

**PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) PT PUPUK ISKANDAR MUDA DALAM
MELAKSANAKAN JUSBER (JUMAT SEHAT
BERSAMA) PIM UNTUK MENINGKATKAN
KESEHATAN MASYARAKAT DEWANTARA**

SKRIPSI

Oleh:

RAIHAN ACHMAD FAHREZI
2003110115

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Hubungan Masyarakat**



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2024**

PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera
Utara oleh:

Nama : Raihan Achmad Fahrezi
NPM : 2003110115
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Kamis, 29 Agustus 2024
Waktu : Pukul 08.00 WIB s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Assoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, Drs., M.Si

PENGUJI II : Dr. SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom

PENGUJI III : ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP

PANITIA PENGUJI

Ketua

DR. ARIFIN SALEH, S.SOS., MSP

Sekretaris



DR. ABRAR ADHANI, S.SOS., M.I.KOM

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan Skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama Mahasiswa : **RAIHAN ACHMAD FAHREZI**

NPM : 2003110115

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. PUPUK ISKANDAR MUDA DALAM MELAKSANAKAN JUSBER (JUMAT SEHAT BERSAMA) PIM UNTUK MENINGKATKAN KESEHATAN MASYARAKAT DEWANTARA**

Medan, 08 Agustus 2024

PEMBIMBING


Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP.
NIDN. 0030017402

Disetujui Oleh :

KETUA PROGRAM STUDI


AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom
NIDN. 0127048401



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP
NIDN. 0030017402

PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya **Raihan Achmad Fahrezi**, NPM 2003110115, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang oleh undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, bukan karya orang lain atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan saya ini tidak benar, saya bersedia mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang saya terima

Medan, 04 September 2024

Yang menyatakan,



Raihan Achmad Fahrezi

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah rabbil'alaamiin, segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran Corporate Social Responsibility (CSR) PT. PUPUK ISKANDAR MUDA Dalam Melaksanakan JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM Untuk Meningkatkan Kesehatan Masyarakat Dewantara”**. Salam dan sholawat tercurah kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW beserta keluarga para sahabat dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Selain itu, skripsi ini juga dibuat sebagai salah satu wujud implementasi dari ilmu yang didapatkan selama masa perkuliahan di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Dalam penyusunan skripsi yang telah dilalui, banyak pihak yang membantu dalam penyelesaian tugas akhir atau skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini tidak akan mungkin terselesaikan tanpa doa, usaha, bimbingan dan juga arahan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini, penulis ingin berterima kasih kepada kedua orang tua, Alm. Ayahanda Sagimin Ardan dan

Ibunda tercinta Sri Yantini atas segala upaya yang telah dilakukan untuk membesarkan, mendidik, mendukung, dan senantiasa mendoakan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu dan kemudian kelak dapat menjadi orang yang berguna di kemudian hari.

Penulis menyadari bahwa skripsi masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap dapat belajar lebih banyak lagi dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,MSP. Selaku Dekan Fisip UMSU
3. Bapak Assoc. Prof Dr. Abrar Adhani, S.Sos, M.I.Kom selaku Wakil Dekan I FISIP UMSU
4. Ibu Dra. Hj. Yurisna Tanjung., MAP selaku Wakil Dekan III FISIP UMSU
5. Bapak Akhyar Anshori S.Sos., M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,MSP. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, dukungan, dan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah mendidik saya sampai sekarang ini.
8. Biro Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah membantu surat menyurat saya dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Pihak PT Pupuk Iskandar Muda yang telah memberikan izin untuk peneliti melakukan penelitian dan dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Kepada kakak-kakak Dan Abang ipar penulis kak lydia yuliana sari, kak Arnie Wulan Sari, bang Sujadi Dan Bang Ayril yang telah memberikan dukungan dalam pengerjaan skripsi ini.
11. Seluruh teman-teman penulis yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu yang ikut membantu memberi dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Segala kebaikan yang diberikan seluruh pihak, dimana telah penulis sebutkan tadi. Maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik - baiknya dan semaksimal mungkin. sekali lagi penulis ucapkan terima kasih. Semoga skripsi ini bermanfaat untuk kita semua terkhusus nya penulis. Penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa mengaruniakan rahmat dan hidayah-Nya kepada mereka semua, Aamiin.

Medan, 29 Agustus 2024

Penulis

Raihan Achmad Fahrezi
NPM : 2003110115

**PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. PUPUK
ISKANDAR MUDA DALAM MELAKSANAKAN JUSBER (JUMAT
SEHAT BERSAMA) PIM UNTUK MENINGKATKAN KESEHATAN
MASYARAKAT DEWANTARA**

RAIHAN ACHMAD FAHREZI
2003110115

ABSTRAK

PT Pupuk Iskandar Muda (PT PIM) adalah salah satu anak perusahaan PT Pupuk Indonesia (Persero) yang bergerak di bidang industri pupuk urea dan industri kimia. Perusahaan melaksanakan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang bergerak di bidang kesehatan dengan melakukan kegiatan JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM. Penelitian bertujuan untuk mengetahui peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam melaksanakan JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM guna meningkatkan kesehatan masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif deskriptif dimana menggambarkan data melalui uraian penjelasan dari narasumber. Sumber data primer diperoleh dari wawancara terhadap tim TJSL (Tanggung jawab Sosial Lingkungan), tim HUMAS (Hubungan Masyarakat) dan masyarakat Dewantara. Sumber data sekunder didapat melalui jurnal, buku-buku yang terkait dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa program *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki dampak positif yang signifikan terhadap kesehatan masyarakat. Melalui kegiatan JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM, masyarakat Dewantara dapat memperoleh pengetahuan dan akses terhadap layanan kesehatan yang berkualitas. Masyarakat terkesan dengan adanya program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM ini karena merasa terbantu dalam menjaga kesehatan keluarga mereka serta membantu pihak masyarakat yang kurang mampu dengan gejala penyakit menular dan kronis, terutama bagi kelompok lansia yang membutuhkan perhatian kesehatan ekstra.

Kata Kunci : **Peran, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kesehatan Masyarakat**

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
 BAB I : PENDAHULUAN.....	 1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.3. Rumusan Masalah.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1. Manfaat Teoritis.....	6
2. Manfaat Akademis.....	6
3. Manfaat Praktis.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
 BAB II : URAIAN TEORITIS.....	 8
2.1. Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR)	8
2.2. Peran <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	11
2.3. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	
PT Pupuk Iskandar Muda: JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM.....	16
2.4. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) bidang Kesehatan.....	16
2.5. Anggapan Dasar	19
 BAB III : METODE PENELITIAN.....	 20
3.1. Jenis Penelitian.....	20
3.2. Kerangka Konsep	20
3.3. Definisi Konsep	21
3.4. Kategorisasi Penelitian.....	22
3.5. Narasumber	22
3.6. Teknik Pengumpulan Data	23
1. Observasi.....	23
2. Wawancara.....	23
3. Dokumentasi.....	24
3.7. Teknik Analisis Data	24
1. Reduksi data	24
2. Penyajian data.....	24
3. Kesimpulan dan Verifikasi.....	25
3.8. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	25
3.9. Deskripsi Ringkas Objek Penelitian	25
1. Profil dan Tempat penelitian	25
3. Visi dan Misi PT Pupuk Iskandar Muda	27

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
4.1. Hasil Penelitian.....	28
1. Deskripsi Informan	29
4.2. Hasil Wawancara.....	30
1. Peran <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT Pupuk Iskandar Muda.....	31
2. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM	32
3. Proses Berlangsungnya Program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM.....	33
4.3. Pembahasan.....	35
BAB V : PENUTUP	40
5.1. Simpulan	40
5.2. Saran	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
DOKUMENTASI.....	44
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Kategorisasi Penelitian	18
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kerangka Konsep	17
-----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Draft Wawancara
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Surat Izin Balasan Penelitian
- Lampiran 4 : SK-1 Permohonan Persetujuan Judul Skripsi
- Lampiran 5 : SK-2 Surat Penetapan Judul Skripsi
- Lampiran 6 : SK-3 Permohonan Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 7 : SK-4 Undangan Seminar Proposal Skripsi
- Lampiran 8 : SK-5 Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran 9 : SK-10 Undangan Ujian Tugas Akhir
- Lampiran 10 : LoA Jurnal KESKAP
- Lampiran 11 : Surat Keterangan Bebas Perpustakaan

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam dunia bisnis semakin menjadi perhatian utama bagi perusahaan-perusahaan di era globalisasi saat ini. *Corporate Social Responsibility* (CSR) dianggap sebagai suatu bentuk komitmen perusahaan untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan sekitar. PT Pupuk Iskandar Muda begitu menyakini bahwa kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak hanya pemberian sukarela, dan merupakan komitmen dari setiap kegiatan bisnis perusahaan.

Menurut mereka, perusahaan yang bertanggung jawab sudah semestinya memberikan sumbangsih dan pengabdian yang nyata bagi kemaslahatan masyarakat di sekitar tempat perusahaan tersebut beroperasi. PT Pupuk Iskandar Muda telah mengembangkan program kepedulian sosial *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk meningkatkan taraf hidup dan nilai tambah bagi kehidupan ekonomi masyarakat.

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan ini meliputi bidang pendidikan, kesehatan, keagamaan dan budaya (Sosial), pelestarian alam (lingkungan), dan pengembangan masyarakat (ekonomi),

Salah satu program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dijalankan oleh PT Pupuk Iskandar Muda adalah JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM , yang bertujuan untuk meningkatkan kesehatan masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan dan berfokus dalam bidang kesehatan.

Hal ini diperkuat dengan dikeluarkannya undang-undang PT No. 40 pasal 74 yang isinya adalah sebagai berikut:

Ayat 1, dijelaskan bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang dan/atau berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Ayat 2 dijelaskan bahwa tanggung jawab sosial dan lingkungan itu merupakan kewajiban perseroan yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memerhatikan kepatutan dan kewajaran.

Ayat 3 menggariskan perseroan yang tidak melaksanakan kewajiban sebagaimana Pasal 1 dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Diberlakukannya undang-undang tersebut, pada akhirnya mengikat dan mewajibkan perusahaan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

Sebagai salah satu perusahaan produsen pupuk di Indonesia, PT Pupuk Iskandar Muda telah lama dikenal sebagai perusahaan yang peduli terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar dan perusahaan pupuk yang beroperasi di wilayah Dewantara.

Namun, meskipun PT Pupuk Iskandar Muda telah memiliki program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang berfokus pada kesehatan masyarakat, masih terdapat beberapa tantangan yang dihadapi dalam pelaksanaannya.

Beberapa tantangan tersebut antara lain adalah kurangnya partisipasi masyarakat dalam program-program kesehatan yang diselenggarakan, keterbatasan sumber daya manusia dan dana, serta kurangnya pemahaman tentang pentingnya kesehatan masyarakat.

JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM merupakan program yang dicanangkan oleh pemerintah untuk meningkatkan kesehatan masyarakat. PT Pupuk Iskandar Muda sebagai perusahaan besar di sektor perdagangan, jasa, perpupukan, petrokimia, dan kimia lainnya ini memiliki peran yang penting dalam melaksanakan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM untuk meningkatkan kesehatan masyarakat di wilayah Dewantara.

Dalam konteks kesehatan masyarakat, PT Pupuk Iskandar Muda memiliki program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM yang bertujuan untuk meningkatkan kesehatan masyarakat sekitar wilayah operasional perusahaan. Program ini melibatkan berbagai kegiatan. Program ini melibatkan berbagai kegiatan seperti pemeriksaan kesehatan gratis, dan pembagian obat-obatan. memberikan makanan sehat gratis.

Kegiatan JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM ini akan rutin dilaksanakan setiap hari Jumat dengan melakukan pemeriksaan kesehatan yang diperiksa langsung oleh TIM Dokter dan Perawat dari RS Prima Inti Medika kepada

masyarakat langsung di kecamatan dewantara, JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM di launching pertama di Gampong Tambon Baroh Kecamatan Dewantara pada 13 Januari 2023 kegiatan ini dilaksanakan sesuai dengan program perusahaan yaitu melihat langsung kondisi masyarakat lingkungan yang ada di 18 desa binaan perusahaan. Selain itu, pihaknya juga melakukan sosialisasi dan mendengar langsung keluhan masyarakat terkait perusahaan.

PT. Pupuk Iskandar Muda telah melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungannya sejak tahun 1996 dengan tujuan untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat sehingga keberadaan perusahaan dapat memberikan dampak positif kepada masyarakat.

Kegiatan ini merupakan wujud daripada kepedulian perusahaan terhadap masyarakat lingkungan, salah satunya adalah di bidang kesehatan. Banyak program yang sudah dilaksanakan PT Pupuk Iskandar Muda di wilayah TJSL (Tanggung Jawab Sosial Lingkungan) untuk masyarakat baik di bidang pemberdayaan, di bidang kehumasan, dan banyak program lainnya yang membantu masyarakat disekitar lingkungan perusahaan.

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM yang sudah berjalan selama satu tahun, ternyata menampakkan hasil yang hampir maksimal. Program ini mengarah pada tujuan yang diharapkan Pupuk Iskandar Muda. Masyarakat sepertinya memahami maksud dari program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM.

Dalam kaitannya dengan hal tersebut, penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Iskandar Muda dalam melaksanakan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM untuk meningkatkan kesehatan masyarakat Dewantara. Dengan demikian, penelitian ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang jelas mengenai efektivitas program *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan dalam meningkatkan kesehatan masyarakat serta memberikan rekomendasi yang dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerja program *Corporate Social Responsibility* (CSR)-nya.

Karena dengan pemahaman yang baik akan membantu *Public Relation* (PR) dalam perencanaan dan pelaksanaan komunikasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sehingga pada saat dilakukan pengevaluasian dapat diketahui dampak dari hasil pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM.

Berdasarkan dari latar belakang di atas maka penulis tertarik dan melakukan penelitian dengan judul “Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Iskandar Muda Dalam Melaksanakan JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM Untuk Meningkatkan Kesehatan Masyarakat Dewantara”.

1.3. Rumusan Masalah

Bagaimana peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Iskandar Muda dalam melaksanakan JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM untuk meningkatkan kesehatan masyarakat Dewantara?

1.4. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT. Pupuk Iskandar Muda dalam melaksanakan JUSBER (Jumat Sehat Bersama PIM) untuk meningkatkan kesehatan masyarakat Dewantara

1.5. Manfaat Penelitian

Dapat diperoleh dengan baik manfaat teoritis, manfaat akademis, manfaat praktis, yaitu :

1. Manfaat Teoritis

khususnya bagi PT Pupuk Iskandar Muda, membantu memberikan wawasan mengenai program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang sesuai dengan amandemen UU PT No. 40 pasal 74 Tahun 2007. Serta memberi masukan tentang bagaimana membuat program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang tepat dan sesuai dengan akar permasalahan yang terjadi di masyarakat sekitar perusahaan sehingga dapat menjadi solusi bagi masalah kesehatan di sekitar perusahaan.

2. Manfaat Akademis

Penelitian ini diharapkan sebagai referensi bagi akademisi bidang ilmu komunikasi dan memberi manfaat bagi perusahaan khususnya *Corporate Social Responsibility* (CSR) Bidang Kesehatan.

3. Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini menjadi tugas akhir dalam menyelesaikan pendidikan strata 1 (S1) dan dapat menjadi pedoman bagi instansi akademis terkait dengan peran *Corporate Social Responsibility* (CSR)

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang masalah, pembatasan masalah, rumus masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : URAIAN TEORITIS

Bab ini berisi tentang penjelasan, komunikasi krisis dan Pelayanan administrasi.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang jenis penelitian, kerangka konsep, definisi konsep, kategori penelitian, unit analisis, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, waktu dan lokasi penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang hasil dari penelitian dan pembahasan

BAB V : PENUTUP DAN SARAN

Bab ini berisi tentang penutup dan saran.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1. Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR)

Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan bagian dari implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR). Podnar (2008, p.76) mengungkapkan bahwa terdapat peningkatan ekspektasi stakeholder terhadap perusahaan agar mereka melakukan komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR). Menurut Morsing dan Beckmann (dalam Jalal, 2010) “Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR): upaya untuk menyampaikan kepada serta menerima pesan dari pemangku kepentingan terkait dengan komitmen, kebijakan, program dan kinerja perusahaan dalam pilar ekonomi-lingkungan-sosial”. Berdasarkan definisi tersebut, setidaknya terdapat dua pemahaman. Pertama, komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan proses interaktif antara perusahaan dan pemangku kepentingan (stakeholder). Kedua, komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki dimensi isi pesan. Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) bertujuan untuk meningkatkan reputasi perusahaan, sehingga pada akhirnya akan meningkatkan keuntungan *finansial*.

Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak hanya ditujukan untuk masyarakat, media, atau pemerintah, tetapi juga penting bagi para karyawan dan pemegang saham. Tak dapat dipungkiri bahwa berhasil atau tidaknya kegiatan CSR akan bertumpu pada bagaimana mengomunikasikannya. Proses pesan komunikasi dapat dilihat pada produksi dan konsumsi makna. Secara produksi

makna (*production of meaning*) melalui penggunaan bahan-bahan mentah yang terdiri kata-kata, gambar-gambar, lambang-lambang, dan tindakan-tindakan. Adapun konsumsi makna (*consumtion of meaning*) melalui pendengaran, penglihatan, sentuhan, perasaan, dan penciuman yang dilakukan oleh khalayak.

Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) berbeda dengan komunikasi pemasaran, karena *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada dasarnya bukan produk. Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang digunakan ditujukan untuk menyentuh sisi efektif (*feel*) *stakeholder*. Komunikasi yang dilakukan dengan baik, wajiblah mencakup waktu komunikasi yang tepat, sudut pandang komunikasi yang menyentuh, serta konten komunikasi berbobot yang merupakan representasi dari dampak program yang dilaksanakan.

Dalam praktiknya, pesan komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) perlu memuat usaha yang sudah diinvestasikan, seperti waktu, jumlah target khalayak, dan bagaimana komitmen perusahaan dalam membuat kegiatan itu berkelanjutan. Komitmen perusahaan pada *Corporate Social Responsibility* (CSR) dipahami sebagai instrumen yang mengindikasikan apa yang ingin dilakukan dalam rangka memberi perhatian terhadap pengaruh social dan lingkungannya. Pesan-pesan komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat disusun dan disampaikan dalam berbagai bentuk media, mulai dari *social report*, *website*, iklan, media sosial, dan media berita online. Media berita online memiliki kecepatan berita, keluasan khalayak, dan multi media. Media online merupakan alat komunikasi yang digunakan untuk menyebarkan informasi secara masal kepada khalayak umum yang *heterogen* dan menjadi salah satu bentuk media massa baru.

Media online merupakan tipe baru jurnalisme karena memiliki sejumlah fitur dan karakteristik dari *jurnalisme* tradisional. Karakteristik penyajian isi berita menurut kategorisasi dan format penyajian yang ada di media online, di antaranya meliputi:

- a. *Straight news* adalah berita yang langsung pada sasaran dan beritanya diperoleh langsung dari sumber beritanya. Disiarkan secara cepat karena mengutamakan aktualitas informasinya.
- b. *Interpretative news* adalah bentuk berita yang penyajiannya merupakan gabungan antara fakta dan interpretasi.
- c. *Opini* adalah pendapat atau pandangan seseorang sebagai anggota masyarakat dalam menggapai terjadinya suatu peristiwa, fenomena atau kebijakan pemerintah dan dimuat di media massa.

Komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi kunci dalam menjaga transparansi dan akuntabilitas perusahaan terhadap pemangku kepentingan. Melalui komunikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR), perusahaan dapat mengartikulasikan kebijakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan membangun hubungan yang baik dengan masyarakat. Hal ini penting untuk memperkuat reputasi perusahaan dan memperluas dampak positif dari program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilaksanakan.

Dalam konteks industri, penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat berbeda-beda tergantung pada jenis industri dan negara asal perusahaan. Namun, evolusi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dari aktivitas derma menjadi strategi bisnis telah menjadi tren yang mewarnai penerapan *Corporate*

Social Responsibility (CSR) di berbagai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) bukan hanya sekadar tanggung jawab sosial, tetapi juga merupakan bagian integral dari strategi bisnis yang dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

2.2. Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) merupakan suatu bentuk komitmen perusahaan untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan sekitar. Dalam era globalisasi saat ini, *Corporate Social Responsibility* (CSR) semakin menjadi perhatian utama bagi perusahaan-perusahaan. Undang-undang PT No. 40 pasal 74 menggariskan bahwa perseroan yang menjalankan kegiatan usahanya di bidang perpupukan dan berkaitan dengan sumber daya alam wajib melaksanakan tanggung jawab sosial dan lingkungan.

Corporate Social Responsibility (CSR) umumnya merujuk pada serangkaian kebijakan dan praktik yang berhubungan dengan pemangku kepentingan, nilai-nilai, kepatuhan hukum, penerimaan masyarakat, lingkungan, serta komitmen perusahaan terhadap pembangunan berkelanjutan.

Tanggung jawab sosial perusahaan merupakan kewajiban yang dianggarkan dan diperhitungkan sebagai biaya perseroan yang pelaksanaannya dilakukan dengan memerhatikan kepatutan dan kewajaran. Perusahaan yang tidak melaksanakan kewajiban tersebut dikenai sanksi sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan. Dengan adanya undang-undang tersebut, perusahaan

diwajibkan untuk melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan sebagai bentuk kepedulian terhadap lingkungan dan masyarakat sekitar.

Pada dasarnya *Corporate Social Responsibility* (CSR) bertujuan menanamkan serta mendapat pengertian, goodwill, dan kepercayaan dari publik organisasi baik internal maupun eksternal dengan menjalin hubungan untuk akhirnya dapat menciptakan opini publik yang positif demi kelanjutan hidup organisasi.

