSU sebagai acuan bagi penelitian lainnya.

Proses penyusunan pada skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah. banyak tantangan, dan pembelajaran yang penulis alami selama menyelesaikan penelitian ini. Namun, berkat dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai tim dapat berjalan lancar.

Ucapan terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua peneliti, yaitu kepada bapak Ir.Fadhly Yulizar dan ibu Almh. Ayu Triesna yang telah memberikan dukungan baik dengan kasih sayang dan dedikasi tanpa batas yang telah merawat dan membesarkan peneliti dengan memberikan doa, materi dalam setiap proses yang peneliti lakukan dan tidak dapat tergantikan.

Dalam kesempatan ini maka saya juga menyadari dengan sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan bisa diselesaikan tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Assoc.Prof.Dr. Arifin Saleh, MSP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, sekaligus dosen pembimbing.
3. Bapak Assoc.Prof., Dr. Abrar Adhani, S.Sos., M.I. Kom., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibu Dr. Hj. Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos., M.L.Kom, selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Faizal Hamzah Lubis S.Sos., M.I.Kom selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama proses peneliti menjalani perkuliahan.
8. Kepada PT. Perkebunan Nusantara III Saya ucapkan terima kasih telah meluangkan waktu untuk memberikan data dan informasi yang sangat berharga bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

9. Teruntuk Keluarga inti yang sudah sangat banyak berkontribusi dalam menyemangati dan memberikan dukungan di setiap proses peneliti.
10. Teruntuk Muhammad Imam Kelud, Axl Jasmine Irawan, Rabiah Al-Adawiyah Saya ucapkan terima kasih banyak telah membantu, menghibur dan mendukung peneliti selama sebelum dan sesudah proses pengerjaan skripsi ini.
11. Teruntuk Shella Meylani, Farah Shyfa, terima kasih atas biburan dan dukungan yang dikerikan kerada peneliti selama ini.
12. Teruntuk teman-teman kelas 7C Humas , terima kasih telah memberi dukungan kepada peneliti secara langsung maupun tidak langsung.
13. Teruntuk diri sendiri, Faizha Syhaqira atas apresiasi sebesar-besarnya karena senantiasa terus mau berjuang dan melawan rasa lelah. terutama dalam bertanggung jawab setiap proses pengerjaan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi. Semoga Allah Swt selalu melimpahkan rahmatnya dan dimudahkan segala urusan kepada kita semua.

Medan, Maret 2025

Faizha Syhaqira

**STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY PT. PERKEBUNAN NUSANTARA III
DALAM PENYALURAN BANTUAN SOSIAL KEPADA USAHA
MIKRO, KECIL DAN MENENGAH DI KOTA MEDAN**

FAIZHA SYHAQIRA

NPM : 2103110106

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi dari peran perusahaan dalam menjalankan program peduli lingkungan terhadap masyarakat yaitu tanggung jawab sosial dengan sebutan CSR (*Corporate Social Responsibility*). Saat ini perusahaan terbukti selalu mendapatkan kategori baik dalam hal menjalankan program TJSL BUMN. Program yang sudah berjalan 30 tahun lamanya ini sudah banyak membantu para masyarakat yang kurang mampu dalam menjalankan usaha yang mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi yang digunakan oleh tim CSR PT.Perkebunan Nusantara III dalam penyaluran bantuan kepada usaha mikro,kecil, dan menengah di Kota Medan. Jenis penelitian yang digunakan merupakan jenis penelitian kualitatif. Penulis mengumpulkan data dengan cara melakukan wawancara secara langsung dan dokumentasi yang selanjutnya dianalisis dengan berdasarkan kategorisasi penelitian. Teori yang dipakai dalam penelitian ini mencakup teori strategi komunikasi CSR, pendekatan komunikasi, elemen-elemen komunikasi CSR. Narasumber pada penelitian ini terdiri dari 4 orang yakni 2 staff CSR PTPN III, dan 2 orang masyarakat penerima bantuan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, strategi komunikasi yang digunakan oleh CSR PTPN III adalah dengan pemilihan media yang tepat serta bekerjasama dengan lembaga yang sudah ahli dan dipercayakan di bidangnya sesuai dengan program yang dilaksanakan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang digunakan oleh CSR PT.Perkebunan Nusantara III adalah dengan bekerjasama dengan lembaga yang sudah ahli dan dipercaya.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi,CSR,Bantuan Sosial

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
ABSTRAK	IV
DAFTAR ISI	V
DAFTAR GAMBAR	VI
DAFTAR TABEL	VII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II URAIAN TEORITIS	7
2.1 Strategi Komunikasi CSR	7
2.2 PT.Perkebunan Nusantara III	11
2.3 Program Bantuan Sosial kepada UMKM.....	13
2.4 Anggapan Dasar	14
BAB III METODE PENELITIAN	15
3.1 Jenis Penelitian.....	15
3.2 Kerangka Konsep	16
3.3 Definisi Konsep.....	16
3.4 Kategorisasi Penelitian.....	17
3.5 Narasumber	18
3.6 Teknik Pengumpulan Data	19
3.7 Teknik Analisis Data.....	20
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian	21
3.9 Sistematika Penulisan	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
4.1. Hasil Penelitian	23
4.1.2 Strategi Komunikasi CSR	25
4.2 Pembahasan.....	33
BAB V PENUTUP	36
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Konsep	16
Gambar 3.9.1 Struktur Organisasi	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kategorisasi Penelitian	17
Tabel 4.1 Identitas Narasumber	24
Tabel 4.1.1 Jenis Kelamin Narasumber	24
Tabel 4.1.2 Agama Narasumber	24
Tabel 4.1.3 Jenis Umur Narasumber	25

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Komunikasi adalah aktivitas manusia yang sangat penting, baik dalam konteks organisasi maupun dalam kehidupan sehari-hari dan merupakan elemen esensial dalam interaksi kita. Setiap individu berhubungan dengan orang lain melalui berbagai bentuk komunikasi, Metode komunikasi dapat bervariasi, mulai dari yang sederhana hingga yang kompleks dan perkembangan teknologi telah mengubah cara kita berinteraksi secara signifikan (Pohan & Fitria, 2021).

Menurut Sabri (2015). agar tercapainya sebuah komunikasi yang efektif, perlu adanya sebuah strategi. Strategi pada dasarnya merupakan suatu proses perencanaan dan manajemen yang ditujukan untuk mencapai tujuan tertentu. Namun, strategi tidak hanya berfungsi sebagai peta jalan yang menunjukkan arah, melainkan juga harus mampu menjelaskan bagaimana taktik operasional akan dijalankan. Begitu pula dengan strategi komunikasi, yang merupakan gabungan dari perencanaan komunikasi dan manajemen komunikasi, dengan tujuan untuk mencapai sasaran yang telah ditetapkan.

Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) telah menjadi praktik yang semakin penting bagi perusahaan di Indonesia (Kristari & Teruna, 2022). Hal ini didorong oleh berbagai inisiatif pemerintah, seperti peraturan yang mewajibkan perusahaan untuk mengalokasikan dana CSR (Suhendi & Muhimatul Ifada, 2022). Selain itu, penelitian menunjukkan bahwa CSR dapat memberikan

manfaat bagi perusahaan, seperti meningkatkan reputasi, citra, dan kinerja keuangan (Kristari, 2022; , Kamaliah, 2020; , Rinawiyanti et al., 2022). Namun, pelaksanaan CSR di Indonesia menghadapi berbagai tantangan. Salah satu isu utama adalah ketidakjelasan mengenai substansi dan prosedur yang harus diikuti dalam implementasi CSR (Waagstein, 2010). Selain itu, penelitian menunjukkan bahwa program-program CSR yang dilaksanakan oleh perusahaan sering kali tidak mencerminkan kebutuhan dan kepentingan masyarakat yang menjadi target (MacKenzie, 2018; Nordin et al. , 2023).

PT Perkebunan Nusantara III (PTPN 3) adalah salah satu perusahaan perkebunan yang berkomitmen untuk melaksanakan program CSR sebagai wujud tanggung jawab sosial dan lingkungan (Ahmad Syarif & Bisma Maulana, 2022) Salah satu inisiatif CSR yang diusung oleh PTPN 3 adalah penyaluran bantuan sosial kepada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Medan. Melalui program ini, PTPN 3 bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat serta mendukung pertumbuhan ekonomi lokal . (Situmeang, n.d.)

Oleh karena itu, PTPN 3 perlu menyusun strategi komunikasi yang komprehensif dalam penyaluran bantuan sosial kepada UMKM di Medan. Strategi komunikasi ini diharapkan dapat meningkatkan pemahaman dan keterlibatan masyarakat, serta mendukung keberlanjutan program CSR PTPN 3 (Karballa & Sarwoprasodjo, 2019)

Salah satu fokus utama dari kemitraan ini adalah penyertaan modal usaha. Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sumatera Utara telah mengajukan kerja sama dengan PTPN 3 untuk memberikan dukungan finansial kepada UMKM

yang memenuhi kriteria. Proses ini mencakup seleksi dan verifikasi proposal dari calon mitra binaan, di mana Dinas Koperasi berperan penting dalam memberikan rekomendasi terhadap UMKM yang berpotensi. Langkah ini mencerminkan adanya sinergi antara kedua pihak dalam upaya pemberdayaan ekonomi lokal.

Dalam pelaksanaan program ini, PTPN 3 tidak hanya menyediakan dana, tetapi juga menawarkan pelatihan kewirausahaan guna meningkatkan keterampilan para pelaku UMKM. Pelatihan ini meliputi berbagai aspek penting dalam manajemen usaha, pemasaran, dan pengelolaan keuangan, yang memiliki peran krusial dalam keberlangsungan bisnis mereka.

Dengan demikian, dukungan yang diberikan tidak hanya bersifat finansial, tetapi juga edukatif, sehingga dapat membantu UMKM untuk tumbuh dan berkembang secara berkelanjutan.

Meskipun kerjasama ini telah menghasilkan dampak positif, masih terdapat tantangan dalam pelaksanaannya. Beberapa kendala yang dihadapi adalah, proses sosialisasi dana pinjaman yang kurang efektif serta keraguan dari pelaku UMKM dalam mengakses bantuan tersebut. Situasi ini menyoroti pentingnya perbaikan dalam komunikasi dan pelaksanaan program agar dapat lebih efektif. Oleh karena itu, PTPN 3 bersama Dinas Koperasi perlu terus berupaya mengatasi masalah ini, sehingga lebih banyak UMKM dapat merasakan manfaat dari program bantuan yang ada.

