

**PENGEMBANGAN BAHAN AJAR *MARKET DAY* SEBAGAI INTERNALISASI
JIWA KEWIRAUSAHAAN SISWA KELAS IV DI SDN 101788 MARINDAL**

SKRIPSI

*Diajukan Guna Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-syarat
guna Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar*

Oleh :

FAHRANI AFTIANSYAH

NPM. 2002090193



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

MEDAN

2024

BERITA ACARA

Ujian Mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata 1
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Panitia Ujian Sarjana Strata-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam Sidangnya yang diselenggarakan pada hari Rabu, Tanggal 31 Juli 2024, pada pukul 08.30 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan dan memutuskan bahwa:

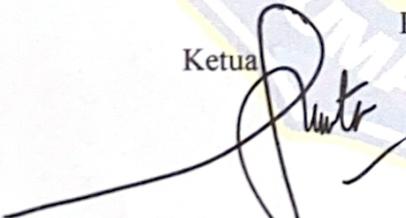
Nama Lengkap : Fahrani Aftiansyah
NPM : 2002090193
Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Judul Proposal : Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian Komprehensif, berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Ditetapkan : () Lulus Yudisium
() Lulus Bersyarat
() Memperbaiki Skripsi
() Tidak Lulus

PANITIA PELAKSANA

Ketua


Dra. Hj. Syamsuyurmita, M.Pd.

Sekretaris


Dr. Hj. Dewi Kesuma Nst, M.Hum.

ANGGOTA PENGUJI:

1. Dr. Mandra Saragih, S.Pd., M.Pd.

1. 

2. Dr. Marah Doly Nst, M.Si.

2. 

3. Suci Perwita Sari, S.Pd., M.Pd.

3. 

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Panitia Skripsi Sarjana fakultas keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Strata-1 bagi:

Nama : Fahrani Aftiansyah
NPM : 2002090193
Prog. Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Judul Skripsi : Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Diterima Tanggal :

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian koprehensif, berhak memakai gelar sarjana pendidikan (S.Pd.)

Medan, 1 Juli 2024

Disetujui oleh:

Pembimbing



Suci Perwita Sari, S.Pd., M.Pd.

Diketahui oleh:

Dekan



Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd.

Ketua Program Studi



Suci Perwita Sari, S.Pd., M.Pd.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama Lengkap : Fahrani Aftiansyah
NPM : 2002090193
Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

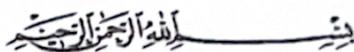
Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "**Pengembangan Bahan Ajar Market Day Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal**" adalah bersifat asli (Original), bukan hasil menyadur mutlak dari karya orang lain. Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Demikian pernyataan ini dengan sesungguhnya dan dengan yang sebenar-benarnya.

Hormat saya
Yang membuat pernyataan,



FAHRANI AFTIANSYAH



BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fahrani Aftiansyah
 NPM : 2002090193
 Prog. Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Judul Skripsi : Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Nama Pembimbing : Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd.

Tanggal	Bimbingan Skripsi	Paraf	Ket
03 / Mei 2024	Revisi perbaikan Rumusan Masalah		
11 / Juni 2024	Revisi perbaikan Cover, memasukan tanda tangan kepres, wuli kelas dan peneliti dibagian lampiran		
15 / Juni 2024	Revisi perbaikan kata-kata yang salah dan daftar isi.		
20 / Juni 2024	Revisi perbaikan Bab IV dibagian "deskripsi hasil pengembangan"		
25 / Juni 2024	Revisi perbaikan Bab IV dibagian "pembahasan" dengan memasukan penelitian terdahulu		
28 / Juni 2024	Revisi perbaikan Bab IV dibagian "pembahasan" yaitu tingkat kevalidan bahan ajar dengan memasukan Indicator Penilaian validasi		
1 / Juli 2024	ACC Sidang		

Ketua Program Studi
Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd.

Medan, 1 Juli 2024
Dosen Pembimbing

Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd.

ABSTRAK

Fahrani Aftiansyah, NPM 2002090193. Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal.

Penelitian ini adalah penelitian metode pengembangan (*Reaserch and Development*) dengan menggunakan model ADDIE yaitu *Analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation* tetapi penelitian ini hanya sampai ditahap *Implementation* saja. (1) tahap *analysis* yaitu tahap mencari informasi baik itu analisis kebutuhan, analisis karakteristik siswa, dan anlisis kurikulum. (2) tahap *design* yaitu tahap perancangan mulai dari perancangan komponen ahan ajar, perancangan materi bahan ajar, dan perancangan instrumen. (3) tahap *development* yaitu tahap pengembangan untuk mengvalidasi dari bahan ajar yang dikembangkan dari beberapa ahli. (4) tahap *evaluation* yaitu tahap pengujian lapangan yaitu uji kepperaktisan guru dan siswa. Penelitian ini menghasilkan suatu produk berupa bahan ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal yang telah teruji kevalidan dan kepraktisannya. Materi yang di gunakan adalah materi kelas 4 semester 2, Bab 7 topik C “Kegiatan Jual Beli Sebagai Salah Satu Pemenuhan Kebutuhan”. Hasil pengembangan yang dilakukan dengan penilaian para ahli yaitu validator ahli materi 98% “sangat Valid”, ahli Bahasa 80% “valid” dan, ahli desain media 90,40% “sangat valid”. Hasil penelitian juga juga menunjukkan bahana ajar layak digunakan berdasarkan kepraktisan guru dan siswa. Respon guru mendapatkan 98,66% “sangat praktis”. Uji coba dilakukan di kelas IV C dengan jumlah siswa 23 mendapatkan 94,80% “sangat praktis”. Dengan demikian produk ini layak digunakan sebagai media pe,mbelajaran di klas IV SDN 101788 Marindal.

Kata kunci : Pengembangan Bahan Ajar, ADDIE, Internalisasi Jiwa Kewirausahaan

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamualaikum warahmatullahi Wabarakatu

Dengan Mengucapkan puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan pskripsi yang berjudul “**Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal**”. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan yang telah ditetapkan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S1) pada Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD) di Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali pihak yang berjasa membantu peneliti, untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada cinta pertama peneliti yaitu Ayahanda tercinta **Afdal Amir**. Beliau belum sempat menyelesaikan perkuliahan namun beliau mampu mendidik, memotivasi,memberi dukungan secara moril maupun materil, serta memberikan dukungan sehingga peneliti mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. dan pintu syurgaku yaitu ibunda tercinta **Hertati Br.Tarigan**. Beliau belum sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan, tetapi beliau yang selalu mendoakan untuk kebaikan anak tersayangny, selalu memberikan kasih sayang, cinta, dukungan, moivasi, dan tiada henti-hentinya berkorban untuk peneliti baik secara moril maupun materil. Menjadi

suatu kebanggaan memiliki orang tua yang mendukung anaknya untuk menggapai cita-cita.

Peneliti menyadari dalam penyusunan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. **Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP**, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
2. **Ibu Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd**, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. **Ibu Dr. Hj Dewi Kesuma Nasution, M.Hum**, selaku Wakil Dekan Bidang Akademi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. **Bapak Dr. Mandra Saragih, S.Pd., M.Hum**, selaku Wakil Dekan bidang kemahasiswaan dan Alumni Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. **Ibu Suci Perwita Sari, S.Pd., M.Pd**, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD) Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Sekaligus dosen pembimbing peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
6. **Bapak Ismail Saleh Nasution, S.Pd., M.Pd.**, selaku Sekertaris Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD) Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

7. Seluruh dosen yang telah mengembangkan pengetahuan dan bimbingan dalam awal perkuliahan hingga peneliti selesai dalam penelitian skripsi ini.
8. Seluruh dosen validator yang telah membantu memberikan saran dan penilaian kepada peneliti.
9. **Pegawai dan Staf Biro** Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
10. **Bapak Sudarman, S.Pd.**, selaku kepala sekolah SDN 101788 Marindal dan **Ibu Jasnita Kasmaboti, S.Pd.**, sebagai walikelas IV C, Serta seluruh pegawai, pendidik Bapak/Ibu Guru di SDN 101788 Marindal yang tidak bisa peneliti sebutkan satu persatu peneliti ucapkan beribu-ribu terimakasih karena sudah banyak membantu dan menerima peneliti dengan sangat baik.
11. Terima kasih kepada kedua abang peneliti **Filza Aftiansyah** dan **Fazil Aftiansyah** yang telah mendoakan sekaligus memberi dukungan kepada adik tercintanya yang sangat luar biasa.
12. Terima kasih peneliti ucapkan kepada teman seperjuangan di bangku kuliah Majelis Ta'lim **Silvia Amanda, Aisyah, Nurdiyah , Muti Indah sari, Aulia Rahmadhani Rambe, dan Leni Erlina** yang telah membuktikan bahwasanya pertemanan di bangku perkuliahan tidak menyenamkan yang di katakan diluar sana.
13. Untuk diri saya **Fahrani Aftiansyah** terimakasih telah kuat sampai detik ini, yang mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Yang tidak menyerah sesulit apapun rintangan kuliah atau dalam proses penyusunan skripsi, yang

mampu berdiri tegak ketika dihantam permasalahan yang ada. Terimakasih diriku semoga tetap rendah hati dan tetap semangat.

Dengan segala kekurangan dan keterbatasan, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan masukan dan manfaat bagi para pembaca, sehingga dapat memperkaya khasanan penelitian-penelitian sebelumnya, dan dapat memberi inspirasi untuk penelitian lebih lanjut.

Medan, 05 Juni 2024

Peneliti

Fahrani Aftiansyah
2002090193

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Masalah	8
1.6 Spesifikasi Produk.....	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kerangka Teoritis	11
2.1.1 Hakikat Bahan Ajar	11
2.1.1.1 Pengertian Bahan Ajar.....	11
2.1.1.2 Tujuan Bahan Ajar.....	12
2.1.1.3 Fungsi Bahan Ajar	13
2.1.1.4 Langkah-Langkah Penyusunan Bahan Ajar	14
2.1.1.5 Kelebihan dan Kekurangan Bahan Ajar	15
2.1.2 Hakikat <i>Market Day</i>	16
2.1.2.1 Pengertian Market Day.....	16
2.1.2.2 Tujuan Market Day.....	17
2.1.3 Hakikat Internalisasi Jiwa Kewirausahaan.....	18
2.1.3.1 Pengertian Internalisasi Jiwa Kewirausahaan	18
2.1.3.2 Tujuan Internalisasi Jiwa Kewirausahaan	19
2.2 Kerangka Berpikir	21
2.3 Hipotesis.....	24
BAB III.....	25

PROSEDUR PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian.....	25
3.2 Tahapan Penelitian.....	27
3.2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.2.2 Sumber Data Penelitian.....	27
3.2.3 Instrumen Penelitian.....	28
3.2.3.1 Instrument Kevalidan Bahan Ajar.....	29
3.2.3.2 Instrumen Kepraktisan Bahan Ajar.....	32
3.2.4 Analisis Data Penelitian	34
3.3 Rancangan Produk.....	35
3.3.1 Pengujian Internal	35
3.3.2 Pengujian Eksternal.....	36
3.4 Tahapan Pengembangan	37
3.4.1 Pembuatan Produk	37
3.4.2 Pengujian Lapangan.....	40
3.4.3 Jadwal Penelitian.....	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Deskripsi Hasil Pengembangan.....	42
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i>	42
4.1.2 Tahap <i>Design</i>	46
4.1.3 Tahap <i>Development</i>	52
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i>	58
4.2 Pembahasan	61
4.2.1 Proses Pengembangan Bahan Ajar <i>Market Day</i>	62
4.2.2 Tingkat Kevalidan Bahan Ajar <i>Market Day</i>	65
4.2.3 Tingkat Kepraktisan Bahan ajar <i>Market Day</i>	69
BAB V	73
KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
Lampiran-Lampiran.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	23
Gambar 3.1 Model Pengembangan ADDIE.....	26
Gambar 4.1 Media Bahan Ajar <i>Market Day</i>	46
Gambar 4.2 Hasil Rekap Validasi.....	56
Gambar 4.3 Uji Coba di Kelas.....	58
Gambar 4.4 Hasil Rekap Kepraktisan.....	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Pedoman Penilaian Lembar Kevalidan.....	29
Tabel 3.2 Kisi-Kisi Angket Materi.....	30
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Angket Bahasa.....	31
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Angket Desai Media.....	32
Tabel 3.5 Kisi-Kisi Angket Respon Guru.....	33
Tabel 3.6 Kisi-Kisi Angket Respon Siswa.....	33
Tabel 3.7 Kriteria Penilaian Validitas Bahan ajar.....	35
Tabel 3.8 Kriteria Penilaian Praktikalitas.....	35
Tabel 3.9 Jadwal Kegiatan Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Tujuan Pembelajaran dan Capaian Pembelajaran.....	45
Tabel 4.2 Hasil Validasi Ahli Materi.....	53
Tabel 4.3 Hasil Validasi Ahli Bahasa.....	54
Tabel 4.4 Revisi Ahli Desain.....	55
Tabel 4.5 Lembar Hasil Validasi Ahli Desain Media.....	55
Tabel 4.6 Sebelum Revisi Dan Sesudah Revisi Bahan ajar.....	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Kepraktisan Guru.....	59
Tabel 4.8 Hasil Uji Kepraktisan Siswa.....	60
Tabel 4.9 Penampakan Hasil Validasi Ahli Materi.....	65
Tabel 4.10 Penampakan Hasil Validasi Ahli Bahasa.....	66
Tabel 4.11 Penampakan Hasil Validasi Ahli Media.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Modul Ajar Kurikulum Merdeka IPAS Kelas IV.....	81
Lampiran 2 Capaian Pembelajaran Kurikulum Merdeka.....	91
Lampiran 3 Lembar Hasil Wawancara.....	93
Lampiran 4 Angket Pengembangan Ahli Materi.....	95
Lampiran 5 Angket Pengembangan Ahli Bahasa.....	97
Lampiran 6 Angket Pengembangan Ahli Media.....	100
Lampiran 7 Angket Kepraktisan Respon Guru.....	104
Lampiran 8 Angket Kepraktisan Respon Siswa.....	106
Lampiran 9 Hasil Angket Siswa.....	109
Lampiran 10 K1.....	111
Lampiran 11 K2.....	112
Lampiran 12 K3.....	113
Lampiran 13 Surat Observasi Awal.....	114
Lampiran 14 Berita Acara Bimbingan Proposal.....	115
Lampiran 15 Surat Pemohon Seminar Proposal.....	116
Lampiran 16 Lembar Pengesahan Proposal.....	117
Lampiran 17 Berita Acara Setelah Seminar Proposal (Pembahas).....	118
Lampiran 18 Berita Acara Setelah Seminar Proposal (Pembimbing).....	119
Lampiran 19 Lembar Pengesahan Hasil Seminar Proposal.....	120
Lampiran 20 Berita Acara Hasil Seminara Proposal.....	121
Lampiran 21 Surat Permohonan Perubahan Judul.....	122

Lampiran 22 Surat Pernyataan Tidak Plagiat.....	123
Lampiran 23 Surat Pemohon Riset.....	124
Lampiran 24 Surat Izin Riset.....	125
Lampiran 25 Surat Balasan Riset.....	126
Lampiran 26 Brita Acara Skripsi.....	127
Lampiran 27 Dokumentasi.....	128
Lampiran 28 Hasil Cek Turnitin.....	132
Lampiran 29 Daftar Riwayat Hidup.....	133

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pendidikan dapat didefinisikan dalam arti luas sebagai “hidup”, yang berarti bahwa Pendidikan mencakup semua pengetahuan yang dipelajari sepanjang hayat yang dapat dilakukan dimana pun dan dalam situasi apa pun yang memberikan dampak positif pada pertumbuhan setiap makhluk hidup, bahwa Pendidikan berlangsung seumur hidup (*long life education*). Pengajaran juga merupakan kegiatan mengajar, dan pembelajaran dapat terjadi dimana saja dan kapan saja. Diharapkan orang dewasa pada anak-anak untuk dapat memberikan contoh tauladan, pengajaran, pengarahan, dan peningkatan etika-akhlak, serta menggali pengetahuan setiap individu, karena Pendidikan secara harfiah adalah intruksi yang diberikan oleh seorang guru kepada siswanya (Pristiwanti Desi et al., 2022).

Pendidikan yang dilaksanakan bertujuan untuk menjadi kualitas yang berkualitas, menjadikan peserta didik yang seimbang keimanan dan ilmu pengetahuan agar kelak ilmu yang di dapatkan dapat berguna baik itu didunia maupun diakhirat. Pendidikan merupakan upaya sadar untuk mempertahankan warisan budaya dari generasi ke generasi. Pendidikan membuat generasi berdiri sebagai pantutan dari pengajaran generasi sebelumnya. Pendidikan dapat diartikan sebagai tingkah laku seseorang dalam usaha mendewasakan diri melalui pengajaran dan pelatihan

Pembelajaran dan Pendidikan adalah satu kesatuan dimana pembelajaran adalah komponen penting dari Pendidikan. Konsep pembelajaran yang baik juga diperlukan untuk kualitas Pendidikan yang baik. Kegiatan pembelajaran dirancang untuk membentuk karakter, meningkatkan pengetahuan, sikap, dan kebiasaan peserta didik dengan tujuan meningkatkan kualitas hidup mereka. Oleh karena itu, kegiatan pembelajaran yang memungkinkan semua siswa yang berbakat untuk menguasai keterampilan yang diharapkan sangat penting (Anwar, 2017).

Menurut pasal 3 Undang-Undang Sisdiknas Nomor 20 Tahun 2003, tujuan Pendidikan Nasional adalah untuk mengembangkan kemampuan dan Untuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bangsa. Tujuan Pendidikan Nasional adalah untuk mengembangkan potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, dan bernudi luhur. Pendidikan terkait erat dengan pertumbuhan negara. Sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas tinggi dapat menghasilkan hasil yang baik yang mendukung kemajuan bangsa. Namun, peningkatan SDM, terutama dalam bidang Pendidikan, masih menghadapi banyak tantangan salah satunya adalah program Pendidikan karakter sekolah (N. K. Sari & Puspita, 2019).

Pendidikan dapat memberikan kemampuan dan keahlian yang diperlukan untuk berhasil dalam hidup, yang menjadikannya penting. Untuk alasan ini, pendidikan sangat penting tidak hanya untuk siswa tetapi juga untuk orang dewasa. Pendidikan dapat kita peroleh kapan saja. Salah satu cara

mengatasi kebodohan dan kemiskinan di Indonesia adalah dengan meningkatkan Pendidikan. Ketika seseorang masuk sekolah, mereka belajar banyak hal. Adanya Pendidikan dapat membantu seseorang lebih percaya diri karena membuat mereka sadar akan lingkungan mereka. Ini juga membantu seseorang berbicara dan menyampaikan pendapatnya dengan lebih baik, pelatihan yang tepat membantu pikiran menjadi matang. Orang dapat menentukan apa yang benar dan apa yang salah. Pendidikan meningkatkan kualitas hidup Masyarakat dan membantu seseorang menjadi mandiri dan mengikuti aturan negara dan pendidikan adalah dasar pengobatan yang baik.

Era globalisasi adalah sesuatu yang tidak dapat dihindari, berkat kemajuan teknologi komunikasi seperti internet, orang dapat dengan mudah memperoleh informasi dengan cepat, sehingga globalisasi memberikan peluang terbesar bagi mereka yang memiliki kemampuan tertentu untuk sukses, sedangkan bagi mereka yang tidak memiliki kemampuan tersebut, merupakan tantangan. Permasalahan yang di hadapi oleh negara Indonesia sangat kompleks. Salah satu tantangan terbesar bagi Indonesia saat ini adalah menyiapkan generasi muda yang mampu bersaing di era globalisasi.

Tingkat produktivitas masyarakat tertinggi dimiliki oleh generasi muda. Namun, sayangnya kurang dimanfaatkan. Ini disebabkan oleh fakta bahwa masih ada sejumlah pemuda (generasi) yang terlibat dalam tindakan kriminal seperti pencurian, narkoba, tawuran, dan pergaulan bebas. Kita pasti tidak ingin hal ini berlanjut. Jadi, dari usia dini sekolah mendidik generasi muda.

Mencapai setatus negara maju dan unggul saat merayakan 100 tahun kemerdekaan adalah impian besar bagi bangsa Indonesia. Oleh karena itu, pemerintah secara berkelanjutan beru saja mewujudkan visi Indonesia Emas 2045 dengan fokus pada peningkatan kualitas Sumber Daya Manusia (SDM). Pendekatan ini melibatkan Langkah-langkah strategis seperti perbaikan sektor Kesehatan, peningkatan kualitas Pendidikan, dan Upaya memajukan sektor ekonomi.

Para pemuda Indonesia memiliki peran sentral sebagai aset terpenting dalam mencapai visi Indonesia Emas 2045. Mereka tidak hanya membawa semangat, energi, dan gagasan kreatif, tetapi juga menjadi pendorong utama dalam mengembangkan ekosistem kewirausahaan yang melibatkan para pemuda. Adanya kewirausahaan yang melibatkan para pemuda diharapkan bisa meningkatkan kontribusi seluruh pemuda, termasuk dari kelompok miskin, disabilitas, dan pedesaan, serta meingkatkan daya saing SDM Indonesia.

Kewirausahaan dianggap sebagai katalistor pertumbuhan teknologi dan inkubutor produk dan pembaharuan pasar; sebagai contoh, Jepang menjadi negara maju di Asia karena mendukung kewirausahaan. 2% orang jepang adalah wirausahawan sedang, dan 20% orang adalah wirausahawan kecil. Oleh karena itu, seperlima orang Jepang adalah witrausahawan. Dalam memulai bisnis, orang Indonesia masih memiliki sifat wirausahawan yang negatif, tidak percaya diri, dan takut akan kegagalan (Afandi, 2013).

Salah satu masalah terbesar di Indonesia pengangguran yang semakin meningkat akibat dari lapangan pekerjaan yang semakin terbatas dan perekonomian yang lebih lamban. Hal ini ditunjukkan oleh banyaknya demonstrasi buruh yang menuntut kenaikan UMR (upah minimum regional) dan penghentian PHK Perusahaan. Saat ini, sangat sulit untuk membuat lingkungan yang mendorong orang untuk berusaha. Reformasi Pendidikan yang berbasis kewirausahaan, yang memulai kewirausahaan sedini mungkin, adalah salah satu cara untuk mengatasi masalah ini.

Pendidikan kewirausahaan harus diajarkan sejak dini di taman kanak-kanak dan sekolah dasar. Tentu saja, materi yang diberikan harus disesuaikan dengan jenjang Pendidikan dan usia siswa. Kehidupan anak dipengaruhi oleh jiwa kewirausahaan ini. Menurut pendapat Sandiaga Uno, tujuan kewirausahaan adalah untuk meningkatkan kualitas hidup seseorang, bukan hanya menjadi kaya. Karena kewirausahaan juga berbicara tentang bagaimana membantu orang lain, itu juga berarti berkerja sama. Diharapkan melalui Pendidikan kewirausahaan ini, anak-anak akan dapat berkerja sendiri dan memberikan kesempatan bekerja kepada orang lain di masa depan (Kusuma et al., 2017).

Berdasarkan hasil wawancara yang penulis lakukan dengan salah satu guru kelas IV SDN 101788 Marindal ibu Jasnita Kasmaboti, S.Pd, pada Rabu, 22 November 2023, beliau mengatakan bahwasanya “sebelumnya belum ada kegiatan *market day* dikarenakan para guru kelas IV belum mempersiapkan program tersebut dan mereka baru saja menggunakan kurikulum Merdeka serta

rata rata siswa yang bersekolah di SDN 101788 Marindal dari kalangan menengah-kebawah”.

Kegiatan kewirausahaan dapat mengembangkan seluruh aspek tumbuh kembang siswa dan dapat mengubah cara pikir atau cara pandang dan tingkah perilaku untuk menciptakan kehidupan yang lebih baik lagi. Dari kegiatan berwirausaha juga dapat menumbuhkan rasa percaya diri, tanggung jawab, disiplin, dan kreativitas siswa. Salah satu alat untuk membantu guru dalam internalisasi jiwa kewirausahaan adalah dengan menggunakan bahan ajar, dimana bahan ajar sendiri adalah alat bantu guru yang disusun secara sistematis dan utuh yang dapat digunakan siswa kapan saja. Menurut (Doli Nasution et al., 2017) bahan ajar adalah komponen yang esensial dan harus dipersiapkan dalam pelaksanaan pembelajaran

Dalam kurikulum Merdeka, bahan ajar adalah perangkat pembelajaran yang dirancang oleh guru untuk merencanakan pembelajaran dan mencapai tujuan pembelajaran yang disesuaikan dengan tahap perkembangan peserta didik. Menurut (Suharyoto, 2017) melalui pelaksanaan *market day*, diharapkan anak-anak dapat mendapatkan Pendidikan awal mengenai praktik berjualan yang benar dan anak-anak belajar dengan konsep kejujuran, baik dalam hal timbangan, takaran, kualitas barang, maupun pemahaman mengenai barang yang berkualitas dan yang mungkin rusak

Untuk penanaman atau interanalisis jiwa kewirausahaan kepada siswa kelas IV SDN 101788 Marindal guru sebelumnya hanya dengan metode

ceramah saja tanpa menggunakan media, guru menjelaskan sesuai materi yang dibuku dimana mengenai berbagai pekerjaan. Guru belum pernah membuat bahan ajar dan guru juga belum juga merancang bahan ajar. Peneliti juga melihat fakta di lapangan bahwasanya banyak sekali siswa yang memiliki keluarga yang tidak lengkap (*broken home*) dan kesuliatan ekonomi.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, peneliti tertarik untuk mengembangkan bahan ajar *market day*. Dengan menanamkan jiwa kewirausahaan sejak dini pada siswa kelas IV SDN 101788 Marindal melalui kegiatan *market day* diharapkan nantinya akan mengurangi angka pengangguran di Indonesia. Maka dari itu peneliti tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “**Pengembangan bahan ajar *Market Day* Sebagai Interanalisis jiwa kewirausahaan siswa kelas IV SDN 101788 Marindal**”

1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang diatas, permasalahan yang di identifikasi dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Guru masih menggunakan metode ceramah dalam penyampaian materi.
2. Guru belum pernah membuat bahan ajar *market day*.
3. Guru belum pernah membuat kegiatan *market day*.
4. Kurangnya penanaman jiwa kewirausahaan kepada siswa.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas tentang masalah yang akan di bahas, maka peneliti membatasi masalah yang akan diteliti untuk mempermudah

dalam melakukan penelitian ini. Peneliti membatasi masalah penelitian pada Pengembangan bahan ajar *Market Day* sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan siswa kelas IV SDN 101788 Marindal.