Dari batasan tersebut, hubungan dengan publik dapat terbagi menjadi dua macam, yaitu hubungan dengan publik internal (*internal relation*) dan hubungan dengan publik eksternal (*eksternal relation*). Eksternal relations seringkali perlu mendapat perhatian khusus dari perusahaan berkaitan dengan masyarakat yang ada di sekitar perusahaan sebagai salah satu publik ekstern.

Biasanya dibagian ini sangat rawan terjadi konflik atau ketegangan. Masyarakat sekitar perusahaan merasa struktur sosialnya terganggu, terutama masalah-masalah kesehatan sebagai akibat aktivitas pabrik. Perusahaan seringkali mengabaikan hal tersebut sehingga masyarakat banyak yang dirugikan. Perusahaan perlu senantiasa membina hubungan dengan mereka. Misalnya dengan mengadakan komunikasi baik dengan ketua rukun warga setempat atau camat yang membawahnya.

Perusahaan dalam menjalankan bisnisnya tidak dibenarkan hanya mengejar tanggung jawab ekonomi saja yaitu keuntungan semata (*profit*), tetapi juga harus terlibat pada pemenuhan tanggung jawab sosialnya terhadap kesejahteraan

masyarakat (*people*) dan berperan aktif dalam menjaga kelestarian lingkungan (*planet*). Melalui konsep *triple bottom line* ini, John Elkington mengemukakan bahwa perusahaan yang ingin terus menjalankan usahanya harus memperhatikan 3P yaitu *profit, people dan planet*.

Sebagai bentuk dari tanggung jawab sosial perusahaan yang dapat dilakukan disini ialah melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR). Definisi *Corporate Social Responsibility* (CSR) dari *The World Business Council for Sustainable Development*, adalah komitmen berkelanjutan kalangan bisnis untuk berperilaku etis dan memberikan sumbangan pada pembangunan ekonomi sekaligus memperbaiki mutu hidup angkatan kerja dan keluarganya serta masyarakat lokal dan masyarakat secara keseluruhan.

Seiring berjalannya waktu, definisi *Corporate Social Responsibility* (CSR) terus berkembang, tergantung pada visi dan misi perusahaan yang disesuaikan dengan needs, desire, wants, dan interest masyarakat. Pada intinya komitmen dan aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) merujuk pada aspek-aspek perilaku perusahaan (*firm's behaviour*), termasuk kebijakan dan program perusahaan yang menyangkut dua elemen kunci:

1. *Good corporate governance* (Tata kelola perusahaan yang baik): etika bisnis, manajemen sumberdaya manusia, jaminan sosial bagi pegawai, serta kesehatan dan keselamatan kerja;
2. *Good corporate responsibility* (Tanggung jawab perusahaan yang baik): pelestarian lingkungan, pengembangan masyarakat (*community*

development), perlindungan hak azasi manusia, perlindungan konsumen, relasi dengan pemasok, dan penghormatan terhadap hak-hak pemangku kepentingan lainnya.

Jelaslah bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) mencakup berbagai kegiatan yang mendukung *Good Corporate Governance* (Tata kelola perusahaan yang baik) dan upaya pencapaian *Good Corporate Citizenship* (Kewarganegaraan Perusahaan yang Baik). Rupp et al (2006) menitik beratkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai berikut; “*CSR plays a role about fostering positive social relationships between organizations and communities*”

Corporate Social Responsibility (CSR) berperan memelihara hubungan sosial positif antara perusahaan dan masyarakat. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan suatu etika perusahaan, dimana perusahaan mengadakan interaksi yaitu berkomunikasi dengan masyarakat sekitar.

Komunikasi sangat dibutuhkan pada saat proses program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sedang berlangsung, apalagi pada saat pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah disusun sebelumnya juga membutuhkan komunikasi. Proses komunikasi dapat terjadi apabila ada interaksi antar manusia dan penyampaian pesan untuk mewujudkan motif komunikasi.

Hal inilah yang mendorong *Corporate Social Responsibility* (CSR) muncul dengan program yang paling awal dan sederhana, yaitu bantuan yang sifatnya karikatif (pemberian donasi yang seringkali tidak mendidik, karena menciptakan

ketergantungan) ataupun filantropi (kepedulian perusahaan terhadap korban bencana alam).

Kerangka kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang semula hanya karikatif atau filantropi telah berubah menjadi konsep *community development* (pengembangan masyarakat) yang tidak hanya menyangkut kesejahteraan ekonomi masyarakat (seperti pemberian modal usaha, pelatihan keterampilan kerja).

Melainkan pula, kesejahteraan sosial (semisal pemberian jaminan sosial, penguatan aksesibilitas masyarakat terhadap pelayanan kesehatan dan pendidikan, penguatan kapasitas lembaga-lembaga sosial dan kearifan lokal).

Suatu kegiatan disebut *Corporate Social Responsibility* (CSR) ketika memiliki sejumlah unsur berikut:

- 1 *Continuity dan sustainability* atau berkesinambungan dan berkelanjutan
Merupakan unsur vital dari *Corporate Social Responsibility* (CSR). Suatu kegiatan amal yang berdasarkan trend ataupun incidental. *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan hal yang bercirikan pada *long term perspective*.
- 2 *Community empowerment* atau pemberdayaan masyarakat. Membedakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan kegiatan sosial yang bersifat karikatif ataupun filantropi. Tindakan-tindakan kedermawanan meskipun membantu masyarakat, tetapi tidak menjadikannya mandiri. *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada tataran ini hanya bentuk kegiatan perusahaan untuk berbuat baik agar terlihat baik (*do good to look good*).

- 3 *Two ways* berartinya program *Corporate Social Responsibility* (CSR) bersifat dua arah. Dampak positif dari program *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah membawa manfaat bagi masyarakat setempat.

2.3. Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Iskandar Muda: JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM

PT Pupuk Iskandar Muda merupakan salah satu perusahaan yang memiliki komitmen kuat terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Salah satu program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dijalankan oleh PT Pupuk Iskandar Muda adalah JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM, yang bertujuan untuk meningkatkan kesehatan masyarakat di sekitar wilayah operasional perusahaan.

Program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM melibatkan berbagai kegiatan seperti pemeriksaan kesehatan gratis, pembagian obat-obatan, dan pemberian makanan sehat gratis. Program ini rutin dilaksanakan setiap hari Jumat dengan melibatkan tim dokter dan perawat dari RS Prima Inti Medika. Melalui program ini, PT Pupuk Iskandar Muda berperan penting dalam melaksanakan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM untuk meningkatkan kesehatan masyarakat di wilayah Dewantara.

2.4. *Corporate Social Responsibility* (CSR) bidang Kesehatan

Dalam penyelenggaraannya, subsistem pemberdayaan masyarakat dilakukan dengan melakukan berbagai kemitraan dengan sektor-sektor yang berkaitan termasuk dunia usaha yang akan membantu melalui *corporate social responsibility* atau CSR. *Corporate Social Responsibility* (CSR) diatur sebagai

bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat termasuk kesehatan serta dapat terlaksana dan mencakup seluruh lapisan masyarakat.

Corporate Social Responsibility (CSR) dapat menjadi strategi pemberdayaan masyarakat yang efektif dalam membangun kesehatan yang berkelanjutan. Oleh karena itu, peran penting *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam pemberdayaan masyarakat sebagai upaya pembangunan kesehatan berkelanjutan.

Kesehatan merupakan salah satu aspek terpenting dalam kesejahteraan masyarakat. Dengan begitu, upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat harus diiringi dengan pembangunan kesehatannya. Dalam memberikan hak atas kehidupan yang sehat, pengembangan kesehatan berkelanjutan juga merupakan aspek penting yang harus dilaksanakan.

Dalam pembukaan Undang-Undang Dasar 1945 tercantum jelas cita-cita bangsa Indonesia yang sekaligus merupakan tujuan nasional bangsa. Tujuan nasional tersebut adalah melindungi segenap bangsa Indonesia dan seluruh tumpah darah Indonesia, memajukan kesejahteraan umum, mencerdaskan kehidupan bangsa, serta ikut melaksanakan ketertiban dunia yang berdasarkan kemerdekaan perdamaian abadi dan keadilan sosial.

Salah satu bentuk pemberdayaan masyarakat dilaksanakan melalui bantuan dari perusahaan atau dunia usaha dengan menyelenggarakan *Corporate Social Responsibility* (CSR). *Corporate Social Responsibility* (CSR) dilaksanakan oleh

Peraturan Pemerintah RI No. 47 tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas. Dijelaskan pada peraturan tersebut bahwa setiap perseroan selaku subjek hukum mempunyai tanggung jawab sosial dan lingkungan. Hingga kini, peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) telah kian meningkat termasuk kegiatan di bidang kesehatan. Direktorat Promosi Kesehatan dan Pemberdayaan Masyarakat *Corporate Social Responsibility* (CSR) menjadi program yang penting untuk ikut serta membangun pembangunan berkelanjutan.

Pemerintah sebagai pihak pembuat kebijakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi perusahaan juga menjadi faktor penting dalam menyukseskan upaya pembangunan kesehatan berkelanjutan melalui *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Oleh karena itu, setiap kegiatan dan upaya meningkatkan derajat kesehatan masyarakat yang setinggi-tingginya dilaksanakan berdasarkan prinsip Nondiskriminatif, partisipatif, perlindungan, dan berkelanjutan yang sangat penting artinya bagi pembentukan sumberdaya manusia, peningkatan ketahanan dan daya saing bangsa, serta pembangunan nasional.

Sesuai dengan Undang Undang Dasar 1945 pasal 28 berbunyi “setiap orang berhak hidup sejahtera lahir dan batin, bertempat tinggal, dan mendapatkan lingkungan hidup yang baik, sehat serta berhak memperoleh pelayanan kesehatan”. Dalam pasal 34 poin ketiga berbunyi negara bertanggung jawab atas penyediaan fasilitas pelayanan kesehatan dan fasilitas pelayanan umum yang layak

2.5. Anggapan Dasar

Adapun anggapan dasar pada penelitian ini mengenai kegiatan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM di Kecamatan Dewantara terlihat berjalan sesuai dengan yang diinginkan. Hal ini dapat dianggap bahwa pihak PT Pupuk Iskandar Muda telah melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang sangat baik dan juga memadai untuk masyarakat sekitar.