Keberhasilan program CSR PT.Perkebunan Nusantara 3 dalam mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kota Medan mencerminkan komitmen perusahaan terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan.

Dengan memberikan dukungan kepada sektor UMKM, PTPN 3 tidak hanya berperan dalam meningkatkan ekonomi lokal, tetapi juga berkontribusi dalam menciptakan lapangan kerja baru serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitarnya. Inisiatif ini sejalan dengan pedoman yang ditetapkan oleh Kementerian Badan Usaha Milik Negara terkait tanggung jawab sosial perusahaan.

Secara keseluruhan, kemitraan antara PTPN 3 dan Dinas Koperasi serta UMKM Provinsi Sumatera Utara merupakan langkah strategis untuk memberdayakan pelaku usaha kecil di Kota Medan. Dengan dukungan berupa modal dan pelatihan yang tepat, diharapkan UMKM dapat berkembang lebih baik dan memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian daerah (Syakinah & Manurung, 2022).

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **Strategi Komunikasi *Corporate Social Responsibility* PT.Perkebunan Nusantara III Dalam Penyaluran Bantuan Sosial kepada UMKM Medan.**

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah di atas maka penulis mendapat rumusan masalah yang akan dibahas dalam penelitian ini yaitu bagaimana strategi komunikasi CSR PT.Perkebunan Nusantara 3 dalam meningkatkan penyaluran bantuan sosial kepada UMKM di kota Medan?

1.3 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis strategi komunikasi Corporate Social Responsibility PT. Perkebunan Nusantara III dalam Penyaluran bantuan sosial kepada UMKM

1.4 Manfaat Penelitian

1) Manfaat Teoritis

Penelitian ini bermanfaat untuk menambah wawasan mengenai strategi komunikasi CSR PTPN III dalam penyaluran bantuan sosial kepada UMKM.

2) Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan perusahaan dalam merumuskan strategi komunikasi yang lebih efektif untuk program CSR, sehingga dapat meningkatkan dampak positif terhadap UMKM yang menerima bantuan sosial.
- b. Hasil penelitian yang didapat, bisa memberikan informasi baru kepada masyarakat yang menjalankan usaha kecil terkait bantuan sosial untuk UMKM di Medan dan meningkatkan citra perusahaan PT.Perkebunan Nusantara 3.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, pembatasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : URAIAN TEORITIS

Bab ini menguraikan teori-teori, yang berisi tentang Strategi Komunikasi CSR, kepada para staff PTPN 3, bantuan sosial kepada UMKM.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan tentang jenis penelitian, kerangka konsep, definisi konsep, definisi operasional data, Teknik pengumpulan data, Teknik analisis data, lokasi dan waktu pelaksanaan.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini menguraikan kesimpulan dan saran

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Strategi Komunikasi CSR

Strategi komunikasi menjadi peranan penting dalam pengelolaan berbagai program tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Kegiatan CSR yang telah dilaksanakan perlu disampaikan dengan jelas sebagai bentuk tanggung jawab kepada pemangku kepentingan dan masyarakat, serta untuk mencapai target pemberdayaan komunitas. (Saleh & Sihite, 2020)

Strategi komunikasi CSR yang efektif dapat meningkatkan reputasi dan kredibilitas perusahaan, sekaligus memastikan perlakuan adil bagi seluruh pemangku kepentingan (Pertiwi & Yasir, 2023)

Kegiatan CSR yang dilakukan ialah memperhatikan unsur strategi komunikasi yaitu CSR mengenal komunikan, CSR menyusun pesan dan metode yang digunakan. Komponen penting dalam strategi komunikasi CSR meliputi perencanaan pesan, pemilihan media dan konsistensi atas suatu komunikasi (Firmansyah & Oktaviani, n.d.)

Strategi komunikasi CSR harus dipahami sebagai program yang harus dijalankan oleh perusahaan tidak hanya untuk jangka pendek, tetapi juga sebagai komitmen jangka panjang. CSR bukan sekadar tentang dermawan, melainkan tentang berusaha menjaga kesinambungan dalam setiap inisiatif yang dilakukan. Dengan demikian, CSR berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan, bekerja sama dengan karyawan dan masyarakat lokal untuk

meningkatkan kualitas kehidupan secara keseluruhan. Merencanakan hingga mengimplementasikan program Corporate Social Responsibility (CSR) bukanlah tugas yang mudah.

Hal ini memerlukan kerja sama, koordinasi, dan komunikasi yang efektif, baik di dalam perusahaan maupun antara perusahaan dan seluruh pemangku kepentingan. Selain itu, manfaat CSR yang dirasakan oleh para penerima manfaat perlu disebarluaskan kepada masyarakat, dengan tujuan menciptakan keterbukaan dan akuntabilitas bagi perusahaan. (Nilamsari, n.d.)

Adapun Freeman (1984) menjelaskan bahwa komunikasi teori stakeholder adalah pendekatan yang menggambarkan hubungan antara individu atau kelompok yang dipengaruhi oleh kegiatan perusahaan. Dalam penjelasannya Freeman (1984) juga mengemukakan dua model dalam teori stakeholder, yaitu model kebijakan dan perencanaan bisnis, serta model tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dalam manajemen stakeholder.

b. Elemen- Elemen dalam Strategi Komunikasi CSR

Salah satu teori stakeholder yang dikemukakan oleh Freeman ialah :

Pilar Komunikasi CSR Menurut Freeman

1. Integrasi Keberlanjutan dalam Model Bisnis: Keberlanjutan seharusnya menjadi bagian tak terpisahkan dari model bisnis, bukan sekadar orientasi ekonomi. Perusahaan perlu menyeimbangkan tujuan ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam setiap aspek operasionalnya.
2. Penerapan Tujuan Keberlanjutan: Perusahaan harus memastikan bahwa tujuan keberlanjutan diimplementasikan dalam aktivitas sehari-hari.

3. Ini mencakup pengintegrasian prinsip-prinsip keberlanjutan dalam semua kegiatan perusahaan.
4. Partisipasi Karyawan: Karyawan harus dilibatkan dan diberdayakan dalam inisiatif CSR. Keberhasilan program-program ini sangat bergantung pada dukungan serta kepercayaan karyawan terhadap misi perusahaan.
5. Manfaat bagi Pemangku Kepentingan: Perusahaan perlu menunjukkan bahwa inisiatif keberlanjutan memberikan keuntungan konkret bagi pemangku kepentingan setempat. Tanpa hal ini, sulit untuk memastikan dukungan luas untuk berbagai program yang ada.
6. Maksimalisasi Hubungan dengan Pemangku Kepentingan: Hubungan yang terjalin dengan pemangku kepentingan harus bersifat saling menguntungkan. Poin ini menyoroti pentingnya dialog yang konstruktif dan kolaboratif antara perusahaan dan para pemangku kepentingan.

Freeman juga berpendapat bahwa perlunya komunikasi dua arah yang seimbang, yang dapat membantu mengurangi konflik kepentingan dan membangun pemahaman yang lebih baik antara perusahaan dan publik. Dengan pendekatan ini, CSR tidak hanya dilihat sebagai tanggung jawab sosial perusahaan, tetapi juga sebagai strategi untuk memperkuat citra dan reputasi di mata masyarakat. (Hadamean Harahap et al., 2019)

c. Ciri-Ciri Strategi Komunikasi CSR

Ada beberapa karakteristik dalam Komunikasi CSR :

1. Pemilihan media. salah satu komunikasi yang efektif bagi csr di era sekarang ialah penggunaan media digital, seperti : website perusahaan, penggunaan

website merupakan hal yang strategis bagi perusahaan terutama dalam media komunikasi csr.

2. Strategi komunikasi CSR ialah berdasarkan strategi yang telah disusun yang sebelumnya berupa perencanaan dan manajemen untuk mencapai tujuan.
3. Pendekatan dalam Komunikasi CSR

Dalam konteks komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR), terdapat beberapa pendekatan yang dapat diambil:

1. Komunikasi Satu Arah: Pendekatan ini melibatkan penyampaian informasi dari perusahaan kepada audiens tanpa adanya umpan balik.
2. Dalam hal ini, perusahaan berfokus pada transmisi pesan yang jelas dan efektif, meskipun interaksi dengan audiens terbatas.
3. Komunikasi Dua Arah Simetris: Di sisi lain, pendekatan ini menekankan pentingnya dialog yang terbuka antara perusahaan dan para pemangku kepentingan. Dengan mendorong interaksi (Ilmu et al., 2022).
4. Adapun menurut Cangara (2005), Dalam hal ruang lingkup komunikasi, terdapat berbagai bentuk strategi komunikasi yang dapat dikenali, antara lain:
 1. Tujuan,
 2. Sasaran,
 3. Pesan,
 4. Instrumen,
 5. Kegiatan,
 6. Sumber Daya dan Waktu
 7. Evaluasi dan Perbaikan.

5. Keterlibatan stakeholder dalam proses perencanaan dan pelaksanaan CSR merupakan langkah penting untuk meningkatkan efektivitas komunikasi.

2.2 PT.Perkebunan Nusantara III

Pendirian Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di Indonesia bertujuan strategis untuk mendukung pembangunan ekonomi nasional dan memberikan layanan publik yang optimal. Sejak awal kemerdekaan, pemerintah Indonesia telah menyadari pentingnya sektor publik dalam mengelola sumber daya alam dan infrastruktur yang vital bagi masyarakat. Dengan mengembangkan perusahaan-perusahaan BUMN, negara berupaya menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan, serta memastikan ketersediaan barang dan jasa berkualitas untuk masyarakat. Selain itu, BUMN juga berperan sebagai stabilisator ekonomi, membantu mengatasi fluktuasi pasar dan krisis ekonomi.