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah dan Batasan masalah yang telah dilakukan, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pengembangan bahan ajar *Market Day* sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan siswa kelas IV di SDN 101788 Marindal ?
2. Bagaimanakah kevalidan bahan ajar *Market Day* sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan siswa kelas IV di SDN 101788 Marindal?
3. Bagaimanakah kepraktisan bahan ajar *Market Day* sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan siswa kelas IV di SDN 101788 Marindal?

1.5 Tujuan Masalah

Penelitian ini memiliki tujuan, diantaranya;

1. Untuk mengetahui langkah-langkah pengembangan bahan ajar *market day* sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan siswa kelas IV di SDN 101788 Marindal.
2. Untuk mengetahui kevalidan bahan ajar *market day* sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan siswa kelas IV di SDN 101788 Marindal.

3. Untuk mengetahui kepraktisan bahan ajar *market day* sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan siswa kelas IV di SDN 101788 Marindal.

1.6 Spesifikasi Produk

Produk yang dikembangkan nantinya adalah berupa Bahan ajar yang membahas mengenai kegiatan *Market Day*. Adapun Spesifikasi produk pada pengembangan Bahan ajar pada penelitian ini sebagai berikut.

1. Produk memuat mengenai pemahaman berwirausaha, tempat terjadinya jual beli, Proses kegiatan ekonomi, kegiatan *market day*. Pada materi kegiatan *market day* terdapat tahapan ketika sedang melaksanakan *market day*.
2. Produk mengimplementasikan kegiatan belajar mandiri dengan mengandung informasi awal sebagai apresiasi yang dilengkapi dengan gambar untuk memunculkan minat siswa, menjelaskan sendiri informasi atau materi yang didukung oleh bahan ajar, memiliki karakteristik yang lengkap, dapat dipelajari kapan saja dan dimana saja serta sesuai dengan prinsip komunikasi yang efektif.
3. Bahan ajar ini telah dilengkapi gambar-gambar pendukung dan relevan pada setiap materi soal yang diberikan
4. Bahan ajar ini juga di desain semenarik dengan menggunakan warna-warna yang cukup mencolok agar siswa tertarik untuk membacanya.
5. Kertas yang di gunakan pada bahan ajar ini yaitu kertas Art Paper ukuran 30 X 21 cm.

6. Terdapat cover berwarna-warni di halaman pertama yang berisi judul bahan ajar *market day*.
7. Halaman berikutnya terdapat prakata bahan ajar.
8. Halam selanjutnya yaitu daftar isi, dimana daftar isi ini nantinya akan membantu pembacanya mengetahui isi dari bahan ajar tersebut.
9. Halam berikutnya yaitu terdapat Profil Pelajar Pancasila, dimana seperti yang kita ketahui bahwa kegiatan *market day* ini termasuk kedalam kurikulum merdeka.
10. Halaman berikutnya yaitu berisikan tentang bagaimana petunjuk penggunaan bahan ajar.
11. Halam berikutnya adalah halaman yang berisikan pertanyaan pemantik serta berisikan materi-materi mengenai “Kegiatan Jual Beli Sebagaisalah Satu Cara Pemenuhan Kebutuhan”.
12. Bahan ajar ini juga terdapat lembar kerja peserta didik (LKPD), Refleksi, Tes Formatif, Rangkuman, Glosarium, Daftar Pustaka.
13. Terdapat juga cover belakang Bahan ajar yang berisikan pendapat dari para Validator mengenai Bahan ajar ini.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teoritis

2.1.1 Hakikat Bahan Ajar

2.1.1.1 Pengertian Bahan Ajar

Menurut (Perwitasari et al., 2017) bahan ajar merupakan serangkaian materi pembelajaran yang disusun secara terstruktur dan komprehensif untuk mendukung pencapaian kurikulum. Dengan penyusunan yang sistematis, bahan ajar membenmtuk lingkungan belajar yang menyenangkan bagi siswa, memfasilitasi proses pembelajaran mereka, dan mempermudah tugas pengajaran bagi guru.

(Magdalena et al., 2020) bahan ajar merujuk kepada materi pembelajaran yang tersusun secara terperinci dan terstruktur berdadsarkan prinsip-prinsip pembelajaran yang digunakan baik oleh guru maupun siswa selama proses belajar mengajar.

Sedangkan menurut (Priscila Ritonga et al., 2022) bahan ajar adalah kumpulan buku atau materi yang telah disusun secara terstuktur untuk mempermudah peserta didik dalam proses pembelajaran dan pencarian informasi. Hal ini bertujuan untuk mencapai tujuan pembelajaran serta mengembangkan kompetensi, sehingga informasi yang diperoleh dapat diterapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Dari ketiga pendapat ahli diatas dapat disimpulkan, bahan ajar merupakan serangkaian materi pembelajaran yang tersusun secara terstruktur dan komperhensif untuk mendukung pencapaian kurikulum. Dengan penyusunan yang sistematis, bahan ajar menciptakan lingkungan belajar yang menyenangkan bagi siswa, memfasilitasi proses pembelajaran dan mempermudah pengajaran bagi guru.

2.1.1.2 Tujuan Bahan Ajar

Menurut (Cahyadi, 2019) bahan ajar memiliki tujuan menyediakan informasi, baik dalam bentuk cetak maupun elektronik, yang dipergunakan oleh peserta didik guna mencapai tujuan pembelajaran. Ini mencakup materi-materi yang dirancang untuk mencapai standar kompetensi dan kompetensi dasar yang telah ditetapkan, serta beberapa materi tambahan yang dapat digunakan sebagai pengayaan atau untuk kegiatan remedial.

(Y. Sari & Yustiana, 2021) Tujuan dari bahan ajar adalah memfasilitasi peserta didik agar dapat memperoleh pemahaman menyeluruh dan terpadu tentang suatu kompetensi atau keterampilan yang harus dikuasai sehingga mereka dapat mencapai tujuan pembelajaran yang diinginkan.

Sedangkan tujuan bahan ajar menurut (Priscila Ritonga et al., 2022) adalah bahan ajar harus sesuai dengan kebutuhan siswa yang harus sesuai dengan kurikulum, meringankan beban guru dalam menjalankan aktivitas pembelajaran dan, mempermudah siswa agar bisa mendapatkan bahan ajar alternatif selain dari sumber disekolah.

Dari ketiga pendapat ahli diatas dapat disimpulkan, bahwa tujuan dari bahan ajar adalah sebagai alat menyediakan informasi untuk siswa agar mencapai tujuan pembelajaran yang telah di tentukan dan mempermudah siswa dalam memahami materi.

2.1.1.3 Fungsi Bahan Ajar

Menurut (Aisyah et al., 2020) fungsi bahan ajar adalah panduan bagi guru dalam mengarahkan semua kekuatan dalam proses pembelajaran belajar-mengajar, bahan ajar juga berfungsi sebagai panduan bagi pesertat didik dalam mengarahkan aktivitas mereka selama proses belajar dan pembelajaran, yang terakhir yaitu berfungsi sebagai instrumen evaluasi untuk mengukur pencapaian atau penguasaan hasil pembelajaran.

Menurut (Fajri, 2018) Bahan ajar memiliki fungsi yang besar bagi guru dan siswa. Bagi guru, bahan ajar ini menghemat waktu, mengubah peran dari pengajar menjadi fasilitator, meningkatkan efektivitas pembelajaran, memberikan pedoman, dan berfungsi sebagai alat evaluasi. Bagi siswa, bahan ajar ini memnungkinkan belajar mandiri, fleksibel dalam waktu dan tempat, menyesuaikan kecepatan belajar, memilikih urutan pembelajaran, serta memberikan panduan dalam mengarahkan aktivitas pembelajaran.

Sedangkan menurut (Nurdyansyah & Mutala'liah, 2018) fungsi bahan ajar adalah untuk memberikan dorongan motivasi dalam proses pembelajaran yang dilakukan oleh guru dengan meajikan materi

pembelajaran yang relevan sehingga siswa dapat menjalankan tugas belajar dengan maksimal.

Dari ketiga pendapat ahli diatas dapat disimpulkan, bahwa fungsi bahan ajar sebagai alat bantu guru dan siswa untuk mencapai tujuan pembelajaran yang telah ditetapkan secara maksimal.

2.1.1.4 Langkah-Langkah Penyusunan Bahan Ajar

Menurut (Zukhaira & A. Hasyim Yusuf, 2014) ada beberapa langkah yang harus diikuti dalam mengembangkan bahan ajar yaitu : 1) Memahami standar isi dan kompetensi lulusan, silabus, prosem, dan rencana pembelajaran. 2) Mengidentifikasi jenis materi pembelajaran berdasarkan pemahaman terhadap langkah pertama. 3) Melakukan pemetaan materi. 4) Menetapkan bentuk penyajian. 5) Menyusun struktur penyajian. 6) Membaca buku. 7) mendraf bahan ajar. 8) Merevisi bahan ajar. 9) Mengujicobakan bahan ajar. 10) Merevisi dan menyelesaikan akhir dan bahan ajar.

Menurut (Mahmudin, 2021) Langkah-langkah dalam pengembangan bahan ajar yaitu : 1) Melakukan identifikasai terlebih dahulu tentang SK,KD, serta Indikator mata pelajaran. 2) Dilanjutkan dengan mengidentifikasi materi yang diajarkan berkaitan dengan 3 aspek yaitu kognitif, afektif, psikomotorik. 3) mencari refrensi seperti buku pembelajaran. 4) Merivisi bahan ajar hingga layak di gunakan.

Sedangkan menurut (Indrawini et al., 2017) langkah-langkah penyusunan bahan ajar yaitu: 1) Analisis Kebutuhan. Analisis kebutuhan ini bertujuan agar bahan ajar yang dikembangkan sesuai dengan tuntutan kompetensi yang dikuasai siswa, dalam langkah ini terdapat tiga tahap yaitu analisis kurikulum, analisis sumber belajar, dan penentuan sumber belajar dan judul bahan ajar. 2) Menyusun peta bahan ajar. Kegunaan pemetaan baha ajar yaitu untuk mengetahui jumlah bahan ajar yang diperlukan, untuk mengetahui urutan bahan ajar, dan untuk menentukan sifat bahan ajar. 3) Membuat bahan ajar, meliputi judul, petunjuk belajar, kompetensi dasar dan materi pokok, informasi pendukung, latihan, tugas atau langkah kerja, dan penilaian.

Dari ketiga pendapat ahli diatas dapat disimpulkan bahwa langkah-langkah dalam pengembangan bahan ajar yaitu 1) memahami kurikulum yang berlaku. 2) mengidentifikasi materi yang ingin di ambil. 3) mengetahui komponen komponen bahan ajar. 4) membuat bahan ajar.

2.1.1.5 Kelebihan dan Kekurangan Bahan Ajar

Menurut (Divan, 2018) bahan ajar memiliki kelebihan dan kekurangan. Diantar kelebihan bahan ajar yaitu : 1) Didesain sesuai karakteristik siswa dan jika dapat digunakan secara mandiri di dalam kegiatan pembelajaran. 2) Siswa lebih aktif dalam kegiatan pembelajaran dikarenakan guru berperan sebagai fasilitator. 3) dilengkapi dengan gambar-gambar yang menarik, sehingga kegiatan pembelajaran jadi lebih menarik. 4) Kegiatan pembelajaran bukan hanya dilakukan di dalam kelas

tetapi dilakukan diluar kelas. 5) Bahan ajar yang dikembangkan pada aspek pengetahuan, sikap dan keterampilan secara berimbang. Adapun kekurangan bahan ajar yaitu bahan ajar hanya berfokus pada satu subtema.

Menurut (H. Nisa et al., 2020) bahan ajar memiliki kelebihan yaitu isi dari bahan ajar itu menjelaskan materi yang telah disiapkan secara detail dan terperinci sehingga siswa dapat memahami materi yang di ajarkan. Untuk kekurangannya yaitu isi dari bahan ajar tersebut hanya menjelaskan satu materi atau berpusat hanya satu materi yang telah disiapkan.

Dari ketiga pendapat ahli di atas maka dapat disimpulkan bahan ajar memiliki kelebihan dan kekurangan. Diantara kelebihan tersebut adalah bahan ajar di desain secara menarik sehingga siswa tertarik untuk belajar serta materi yang terdapat di bahan ajar detail dan mudah di pahami. Selain itu ada kekurangannya yaitu materi yang terdapat di bahan ajar hanya satu subtema saja.

2.1.2 Hakikat *Market Day*

2.1.2.1 Pengertian *Market Day*

Menurut pendapat (Sulistyowati, 2016) Program *market day* adalah program yang digunakan oleh sekolah untuk mengajarkan siswa bagaimana menjadi pengusaha. Pembelajaran dan penerapan keterampilan dimulai sejak dini yang nantinya akan menjadi dasar yang kuat bagi kemampuan siswa untuk berwirausaha.

Selanjutnya pengertian *market day* menurut pendapat (Mashud et al., 2016) *Market Day* adalah kegiatan dimana para siswa diajarkan untuk memasarkan barang mereka kepada teman, guru, atau orang lain. Kegiatan ini melibatkan semua siswa dalam proses produksi, distribusi, dan konsumsi.

Sementara itu menurut (Lasmiatun K et al., 2023) *Market Day* adalah kegiatan yang dapat membantu, membangun semangat wirausaha siswa. Kegiatan ini memberikan siswa kesempatan untuk mencoba berbagai peran yang berkaitan dengan mengelola bisnis kecil-kecilan seperti merancang produk atau jasa, berhubungan dengan pelanggan, menetapkan harga, dan mengatur keuangan.

Dari ketiga pendapat ahli diatas, maka dapat disimpulkan bahwa *Market Day* merupakan kegiatan yang dapat menimbulkan jiwa berwirausaha siswa yang berkaitan dengan penjualan barang.

2.1.2.2 Tujuan *Market Day*

Adapun tujuan *market day*, salah satunya menurut (Lasmiatun K et al., 2023) tujuan kegiatan *market day* adalah siswa mendapatkan pengalaman langsung dalam menghadapi tantangan dan mengembangkan keterampilan yang relevan dengan dunia bisnis, melalui kegiatan ini akan menghasilkan pengalaman yang berharga dalam pengembangan yang relevan dengan dunia bisnis.

Adapun tujuan *market day* menurut (Ayuningtyas & Hidayah, 2022) *market day* adalah mengajarkan anak-anak bagaimana transaksi jual beli secara langsung. Ini juga membantu mereka menjadi lebih kreatif, lebih baik memecahkan masalah, dan lebih baik dalam memecahkan masalah.

Sementara itu tujuan *market day* menurut (Badawi Badawi, 2023) adalah kegiatan *market day* dapat berpengaruh terhadap aktifnya siswa dalam sebuah aksi nyata pada saat melakukan kegiatan berwirausaha dan siswa mendapatkan sebuah pengalaman langsung praktik kehidupan nyata berwirausaha.

Dari ketiga pendapat diatas mengenai tujuan kegiatan *market day* maka dapat disimpulkan yaitu suatu kegiatan dimana siswa terjun langsung atau mendapat pengalaman langsung mengenai berwirausaha yang secara langsung membangun jiwa kewirausahaan siswa dan dapat mengetahui kendala-kendala yang di hadapi.

2.1.3 Hakikat Internalisasi Jiwa Kewirausahaan

2.1.3.1 Pengertian Internalisasi Jiwa Kewirausahaan

Jiwa kewirausahaan adalah jiwa yang memiliki kemampuan untuk menciptakan nilai tambah dengan memanfaatkan peluang bisnis dan mengelola sumber daya yang diperlukan untuk mewujudkannya. Seseorang yang memiliki jiwa kewirausahaan adalah seseorang yang kepribadiannya telah terinternalisasikan nilai-nilai kewirausahaan, dimana

internalisasi dapat di definisikan seuat “Proses” (Yunita Aprillianita, 2020).

Menurut (Kusuma et al., 2017b) Jiwa interpreneurship atau jiwa kewirausahaan adalah jiwa yang dapat melatih anak untuk mampu menghadapi berbagai tantangan kehidupan. Sebagai penginternalisasian jiwa kewirausahaan adalah dengan membuat program *Marker Day*.

Sedangkan menurut (Sukirman, 2017) dalam kewirausahaan, “Jiwa Kewirausahaan” adalah sikap dan perilaku yang ditunjukkan melalui sifat, karakter, dan watak seseorang yang memiliki keinginan yang kreatif untuk membawa ide-ide inovatif ke dunia nyata.

Dari ketiga pendapat ahli diatas mengenai pengertian internalisasi jiwa kewirausahaan maka dapat disimpulkan jiwa kewirausahaan adalah suatu kemampuan seseorang dalam bidang kewirausahaan yang nantinya akan menjadi seorang wirausahawan.

2.1.3.2 Tujuan Internalisasi Jiwa Kewirausahaan

Adapun tujuan dari internalisasi jiwa kewirausahaan menurut (K. Nisa et al., 2022) yang pertama, meningkatkan jumlah pengusaha yang memiliki kualitas unggul. Kedua, memperkuat kapabilitas dan keunggulan para pengusaha untuk menciptakan kemajuan dan kesejahteraan bagi masyarakat. Ketiga, menanamkan semangat, perilaku, dan kemampuan kewirausahaan yang kompeten, terampil, dan unggul di kalangan pelajar dan basyarakat. Dan yang Keempat, mengembangkan kesadaran dan

orientasi kewirausahaan yang kuat dan kokoh di kalangan siswa dan masyarakat.

Menurut (Ayuningtyas & Hidayah, 2022) internalisasi jiwa kewirausahaan melalui program *market day* secara signifikan bertujuan untuk memengaruhi semangat siswa untuk terlibat dalam dunia wirausaha. Hal ini terjadi karena program ini membantu mengembangkan keterampilan siswa, seperti kemampuan berkomunikasi dan kreativitas dalam menjual produk.

Sedangkan menurut (Kamilah & Trihantoyo, 2019) tujuan dari internalisasi jiwa kewirausahaan adalah agar peserta didik memperoleh keterampilan yang diperlukan dan memahami konsep kewirausahaan. Melalui penguasaan keterampilan dan pemahaman tersebut, diharapkan peserta didik dapat mengembangkan kemandirian, sikap kreatif, dan inovatif dalam berbagai konteks. Tujuan ini bertujuan agar masa depan, peserta didik mampu mengatasi berbagai tantangan dalam kehidupan, menciptakan lapangan pekerjaan, dan ikut meningkatkan kualitas kehidupan di Indonesia.

Dari ketiga pendapat ahli di atas, peneliti dapat menyimpulkan tujuan internalisasi jiwa kewirausahaan adalah peserta didik memperoleh keterampilan dan pemahaman konsep kewirausahaan, hal ini agar peserta didik dapat mengembangkan kemandirian, sikap kreatif, dan inovatif dalam menghadapi tantangan hidup, menciptakan lapangan pekerjaan

(pengusaha yang berkualitas), dan berkontribusi pada peningkatan kualitas kehidupan di Indonesia.

2.2 Kerangka Berpikir

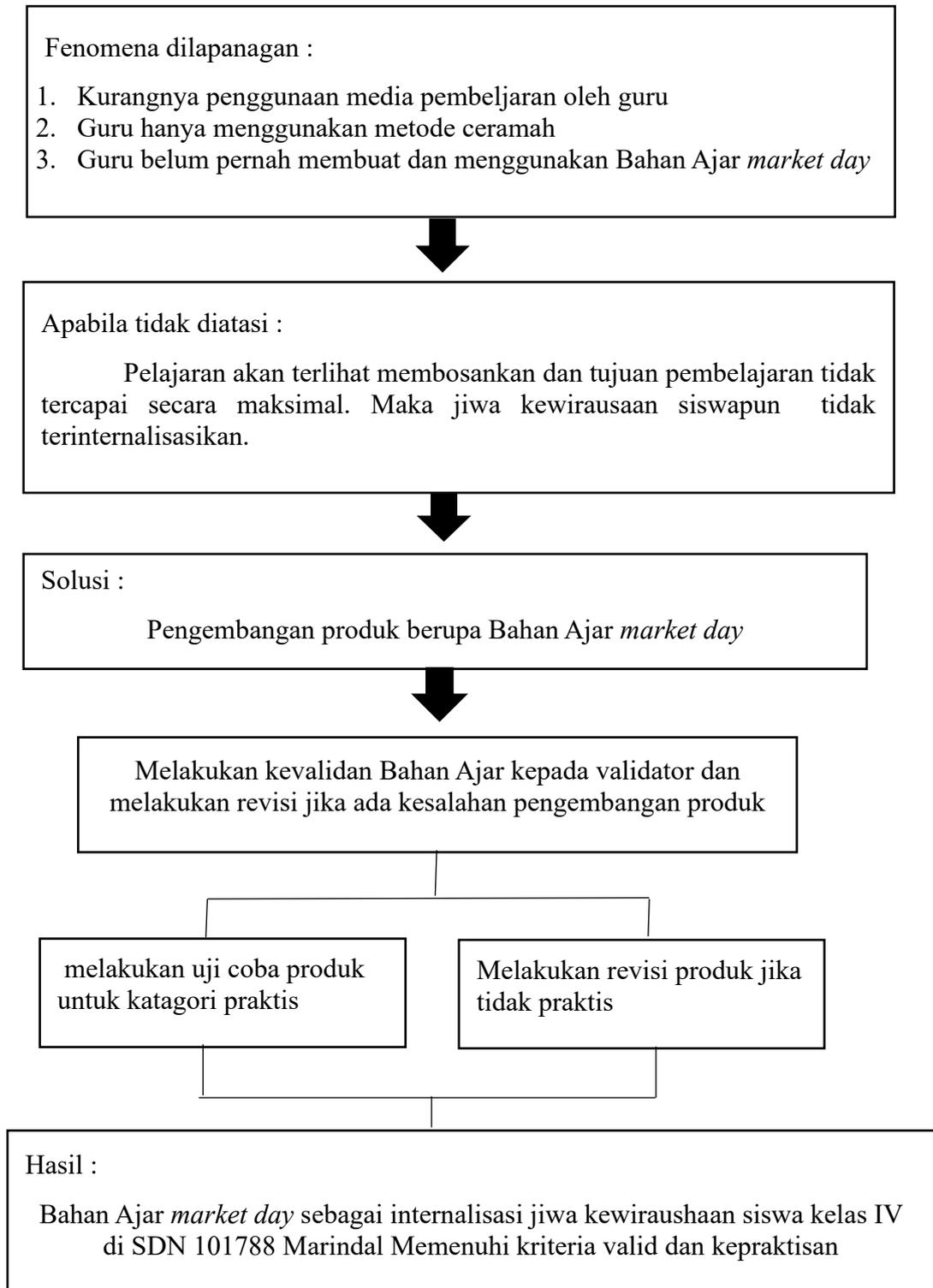
Menurut (Zahra Syahputri et al., 2023) Kerangka berpikir adalah teori dasar penelitian yang berasal dari fakta-fakta, obeservasi, dan pengamatan kepustakaan. Oleh karena itu, kerangka berpikir memuat ide-ide, teori, atau dalil yang akan menjadi dasar penelitian. Dalam kerangka pemikiran ini, variabel penelitian dijelaskan secara menyeluruh dan relevan dengan masalah yang diteliti. Ini memungkinkan untuk mendapatkan jawaban atas masalah peneliti.

Permasalahan yang terjadi adalah guru belum pernah membuat dan menggunakan bahan ajar *market day*. Kegiatan *market day* merupakan salah satu ari kegiatan P5 di kurikulum Merdeka kelas IV. Hal ini yang mendasari peneliti mengembangkan Bahan ajar *market day* dengan memasukan materi yang mencakup kegiatan market day serta mencantumkan gambar-gambar yang menarik, agar menumbuhkan rasa ketertarikan siswa untuk membaca Bahan ajar yang telah di kembangkan dengan warna-warna yang menarik sehingga nantinya akan menumbuhkan jiwa kewirausahaan siswa.

Pengembangan bahan ajar *market day* dilakukan dengan Menyusun rancangan pengembangan berdasarkan hasil observasi wawancara. Penelitian ini menggunakan model pengembangan ADDIE yaitu *Analysis* (Analisis), *Design* (Perancangan), *Development* (Pengembangan), *Implementation*

(Implementasi), dan *Evaluation* (Evaluasi). Selanjutnya media yang disusun di validasi oleh ahli media, ahli materi, dan ahli bahasa sebelum digunakan pada tahap uji coba produk. Tujuan pengembangan bahan ajar adalah untuk mengetahui kevalidan dan kepraktisan Bahan ajar *market day*.