BAB III

METODE PENELITIAN

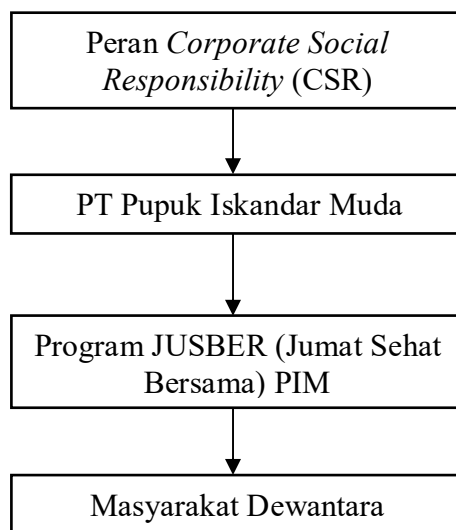
3.1. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif yang mana bertujuan menggambarkan data melalui kata-kata atau uraian penjelasan yang bersumber pada hasil wawancara mendalam, observasi partisipan, dokumentasi, rekaman dan bukti-bukti fisik lainnya.

3.2. Kerangka Konsep

Kerangka konsep adalah suatu uraian dan visualisi tentang suatu hubungan atau suatu kaitan antar konsep-konsep yang akan diminati melalui peneliti yang akan dilakukan. Dari uraian diatas maka kerangka konsep dapat digambar sebagai berikut:

Gambar 3. 1 Kerangka Konsep



Sumber : Hasil olahan Peneliti 2024

3.3. Definisi Konsep

Adapun beberapa konsep yang harus di definisikan ialah :

1. **Peran** adalah sesuatu yang dimainkan atau dijalankan. “tugas atau kewajiban seseorang dalam suatu usaha atau pekerjaan”. Peran diartikan sebagai perangkat tingkah yang diharapkan dimiliki oleh orang yang berkedudukan dalam masyarakat.
2. **Program** adalah serangkaian rencana yang dibuat untuk dilaksanakan dalam jangka waktu tertentu. Penyusunan suatu program kegiatan harus sistematis dan berdasarkan pada tujuan yang ingin dicapai.
3. **Corporate Social Responsibility (CSR)** merupakan suatu bentuk komitmen perusahaan untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan sekitar.
4. **Kesehatan Masyarakat** merupakan salah satu aspek terpenting dalam Program *Corporate Social Responsibility (CSR)* khususnya bidang kesehatan. Dengan begitu, upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat harus diiringi dengan pembangunan kesehatannya. Dalam memberikan hak atas kehidupan yang sehat, pengembangan kesehatan berkelanjutan juga merupakan aspek penting yang harus dilaksanakan

3.4. Kategorisasi Penelitian

Kategorisasi ini memperlihatkan bagaimana cara agar bisa mengukur suatu variabel penelitian sehingga diketahui dengan cara apa yang menjadi kategorisasi untuk menganalisis variabel tersebut yaitu:

Tabel 3. 1 Kategorisasi Penelitian

No	Konsep Teoritis	Kategorisai Penelitian
1	peran Corporate Social Responsibility (CSR)	a. Persiapan b. Pelaksana c. Koordinasi
2	Program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM	a. Pemberian fasilitas dan pelayanan kesehatan b. Peningkatan edukasi dan perilaku hidup sehat c. Penyediaan makanan sehat dan obat gratis d. Peningkatan pencegahan dan deteksi dini terhadap penyakit kronis

Sumber : Hasil olahan Peneliti 2024

3.5. Narasumber

Narasumber adalah istilah umum yang merujuk kepada seseorang, baik mewakili pribadi maupun suatu lembaga, yang memberikan atau mengetahui secara jelas tentang suatu informasi, atau menjadi sumber informasi untuk kepentingan pemberitaan di media massa. Biasanya, informasi yang didapat dari narasumber diperoleh melalui paparan yang disampaikan dalam forum diskusi, seminar, lokakarya, sarasehan, gelar wicara, atau simposium. Selain itu bisa juga melalui wawancara untuk memintakan informasi atau pendapatnya mengenai suatu masalah atau isu yang sedang berkembang.

Adapun narasumber dalam penelitian ini sebanyak 8 (delapan) orang terdiri dari, 2 (dua) orang tim TJSL (Tanggung jawab Sosial Lingkungan), dan 2 (dua) orang tim HUMAS (Hubungan Masyarakat) PT Pupuk Iskandar Muda yang mana terlibat dalam pengambilan keputusan dan berperan langsung dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR), Serta 4 Masyarakat Dewantara, terdiri dari 2 (dua) kepala desa sebagai opinion leader, dan 2 (dua) masyarakat Dewantara sebagai sasaran program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

3.6. Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang diperlukan, penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data, diantaranya:

1. Observasi

Pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap strategi komunikasi program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM sebagai upaya peningkatan kesehatan masyarakat Dewantara.

2. Wawancara

Merupakan teknik pengumpulan data melalui wawancara dengan daftar pertanyaan yang diajukan secara lisan terhadap narasumber ialah tim TJSL & HUMAS yaitu staff dari TJSL (Tanggung jawab Sosial Lingkungan), HUMAS (Hubungan Masyarakat) dan sasaran utama (Ring I) program JUSBER PIM yaitu masyarakat Dewantara.

3. Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah salah satu metode pengumpulan data yang digunakan dalam metodologi penelitian sosial. Pada intinya metode dokumentasi adalah metode yang digunakan untuk menelusuri data historis, dengan demikian, pada penelitian sejarah, maka bahan dikumentasi memegang peran yang amat penting.

3.7. Teknik Analisis Data

Pada tahap ini, data dikerjakan sedemikian rupa sehingga berhasil menyimpulkan kebenaran-kebenaran yang dapat dipakai untuk menjawab rumusan masalah dalam penelitian ini. Karena penelitian ini bersifat deskriptif sehingga setelah semua terkumpul, analisis data yang dilakukan menggunakan analisis data kualitatif. Teknik analisis data kualitatif meliputi tiga bagian yang terdiri dari :

1. Reduksi data

Merupakan proses seleksi yang dilakukan dengan tujuan memfokuskan data pada rumusan masalah yang menjadi obyek penelitian yang mana proses ini dilakukan selama penelitian berlangsung. Dengan reduksi data ini, data kualitatif dapat disederhanakan dan ditransformasikan melalui ringkasan dan uraian singkat dari narasumber.

2. Penyajian data

Merupakan rangkaian informasi yang memungkinkan kesimpulan riset dapat dilakukan. Data yang telah direduksi, digabungkan dan kemudian disajikan dalam bentuk yang mudah dipahami (matriks, grafik, bagan) sehingga peneliti

dapat memahami apa yang terjadi dan menganalisa atau mengambil tindakan lebih jauh lagi berdasarkan penyajian data tersebut.

3. Kesimpulan dan Verifikasi

Melalui data yang telah selesai disusun dan telah diverifikasi sehingga makna data lebih dapat teruji validitasnya kemudian menarik kesimpulan menjadi lebih kokoh. Ketiga komponen tersebut merupakan serangkaian proses yang saling berinteraksi dengan pengumpulan data sehingga data yang terkumpul berhubungan satu sama lain secara sistematis.

3.8. Waktu dan Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini di PT Pupuk Iskandar Muda yang berlokasi Jl Medan – Banda Aceh, Aceh Utara. Dalam melakukan penelitian, wawancara dilakukan selama 1 bulan yaitu pada tanggal 26 Juni s/d 26 Juli 2024.

3.9. Deskripsi Ringkas Objek Penelitian

1. Profil dan Tempat penelitian

PT Pupuk Iskandar Muda adalah salah satu anak perusahaan PT Pupuk Indonesia (Persero) dan merupakan pabrik pupuk urea pertama di Indonesia yang dibangun oleh putra-putri Indonesia dengan kontraktor nasional PT Rekayasa Industri. Penetapan lokasi pembangunan pabrik PT Pupuk Iskandar Muda di Lhokseumawe-Aceh Utara berdasarkan faktor kesediaan cadangan gas bumi sebagai sumber bahan baku, fasilitas water intake dan adanya sarana pelabuhan sebagai tempat bongkar muat peralatan pabrik, serta letak yang sangat strategis bagi negara tujuan ekspor. Beralamatkan Jl. Medan - Banda Aceh, Aceh Utara,

Indonesia, 24354, yang didirikan dengan berdasarkan Akte Notaris Soeleman Ardjasmita, SH nomor 54 pada tanggal 24 Februari 1982 yang bergerak dibidang industri pupuk Urea dan industri kimia khususnya memproduksi pupuk Urea, Amoniak, NPK (Nitrogen Fosfor Kalium), dan Polivit.

Terdapat 3 unit pabrik : PIM 1 dengan pabrik Urea berkapasitas 570.000 ton/tahun. dan Amoniak 396.000 ton/tahun. dan pabrik (Nitrogen Fosfor Kalium) PIM berkapasitas 500.000 ton/tahun. Pupuk Iskandar Muda merupakan perusahaan yang bergerak pada sektor perdagangan, jasa, perpupukan, petrokimia, dan kimia lainnya. Pupuk Iskandar Muda memproduksi urea jenis prill (butiran) dan granule (tablet) yang masing-masing berkapasitas sama. Kedua jenis urea itu diproyeksikan dapat mensuplai pupuk nasional setiap tahun dan bahkan dapat mengekspor melalui fasilitas pelabuhan sendiri. PT Pupuk Iskandar Muda berdiri dengan strategi untuk mencukupi kebutuhan pupuk Urea di kawasan Indonesia bahagian barat yang secara geografis termasuk kawasan pertanian.

2. Tujuan PT Pupuk Iskandar Muda

Maka kehadiran PT Pupuk Iskandar Muda bertujuan memenuhi kebutuhan pupuk untuk petani dan perkebunan yang sangat luas di wilayah Sumatera bagian utara (Provinsi Aceh, Sumatera Utara, Sumatera Barat, Riau, Kepulauan. PT Pupuk Iskandar Muda berjarak 274 KM arah tenggara Banda Aceh atau 335 KM arah barat laut Medan, dapat dijangkau melalui darat, laut maupun udara. Terletak di Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Arun Lhokseumawe.

Selain dari pada itu, bentuk dan detail dari logo juga memiliki arti penting bagi perusahaan karena bagi PT Pupuk Iskandar Muda logo merupakan simbol atau gambaran budaya organisasi yang terbangun di dalamnya. Bentuk dan detail dari logo sendiri juga diambil dari lambang/symbol adat budaya yang di Aceh, karena perusahaan ini merupakan aset yang di miliki oleh provinsi Aceh.

3. Visi dan Misi PT Pupuk Iskandar Muda

a. Visi

"Menjadi Perusahaan Pupuk dan Petrokimia yang Kompetitif"

b. Misi

1. Memproduksi dan memasarkan pupuk dan produk petrokimia dengan efisien.
2. Memenuhi standar mutu dan berwawasan lingkungan.
3. Memberikan nilai tambah kepada stakeholder.
4. Berperan aktif menunjang ketahanan pangan.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian

Dalam hal ini penulis menguraikan data yang diperoleh melalui penelitian di lapangan dengan metode yang dijelaskan pada bab sebelumnya. Pertanyaan juga tejawab di bab ini, demikian juga halnya permasalahan yang akan dijawab dalam bab ini adalah bagaimana Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Iskandar Muda Dalam Melakukan Program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM Untuk Meningkatkan Kesehatan Masyarakat Dewantara.