PT Perkebunan Nusantara III (Persero) atau dikenal sebagai PTPN , merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Saat ini PT Perkebunan Nusantara III (Persero) telah memiliki Brand Nasional dengan nama “Nusakita” disamping beberapa brand lain yang dimiliki oleh anak perusahaan saat ini PT Perkebunan Nusantara III (Persero) telah memiliki Brand Nasional dengan nama “Nusakita” disamping beberapa brand lain yang dimiliki oleh Anak Perusahaan dari PTPN Group.

Pada tahun 1996, Penggabungan BUMN perkebunan berdasarkan wilayah kerja meliputi PTP III, PTP IV, dan PTP V menjadi PT Perkebunan Nusantara III (Persero), kemudian tahun di 2014 Setelah implementasi PP 72/2014 tanggal 17 September 2014, tentang Penambahan Penyertaan Modal Negara Republik

Indonesia Ke Dalam Modal Saham Perusahaan Perseroan, menjadi perusahaan induk (holding). Holding PT Perkebunan Nusantara III (Persero) berperan sebagai Strategic Holding dan selanjutnya di tahun 2020, Peran Holding Perkebunan Nusantara yang sebelumnya sebagai Strategic Holding berubah menjadi Operational Holding, dimana fungsi utama dan perencanaan strategis termasuk seluruh keputusan terkait investasi (*on farm dan off farm*), kebijakan komoditi, portofolio bisnis, pengembangan bisnis baru, pemasaran, inisiatif optimalisasi dan divestasi aset, pendanaan dan manajemen kas, serta sumber daya manusia dikendalikan sepenuhnya oleh Holding. Sebelumnya setiap anak perusahaan memiliki 4 (empat) Direksi, di struktur organisasi yang baru, setiap anak perusahaan hanya memiliki 1 (satu) Direktur.

e. Jenis-jenis program CSR

1) CSR Pendidikan

Program CSR di sektor pendidikan Indonesia mencakup berbagai inisiatif yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan aksesibilitas bagi masyarakat.

2) CSR Ekonomi

Jenis program CSR ini berfokus pada upaya perusahaan untuk mendukung ekonomi lokal dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

3) CSR Sosial

Bertujuan mendukung ekonomi lokal dengan menciptakan lapangan kerja dan membantu usaha mikro kecil menengah (UMKM)

f. Menilai kinerja keberhasilan CSR

Program CSR merupakan bagian penting di setiap perusahaan untuk berkontribusi pada masyarakat dan lingkungan. keberhasilan CSR dapat diukur melalui berbagai indikator yang mencakup kedua aspek, baik internal maupun eksternal.

Di bawah ini adalah beberapa indikator utama yang dapat digunakan untuk mengevaluasi efektivitas program :

- Social Return On Investment (SROI)
- Indeks Kepuasan Masyarakat
- Social Media Engagement
- Social Licensed to Operated Index (SLOI)
- Indeks Kepuasan Karyawan
- Customer Retention Rate
- Employee Turnover Rate
- Revenue Growth Rate

2.3 Program Bantuan Sosial kepada UMKM

Program bantuan sosial untuk UMKM yang oleh PTPN 3 merupakan langkah strategis dalam mendukung pemulihan ekonomi, khususnya bagi sektor-sektor yang paling rentan terdampak pandemi. Dengan adanya kolaborasi antara pemerintah dan sektor swasta, diharapkan dapat terbentuk ekosistem bisnis yang lebih kuat dan berkelanjutan di Kota Medan. yang disediakan oleh pemerintah untuk pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah.

Program ini dirancang dengan tujuan untuk:

1. Meringankan Beban Ekonomi
2. Meningkatkan kemandirian Ekonomi
3. Mempercepat Pemulihan Ekonomi
- h. Penyebab PT.Perkebunan Nusantara III Menyalurkan Bantuan Sosial kepada UMKM di Medan.

Berdasarkan data dari Dinas Koperasi dan UMKM Kota Medan, terdapat enam masalah utama yang dihadapi oleh pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) dalam usaha mereka untuk berkembang dan maju.

Masalah-masalah tersebut meliputi :

1. kurangnya modal, tantangan dalam pemasaran dan pangsa pasar,
2. keterbatasan teknologi
3. kemasan produk
4. kurangnya sumber daya manusia (SDM)
5. kesulitan dalam menjalin kemitraan
6. jaringan usaha
7. serta permasalahan dalam hal perizinan.

2.4 Anggapan Dasar

Adapun anggapan dasar dalam penelitian ini bahwa sebagai berikut:

Strategi Komunikasi CSR PT.Perkebunan Nusantara III Dalam Penyaluran Bantuan Sosial Kepada UMKM Medan dapat berjalan secara terstruktur dan lancar.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

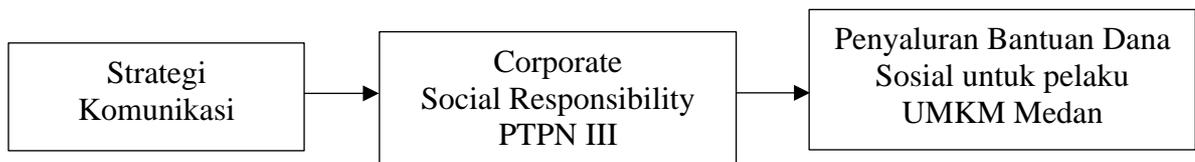
Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif merupakan suatu penelitian yang dilakukan sesuai dengan fenomena yang terjadi dan terlihat di lapangan yang dimana fokus utama pada penelitian deskriptif ini hanya objek pada penelitiannya. Penelitian deskriptif kualitatif, yaitu metode penelitian yang mencoba menggambarkan fenomena berdasarkan pengalaman partisipan penelitian dan hasil observasi. Wawancara dan observasi adalah dua cara utama yang sering digunakan untuk mengumpulkan data deskriptif. (Rani & Martinelli, 2023)

Metode deskriptif adalah suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran, ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki. Metode penelitian deskriptif kualitatif, yang menjadi instrumennya adalah penulis itu sendiri sehingga untuk menjadi instrument maka penelitian harus memiliki bekal teori dan wawasan yang luas, sehingga mampu bertanya, menganalisis, memotret dan mengkonstruksi obyek yang diteliti menjadi lebih jelas dan bermakna. (Wiksana, 2017)

3.2 Kerangka Konsep

Dalam penelitian ini kerangka konsep adalah gambaran pola pikir mengenai pemahaman permasalahan yang akan diteliti . Kerangka konsep pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

Gambar 1.1 Kerangka Konsep



3.3 Definisi Konsep

Adapun beberapa konsep yang perlu didefinisikan dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Strategi komunikasi adalah perencanaan dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan yang sudah direncanakan sebelumnya.
2. *Corporate Social Responsibility* merujuk pada tanggung jawab perusahaan untuk memberikan kontribusi yang positif terhadap pembangunan ekonomi, sosial, dan lingkungan.
3. PT. Perkebunan Nusantara III merupakan Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Holding Perkebunan yang bergerak di bidang pengelolaan, pengolahan dan pemasaran hasil komoditi perkebunan berupa kelapa sawit, karet, tebu, teh, kopi, kakao, tembakau.
4. Bantuan Sosial (bansos) merupakan program yang diadakan oleh pemerintah atau lembaga lain dengan tujuan memberikan dukungan kepada masyarakat yang membutuhkan. Fokus utama dari bansos adalah untuk meningkatkan

kesejahteraan, mengurangi tingkat kemiskinan, serta memberikan bantuan di situasi darurat.

5. UMKM merupakan usaha yang dijalankan oleh individu atau entitas bisnis yang memenuhi kriteria tertentu, seperti jumlah aset dan omset tahunan. Sesuai dengan Undang-Undang

3.4 Kategorisasi Penelitian

Adapun kategorisasi penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 1. Kategorisasi Penelitian

NO	Konsep Teoritis	Kategorisasi
1.	Strategi Komunikasi CSR PTPN III	1.Perencanaan pesan 2.Pemilihan media 3.Partisipasi karyawan 4.Keterlibatan stakeholder 5.Integrasi keberlanjutan 6.Sikap komunikasi
2.	Penyaluran Bantuan Sosial Kepada UMKM Medan	1.Penyaluran bantuan dana 2. Penyaluran bantuan berbentuk sembako

Sumber : Hasil Olahan, 2024

Dari tabel di atas dapat dijelaskan sebagai berikut :

a) Perencanaan pesan adalah proses strategis yang penting dalam komunikasi, bertujuan untuk memastikan bahwa pesan yang disampaikan efektif dan mencapai tujuan organisasi.

b) Pemilihan media merupakan proses yang melibatkan suatu keputusan untuk memilih dan menggunakan media yang tepat dalam mencapai suatu tujuan pembelajaran.

c) Partisipasi karyawan merujuk pada keterlibatan aktif karyawan dalam organisasi terutama dalam berproses.

d) Keterlibatan stakeholder adalah proses identifikasi, pemahaman, dan komunikasi yang melibatkan semua pihak terkait dalam suatu proyek.

e) Integrasi keberlanjutan adalah yang mengacu pada penerapan prinsip-prinsip keberlanjutan di setiap aspek operasional dan pengambilan keputusan dalam suatu perusahaan.

f) Sikap komunikasi adalah bagaimana cara dan perilaku yang ditunjukkan oleh seseorang ketika menerima dan memahami pesan dari pengirim komunikasi.

3.5 Narasumber

Narasumber adalah individu yang memberikan pandangan terkait objek yang sedang kita teliti. Mereka bukan bagian dari unit analisis, melainkan berfungsi sebagai pengamat. Dalam penelitian ini, peneliti memilih sebanyak 4 orang yaitu :

1. Staff bagian humas PT.Perkebunan Nusantara III
2. Staff CSR PT.Perkebunan Nusantara III
3. 2 masyarakat penerima dan peminjaman dana kolaborasi

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Teknik Wawancara

Wawancara merupakan sebuah metode komunikasi yang melibatkan interaksi antara dua pihak, di mana pewawancara berusaha menggali informasi dari narasumber. Menurut Denzin, wawancara dapat dipahami sebagai percakapan tatap muka yang bertujuan untuk mengumpulkan informasi dari individu lain.

b. Teknik Observasi

Observasi merupakan metode pengumpulan data yang sangat penting pada penelitian, terutama pada konteks kualitatif. berdasarkan jurnal yang membahas teknik ini, observasi melibatkan pengamatan langsung terhadap subjek atau fenomena yang diteliti tanpa adanya manipulasi dari peneliti.

c. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2015), teknik ini melibatkan pengumpulan data dari berbagai sumber, seperti catatan, dan dokumen resmi lainnya yang relevan dengan objek penelitian. Dengan memanfaatkan dokumen tersebut, peneliti dapat memperoleh data yang lebih akurat dan dapat dipercaya, dan memvalidasi informasi yang diperoleh melalui wawancara atau observasi. Teknik dokumentasi dianggap sebagai elemen penting dalam penelitian kualitatif, karena data yang dikumpulkan dapat berupa tulisan, gambar, atau artefak yang mendukung proses analisis.