Sebelum penelitian dilaksanakan, peneliti menyusun kerangka berpikir dengan beberapa tahap yang saling berkaitan. Sebelum mengembangkan bahan ajar, peneliti lebih dulu menentukan materi serta model pengembangan yang digunakan untuk menentukan langkah-langkah pembuatan bahan ajar *market day*. Berikut adalah kerangka berpikir pada penelitian ini dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1 kerangka Berpikir

2.3 Hipotesis

Menurut (Yam & Taufik, 2021) hipotesis adalah jawaban atau dugaan sementara yang hendak di uji kebenarannya melalui penelitian dan hipotesis yang baik ditulis secara singkat dengan Bahasa yang jelas dan dapat di uji. Berdasarkan kerangka berpikir dan untuk menjawab rumusan masalah maka hipotesis pada penelitian ini adalah :

Bahan ajar *market day* telah dikembangkan layak untuk digunakan dalam kegiatan pembelajaran kelas IV SDN 101788 Marindal yang beralamat Jln. PTPN II Marindal 1, Kec. Patumbak, Kab. Deli Serdang, Sumatera Utara.

BAB III

PROSEDUR PENELITIAN

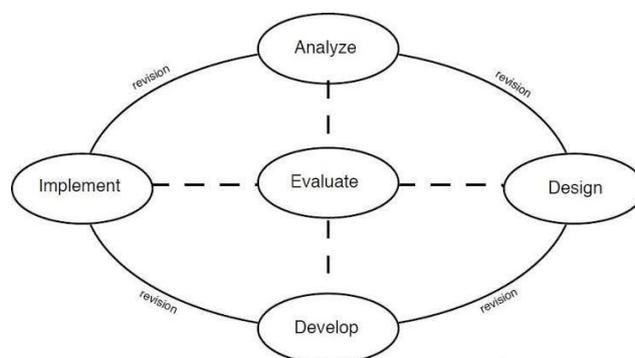
3.1 Metode Penelitian

Menurut (Sugiyono, 2019:26) metode penelitian dan pengembangan merupakan pendekatan penelitian yang dipakai untuk mencapai desain produk, menguji efektifitas produk yang sudah ada, dan merancang produk inovatif. Produk yang telah diuji coba dapat meningkatkan kemudahan, kecepatan, serta kuantitas dan kualitas hasil pekerjaan jika digunakan dalam konteks pekerjaan.

Metode penelitian yang peneliti gunakan pada penelitian ini adalah penelitian Pengembangan *Research and Development (R&D)* yang bertujuan untuk mengembangkan Bahan ajar *market day* sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan. Sifat dari pengembangan produk yaitu bersifat edukatif yang digunakan dalam pembelajaran. Tahapan yang dilakukan peneliti meliputi menganalisis munculnya permasalahan, analisis kebutuhan, merancang produk ataupun media, uji coba pemakaian produk, revisi produk atau media Kembali, pengembangan produk secara masal. Dalam ranah Pendidikan, diharapkan bahwa hasil-hasil dari penelitian *Research and Development (R&D)* dapat meningkatkan efisiensi pendidik, dengan menghasilkan lulusan dalam jumlah signifikan, memiliki kualitas yang tinggi, dan sesuai dengan kebutuhan yang ada. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif di peroleh dari kritik dan saran dari

para validator dan koresponden uji coba. Sedangkan data kuantitatif berupa nilai hasil validasi ahli dan uji coba lapangan pada siswa berupa nilai angket.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan model ADDIE. Robert Maribe Bach (2009) orang yang pertama kali mengembangkan model ADDIE. Model ini merupakan singkatan dari *Analysis*, *Design*, *Development*, *Implementation*, dan *Evaluation*. Model ini dapat di jelaskan melalui beberapa tahap, yaitu *anslysis* yang terkait dengan menganalisi permasalahan yang ada di lapangan untuk menemukan produk yang perlu dikembangkan penganalisisan tersebut meliputi analisis kebutuhan, analisis karakteristik siswa, dan analisis kurikulum, *desain* melibatkan perancangan produk sesuai dengan kebutuhan yang telah diidentifikasi, *development* yaitu mencakup pembuatan dan pengujian produk, *implementation* adalah tahap penerapan produk yang telah dikembangkan, dan *evaluation* merupakan kegiatan penilaian terhadap setiap Langkah dalam pengembangan produk, untuk menentukan sejauh mana sesuai dengan spesifikasi yang telah di tetapkan. Model penembangan ADDIE menurut (Sugiyono, 2019) dapat digambarkan pada gambar berikut.



Gambar 3.1 Model Pengembangan ADDIE

3.2 Tahapan Penelitian

3.2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini di laksanakan di SDN 101788 Marindal kelas IV yang beralamatkan di Jln. PTPN II Marindal 1, Kec. Patumbak, Kab. Deli Serdang, Sumatera Utara. Penelitian ini dilaksanakan pada semester genap tahun ajaran 2023/2024 tepatnya pada bulan januari-juni 2024.

3.2.2 Sumber Data Penelitian

Sumber data dalam penelitian merujuk pada asal dari mana data diperoleh. Apabila peneliti menggunakan kuesioner/angket atau wawancara. Sumber data disebut sebagai responden, yaitu orang yang menjawab pertanyaan peneliti baik secara tertulis maupun lisan. Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan dua jenis sumber data, yakni sumber data primer dan sumber data skunder. Kedua jenis data ini dikumpulkan untuk mendapatkan informasi yang menjadi dasar kesimpulan penelitian. Meskipun keduanya dapat dianggap sebagai sumber data, namun cara memperolehnya berbeda.

Menurut (Sugiyono, 2016:225), sumber data primer adalah yang memberikan data langsung kepada pengumpul data (tanpa perantara). Peneliti mengumpulkan data primer melalui wawancara tidak terstruktur atau terbuka, yang dimaksud dengan wawancara tidak terstruktur adalah peneliti tidak mengadopsi pedoman wawancara yang telah disusun secara terstruktur dan lengkap untuk pengumpulan data. Pedoman wawancara yang diterapkan hanya berupa kerangka umum pertanyaan yang diajukan. wawancara bertujuan untuk memperjelas data awal yang telah dikumpulkan tentang

penggunaan Bahan ajar ajar. Peneliti melakukan wawancara dengan salah satu guru kelas IV SDN 101788 Marindal yaitu Ibu Jasnita Kasmaboti. S.Pd. selain wawancara penelitin juga menggunakan angket dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk di jawab. Angket yang telah dibuat sesuai dengan indikator-indikator tiap angket. Didalam lembar angket sudah ada untuk dijawab oleh responden.

Sumber data skunder menurut (Sugiyono, 2016:225) adalah sumber data yang tidak memberikan data langsung kepada peneliti (melalui perantara). Sumber data peneliti diperoleh melalui perantara seperti buku, jurnal, atau yang lainnya baik yang dipublikasikan maupun tidak. Dengan demikian, peneliti melakukan pengumpulan data dengan cara berkunjung ke perpustakaan untuk membaca buku dan membaca jurnal (yang terdapat di web).

3.2.3 Instrumen Penelitian

(Sugiyono, 2019:156) Instrumen penelitian pengembangan adalah alat yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data pada pengembangan Bahan ajar berupa tes, kuisisioner/angket, wawancara, dan observasi. Terdapat dua macam instrumen dalam penelitian pengembangan R&D, yaitu instrumen yang digunakan untuk mengukur validitas produk yang berupa barang dan instrumen yang digunakan untuk mengukur kepraktisan produk.

Menurut (Nasution, 2016) Instrumen penelitian dapat diartikan sebagai perangkat untuk menghitung, mengolah, menganalisis, dan menyajikan data

dengan cara terstruktur dan objektif, tujuannya utamanya adalah untuk menyelesaikan permasalahan atau menguji suatu hipotesis. Oleh karena itu, segala jenis alat yang mendukung pelaksanaan suatu penelitian dapat disebut sebagai instrument penelitian. Pada penelitian ini instrumen yang digunakan adalah wawancara dan lembar angket.

Lembar angket ini untuk memperoleh informasi dari responden dan untuk mengumpulkan data tentang ketepatan komponen Bahan ajar. Adapun angket penelitian ini adalah skala linkert. Angka skala linkert ini menggunakan 5 jawaban alternatif . masing-masing alternatif jawaban dalam bentuk skor, yaitu :

Tabel 3.1 Pedoman Penilaian Lembar Kevalidan

Skala	Kriteria
5	Sangat Setuju (SS)
4	Setuju (S)
3	Ragu-ragu (RR)
2	Tidak Setuju (TS)
1	Sangat Tidak Setuju (TST)

Sumber :(Sugiyono, 2019:165)

Angket yang digunakan oleh peneliti adalah jenis angket tertutup untuk mengukur apakah Bahan ajar yang telah dikembangkan valid atau tidak valid. Instrument validasi ahli pada penelitian ini terdiri dari 3 macam yaitu:

3.2.3.1 Instrument Kevalidan Bahan Ajar

Instrumen kepraktisan Bahan ajar yang digunakan dalam penelitian ini adalah angket. Angket yang digunakanpeneliti adalah jenis anget

tertutup yang digunakan untuk mengukur kevalidan Bahan ajar yang telah di kembangkan dari segi materi, bahasa dan media.

a) Angket Materi

Instrumen validasi ahli materi digunakan untuk mengevaluasi kelayakan isi (materi), mengevaluasi validan materi yang disampaikan dalam Bahan ajar ajar, dan untuk mendapatkan saran atau masukan dari validator tentang materi terhadap Bahan ajar yang telah dikembangkan. Adapun kisi-kisi instrumen untuk validasi ahli materi sebagai berikut :

Table 3.2 Kisi-kisi Angket Materi

No	Indikator	Item
1	Kesesuaian materi dengan SK dan KD	1,2,3
2	Keakuratan materi	4,5,6,7,8,9,10,11
3	Pendukung materi pembelajaran	12,13,14,15,16.17
4	Kemutakiran materi	18,19,20

Sumber : (Prasetyo & Perwiraningtyas, 2017)

penilaian :

$$\text{Nilai Validitas} = \frac{\text{jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimum}} \times 100 \%$$

b) Angket Bahasa

Instrumen validasi ahli bahasa digunakan untuk mengevaluasi validitas Bahasa yang digunakan dalam pengembangan Bahan ajar, untuk menentukan apakah Bahasa yang digunakan sudah memenuhi aspek Bahasa, dan untuk mengetahui

masukan atau rekomendasi validator dari segi Bahasa tentang Bahan ajar yang telah dikembangkan. Adapun kisi-kisi instrument untuk validasi ahli bahasa sebagai berikut.

Table 3.3 Kisi-kisi Angket Bahasa

No	Indikator	Item
1	Ketepatan struktur kalimat	1
2	Keefektifan kalimat	2
3	Kebakuan istilah	3
4	Pemahaman terhadap pesan atau informasi	4
5	Kemampuan memotivasi peserta didik	5
6	Kesesuaian dengan perkembangan intelektual peserta didik	6
7	Ketepatan bahasa	7
8	Ketepatan ejaan	8
9	Konsistensi penggunaan istilah	9
10	Konsistensi penggunaan symbol atau ikon	10, 11

Sumber : (Prasetyo & Perwiraningtyas, 2017)

Rumus penilaian :

$$\text{Nilai Validitas} = \frac{\text{jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimu}} \times 100\%$$

c) Angket Desain Media

Instrument validasi ahli desain media digunakan untuk mengevaluasi validitas kegrafikan dari Bahan ajar dan untuk mendapatkan saran atau masukan validator tentang desain Bahan ajar yang telah dikembangkan. Adapun kisi-kisi instrument untuk validasi desain Bahan ajar sebagai berikut :

Tabel 3.4 Kisi-kisi Angket Desain Media

No	Indikator	Item
1	Ukuran fisik Bahan ajar	1,2
2	Taat letak sampul Bahan ajar	3,4,5,6
3	Huruf yang digunakan menarik dan mudah di baca	7,8,9
4	Ilustrasi sampul Bahan ajar	10,11
5	Konsistensi tata letak	12,13
6	Unsur tata letak harmonis	14,15
7	Unsur tata letak lengkap	16,17
8	Tata letak mempercepat pemahaman	18,19
9	Tipografi Bahan ajar sederhana	20,21
10	Ilustrasi isi	22,23,24,25

Sumber : (Prasetyo & Perwiraningtyas, 2017)

Rumus penilaian :

$$\text{Nilai Validitas} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh} \times 100\%}{\text{Skor maksimum}}$$

3.2.3.2 Instrumen Kepraktisan Bahan Ajar

Untuk menguji kepraktisan Bahan ajar, peneliti menggunakan instrumen penelitian berupa angket. Angket yang digunakan peneliti juga merupakan angket tertutup. Instrumen kepraktisan pada penelitian ini terdiri dari dua jenis yaitu angket respon guru dan angket respon siswa.

- a) Angket untuk respon guru, angket ini diperuntukan kepada guru pada saat uji coba produk secara langsung. Instrumen guru digunakan untuk mengetahui Tingkat kepraktisan Bahan ajar *market day*. Berikut kisi-kisi angket untuk respon guru yaitu :

Tabel 3.5 Kisi-kisi angket respon guru

No	Aspek	Indikator	Item
1	Tampilan Bahan ajar	Tampilan Bahan ajar menarik	1,2,3,4
		Dilengkapi gambar-gambar yang sesuai dengan materi	5,6
		Tata penulisan dan bahasa bersifat jelas dan mudah dipahami oleh siswa	7,8,9,10
2	Penyajian materi Bahan ajar	Materi yang ada sesuai dengan materi pembelajaran	11,12
		Materi Bahan ajar diuraikan dengan jelas	13,14
3	Penggunaan Bahan ajar	Materi mudah dipahami	15

Sumber : (Prasetyo & Perwiraningtyas, 2017)

Rumus penilaian :

$$\text{Nilai Praktikalitas} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh} \times 100\%}{\text{Skor maksimum}}$$

- b) Angket respon siswa, angket ini diperuntukan kepada siswa pada saat uji coba produk secara langsung. Instrumen guru digunakan untuk mengetahui Tingkat kepraktisan Bahan ajar *market day*. Berikut kisi-kisi angket untuk respon siswa sebagai berikut :

Tabel 3.6 Kisi-kisi Angket Respon Siswa

No	Aspek	Indikator	Item
1	Tampilan	Kejelasan teks	1
		Kejelasan gambar	2,3,4
		Kemenarikan gambar	5
		Kesesuaian materi dengan gambar	6
2	Penyajian materi	Penyajian kalimat	7
		Kejelasan istilah	8
3	Manfaat	Peningkatan motivasi	9,10

Sumber : (Prasetyo & Perwiraningtyas, 2017)

Rumus penilaian :

$$\text{Nilai Praktikalitas} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh} \times 100\%}{\text{Skor maksimum}}$$

3.2.4 Analisis Data Penelitian

Teknik analisis data merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh atau mengolah data menjadi sebuah data yang valid. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini diukur dengan instrumen berdasarkan aspek kualitas, antara lain:

3.2.4.1 Validitas Berdasarkan Hasil Validator

kevalidan Bahan ajar *market day* ditentukan melalui evaluasi hasil lembar angket Bahan ajar yang dilakukan oleh seorang validator. Proses analisis kevalidan dilakukan melibatkan Langkah-langkah berikut: :

- 1) Data dari lembar penilaian media pembelajaran oleh validator, yang terdiri dari seorang dosen ahli media di tabulasikan. Tabulasi data ini melibatkan penilaian aspek-aspek tertentu dengan menggunakan skala likert 1-5, Dimana setiap aspek diberikan skor 1,2,3,4, atau 5.
- 2) Setelah itu, skor yang telah diperoleh diubah menjadi nilai kualitatif berdasarkan kriteria penilain. Dengan skor maksimal yang dianggap ideal adalah 5, klasifikasi penilaian Bahan ajar dapat ditemukan dalam tabel berikut :

Tabel 3.7 Kriteria Penilaian Validitas Bahan ajar

Presentase	Kriteria
90% - 100%	Sangat Valid
80% - 89%	Valid
65% - 79%	Cukup Valid
55% - 64%	Kurang Valid
0% - 54%	Tidak Valid

Sumber : (Tamrin, 2021)

- 3) Untuk menilai kevalidan Bahan ajar, Langkah awal adalah menentukan skor maksimum dalam lembar validasi. Rumus yang digunakan untuk menghitung skor maksimum adalah sebagai berikut : skor maksimum = jumlah x jumlah indicator x skor maksimum penilaian. Setelah itu.

3.2.4.2 Menghitung Nilai Kepraktisan

Untuk menghitung nilai kepraktisan dengan perhitungan skor yang dijawab siswa pada setiap item sebagaimana tercatat dalam angket. Data uji praktikalitas Bahan ajar dianalisis dengan menggunakan (%).

Tabel 3.8 Kriteria Penilaian Praktikalitas

Presentase	Kriteria
90% - 100%	Sangat Peraktis
80% - 89%	Peraktis
65% - 79%	Cukup Praktis
55% - 64%	Kurang Praktis
≤54%	Tidak Praktis

Sumber : (Tamrin, 2021)

3.3 Rancangan Produk

3.3.1 Pengujian Internal

Dalam penelitian pengembangan (*R&D*), desain produk memerlukan serangkaian uji coba yang dilakukan secara bertahap dan

berkesinambungan. Menurut (Sugiyono, 2019:456), pengujian internal merupakan langkah-langkah melibatkan pandangan ahli validator dan ahli terhadap rancangan produk yang sedang dikembangkan. Uji internal terdiri dari uji ahli desain dan uji ahli isi/materi. Tahap uji kelayakan produk mencakup Langkah-langkah berikut :

- a. penyusunan instrument uji kelayakan produk berdasarkan indicator penilaian yang telah ditentukan
- b. pelaksanaan uji kelayakan produk oleh ahli desain dan ahli isi/materi pembelajaran
- c. analisis hasil uji kelayakan produk dan melakukan perbaikan sesuai dengan temuan yang muncul
- d. konsultasi hasil yang telah diperbaiki kepada ahli desain dan ahli isi/materi pembelajaran.

Dalam pelaksanaan uji kelayakan, peneliti menggandeng seorang ahli desain yang merupakan seorang dosen PGSD FKIP UMSU, dengan keahlian dalam mengevaluasi desain media pembelajaran dan ahli isi/materi pembelajaran. Setelah melalui uji internal, produk akan mendapatkan saran perbaikan dari desain dan ahli isi/materi. Selanjutnya, produk hasil perbaikan dan konsultasi akan menjadi fokus pada tahap selanjutnya.

3.3.2 Pengujian Eksternal

Setelah melalui uji internal atau uji kelayakan produk, Langkah berikutnya adalah melakukan uji eksternal. Menyatakan bahwa uji

eksternal ini sering di sebut dengan pengujian lapangan atau *field testing*, yang dilakukan dengan mengujicobakan produk yang telah dikembangkan dalam situasi yang nyata.

Uji eksternal ini melibatkan siswa dan guru sebagai pengguna produk, yang akan digunakan sebagai sumber sekaligus media pembelajaran. Aspek-aspek yang diuji meliputi daya tarik, kemudahan penggunaan produk, dan efektivitasnya dalam mencapai tujuan pembelajaran. Pengujian eksternal ini menggunakan instrument berupa angket yang telah disusun sebelumnya. Tujuan dari uji eksternal ini adalah untuk menilai tingkat daya tarik, kemudahan penggunaan, dan efektivitas produk yang telah dikembangkan.

3.4 Tahapan Pengembangan

3.4.1 Pembuatan Produk

Pembuatan produk dalam penelitian ini menggunakan model ADDIE yang mencakup lima tahapan, namun dalam penelitian ini, hanya dibatasi pada tahap implementasi. Tahap-tahap dari model ADDIE dapat di jabarkan pada Langkah-langkah berikut :

a) *Analisi (Analysis)*

Pada tahap ini, tujuannya adalah untuk mengidentifikasi masalah dalam proses pembelajaran dan menganalisis kebutuhan pengembangan bahan ajar *market day* sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan siswa kelas IV di SDN 101788 Marindal. Pada tahap ini mencakup analisis kebutuhan, analisis karakteristik siswa, dan analisis kurikulum. Oleh karena itu, kegiatan yang

dilakukan pada tahap ini melibatkan wawancara dengan tujuan untuk mengklarifikasi kebenaran bahwa permasalahan yang telah diidentifikasi memerlukan solusi berupa pengembangan produk. Melalui wawancara, diharapkan munculnya pemahaman lebih mendalam terkait masalah yang dihadapi. Peneliti melakukan wawancara langsung dengan salah satu wali kelas IV di SDN 101788 Marindal yaitu Ibu Jasnita Kasmaboti S.Pd. dalam wawancara ini, peneliti membahas kendala atau masalah mengenai kegiatan berwirausaha *market day*. Dari masalah yang muncul, Langkah selanjutnya akan diambil untuk menentukan solusi yang sesuai dengan kebutuhan siswa yaitu berupa pengembangan Bahan ajar *market day*.

b) Perancangan (*Design*)

Pada tahap perancangan, mencakup berbagai langkah-langkah untuk pengembangan Bahan ajar yaitu, perancangan komponen Bahan ajar penyusunan materi Bahan ajar, dan perancangan instrumen.

1) Perancangan Komponen Bahan Ajar

Dalam tahap ini, peneliti merancang Bahan ajar dengan menyiapkan format yang terdiri dari beberapa komponen, antara lain : (1) cover depan dan belakang, (2) Prakata, (3) Daftar Isi, (4) Deskripsi singkat Bahan ajar, (5) Profil pelajar Pancasila, (6) Petunjuk penggunaan Bahan ajar, (7) materi, (8) Pertanyaan Pemantik, (9) Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD) , (10) Refleksi, (11) Tes Formatif, (12) Rangkuman, (13) Glosarium, (14) Daftar Pustaka, (15) Tentang Penulis dan, (16) Indeks.

2) Penyusunan Materi Bahan Ajar

Pada tahap ini, peneliti menyusun isi yang terdapat dalam Bahan ajar sesuai dengan perancangan komponen Bahan ajar yang telah disiapkan sebelumnya.

3) Perancangan Instrumen

Perancangan instrument melibatkan penggunaan angket yang terdiri instrument kevalidan dan kepraktisan. Instrument kevalidan mencakup angket ahli media, materi, dan bahasa. Sementara itu instrumen kepraktisan berbentuk angket respon dari guru dan siswa.

c) Pengembangan (*Development*)

Pada tahap pengembangan, Langkah-langkah yang diambil mencakup validasi dari sejumlah ahli. Validasi ahli media dilakukan untuk menilai kevalidan Bahan ajar berdasarkan perspektif ahli media. Ahli bahasa mengevaluasi bahasa yang digunakan dalam Bahan ajar, sementara ahli materi meninjau isi materi yang mencakup ketepatan, kesesuaian, dan kebenaran materi dalam Bahan ajar yang sedang dikembangkan. Selain itu, validasi media dilakukan untuk menentukan apakah Bahan ajar sudah memenuhi kriteria pengguna yang layak/belum. Fokus utama pada tahap ini adalah memberikan saran atau masukan, serta menilai kecocokan Bahan ajar yang digunakan.

d) Implementasi (*Implementation*)

Tujuan implementasi adalah untuk menilai tingkat validitas produk yang telah dibuat di lapangan. Pada tahap ini, Bahan ajar yang telah

dikembangkan akan diuji implementasikan kepada responden, yakni siswa kelas IV SDN 101788 Marindal dan Guru Kelas IVC. Uji implementasi ini melibatkan uji respon kepada 24 siswa (perkelompok) yang setiap kelompoknya terdiri dari 5-6 anggota. Uji coba ini bertujuan untuk mengumpulkan hasil penggunaan Bahan ajar ajar.

3.4.2 Pengujian Lapangan

Pengujian lapangan ini akan dilakukan di SDN 101788 Marindal dengan menggunakan produk yang telah dikembangkan berupa Bahan ajar *market day* sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan siswa kelas IV di SDN 101788. Rancangan pengujian akan dilakukan pada siswa kelas IV (Populasi) dan 24 siswa untuk di jadikan sampel penelitian. Untuk menguji hasil kepraktisan Bahan ajar menggunakan rumus perhitungan yang sudah peneliti siapkan.

3.4.3 Jadwal Penelitian

Jadwal kegiatan ditunjukkan pada tabel berikut ini. Kegiatan penelitian dan pengembangan produk secara keseluruhan memakan waktu 9 bulan dari bulan oktober 2023 hingga juni 2024.