Proses berlangsung lama dikarenakan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM di lakukan hanya 1 kali dalam seminggu dan Sebelum proses wawancara berlangsung penulis telah mendapatkan narasumber atau informan yang bersedia untuk memberikan informasi mengenai penelitian yang sedang dijalani dengan judul penelitian “Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Iskandar Muda Dalam Melakukan Program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM Untuk Meningkatkan Kesehatan Masyarakat Dewantara”.

Berikut ini akan disajikan hasil pengumpulan data yang dilakukan oleh peneliti di lokasi penelitian yaitu di perusahaan PT Pupuk Iskandar Muda dan lokasi kegiatan Program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM.

1. Deskripsi Informan

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif, maka penulis perlu menjelaskan, menggambarkan, dan memaparkan data-data yang dihasilkan penulis dari proses wawancara mendalam yang telah dilakukan dengan narasumber atau informan.

Adapun bagian ini, peneliti memberikan keterangan mengenai profil informan sebagai berikut :

- a. Informan pertama adalah Dedi Ikhsan, berjenis laki laki, berusia 34 tahun, bertugas sebagai *Assistant Vice President* (AVP) HUMAS (Hubungan Masyarakat) PT Pupuk Iskandar Muda.
- b. Informan kedua adalah Jufri, berjenis laki laki, berusia 40 tahun, bertugas sebagai *Assistant Vice President* (AVP) TJSL (Tanggung Jawab Sosial Lingkungan) PT Pupuk Iskandar Muda.
- c. Informan ketiga adalah Dita Rorwita, berjenis perempuan, berusia 30 tahun, bertugas sebagai STAFF HUMAS (Hubungan Masyarakat) PT pupuk iskandar Muda.
- d. Informan keempat adalah Milna, berjenis perempuan, berusia 29 tahun, bertugas sebagai STAFF TJSL (Tanggung Jawab Sosial Lingkungan) PT Pupuk Iskandar Muda.
- e. Informan kelima adalah Ferizal, berjenis laki laki, berusia 32 tahun, bertugas sebagai GEUCHIK (Kepala Desa) Blang Me
- f. Informan keenam adalah Iskandar Hamzah, berjenis laki laki, berusia 54 tahun, bertugas sebagai GEUCHIK (Kepala desa) Blangne Mameh

- g. Informan ketujuh adalah Raidah, berjenis perempuan, berusia 36 tahun, berstatus ibu rumah tangga di desa Blang Me
- h. Informan kedelapan adalah Siti Zubaidah, berjenis perempuan, berusia 65 tahun, bertatus ibu rumah tangga di desa Blangne Mameh

4.2. Hasil Wawancara

Proses pengumpulan data Informan saat berlangsungnya program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM sangat efisien dan berjalan dengan lancar, setelah data yang di dapatkan maka tim TJSL (Tanggung Jawab Sosial Lingkungan) & HUMAS (Hubungan Masyarakat) di PT Pupuk Iskandar Muda tetap terus melakukan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM di 18 (delapan belas) binaan di kecamatan Dewantara tetapi, hanya 2 (dua) desa yang di observasi di antaranya desa Blangne Mameh, dan desa Blang Me karena pihak Perusahaan melakukan JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM 2 (dua) kali dalam 1 (satu) bulan

Dan setelah di observasi program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM sangat membantu Pihak Masyarakat yang kurang mampu dan di batasi oleh umur dengan taksiran umur 50 tahun ke atas dengan gejala penyakit menua dan kronis, maka tim TJSL (Tanggung Jawab Sosial Lingkungan) & HUMAS (Hubungan Masyarakat) akan memberikan bantuan berupa obat yang sesuai kebutuhan secara gratis dan juga makanan sehat secara gratis bagi peserta JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM ini.

“Untuk program JUSBER ini kebetulan perusahaan sudah berjalan hampir 2 tahun dilaksanakan program ini, untuk tahun ini perusahaan memasuki Periode kedua dari program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM, lalu hal hal yang dipersiapkan untuk program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM ini sebenarnya tidak banyak, persiapannya yang pertama Perusahaan Mengirimkan surat Kepada desa untuk sebagai pemberitahuan bahwa dari perusahaan mempunyai program kesehatan. jadi perusahaan mau melakukan kegiatan itu di desa yang sudah ditentukan JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM itu dilaksanakan setiap satu bulan itu 2 kali. pada setiap hari Jumat saja. selain surat yang diberikan kepada desa untuk Pemberitahuan bahwa Agar diberitahukan kepada seluruh masyarakatnya yang memang berumur di atas 50 tahun untuk hadir mengikuti kegiatan JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM.”(Dedi Ikhsan, wawancara 12 juli 2024).

PT Pupuk Iskandar Muda hadir untuk melayani masyarakat dalam pengobatan gratis. Oleh karena itu perusahaan juga tidak sendirian untuk melaksanakan program JUSBER (Jumat Sehatn Bersama) PIM ada pihak medis yang ikut serta dengan PT rumah sakit prima inti medika dan berkolaborasi dengan mereka untuk bekerja sama sebagai Dokter dan beberapa perawat dari Rumah Sakit Prima Inti Medika.

1. Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Iskandar Muda

Peranan *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Iskandar Muda sangat penting bagi masyarakat di wilayah ring 1 lingkungan perusahaan dan apabila peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak di laksanakan oleh perusahaan maka banyak masyarakat yang berfikir negatif untuk masyarakat maka dari itu di bidang kesehatan perusahaan membuat program JUSBER PIM (Jumat Sehat Bersama) PIM untuk mendekatkan masyarakat dengan perusahaan supaya mendapat nilai positif dari masyarakat.

“Dampak negatifnya tidak ada, hanya saja kita menampung berbagai asumsi berbagai masukan dari masyarakat. Di antaranya adalah masyarakat meminta supaya jumlahnya ditambah kuotanya ditambah satu, kedua JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM diminta untuk lebih sering dilaksanakan tidak hanya dalam 2 Minggu sekali tapi seminggu sekali Jadi itu merupakan masukan masukan positif dan bukan masukan negatif, karena memang perusahaan melihat di masyarakat masih banyak masyarakat yang berusia lansia yang memang sangat membutuhkan sentuhan dari medis dan pemeriksaan kesehatan sehingga kita mengambil inisiatif untuk masyarakat tersebut bisa diberikan pelayanan kesehatan langsung tanpa harus ke rumah sakit Artinya perusahaan yang jemput bola dan posisinya kita berikan obat-obatan termasuk untuk bisa diperiksa langsung tensi darah, jantung baik itu gula, kolesterol dan lain sebagainya.” (Jufri, wawancara 12 juli 2024).

Hal ini dapat disampaikan perusahaan sangat signifikan dalam melakukan banyak program yang mana semua keluhan akan diterima baik oleh perusahaan dari masyarakat.

2. **Program Corporate Social Responsibility (CSR) JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM**

JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM adalah implementasi dari program perusahaan, masyarakat langsung datang berobat, perusahaan tidak menjelaskan lagi teori panjang lebar disitu, yang disampaikan di waktu pelaksanaannya adalah sosialisasi terkait dengan amoniak.

“Program kesehatan yang dijalankan oleh Departemen TJSL dan Humas, JUSBER PIM itu adalah singkatan dari (Jumat Sehat Bersama) PIM. Perusahaan mempersiapkan konsumsi tentunya untuk konsumsi JUSBER, perusahaan merencanakan 3 hari sebelum kegiatan, perusahaan menentukan menunya apa untuk desa ini, lalu terkait dengan publikasi terkait spanduk, perusahaan menghubungi ke rumah sakit untuk berkoordinasi dengan departemen pelayanan umum supaya membantu perusahaan dalam menyiapkan konsumsi minuman dan sebagainya.”(Dita Roswita, Wawancara 12 juli 2024)

Oleh karena itu peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Iskandar Muda dalam melaksanakan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama)

PIM sangat penting dalam meningkatkan kesehatan masyarakat. Program ini memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat dan juga memberikan dampak positif dalam hubungan antara perusahaan dan masyarakat.

“Kita memilih umur 50 tahun ke atas karena banyak masyarakat mungkin yang memang orang tua, Orang-orang yang agak kesulitan untuk pergi ke rumah sakit mungkin dengan jarak yang jauh dari tempat tinggalnya atau tidak ada yang mengantarkan langsung rumah sakit, jadi perusahaan selain peduli kepada masyarakat dan juga memudahkan masyarakat untuk mendapatkan fasilitas kesehatan.” (Milna, wawancara 12 juli 2024)

3. Proses Berlangsungnya Program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM

Program JUSBER PIM (Jumat Sehat Bersama) PIM dilaksanakan pada hari jumat dan dilakukan setiap 2 kali dalam 1 bulan, acara yang berlangsung mulai pukul 09:00 WIB s/d 12:00 WIB waktu setempat, dihadiri oleh aparatur desa seperti geuchik (kepala desa), para Ibu PKK (Pemberdayaan dan Kesejahteraan Keluarga), dan Tim TJSL (tanggung Jawab Sosial Lingkungan) & HUMAS (Hubungan Masyarakat) dari PT Pupuk Iskandar Muda, serta 80 peserta JUSBER PIM (Jumat Sehat Bersama) PIM dengan umur 50 tahun ke atas.

“Fasilitas yang di berikan oleh program JUSBER PIM sangat lengkap, seperti Obat Obat Gratis, Makanan Gratis serta pelayanan yang bagus dari pihak PT Pupuk Iskandar Muda dan juga pihak PT Rumah Sakit Prima Medika, kami masyarakat blang me yang berumur ini sangat susah untuk bepergian ke klinik atau rumah sakit apalagi kami masyarakat yang kurang mampu, saya menderita penyakit gula saya tidak tau jika saya menderita gula dikarenakan saya mengecek gula daah saya, saya tau jika saya mengalami diabetes. Kami masyarakat blang me medapatkan iformasi dari kepala desa sendiri yang menyampaikan lewat pengeras suara mesjid dan sebenarnya JUSBER ini di batasi Umur tetapi setelah menjelaskan keluhan yang di derita dan di cek di perbolehkan” (Radiah, wawancara 12 juli 2024)

Pendapat responden tentang fasilitas dan pelayanan kesehatan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM cukup positif. Mereka merasa puas dengan fasilitas yang disediakan oleh perusahaan dan merasa mendapatkan pelayanan kesehatan yang baik. Menyediakan fasilitas kesehatan, edukasi tentang perilaku hidup sehat, makanan sehat, dan obat-obatan secara gratis bagi masyarakat. Pelaksanaan program ini dilakukan dalam beberapa siklus untuk mencakup seluruh desa yang menjadi target.

“Program ini sangat bagus cuman sakit yang derita ini bukan sakit langka melainkan sakit yang di derita orang lansia, dan senangnya adalah ga perlu lagi pergi ke puskesmas dan klinik karna jarak puskesmas dan klinik lumayan jauh jika memakai kendaraan dengan ada program ini lebih mudah untuk mengecek secara berkala walaupun tidak setiap hari dan setiap bulan program JUSBER dilaksanakan dengan baik dan bagus.” (Iskandar Hamzah, wawancara 26 Juni 2024)

Perubahan yang paling terlihat secara fisik dan kesehatan setelah mengikuti program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM adalah peningkatan energi dan semangat dalam menjalani aktivitas sehari-hari. Mayoritas responden terkesan dengan adanya program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM ini karena merasa terbantu dalam menjaga kesehatan keluarga mereka.