3.7 Teknik Analisis Data

Pada proses penelitian ini menggunakan teknik analisis data merupakan sebuah teknik yang sangat penting pada saat proses penelitian, untuk mendapatkan hasil dari penelitian tersebut. Adapun metode atau teknik yang masuk ke dalam jenis ini antara lain :

a. Reduksi Data

Reduksi data adalah proses untuk merangkum informasi, memilih aspek-aspek penting, dan memfokuskan perhatian pada hal-hal yang relevan. Dalam proses ini juga mencari tema dan pola yang sesuai, serta menghilangkan elemen yang tidak diperlukan (Sugiyono, 2015)

b. Penyajian Data

Menurut Miles dan Huberman, penyajian data adalah sekumpulan informasi yang terorganisir, yang memungkinkan untuk dilakukan penarikan kesimpulan.

c. Penarikan kesimpulan

Peneliti melakukan penarikan kesimpulan secara berkelanjutan selama proses penelitian di lapangan sejak awal pengumpulan data, penarikan kesimpulan merupakan proses memberikan makna pada data setelah analisis dilakukan. Setelah kesimpulan awal ditarik, langkah berikutnya adalah melakukan konfirmasi untuk memastikan bahwa makna yang terkandung dalam data tersebut akurat. (Miles dan Huberman, 1994)

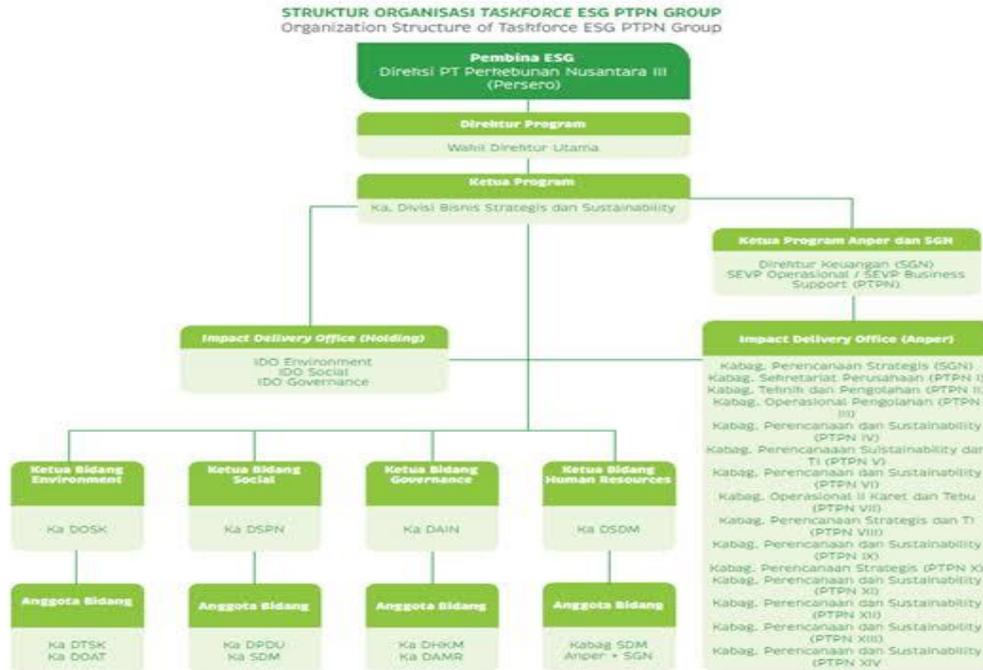
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian

Waktu yang dibutuhkan dalam penelitian ini membutuhkan 3 bulan dimulai sejak bulan Desember 2024 sampai dengan Maret 2025. Penelitian ini berlokasi di kantor Direksi PTPN III yang berada di Jalan Sei Batang Hari No.2, Simpang Tanjung, Medan Sunggal, Sumatera Utara 20122.

3.9 Deskripsi Ringkas Objek Penelitian

Kantor Direksi PT.Perkebunan Nusantara III merupakan kantor cabang khusus wilayah Kota Medan. Disini terdapat pusat penanganan semua program yang berasal dari kantor cabang daerah Sumatera Utara Perkebunan Sawit, Karet, Tembakau milik perusahaan. dan memiliki tanggung jawab atas semua laporan dari PTPN ke kantor pusat PT Perkebunan Nusantara III (PTPN III) yang berada di Jakarta Selatan, DKI Jakarta.

Gambar 3.9.1 Struktur Organisasi



Sumber : Holding Perkebunan Nusantara

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

Bab ini membahas dan menyajikan data yang didapatkan selama penelitian di lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu data ataupun informasi yang diperoleh melalui wawancara langsung dengan narasumber yang memiliki wewenang untuk memberikan jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang dapat ditarik kesimpulannya. Penelitian ini berfokus pada PTPN III dalam penyaluran bantuan sosial yang menganut undang-undang PER-05/MBU/04/2021 mengenai program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Badan Usaha Milik Negara. Adapun narasumber yang terlibat sebanyak 4 orang, yakni Staff KBL (Bina Lingkungan), Asisten Pendanaan UMK, 2 penerima pinjaman bantuan dana kolaborasi yaitu Ibu Mersi dan Pak Hafiz. Kemudian penulis ingin mengelompokkan narasumber berdasarkan usia, jabatan/status, jenis kelamin.

Tabel 4.1 Identitas Narasumber

No	Nama	Status
1.	Maria Hutagalung	Staff
2.	Joshi Fernando Hutabarat	Staff
3.	Mersi Manullang	Masyarakat
4.	Hafiz	Masyarakat

Sumber : Hasil Penelitian 2025

Berdasarkan tabel 4.1 diatas dapat dilihat bahwa terdapat 4 narasumber yaitu 2 staff CSR PTPN III dan 2 masyarakat peminjam dana kolaborasi

Tabel 4.1.1 Jenis Kelamin Narasumber

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1.	Perempuan	2	20%
2.	Laki-laki	2	20%
	Total	4	40%

Sumber : Hasil Penelitian 2025

Pada tabel 4.1.1 terdapat bahwa jenis kelamin perempuan dan laki-laki memiliki keseimbangan dan sama-sama lengkap.

Tabel 4.1.2 Agama Narasumber

No	Agama	Jumlah	Presentase
1.	Islam	1	10%
2.	Kristen	3	30%
	Total	4	40%

Sumber : Hasil Penelitian 2025

Pada tabel 4.1.2 terdapat agama yang dianut oleh narasumber dimana narasumber beragamakan islam dan kristen.

Tabel 4.1.3 Jenis Umur Narasumber

No	Nama	Umur
1.	Maria Hutagalung	45
2.	Joshi F Hutabarat	50
3.	Mersi Manullang	42
4.	Hafiz	36

Sumber : Hasil Penelitian 2025

Pada tabel 4.1.3 diketahui rentang umur narasumber dari 36 tahun hingga 50 tahun.

4.1.2 Strategi Komunikasi CSR

Strategi komunikasi CSR PTPN III cukup dikategorisasikan sebagai strategi komunikasi yang lancar. PTPN 3 mengedepankan prinsip-prinsip integasi, arah yang jelas, pengukuran dampak yang efektif, serta akuntabilitas dalam pelaksanaan program CSR, sesuai dengan peraturan BUMN24. Perusahaan ini juga menerapkan konsep Creating Shared Value (CSV), yang bertujuan agar baik perusahaan maupun masyarakat dapat merasakan manfaat secara bersama-sama.

Berdasarkan wawancara yang dilakukan dengan narasumber yaitu staff CSR mengenai strategi komunikasi CSR yang digunakan oleh humas perusahaan dalam menyampaikan program CSR kepada masyarakat . Ibu Maria Hutagalung selaku Asisten Pendanaan UMK dan juga menaungi kehumasan mengatakan bahwasannya :

1. Perencanaan Pesan

Dalam penentuan pelaksanaan program diperlukan adanya perencanaan yaitu dengan cara komunikasi organisasi. Seperti yang didapatkan dari hasil wawancara dengan staff CSR yaitu Ibu Maria Hutagallung.

“Jadi sebelum melakukan program bantuan ataupun program CSR lainnya kami terlebih dahulu melakukan rapat pleno yaitu rapat yang dilakukan antar karyawan dan pemangku kepentingan. Nah, di rapat inilah kami membicarakan apa saja program yang dijalankan berdasarkan aturan oleh peraturan kementerian dalam melaksanakan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan.

Terkait komunikasi organisasi yang dilakukan, PTPN III melakukan rapat pleno dalam setiap program yang sedang berjalan dan yang mendatang. Hal ini agar program tersebut bisa berjalan lancar.

Hasil wawancara kepada narasumber 2 mengenai strategi komunikasi CSR yang dilakukan oleh PTPN III Pak Joshi Fernando Hutabarat mengatakan:

“Kami ga semata-mata hanya memberikan pinjaman dana begitu aja. Tapi ada terdapat syarat yang berlaku dan alasan peminjaman untuk program yang jelas dan masuk akal. layaknya gaada hal yang bisa didapatkan dengan mudah dunia ini , kami pun juga butuh kan timbal baliknya untuk peningkatan citra perusahaan. Itulah dia dengan memperhatikan kualitas dan feedback yang akan diberikan kepada perusahaan harus memenuhi persyaratan yang telah di tetapkan”.

Terkait pelaksanaan program dapat disimpulkan bahwa PTPN III dalam melakukan pemberian syarat kepada masyarakat dengan sesuai aturan dan benar menjalankan program TJSL sesuai peraturan kementerian PER-6/MBU/09/2022 tanggal 8 September 2022 pasal 10 yang berisi tentang tanggung jawab sosial kepada usaha mikro,kecil dan menengah.