Table 3.9 Jadwal kegiatan Penelitian

No	Kegiatan	Bulan/Tahun 2023/2024									
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mart	Apr	Mei	Jun	Jul
1	Pengajuan Judul	■									
2	Acc Judul	■									
3	Observasi Awal		■								
4	Penyusunan Proposal		■	■							

No	Kegiatan	Bulan/Tahun 2023/2024									
		Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mart	Apr	Mei	Jun	Jul
5	Bimbingan Proposal										
6	ACC Proposal										
7	Seminar Proposal										
8	Pelaksanaan Penelitian										
9	Penyusunan Skripsi										
10	Bimbingan Skripsi										
11	Acc Sidang Skripsi										
12	Sidang Meja Hijau										

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Hasil Pengembangan

Penelitian ini termasuk dalam metode penelitian Pengembangan, yang sering disebut sebagai *Research and Development (R&D)*. Fokus utama penelitian ini adalah pengembangan bahan ajar *market day* yang di produksi menggunakan kertas *Art Paper* dan di jilid dengan spiral ukuran 30 X 21 CM. Validasi produk ini dilakukan oleh sejumlah dosen ahli dalam bidang media, bahasa, serta materi yang juga di verifikasi oleh guru kelas. Proses pengembangan bahan ajar ini mengikuti metode Sugiyono. Tahapan-tahapan yang harus dilalui sesuai dengan metode pengembangan Sugiyono dengan menggunakan Model ADDIE meliputi *Analysis, design, Developent, Implementation, dan Evaluation* tetapi dalam penelitian ini hanya sampai tahap *Implemetation* atau implementasi saja. Hasil dari penelitian dan pengembangan bahan ajar *market day* ini bertujuan untuk menginternalisasikan atau menanamkan jiwa kewirausahaan kepada siswa, setelah melalui tahapan penelitian dan pengembangan produk yang teliti, didapatkan hasil sebagai berikut :

4.1.1 Tahap *Analysis*

Tahap *analysis* atau tahap mencari informasi addalah tahap pemngembangan bahan ajar dilakukan untuk memenuhi kebutuhan di kelas IV SDN 101788 Marindal. Pada tahap ini, dilakukan analisis yang

mencakup analisis kebutuhan, analisis karakteristik siswa, dan analisis kurikulum

4.1.1.1 Analisis Kebutuhan

Ketika membuat media pembelajaran, tujuannya adalah agar media tersebut dapat digunakan dengan baik dan memberikan manfaat kepada siswa. Salah satu cara untuk memastikan bahwa bahan ajar efektif adalah dengan memenuhi kebutuhan siswa di dalam kelas. Tahap analisis kebutuhan dilakukan untuk mengevaluasi proses pembelajaran di kelas IV SDN 101788 Marindal. Pada tahap ini, peneliti melakukan wawancara sekaligus diskusi dengan guru untuk mendapatkan informasi mengenai hal tersebut.

Hasil wawancara sekaligus diskusi menunjukkan adanya permasalahan dalam pembelajaran sebelumnya pada materi “berbagai pekerjaan” sekarang menjadi “kegiatan jual beli sebagai salah satu cara pemenuhan kebutuhan” di mana siswa kurang tertarik dan kurang termotivasi. Hal ini disebabkan oleh kurangnya kreativitas guru dalam menggunakan media pembelajaran, yang cenderung hanya mengandalkan metode ceramah. Selain itu, guru juga belum pernah melaksanakan kegiatan *market day* di kelas IV.

Berdasarkan hasil wawancara sekaligus diskusi tersebut, guru setuju untuk menggunakan bahan ajar yang dapat membantu internalisasi jiwa kewirausahaan siswa kelas IV di SDN 101778 Marinda. Guru mengidentifikasi dua faktor utama yang menyebabkan masalah tersebut.

Pertama, proses belajar mengajar dilakukan pada siang hari, di mana konsentrasi siswa cenderung menurun lebih cepat dari pada pagi hari. Ini mengharuskan peningkatan dalam memberikan stimulus kepada siswa kelas IV. Kedua, guru belum menggunakan media pembelajaran pada saat pembelajaran berlangsung.

Dari temuan lapangan tersebut, diperlukan pengembangan Bahan ajar *Market Day* sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan siswa kelas IV di SDN 101778 Marindal.

4.1.1.2 Analisis Karakteristik Siswa

Analisis karakteristik siswa merupakan langkah yang digunakan peneliti untuk memahami karakteristik siswa, yang menjadi dasar dalam menyusun bahan ajar yang akan dikembangkan. Analisis ini di dasarkan pada pengetahuan, keterampilan, dan perkembangan siswa. bahan ajar yang sesuai dengan karakteristik siswa diharapkan dapat meningkatkan minat belajar siswa tentang *market day*. Oleh karena itu, guru perlu menyediakan media yang dapat menarik perhatian siswa. Bahan ajar ini diharapkan dapat membantu siswa untuk memahami pembelajaran yang dilakukan di dalam kelas maupun diluar kelas.

4.1.1.3 Analisis Kurikulum

Berdasarkan hasil analisis kurikulum yang dilakukan melalui wawancara pada tanggal 22 November 2023 di SDN 101788 Marindal yaitu bersama walikelas IV C, diketahui bahwa kurikulum yang digunakan di sekolah tersebut adalah Kurikulum Merdeka. Tahap ini

bertujuan untuk menentukan materi-materi yang akan digunakan dalam perangkat pembelajaran. Peneliti memilih materi pada bab 7 “Bagaimana Mendapatkan Semua Keperluan Kita?” pada topik C yaitu “Kegiatan Jual Beli Sebagai Salah Satu Pemenuhan Kebutuhan”. Selain itu, tahap ini juga bertujuan untuk menetapkan tujuan pembelajaran sesuai dengan capaian pembelajaran (CP).

Adapun pemaparan dari capaian pembelajaran dan tujuan pembelajaran yang ingin di capai sebagai berikut :

Tabel 4.1 Tujuan Pembelajaran dan Capaian Pembelajaran

No	Tujuan Pembelajaran	Capaian Pembelajaran (CP)
1	Melalui membaca teks yang terdapat dalam bahan ajar dan kerja kelompok, siswa mampu menyebutkan peristiwa jual beli dengan tepat	Pada fase B peserta didik mengidentifikasi keterkaitan antara pengetahuan yang baru saja diperoleh serta mencari tahu bagaimana konsep-konsep Ilmu pengetahuan alam dan sosial berkaitan satu sama lain yang ada dilingkungan sekitar dalam kehidupan sehari-hari.
2	Melalui kegiatan diskusi, peserta didik dapat menenukan peran produsen, distribusi dan konsumen pada Proses kegiatan ekonomi dengan benar.	Penguasaan peserta didik terhadap materi yang sedang di pelajari ditunjukan dengan menyelesaikan tantangan yang dihadapi dalam kehidupan sehari-hari.
3	Melalui kegiatan market day siswa dapat memahami proses kegiatan jual beli dengan benar.	Selanjutnya peserta didik mengusulkan ide atau menalar, melakukan investigasi atau penyelidikan percobaan, mengomunikasikan dan melakukan tindak lanjut dari proses prosedur pembelajaran yang sudah dilakukannya.

Berdasarkan hal tersebut, bahan ajar yang dikembangkan akan menggunakan Kurikulum Merdeka agar sesuai dengan kurikulum yang berlaku di sekolah tersebut.

4.1.2 Tahap *Design*

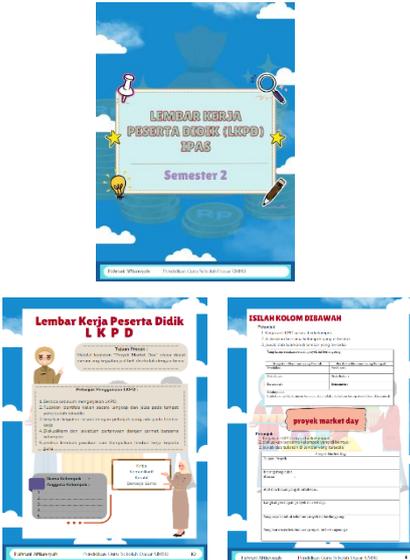
4.1.2.1 Perancangan Komponen Bahan Ajar

Dalam tahap ini, peneliti merancang Bahan ajar dengan menyiapkan format yang terdiri dari beberapa komponen, antara lain :

Gambar	Keterangan
	<p>Bahan ajar <i>market day</i> ini dibuat menggunakan aplikasi canva Premium. Untuk bagian cover depan peneliti sengaja mendesain kegiatan jual beli yang dilakukan oleh anak sekolah dasar. Untuk cover belakang penulis membuat apa kata validator menegnai modul ini, yang bertujuan untuk mengakuratkan ke validan bahan ajar <i>market day</i> ini. Cover depan di desain dengan warna-warna yang mencolok.</p>
	<p>Pada halaman i, peneliti awalnya membuat kata pengantar tetaoi direvisi menjadi prakta dengan menggunakan font “Nunito” dengan ukuran 13.</p>

Gambar	Keterangan
	<p>Pada halama selanjutnya ii, terdapat daftar isi yang menggunakan font “Nunito” dengan ukuran 20 dan di “Bold”. Daftar isi ini dibuat untuk mempermudah pengguna dalam mencari materi.</p>
	<p>Pada halaman iii terdapat desripsi singkat bahan ajar, dimana berisi tentang informasi materi yang dipelajari yaitu, fase, elemen, materi, topik, tujuan pembelajaran dan, capaian pemebelajaran (CP). Pada bagian ini juga menggunakan font “Nunito” dengan ukuran 13 dan judulnya menggunakan font “lalita one” ukuran 42.</p>
	<p>Pada halaman IV, terdapat profil pelajar pancasila. Peneliti sengaja membuat ini dikarenakan menyesuaikan dengan kurikulum merdeka, dimana pada kurikulum ini pelajar Indonesia merupakan pelajar sepanjang hayat yang berkompeten , berkarakter dan berperilaku sesuai nilai-nilai pancasia. Font yang digunakan sama dengan yang sebelumnya yaitu menggunakan “Nunito” dengan ukuran 15,4 sedangkan untuk judulnya menggunakan font “lalita one” ukuran 42.</p>

Gambar	Keterangan
	<p>Pada halaman V, terdapat petunjuk penggunaan bahan ajar. Pada bagian ini peneliti mendisain semenarik mungkin dimana setiap petunjuk di lengkapi dengan gambar gambar yang sesuai dengan petunjuk dan yang menarik. Font yang digunakan sama dengan yang sebelumnya yaitu menggunakan “Nunito” dengan ukuran 13 sedangkan untuk judulnya menggunakan font “lalita one” ukuran 42</p>
	<p>Pada halaman 2 terdapat pertanyaan pemantik yang bertujuan untuk menarik perhatian peserta didik untuk memahami materi. Pada bagian ini juga di lengkapi gambar yang menarik Font yang digunakan sama dengan yang sebelumnya yaitu menggunakan “Nunito” dengan ukuran 13.</p>
	<p>Pada halaman 1,3-7 berisikan materi “kegiatan jual beli sebagai salah satu cara pemenuhan kebutuhan” dimana isi dari materi mengenai berwirausaha, tempat terjadinya peristiwa jual beli, dan kegiatan <i>market day</i>. Font yang digunakan sama dengan yang sebelumnya yaitu menggunakan “Nunito” dengan ukuran 13 sedangkan untuk judulnya menggunakan font “lalita one” ukuran 42.</p>

Gambar	Keterangan
	
	<p>Halaman selanjutnya 9-11 berisikan LKPD. Dimana LKPD tersebut dilengkapi dengan gambar-gambar menarik. Font yang digunakan sama dengan yang sebelumnya yaitu menggunakan “Nunito” dengan ukuran 13 sedangkan untuk judulnya menggunakan font “lalita one” ukuran 42</p>
	<p>Untuk halaman 12 berisikan refleksi dimana isi dari refleksi tersebut berupa pertanyaan yang bertujuan untuk memahami respon peserta didik dalam sebuah pembelajaran atau penyampaian sebuah materi. Selain itu pada bagian refleksi terdapat gambar yang menarik. Font yang digunakan sama dengan yang sebelumnya yaitu menggunakan “Nunito” dengan ukuran 13 sedangkan untuk judulnya menggunakan font “lalita one” ukuran 42.</p>

Gambar	Keterangan
 <p>The image shows a slide titled "TES FORMATIF" (Formative Test). It contains a list of 15 questions in Indonesian, numbered 1 through 15. The questions cover various topics related to the lesson material. The slide has a blue border and a white background with a small illustration of people at the bottom.</p>	<p>Untuk halaman 13 berisikan tes formatif dimana isi dari tes formatif tersebut berupa pertanyaan yang bertujuan untuk mengetahui perkembangan penguasaan siswa terhadap materi yang dipelajari. Font yang digunakan sama dengan yang sebelumnya yaitu menggunakan “Nunito” dengan ukuran 13 sedangkan untuk judulnya menggunakan font “lalita one” ukuran 42.</p>
 <p>The image shows a slide titled "RANGKUMAN" (Summary). It contains a short summary of the lesson material in Indonesian. The text is concise and highlights the key points of the lesson. The slide has a blue border and a white background with a small illustration of people at the bottom.</p>	<p>Untuk halaman 14 berisikan rangkuman dimana isi dari rangkuman ini berupa penyajian singkat materi pelajaran yang memuat poin-poin materi yang terdapat di dalam bahan ajar. Font yang digunakan sama dengan yang sebelumnya yaitu menggunakan “Nunito” dengan ukuran 13 sedangkan untuk judulnya menggunakan font “lalita one” ukuran 42.</p>
 <p>The image shows a slide titled "DAFTAR PUSTAKA" (Bibliography). It contains a list of references in Indonesian, including books and articles. The references are listed in a standard format. The slide has a blue border and a white background with a small illustration of people at the bottom.</p>	<p>Untuk halaman 15 berisikan daftar pustaka. Font yang digunakan sama dengan yang sebelumnya yaitu menggunakan “Nunito” dengan ukuran 13 sedangkan untuk judulnya menggunakan font “lalita one” ukuran 42.</p>

- Penjelasan mengenai proses kegiatan ekonomi
- Penjelasan mengenai kegiatan *market day*.

4.1.2.3 Perancangan Instrumen

Instrumen atau alat penilaian media disusun untuk mengetahui dan mengevaluasi secara sistematis produk media yang akan dikembangkan sesuai dengan tujuannya. Instrumen yang digunakan adalah angket, dimana angket yang digunakan ada dua yaitu angket validasi dan angket kepraktisan. Instrumen yang divalidasi meliputi : (a) instrumen ahli materi, (b) instrumen ahli desain media, dan (c) instrumen ahli bahasa. Sedangkan untuk instrumen kepraktisan meliputi : (a) angket respon guru dan, (b) angket respon siswa.

4.1.3 Tahap *Development*

Pada tahap ini, dijelaskan tiga aspek utama mengenai validitas bahan ajar, yaitu : (1) Validasi oleh ahli materi, (2) validasi oleh ahli bahasa, dan (3) vlidasi oleh ahli desain. Ketiga data tersebut disajikan secara sitematis.

4.1.3.1 Validasi Ahli Materi

Validasi isi materi ini melibatkan seorang ahli, yaitu dosen dari program studi PGSD FKIP UMSU. Tujuan validasi ini adalah untuk menilai kesesuaian isi materi pada bahan ajaryang telah dikembangkan. Validasi dilakukan menggunakan instrumen berupa angket dengan skala penilaian skala 5 dimanana "SS=5", "S=4", "RR=3", "TS=2" dan, "STS=1". Hasil penilaian dari ahli materi, yang di peroleh melalui

angket, menunjukkan bahwa bahan ajar untuk *market day* dinyatakan layak untuk diuji coba di lapangan tanpa revisi.

Tabel 4.2 Lembar Hasil Validasi Ahli Materi

Nama Validator	Skor	Skor Maksimum	Presentase	Kriteria
Karina Wanda, S.Pd., M.Pd	98	100	98%	Sangat valid

$$\text{Nilai validitas} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimum}} \times 100 \%$$

$$\text{Nilai Validitas} = \frac{98}{100} \times 100 \% = 98\%$$

Berdasarkan hasil validasi materi yang diberikan oleh ahli materi, diperoleh bahwa materi yang disajikan memiliki presentase nilai 98%, masuk dalam katagori “sangat valid”. Dengan demikian, materi yang dikembangkan dalam media ini berhasil mencapai tujuannya dan layak digunakan sebagai bahan ajar dalam pembelajaran. Hasil dari pengecekan dan penilaian oleh ahli materi pembelajaran dapat ditemukan pada lampiran di halaman 95.

4.1.3.2 Validasi Ahli Bahasa

Validasi ahli bahasa ini melibatkan seorang ahli, yaitu dosen dari program studi Bahasa Indonesia FKIP UMSU. Tujuan validasi ini adalah untuk menilai kesesuaian isi materi pada bahan ajar yang telah dikembangkan. Validasi dilakukan menggunakan instrumen berupa angket dengan skala penilaian skala 5 dimanan “SS=5”, “S=4”, “RR=3”,

“TS=2” dan, “STS=1”. Hasil penilaian dari ahli bahasa, yang di peroleh melalui angket, menunjukkan bahwa bahan ajar untuk *market day* dinyatakan layak untuk diuji coba di lapangan tanpa revisi.

Tabel 4.3 Lembar Hasil Validasi Ahli Bahasa

Nama Validator	Skor	Skor Maksimum	Presentase	Kriteria
Mutia Febriyana, S.Pd., M.Pd	49	55	89,09%	Valid

$$\text{Nilai validitas} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimum}} \times 100 \%$$

$$\text{Nilai Validitas} = \frac{49}{55} \times 100 \% = 89,09\%$$

Berdasarkan hasil validasi bahasa yang diberikan oleh ahli bahasa, diperoleh bahwa bahasa yang disajikan memiliki presentase nilai 89,09%, masuk dalam katagori “valid”. Dengan demikian, bahasa yang dikembangkan dalam media ini berhasil mencapai tujuannya dan layak digunakan sebagai bahan ajar dalam pembelajaran. Hasil dari pengecekan dan penilaian oleh ahli bahasa pembelajaran dapat ditemukan pada lampiran di halaman 97.

4.1.3.3 Validasi Ahli Desain Media

Validasi ahli deszin media ini melibatkan seorang ahli, yaitu dosen dari program studi PGSD FKIP UMSU. Tujuan validasi ini adalah untuk menilai kesesuaian isi materi pada bahan ajar yang telah dikembangkan.

Validasi dilakukan menggunakan instrumen berupa angket dengan skala penilaian skala 5 dimana “SS=5”, “S=4”, “RR=3”, “TS=2” dan, “STS=1”. Validasi ahli desain media dilakukan 2 kali pertemuan, validator melakukan revisi pada pertemuan 1 mengenai desain bahan ajar *market day* yang dibuat peneliti.

Table 4.4 Revisi Ahli Desain Media

No	Revisi Produk	Pertemuan
1	Memperbaiki konsistensi pemakaian font	1
2	Memperbaiki keterangan pada gambar yang terdapat di dalam bahan ajar	1
3	Memperbaiki daftar Pustaka	1
4	Memperbaiki Kata Pengantar menjadi Prakata	1
5	Menambahkan Indeks di bahan ajar	1
6	Memperbaiki tentang penulis yang awalnya di cover belakang menjadi didalam isi bahan ajar	1

Setelah direvisi, pertemuan 2 validasi yang dilakkan oleh ahli desain media, menunjukkan bahwa hasil data validasi ahli materi bahan ajar *market day* mendapatkan katagori “sangat valid”.

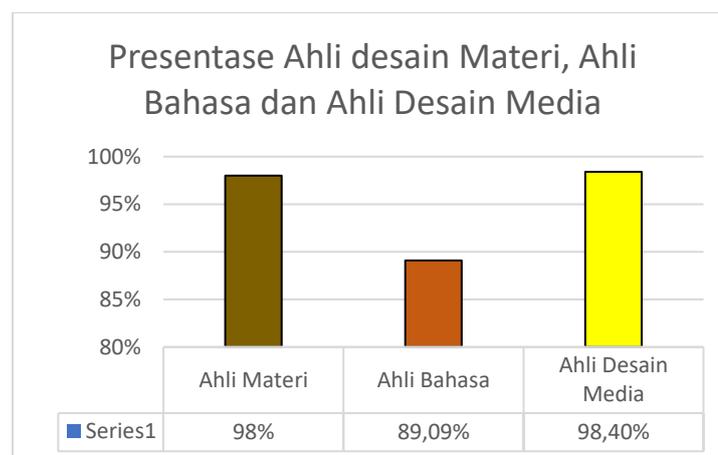
Tabel 4.5 Lembar Hasil Validasi Ahli Desain Media

Nama Validator	Skor	Skor Maksimum	Presentase	Kriteria
Dr. Muhammad Arifin, M.Pd	123	125	98,4%	Sangat valid

$$\text{Nilai validitas} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimum}} \times 100 \%$$

$$\text{Nilai Validitas} = \frac{123}{125} \times 100\% = 98,4\%$$

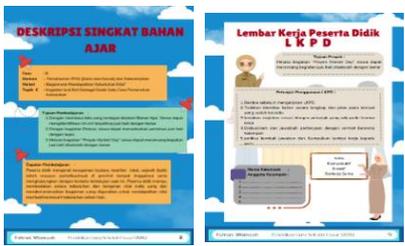
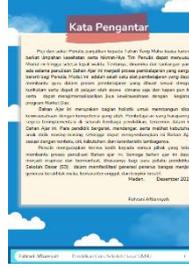
Berdasarkan hasil validasi desain media yang diberikan oleh ahli desain media, diperoleh bahwa desain yang disajikan memiliki presentase nilai 98,4%, masuk dalam katagori “sangat valid”. Dengan demikian, desain media yang dikembangkan dalam bahan ajar ini berhasil mencapai tujuannya dan layak digunakan sebagai bahan ajar dalam pembelajaran. Hasil dari pengecekan dan penilaian oleh ahli desain media dapat ditemukan pada lampiran di halaman 100.



Gambar 4.2 Hasil Rekap Validasi

Dari gambar 4.2 menunjukkan bahwa presentase kelayakan berdasarkan aspek validasi oleh ahli materi mencapai rata-rata 98%, yang dikategorikan sangat layak untuk digunakan. Validasi oleh ahli bahasa memperoleh rata-rata 89,40% dikategorikan layak untuk digunakan. Sementara itu, validasi oleh ahli desain media menunjukkan rata-rata 98,4% yang juga termasuk sangat layak untuk digunakan.

Tabel 4.6 Sebelum Revisi dan Sesudah Revisi Bahan Ajar

No	Sebelum Revisi	Sesudah Revisi
1		
2		
3		
4		
5	<p style="text-align: center;">Tidak ada</p>	

No	Sebelum Revisi	Sesudah Revisi
6		

4.1.4 Tahap *Implementation*

Pada tahap ini, pengembangan bahan ajar *market day* sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan dilaksanakan pada hari senin, 03 juni 2024. Kegiatan ini dimulai pada pertemuan pertama dengan alokasi 2 jam pelajaran (2 X 35 menit), yaitu dari pukul 13.00 hingga 15.00 WIB. Materi yang dibahas adalah “Kegiatan Jual Beli Sebagai salah Satu Cara Pemenuhan Kebutuhan” pada topik C. Proses pembelajaran berlangsung sesuai dengan tahapan dari modul pembelajaran yang telah disusun sebelumnya.



Gambar 4.3 Kegiatan Uji Coba di Kelas

Pada tahap ini, kegiatan yang dilakukan adalah implementasi bahan ajar. Implementasi bertujuan menguji kepraktisan produk yang telah dikembangkan. Beberapa tahap implementasi produk sebagai berikut:

- Uji coba produk yang mencakup uji kepraktisan bagi pendidik dengan satu responden dari guru kelas.
- Uji coba kepraktisan siswa dengan jumlah responden 23 siswa kelas IV SDN 101788 Marindal.

Adapun hasil dari instrumen uji coba kepraktisan adalah sebagai berikut:

4.1.4.1 Hasil Uji Coba Kepraktisan Guru

Uji coba kepraktisan bahan ajar ini dilakukan oleh satu orang guru, yaitu wali kelas IV C. Hasil uji coba Kepraktisan oleh pendidik terhadap bahan ajar ini menggunakan instrumen berupa angket, sebagai berikut:

Tabel 4.7 Hasil Uji kepraktisan Guru

Nama	Skor	Skor Maksimum	Presentase	Kriteria
Jasnita Kasmaboti, S.Pd	74	75	98,66%	Sangat Praktis

$$\text{Nilai Praktikalitas} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimum}} \times 100 \%$$

$$\text{Nilai Praktikalitas} = \frac{74}{75} \times 100 \% = 98,66\%$$

Berdasarkan hasil respon guru yang telah diberikan, bahan ajar memperoleh presentase nilai 98,66% dalam katagori “sangat praktis”. Dengan demikian, pengembangan bahan ajar berhasil mencapai tujuannya, yakni mendapatkan respon positif dari guru untuk digunakan sebagai media dalam proses belajar mengajar di kelas IV

SDN 101788 Marindal. Hasil dari pengecekan dan penilaian oleh guru dapat ditemukan pada lampiran di halaman 105.