“Dengan ada nya JUSBER PIM di desa yang saya pimpin masyarakat sangat puas dan bangga karena itu sangat penting bagi masyarakat yang berusia lansia untuk rutinitas ini ada tiap bulan, tetapi JUSBER ini sangat berbeda dengan yang kami lakukan di desa yang hanya mengecek kesehatan saja tetapi JUSBER ini ada tenaga medis seperti dokter dan perawatnya mungkin ini lebih intens, fasilitas ini sangat istimewa dampak positifnya pasti ada sebab masyarakat tidak ada keluhan setelah melakukan JUSBER PIM.” (Ferizal, wawancara 12 Juli 2024)

Responden merasa senang dan bersyukur karena mendapatkan makanan sehat dan obat gratis melalui program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM. Mereka merasa terbantu dalam menjaga kesehatan keluarga mereka.

“ Walaupun baru merasakan JUSBER ini pelayanannya sangat bagus dan bangga masyarakat disini di arahkan untuk pendaftaran dimna dengan suka cita Tim TJSL (Tanggung Jawab Sosial Lingkungan & HUMAS (Hubungan Masyarakat) memberikan edukasi berupa menjaga pola makan yang teratur dan bagi masyarakat di atas 50 tahun ke atas jangan terlalu banyak gerak dan juga masyarakat disini tidak perlu jauh jauh untuk berobat, walaupun tidak setiap hari tetapi masyarakat disini senang.” (Siti Zubaidah, wawancara 26 Juni 2024)

Dampak positif yang bisa diuraikan oleh responden mengenai program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM antara lain peningkatan kesehatan masyarakat, peningkatan kesadaran akan pentingnya hidup sehat, dan juga peningkatan hubungan antara perusahaan dan masyarakat dan Mayoritas responden terkesan dengan adanya program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM ini karena merasa terbantu dalam menjaga kesehatan keluarga mereka.

4.3. Pembahasan

Perkembangan industri pupuk di Indonesia telah mengalami peningkatan yang signifikan dalam beberapa tahun terakhir. dapat menjadi referensi bagi pemerintah dalam merancang kebijakan yang mendukung pelaksanaan program JUSBER PIM di sektor industri perpupukan.

Dalam konteks kesehatan masyarakat, peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Iskandar Muda dalam melaksanakan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM sangat penting untuk meningkatkan

kesehatan masyarakat Dewantara. Melalui program ini, perusahaan dapat memberikan kontribusi positif kepada masyarakat sekitar dan memperbaiki kesejahteraan mereka. Dengan pemahaman yang baik tentang program *Corporate Social Responsibility* (CSR) ini, diharapkan perusahaan dapat terus meningkatkan kinerja program *Corporate Social Responsibility* (CSR)-nya dan memberikan dampak positif yang lebih besar bagi masyarakat.

Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Iskandar Muda dalam melaksanakan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM sudah berjalan 2 (dua) tahun mulai di launching pertama di Gampong Tambon Baroh Kecamatan Dewantara pada 13 Januari 2023 kegiatan ini dilaksanakan sesuai dengan program perusahaan yaitu melihat langsung kondisi masyarakat lingkungan yang ada di 18 desa binaan perusahaan. Selain itu, pihaknya juga melakukan sosialisasi dan mendengar langsung keluhan masyarakat terkait perusahaan.

Dalam kebijakannya perusahaan memiliki struktur tatakelola yang memperhatikan kepentingan para pemangku kepentingan, mengelola resiko bisnis, menjaga nama baik dan memiliki tanggung jawab sosial perusahaan terhadap Masyarakat termasuk kesejahteraan warga sekitar dan lingkungan. Dalam Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) ada beberapa manfaat sebagai berikut :

1. Keberadaan perusahaan dapat tumbuh dan berkelanjutan. Selain itu, perusahaan juga mendapatkan citra yang positif dari Masyarakat luas.
2. Perusahaan lebih mudah memperoleh akses terhadap modal (capital)

3. Perusahaan juga dapat mempertahankan sumber daya manusia yang berkualitas.
4. Perusahaan dapat meningkatkan pengambilan Keputusan pada hal--hal yang kritis dan mempermudah pengolahan manajemen resiko.

Peran dalam pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR)-nya perlu menerapkan prosedur yang dilaksanakan oleh perusahaan. Untuk memperlancar relasi dengan stakeholders, dalam melaksanakan peran *Corporate Social Responsibility* (CSR), perlu memperhatikan masalah-masalah berikut :

1. Membantu masyarakat untuk mencapai tujuan dan kepentingan masyarakat.
2. Turut serta dalam banyak gerakan sosial yang di bentuk oleh aparaturnya seperti bakti sosial, JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM , lingkungan, dan pelatihan tentang bencana.
3. Mengintegrasikan perusahaan ke dalam kegiatan-kegiatan pemerintah setempat.
5. Mengedarkan brosur mengenai kegiatan atau produksi perusahaan dan mengirimkannya ke lembaga, instansi, dan golongan masyarakat.
- 6 Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat dikatakan berhasil bagi perusahaan Apabila ada perubahan sikap yang positif dari masyarakat sehingga dapat mendukung segala aktivitas operasional perusahaan. Sebaliknya dapat dikatakan berhasil bagi masyarakat apabila mendapatkan solusi masalah yang dikehendaki.

Dalam hal ini bidang kesehatan, dan yang paling penting adalah adanya kemandirian yang lebih pada masyarakat, dibandingkan dengan sebelum program *Corporate Social Responsibility* (CSR) hadir.

Terbukti dalam meningkatkan kesehatan masyarakat di wilayah tersebut. Salah satu bentuk tanggung jawab sosial perusahaan dalam meningkatkan kesehatan masyarakat. Melalui program ini, perusahaan tidak hanya memberikan manfaat bagi masyarakat sekitar, tetapi juga memperkuat hubungan antara perusahaan dan masyarakat.

Sejauh ini dengan adanya program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan PT Pupuk Iskandar Muda mewujudkan kesehatan masyarakat yakni kepada masyarakat Dewantara. Pada hakekatnya kesehatan masyarakat adalah upaya yang dilaksanakan oleh semua komponen Bangsa Indonesia yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran, dan kemampuan hidup sehat bagi setiap orang agar terwujud derajat kesehatan masyarakat yang setinggi-tingginya. aspek penting yang harus dilaksanakan bagi perusahaan untuk menyejahteraan masyarakat yang ada di lingkungan perusahaan khususnya di wilayah ring 1 (satu) perusahaan.

Dengan adanya kerjasama yang baik antara perusahaan dan masyarakat, dalam masyarakat kesehatan dapat terus meningkat dan berdampak positif bagi pembangunan daerah seperti menyediakan fasilitas kesehatan, edukasi, makanan sehat, dan obat gratis, perusahaan turut berkontribusi dalam meningkatkan kualitas hidup masyarakat. Fasilitas kesehatan yang seperti cek darah dan cek tekanan darah adapun juga obat-obatan gratis seperti obat yang diberikan untuk menyembuhkan

penyakit yang di derita serta masyarakat juga mendapatkan makanan sehat berupa bubur kacang hijau, telur, dan air mineral Dampak positif yang dihasilkan dari program ini juga terlihat jelas, seperti peningkatan pengetahuan tentang kesehatan, perubahan perilaku hidup sehat, dan peningkatan kesehatan secara fisik.

Serta dengan adanya program ini masyarakat sangat antusias dengan adanya pengecekan kesehatan karena JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM ini melibatkan pihak medis dari RS Prima Inti Medika, memiliki fasilitas berupa obat gratis, cek darah gratis, dan mendapatkan bingkisan gratis.

BAB V

PENUTUP

5.1. Simpulan

Bedasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Pupuk Iskandar Muda diakualisasikan melalui kegiatan JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM, masyarakat Dewantara dapat memperoleh pengetahuan dalam pencegahan dan deteksi dini terhadap penyakit kronis khususnya para lansia, serta memberikan manfaat yang besar bagi masyarakat,
2. PT Pupuk Iskandar Muda telah menyediakan obat - obatan gratis, dan Makanan sehat bagi masyarakat yang mengikuti program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM.
3. Program ini juga melaksanakan hubungan antara perusahaan dan masyarakat, serta meningkatkan kesadaran akan pentingnya hidup sehat dan berhasil memberikan layanan kesehatan yang berkualitas kepada peserta program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM
4. Perusahaan memberikan edukasi tentang perilaku hidup sehat kepada peserta program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM. Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya hidup sehat.

5. Dengan mengkoordinasi aparatur desa masyarakat dapat mengetahui kapan dan dimana kegiatan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM di laksanakan.

5.2. **Saran**

Setelah melakukan pembahasan dan menarik kesimpulan, maka ada beberapa saran sebagai berikut :

1. Memperluas jangkauan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM ke lebih banyak desa di sekitar wilayah perusahaan untuk memberikan manfaat yang lebih luas kepada masyarakat.
2. Melakukan evaluasi secara berkala terhadap pelaksanaan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM untuk terus meningkatkan kualitas dan dampak positif yang diberikan kepada masyarakat.
3. Menggali potensi kerjasama dengan pihak-pihak terkait, seperti lembaga pemerintah dan organisasi kesehatan, untuk mendukung kelancaran dan keberlanjutan program ini.
4. Melibatkan aktif masyarakat dalam perencanaan dan pelaksanaan program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM agar program dapat lebih sesuai dengan kebutuhan dan harapan masyarakat.
5. Dengan meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya program ini, diharapkan partisipasi masyarakat dalam program JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM dapat semakin meningkat kualitas layanan kesehatan..