2. Pemilihan Media

Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Maria Hutagalung dikatakan bahwa proses pemilihan media dalam penyampaian kepada publik dalam peningkatan penyaluran bantuan ialah :

“Melalui media sosial seperti perusahaan yang bernama @n4R1_mediacorporate” dan YouTube,Instagram,TikTok yang usernamenya sama juga. Selama ini selalu efektif sih cara gimana kami menyampaikan kegiatan yang diselenggarakan melalui sosmed kami”.

Terkait pemilihan media berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Maria Hutagalung dikatakan bahwa proses pemilihan media dalam penyampaian kepada publik terbukti selalu efektif dan tidak ada hambatan ataupun salah dalam pemilihan media.

3. Partisipasi Karyawan

Selanjutnya hasil wawancara kepada staff CSR PTPN III ibu Maria Hutagalung mengatakan pendapat mengenai isu negatif terkait program yang dijalankan yaitu:

”Jarang sekali kami mendapatkan komentar negatif, walaupun ada kami berusaha melayaninya dengan baik dan selama ini hanya terdapat kesalahpahaman kecil saja contohnya ialah :

”Ketidakpuasan konsumen peminjam dan penerima bantuan sosial” namun kami tidak pernah menanggapinya dengan pelayanan yang buruk, kami selalu berusaha menanggapinya dengan komunikasi yang terbuka.”

Terkait sikap para staff CSR dan perusahaan dapat dilihat bahwa isu negatif jarang didapatkan dan perusahaan selalu sigap untuk membantu masyarakat yang memiliki perspektif permasalahan kecil dengan melakukan komunikasi terbuka.

Selaras yang disampaikan oleh narasumber ketiga penerima bantuan yaitu Ibu Mersi:

”Walaupun bantuan yang diadakan cuma sebatas datang ke bank aja, PTPN III juga datang ke tempat saya berjualan, saya senang walaupun di pajak saya berjualan cuman kan ga ada bayangan mereka benar-benar mau berkunjung. Terus mereka juga memberi logo bahwa usaha saya inilah binaan mereka”

Terkait proses evaluasi yang dilakukan oleh PTPN III kepada masyarakat binaan bahwa mereka turun langsung ke tempat masyarakat membuka usaha mereka. karena diketahui masih terdapat beberapa perusahaan yang jarang melakukan terjun langsung ke lapangan terkait program yang mereka jalankan.

Seperti wawancara yang dilakukan dengan Pak Joshi Fernando sebagai narasumber kedua yang mengatakan bahwa :

”Kami juga bertemu langsung dengan masyarakat penerima manfaat. Dan kita melakukan evaluasi dan menunjukkan bahwa selain mengadakan program bantuan ini, kami juga peduli bagaimana keadaan usaha mereka itulah kenapa adanya TJSL tadi selain mengadakan bantuan kami juga harus menunjukkan ke masyarakat sikap yang baik dan membuat semua binaan merasa nyaman dan aman”

Terkait partisipasi karyawan yang dilakukan oleh staff CSR PTPN III dapat dikatakan bahwa karyawan memiliki sikap yang baik dalam menjalankan tugasnya terhadap suatu program yang dijalankan.

4. Keterlibatan Stakeholder

Selanjutnya wawancara yang dilakukan dengan narasumber pertama yaitu Ibu Maria mengatkan bahwa :

”Di setiap kegiatan yang diselenggarakan pasti terdapat evaluasi, dan laporan. Nah laporan itu didapatkan dari ”Sosial Impact Assesment”dari laporan ini kami mengetahui beberapa keluhan dan kemauan masyarakat dan akan kami rangkum dijadikan satu. Maka dengan cara itulah kami meningkatkan kualitas program yang kami jalankan jadi kami tidak semata-mata hanya menerima laporan, namun di perusahaan ini juga memiliki tim khusus yang terjun ke lapangan

untuk mengevaluasi dan setelah melakukan evaluasi terhadap masyarakat binaan, tim akan mengadakan rapat pleno untuk menganalisa kondisi kepatutan, kepatutan sesuai prosedur.”

Terkait keterlibatan stakeholder dapat dijelaskan bahwa, dengan cara rapat pleno dan merangkum laporan manajemen para stakeholder berpartisipasi untuk mengevaluasi program yang ditangani oleh CSR PTPN III

5. Integrasi Keberlanjutan

Integrasi keberlanjutan dalam dunia bisnis berarti menggabungkan prinsip-prinsip lingkungan, sosial, dan ekonomi ke dalam strategi perusahaan pendekatan ini tidak hanya dapat meningkatkan daya saing, tetapi juga mendorong kinerja jangka panjang perusahaan di pasar global.

“Sebenarnya program bantuan untuk UMKM ini udah berjalan dari tahun 1995. Cuma baru 2 tahun belakangan inilah bantuan disalurkan melalui bank BRI. Dan program tersebut dinamakan ”Dana Kolaborasi”. Terus kenapa bank BRI yang dipilih buat penyaluran dana, karena bank tersebut merupakan bank yang bisa kita katakanlah sudah menjadi kepercayaan masyarakat dan kementerian di Indonesia ini. dan kalo integrasi keberlanjutan sih semoga kedepannya program ini selalu makin berkembang dengan kolaborasi bersama lembaga yang lainnya itu aja”.

Terkait berapa lama program bantuan tersebut sudah berjalan, Asisten pendanaan UMK yaitu Ibu Maria Hutagallung menyebutkan bahwa agar manfaat program yang diselenggarakan PTPN III dengan Bank BRI diterima oleh masyarakat terus berdampak baik ke pertumbuhan ekonomi mereka dan selalu mendukung program “Dana Kolaborasi” ini.

6. Sikap Komunikatif

Sikap komunikatif ialah bagaimana perilaku narasumber yang diwawancarakan dalam menyikapi pertanyaan yang dituju kepada mereka.

”Walaupun bantuan yang diadakan cuma sebatas datang ke bank aja, PTPN III juga datang ke tempat saya berjualan, saya senang walaupun di pajak saya berjualan cuman kan ga ada bayangan mereka benar-benar mau berkunjung. Terus mereka juga memberi logo bahwa usaha saya inilah binaan mereka”

Selanjutnya pada wawancara yang dilakukan dengan Pak Hafiz diketahui bahwa :

“Tim CSR PTPN III saat melakukan evaluasi berkunjung ke lapangan atau sebut aja tempat usaha saya, mereka sangat sopan dan selalu memberikan pertanyaan yang baik bahasanya. Saya juga setiap kedatangan mereka senantiasa menyambut dengan ramah karena selain melakukan evaluasi mereka juga suka menanyakan keluhan yang saya dapatkan selama usaha itu apa saja, selama ini mereka selalu baik kalo melakukan kunjungan pokoknya.”

Terkait hasil wawancara yang didapatkan dari narasumber yaitu Ibu Mersi Manullang bahwa sikap yang ditunjukkan narasumber baik dalam menyikapi staff CSR yang datang berkunjung dan menyambut dengan ramah.

7. Penyaluran Bantuan Dana

Dalam upaya meningkatkan ekonomi sejahtera masyarakat yang kurang mampu, penyaluran bantuan merupakan program yang sangat efektif untuk mewujudkan visi misi perusahaan. dan penyaluran bantuan ini sangat dibutuhkan terutama untuk para pelaku UMKM yang ingin merintis usaha dari 0.

”Saya pertama kali tau program bantuan ini kalo engga salah dari kolaborasi antar bank BRI dengan PTPN III dibilang mereka mengadakan pinjaman dana dan memiliki bunga yang rendah untuk para UMKM, dari situ saya langsung lah mengajukan peminjaman untuk usaha yang saya jalani sekarang. Karena dibandingkan pinjam ke bank dana pengembalian di bank kan besar ya, beda sama jumlah pengembalian yang diadakan dari PTPN III ini paling cuman berapa persen dan untungnya saya bisa selalu mengembalikan dana itu tiap bulannya.”

Selanjutnya pada wawancara yang dilakukan dengan narasumber keempat Pak Hafiz selaku pemilik bengkel Yumna Motor juga menyebutkan:

”Iya karena saya pun masih dibilang kurang lah soal perbaikan peralatan kan terus ada bantuan dana kolaborasi ini membuat dampak yang berpengaruh di bisnis bengkel saya kayak contohnya kesempatan untuk melakukan perbaikan dan peningkatan peralatan, dan pada akhirnya bisa meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan di bengkel ini.”

Terkait hasil wawancara yang didapatkan dari narasumber yaitu Ibu Mersi dan Pak Hafiz bahwa program peminjaman dana kolaborasi tersebut lebih mudah terkait pendanaan.

Selaras wawancara yang dilakukan peneliti dengan Ibu Mersi terdapat juga bahwasannya lebih efektif melakukan peminjaman dana kolaborasi untuk UMKM di PTPN.

”Dikarenakan syarat dan pengembalian pinjaman yang masih tergolong mudah. Dan dampak positifnya sangat terasa kepada saya seorang ibu yang tidak mau di sulitkan oleh urusan pinjaman dana ini, saya lebih merasakan efek dari bantuan yang disediakan membuat saya lebih giat lagi bekerja karena walaupun pengembaliannya hanya 3% tetapi bagi saya pengembalian dengan bunga se rendah itu sangat beruntung dan tidak memberatkan sama sekali.”

Pada wawancara yang juga dilakukan dengan Pak Hafiz selaku pemilik bengkel Yumna Motor juga menyebutkan:

”Bantuan dana kolaborasi ini mempunyai dampak yang sangat berpengaruh, karena memberikan saya kesempatan untuk melakukan perbaikan dan peningkatan peralatan, yang pada akhirnya meningkatkan efisiensi dan kualitas layanan kepada bengkel.

4. Penyaluran Bantuan Berbentuk Sembako

Seperti yang diketahui penyaluran berbentuk sembako sudah mengalami beberapa perubahan beberapa tahun belakangan contohnya yaitu bantuan tunai dan non tunai. Seperti yang disampaikan oleh Ibu Maria Hutagallung selaku staff CSR PTPN III sebagai Asisten Pendanaan UMK.