4.1.4.2 Hasil Uji coba Kepraktisan Siswa

Pada tahap uji coba produk, dilakukan uji coba dengan 23 responden siswa kelas IV C SDN 101788 Marinda. Tahap ini bertujuan untuk sejauh mana produk ini di gunakan. Uji coba dilakukan sesuai dengan materi pembelajaran yang telah di tetapkan di Modul Pembelajaran, dengan pemaparan materi menggunakan bahan ajar *market day* sebagai internalisasi jiwa kewirausahaan siswa selama 2 X 35 menit. Uji coba ini melibatkan pemberian bahan ajar kepada siswa untuk dilihat dan dipelajari, kemudian siswa diberi angket untuk menilai kemenarikan dan kepratisan bahan ajar tersebut. Hasil dapat dilihat pada tabel dibawah

Tabel 4.8 Hasil Uji kepraktisan Siswa

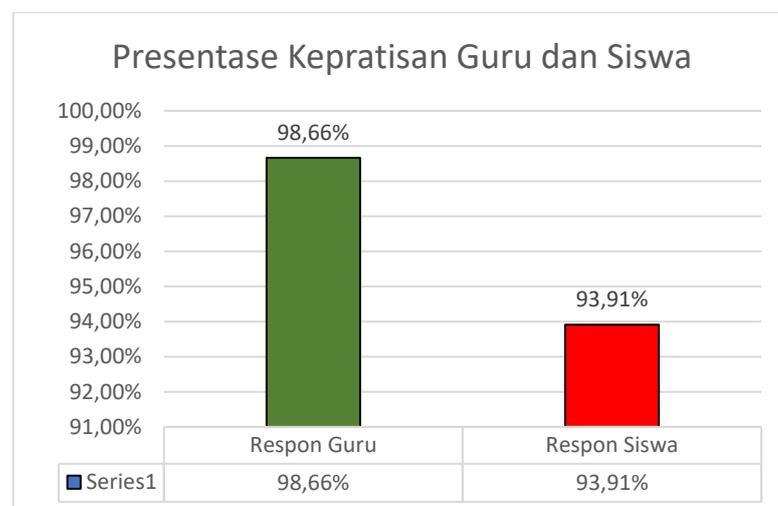
Nama	Skor	Skor Maksimal	Presentase	Kriteria
Siswa Kelas IV C	1.089	1.150	93,91%	Sangat Praktis

$$\text{Nilai Praktikalitas} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh}}{\text{Skor maksimum}} \times 100 \%$$

$$\text{Nilai Praktikalitas} = \frac{1.080}{1.150} \times 100 \% = 93,91\%$$

Berdasarkan hasil respon siswa yang telah diberikan, bahan ajar memperoleh presentase nilai 93,91% dalam katagori “sangat praktis”.

Dengan demikian, pengembangan bahan ajar berhasil mencapai tujuannya, yakni mendapatkan respon positif dari siswa untuk digunakan sebagai media dalam proses belajar mengajar di kelas IV SDN 101788 Marindal. Hasil dari pengecekan dan penilaian oleh siswa dapat ditemukan pada lampiran di halaman 107.



Gambar 4.1 Hasil Rekap Kepraktisan

Dengan demikian kelayakan ditinjau dari aspek respon guru memperoleh rata-rata 98,66% dikategorikan sangat praktis untuk digunakan. Sedangkan respon siswa terhadap bahan ajar rata-rata 93,91% dikategorikan sangat praktis untuk digunakan.

4.2 Pembahasan

Berdasarkan dari hasil penelitian di SDN 101788 Marindal yang merupakan salah satu sekolah dasar yang terletak di Jln. PTPN II Marindal 1, Kec. Patumbak, Kab. Deli Serdang, Sumatera Utara. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan produk bahan ajar berupa media pembelajaran pada materi

kegiatan jual beli sebagai salah satu cara pemenuhan kebutuhan dengan kriteria valid dan praktis. Pada bagian ini terdapat pembahasan mengenai hasil penelitian terhadap bahan ajar yang telah dikembangkan.

Bahan ajar yang digunakan adalah bahan ajar *market day* yang berisi tentang kegiatan jual beli. Materi dalam bahan ajar *market day* mencakup topik berwirausaha, peristiwa jual beli, proses kegiatan ekonomi, dan perancangan kegiatan *market day*. Tujuan dari bahan ajar ini adalah untuk memudahkan pendidik ala proses pembelajaran dan menginternalisasikan jiwa kewirausahaan siswa sejak dini. Bahan ajar ini merupakan kombinasi dari warna gambar dan rangkaian materi yang kreatif dan inovatif, serta menyenangkan bagi siswa. Desain yang unik, dan penuh dengan gambar dan warna-warni membuat siswa lebih bersemangat dan aktif selama proses pembelajaran.

4.2.1 Proses Pengembangan Bahan Ajar *Market Day*

Pada tahap pengembangan bahan ajar *market day* yang dikembangkan menggunakan model ADDIE, yaitu *Analysis, design, development, implementation, dan Evaluation*. Alasan memilih model pengembangan ADDIE adalah karena model ini terstruktur secara sistematis dan teratur. Selain itu, model ADDIE telah banyak digunakan dan terbukti berhasil dalam berbagai penelitian sebelumnya. Dalam pengembangan ini penelitian membatasi prosesnya hanya sampai tahap implementasi (*implementation*) karena keterbatasan waktu, tenaga, dan biaya, sehingga pengembangan hanya dilakukan sampai tahap uji coba lapangan (*implementation*).

Pada tahap analisis (*analysis*) dilakukan dengan cara observasi langsung dan wawancara dengan guru wali kelas IV C untuk memunculkan dan menetapkan masalah dasar dan mencari informasi yang dihadapi dalam proses pembelajaran termasuk analisis kebutuhan, analisis karakteristik siswa dan analisis kurikulum.

Permasalahan dalam penelitian ini diperoleh melalui observasi wawancara dengan wali kelas 4 C yaitu Jasnita Kasmaboti, S.Pd, di SDN 101788 Marindal yang berlokasi di jalan PTPN II Marindal 1, Kecamatan Patumbak, Kabupaten Deli Serdang, Sumatera Utara, terungkap bahwa para siswa kelas IV belum pernah mengikuti kegiatan *market day* dan sudah menggunakan kurikulum. Selain itu, guru mengungkapkan bahwa dalam proses pembelajaran, mereka masih mengandalkan metode ceramah saja untuk menjelaskan materi, karena belum pernah membuat atau mendesai bahan ajar yang baik dan menarik. Guru juga mengamati bahwa para siswa cenderung kurang tertarik dan kurang termotivasi saat pembelajaran berlangsung. Yang mengakibatkan kurangnya minat belajar. Peneliti juga menemukan bahwa banyak siswa berasal dari keluarga yang tidak lengkap (*broken home*) dan mengalami kesulitan ekonomi. Oleh karena itu, perlu dikembangkan bahan ajar yang kreatif dan menarik, seperti bahan ajar *market day*. Hal ini dapat meningkatkan semangat belajar siswa, menciptakan suasana pembelajaran yang aktif dan menyenangkan, serta dapat menginternalisasikan jiwa kewirausahaan siswa sejak dini.

Sebelum memasuki tahap pengembangan (*development*), peneliti terlebih dahulu melakukan tahap perancangan (*design*). Tahap ini dimulai dengan mendesain ukuran bahan ajar, cover, hingga isi bahan ajar dengan tampilan yang unik dan menarik. Dalam proses perancangan ini peneliti memilih aplikasi canva untuk mendesain bahan ajar yang akan dikembangkan. Tahap perancangan ini terdiri dari tiga tahapan, yaitu : perancangan komponen bahan ajar, penyusunan materi bahan ajar, dan merancang instrumen. Pada tahap ini, peneliti mendesain dari : 1) cover depan dan belakang, 2) prakta. 3) daftar isi, 4) deskripsi singkat bahan ajar, 5) profil pelajar pancasila 6) petunjuk penggunaan bahan ajar, 7) pertanyaan pemantik, 8) materi, 9) lembar kerja peserta didik (LKPD), 10) refleksi, 11) tes formatif, 12) rangkuman, 13) glosarium, 14) daftar pustaka, 15) tentang penulis dan, 16) indeks, serta memilih font dan ukuran font.

Tahap pengembangan (*development*) peneliti melakukan validasi bahan ajar *market day* yang terdiri dari validasi ahli materi, bahasa, dan desain media. Namun, saat melakukan tahap validasi bahan ajar *market day*, para validator memberikan beberapa masukan kecil yang perlu dilakukan untuk menyempurnakan media pembelajaran yang telah dikembangkan. Oleh karena itu, peneliti perlu melakukan perbaikan kecil terdahulu sesuai dengan arahan yang diberikan oleh setiap validator.

Setelah bahan ajar direvisi, hasil revisi tersebut di implementasikan (*implementation*) di kelas IV C SDN 101788 Marindal. Dalam uji coba ini, bahan ajar *market day* diberikan langsung kepada siswa dan guru untuk

dibaca dan diamati. Selanjutnya, setiap siswa diberikan lembar angket untuk diisi.

4.2.2 Tingkat Kevalidan Bahan Ajar *Market Day*

Proses validasi bahan ajar *market day* memerlukan tiga validator yaitu validator materi, validator bahasa dan, validator desain media. Proses validasi ini bertujuan untuk menguji kevalidan, sehingga dapat diketahui apakah bahan ajar ini layak digunakan atau tidak. Hasil validasi dari para ahli diperoleh sebelum uji coba bahan ajar *market day* yang telah dirancang.

Tabel 4.9 Penampakan Hasil Validasi Ahli Materi

No	Indikator Penilaian	Jumlah Item	Skor yang Diperoleh	Skor yang Diharapkan
1	Kesesuaian materi dengan SK dan KD	3	14	15
2	Keakuratan materi	8	40	40
3	Pendukung materi pembelajaran	6	30	30
4	Kemutakiran materi	3	14	15
Jumlah		20	98	100

Adapun tanggapan hasil validasi dari validator materi yaitu Karina Wanda, S.Pd, M.Pd., yang merupakan dosen PGSD FKIP UMSU menunjukkan 98 % dengan katagori “sangat valid”. Pada validasi materi peneliti hanya melakukan satu kali pertemuan saja yaitu pada hari Rabu, 29 Mei 2024.

Hasil validasi ini menunjukkan bahwa aspek pertimbangan isi terdiri dari 4 indikator. Indikator pertama, dengan 3 deskripsi mengenai kesesuaian materi dengan SK dan KD memperoleh skor 14 dari 15 yang diharapkan.

Indikator kedua, dengan 8 deskripsi mengenai keakuratan materi memperoleh skor 40 dari 40 yang diharapkan. indikator ketiga, dengan 3 deskripsi mengenai pendukung materi pembelajaran memperoleh skor 30 dari 30. Terakhir, indikator keempat dengan 3 deskripsi mengenai kemutakiran materi memperoleh skor 14 dari 15 yang diharapkan.

Tabel 4.10 Penampakan Hasil Validasi Ahli Bahasa

No	Indikator Penilaian	Jumlah Item	Skor yang Diperoleh	Skor yang Diharapkan
1	Ketepatan struktur kalimat	1	4	5
2	Keefektifan kalimat	1	4	5
3	Kebakuan istilah	1	5	5
4	Pemahaman terhadap pesan atau informasi	1	4	5
5	Kemampuan memotivasi peserta didik	1	5	5
6	Kesesuaian dengan perkembangan intelektual peserta didik	1	5	5
7	Ketepatan bahasa	1	4	5
8	Ketepatan ejaan	1	5	5
9	Konsistensi penggunaan istilah	1	4	5
10	Konsistensi penggunaan syimbol atau ikon	2	9	10
Jumlah		11	49	55

Selanjutnya peneliliti melakukan validasi bahasa dan mendapatkan tanggapan dari validator yaitu Mutia Febriana, M.Pd., yang merupakan dosen Bahasa Indonesia FKIP UMSU. Pada validasi ini menunjukkan 89,04%

katagori “Valid”. Proses validasi bahasa, peneliti hanya melakukan satu kali pertemuan saja yaitu pada hari senin, 20 Mai 2024.

Hasil validasi ini menunjukkan bahwa aspek pertimbangan isi terdiri dari 10 indikator. Indikator pertama, dengan 1 deskripsi mengenai ketepatan struktur kalimat memperoleh skor 4 dari 5 yang diharapkan. Indikator kedua, dengan 1 deskripsi mengenai keefektifan kalimat memperoleh skor 5 dari 5 yang diharapkan. Indikator ketiga, dengan 1 deskripsi mengenai kebakuan istilah memperoleh skor 5 dari 5. Indikator keempat dengan 1 deskripsi mengenai pemahaman terhadap pesan atau informasi memperoleh skor 4 dari 5 yang diharapkan. Indikator kelima, dengan 1 deskripsi mengenai kemampuan memotivasi peserta didik memperoleh skor 5 dari 5 yang diharapkan. Indikator keenam, dengan 1 deskripsi mengenai kesesuaian dengan perkembangan intelektual peserta didik memperoleh skor 5 dari 5 yang diharapkan. Indikator ketujuh, dengan 1 deskripsi mengenai ketepatan bahasa memperoleh skor 4 dari 5. Indikator delapan, dengan 1 deskripsi mengenai ketepatan ejaan memperoleh skor 5 dari 5 yang diharapkan. Indikator kesembilan, dengan 1 deskripsi mengenai konsistensi penggunaan istilah memperoleh skor 4 dari 5. Terakhir, Indikator kesepuluh dengan 2 deskripsi mengenai konsistensi penggunaan syimbol atau ikon memperoleh skor 9 dari 10 yang diharapkan.

Table 4.11 Penampakan Hasil Validasi Desain Media

No	Indikator Penilaian	Jumlah Item	Skor yang Diperoleh	Skor yang Diharapkan
1	Ukuran fisik bahan ajar	2	10	10
2	Taat letak sampul bahan ajar	4	19	20
3	Huruf yang digunakan menarik dan mudah di baca	3	15	15
4	Ilustrasi sampul bahan ajar	2	10	10
5	Konsistensi tata letak	2	10	10
6	Unsur tata letak harmonis	2	10	10
7	Unsur tata letak lengkap	2	10	10
8	Tata letak mempercepat pemahaman	2	10	10
9	Tipografi Bahan ajar sederhana	2	9	10
10	Ilustrasi isi	4	20	20
Jumlah		25	123	125

Berikutnya validasi desain media dan mendapat tanggapan dari validator yaitu Dr. Muhammad Arifin, M.Pd., yang merupakan dosen PGSD FKIP UMSU. Proses validasi desain media dilakukan 2 kali pertemuan yaitu pertemuan pertama pada Selasa, 22 Mei 2024, dan pertemuan kedua pada Rabu, 23 Mei 2024. Pada validasi ini menunjukkan 98% kategori “sangat valid”.

Hasil validasi ini menunjukkan bahwa aspek pertimbangan isi terdiri dari 10 indikator. Indikator pertama, dengan 2 deskripsi mengenai ukuran fisik bahan ajar memperoleh skor 10 dari 10 yang diharapkan. Indikator kedua,

dengan 4 deskripsi mengenai tata letak sampul bahan ajar memperoleh skor 19 dari 20 yang diharapkan. Indikator ketiga, dengan 3 mengenai huruf yang digunakan menarik dan mudah dibaca memperoleh skor 15 dari 15. Indikator keempat, dengan 2 deskripsi mengenai ilustrasi sampul bahan ajar memperoleh skor 10 dari 10 yang diharapkan. Indikator kelima, dengan 2 deskripsi mengenai konsistensi tata letak memperoleh skor 10 dari 10 yang diharapkan. Indikator keenam, dengan 2 deskripsi mengenai usur tata letak harmonis peserta didik memperoleh skor 10 dari 10 yang diharapkan. Indikator ketujuh, dengan 2 deskripsi mengenai unsur tata letak lengkap memperoleh skor 10 dari 10. Indikator delapan, dengan 2 deskripsi mengenai ketepatan ejaan memperoleh skor 10 dari 10 yang diharapkan. Indikator kesembilan, dengan 2 deskripsi mengenai tipografi bahan ajar sederhana memperoleh skor 9 dari 10. Terakhir, Indikator kesepuluh dengan 4 deskripsi mengenai ilustrasi isi memperoleh skor 20 dari 20 yang diharapkan.

Berdasarkan hasil penilaian dari ketiga validator tersebut, dapat disimpulkan bahwa bahan ajar *market day* layak digunakan dalam pembelajaran

4.2.3 Tingkat Kepraktisan Bahan ajar *Market Day*

Setelah melewati kelayakan oleh para ahli, media akan diuji coba kepada siswa. Uji coba dilakukan pada kelas IV C SDN 101788 Marindal yang berjumlah 23 siswa dengan 14 laki-laki dan 9 siswa perempuan. Uji coba sendiri dilakukan pada 3 Juni 2024. Proses uji kepraktisan ini bertujuan untuk menguji bahan ajar, sehingga dapat diketahui apakah bahan ajar ini

praktis digunakan atau tidak. Uji kepraktisan dilakukan pada tahap Implementasi (*Implementation*).

Peneliti menguji kepraktisan guru kelas IV C yaitu ibu Jasnita Kasmaboti, S.Pd., pada hari senin, 03 Juni 2024. dapat diketahui juga bahwa hasil uji coba kepraktisan pendidik/guru mendapat persentase sebesar 98,66% katagori “sangat praktis” . proses uji kepraktisan ini ada 15 aspek yang dinilai dimana nilai terendahmendapatkan nilai 4 “S”, nilai rendah tersebut hanya dibagian bahan ajr menggunakan bahasa yang komunikatif.

Dan hasil uji coba kepraktisan peneliti menggunakan kelas IV C . pada proses uji kepraktisan dilakukan pada hari yang sama yaitu hari senin, 03 Juni 2024. Hasil uji coba kepraktisan menunjukkan 93,91% katagori “sangat praktis”. Pada uji coba kepraktisan ini ada 10 aspek yang dinilai. Nilai terendah mendapatkan 3 “ RR” yaitu atas nama Kayla Rizkitah. Dari hasil uji coba guru dan siswa menunjukkan respon positif terhadap penggunaan

Berdasarkan pengembangan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahawa bahan ajar *mareket day* sangat cocok digunakan sebagai alat pembelajaran. Hal ini terlihat dari fungsi bahan ajar bagi peserta didik adalah memungkinkan mereka untuk belajar kapan saja dan di mana saja sesuai keinginan, serta mendukung mereka dalam menjadi pelajar yang lebih mandiri. Hasil dari validitas yang diberikan oleh para ahli dan tingkat kepraktisan yang dinilai sangat baik oleh gru dan siswa dapat dikatakan “Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV Di SDN 101788 Marindal” sangat layak digunakanpada proses pembelajaran berlangsung.

Hal ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Khairani, 2019) mengenai pengembangan bahan ajar yang berjudul “*Pengembangan Bahan ajar Lokal Berbasis Budaya Melayu Di Kelas IV SD Muhammadiyah 09 Medan*” penelitian ini menghasilkan bahan ajar berbasis lokal budaya melayu deli untuk kelas IV yang memudahkan guru dalam penyajian materi tanpa memerlukan proyektor, tahan lama, mudah dibawa, biaya rendah, memepermudah pemahaman dengan bahasa yang baik, dan menambah pengetahuan siswa tentang kebudayaan melayu deli. Bahan ajar yang dikembangkan mendapatkan penilaian dari ahli materi dengan presentase 85% (valid), ahli bahasa dengan presentase 97% (sangat valid), dan ahli desain media dengan skor 97% (sangat valid). Hasil uji lapangan menggunakan bahan ajar memeperoleh presentase 90% (sangat praktis) dengan ini menyatakan bahan ajar ini layak digunakan.

Selanjutnya penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Nikita, 2021) yang berjudul “*Pengembangan Bahan Ajar Tematik Berbasis Model Project-Based Learning di Kelas IV MIN 40 Aceh Besar*” menunjukkan bahwa bahan ajar yang dihasilkan dapat meningkatkan keterlibatan aktif siswa dalam proses pembelajaran, memudahkan pemahaman materi oleh guru, dan memberikan siswa materi yang lebih luas dan menarik. Bahan ajar tersebut mendapatkan penilaian dari ahli materi dengan presentase 85,5% katagori “sangat valid”, dari ahli bahasa dengan presentase “91,5% katagori ”sangat valid”, dan dari ahli media dengan presentase 86% katagori “sangat valid”. Untuk uji lapangan, guru menilai bahan ajar dengan presentase 88,75% katagori “sangat praktis”

dapat disimpulkan bahan ajar yang dikembangkan layak di gunakan proses pembelajaran.

Kemudian penelitian sebelumnya dilakukan oleh (Ningrum Melahayatri, 2021) yang berjudul “*Pengembangan Bahan Ajar Tematik Berbasis Kearifan Lokal Riau Untuk Siswa Kelas IV Sekolah Dasar Negeri 115 Pekan Baru*” menunjukkan bahwa bahan ajar tersebut memperoleh penilaian sangat valid presentase 86,9%, dari ahli materi 86% katagori “sangat valid” dan ahli desain 96% katagori “:sangat valid”. Hal ini menunjukkan bahwa bahan ajar tersebut layak digunakan, karena validasi dari ahli materi, bahasa, dan desain menunjukkan presentase yang layak dan sip diajarkan kepada siswa dalam pembelajaran.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengembangan bahan ajar *market day* di kelas IV, kesimpulan yang diperoleh sebagai berikut :

1. Bahan ajar *market day* dikembangkan menggunakan model ADDIE (*analysis, Design, Development, Implementation, Evaluation*) karena langkah-langkah yang sistematis. Pada tahap analisis, peneliti menganalisis kebutuhan, karakteristik siswa, dan kurikulum. Pada tahap desgn, peneliti merancang bahan ajar *market day* menggunakan aplikasi canva premium dengan tiga tahap yakni perancangan komponen bahan ajar, penyusunan materi. Dan penyusunan instrumen. Tahap pengembangan mencakup validasi oleh ahli materi, bahasa, dan desain media, yang asilnya menunjukkan bahwa bahan ajar *market day* ini layak digunakan sebagaimedia pembelajaran disekolah. bahan ajar *market day* kemudian diuji coba pada tahap implentasi dengan melibatkan guru dan siswa.
2. Validitas bahan ajar *market day* di peroleh dari hasil validasi pada tahap pengembangan. Validasi dilakukan oleh ahli materi, bahasa dan desain media. Para validator ,emyatakan bahwa bahan ajar *market day* layak di ujicoba tanpa revisi. Hasil validasi ahli materi menunjukkan bahwah bahan ajar *market day* ini sangat valid dengan rata-rata 98%, dri ahli

bahasa menunjukkan 89,40% dan yang terakhir ahli desain media mendapatkan rata-rata 98,4%, sehingga bahan ajar *marker day* layak digunakan dalam proses pembelajaran.

3. Kepraktisan bahan ajar diketahui melalui uji coba pada tahap implementasi. Kepraktisan diperoleh dari angket respon guru dan respon siswa. Hasil penilaian guru menunjukkan bahwa bahan ajar *market day* sangat praktis dengan rata rata 98.66%. penilaian dari respon siswa (23 siswa) juga menunjuka hasil yang sangat praktis dengan skrot 93,91%. Berdasarkan hasil imi, bahan ajar *market day* yang dikembangkan layak digunakan sebagai media pebelejaran di kelas IV di SDN 101788 Marindal.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan, peneliti memberikan saran sebagai beriku :

1. Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mengembangkan lebih lanjut produk bahan ajar *market day* dengan pendekatan yang lebih kreatif, cakupan materi yang lebih luas, serta desain lebih unik dan inovatif, agar dapat menjadi bahan ajar yang lebih menyenangkan bagi peserta didik.
2. Untuk menguji efektivitas bahan ajar *market day* ini lebih lanjut, diperlukan penelitian lanjut yang melibatkan pengembangan ketahap evaluasi

3. Peneliti menyarankan kepada pihak sekolah agar para guru mengembangkan dan menggunakan bahan ajar *market day* dalam proses pembelajaran di kelas.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, R. (2013). *Penanaman Jiwa Kewirausahaan pada Siswa Sekolah Dasar*.
- Aisyah, S., Evih, N., & Triyanto. (2020). *Bahan Ajar Sebagai bagian dalam Kajian Problematika Pembelajaran Bahasa Indonesia*.
- Anwar, M. K. (2017). Pembelajaran Mendalam untuk Membentuk Karakter Siswa sebagai Pembelajar. *Tadris: Jurnal Keguruan Dan Ilmu Tarbiyah*, 2(2), 97. <https://doi.org/10.24042/tadris.v2i2.1559>
- Ayuningtyas, C. E., & Hidayah, N. (2022). Pengembangan Panduan Market Day bagi Anak SD Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan. *Journal of Food and Culinary*, 66–75. <https://doi.org/10.12928/jfc.v5i2.6881>
- Badawi Badawi, B. (2023). Pembentukan Karakter Kewirausahaan dengan Kegiatan Market Day di Sekolah Dasar Soekarno Hatta. *Edukasi Lingua Sastra*, 21(1), 88–97. <https://doi.org/10.47637/elsa.v21i1.647>
- Cahyadi, R. A. H. (2019). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis ADDIE Model. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 3(1), 35–42. <https://doi.org/10.21070/halaqa.v3i1.2124>
- Divan, S. (2018). Pengembangan Bahan Ajar Tematik Berbasis Budaya Lokal untuk Siswa Kelas Iv Sekolah Dasar. *Jurnal Kajian Teori Dan Praktik Kependidikan*, 3(1).
- Doli Nasution, M., Nasution, E., Feri Haryati, dan, Matematika, P., & Muhammadiyah Sumatera Utara, U. (2017). *Pengembangan Bahan Ajar Metode Numerik Dengan Pendekatan Metakognitif Berbantuan Matlab The Development Of Numerical Method Material Teaching Using Metacognitive Assisted Matlab Approach*. 6(1). <http://e-mosharafa.org/index.php/mosharafa>
- Fajri, Z. (2018). Bahan Ajar Tematik dalam Pelaksanaan Kurikulum 2013. *PEDAGOGIK: Jurnal Pendidikan*, 5(1), 100–108.
- Indrawini, T., Amirudin, A., & Widiati, U. (2017). *Pentingnya Pengembangan Bahan Ajar Tematik untuk Mencapai Pembelajaran Bermakna bagi Siswa Sekolah Dasar*.
- kamilah, R. F., & Trihantoyo, S. (2019). *Implementasi Program Business Day dalam Membangun Jiwa Kewirausahaan Di SD Al Hikmah Surabaya*. <https://jurnal.unesa.ac.id/index.php/inspirasi-manajemen-pendidikan/article/view/28879>
- Khairani. (2019). *Pengembangan Bahan Ajar Lokal Berbasis Budaya Melayu Deli Di Kelas Iv Sd Muhammadiyah 09 Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

- Kusuma, A. I., Muhammadiyah, S., & Belitung, B. (2017a). *Strategi Manajemen Sekolah Dasar dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan*. 4(1), 2614–0136. <https://doi.org/10.26555/jpsd>
- Kusuma, A. I., Muhammadiyah, S., & Belitung, B. (2017b). Strategi Manajemen Sekolah Dasar dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan. *JURNAL JPSD*, 4(1), 2614–0136. <https://doi.org/10.26555/jpsd>
- Lasmiatun K, Novita Wijayanti S, Afriani Y, Setiawan Riatmaja D, Agus Triansyah F, dan, & Prawiranegara Gani I. (2023). Membangun Jiwa Wirausaha Siswa Melalui Kegiatan Jual Beli (Analisis Kegiatan Market Day). *Journal on Education*, 6(1), 5598–5604. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/joe.v6i1.3748>
- Magdalena, I., Prabandani, R. O., Rini, E. S., Fitriani, M. A., & Putri, A. A. (2020). Analisis Pengembangan Bahan Ajar. In *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial* (Vol. 2, Issue 2). <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/nusantara>
- Mahmudin, A. S. (2021). Pengembangan Bahan Ajar Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Oleh Guru Tingkat Sekolah Dasar. In *SITTAH: Journal of Primary Education* (Vol. 2, Issue 2).
- Mashud, I., Dasar, S., Yakmi, I., & Tangerang, K. (2016). *Membangun Jiwa Wirausaha Siswa Melalui Kegiatan Jual Beli (Analisis Kegiatan Market Day Sekolah Dasar Islam YAKMI Kota Tangerang)*.
- Nasution, H. F. (2016). Instrumen Penelitian Dan Urgensinya dalam Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ekonomi Dan Keislaman*, 4, 59–75. <https://doi.org/https://doi.org/10.24952/masharif.v4i1.721>
- Nikita. (2021). *Pengembangan Bahan Ajar Tematik Berbasis Model Project-Based Learning di Kelas IV MIN 40 Aceh Besar*. UIN Ar-Raniry Darussalam Banda Aceh.
- Ningrum Melahayatri. (2021). *Pengembangan Bahan Ajar Tematik Berbasis Kearifan Lokal Riau untuk Siswa Kelas IV Sekolah Dasar Negeri 115 Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.
- Nisa, H., Hidayat, A., & Parid, M. (2020). Relevansi Kesesuaian Kompetensi Dasar dengan Materi Buku Ajar Matematika Kelas VI SD/MI. In *JKPD) Jurnal Kajian Pendidikan Dasar* (Vol. 5).
- Nisa, K., Firdiansyah, Y., Nashith, A., & Amin, S. (2022). Internalisasi Jiwa Wirausaha Siswa Ma Al-Ittihad Melalui Pendidikan Kewirausahaan. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(3), 241–249. <https://doi.org/10.18860/dsjpips.v1i3.2178>
- Nurdyansyah, & Mutala'liah, N. (2018). *Pengembangan Bahan Ajar Modul Ilmu Pengetahuan Alam bagi Siswa Kelas Iv Sekolah Dasar*.