DAFTAR PUSTAKA

- Dinkes.jogjaprovo.go.id. (2020). Membangun Peran CSR dalam Kesehatan. <https://dinkes.jogjaprovo.go.id/berita/detail/membangun-peran-csr-dalam-kesehatan>
- Friscilla, M., Arifin, J., Noor, M. (2020). Partisipasi Masyarakat Pada Program Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) Di Desa Ampari Kecamatan Awang Kabupaten Barito Timur, Vol 3 No 1 *jurnal : kesehatan*
- Ginting, R, Sugiarno. (2019). Komunikasi Nonverbal Guru dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa di SMP Muhammadiyah 7 Medan. Vol 2 No. 1, *Persepsi :Communication Journal*
- Hidayat, R. (2020). Analisis Partisipasi Masyarakat dalam Program Kesehatan Perusahaan: Studi Kasus PT Pupuk Iskandar Muda. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 14(4), 210-223
- Hardiyanto, S, Pulungan D. (2019). Komunikasi Efektif Sebagai Upaya Penanggulangan Bencana Alam di Kota Padangsidempuan, Vol 3 No 1, *Jurnal Interaksi*
- Hadi, S. (2019). *Corporate Social Responsibility: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Rajawali Press
- Kinanti M, C. (2023) Peran Perusahaan dalam Pemberdayaan Masyarakat melalui Program CSR (*Corporate Social Responsibility*) : Upaya Pembangunan Kesehatan Berkelanjutan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia. *jurnal kesehatan*
- Kotler, P., Lee, N. (2018). *Corporate social responsibility: Doing the most good for your company and your cause*. John Wiley & Sons.
- Mulyadi, D. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Bisnis*. Jakarta: PT Kencana.
- Nugroho A, W. (2019). Komunikasi CSR Perusahaan-Perusahaan Di Indonesia Tahun 2017. *Jurnal SCRIPTURA*, Vol. 9, No. 2.
- Naomi. (2019). *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan peningkatan kesehatan pada PT Tiga Pilar Sejahtera Food tbk Skripsi. Program ilmu komunikasi Universitas Sebelas Maret.
- Press Release JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM. (2023). Peresmian JUSBER (Jumat Sehat Bersama) PIM di Tambun Baroh

- Rahmawati, Y. (2020). Komunikasi CSR dan Citra Perusahaan (Analisis Isi Pemberitaan CSR di Media Online Bisnis.com Tahun 2019). *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 07(02): 77-84.
- Rishky, K. (2016). *Corporate Social Responsibility* PT Pupuk Iskandar Muda dan Pemberdayaan Masyarakat Sekitarnya, *Jurnal Simbolika*. Vol 02, no 01
- Saleh, A. (2020), Strategi Komunikasi untuk Program *Corporate Social Responsibility* dalam Pemberdayaan Masyarakat, *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 4. No.1, hlm 98-105
- Setiawan, D. (2019). Dampak Program *Corporate Social Responsibility* CSR Terhadap Kesehatan Masyarakat: Studi Kasus PT Pupuk Iskandar Muda. *Jurnal Kesehatan Lingkungan*, 15(3), 112-125.
- Suharto, E. (2019). *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan: Konsep dan Implementasi*. Jakarta: Rajawali Press
- Suryana, A. (2018). *Corporate Social Responsibility: Konsep, Teori, dan Implementasi*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, S. (2017). *Corporate Social Responsibility: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sumber : *company Profile* PT Pupuk Iskandar Muda
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.
- Utami, R. (2018). *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Dampaknya terhadap Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 5(2), 87-95.
- Utami, R. (2016). *Strategi Corporate Social Responsibility* CSR Perusahaan: Panduan Praktis Implementasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Website PIM, (2024). <https://www.pim.co.id/tanggung-jawab-sosial>.
- Widodo, B., (2019). Strategi Pemberdayaan Masyarakat melalui Program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wibowo, A. (2018). Strategi PT Pupuk Iskandar Muda dalam Melaksanakan Program *Corporate Social Responsibility* CSR di Bidang Kesehatan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(1), 78-89.

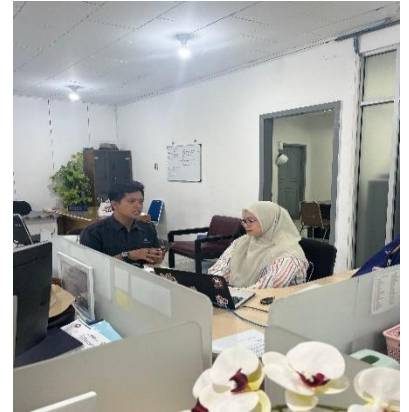
DOKUMENTASI



“wawancara Assistant Vice President (AVP) TJSL (Tanggung Jawab Sosial Lingkungan) PT Pupuk Iskandar Muda”



“Wawancara Assistant Vice President (AVP) HUMAS (Hubungan Masyarakat) PT Pupuk Iskandar Muda”



“Wawancara Staff HUMAS (Hubungan Masyarakat) PT Pupuk Iskandar Muda”



“Wawancara Staff TJSL (Tanggung Jawab Sosial Lingkungan) PT Pupuk Iskandar Muda”



“wawancara masyarakat Blang Me”



“wawancara masyarakat Blangne Mameh”



“wawancara GEUCHIK (Kepala Desa) Blangne Mameh



“wawancara GEUCHIK (Kepala Desa) Blang Me

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Draft Wawancara

HB 12/7/2024
Raihan Achmad Fahrezi

DRAF PERTANYAAN WAWANCARA

Judul Penelitian : PERAN CSR PT. PUPUK ISKANDAR MUDA DALAM
MELAKSANAKAN JUSBERPIM (Jumat Sehat Bersama PIM)
UNTUK MENINGKATKAN KESEHATAN MASYARAKAT
DEWANTARA

Nama Peneliti : Raihan Achmad Fahrezi
Npm : 2003110115
Jurusan : Ilmu Komunikasi

A. Identitas Responden (Perusahaan)

Nama :
Alamat :
Jabatan :
Umur :

- 1) Apa saja yang dipersiapkan oleh perusahaan sebelum melakukan kegiatan program JUSBERPIM?
- 2) Bagaimana cara menginformasikan pelaksanaan program JUSBERPIM kepada Masyarakat Dewantara?
- 3) Bagaimana proses koordinasi dengan pemerintah setempat dalam Program JUSBERPIM?
- 4) Berapakah jumlah release berita yang dikirimkan dari Perusahaan kepada media terkait program JUSBERPIM?
- 5) Bagaimana cara perusahaan menyampaikan edukasi program JUSBERPIM kepada peserta Masyarakat?
- 6) Mengapa JUSBERPIM Melayani Masyarakat yang terkena penyakit kronis?
- 7) Kendala apa saja yang dialami saat hendak melaksanakan Program JUSBERPIM?
- 8) Apakah program JUSBERPIM ini mempengaruhi kinerja perusahaan?

DRAF PERTANYAAN WAWANCARA

Judul Penelitian : PERAN CSR PT. PUPUK ISKANDAR MUDA DALAM
MELAKSANAKAN JUSBERPIM (Jumat Sehat Bersama PIM)
UNTUK MENINGKATKAN KESEHATAN MASYARAKAT
DEWANTARA

Nama Peneliti : Raihan Achmad Fahrezi
Npm : 2003110115
Jurusan : Ilmu Komunikasi

A. Identitas Responden (Masyarakat)

Nama :
Alamat :
Jabatan :
Umur :

- 1) Bagaimana pendapat bapak/ibu tentang fasilitas dan pelayanan kesehatan program JUSBERPIM?
- 2) Apa saja edukasi yang di berikan Oleh Perusahaan Tentang perilaku hidup sehat dalam Program JUSBERPIM ini?
- 3) Bagaimana Perasaan Bapak/Ibu Mendapatkan Makanan sehat dan Obat Gratis di Program JUSBERPIM?
- 4) Manfaat apa yang Bapak/Ibu dapatkan setelah mengikuti pelaksanaan program JUSBERPIM?
- 5) Perubahan apa yang paling terlihat secara Fisik dan Kesehatan setelah Mengikuti program JUSBERPIM?
- 6) Darimanakah Bapak/Ibu memperoleh informasi mengenai Program JUSBERPIM?
- 7) Apa dampak positif yang bisa bapak/ibu uraikan mengenai Program JUSBERPIM?
- 8) Apakah bapak/ibu terkesan dengan Adanya Program JUSBERPIM ini? Jelaskan!

Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila mendapat surat ini agar diberikan nomor dan tanggalnya.

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAH-PT/Ak.KP/PT/XI/2022
Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<http://fkip.umsu.ac.id> fislp@umsu.ac.id [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#) [umsu](#)

Nomor : 1013/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2024
Lampiran : -
Hal : *Mohon Diberikan izin Penelitian Mahasiswa*

Medan, 06 Dzulhijjah 1445 H
13 Juni 2024 M

Kepada Yth : **VP Diklat & VP TJSL**
Humas PT. Pupuk Iskandar Muda
di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan.

Untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami:

Nama mahasiswa : **RAIHAN AHMAD FAHREZI**
N P M : 2003110115
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2023/2024
Judul Skripsi : **PERAN CSR PT PUPUK ISKANDAR MUDA DALAM MELAKSANAKAN PROGRAM JUSBER UNTUK MENINGKATKAN KESEHATAN MASYARAKAT DEWANTARA**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.



Cc : File

Dekan,

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN: 0030017402



Lampiran 3 : Surat Izin Balasan Penelitian



Krueng Geukueh, 21 Juni 2024

Nomor : 002548/E/HM/2220/ET/2024
Hal : Izin Penelitian



Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238

Dengan hormat,

Menjawab surat Saudara Nomor : 1013/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2024 tanggal 13 Juni 2024, perihal Permohonan Lanjutan Izin Pengambilan Data kami dapat memberi izin mahasiswa/i saudara untuk melakukan penelitian tersebut atas nama sebagai berikut :

No	Nama	NIM	Judul Penelitian	Waktu Penelitian
1.	Raihan Ahmad Fahrezi	2003110115	Peran CSR PT Pupuk Iskandar Muda dalam Melaksanakan Program Jusber untuk Meningkatkan Kesehatan Masyarakat Dewantara	26 Juni s.d 26 Juli 2024

Selama melakukan penelitian, kepada mahasiswa yang bersangkutan diwajibkan mematuhi segala ketentuan yang berlaku di PT Pupuk Iskandar Muda.

Demikian disampaikan, atas perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Hormat kami,
PT Pupuk Iskandar Muda

Masagus Jauhari
PGS. VP MPSDM

Tembusan: - Arsip
Dokumen ini telah disetujui secara elektronik melalui Digital Office

Lampiran 4 : SK-1 Permohonan Persetujuan Judul Skripsi



UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Akreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/AN-PT/AK.KP/PT/01/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631093
 Email: info@umsu.ac.id | fkip@umsu.ac.id | umsumedan | umsumedan | umsumedan | umsumedan

SK-1

PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

Kepada Yth. Bapak/Ibu
Program Studi
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 26 - Maret - 2024.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama Lengkap : Rahen Achmad Fahrezi
 NPM : 200310115
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 SKS diperoleh : 1420..SKS, IP Kumulatif 3,62

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	Peran Humas Pupuk Iskandar Muda dalam Menanggapi Isu Negatif Masyarakat di Tambun Tunong Aceh Utara	
2	Peran CSR PT. Pupuk Iskandar Muda dalam Pelaksanaan Program Jusber untuk meningkatkan kesehatan Masyarakat Dewantara	✓ 26 Maret 2024
3	Pengaruh Komunitas Humas Pupuk Iskandar Muda dalam Menjaga Reputasi perusahaan di kawasan Masyarakat Dewantara Kabupaten Aceh Utara	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

- Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
- Daftar Kemajuan Akademik/Transkrip Nilai Sementara yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

130.20.311

Rekomendasi Ketua Program Studi:
 Diteruskan kepada Dekan untuk
 Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tanggal 27 Maret 2024

Ketua
 Program Studi.....

Pemohon,
 (Rahen Achmad Fahrezi...)
 Dosen Pembimbing yang ditunjuk
 Program Studi.....

Dr. Anifin Saleh
 NIDN:






Lampiran 5 : SK-2 Surat Penetapan Judul Skripsi



Sk-2

**SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI
DAN PEMBIMBING
Nomor : 577/SK/IL.S.AU/UMSU-03/F/2023**

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor: 1231/SK/IL.S.AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/ 26 Oktober 2021M dan Rekomendasi Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi tertanggal : **27 Maret 2024**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut :

Nama mahasiswa	: RAIHAN AHMAD FAHREZI
N P M	: 2003110115
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Semester	: VIII (Delapan) Tahun 2023/2024
Judul Skripsi	: PERAN CSR PT PUPUK ISKANDAR MUDA DALAM MELAKSANAKAN PROGRAM JUSBER UNTUK MENINGKATKAN KESEHATAN MASYARAKAT DEWANTARA
Pembimbing	: Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL.S.AU/UMSU-03/F/2021 tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 130.20.311 tahun 2024.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa kadaluarsa tanggal 27 Maret 2025.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 18 Ramadhan 1445 H
28 Maret 2024 M

Dekan,

Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP
NIDN. 003017402



Tembusan:

1. Ketua P.S. Ilmu Komunikasi FISIP UMSU di Medan;
2. Pembimbing ybs. di Medan;
3. Pertinggal



Lampiran 6 : SK-3 Permohonan Seminar Proposal Skripsi



SK-3

PERMOHONAN
 SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.

Medan,15...Mei....2024

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : Raihan Achmad Fahrezi
 N P M : 2003110115
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor. S.37./SK/IL.3.AU/UMSU-03/F/2023. tanggal 27. MARET. 2024. dengan judul sebagai berikut :

Petan CSR PT Pupuk Iskender Muda Dalam Melaksanakan
 Program JUSBERPIN (Jumat Sehat Bersama PIM) Untuk
 Meningkatkan Kesehatan Masyarakat Dewantara

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM (Transkrip Nilai Sementara) yang telah disahkan;
4. Foto Copy Kartu Hasil Studi (KHS) Semester 1 s/d terakhir;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proposal Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3) .
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. Wassalam.

Menyetujui:

Pembimbing

(Dr. Arifin Saleh, S.Sos, M.P)

NIDN:

Pemohon,

(Raihan Achmad Fahrezi)



Lampiran 7 : SK-4 Undangan Seminar Proposal Skripsi

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



UNDANGAN/PANGILAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 902/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2024

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 06 Juni 2024
Waktu : 08.00 WIB s.d. selesai
Tempat : AULA FISIP UMSU Lt. 2
Pemimpin Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.Kom.



SK-4

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR POKOK MAHASISWA	PENANGGAP	PENEMBEING	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
6	YUDAH FEBRI RAMANDA RANGKUTI	2003110056	ELVITA YENNI, SS., M.Hum.	Assoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Sos., MM., M.Kom.	PERAN KETUA ORGANISASI EKSTRAKURIKULER DALAM UPAYA MENSOSIALISASIKAN TENTANG BAHAYA SEKS PRANKAKH DI SWA NEGERI 4 MEDAN
7	MUHAMMAD AKBAR	2003110072	AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.Kom.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.Kom.	ANALISIS ISI PESAN POLITIK DALAM FILM "VIGILANTE" KARYA CHOI JEONG-YEOL
8	MUHAMMAD FAJRAN FADHILAH SUAL	2003110052	Assoc. Prof. Dr. FAUSTYNA, S.Sos., MM., M.Kom.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos., M.Kom.	STRATEGI DIGITAL MARKETING PT. KHARISMA DALAM MENGOPTIMALKAN PENJUALAN ALAT-ALAT KESEHATAN DI SUMATERA UTARA
9	FAHRYAN ACHMAD FAHREZI	2003110115	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos., M.Kom.	Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.	PERAN CSR PT PUPUK ISKANDAR MUDA DALAM MELAKSANAKAN PROGRAM JUSBER UNTUK MENINGKATKAN KESEHATAN WASYARAKAT DEWANTARA
10	SYAHZEHAN NASUTION	2003110019	FAZAL HAMZAH LUBIS, S.Sos., M.Kom.	MURHANANAH NASUTION, S.Sos., M.Kom.	ANALISIS PERILAKU FEMININ HOST PRIA DALAM PROGRAM PACU-PACU AMBYAR DAN BROWNS TRANS TV

Medan, 27 Dzulhijjah 1445 H
04 Juni 2024 M
Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
BIBIT

Lampiran 8 : SK-5 Berita Acara Bimbingan Skripsi



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Sk-5

Nama lengkap : RAIHAN ACHMAD FAHREZI

N P M : 2003110115

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. PUPUK ISKANDAR MUDA DALAM MELAKSANAKAN JUSBER PIM (JUMAT SEHAT BERSAMA) PIM UNTUK MENINGKATKAN KESEHATAN MASYARAKAT DEWANTARA

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1	26 Maret 2024	Pengajuan Judul Skripsi	
2	27 Maret 2024	ACC Judul Skripsi	
3	24 April 2024	Bimbingan Latar Belakang Masalah Penelitian, Cara Pengutipan dan Cara Penulisan Daftar Pustaka	
4	26 April 2024	Bimbingan Metodologi Penelitian	
5	14 Mei 2024	ACC Seminar Proposal	
6	21 Mei 2024	Bimbingan Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Masalah	
7	22 Mei 2024	Bimbingan Draf Wawancara Penelitian	
8	12 Juni 2024	ACC Draf Wawancara	
9	22 Juli 2024	Bimbingan Bab 4, Hasil Penelitian, dan Cara Penyajian Hasil Penelitian	
10	24 Juli 2024	Bimbingan Bab 4, Pembahasan, dan Cara Penyajian Pembahasan	
11	26 Juli 2024	Bimbingan Bab 5 Kesimpulan dan Saran	
12	30 Juli 2024	Bimbingan Tentang Kerapian, dan Salah Pengetikan Pada Skripsi	
13	2 Agustus 2024	ACC Skripsi/ Sidang	
14			
15			

Medan, 8 Agustus 2024

Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP.)
NIDN : 0030017402

Ketua Program Studi,

(Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom)
NIDN : 0127048401

Pembimbing,

(Dr. Arifin Saleh, S.Sos., MSP.)
NIDN : 0030017402



Lampiran 9 : SK-10 Undangan Ujian Tugas Akhir

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN TUGAS AKHIR
Nomor : 151/411.3/AM/UMSU-03/F/2024

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Kamis, 29 Agustus 2024
Waktu : 08.15 WIB s.d. Selesai
Tempat : Aula FISIP UMSU LL 2

51-19

No.	Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
			PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
11	ANDI TRI ANDINI	2003110239	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	DR. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M.I.Kom	DR. RIBUT PULADI, S.Sos, M.I.Kom	PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @PEKAB DESERDANG DALAM PENERBARAN INFORMASI PUBLIK PEMERINTAH DAERAH KABUPATEN DESERDANG
12	RADYATI L. MARDIAH	2003110254	Assoc. Prof. Dr. RUDIANTO, M.Si	FAIZAL HAMZAH LUISIS, S.Sos, M.I.Kom	CORRY NOVICA AP, SINAAGA, S.Sos, M.A.	STRATEGI DIGITALISASI PROGRAM SIARAN RADIO PESONA FM SERDANG BEDAGH
13	RAHAN AHMAD FAHPEZI	2003110115	Assoc. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si	DR. SIGIT HARDYANTO, S.Sos, M.I.Kom	DR. ARIEN SALEH, S.Sos, M.I.Kom	PERAN CSR PT PULUK ISKANDAR MUOT DALAM MELAKSANAKAN PROGRAM JUSBER UNTUK MENINGKATKAN KESEHATAN MASYARAKAT DEWANTARA
14	M. RIFKI RIFAN	2003110122	DR. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom	NURHASANAH NASUTION, S.Sos, M.I.Kom	CORRY NOVICA AP, SINAAGA, S.Sos, M.A.	ANALISA ISI NASKAH DRAMATIS FILM THE PRESTIGE NAFYA CRISTOPHER HOLLAN
15	INDAH ADITYA LESMANA	2003110098	DR. ARIEN SALEH, S.Sos, M.I.Kom	DR. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos, M.I.Kom	CORRY NOVICA AP, SINAAGA, S.Sos, M.A.	STRATEGI MANAGEMENT KOMUNIKASI CS 00 HOST TIA DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDENGAR DI ERA PENYIARAN DIGITAL

Menulis Siaran : 1.

Disetujui oleh :
Prof. Dr. MUHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum

Ketika :
Dr. ARIEN SALEH, S.Sos, M.I.Kom

Sekretaris :
Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom

Penulis Ujian :
Assoc. Prof. Dr. ABRAR ADHANI, M.I.Kom

STARS

Lampiran 10 : LoA Jurnal KESKAP



SURAT KETERANGAN

No. 827/KET/KESKAP/VIII/2024

Dengan ini Redaktur Jurnal KESKAP, Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi dan Administrasi Publik menerangkan dengan sesungguhnya bahwa:

Nama : Raihan Achmad Fahrezi
 Institusi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Telah menyerahkan naskah artikel untuk diproses sebagaimana ketentuan yang telah ditetapkan oleh pengelola Jurnal KESKAP, Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi dan Administrasi Publik:

Judul : Peran Corporate Social Responsibility (CSR) PT Pupuk Iskandar Muda Dalam Melaksanakan Jusber (Jumat Sehat Bersama) PIM Untuk Meningkatkan Kesehatan Masyarakat Dewantara
 Jumlah Halaman : 11 Halaman
 Penulis : Raihan Achmad Fahrezi, Arifin Saleh

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 16 Agustus 2024

Redaktur Jurnal KESKAP



Dr. Sigit Hardiyanto, S.Sos, M.I.Kom

Lampiran 11 : Surat Keterangan Bebas Perpustakaan

 UMSU Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA PERPUSTAKAAN Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Perpustakaan Nasional Republik Indonesia No. 100/57/L/2018 Pusat Administrasi : Jalan Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 66224567 NPP. 127120201000003 @ http://perpustakaan.umsu.ac.id E-mail perpustakaan@umsu.ac.id % perpustakaan.umsu.ac.id
SURAT KETERANGAN Nomor: 01885/KET/II.8-AU/UMSU-P/M/2024	
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ	
Berdasarkan hasil pemeriksaan data pada Sistem Perpustakaan, maka Kepala Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara dengan ini menerangkan :	
Nama NPM Fakultas Jurusan/ P.Studi	: Raihan Achmad Fahrezi : 2003110115 : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik : Ilmu Komunikasi
telah menyelesaikan segala urusan yang berhubungan dengan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan. Demikian surat keterangan ini diperbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.	
Medan, <u>26 Muharram 1446 H</u> <u>02 Agustus 2024 M</u> Kepala Perpustakaan,  Dr. Muhammad Arifin, M.Pd.	