”Jadi seperti yang diketahui tadi udah saya jelasin juga udah 2 tahun ini bantuan yang untuk UMKM melalui pinjaman dana kolaborasi, tapi untuk bantuan sosial seperti banjir, program stunting pada anak, pendidikan. kalo yang kaya gitu masih ada juga sih kami melakukan pemberian sembako kayak kebutuhan pangan sehari-hari lah contohnya minyak, beras dan lain-lain.

Terkait penyaluran bantuan berbentuk sembako, diketahui bahwa bantuan tersebut masih berjalan ke beberapa masyarakat di daerah yang sangat membutuhkan dan banyak masyarakat yang merasakan manfaat dari bantuan sembako tersebut.

Selanjutnya wawancara yang dilakukan dengan narasumber pertama yaitu Ibu Maria mengatakan bahwa :

”Di setiap kegiatan yang diselenggarakan pasti terdapat evaluasi, dan laporan. Nah laporan itu didapatkan dari ”Sosial Impact Assesment” dari laporan ini kami mengetahui beberapa keluhan dan kemauan masyarakat dan akan kami rangkum dijadikan satu. Maka dengan cara itulah kami meningkatkan kualitas program yang kami jalankan jadi kami tidak semata-mata hanya menerima laporan, namun di perusahaan ini juga memiliki tim khusus yang terjun ke lapangan untuk mengevaluasi dan setelah melakukan evaluasi terhadap masyarakat binaan, tim akan mengadakan rapat pleno untuk menganalisa kondisi kempantasan, kempatutan sesuai prosedur.”

Selanjutnya pada wawancara yang dilakukan dengan Pak Hafiz diketahui bahwa : “

Tim CSR PTPN III saat melakukan evaluasi berkunjung ke lapangan atau sebut aja tempat usaha saya, mereka sangat sopan dan selalu memberikan pertanyaan yang baik bahasanya. Saya juga setiap kedatangan mereka senantiasa menyambut dengan ramah karena selain melakukan evaluasi mereka juga suka menanyakan keluhan yang saya dapatkan selama usaha itu apa saja, selama ini mereka selalu baik kalo melakukan kunjungan pokoknya.”

Terkait proses evaluasi program yang dilakukan, Staff CSR PTPN III selalu menunjukkan sikap yang baik kepada pemilik usaha lainnya dan tidak terdapat perbedaan dengan melakukan kunjungan ditempat yang berbeda.

Selanjutnya pada wawancara Terkait laporan kepada pemangku kepentingan, Ibu Maria mengatakan :

“Laporan yang dibuat berbentuk laporan manajemen dan terdapat dashboard BRI memantau penyaluran dana selama beberapa tahun terakhir, melalui akun memantau dan siapa yang transfer, dana pengeluaran, dana cicilan, kemudian dirangkum dalam sebuah bentuk laporan manajemen.

Terkait laporan yang dibuat oleh Bank Bri dengan PTPN III diketahui bahwa laporan tersebut berbentuk aplikasi. Dan terpantau selalu berjalan lancar.

4.2 Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan peneliti dengan 4 narasumber, diantaranya 2 orang staff CSR dari PT. Perkebunan Nusantara III dan 2 orang peminjam bantuan dana kolaborasi, dapat disimpulkan bahwa undang-undang Nomor: PER-6/MBU/09/2022 tanggal 8 September 2022 pasal 10 yang telah menjadi landasan hukum yang tepat dalam pelaksanaan Program TJSL BUMN untuk pembiayaan usaha mikro dan usaha kecil sebagaimana dimaksud UMK.

Dalam strategi komunikasi CSR PTPN III yang dilaksanakan langsung oleh staff KBL (Bina Lingkungan) terbukti sudah 30 tahun selalu mempertahankan kemajuan program dilihat dari upaya untuk tetap melaksanakan berdasarkan sesuai pasal 10 dengan memfasilitasi pembiayaan usaha mikro dan usaha kecil dalam memperoleh ekonomi sejahtera, yaitu dalam pasal 12 pemberian modal kerja dalam bentuk pinjaman dan/ atau pembiayaan syariah usaha mikro dan kecil paling banyak 250.000.000,00 (dua ratus lima puluh juta rupiah).

Di Bank Bri diperbolehkan pengembalian dana perbulan/ pertahunan sesuai kesepakatan masyarakat dgn bri. masyarakat selalu komitmen dalam pengembalian dana dan berjalan lancar. Dana pengembalian tersebut sebesar 3% dan peminjam hanya cukup mengembalikan setengah dari dana pinjaman saja.

Sejauh ini dana kolaborasi tidak ada yg menghambat dan bisa dikatakan lancar semua pembayaran oleh masyarakat krna mmg yg menerima bantuan ini kan hrs penerima pertama. dana kolaborasi bisa dikatakan seperti mengajukan pinjaman bank namun ada pengembalian dan jasa peminjaman tidak sebesar pinjaman komersil sesuai aturan kementrian.

Dilakukan juga proses peningkatan dan perbaikan yaitu evaluasi program dengan cara efek timbal balik memberikan video ulasan dan staff CSR perusahaan melakukan kunjungan langsung ke tempat masyarakat binaan program TJSL BUMN. dan pada saat terjun langsung ke lapangan, staff CSR PTPN III selalu memberikan sikap yang baik dan ramah hal ini mendapatkan citra yang baik di masyarakat yang di bina oleh PTPN III.

Para staff CSR PT.Perkebunan Nusantara III selalu berupaya optimal dalam melaksanakan program ini. Tetapi, masih ada terdapat kendala mengenai sedikit kesalahpahaman program yang kurang dipahami oleh masyarakat binaan. Akan tetapi para staff tetap berusaha menghadapi kesalahpahaman tersebut dengan cara komunikasi yang efektif dan terbuka sehingga masalah yang dihadapi selalu berjalan lancar dikarenakan adanya komunikasi.

Narasumber menunjukkan sikap yang sangat profesional selama wawancara. Ia memperkenalkan diri dengan ramah dan sopan, yang membuat suasana menjadi lebih santai dan nyaman bagi semua yang hadir. Ketika ditanya tentang topik yang dibahas, narasumber memberikan jawaban yang jelas dan sistematis, disertai dengan contoh-contoh relevan untuk memperkuat pendapatnya. Sikap terbuka dan keinginan untuk berbagi pengetahuan darinya membuat audiens merasa terlibat dan tertarik dengan diskusi yang berlangsung.

Lebih dari itu, narasumber juga menunjukkan kepedulian yang tinggi terhadap audiens. Ia memastikan bahwa setiap pertanyaan yang diajukan mendapatkan jawaban yang memuaskan, serta tidak ragu untuk meminta klarifikasi jika ada hal yang kurang jelas. Tindakan ini mencerminkan keinginan tulusnya agar pesannya dapat disampaikan dan dipahami dengan baik oleh semua orang. Dengan sikap yang peduli dan responsif, narasumber berhasil membangun hubungan baik dengan audiens, sehingga interaksi yang terjalin menjadi lebih efektif dan bermakna. dengan akhir yang baik.

Dan seperti yang diketahui bahwa program bantuan ini tidak akan berjalan apabila tidak menganut sistem aturan Menteri BUMN. Maka diketahui dari wawancara dengan narasumber di CSR PTPN III, program yang berjalan hanya mendapatkan resiko rendah kegagalan. Dan dapat dikatakan PT.Perkebunan Nusantara III selalu berhasil menjalankan program bantuan pinjaman dana maupun program lainnya.

Laporan dana kolaborasi dibentuk sebuah dashboard pakai password, username dari situlah kami bisa melihat pergerakan dana, selanjutnya terdapat untuk mitra binaan lama ada sebuah dashboard tersendiri juga dan melihat berapa hasil pengembalian selama setahun/sebulan dan dirangkum juga menggunakan laporan manajemen kemudian itu juga dilaporkan lagi melalui aplikasi sistem informasi N4 menggunakan password dan username dari situlah pemangku kepentingan yg berada di jakarta bisa disebut Head Office Palmco dari situlah mereka melihat dan membaca dan direkap seluruh regional di kota medan.

Dan dana administrasi sebanyak 3% tidak langsung untuk dialirkan ke perusahaan. namun akan digulirkan lagi dan tidak berbentuk laba di perusahaan. total PTPN III dalam menyalurkan dana bantuan tahun 2025 ini adalah 5,2M (5,2 Milyar) dan di tahun 2023 sebanyak 10M (10 Milyar).

Penyaluran bantuan berbentuk sembako juga masih termasuk dalam program yang dijalankan oleh PT.Perkebunan Nusantara III ke daerah yang membutuhkan. Program ini memiliki dua bentuk penyaluran yaitu bantuan tunai dan non tunai. Tetapi sejauh ini perusahaan selalu memberikan bantuan berbentuk pangan seperti kebutuhan sehari-hari yaitu minyak, gula, beras dan kebutuhan pokok lainnya yang sesuai berdasarkan survey oleh perusahaan. oleh karena itu diketahui juga bantuan tunai lebih dibutuhkan oleh pelaku UMKM dalam menjalankan bisnis yang di rintis.

BAB V

PENUTUP

5.1 Simpulan

Setelah melakukan penelitian dan pembahasan, maka beberapa simpulan dalam penelitian ini adalah berikut :

1. Bahwa dalam melaksanakan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan mengacu kepada Peraturan Menteri BUMN Nomor: PER-6/MBU/09/2022 tanggal 8 September 2022 pasal 10 pelaksanaan program TJSL BUMN untuk pembiayaan usaha mikro dan usaha kecil sebagaimana dimaksud pada ayat (1) huruf a, BUMN dapat secara khusus membentuk Program Pendanaan UMK. Peraturan ini merupakan kebijakan yang menjadikan pedoman untuk membuat dan menjalankan program bagi perusahaan dan masyarakat yang menjadi bagian dari program.
2. Dalam strategi komunikasi CSR yang dilakukan oleh staff PKBL PTPN III, selalu memberikan hasil yang terbaik terbukti dari tahun ke tahun berjalannya program bantuan lingkungan tersebut yang dapat dilihat dari melakukan evaluasi di setiap program yang dijalankan. Proses evaluasi dilakukan dengan merangkum seluruh laporan manajemen dan terjun langsung ke lapangan.
3. PT.Perkebunan Nusantara III tidak hanya fokus memberikan pinjaman dana saja, tetapi juga memperhatikan umpan balik dan kesejahteraan usaha yang dijalankan oleh para masyarakat yang mengikuti program dalam membangun hal kesejahteraan ekonomi.