- Perwitasari, S., Wahjoedi, & Akbar, dun. (2017). *Bahan Ajar Tematik Berbasis Kontekstual untuk Siswa Sekolah Dasar* (Issue 1).
- Prasetyo, N. A., & Perwiraningtyas, P. (2017). Pengembangan Buku Ajar Berbasis Lingkungan Hidup Pada Mata Kuliah Biologi di Universitas Tribhuwana Tungadewi. *JURNAL PENDIDIKAN BIOLOGI INDONESIA*, 3, 19–27. <http://ejournal.umm.ac.id/index.php/jpbi>
- Priscila Ritonga, A., Putri Andini, N., Ikmlah, L., & Pendidikan Guru, J. (2022). Pengembangan Bahan Ajaran Media. *Jurnal Multidisiplin Dehasen*, 1(3), 343–348.
- Pristiwanti Desi, Badariah Bai, Hidayat Sholeh, dan, & Dewi Ratna Sari. (2022). *Pengertian Pendidikan* (Vol. 4). <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v4i6.9498>
- Sari, N. K., & Puspita, L. D. (2019). Implementasi Pendidikan Karakter Di Sekolah Dasar. *JURNAL DIKDAS BANTARA*, 2(1). <https://doi.org/10.32585/jdb.v2i1.182>
- Sari, Y., & Yustiana, S. (2021). Efektivitas bahan ajar cerita bergambar bemuatan religius terhadap prestasi belajar siswa kelas 1 sekolah dasar. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 8(2), 175. <https://doi.org/10.30659/pendas.8.2.175-185>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D* (Cetakan Ke-23). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development* (S. E. , M. Si. Sofia Yustiani Suryandari, Ed.; cetakan ke-4). ALFABETA BANDUNG.
- Suharyoto, L. (2017). Menanamkan Nilai Kewirausahaan Melalui Kegiatan Market Day. In *GOLDEN AGE* (Vol. 1, Issue 1). <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.29313/ga.v1i1.2861>
- Sukirman, S. (2017). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha melalui Perilaku Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 117. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i1.318>
- Sulistyowati, P. (2016). *Upaya Mengembangkan Karakter Jiwa Kewirausahaan Pada Siswa Sejak Dini Melalui Program Market Day (KAJIAN PADA SDIT MUTIARA HATI MALANG)*.
- Tamrin, M. (2021). Pengembangan Modul Pembelajaran IPS Berbasis Karakter di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 3747–3754. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i5.1463>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif*. 3(2).
- Yunita Aprillianita, P. (2020). *Internalisasi Soft Skills dan Minat Kewirausahaan dalam Pembentukan Jiwa Kewirausahaan Eeng Ahman*. <http://ejournal.unikama.ac.idHal|70>

- Zahra Syahputri, A., Della Fallenia, F., Syafitri, R., Lubis, R. N., Wulan, S., & Lubis, D. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
<https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Zukhaira, & A. Hasyim Yusuf, M. (2014). *Penyusunan Bahan Ajar Pengayaan Berdasarkan Kurikulum 2013 dan Pendidikan Karakter Bahasa Arab Madrasah Ibtidaiyah*. <http://www.m-edukasi.web.id>

Lampiran-Lampiran

Lampiran 1

MODUL AJAR KURIKULUM MERDEKA

IPAS SD KELAS 4

INFORMASI UMUM	
A. IDENTITAS BAHAN AJAR	
Penyusun	: Fahrani Aftiansyah
Instansi	: SD Negeri 101788 Marindal
Tahun Penyusunan	: Tahun 2024
Jenjang Sekolah	: SD
Mata Pelajaran	: Ilmu Pengetahuan Alam dan Sosial (IPAS)
Fase / Kelas	: B / 4
BAB 7	: Bagaimana Mendapatkan Semua Keperluan Kita?
Topik	: C. Kegiatan Jual Beli Sebagai Salah Satu Pemenuhan Kebutuhan
Alokasi Waktu	: (2 x 35 Menit)
B. KOMPETENSI AWAL	
<ul style="list-style-type: none"> ❖ Mempelajari aktivitas ekonomi yang terjadi pada kegiatan jual beli ❖ Mempelajari peran produsen, distributor, dan konsumen dalam alur kegiatan ekonomi 	
C. PROFIL PELAJAR PANCASILA	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Beriman, bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan berakhlak mulia, 2) Berkebinekaan global, 3) Bergotong-royong, 4) Mandiri, 5) Bernalar kritis, dan 6) Kreatif. 	
D. SARANA DAN PRASARANA	
<ul style="list-style-type: none"> • Sumber Belajar : (Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi Republik Indonesia, 2021 Ilmu Pengetahuan Alam dan Sosial untuk SD Kelas IV, Penulis: Amalia Fitri, dkk dan Internet), Lembar kerja peserta didik dan Bahan ajar <i>Market day</i> <p>Pengenalan Tema</p> <ul style="list-style-type: none"> • Buku Guru bagian Ide Pengajaran • Persiapan lokasi: Lingkungan sekitar sekolah <p>Topik C. Kegiatan Jual Beli Sebagai Salah Satu Pemenuhan Kebutuhan Perlengkapan peserta didik:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alat mewarnai; ertas karton/samson (satu lembar untuk masing-masing kelompok). 	

Persiapan lokasi:

- Pengaturan tempat duduk berkelompok; tempat jual beli untuk kegiatan pengamatan.

Topik Proyek Belajar**Perlengkapan peserta didik:**

- Barang-barang untuk kebutuhan *Market Day*.

Persiapan lokasi:

- area sekolah untuk lokasi *Market Day*

E. TARGET PESERTA DIDIK

- ❖ Peserta didik reguler/tipikal: umum, tidak ada kesulitan dalam mencerna dan memahami materi ajar.
- ❖ Peserta didik dengan pencapaian tinggi: mencerna dan memahami dengan cepat, mampu mencapai keterampilan berfikir aras tinggi (HOTS), dan memiliki keterampilan memimpin

F. MODEL PEMBELAJARAN

- ❖ Pembelajaran Tatap Muka

KOMPONEN INTI**A. TUJUAN KEGIATAN PEMBELAJARAN**

- ❖ **Tujuan Pembelajaran Topik C :**
 1. Dengan membaca teks yang terdapat dalam Bahan ajar mengenai jual beli Peserta didik dapat mengidentifikasi ciri-ciri terjadinya jual beli dengan tepat.
 2. Dengan membaca teks yang terdapat dalam buku mengenai kegiatan ekonomi Peserta didik mampu mengidentifikasi aktivitas ekonomi yang terjadi pada kegiatan jual beli dengan benar.
 3. Melalui kegiatan praktik *Market day* Peserta didik dapat memahami proses terjadinya kegiatan ekonomi dalam kegiatan jual beli dengan benar.
- ❖ **Tujuan Proyek Pembelajaran :**
 1. Peserta didik dapat melakukan praktik jual beli dan dapat menginternalisasikan jiwa kewirausahaan siswa.

B. PEMAHAMAN BERMAKNA**Topik Pengenalan tema**

- ❖ Meningkatkan kemampuan siswa dalam melakukan aktivitas yang berkaitan dengan tema pembelajaran sebagai pengenalan., menyampaikan apa yang ingin dan akan dipelajari di bab ini. dan membuat rencana belajar.

Topik C. Kegiatan Jual Beli Sebagai Salah Satu Pemenuhan Kebutuhan :

- ❖ Meningkatkan kemampuan siswa dalam.

Topik Proyek Pembelajaran :

- ❖ Meningkatkan kemampuan siswa dalam

C. PERTANYAAN PEMANTIK

Topik C. Kegiatan Jual Beli Sebagai Salah Satu Pemenuhan Kebutuhan

1. Apa yang dimaksud dengan berwirausaha?
2. Di mana saja peristiwa jual beli dapat terjadi?
3. Bagaimana proses kegiatan ekonomi?
4. Bagaimana cara merancang kegiatan *market day*?

D. KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan Pendahuluan

Kegiatan Orientasi

1. Peserta didik dan Guru memulai dengan berdoa bersama.
2. Peserta didik disapa dan melakukan pemeriksaan kehadiran bersama dengan guru.

Pengenalan Topik Bab 7

Kegiatan Apersepsi

1. Mulailah kegiatan pengenalan dengan melakukan permainan “ Guru berkata:”...”. Setiap instruksi yang menggunakan kata-kata guru berkata maka peserta didik akan mengambil benda di sekitar mereka yang sesuai dengan deskripsi dari guru. Bila tidak ada berarti diam di tempat.
2. Guru dapat memulai dengan instruksi “Guru berkata, ambil benda yang kalian butuhkan untuk belajar.” Guru akan mengulang-ngulang instruksi bervariasi sampai peserta didik mendapat jumlah benda yang dibutuhkan (3-4 benda)
3. Kumpulkan beberapa peserta didik yang tidak mendapat benda apa pun. Minta beberapa peserta didik menyebutkan benda yang ingin mereka ambil. Motivasi mereka menyebutkan alasan mengapa mereka tidak mendapat apa yang dibutuhkan.
4. Arahkan peserta didik mengamati gambar yang terdapat di bahan ajar dengan materi yang sama dengan materi di buku siswa bab 7 pada Buku Siswa.
5. Sampaikan tujuan pembelajaran yang ingin dicapai dalam bab ini dan elaborasikan dengan apa yang ingin diketahui peserta didik mengenai pemenuhan kebutuhan dalam hidupnya.

“

Untuk proyek belajar bab ini, peserta didik akan membuat *market day*. Agar proses proyek ini dapat berjalan optimal, ada baiknya memikirkan cara agar peserta didik mendapatkan modal awal untuk proyek ini. Modal awal dapat didiskusikan misalnya dari hasil menabung uang jajan anak selama beberapa minggu atau didiskusikan dengan orang tua dan disesuaikan dengan kemampuan ekonomi keluarga peserta didik. Ketika saatnya memasuki proyek belajar, kegiatan bisa dimulai dengan berdiskusi mengenai barang atau jasa yang akan diperjual belikan. Lebih jelas mengenai kegiatan proyek bisa dilihat di buku peserta didik bagian Proyek Belajar.

”

Kegiatan Inti

Pengajaran Topik C: Kegiatan Jual Beli Sebagai Salah Satu Cara Pemenuhan Kebutuhan



Mari Mencari Tahu



Persiapan sebelum kegiatan:

Siapkan beberapa tempat jual beli yang bisa dijadikan tempat pengamatan peserta didik. Mintalah kesediaan dari pemilik untuk menjadi bagian dari proses pembelajaran. Pastikan peserta didik menerapkan etika dan sopan santun saat berkegiatan.

1. Lakukan kegiatan literasi dengan narasi Topik C pada Buku Siswa.
2. Lanjutkan diskusi dengan bertanya pengalaman peserta didik dalam kegiatan jual beli, tujuannya, serta tawar-menawar.
3. Bagi peserta didik dalam kelompok terdiri dari 3-5 orang.
4. Pandu peserta didik untuk melakukan kegiatan pengamatan sesuai panduan pada bahan ajar. Jelaskan dan berikan contoh dari materi yang tersedia di bahan ajar.
5. Arahkan lokasi mana saja yang bisa dijadikan tempat pengamatan untuk peserta didik. Sepakati waktu untuk kegiatan pengamatan.
6. Pandulah kegiatan diskusi untuk membahas hasil pengamatan tersebut dengan memberikan pertanyaan:
 - a. Apakah kalian dapat mengisi semua kolom tabel?
 - b. Berapa banyak tempat jual beli yang kalian dapatkan?
 - c. Apa ciri utama kegiatan jual beli yang kalian dapatkan?
 - d. Apa saja kegiatan yang terjadi pada proses jual beli itu?
7. Ajak peserta didik lainnya mengambil kesimpulan alasan terjadinya jual beli sesuai dengan hasil pengamatan di bahan ajar peserta didik.

Proyek Pembelajaran

Persiapan proyek belajar:

1. Untuk memandu proyek belajar, lihat Panduan Proyek Belajar pada Panduan Umum Buku Guru.
2. Guru dapat mengatur peserta didik melakukan proyek ini di sekolah secara berkelompok (5-6 orang) atau masing-masing. Sesuaikanlah dengan kondisi/kemampuan ekonomi masing-masing peserta didik.
3. Guru dapat membuat musyawarah untuk pemilihan ketua, sekretaris, dan peran lainnya.
4. Sepakati waktu diadakannya *market day* bersama pihak sekolah. Lakukan kerjasama dengan orang tua, pamong, atau pihak terkait lainnya untuk mendukung kegiatan *market day* ini.
5. Perhatikan izin keramaian saat melakukan kegiatan ini.
6. Bagikan Lembar Pengerjaan Proyek pada masing-masing peserta didik dan berikan penjelasan mengenai cara menggunakan lembar kerja tersebut.
8. Informasikan rubrik penilaian kepada peserta didik di awal.

Tahap 1: Mencari Informasi

- Instruksikan kepada peserta didik untuk mencari tahu barang yang dibutuhkan oleh adik-adik kelas atau pengunjung *market day*. Arahkan peserta didik untuk melakukan pengamatan di kantin sekolah, melakukan sampel wawancara dari beberapa orang yang

akan menjadi target pengunjung atau memberikan angket jenis-jenis makanan, minuman dan barang (seperti aksesoris atau mainan) yang disukai.

- Peserta didik dapat menjual barang-barang di *market day* dengan 3 cara, yaitu memproduksi sendiri (produsen) atau mengambil dagangan dari produsen lain (distributor). Cari informasi sebanyak yang mereka butuhkan. Minta peserta didik menuliskan semua hasil pencarian informasi ini di buku catatan mereka masing-masing.

Tahap 2: Merencanakan dan Menghitung

- Instruksikan agar peserta didik membuat rencana barang kebutuhan yang akan dijual pada *market day*.
- Pandu mereka berhitung harga dasar yang peserta didik butuhkan untuk mengadakan barang dagangan tersebut. Libatkan orang tua untuk membantu peserta didik.
- Ingatkan peserta didik untuk memperhatikan kemampuan beli pengunjung. Dampingi peserta didik saat menentukan harga jual dan jumlah barang dagangan yang akan dijual.

Tahap 3: Rancangan Denah dan Tempat Berjualan serta Penyajian

- Adakan musyawarah untuk merancang denah, tempat berjualan dan ide penyajian barang kebutuhan yang akan dijual.
- Berikan peserta didik beberapa contoh gambar tampilan tempat berjualan serta penyajian makanan, minuman dan barang dagangan lain yang dirasa menarik.
- Jika memungkinkan ajak peserta didik untuk menghias pasarnya nanti. Minta peserta didik membuat daftar benda/kebutuhan lain yang dibutuhkan pada kegiatan *market day*.

Tahap 4: Hari Berjualan

- Pandu peserta didik untuk menyiapkan alat dan bahan yang mereka butuhkan.
- Beri instruksi untuk datang lebih awal agar dapat mempersiapkan tempat berjualannya dengan baik.
- Beritahukan waktu persiapan, waktu dimulai, dan waktu diakhirinya *market day* sehingga peserta didik dapat mengatur waktunya dengan baik.
- Ingatkan peserta didik untuk menjaga kebersihan sebelum, saat, dan setelah proyek *market day* berlangsung.
- Minta peserta didik mencatat jumlah barang kebutuhan yang terjual dan tidak terjual pada hari itu.



Tips: Sebaiknya peserta didik menyiapkan pecahan uang kembalian yang dibutuhkan dalam transaksi jual beli hari itu. Jika dilakukan secara berkelompok, arahkan peserta didik untuk berbagi peran. Misalnya penjual yang melayani pembeli, kasir, bertanggung jawab pada keuangan, dan pencatatan. Pembagian peran dapat digilir dengan ketentuan waktu sehingga setiap peserta didik mendapat pengalaman peran yang sama.

Tahap 5: Refleksi

- Lakukan kegiatan refleksi dengan pertanyaan pada Buku Siswa. Untuk memandu peserta didik, lihat bagian refleksi di Panduan Umum Buku Guru. Bimbing juga peserta didik untuk melengkapi lembar perencanaan proyek.
- Minta peserta didik untuk menuliskannya di buku catatan dan pilih beberapa orang untuk mengungkapkan hasil refleksinya.

Kegiatan Alternatif:

- Minta bantuan orang tua, guru lain untuk mengabadikan proyek ini.
- Peserta didik dapat menuliskan hasil refleksi mereka pada kertas berwarna.
- Buatlah galeri foto dan hasil refleksi peserta didik tentang kegiatan proyek ini. Foto dan hasil refleksi dapat dipasang di majalah dinding sekolah.

**Kegiatan Penutup**

1. Guru memberikan refleksi
2. Siswa bersama guru dapat menyimpulkan isi materi pada pembelajaran hari ini.
3. Siswa mengkomunikasikan kendala yang dihadapi dalam mengikuti pembelajaran hari ini.
4. Guru meminta peserta didik untuk melakukan Tugas lembar kerja peserta didik (LKPD).
5. Guru Bersama siswa menutup kegiatan dengan doa dan salam.

E. REFLEKSI**Topik C: Kegiatan Jual Beli Sebagai Salah Satu Pemenuhan Kebutuhan****Mari Refleksikan**

(Untuk memandu peserta didik, lihat bagian refleksi di Panduan Umum Buku Guru)

1. Menurut kalian, apa syarat terjadinya jual beli?
Ada keterbatasan kebutuhan, tidak dapat memenuhi kebutuhannya sendiri, dsb.
2. Menurutmu, bagaimana caranya untuk memenuhi kebutuhan apabila barang atau jasanya tidak tersedia dari lingkungan sekitar kita?
Mencari dari tempat lain, membeli dari warung atau tempat jual beli lainnya, membeli di marketplace atau toko daring.
3. Apa saja proses yang terjadi pada kegiatan ekonomi yang ada di sekitarmu?
Bervariasi, namun melibatkan kegiatan produksi, distribusi, dan konsumsi.
4. Apakah kamu pernah berperan menjadi produsen, distributor, atau konsumen?
Jelaskan!
Bervariasi. Namun setidaknya peserta didik pernah berperan sebagai konsumen.
5. Setelah mempelajari alur kegiatan ekonomi, bagaimana sebaiknya kamu bersikap terhadap barang-barang yang kamu pakai?
Bervariasi. Dapat lebih berhemat, mencari alternatif kebutuhan, dsb.



Tips: Gunakan teks pada Belajar Lebih Lanjut untuk memberikan kesadaran bagi peserta didik bahwa kebanyakan barang yang mereka konsumsi melewati serangkaian proses yang panjang. Tidak jarang juga bahkan bahan mentah didatangkan dari luar negeri. Elaborasikan pemahaman ini terhadap sikap dan kebiasaan yang harus diubah terkait dengan pola konsumsi.

Refleksi Guru

Agar proses belajar selanjutnya lebih baik lagi, mari lakukan refleksi diri dengan menjawab pertanyaan berikut.

1. Apa yang sudah berjalan baik di dalam kelas? Apa yang saya sukai dari kegiatan pembelajaran kali ini? Apa yang tidak saya sukai?
2. Pelajaran apa yang saya dapatkan selama pembelajaran?
3. Apa yang ingin saya ubah untuk meningkatkan/memperbaiki pelaksanaan/hasil pembelajaran?
4. Dengan pengetahuan yang saya dapat/miliki sekarang, apa yang akan saya lakukan jika harus mengajar kegiatan yang sama di kemudian hari?
5. Kapan atau pada bagian mana saya merasa kreatif ketika mengajar? Mengapa?
6. Pada langkah ke berapa peserta didik paling belajar banyak?
7. Pada momen apa peserta didik menemui kesulitan saat mengerjakan tugas akhir mereka?
8. Bagaimana mereka mengatasi masalah tersebut dan apa peran saya pada saat itu?

Guru dapat menambahkan pertanyaan refleksi sesuai kebutuhan.

9.

10.

F. ASESMEN / PENILAIAN

Penilaian

Contoh Rubrik Penilaian Proyek *Market Day!*

No	Kriteria Penilaian	Sangat Baik	Baik	Cukup	Kurang	Butuh Perbaikan
1	Peserta didik dapat menyebutkan jenis kebutuhan barang yang dijual (primer, sekunder, atau tersier).					
2	Peserta didik dapat menyebutkan alasan mengapa memilih barang kebutuhan tersebut.					
3	Peserta didik dapat menceritakan proses mendapatkan barang dagangan tersebut					

4	Peserta didik dapat menceritakan siapa saja yang berperan sebagai produsen, distributor, dan konsumen pada proyek market day ini.					
---	---	--	--	--	--	--



C. Kegiatan Jual Beli sebagai Salah Satu Pemenuhan Kebutuhan

Pilihlah satu barang yang ada di sekitar kalian! Gambarkan alur perjalanan barang tersebut mulai dari pengolahan sampai ke penggunaan. Beri keterangan siapa yang terlibat dalam proses perjalanan tersebut. Jelaskan perannya dalam proses tersebut!

Kunci Jawaban

C. Kegiatan Jual beli Sebagai Salah Satu Pemenuhan Kebutuhan.

Jawaban pada setiap peserta didik akan bervariasi.

Untuk peserta didik yang mengalami kesulitan, pandu mereka mengingat kembali tahapan pengamatan di warung atau narasi percakapan Banu dengan kurir paket.

Pada jawaban peserta didik diharapkan ada:

- aktivitas kegiatan ekonomi: produksi → distribusi → konsumsi;
- pelaku kegiatan ekonomi: produsen, distributor, konsumen;
- perjalanan barang pada setiap pelaku.

A. LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



B GLOSARIUM

Peserta didik akan belajar mengenai salah satu cara pemenuhan kebutuhan dengan interaksi dan transaksi dengan orang lain. Pembahasan dimulai dengan mengidentifikasi kebutuhan manusia berdasarkan kepentingan. Dari pemahaman ini, peserta didik diharapkan dapat mengurutkan prioritas kebutuhan utama di atas sebuah keinginan.

peserta didik akan belajar urutan peristiwa pemenuhan kebutuhan manusia dari sistem barter yang kemudian berkembang menjadi transaksi jual beli. Dalam pembahasan tentang jual beli inilah peserta didik akan dikenalkan pada konsep uang yang digunakan sebagai nilai tukar standar untuk memudahkan transaksi.

Peserta didik akan terlibat dalam kegiatan berdiskusi baik dalam kelompok besar maupun kecil yang diharapkan bisa melatih sikap peserta didik untuk menyimak saat berdiskusi (akhlak mulia). Dari kegiatan praktik jual beli saat proyek belajar juga diharapkan dapat melatih karakter gotong royong pada setiap peserta didik. Keseluruhan aktivitas tersebut bisa disesuaikan dengan kondisi sekolah masing-masing.

Aktivitas-aktivitas di bab ini bisa dikaitkan dengan pelajaran Matematika (nilai nominal uang, mendemonstrasikan bagaimana uang dipertukarkan untuk mendapatkan nilai manfaat yang dibutuhkan), Bahasa Indonesia (melakukan presentasi, wawancara, mengumpulkan data), dan PPKn (musyawarah dan pembagian tanggung jawab saat proyek belajar).

D. DAFTAR PUSTAKA

- Ash, Doris. 1999. *The Process Skills of Inquiry*. National Science Foundation, USA.
- Loxley, Peter, Lyn Dawes, Linda Nicholls, dan Babd Dore. 2010. *Teaching Primary Science*. Pearson Education Limited.
- Murdoch, Kath. 2015. *The Power of Inquiry: Teaching and Learning with Curiosity, Creativity, and Purpose in the Contemporary Classroom*. Melbourne, Australia. Seastar Education.
- Pearson Education Indonesia. 2004. *New Longman Science 4*. Hongkong: Longman Hong Kong Education.
- Tjitrosoepomo, Gembong. 2016. *Morfologi Tumbuhan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Winarsih, Sri. 2019. *Seri Sains Perkembangbiakan Makhluk Hidup*. Semarang: Alprin.
- <https://online.kidsdiscover.com/infographic/photosynthesis/>. Diunduh pada 13 Oktober 2020.
- <https://www.dkfindout.com/us/animals-and-nature/plants/>. Diunduh pada 13 Oktober 2020.
- <https://ssec.si.edu/stemvisions-blog/what-photosynthesis/>. Diunduh pada 13 Oktober 2020.
- <https://ipm.missouri.edu/ipcm/2012/7/corn-pollination-the-good-the-bad-and-the-ugly-pt-3/>. Diunduh pada 13 Oktober 2020.
- <https://online.kidsdiscover.com/unit/bees/topic/bees-and-pollination/>. Diunduh pada 14 Oktober 2020.
- <https://www.britannica.com/browse/Plants/>. Diunduh pada 14 Oktober 2020.
- <https://www.nationalgeographic.org/encyclopedia/desert-biome/>. Diunduh pada 14 Oktober 2020.
- <https://kids.britannica.com/scholars/article/root/83899/>. Diunduh pada 14 Oktober 2020.
- <https://www.britannica.com/science/pollination/>. Diunduh pada 14 Oktober 2020.
- <https://www.britannica.com/science/propagation-of-plants/>. Diunduh pada 14 Oktober 2020.
- <https://www.britannica.com/science/seed-plant-reproductive-part/>. Diunduh pada 31 Oktober 2020.
- <https://kids.britannica.com/students/article/leaf/275410/>. Diunduh pada 31 Oktober 2020.

https://www.nationalgeographic.org/activity/save-theplankton-breathe-freely/ .	Diunduh
pada 31 Oktober 2020.	
https://www.nationalgeographic.com/animals/mammals/a/african-elephant/ .	Diunduh
pada 5 November 2020.	
https://www.researchgate.net/publication/324505764_Gardeners_of_the_forest_effects_of_seed_handling_and_ingestion_by_orangutans_on_germination_success_of_peat_forest_plants/ .	Diunduh pada 5 November 2020.

Marindal, januari 2024

Guru Kelas



Jasnita Kasmaboti, S.Pd
NIP. 19670110 199612 2002

Peneliti



Fahrani Aftiansyah
NPM. 2002090193

Mengetahui,

Kepala Sekolah



Lampiran 2

CAPAIAN PEMBELAJARAN KURIKULUM MERDEKA

Instusi : SDN 101788 Marindal

Mata Pelajaran : IPAS

Kelas : EMPAT (4) Fase B

Tahun Pelajaran : 2023/2024

CAPAIAN PEMBELAJARAN ILMU PENGETAHUAN ALAM DAN SOSIAL (IPAS) FASE B (UMUMNYA UNTUK KELAS III DAN IV SD/MI/PROGRAM PAKET A)

Pada Fase B peserta didik mengidentifikasi keterkaitan antara pengetahuan-pengetahuan yang baru saja diperoleh serta mencari tahu bagaimana konsep-konsep Ilmu Pengetahuan Alam dan Sosial berkaitan satu sama lain yang ada di lingkungan sekitar dalam kehidupan sehari-hari. Penguasaan peserta didik terhadap materi yang sedang dipelajari ditunjukkan dengan menyelesaikan tantangan yang dihadapi dalam kehidupan sehari-hari. Selanjutnya peserta didik mengusulkan ide/menalar, melakukan investigasi/ penyelidikan/ percobaan, mengomunikasikan, menyimpulkan, merefleksikan, mengaplikasikan dan melakukan tindak lanjut dari proses inkuiri yang sudah dilakukannya.

ELEMEN	DESKRIPSI
Pemahaman IPAS (sains dan sosial)	<p>Di akhir fase ini, peserta didik menjelaskan tugas, peran, dan tanggung jawab sebagai warga sekolah serta mendeskripsikan bagaimana interaksi sosial yang terjadi di sekitar tempat tinggal dan sekolah. Peserta didik mengidentifikasi ragam bentang alam dan keterkaitannya dengan profesi masyarakat..</p> <p>Peserta didik mengenal keragaman budaya, kearifan lokal, sejarah (baik tokoh maupun periodisasinya) di provinsi tempat tinggalnya serta menghubungkan dengan konteks kehidupan saat ini.</p> <p>Peserta didik mampu membedakan antara kebutuhan dan keinginan, mengenal nilai mata uang dan mendemonstrasikan bagaimana uang digunakan untuk</p>

	mendapatkan nilai manfaat/ memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari.
Keterampilan Proses	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengamati Di akhir fase ini, peserta didik mengamati fenomena dan peristiwa secara sederhana dengan menggunakan pancaindra dan dapat mencatat hasil pengamatannya. 2. Mempertanyakan dan memprediksi Dengan menggunakan panduan, peserta didik mengidentifikasi pertanyaan yang dapat diselidiki secara ilmiah dan membuat prediksi berdasarkan pengetahuan yang dimiliki sebelumnya. 3. Merencanakan dan melakukan penyelidikan Dengan panduan, peserta didik membuat rencana dan melakukan langkah-langkah operasional untuk menjawab pertanyaan yang diajukan. Menggunakan alat dan bahan yang sesuai dengan mengutamakan keselamatan. Peserta didik menggunakan alat bantu pengukuran untuk mendapatkan data yang akurat. 4. Memproses, menganalisis data dan informasi Mengorganisasikan data dalam bentuk tabel dan grafik sederhana untuk menyajikan data dan mengidentifikasi pola. Peserta didik membandingkan antara hasil pengamatan dengan prediksi dan memberikan alasan yang bersifat ilmiah. 5. Mengevaluasi dan refleksi Mengevaluasi kesimpulan melalui perbandingan dengan teori yang ada. Menunjukkan kelebihan dan kekurangan proses penyelidikan. 6. Mengomunikasikan hasil Mengomunikasikan hasil penyelidikan secara lisan dan tertulis dalam berbagai format

Lampiran 3

Lembar Hasil Wawancara

- Hari : Rabu 22 November 2023
- Waktu : 14.30 s/d Selesai
- Lokasi : SDN 101788 Marindal
- Narasumber : Ibu Jasnita Kasmaboti S.Pd (Wali Kelas VI C)
- Topik : Penggunaan Bahan ajar
- Peneliti : Assalamualaikum wr.wb. Selamat siang ibu, sebelumnya saya ucapkan terimakasih karena sudah bersedia meluangkan waktu ibu untuk saya wawancarai.
- Narasumber : Waalaikumsallam wr.wb. Siang juga rani, baik silahkan.
- Peneliti : Baik yang pertama kalau boleh tau berapa ya bu jumlah siswa di kelas ini?
- Narasumber : Untuk siswa di kelas IVC ini berjumlah 24 siswa.
- Peneliti : untuk laki lakinya dan perempuannya jumlahnya berapa ya bu?
- Narasumber : Laki-lakinya berjumlah 10 dan perempuannya berjumlah 24
- Peneliti : Apakah di sekolah ini sebelumnya sudah pernah melaksanakan program market day bu?
- Narasumber : Untuk program *market day* di kelas IVC belum pernah melaksanakan program *market day*, dikarenakan sekolah ini baru saja menggunakan kurikulum Merdeka tetapi, rencana untuk melakukan kegiatan *market day* sudah ada.
- Peneliti : Apakah wali kelas sudah mempersiapkan Bahan ajar *Market Day* ?
- Narasumber : untuk Bahan ajar *market day* belum dirancang termasuk dikelas ini.
- Peneliti : Bagaimana kondisi ekonomi siswa kelas IV bu ?
- Narasumber : Untuk kondisi Perekonomian di kelas IV ini adalah menengah

kebawah, apalagi banyak juga dari mereka yang memiliki keluarga yang tidak lengkap (*Broken Home*).

Peneliti :Sebelumnya untuk menanamkan jiwa kewirausahaan siswa guru menggunakan model/media apa pada saat pembelajaran bu ?

Narasumber : Sebelumnya guru hanya menjelaskan saja sesuai dengan materi yang ada dibuku.

Peneliti : Biasanya dalam proses pembelajaran atau penyampaian materi Apa saja kendala yang ibu hadapi?

Narasumber : Kendala yang saya hadapi adalah siswa kurang fokus dalam proses pembelajaran.

Peneliti : Baik bu, saya rasa sudah cukup wawancara dari saya. Saya ucapkan terimakasih kepada ibu atas waktunya.

Narasumber : iya sama-sama rani.

Link youtube wawancara :

<https://youtu.be/YSCTMDfIrA?si=w3Y8MvUPyRZyLse0>

Lampiran 4

ANGKET VALIDASI PENGEMBANGAN BAHAN AJAR OLEH AHLI MATERI

Nama Mahasiswa : Fahrani Aftiansyah
 Materi Pokok : Kegiatan Jual Beli sebagai Salah Satu
 Pemenuhan Kebutuhan
 Nama Validator : Karina Wanda, S.Pd., M.Pd.
 Hari/Tanggal : Rabu, 29 Mei 2024

Bapak/Ibu yang terhormat,

Saya memohon bantuan Bapak/Ibu sebagai validator ahli materi Bahan Ajar *Market Day* sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV SDN 101788 Marindal untuk mengisi angket yang sudah tersedia. Angket ini ditujukan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu tentang "Bahan Ajar *Market Day* sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal". Aspek penilaian Bahan Ajar ini meliputi : Penilaian, saran, dan koreksi dari Bapak/Ibu. Penilaian Bapak/Ibu sangat bermanfaat untuk memperbaiki meningkatkan kualitas Bahan Ajar ini. Atas perhatian dan kesediaannya untuk mengisi angket ini, saya ucapkan terimakasih.

A. Petunjuk :

1. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis "✓" dibawah skor penilaian berikut sesuai pendapat Bapak/Ibu pada kolom yang telah tersedia.
2. Kriteria validasi yaitu :

Keterangan	Skor
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

B. Aspek Penilaian Materi

Indikator	Aspek Penilaian	Alternatif Pilihan				
		SS	S	RR	TS	STS
Kesesuaian materi dengan SK dan KD	1. Kelengkapan materi	✓				
	2. Kelusan materi	✓				
	3. Kedalaman materi		✓			

Keakuratan Materi	4. Keakuratan konsep dan definisi	✓					
	5. Keakuratan prinsip	✓					
	6. Keakuratan fakta dan data	✓					
	7. Keakuratan contoh	✓					
	8. Keakuratan soal	✓					
	9. Keakuratan gambar	✓					
	10. Keakuratan notasi dan symbol	✓					
	11. Keakuratan acuan Pustaka	✓					
	Pendukung materi pembelajaran	12. Penalaran (<i>reasoning</i>)	✓				
		13. Keterkaitan	✓				
		14. Komunikasi (<i>write and talk</i>)	✓				
15. Penerapan		✓					
16. Kemenarikan materi		✓					
17. Mendorong untuk mencari informasi lebih jauh		✓					
Kemutakiran materi	18. Kesesuaian materi dengan perkembangan ilmu	✓					
	19. Gambar dan ilustrasi actual	✓					
	20. Kemutakiran pustaka		✓				

Setelah mengisi bagian Aspek Penilaian Materi, silahkan memberi komentar dan saran pada bagian komentar dan saran perbaikan.

C. Komentar dan Saran Perbaikan

.....

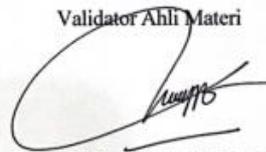
Bahan Ajar *Market Day* ini dinyatakan *) :

- ① Layak diujicobakan di lapangan tanpa ada revisi.
2. Layak diujicobakan di lapangan dengan revisi.
3. Tidak layak diujicobakan di lapangan.

*) lingkari salah satu

Medan, 25 Mei 2024

Validator Ahli Materi



Karina Wanda, S.Pd., M.Pd.
 NIDN.0120029201

Lampiran 5

ANGKET VALIDASI PENGEMBANGAN BAHAN AJAR OLEH AHLI BAHASA

Nama Mahasiswa : Fahrani Aftiansyah
 Materi Pokok : Kegiatan Jual Beli sebagai Salah Satu Pemenuhan
 Kebutuhan
 Nama Validator : Mutia Febriana, M.Pd.
 Hari/Tanggal : Senin 20 Mei 2024

Bapak/Ibu yang terhormat,

Saya memohon bantuan Bapak/Ibu sebagai validator ahli bahasa Bahan Ajar *Market Day* sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV SDN 101788 Marindal untuk mengisi angket yang sudah tersedia. Angket ini ditujukan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu tentang "Bahan Ajar *Market Day* sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal". Aspek penilaian Bahan Ajar ini meliputi : Penilaian, saran, dan koreksi dari Bapak/Ibu. Penilaian Bapak/Ibu sangat bermanfaat untuk memperbaiki meningkatkan kualitas Bahan Ajar ini. Atas perhatian dan kesediaannya untuk mengisi angket ini, saya ucapkan terimakasih.

A. Petunjuk :

1. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis "✓" dibawah skor penilaian berikut sesuai pendapat Bapak/Ibu pada kolom yang telah tersedia.
2. Kriteria validasi yaitu :

Keterangan	Skor
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

B. Aspek Penilaian Bahasa

Indikator	Aspek Penilaian	Alternatif Pilihan				
		SS	S	RR	TS	STS
Ketepatan struktur kalimat	1. Kalimat yang digunakan mewakili isi pesan/informasi		✓			
Keefektifan kalimat	2. Menggunakan kalimat yang sederhana dan langsung ke sasaran		✓			
Kebakuan istilah	3. Sesuai dengan Kamus Besar Bahasa Indonesia	✓				
Pemahaman terhadap pesan atau informasi	4. Informasi yang disampaikan dengan bahasa yang menarik		✓			
Kemampuan memotivasi peserta didik peserta didik	5. Memotivasi peserta didik untuk membaca dan mendorong mereka untuk mempelajari materi	✓				
Kesesuaian dengan perkembangan intelektual peserta didik	6. Menggunakan bahasa yang sesuai dengan Tingkat perkembangan kognitif peserta didik	✓				
Ketepatan bahasa	7. Menggunakan bahasa yang sesuai dengan Tingkat emosional peserta didik.		✓			
Ketepatan ejaan	8. Tata kalimat mengacu pada kaidah tata bahasa Indonesia yang baik dan benar	✓				
Konsistensi penggunaan istilah	9. Mengacu pada ejaan yang disempurnakan		✓			
Konsistensi penggunaan symbol atau ikon	10. Menggambarkan suatu konsep konsisten antar-bagian dalam media.		✓			
	11. Penggambaran symbol atau ikon konsisten antar-bagian dalam Bahan Ajar ajar.	✓				

C. Komentar dan Saran Perbaikan

Bahan ajar layak diujicobakan dalam riset Anda.

Bahan Ajar *Market Day* ini dinyatakan *):

- ① Layak diujicobakan di lapangan tanpa ada revisi.
2. Layak diujicobakan di lapangan dengan revisi.
3. Tidak layak diujicobakan di lapangan.

*) lingkari salah satu

Medan, 20 Mei 2024

Validator Ahli Bahasa


Mutia Febriana, M.Pd.
NIDN. 0114029201

Lampiran 6

ANGKET VALIDASI PENGEMBANGAN BAHAN AJAR

OLEH AHLI MEDIA

Nama Mahasiswa : Fahrani Aftiansyah
 Materi Pokok : Kegiatan Jual Beli sebagai Salah Satu Pemenuhan
 Kebutuhan
 Nama Validator : Dr. Muhammad Arifin, M.Pd
 Hari/Tanggal : Rabu, 22 Mei 2024

Bapak/Ibu yang terhormat,

saya memohon bantuan Bapak/Ibu sebagai validator ahli media Bahan Ajar *Market Day* sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV SDN 101788 Marindal untuk mengisi angket yang sudah tersedia. Angket ini ditujukan untuk mengetahui pendapat Bapak/Ibu tentang "Bahan Ajar *Market Day* sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal". Aspek penilaian Bahan Ajar ini meliputi : Penilaian, saran, dan koreksi dari Bapak/Ibu. Penilaian Bapak/Ibu sangat bermanfaat untuk memperbaiki meningkatkan kualitas Bahan Ajar ini. Atas perhatian dan kesediaannya untuk mengisi angket ini, saya ucapkan terimakasih.

A. Petunjuk :

1. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis "✓" dibawah skor penilain berikut sesuai pendapat Bapak/Ibu pada kolom yang telah tersedia.
2. Kriteria validasi yaitu :

Keterangan	Skor
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

B. Aspek Penilaian Media

Indikator	Aspek Penilaian	Alternatif Pilihan				
		SS	S	RR	TS	STS
Ukuran fisik media	1. Kesesuaian ukuran Bahan Ajar dengan standar ISO	✓				
	2. Kesesuaian ukuran dengan materi isi Bahan Ajar	✓				
Tata letak sampul media	3. Penampilan unsur tata letak pada sampul muka, belakang secara harmonis memiliki irama dan kesatuan (<i>unity</i>) serta konsisten	✓				
	4. Menampilkan pusat pandang (<i>cover point</i>) yang baik		✓			
	5. Komposisi dan ukuran unsur tata letak (judul, ilustrasi, logo, dll) proposional, seimbang dan seirama dengan tata letak isi (sesuai pola)	✓				
	6. Warna unsur tata letak harmonis dan memperjelas fungsi Bahan Ajar	✓				
Huruf yang digunakan menarik dan mudah di baca	7. Ukuran huruf judul Bahan Ajar lebih dominan dan proporsional	✓				
	8. Warna judul media kontras dengan warna latar belakang	✓				
	9. Tidak menggunakan terlalu banyak kombinasi jenis huruf	✓				
Ilustrasi sampul media	10. Menggambarkan isi/materi ajar dan mengungkapkan karakter objek.	✓				
	11. Bentuk, warna, ukuran, proposi objek sesuai dengan realita	✓				
Konsistensi tata letak	12. Penempatan unsur tata letak konsisten berdasarkan pola	✓				
	13. Pemisahan antarparagraph	✓				
Unsur tata letak harmonis	14. Bidang cetak dan margin Proposional	✓				

	15. Spasi antar teks dan ilustrasi sesuai	✓					
Unsur tata letak lengkap	16. Penempatan judul kegiatan belajar, sub judul kegiatan belajar dan angka halaman tidak mengganggu pemahaman	✓					
	17. Penempatan ilustrasi dan keterangan gambar (<i>caption</i>) tidak mengganggu pemahaman	✓					
Tata letak mempercepat pemahaman	18. Penempatan hias/ilustrasi sebagai latar belakang tidak mengganggu judul, teks dan angka halaman	✓					
	19. Penempatan judul, subjudul, ilustrasi dan keterangan gambar tidak mengganggu pemahaman	✓					
Tipografi media sederhana	20. Tidak menggunakan terlalu banyak jenis huruf	✓					
	21. Penggunaan variasi huruf (<i>bold, italic, all capital, small capital</i>) tidak berlebihan	✓					
Ilustrasi isi	22. Jenjang judul-judulnya jelas, konsisten dan proposional	✓					
	23. Mampu mengungkapkan makna/arti dari objek	✓					
	24. Penyajian keseluruhan ilustrasi serasi	✓					
	25. Kreatif dan dinamis	✓					

C. Komentar dan Saran Perbaikan

Beberapa gambar yang dibuat sudah bagus (bunyi digunakan)
 ..tampilan sedikit memperbaiki text foto (caption).
 ..

Terimakasih atas penilaian, komentar dan saran perbaikannya. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu untuk memberikan tanda *check list* (✓) untuk memberikan kesimpulan terhadap media Bahan Ajar *Market Day* ini.

Layak diujicobakan di lapangan tanpa ada revisi.	✓
Layak diujicobakan di lapangan dengan revisi.	
Tidak layak diujicobakan di lapangan.	

Medan, 22 Mei 2024

Validator Ahli Media



Dr. Muhammad Arifin, M.Pd

NIDN. 0126067704

Lampiran 7

ANGKET KEPRAKTISAN RESPON GURU TERHADAP BAHAN AJAR *MARKER* DAY KELAS IV di SDN 101788 MARINDAL

Nama Mahasiswa : Fahrani Aftiansyah
 Materi Pokok : Kegiatan Jual Beli sebagai Salah Satu Pemenuhan
 Kebutuhan
 Hari/Tanggal : Senin, 03 Juni 2024

A. Petunjuk :

1. Penilaian dilakukan dengan memberikan tanda ceklis "✓" dibawah skor penilain berikut sesuai pendapat Bapak/Ibu pada kolom yang telah tersedia.
2. Kriteria validasi yaitu :

Keterangan	Skor
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Ragu-Ragu (RR)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

B. Aspek Penilaian Media

Indikator	Aspek	Alternatif pilihan				
		SS	S	RR	TS	STS
Tampilan Bahan Ajar	1. Tampilan halaman Cover	✓				
	2. Setiao judul dalam Bahan Ajar ditampilkan dengan jelas sehingga dapat menggambarkan isi Bahan Ajar	✓				
	3. Penempayan tata letak (judul, subjudul, dan teks gambar)	✓				
	4. Penilaian jenis huruf, ukuran serta spasi yang digunakan baik	✓				
Dilengkapi gambar-gambar yang sesuai materi	5. Kebenaran gambar dalam Bahan Ajar dapat menyampaikan isi materi	✓				
	6. Perpaduan antar gambar dan tulisan media menarik perhatian siswa	✓				

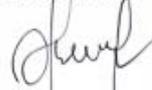
Tata tulisan bersifat jelas dan mudah di pahami oleh siswa	7. Bahan Ajar menggunakan bahasa sesuai dengan Tingkat siswa.	✓				
	8. Bahan Ajar menggunakan bahasa yang komunikatif		✓			
	9. Bahan Ajar menggunakan struktur kalimat yang jelas	✓				
	10. Media menggunakan kalimat yang sederhana dan mudah dipahami	✓				
Materi yang ada sesuai dengan materi pembelajaran	11. Materi yang disajikan dalam Bahan Ajar mencakup semua materi yang terkandung dalam CP.	✓				
	12. Materi yang disajikan dalam Bahan Ajar dapat memenuhi tujuan pembelajaran	✓	✗			
Materi Bahan Ajardiuraikan dengan jelas	13. Materi yang disajikan dalam Bahan Ajar sesuai dengan kemampuan siswa	✓				
	14. Bahan Ajar membantu siswa untuk menentukan konsep materi	✓				
Materi mudah dipahami siswa	15. Materi pada media mudah dipahami siswa	✓				

C. Komentar dan Saran Perbaikan

.....

Medan, 03 ^{Juni} ~~Mai~~ 2024

Guru Kelas IV,



Jasni Kasmaboti, S.Pd

NIP: 19670110 199612 2002

Lampiran 8

Penilaian Tertinggi

ANGKET KEPRAKTISAN RESPON SISWA TERHADAP BAHAN AJAR *MARKER DAY* KELAS IV di SDN 101788 MARINDAL

Nama : *M. Nurulhuda*

Kelas : *4 B*

Petunjuk : berilah tanda ceklis "✓" dibawah skor penilain berikut sesuai pendapat anda.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RR = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Aspek yang dinilai	Alternatif Pilihan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya dapat membaca materi dengan mudah	✓				
2	Bahan Ajar <i>market day</i> yang digunakan dalam pembelajaran menurut saya menarik	✓				
3	Saya menyukai Bahan Ajar karena terdapat gambar dan warna-warni	✓				
4	Saya senang belajar menggunakan Bahan Ajar	✓				
5	Saya lebih tertari belajar menggunakan Bahan Ajar	✓				
6	Desain penulisan dan tata bahasa dalam Bahan Ajar matematika menarik	✓				
7	Belajar menggunakan Bahan Ajar merupakan pengalaman baru saya	✓				
8	Materi yang di sajikan di dalam Bahan Ajar mudah saya pahami	✓				
9	Belajar menggunakan Bahan Ajar membuat saya lebih bersemangat belajar	✓				
10	Ketika mengerjakan ide atau gagasan saya lebih mudah untuk menggunakan Bahan Ajar <i>market day</i>	✓				

Penilaian Sedang

ANGKET KEPRAKTISAN RESPON SISWA TERHADAP BAHAN AJAR *MARKER DAY* KELAS IV di SDN 101788 MARINDAL

Nama : *IBNU NIZAM*

Kelas : *40*

Petunjuk : berilah tanda ceklis "✓" dibawah skor penilain berikut sesuai pendapat anda.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RR = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Aspek yang dinilai	Alternatif Pilihan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya dapat membaca materi dengan mudah	✓				
2	Bahan Ajar <i>market day</i> yang digunakan dalam pembelajaran menurut saya menarik	✓				
3	Saya menyukai Bahan Ajar karena terdapat gambar dan warna-warni	✓				
4	Saya senang belajar menggunakan Bahan Ajar		✓			
5	Saya lebih tertari belajar menggunakan Bahan Ajar		✓			
6	Desain penulisan dan tata bahasa dalam Bahan Ajar matematika menarik	✓				
7	Belajar menggunakan Bahan Ajar merupakan pengalaman baru saya	✓				
8	Materi yang di sajikan di dalam Bahan Ajar mudah saya pahami		✓			
9	Belajar menggunakan Bahan Ajar membuat saya lebih bersemangat belajar	✓				
10	Ketika mengerjakan ide atau gagasan saya lebih mudah untuk menggunakan Bahan Ajar <i>market day</i>	✓				

Penilaian rendah

ANGKET KEPRAKTISAN RESPON SISWA TERHADAP BAHAN AJAR *MARKER DAY* KELAS IV di SDN 101788 MARINDAL

Nama : *Kayla Rizulita*

Kelas : *4C*

Petunjuk : berilah tanda ceklis "✓" dibawah skor penilain berikut sesuai pendapat anda.