4. Berbagai media yang telah digunakan oleh PTPN III dalam penyampaian komunikasi yang efektif dan dapat diketahui masyarakat luas terbukti berhasil melalui sosial media Instagram, Tiktok dan Youtube @n4r1_mediacorporate yang saat ini dijangkau oleh hampir semua orang. Namun media ceta sudah mulai berkurang semenjak adanya media sosial, hal ini harus diperhatikan karena seperti yang diketahui masih terdapat masyarakat yang tidak memiliki media sosial di kehidupan sehari-hari dan hanya mengandalkan media cetak sebagai kabar harian.
5. Program yang sudah berjalan 30 tahun lamanya ini sudah banyak membantu para masyarakat yang kurang mampu dalam menjalankan usaha yang mereka inginkan dengan bunga pinjaman yang rendah hanya sebesar 3%. Dan tidak pernah ada kendala sedikit pun dalam pengembalian dana pinjaman selama berjalannya proses peminjaman dana kolaborasi.
6. Efektifnya komunikasi dan program bantuan lingkungan berbentuk pinjaman dana tersebut membuat masyarakat merasa berkembang lebih baik dan pelan-pelan mendapatkan kesejahteraan dalam dunia bisnis mereka meskipun bisnis yang dimulai dibangun dari 0 (nol).

5.2 Saran

Setelah melakukan pembahasan dan menarik simpulan, maka beberapa saran dalam penelitian adalah sebagai berikut :

1. Diharapkan PT.Perkebunan Nusantara III terutama Staff CSR atau KBL dapat menjalankan integrasi keberlanjutan melalui pengadaan program baru selain pinjaman dana kolaborasi UMKM.
2. Diharapkan bahwa media yang digunakan dapat lebih menjangkau masyarakat luas yang tidak terlalu menggunakan media sosial. agar integrasi keberlanjutan program tetap terus berjalan di masa depan, dikarenakan masih terdapat masyarakat yang tidak terlalu mengikuti media sosial yang baru dan kurang mengetahui program CSR yang dijalankan.
3. Diharapkan di bidang evaluasi program CSR dapat berjalan terus agar dapat lebih meningkatnya program CSR yang diadakan dan mengurangi resiko kegagalan suatu program yang diadakan maupun akan diadakan sekarang dan untuk kedepannya.
4. Dalam penerapan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan mengacu kepada Peraturan Menteri BUMN Nomor: PER-6/MBU/09/2022 tanggal 8 September 2022 pasal 10 pemberian pinjaman dana kepada UMKM, agar terus berjalan sesuai perundang-undangan yang ditetapkan.
5. Pemilihan media seperti YouTube,Instagram,TikTok yang digunakan sudah memenuhi kriteria yang dibutuhkan masyarakat. namun perusahaan harus tetap mempertahankan citra dan kualitas sosial media tersebut agar tidak terjadinya

penurunan pada kualitas promosi perusahaan tentang suatu program yang diadakan.

6. Penyaluran bantuan sembako yang dilakukan PT.Perkebunan Nusantara III terus berjalan dan tahun ke tahun semakin lebih meningkatkan kualitas program melalui pengadaan program edukasi kepada daerah terutama terhadap permasalahan yang sedang terjadi.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Syarif, & Bisma Maulana. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kinerja Non-Keuangan Terhadap Return Saham Perusahaan Perkebunan di Indonesia. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 3(2), 84–93. <https://doi.org/10.47065/jtear.v3i2.244>
- Damayani Pohan, D., & Fitria, U. S. (2021). Jenis Jenis Komunikasi. In *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* (Vol. 2, Issue 3). <http://pusdikra-publishing.com/index.php/jrсс>
- Faustyna, (2024) 22 1-20 *Strategi Komunikasi Krisis Public Relations Digital di Tiktok pada Dinas Pariwisata Medan Selama Pandemi Covid-19: Analisis Kasus Pengelolaan Konten Inovatif*
- Firmansyah, Y., & Oktaviani, F. (2018). *Strategi Komunikasi Komunitas Pungklung Dalam Membangun Citra Positif Di Masyarakat*.
- Hadamean Harahap, B., Strategi Komunikasi, P., & Hadamean Harahap Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi IAIN Padangsidempuan, B. (2019). *FOOTNOTE: Penerapan Strategi Komunikasi Dalam Program Corporate Social Responsibility* (Vol. 5, Issue 1).
- Ibni Syakinah, A., & Kristian Manurung, R. P. (2022). Corporate Social Responsibility Kemitraan Pt Perkebunan Nusantara 3 (Persero) Dengan Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Menengah Provinsi Sumatera Utara \ Dalam Pengembangan Umkm Di Kota Medan. In *Journal of Science and Social Research* (Issue 3). <http://jurnal.goretanpena.com/index.php/JSSR>
- Ilmu, J., Sosial, K., Humanitas, ", Unpas, F., Octaviani, F., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2022). *Strategi Komunikasi dalam Corporate Social Responsibility Perusahaan Sebagai Upaya Pemberdayaan Masyarakat*. IV(1).
- Karballa, F. Z., & Sarwoprasodjo, S. (2019). Hubungan Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility dengan Pembentukan Citra Perusahaan. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 2(6), 773–782. <https://doi.org/10.29244/jskpm.2.6.773-782>
- Kristari, D. M., & Teruna, A. Y. (2022). The Effect Of Carbon Emission Disclosure And Corporate Social Responsibility On The Financial Performance Of Manufacturing Companies In Indonesia. *Asian Journal of Social and Humanities*, 01(03), 134. <https://ajosh.org/>

- Lubis F, Pahlevi Hidayat F, Hardiyanto S (2021). *Strategi Komunikasi Organisasi PK IMM FISIP UMSU Dalam Melaksanakan Program Kerja di Masa Pandemi Covid-19*
- Nilamsari, N. (2015). *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility Pt Frisian Flag Indonesia.*
- Pasir, D. B., Kecamatan, M., Pasir, B., Kabupaten, M., Khafifah, A., Tarigan, A., & Sosial, I. K. (2022). Fungsi CSR PT Perkebunan Nusantara IV Unit Pasir Mandoge Dalam Pemberdayaan Masyarakat di. *JIMSIPOL*, 2, 274–286. <http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimsipol>
- Pertiwi, F. S., & Yasir. (2023). Strategi Komunikasi Dalam Sosialisasi Good Corporate Governance (GCG): Studi Kasus PT Pertamina Hulu Rokan. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Nusantara (JIMNU)*, 1(3), 156–161. <https://doi.org/10.59435/jimnu.v1i3.129>
- Prof. Dr. Sugiyono (2015) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Rnd (Vol.21) 979-8433-71-8
- Rani, N., & Martinelli, I. (2023). Implementasi Peraturan Daerah Nomor 3 Tahun 2015 Tentang Alih Fungsi Lahan di Provinsi Sumatera Utara. *Jurnal Administrasi Publik Dan Kebijakan (JAPK)*, 3(2). <https://jurnal.umsu.ac.id/index.php/JAPK>
- Wiksana, W. A. (2017). Studi Deskriptif Kualitatif tentang Hambatan Komunikasi Fotografer dan Model dalam Proses Pemotretan. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 121–131. <https://doi.org/10.29313/mediator.v10i1.2661>
- Saleh, A., & Sihite, M. (2020). Strategi Komunikasi untuk Program Corporate Social Responsibility dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 98–105. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v4i1.4134>
- Situmeang, I. V. O. (n.d.). *Corporate Social Responsibility In Favor Of Improving Education In Society (Case Of Pt Pertamina Refinery Unit Vi Balongan)* (Vol. 3, Issue 1).
- Suhendi, C., & Muhimatul Ifada, L. (2022). Reinforce Corporate Social Responsibility through Earnings Management. *Akuntansi Riset*, 14(1). <https://doi.org/10.17509/jurnal>
- Zuchri, A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 1). CV. syakir Media Press.

LAMPIRAN



Dokumentasi wawancara dengan Staff CSR dan Staff Humas PT.Perkebunan Nusantara III



Dokumentasi wawancara dengan Masyarakat Penerima dan Peminjam Dana Kolaborasi



Dokumentasi terkait logo penanda usaha binaan PT.Perkebunan Nusantara III



Dokumentasi tempat penelitian yang dilakukan oleh peneliti



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FACULTY OF EDUCATION AND TEACHER TRAINING

UMSU

11 DECEMBER 2024

DEPARTMENT OF EDUCATION

TEACHER TRAINING

NAME

STUDENT ID

ADDRESS

PHONE

EMAIL

MAZRA'AH SUPERVISOR
2023/2024
NAME AND PHONE NO
IMEI

NO.