Keterangan :

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RR = Ragu-ragu

TS = Tidak Setuju

STS = Sangat Tidak Setuju

No	Aspek yang dinilai	Alternatif Pilihan				
		SS	S	RR	TS	STS
1	Saya dapat membaca materi dengan mudah	✓				
2	Bahan Ajar <i>market day</i> yang digunakan dalam pembelajaran menurut saya menarik		✓			
3	Saya menyukai Bahan Ajar karena terdapat gambar dan warna-warni		✓			
4	Saya senang belajar menggunakan Bahan Ajar	✓				
5	Saya lebih tertari belajar menggunakan Bahan Ajar		✓			
6	Desain penulisan dan tata bahasa dalam Bahan Ajar matematika menarik	✓				
7	Belajar menggunakan Bahan Ajar merupakan pengalaman baru saya			✓		
8	Materi yang di sajikan di dalam Bahan Ajar mudah saya pahami		✓			
9	Belajar menggunakan Bahan Ajar membuat saya lebih bersemangat belajar	✓				
10	Ketika mengerjakan ide atau gagasan saya lebih mudah untuk menggunakan Bahan Ajar <i>market day</i>		✓			

Lampiran 9

Hasil Angket Siswa

No	Nama	Penilaian										Nilai	Persen
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
1	Aini Maharani	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	46	92%
2	Alfatih Azliansyah	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	46	92%
3	Amira Nazwa	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	46	92%
4	Arjuna Raziq Hanan	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47	94%
5	Carissa Azzahra	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48	96%
6	Clinton Friderik Sihombing	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	100%
7	Cristian Natanael	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47	94%
8	Dimas Aditya	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	100%
9	Felisia Jesinda Harefa	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	98%
10	Hilten Kriskind Gultom	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	46	92%
11	Ibnu Nizam	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	47	94%
12	Irensahsyah Gea	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48	96%
13	Jean Anugrah Apridol gea	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46	92%
14	Johannes Harianja	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	46	92%
15	Kayla Rizkita	5	4	4	5	4	5	3	4	5	4	43	86%
16	Lora Priscilla Zalukhu	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	48	96%

17	Muhammad Fathir Wijaya	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48	96%
18	Muhammad Nasrullah	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	100%
19	Nayla Florensia Sembiring	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	100%
20	Nayunda Clowei Tivanie	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	45	90%
21	Petra Sardo Sihaan	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	47	94%
22	Raissa Adinda Putry Saragih	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47	94%
23	Wiyen Bellvania Gea	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	49	98%
Jumlah												1.089	94,8%

Lampiran 10

FORM K 1



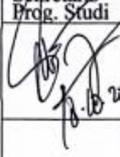
MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp.(061)6619056 Medan 20238
 Website : <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

Yth : Ketua dan Sekretaris
 Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 FKIP UMSU

Perihal : **PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI**

Dengan hormat, yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Fahrani Aftiansyah
 N P M : 2002090193
 Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar (PGSD)
 Kredit Kumulatif : 119 IPK = 3,93

Persetujuan Ketua/ Sekretaris Prog. Studi	Judul yang diajukan	Disyahkan Oleh Dekan Fakultas
	Pengembangan Modul Ajar <i>Market Day</i> Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal	
	Pengembangan Media Ular Tangga tentang <i>Bagian-bagian Tumbuhan</i> Di Kelas IV SDN 101788 Marindal	
	Pengaruh Model Pembelajaran Contextual Teaching And Learning (CTL) Terhadap Hasil Belajar Siswa Kelas V Pada Materi <i>Sifat-Sifat Cahaya</i> di SDN 101788 Marindal	

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pemeriksaan dan persetujuan serta pengesahan, atas kesediaan Bapak saya ucapkan terima kasih.

Medan, 16 Oktober 2023
 Hormat Pemohon,

 Fahrani Aftiansyah

Dibuat Rangkap 3 :
 - Untuk Dekan/Fakultas
 - Untuk Ketua Prodi
 - Untuk Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 11

FORM K 2



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. KaptenMukhtarBasri No.3 Telp.(061)6619056 Medan 20238
 Website :<http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

Kepada Yth : Ketua dan Sekretaris
 Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 FKIP UMSU

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dengan hormat, yang bertanda tangan di bawah ini :

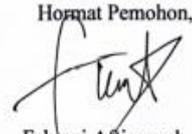
Nama : Fahrani Aftiansyah
 NPM : 2002090193
 Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Mengajukan permohonan persetujuan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi sebagai tercantum di bawah ini dengan judul sebagai berikut :

"Pengembangan Modul Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal"

Sekaligus saya mengusulkan/menunjuk Bapak sebagai : 
 Dosen Pembimbing : Suci Perwita Sari S.Pd.,M.Pd

Sebagai Dosen Pembimbing proposal/risalah/makalah/skripsi saya.
 Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya.
 Akhirnya atas perhatian dan kesediaan Bapak saya ucapkan terima kasih.

Medan, 18 Oktober 2023
 Hormat Pemohon,

 Fahrani Aftiansyah

Dibuat Rangkap 3 :
 - Untuk Dekan/Fakultas
 - Untuk Ketua Prodi
 - Untuk Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 12



FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
Jln. Mukhtar Basri BA No. 3 Telp. 6622400 Medan 20217 Form : K3

Nomor : 3592 / IL3-AU//UMSU-02/ F/2023
Lamp : ---
Hal : **Pengesahan Proyek Proposal
Dan Dosen Pembimbing**

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menetapkan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dan dosen pembimbing bagi mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

Nama : **Fahrani Aftiansyah**
N P M : 2002090193
Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Judul Penelitian : **Pengembangan Modul Ajar *Market Day* Sebagai Internasional Jiwa
Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal**

Pembimbing : **Suci Perwita Sari, S.Pd.,M.Pd**

Dengan demikian mahasiswa tersebut di atas diizinkan menulis proposal/risalah/makalah/skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulis berpedoman kepada ketentuan yang telah ditetapkan oleh Dekan
2. Proyek proposal/risalah/makalah/skripsi dinyatakan **BATAL** apabila tidak sesuai dengan jangka waktu yang telah ditentukan
3. Masa daluwarsa tanggal : **27 Oktober 2024**

Medan, 12 Rabi'ul Akhir 1445 H
27 Oktober 2023 M



Wassalam
Dekan

Dra.Hj.Syamsuyulita, M.Pd
NIDN. 0004066701

Dibuat rangkap 5 (lima) :

1. Fakultas (Dekan)
 2. Ketua Program Studi
 3. Dosen Pembimbing
 4. Mahasiswa Yang Bersangkutan
- WAJIB MENGIKUTI SEMINAR**



Lampiran 13


UMSU
 Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/BAN-PT/IAK.KP/PT/02/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003
<https://fkip.umstu.ac.id> fkip@umstu.ac.id [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#)

Nomor : 3840/II.3-AU/UMSU-02/F/2023 Medan, 07 Jumadil Awal 1445 H
 Lamp : — 21 November 2023 M
 Hal : **Mohon Izin Observasi**

Kepada : Yth. Bapak/Ibu
Kepala Sekolah SDN 101788 Marindal
 di
 Tempat

 Assalamu'alaikum Wr. Wb

Wa ba'du, semoga kita semua sehat wal'afiat dalam melaksanakan kegiatan/aktifitas sehari-hari. Sehubungan dengan semester akhir bagi mahasiswa wajib Melakukan obsevasi untuk pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian sarjana pendidikan, maka dengan ini kami mohon bantuan Bapak/Ibu untuk memberikan izin obsevasi di sekolah yang Bapak pimpin. Adapun Nama mahasiswa kami tersebut Adalah:

Nama Mahasiswa : **Fahrani Affiansyah**
 N P M : 2002090193
 Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Judul : **Pengembangan Modul Ajar Market Day**
Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV
SDN 101788 Marindal

Demikian hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kesediaan serta kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih. Akhirnya selamat sejahteralah kita semuanya, Amin.

Wa'alaikumsalam Wr. Wb.


 Dekan
Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd
 NIDN: 0004066701

Penting!!





Lampiran 14

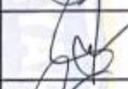
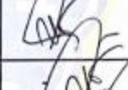
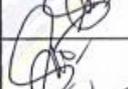


MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
 Website: <http://www.fkip.umma.ac.id> E-mail: fkip@umma.ac.id

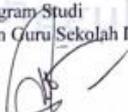
وَقَدْ كَرَّمْنَاكَ بِمَنْزِلَةٍ

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
 Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan
 Nama Lengkap : Fahrani Aftiansyah
 NPM : 2002090193
 Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Judul Proposal : Pengembangan Modul Ajar *Market Day* sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Tanggal	Deskripsi Hasil Bimbingan Proposal	Paraf
18 Oktober 2023	Acc judul	
10 Januari 2024	Revisi Deskripsi Bab I Latar belakang	
12 Januari 2024	Revisi Bab II Penambahan teori memenuhi Ahli	
15 Januari 2024	Revisi Bab III sumber data penelaman	
18 Januari 2024	Revisi Modul ajar Deskripsi singkat Modul	
28 Januari 2024	Acc Seminar Proposal	

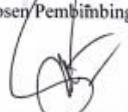
Ketua Program Studi
Pendidikan Guru Sekolah Dasar



Suci Perwita Sari, S.Pd., M.Pd.

Medan, 23 Januari 2024

Dosen Pembimbing



Suci Perwita Sari, S.Pd., M.Pd.

Lampiran 15**SURAT PERMOHONAN**

Medan, 23 Januari 2024

Lamp : Satu Berkas
Hal : Seminar Proposal Skripsi

Yth. Ketua Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar
FKIP UMSU

Bismillahirrahmannirrahim
Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fahrani Aftiansyah
NPM : 2002090193
Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Judul Proposal : Pengembangan Modul Ajar *Market Day* sebagai Internalisasi Jiwa
Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Dengan ini mengajukan seminar proposal skripsi kepada Bapak/Ibu.

Sebagai bahan pertimbangan Bapak/Ibu saya lampirkan:

1. Kwintansi Pembayaran Uang Kuliah 1 Lembar (Asli)
2. Kwintansi Pembayaran Uang Seminar 1 Lembar (Asli)
3. Surat Permohonan Sidang Proposal
4. Foto Copy K1, K2, K3
5. Foto Copy Proposal Skripsi yang di Stujui Pembimbing
6. Foto Copy Lembar Pengesahan Proposal
7. Foto Copy Berita Acara Bimbingan Proposal
8. Foto Copy Transkrip Nilai

Demikianlah surat permohonan ini saya sampaikan ke hadapan Bapak/Ibu. Atas kesediaan Bapak/Ibu mengabulkan permohonan ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalam
Pemohon,



Fahrani Aftiansyah

Lampiran 16



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
 Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL

Panitia Proposal Penelitian Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Strata-1 Bagi

Nama Lengkap : Fahrani Aftiansyah
 NPM : 2002090193
 Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Judul Proposal : Pengembangan Modul Ajar *Market Day* sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Dengan ini di terimanya proposal ini, maka mahasiswa tersebut sudah layak melakukan seminar proposal

Medan, Januari 2024

Diketahui Oleh

Disetujui Oleh :
 Ketua Program Studi
 Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Suci Perwita Sari, S.Pd., M.Pd.

Pembimbing

Suci Perwita Sari, S.Pd., M.Pd.

Lampiran 17



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
 Website: <http://www.fkip.umma.ac.id> E-mail: fkip@umma.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada hari ini Kamis Tanggal 07 Maret 2024 diselenggarakan seminar prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar menerangkan bahwa :

Nama : Fahrani Afiansyah
 NPM : 2002090193
 Prog. Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Judul Skripsi : Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Revisi / Perbaikan :

No	Uraian/Saran Perbaikan
1.	Apa yang harus dijual ketika Kegiatan Market day berlangsung
2.	Memasukan jurnal dosen umsu
3.	spati di daftar pustaka diperbaiki
4.	Relevansi Media pengembargan dengan RPP / modul Pembelajaran

Medan, Mei 2024

Proposal ini dinyatakan Layak/ Tidak Layak* dilanjutkan untuk penulisan skripsi.

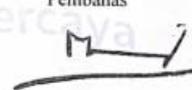
Diketahui

Ketua Program Studi



Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd.

Pembahas



Dr. Marah Doly Nasution, S.Pd., M.Si.

Lampiran 18



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umhu.ac.id> E-mail: fkip@umhu.ac.id

BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada hari ini Kamis Tanggal 07 Maret 2024 diselenggarakan seminar prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar menerangkan bahwa :

Nama : Fahrani Afriansyah
 NPM : 2002090193
 Prog. Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Judul Skripsi : Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal
 Revisi / Perbaikan :

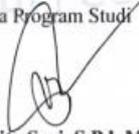
No	Uraian/Saran Perbaikan
	Saran perbaikan dari proposal ini sama dengan pembahas yaitu memasukan jurnal dosen di UMSU terutama dosen PGSD dan mediangnya diperbaiki lagi

Medan, Mei 2024

Proposal ini dinyatakan Layak/ Tidak Layak* dilanjutkan untuk penulisan skripsi.

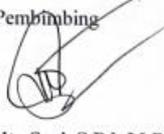
Diketahui

Ketua Program Studi



Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd.

Pembimbing



Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd.

Lampiran 19



**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umstu.ac.id> E-mail: fkip@umstu.ac.id



LEMBAR PENGESAHAN HASIL SEMINAR PROPOSAL

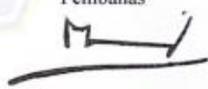
Proposal yang sudah diseminarkan oleh mahasiswa di bawah ini :

Nama : Fahrani Aftiansyah
 NPM : 2002090193
 Prog. Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Judul Skripsi : Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Pada hari Kamis, tanggal 07 Maret, tahun 2024 sudah layak menjadi proposal skripsi.

Medan, 03 Mei 2024

Disetujui oleh :

<p>Pembimbing</p>  <p>Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd.</p>	<p>Pembahas</p>  <p>Dr. Marah Doly Nasution, S.Pd., M.Si.</p>
--	--

Diketahui oleh
Ketua Program Studi


Suci Perwita Sari, S.Pd., M.Pd.

Lampiran 20



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
 Website: <http://www.fkip.umma.ac.id> E-mail: fkip@umma.ac.id

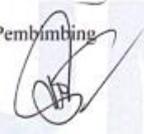
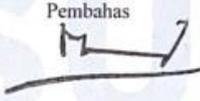
BERITA ACARA SEMINAR PROPOSAL

Pada hari ini Kamis Tanggal 07 Maret 2024 diselenggarakan seminar prodi Pendidikan Guru Sekolah Dasar menerangkan bahwa :

Nama : Fahrani Afiansyah
 NPM : 2002090193
 Prog. Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Judul Skripsi : Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal
 Revisi / Perbaikan :

Dengan hasil seminar sebagai berikut:
 Hasil Seminar Proposal
 Disetujui
 Disetujui dengan adanya perbaikan
 Ditolak

Disetujui oleh:

 Pembimbing Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd.	 Pembahas Dr. Marah Doly Nasution, S.Pd., M.Si.
--	--

Panitia Pelaksana
 Ketua Program Studi


Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd.

Lampiran 21



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jalan Kapten Muchtar Basri, BA No.3 Medan Telp. (061) 661905 Ext. 22, 23, 30
 Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

Kepada: Yth. Ibu Ketua/Sekretaris
 Program Studi Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 FKIP UMSU

Perihal : **Permohonan Perubahan Judul Proposal**

Bismillahirrahmanirrahim
 Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Fahrani Aftiansyah
 N.P.M : 2002090193
 Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Mengajukan permohonan perubahan judul Skripsi, sebagai mana tercantum di bawah ini:

Pengembangan Modul Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Menjadi:

Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya. Akhirnya atas perhatian dan kesediaan Ibu saya ucapkan terima kasih.

Medan, 03 Mei 2024

Ketua Program Studi
 Pendidikan Guru Sekolah Dasar

Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd

Dosen Pembahas

Dr. Marah Doly Nasution, S.Pd., M.Si.

Diketahui Oleh :

Hormat Pemohon

Fahrani Aftiansyah

Dosen Pembimbing

Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd

Lampiran 22



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
 FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6622400 Ext. 22, 23, 30
 Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

SURAT PERNYATAAN



Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fahrani Aftiansyah
 NPM : 2002090193
 Prog. Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Judul Skripsi : Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi
 Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Penelitian yang saya lakukan dengan judul di atas belum pernah diteliti di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Penelitian ini akan saya lakukan sendiri tanpa ada bantuan dari pihak manapun dengan kata lain penelitian ini tidak saya tempahkan (dibuat) oleh orang lain dan juga tidak tergolong *Plagiat*.
3. Apabila point 1 dan 2 di atas saya langgar maka saya bersedia untuk dilakukan pembatalan terhadap penelitian tersebut dan saya bersedia mengulang kembali mengajukan judul penelitian yang baru dengan catatan mengulang seminar kembali.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, 08 Mei 2024
 Hormat saya
 Yang membuat pernyataan,

Fahrani Aftiansyah

Lampiran 23

Medan, 03 Mei 2024

H a l : Permohonan Riset

Kepada Yth, Ibu Dekan
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
di
Tempat

*Bismillahirrahmanirrahim
Assalamualaikum Wr. Wb.*

Wa ba'du, semoga kita semua sehat wal'afiat dalam melaksanakan kegiatan/aktifitas sehari-hari, sehubungan dengan semester akhir bagi mahasiswa wajib melakukan penelitian/riset untuk pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian Sarjana Pendidikan, maka mohon kepada Ibu memberi izin kepada saya untuk melakukan penelitian/riset di Fakultas yang Ibu pimpin, Adapun data mahasiswa kami tersebut sebagai berikut :

Nama : Fahrani Aftiansyah
NPM : 2002090193
Prog. Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
Judul Skripsi : Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Demikian hal ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kesediaan serta kerjasama yang baik dari Ibu kami ucapkan terima kasih, Akhirnya selamat sejahteralah kita semuanya. Amin

Ketua Program Studi



Suci Perwita Sari, S.Pd., M.Pd.

****Pertinggal****

Lampiran 24

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UMSU Terakreditasi Unggul Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 1913/SK/IBAN-PT/IAA/KP/PT/2022
 Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224967 Fax. (061) 6625474 - 6631903
<https://fkip.umsu.ac.id> fkip@umsu.ac.id [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#) [umsu.medan](#)

UMSU
 Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila mengawati surat ini agar diperhatikan nomor dan tanggalnya

Nomor : 980/IL.3-AU/UMSU-02/F/2024
 Lamp : ---
 Hal : Permohonan Izin Riset

Medan, 06 Dzulqa'dah 1445 H
 14 Mei 2024 M

Kepada Yth, Bapak/Ibu
Kepala Sekolah SD Negeri 101788 Marindal
 di
 Tempat

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Wa ba'du, semoga kita semua sehat wal'afiat dalam melaksanakan kegiatan/aktifitas sehari-hari, sehubungan dengan semester akhir bagi mahasiswa wajib melakukan penelitian/riset untuk pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian Sarjana Pendidikan, maka kami mohon kepada Bapak/Ibu memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian/riset di tempat Bapak/Ibu pimpin. Adapun data mahasiswa kami tersebut sebagai berikut :

Nama : **Fahrani Aftiansyah**
 N P M : 2002090193
 Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Judul Skripsi : **Pengembangan Bahan Ajar *MarketDay* Sebagai Internasilisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SD Negeri 101788 Marindal**

Demikian hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kesediaan serta kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih. Akhirnya selamat sejahteralah kita semuanya, Amin.
 Wassalamu'alaikum

 
 Dekan
Dra. Hj. Samsyurnita, M.Pd
 NIDN.0004066701

Penting!!

Lampiran 25



PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG
DINAS PENDIDIKAN
UPT SPF SD NEGERI 101788 MARINDAL
 Jl. PTPN II PASAR VII MARINDAL I KECAMATAN PATUMBAK KODE POS 20361

SURAT KETERANGAN

Nomor : 421/09.VI/SDN-88/2024

Sesuai dengan Surat Permohonan Izin Riset Nomor 980/IL.3-AU/UMSU-02/F/2024 dari Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan tanggal 14 Mei 2024, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : SUDARMAN, S.Pd
 NIP : 19690619 200103 1 003
 Pangkat/Gol : Pembina / IV a
 Jabatan : Kepala Sekolah
 Unit Kerja : UPT SPF SD Negeri 101788 Marindal I Kec. Patumbak

Sesuai dengan Surat Permohonan Izin Riset dalam melaksanakan penelitian/riset untuk pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian Sarjana Pendidikan kepada :

Nama : **Fahrani Aftiansyah**
 NPM : 2002090193
 Program Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Judul Skripsi : **Pengembangan Bahan Ajar Market Day Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV SD Negeri 101788 Marindal**

Bahwa nama tersebut di atas benar telah melakukan riset/penelitian di SDN 101788 Marindal I Kecamatan Patumbak Kabupaten Deli Serdang.

Demikian Surat Keterangan ini saya perbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Marindal, 10 Juni 2024

Kepala UPT SPF SDN 101788 Marindal I



SUDARMAN, S.Pd

NIP. 19690619 200103 1 003

Lampiran 26



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. 061-6621400 Ext. 22, 23, 30
 Website: <http://www.fkip.ummu.ac.id> E-mail: fkip@ummu.ac.id

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

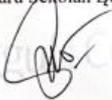
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Fahrani Aftiansyah
 NPM : 2002090193
 Prog. Studi : Pendidikan Guru Sekolah Dasar
 Judul Skripsi : Pengembangan Bahan Ajar *Market Day* Sebagai Internalisasi Jiwa Kewirausahaan Siswa Kelas IV di SDN 101788 Marindal

Nama Pembimbing : Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd.

Tanggal	Bimbingan Skripsi	Paraf	Ket
03 / Mei 2024	Revisi perbaikan Rumusan Masalah		
11 / Juni 2024	Revisi perbaikan Cover, memasukan tanda tangan Keppres, wali kelas dan peneliti dibagian lampiran		
15 / Juni 2024	Revisi perbaikan kata-kata yang salah dan daftor isi.		
20 / Juni 2024	Revisi perbaikan Bab IV dibagian "Deskripsi hasil pengembangan"		
25 / Juni 2024	Revisi perbaikan Bab IV dibagian "pembahasan" dengan memasukan penelitian terdahulu		
28 / Juni 2024	Revisi perbaikan Bab IV dibagian "pembahasan" yaitu tingkat kevalidan bahan ajar dengan memasukan Indikator Penilaian Validasi		
1 / Juli 2024	ACC Sidang		

Ketua Program Studi
 Pendidikan Guru Sekolah Dasar



Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd.

Medan, 1 Juli 2024
 Dosen Pembimbing



Suci Perwita Sari, S.Pd, M.Pd.

Lampiran 27

Dokumentasi observasi awal



Dokumentasi Kegiatan Penelitian





Link Youtube Penelitian :

<https://youtu.be/zgkGhbooyg>

Lampiran 28

PENGEMBANGAN BAHAN AJAR MARKET DAY SEBAGAI
INTERNALISASI JIWA KEWIRAUSAHAAN SISWA KELAS IV DI
SDN 101788 MARINDAL

ORIGINALITY REPORT

16%	15%	10%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.umsu.ac.id Internet Source	2%
2	repo.bunghatta.ac.id Internet Source	1%
3	digilib.uin-suka.ac.id Internet Source	1%
4	core.ac.uk Internet Source	<1%
5	repo.undiksha.ac.id Internet Source	<1%
6	eprints.umsb.ac.id Internet Source	<1%
7	jurnal.untan.ac.id Internet Source	<1%
8	jep.ppj.unp.ac.id Internet Source	<1%

www.jptam.org

Lampiran 29**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Fahrani Aftiansyah

Jenis Kelamin : Perempuan

Agama : Islam

Tempat, Tanggal lahir : Tamora, 05 Juni 202

Alamat : Dusun 1 Patumbak 1, kec. Patumbak.

Kab. Deliserdang

Email : fahraniaft0506@gmail.com

No Handphone : 0853-7287-9594

**Pendidikan Formal :**

1. 2008-2014 SDN 101794 Patumbak
2. 2014-2017 MTS Istiqlal Delitua
3. 2017-2020 SMA Negeri 1 Delitua