Shahiq, Komunitas Perempuan sosial responsibility Et. Arshamin
Kommunitas (Kesejahteraan) Orang Pengungsi Bantukan Jember Keadharian 11/12/2024

Pemetaan Konsep Sosial Responsibility Pada Ormas Perempuan
Et. Berkeadilan, Solidaritas dan Keadharian

Pemetaan Konsep Gerakan Sosial Responsibility Pada Ormas
Kesejahteraan Et. Perempuan Keadharian dan Keadharian

030.21.311

11 December 2024

APRIYAN RUSMAN, S.Si, M.Pd
030.21304801

DR. Angin Selah
0302017462



MAHALIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PESAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Mahasiswa Unggul Berprestasi Kembangkan Riset dan Inovasi Nasional Perguruan Tinggi No. 19/258/BAK/PT/04/09/PT/01/2022
Fasad Administrasi: Jalan Makasar Barati No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 622440 - 8224597 Fax. (061) 625474 - 6251903
@umsu @umsu.ac.id #fkip@umsu.ac.id #umsuamedia @umsuamedia @umsuamedia @umsuamedia

SK-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING
TUGAS AKHIR MAHASISWA
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)**
Nomor : 2213/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2024

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor 1964/SK/IL3.AU/UMSU-03/F/2024 Tanggal 04 Dzulhijjah 1446 H/ 06 November 2024 M tentang Panduan Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) dan Rekomendasi Pimpinan Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal 11 Desember 2024, dengan ini menetapkan judul dan pembimbing penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **FAIZHA SYHAQIRA**
N.P.M : 2103110106
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2024/2025
Judul Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) : **STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. PERKERUNAN NUSANTARA III (PERSERO) DALAM PENYALIRAN BANTUAN SOSIAL KEPADA UMKM MEDAN**
Pembimbing : **Assoc. Prof. Dr. ARIEFIN SALEH, MSP.**

Dengan demikian telah ditetapkan menulis Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah), dengan ketentuan sebagai berikut:

- 1. Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) FISIP UMSU Tahun 2024
- 2. Penetapan judul dan pembimbing Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) sesuai dengan nomor yang terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 030.21.31.1 tahun 2024.
- 3. Penetapan judul, pembimbing dan naskah Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi dan Jurnal Ilmiah) dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 11 Juni 2025.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 13 Dzulhijjah Akhir 1446 H
14 Desember 2024 M



- Zembaran:
- 1. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
 - 2. Pembimbing jbs & Medan;
 - 3. Penasehat

Dekan
Assoc. Prof. Dr. ARIEFIN SALEH, MSP.
NIDN: 06150017402



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UNDANGAN PANGANGILAN SEMINAR PROPOSAL UJIAN TUGAS AKHIR
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)

Nomor: ABUNDH/3.AUT/MSU/03H/2025

Program Studi Ilmu Komunikasi

Hari, Tanggal Senin, 13 Januari 2025

Waktu 10.00 WIB s.d. selesai

Tempat Aula FISIP DASRI L1.2

Pemanggil Seminar: AHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom

SK-4



No	NAMA MAHASISWA	NOMOR FOKON MAHASISWA	PENANGGAP	PEMIMPING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
6	ZARAHU SHAKA PULUNGAN	210311029	Dr. RICHY HADISANTO, S.Sos., M.I.Kom	Asoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si	STRATEGI KOMUNIKASI GURU DALAM MENGAJUKAN DEKADENSI MORAL MELALUI METODE EMULSION KASUKU DI MTS "TRIS" TAYU OTTA MEDAN
7	ALWI ARIYANDYAH SREJAR	210311026	Asoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si	Dr. ROSA SYARI TUB, S.Sos., M.AP	STRATEGI KOMUNIKASI INTERNAL BIRUKIL DALAM MENINGKATKAN BUDAYA KEBELAMAKATAN KELOMPOK PT PLN (PERSERO) UP SUMBAUT
8	SURUJUMA	210311028	Dr. RICHY HADISANTO, S.Sos., M.I.Kom	Asoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si	STRATEGI KOMUNIKASI KELUARGA DALAM MENGGABUNGI SCREEN TIME ANAK USIA 0-6 DI PAKA BANTONG KABUPATEN BERAHA SUMATERA
9	ZICO TRIANDINI	210311026	FAZAL HANZAH LIBRE, S.Sos., M.I.Kom	AHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom	STRATEGI KOMUNIKASI PEMERINTAH DALAM MENINGKATKAN KETAHANAN BERKAWAN DI KABUPATEN BERAHA SUMATERA
10	FAUZIA SYAHQARA	210311026	AHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom	Asoc. Prof. Dr. ARIFFIN SALEH, MSP	STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PERKEBANGKINAN TARIK PERSEKUTU DALAM PENYALURAN BANTUAN SOSIAL KEPADA UMMY MEDAN

Medan, 11 Januari 2025, 14:45:24
11 Januari 2025, 14:45:24



(Asoc. Prof. Dr. ARIFFIN SALEH, MSP)



UMSU

Unggul | Cerdas | Berprestasi

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 174/SK/BAN-PT/IAK Ppy/PT/07/2024
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://itf@ip.umsu.ac.id> itf@ip.umsu.ac.id [umsu](https://www.facebook.com/umsu) [umsu](https://www.instagram.com/umsu) [umsu](https://www.youtube.com/umsu)

Nomor : 366/KET/H.3.AU/UMSU-03/F/2025
 Lampiran : --
 Hal : *Mohon Diberikan izin Penelitian Mahasiswa*

Medan, 08 Sya'ban 1446 H
 07 Februari 2025 M

Kepada Yth : Pimpinan PT. Perkebunan Nusantara IV
 Regional – I Kota Medan
 di-
 Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim
 Assalamu'alaikum Wr Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan

Untuk memperoleh data dalam penulisan Tugas Akhir Mahasiswa (Skripsi), kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami di PT. Perkebunan Nusantara IV, Regional – I Kota Medan, atas nama :

Nama mahasiswa : FAIZHA SYHAQIRA
 N P M : 2103110106
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Semester : VII (Tujuh) Tahun Akademik 2024/2025
 Judul Tugas Akhir Mahasiswa : STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. PERKEBUNAN NUSANTARA III (PERSERO) DALAM PENYALURAN BANTUAN SOSIAL KEPADA UMKM MEDAN

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.



Cc : File.



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
 NIDN 06150017402





Nomor : ISKH/cX-128/II/2025
 Lampiran : -
 Hal : Izin Penelitian

Medan, 13 Februari 2025

Kepada Yth:
 Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
 Jalan Mukhtar No. 3
 di -
 Medan

Selubungan dengan surat dari Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor : 366/KET.H.3.AU/UMSU-03/F/2025 Tanggal 07 Februari 2025 perihal tersebut di atas, dapat kami sampaikan bahwa Permohonan Izin Penelitian di PT Perkebunan Nusantara IV Regional I Bagian Sekretariat & Hukum (ISKH) pada tanggal 17 Februari s/d 17 Maret 2025 pada prinsipnya dapat disetujui. Adapun peneliti tersebut sebagai berikut:

No	Nama	NPM	Program Studi	Judul
1	Fazha Syahqira	2103110106	Ilmu Komunikasi	Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT. Perkebunan Nusantara IV Regional I Medan Dalam Penyaluran Bantuan Sosial Kepada UMKM Medan

Selama melaksanakan Penelitian diwajibkan untuk memenuhi dan melaksanakan segala ketentuan yang ada pada PT Perkebunan Nusantara IV Regional I antara lain :

1. Mahasiswa tidak dibenarkan memasuki area kerja yang memiliki resiko bahaya tinggi dan segala biaya yang timbul berkaitan dengan Penelitian dimaksud (bila ada) ditanggung sepenuhnya oleh Mahasiswa yang bersangkutan.
2. Pakain yang digunakan oleh Mahasiswa adalah Kemeja Putih dan Celana panjang Hitam.
3. Hasil melaksanakan Penelitian semata-mata dipergunakan untuk kepentingan Ilmiah, dan surat selesai Penelitian dikeluarkan setelah menyerahkan laporan hasil Penelitian (Skripsi) dalam bentuk Soft Copy (CD), Hard Copy sebanyak 1 (satu) eksemplar kepada PT Perkebunan Nusantara IV Regional I.
4. Perusahaan tidak dapat memberikan data dan dokumen yang bersifat rahasia.
5. Tetap Melaksanakan Protokol Kesehatan.
6. Mahasiswa Wajib Subscribe, Follow, Like, Comment dan Share :
 - a. Youtube PT Perkebunan Nusantara IV Regional I
 - b. Instagram @p4r1_mediacorporate
 - c. Tiktok @p4r1_regional1

Kepada Bagian tempat Mahasiswa melaksanakan Penelitian, diminta bantuan membuat Memorandum telah selesai melaksanakan Penelitian ditujukan kepada Bagian Sekretariat dan Hukum.

Demikian disampaikan, agar maklum.

SI-10



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UMSU
Unggul, Cerdas, Terpercaya

UNDANGAN PANGGILAN UJIAN TUGAS AKHIR
(SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH)

Nomor : 647/LUND/II.3.AU/UMSU-03/IF/2025

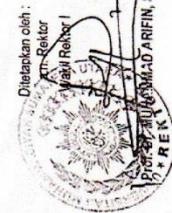
Pegawai Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 20 Maret 2025
Waktu : 08.30 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU Lt. 2

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
6	FEBRINA WULANDARI NASUTION	2103110119	Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom.	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TOKO THRIF THING MEDAN DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI MASYARAKAT
7	FAIZHA SYHAQIRA	2103110106	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos, M.I.Kom	Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH, MSP.	STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. PEMEBUNAN NUSANTARA III (PEPSERO) DALAM PENYALURAN BANTUAN SOSIAL KEPADA UMMKM MEDAN
8	NANDA-LYCIA SYAHRANI	2103110275	Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH, MSP.	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	PERSEPSI MASYARAKAT KOTA MEDAN TENTANG PELAKSANAAN PEMINGGUTAN SUARA PADA PILKADA SERENTAK TAHUNI 2024
9	YUYU'IN NOVITA DAMPA'NIK	2103110235	Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom.	FAIZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos, M.I.Kom.	Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH, MSP.	STRATEGI KOMUNIKASI CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PT. HUTABAYU MARSADA SIMALUNGUN DALAM PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
10	TENGGU AZIZAH NUR	2103110210	Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH, MSP.	H. TENERMAN, S.Sos, M.I.Kom	Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom.	STRATEGI KOMUNIKASI BADAN USHA MILIK DESA BARTONG DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI DAN PARTISIPASI MASYARAKAT MELALUI SAGAR WISATA

Nobilitas Sidang :

Medan, 18 Ramadhan 1446 H
18 Maret 2025 M

Ditandatangani oleh :
Rektor
Maklumi Rektor I



Ketua
Assoc. Prof. Dr. ARIFIN SALEH, MSP.

Panitia Ujian
Sekretaris



Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom



DAFTAR RIWAYAT HIDUP**Data Pribadi**

Nama : Faizha Syhaqira
Tempat/Tanggal Lahir : Medan, 08 Agustus 2003
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : Komp. Puri zahara 1 block C-01
Anak Ke : 3 dari 3 bersaudara

Data Orang Tua

Nama Ayah : ir. Fadhly Yulizar
Nama Ibu : Almh. Ayu Triesna
Pekerjaan Ayah : BUMN
Pekerjaan Ibu : -
Alamat : Komp. Puri zahara 1 block C-01

Pendidikan Formal

TK : Tunas Harapan
SD : SD Negeri 064979
SMP : SMP Negeri 1 Medan
SMA : Yayasan Pendidikan Shafiyatul Amaliah
S1 : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara