

**ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT DESA
SEI ROTAN DALAM Mencari INFORMASI DI
INSTAGRAM TAUKO TEMBUNG**

SKRIPSI

Oleh:

FIORI AHMAD QURAI S NST
NPM. 1803110153

**Program Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Broadcasting**



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

MEDAN

2022

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

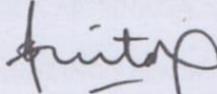
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Telah selesai diberikan bimbingan dalam penulisan skripsi sehingga naskah skripsi ini telah memenuhi syarat dan dapat disetujui untuk dipertahankan dalam ujian skripsi, oleh:

Nama : **FIQRI AHMAD QURAI NASUTION**
NPM : 1803110153
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : **ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT DESA SEI ROTAN DALAM Mencari Informasi di Instagram TAUKO TEMBUNG**

Medan, 07 Oktober 2022

PEMBIMBING



RAHMANITA GINTING S.Sos.,M.A.,Ph.D.

Disetujui Oleh

KETUA PROGRAM STUDI



AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom

DEKAN

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP

PENGESAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini telah dipertahankan di depan Tim Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara oleh:

Nama : FIQRI AHMAD QURAI NASUTION
NPM : 1803110153
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pada hari, tanggal : Jum'at, 07 Oktober 2022
Waktu : Pukul 08:00 s/d Selesai

TIM PENGUJI

PENGUJI I : Assoc. Prof. Dr. YANHENDRA, M.Si.
PENGUJI II : CORRY NOVRICA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.
PENGUJI III : RAHMANITA GINTING S.Sos., M.A., Ph.D.

(*[Signature]*)
(*[Signature]*)
(*[Signature]*)

PANTIA PENGUJI

Ketua

Sekretaris

[Signature]



[Signature]

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., M.SP

Dr. ABRAR ADHANI, S.Sos., M.I.Kom

PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan ini saya, **FIQRI AHMAD QURAI NASUTION** NPM 1803110153, menyatakan dengan sungguh-sungguh:

1. Saya menyadari bahwa memalsukan karya ilmiah dalam segala bentuk yang dilarang undang-undang, termasuk pembuatan karya ilmiah oleh orang lain dengan sesuatu imbalan, atau memplagiat atau menjiplak atau mengambil karya orang lain, adalah tindakan kejahatan yang harus dihukum menurut undang-undang yang berlaku.
2. Bahwa skripsi ini adalah hasil karya dan tulisan saya sendiri, bukan karya orang lain, atau karya plagiat, atau karya jiplakan dari karya orang lain.
3. Bahwa di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh kerjasama di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Bila di kemudian hari terbukti pernyataan ini tidak benar, saya bersedia tanpa mengajukan banding menerima sanksi:

1. Skripsi saya ini beserta nilai-nilai hasil ujian skripsi saya dibatalkan.
2. Pencabutan kembali gelar kesarjanaaan yang telah saya peroleh, serta pembatalan dan penarikan ijazah sarjana dan transkrip nilai yang telah saya terima.

Medan, 07 Agustus 2022

Yang menyatakan,



FIQRI AHMAD QURAI NASUTION

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah Rabbil ‘Alaamiin puji dan syukur penulis atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan Dalam Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung**. Selamat beriring salam tidak lupa penulis persembahkan kepada Nabi Muhammad SAW semoga syafaat beliau tercurahkan kepada kita semua. Skripsi ini merupakan tugas akhir bagi mahasiswa guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan bimbingan dan dorongan dari beberapa pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Lembaran ini sekaligus menjadi media bagi penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih kepada kedua orang tua saya Ayahanda tersayang M Yamin Nst, Ibunda tersayang Lia Rangkuti yang sudah mendukung saya.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Agussani, M.AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

2. Bapak Dr. Arifin Saleh, S.Sos.,MSP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
3. Bapak Abrar Adhani, S.Sos., M.I.Kom selaku Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
4. Ibu Dra. Hj. Yurisna Tanjung, M.AP selaku Wakil dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
5. Bapak Akhyar Anshori, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
6. Bapak Faizal Hamzah Lubis S.Sos, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu komunikasi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
7. Ibu Hj. Rahmanita Ginting, S.Sos., M.A.C., Ph.D. selaku Dosen pembimbing saya yang selalu memberikan pengarahan serta waktunya untuk membantu dalam menyelesaikan Skripsi
8. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama penulis menjalani perkuliahan
9. Seluruh pegawai Biro dan Staff Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara yang telah membantu selama penulisan melaksanakan perkuliahan
10. Keluarga peneliti yang mendukung dan mendoakan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Abang tersayang Khoirunnas terimakasih selalu memberi motivasi

11. Sahabat-sahabat saya yang sudah saya anggap seperti keluarga sendiri Riska Septiana, Angga Dwitama, Agus Fadzli, Abdur Rahman, yang selalu mendukung saya untuk menyelesaikan skripsi saya ini.
12. Teman-temas kelas D-IKO dan F Broadcasting 2018 yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas segala kebersamaan, bantuan dan hubungan selama ini.
13. Kepada masyarakat di Desa Sei Rotan yang sudah bersedia membantu saya menyelesaikan skripsi saya ini.
14. Kepala Desa Sei Rotan dan Staff yang telah membantu selama melaksanakan penelitian.
15. Seluruh pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan skripsi ini. Walau tidak tertulis, InsyaAllah perbuatan kalian menjadi amal baik, Aamiin.

Akhir kata hanya kepada Allah SWT penulis menyerahkan diri dan semoga kita tetap berada didalam lindungannya. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak dan dapat menjadi referensi dalam melakukan kegiatan serupa.

Aamiin Yaa Rabbal'alaamiin

Medan, 02 Agustus 2022

Penulis,

Fiqri Ahmad Qurais Nst

**ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT DESA
SEI ROTAN DALAM MENCARI INFORMASI DI
INSTAGRAM TAUKO TEMBUNG**

**FIQRI AHMAD QURAI NASUTION
1803110153**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar tingkat kepercayaan masyarakat Desa Sei Rotan terhadap informasi dari akun Instagram Tauko Tembung. Teori yang digunakan yaitu teori komunikasi massa, teori tingkat kepercayaan dan teori informasi. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah pengumpulan kuesioner dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 24 dan saya menggunakan Rumus Slovin yaitu dengan Simple Random Sampling dari jumlah populasi 25.604 saya mendapatkan responden sebanyak 99 orang. Berdasarkan hasil penelitian bahwa dapat disimpulkan Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan berpengaruh secara signifikan terhadap Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung. Hal ini disebabkan oleh nilai $t_{hitung} 22.875 > t_{tabel} 1.995$. Berdasarkan uji Determinasi R^2 0,918 atau 91,8% Mencari Informasi di Instagram Tauko Tembung (Y) dipengaruhi oleh Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan (X). Sementara sisanya sebesar 8,2% dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti didalam penelitian ini. Maka peneliti menarik kesimpulan dalam penelitian ini variabel Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan berpengaruh positif dan signifikan sebesar 0,918 atau 91,8% terhadap Mencari Informasi di Instagram Tauko Tembung.

Kata Kunci : Informasi, Instagram, Masyarakat

**ANALYSIS OF THE VILLAGE COMMUNITY'S TRUST LEVEL
SEI ROTAN IN FINDING INFORMATION IN
TAUKO TEMBUNG INSTAGRAM**

**FIQRI AHMAD QURAI NASUTION
1803110153**

ABSTRACT

This study aims to determine how much confidence the people of Sei Rotan Village have on information from Tauko Tembung's Instagram account. The theory used is mass communication theory, trust level theory and information theory. The data collection technique used was questionnaire collection using the SPSS version 24 application and I used the Slovin formula, namely Simple Random Sampling from a population of 25,604 I got 99 respondents. Based on the results of the study, it can be concluded that the level of trust of the people of Sei Rotan Village has a significant effect on Information Search on Tauko Tembung Instagram. This is caused by the value of t arithmetic $22.875 > t$ table 1995. Based on the Determination test R^2 0.918 or 91.8% Information Findings on Instagram Tauko Tembung (Y) is influenced by the Analysis of the Trust Level of the Sei Rotan Village Community (X). While the remaining 8.2% is influenced by variables not examined in this study. So the researchers concluded that in this study the variable of the Analysis of the Trust Level of the Sei Rotan Village Community had a positive and significant effect of 0.918 or 91.8% on Searching for Information on Tauko Tembung's Instagram.

Keywords: Information, Instagram, Society

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Pembatasan Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II URAIAN TEORITIS	6
2.1 Komunikasi Massa.....	6
2.2 Tingkat kepercayaan	9
2.3 Desa.....	11
2.4 Teori Informasi	12
2.5 Media Baru.....	13
2.6 Hipotesis	17
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Jenis Penelitian.....	18
3.2 Kerangka Konsep.....	18
3.3 Definisi Konsep	19

3.4 Definisi Operasional	20
3.5 Populasi Dan Sampel	21
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.7 Teknik Analisis Data.....	23
3.8 Lokasi Dan Waktu Penelitian	26
3.9 Deskripsi Ringkas Objek Penelitian	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Hasil Penelitian	27
4.1.1 Deskripsi Data.....	27
a. Deskripsi Data Responden	28
b. Deskripsi Data Variabel Penelitian	30
4.1.2 Analisis Data	34
a. Uji Validitas.....	34
b. Uji Reabilitas.....	36
c. Uji Hipotesis.....	36
1. Uji Determinasi	36
2. Uji Parsial t Hitung.....	37
3. Uji Regresi Linear Sederhana.....	38
4.2 Pembahasan.....	39
BAB V PENUTUP.....	42
5.1 Kesimpulan	42
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Definisi Operasional	21
Tabel 4.1	Tabel Skala Likert.....	27
Tabel 4.2	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	28
Tabel 4.3	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia	29
Tabel 4.4	Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden	30
Tabel 4.5	Skor Kuesioner Untuk Variabel X (Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat).....	30
Tabel 4.6	Skor Kuesioner Untuk Variabel Y (Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung)	32
Tabel 4.7	Hasil Analisa Item Pertanyaan Variabel X (Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat)	35
Tabel 4.8	Hasil Analisa Item Pertanyaan Variabel Y (Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung)	35
Tabel 4.9	Hasil Uji Reabilitas Variabel X dan Y	36
Tabel 4.10	Hasil Dari Persentase Uji Determinasi.....	37
Tabel 4.11	Hasil Uji T Hitung (t).....	37
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konsep	19
Gambar 3.2 Peta Desa Sei Rotan	26

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi saat ini, perkembangan teknologi komunikasi masa kini menyuguhkan media komunikasi yang semakin variatif yang dapat memberikan kemudahan untuk mengakses dan menyebarkan informasi lebih cepat dan mudah. Seiring dengan perkembangan zaman, kemajuan di bidang teknologi informasi serta komunikasi saat ini, dunia tidak lagi mengenal batas, jarak, ruang, dan waktu. Kecepatan orang mengakses media sosial mengakibatkan terjadinya beragam fenomena yang berkaitan dengan arus informasi. Fenomena ini tidak hanya berlangsung di negara-negara maju, tetapi juga di Indonesia. Sebagai contoh, kini media sosial dapat menjadi salah satu saluran yang digunakan untuk memperoleh atau menyebarkan berbagai macam informasi yang terjadi di belahan dunia dengan mudah tanpa harus datang ke tempat tersebut. Salah satu yang memicu pesatnya perkembangan media sosial oleh keinginan setiap orang untuk merasa harus media sendiri seperti Instagram, Facebook dan Tiktok.

Informasi yang dipercaya dapat diperoleh berdasarkan pada kepercayaan yang dimiliki oleh sumber informasi, reputasi informasi. Berbagai model kepercayaan telah banyak dibangun untuk menentukan tingkat kepercayaan, diantaranya model kepercayaan untuk menilai kepercayaan pengguna terhadap aplikasi, penentuan kepercayaan pengguna internet. Membuat model kepercayaan secara otomatis untuk layanan kepercayaan, model yang dibuat adalah model kepercayaan yang berbasis pada interaksi (Pratiyati et al., 2015).

Perkembangan internet sangat pesat di Indonesia mempengaruhi beberapa aspek lain dari pengguna internet. Dunia digital yang berkembang saat ini tidak hanya menjadi sarana komunikasi, melainkan menghubungkan satu individu dengan individu lainnya yang tidak dibatasi oleh jarak dan keterbatasan waktu dengan melalui media sosial yaitu Instagram dan Facebook (Anwar & Aprillia, 2018).

Media Sosial Instagram adalah sosial media terbesar yang mana sebagian besar masyarakat mengetahui dan menggunakannya. Instagram didirikan tahun 2010 tepatnya diluncurkan pada bulan Januari. Fungsi instagram lebih mengarah pada kegiatan orang-orang untuk saling berbagi foto atau video yang kemudian akan muncul pada beranda akun profil kita sendiri dan dapat dilihat pengguna instagram lainnya baik following (teman yang saling mengikuti), followers (pengikut) atau warganet yang tidak sama sekali mengikuti.

Menurut seorang ahli yaitu Van Dijik menyatakan bahwa media sosial adalah *platform* media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam beraktifitas maupun berkolaborasi. Karena itu media sosial dapat dilihat sebagai medium online yang mengutkan hubungan sekaligus ikatan sosial. Secara sederhana media sosial dipahami sebagai sebuah media online, dimana para pengguna bisa menjadi milik Facebook maupun Instagram dan menjadi sangat populer digunakan oleh para pecinta smartphone berbasis Android. Media sosial adalah sebuah bentuk layanan internet yang ditujukan sebagai komunitas online bagi orang yang memiliki kesamaan aktivitas, ketertarikan pada bidang tertentu, atau kesamaan latar belakang tertentu.

Berdasarkan judul yang saya buat akun Instagram Tauko Tembung merupakan sarana informasi mengenai Berita Terkini, Kuliner, Agro Wisata dan sebagainya. Sejarah berdirinya Tauko Tembung yaitu mulai September 2012, dan berawal dari sosial media twitter. Setelah di tahun pertama 2013 akun Tauko Tembung berajak ke akun Instagram lama kelamaan Tauko Tembung mulai berinteraksi dan mulai banyak dikenal oleh masyarakat tembung maupun luar tembung.

Tauko Tembung saat ini lebih mengupdate informasi yang ada disekitaran Deli Serdang dan membantu UMKM dan tempat Wisata agar lebih ramai pengunjung dengan berpromosi di internet, mendukung usaha Real dengan memaksimalkan pemasaran melalui akun Instagram. Berdasarkan pemaparan di atas maka penulis tertarik melakukan penelitian skripsi dengan judul “Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan Dalam Mencari Informasi di Instagram Tauko Tembung”

1.2 Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah maka peneliti membuat Pembatasan masalah. Penelitian ini hanya dilakukan pada Masyarakat Desa Sei Rotan Kecamatan Percut Sei Tuan.

1.3 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini adalah seberapa Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan Untuk Percaya Terhadap Informasi Mengenai Akun Instagram Tauko Tembung ?

1.4 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian

1.4.1. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan terhadap informasi yang diposting akun Instagram Tauko Tembung.

1.4.2. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

a. Secara Teoritis

Penelitian ini dapat menambah wawasan penulis, berkaitan dengan konsep maupun metodeologinya. Penulis inipun dapat memberikan masukan untuk penulisan serupa di masa yang akan datang berkaitan dengan komunikasi dan dapat menjadi dokumen bagi perguruan tinggi yang berguna menjadi rujukan bagi mahasiswa.

b. Secara Akademis

Peneliti kajian riset, Tingkat Kepercayaan Masyarakat dan informasi pada masyarakat.

c. Secara Praktis

Penelitian ini berguna untuk mengetahui tingkat kepercayaan masyarakat Desa Sei Rotan terhadap informasi dari akun instagram Tauko Tembung dan menjadi bahan masukan untuk masyarakat pada umumnya dalam masa kehidupan dikedepannya.

1.5 SISTEMATIKA PENULISAN

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan pendahuluan yang memaparkan latar belakang masalah, perumusan masalah, serta tujuan dan manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II : URAIAN TEORITIS

Uraian teoritis yang menguraikan teori dan konsep penelitian mengenai Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan Dalam Mencari Informasi di Instagram Tauko Tembung.

BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan persiapan dari pelaksanaan penelitian yang menguraikan tentang metode penelitian, jenis penelitian, kerangka konsep, definisi konsep, definisi operasional, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, lokasi dan waktu penelitian.

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini penulis menjelaskan tentang hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini penulis menguraikan tentang simpulan dan saran dari hasil penelitian dan pembahasan.

BAB II

URAIAN TEORITIS

2.1 Komunikasi Massa

Komunikasi dalam bahasa Inggris adalah *communication*, berasal dari kata *communicatio* atau dari kata *comunis* yang berarti “sama” atau “sama maknanya” dengan kata lain komunikasi memberi pengertian bersama dengan maksud mengubah pikiran, sikap, perilaku, penerima dan melakukan yang diinginkan oleh komunikator. Menurut Hovland, Janis dan Kelly komunikasi adalah suatu proses melalui mana seseorang (komunikator) menyampaikan stimulus (biasanya dalam bentuk kata-kata) dengan tujuan mengubah, membentuk perilaku orang lain (komunikan/khalayak) (Kurniawan, 2018).

Menurut Defleur dan McQuail dalam Riswandi komunikasi massa adalah suatu proses dimana komunikator menggunakan media untuk menyebar pesan – pesan secara luas, dan secara terus menerus menciptakan makna – makna yang diharapkan dapat mempengaruhi khalayak – khalayak yang besar dan berbeda dengan melalui berbagai cara.

Khalayak yang dimaksud tersebut merupakan sasaran penyebaran pesan - pesan media massa. Khalayak komunikasi media massa terdiri atas individu dan kelompok yang berbeda. Khalayak komunikasi massa sangat luas sarannya, tidak hanya luas namun memiliki aneka ragam dan memiliki kepentingan yang berbeda pula. Komunikasi berlangsung secara hubungan sosial dan memiliki timbal balik antara komunikator dan komunikan yang mempengaruhi media massa dengan masyarakat. Kebanyakan orang memandang bahwa media massa

membawa pengaruh bagi masyarakat, media massa membawa kesadaran, menimbulkan ide, gagasan – gagasan baru terhadap masyarakat, begitu juga dengan masyarakat yang membawa pengaruh bagi media massa.

Dengan kata lain tanpa adanya komunikasi, interaksi antar manusia tidak akan terjadi karena komunikasi merupakan syarat utama dalam menyampaikan pesan yang terbentuk informasi ataupun melalui media yang dipilih sesuai dengan kebutuhan dasar manusia untuk sebuah tujuan pribadi maupun kelompok (Corry, 2017).

2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa

Karakteristik – karakteristik komunikasi massa tersebut tentu selalu ada disetiap kegiatan proses komunikasi massa. Karena, karakteristik ini menjadi ciri dalam adanya komunikasi massa. Namun, tidak harus semua karakteristik itu ada, namun ketika hanya ada satu karakteristiknya komunikasi tersebut masih disebut dengan komunikasi massa. Karakteristik ini memiliki nilai positif dan negatif yang seimbang, sehingga dapat saling melengkapi ketika ada kekurangan. Komunikasi massa ini dihasilkan dan digunakan oleh manusia itu sendiri dan ditujukan oleh masyarakat luas yang disebut dengan *audience*.

2.1.2 Ciri – ciri Komunikasi Massa

Komunikasi massa ini juga memiliki ciri – ciri sebagai berikut :

- a. Ditujukan untuk masyarakat yang luas
- b. Pesan yang disampaikan dilakukan secara terbuka

- c. Memiliki khalayak yang banyak
- d. Komunikasi massa bersifat tidak langsung
- e. Kemungkinan memiliki feedback yang tertunda

2.1.3 Proses Komunikasi Massa

Proses komunikasi massa ini membutuhkan banyak bantuan orang lain dan membutuhkan biaya yang cukup besar karena untuk memenuhi dalam melakukan proses komunikasi massa. Informasi yang dihasilkan oleh media massa bukanlah merupakan yang selalu diinginkan oleh masyarakat luas atau khalayak masyarakat. Informasi yang didapat juga tidak bisa langsung disebarkan begitu saja, namun harus melakukan penyaringan informasi – informasi agar tidak terjadi kesalahpahaman dengan pihak yang terlibat, tidak hanya itu, informasi yang akan disebarkan juga harus melakukan pertimbangan – pertimbangan yang diharuskan untuk sesuai dengan fakta – fakta yang ada (Sholihat, 2019).

Komunikasi massa memiliki peranan penting dalam membantu kelancaran hidup seseorang, baik individu ataupun kelompok. Dalam komunikasi massa tidak akan terjadi dialog antara komunikator dengan komunikan karena, dalam komunikasi massa bersifat satu arah. Dengan satu arah ini, maka komunikator harus bisa menyampaikan pesannya dengan jelas dan sesuai dengan sumber yang sudah ada, dan untuk komunikan, harus siap untuk menerima pesan yang disampaikan oleh komunikator.

2.2 Tingkat Kepercayaan

Tingkat kepercayaan masyarakat dipengaruhi oleh :

1. Aspek Kognitif

Penelitian ini melihat bagaimana seseorang mengetahui tentang sesuatu

2. Aspek Konatif

Penelitian ini melihat seseorang bertindak melakukan sesuatu

Dalam mencari informasi pemahaman masyarakat mengenai instagram

1. Knowing

Pengetahuan informasi yang diketahui oleh seseorang.

2. Following

Mengikuti perkembangan dan pengetahuan

3. Teori Informasi

Data yang telah diolah menjadi bentuk yang mempunyai arti bagi sipenerima dan bermanfaat dalam mengambil keputusan

Tingkat Kepercayaan adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data yang diperoleh dari hasil kuisisioner, catatan lapangan, dan dokumentasi, dengan cara mengorganisasikan data ke dalam kategori, menjabarkan ke dalam unit-unit melakukan sintesa, menyusun ke dalam pola, memilih mana yang penting dan yang akan di pelajari, dan membuat kesimpulan sehingga mudah dipahami oleh diri sendiri maupun orang lain.

Analisis memerlukan daya kreatif serta kemampuan intelektual yang tinggi. Tidak ada cara tertentu yang dapat diikuti untuk mengadakan analisis, sehingga setiap penelitian harus mencari sendiri metode yang dirasakan cocok

dengan sifat penelitiannya. Definisi Analisis secara umum adalah memecahkan ide-ide atau masalah terhadap suatu dari yang terkecil secara perbagian hingga sedetail mungkin untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat.

Kepercayaan memiliki peran penting dalam kehidupan bermasyarakat. Tanpa kepercayaan kita tidak dapat memasuki lingkungan yang baru atau membentuk relasi dengan orang lain (Ishii,2007). Kepercayaan merupakan dasar dalam membangun suatu hubungan antar individu, kelompok atau institusi. Dalam konteks kehidupan berdemokrasi, kepercayaan masyarakat terhadap institusi publik menjadi sangat penting dan vital. Institusi yang mendapatkan kepercayaan masyarakat akan memiliki legitimasi dan kewibawaan untuk menjalankan tugas-tugasnya. Masyarakat yang memiliki kepercayaan terhadap institusi publik lebih memiliki kemauan untuk terlibat dalam segala aktifitas kehidupan yang diselenggarakan institusi publik (Darmawan & Syam, 2017).

2.2.1 Faktot-faktor Yang Membentuk Kepercayaan

a. Kemampuan

Faktor pengalaman dan pembuktian performanya akan mendasari munculnya kepercayaan orang lain terhadap individu.

b. Integritas

Integritas terlihat dari konsistensi antara icapan dan perbuatan dengan nila-nilai diri seseorang. Kejujuran saja tidak cukup untuk menjelaskan tentang integritas, namun integritas memerlukan keteguhan hati dalam menerima tekanan.

c. Kebaikan hati

Kebaikan hati berkaitan dengan intensi (niat). Ada ketertarikan dalam diri seseorang ketika berinteraksi dengan orang lain. Hal tersebut akan mengarahkannya untuk memikirkan orang tersebut dan memberikan intens untuk percaya atau tidak dengan orang tersebut.

Adanya beberapa faktor yang telah sebutkan maka dapat disimpulkan faktor yang memebntuk kepercayaan antara individu dengan yang lain yaitu faktor kemampuan, integritas dan faktor kebaikan hati.

2.3 Desa

Menurut Widjaja, desa adalah kesatuan masyarakat hukum yang mempunyai susunan asli berdasarkan hak asal usul yang bersifat istimewa. Landasan pemikiran dalam pemerintahan desa adalah keanekaragaman, partisipasi, otonomi asli, demokratis dan pemberdayaan masyarakat.

Sebuah masyarakat yaitu sistem sosial yang terdiri dari sejumlah besar peragaman, secara geografis yang saling ketergantungan antara individu atau kelompok maupun antara organisasi yang bekerja untuk mencapai tujuan yang saling terkait (Muhammad & Akhyar, 2017).

Sementara pasal 1 angka 12 UU Pemda mengartikan Desa atau yang disebut nama lain adalah kesatuan masyarakat hukum yang memiliki batas-batas wilayah yang berwenang untuk mengatur dan mengurus kepentingan masyarakat setempat, berdasarkan asal usul dan adat istiadat setempat yang diakui dan dihormati dalam sistem pemerintah negara kesatuan republik indonesia. Dengan

kata lain, desa memiliki otonomi asli yang perlu mendapat perhatian dalam kerangka penyelenggaraan pemerintahan, khususnya penyelenggara otonomi daerah (Hantoro, 2013).

2.4. Teori Informasi

Informasi adalah sekumpulan data atau fakta yang diorganisasi atau diolah dengan cara tertentu sehingga mempunyai arti bagi penerima. Data yang telah diolah menjadi sesuatu yang berguna bagi si penerima yaitu dapat memberikan keterangan atau pengetahuan. Untuk memperoleh informasi yang berguna, tindakan yang pertama adalah mengumpulkan data, kemudian mengolahnya sehingga menjadi informasi. Dari data-data tersebut informasi yang didapatkan lebih terarah dan penting karena telah dilalui berbagai tahap dalam pengolahannya.

Menurut Raymond McLeod, pengertian informasi adalah data yang telah diolah menjadi bentuk yang mempunyai arti bagi si penerima dan bermanfaat dalam pengambilan keputusan suatu ini atau di masa mendatang. Sesuai dengan pengertian informasi yang dijelaskan di atas, informasi dapat dibedakan menjadi empat jenis. Adapun beberapa jenis informasi adalah sebagai berikut :

2.4.1 Informasi Berdasarkan Sifat

Informasi yang dibuat berdasarkan fakta dan dapat dibuktikan kebenarannya.

2.4.2 Informasi Berdasarkan Kegunaan

Informasi yang menambah pengetahuan, yaitu informasi yang isinya menambah pengetahuan baru bagi seseorang.

2.4.3 Informasi Berdasarkan Lokasi Peristiwa

Ini adalah jenis informasi yang dibuat berdasarkan lokasi suatu peristiwa.

2.5 Media Baru (*New Media*)

Chen dan Wu dalam Hidayat dan Ginting (2018) menerangkan bahwa media tidak hanya membentuk budaya kita, namun itu adalah budaya kita. Media baru memainkan sebuah peran penting dalam kehidupan masyarakat, dan individu perlu membekali diri mereka dengan literasi media baru (Rahmanita, 2021).

Media Baru adalah konten *online* yang dibuat menggunakan teknologi penerbitan yang sangat mudah diakses dan terukur. Hal yang paling penting dari teknologi ini adalah terjadinya pergeseran cara mengetahui orang, membaca dan membagi berita, serta mencari informasi dan konten. Mayfield mendefinisikan media baru sebagai pemahaman terbaik dari kelompok jenis baru media *online* yang mencakup karakter-karakter berikut ini :

- a. Partisipasi, media baru mendorong kontribusi dan umpan balik dari setiap orang yang tertarik. Hal ini mengaburkan batasan antara media dan khalayak.
- b. Keterbukaan, layanan media baru terbuka untuk umpan balik dan partisipasi, serta mendorong untuk memilih, berkomentar dan berkomunikasi.
- c. Percakapan, saat media tradisional masih mendistribusikan konten kepada khalayak, sosial media dikenal lebih baik dalam komunikasi dua arah.

- d. Komunitas, media baru dapat membentuk komunitas dengan cepat.
- e. Konektivitas, kebanyakan sosial media berkembang pada keterhubungan ke situs-situs, sumber-sumber dan orang-orang lain.

Menurut Davenport dalam Ginting (2021 : 104 – 105) masyarakat informasi (*information society*) adalah masyarakat dimana penciptaan, distribusi, penggunaan, integrasi, dan manipulasi informasi merupakan kegiatan ekonomi, politik, dan budaya yang signifikan. Tujuan masyarakat informasi adalah untuk memperoleh keunggulan kompetitif secara internasional, melalui penggunaan teknologi informasi (TI) secara kreatif dan produktif. Orang yang memiliki saran untuk mengambil bagian dalam bentuk masyarakat ini terkadang disebut warga digital (Hidayat & Ginting, 2018).

Menurut McQuail dalam Ginting (2021 : 105 - 106) segala bentuk media baru dengan perkembangan teknologi saat ini sudah terbukti dapat memudahkan banyak orang, terutama dalam bidang komunikasi dan informasi.

1. Saling terhubung (interkonektivitas)
2. Individu sekaligus sebagai penerima maupun pengirim pesan
3. Bersifat interaktif
4. Kegunaan yang beragam sebagai karakter yang terbuka
5. Sifatnya yang ada dimana-mana

Alat informasi yang semakin berkembang sangat mempermudah khalayak mendapatkan informasi yang diinginkan. Instagram merupakan media sosial yang masuk dalam kategori jejaring sosial yang dapat diakses dengan mudah, dan dapat memberikan informasi (Prihatiningsih, 2017).

Saat ini perkembangan informasi sangatlah cepat, dengan adanya perkembangan teknologi serta komunikasi, manusia sudah mudah melakukan kegiatan komunikasi sehingga secara tidak langsung manusia menjadi masyarakat informasi. Dengan adanya teknologi informasi saat ini tidak harus dengan langsung bertatap muka. Manusia kini sudah mulai beralih dari melakukan percakapan secara lisan ke percakapan tulisan. Selain dari handphone yang dapat mengirim pesan secara lisan maupun tulisan, kini internet juga berperan sebagai sumber informasi yang jaringannya tersebar hingga ke seluruh bagian bumi. Internet sebagai salah satu alternatif masyarakat modern sebagai sumber informasi, internet memudahkan manusia untuk memenuhi kebutuhan informasi dengan mudah.

Instagram adalah sebuah aplikasi sosial yang populer dalam kalangan pengguna telepon pintar (*smartphone*). Nama instagram diambil dari kata “insta” yang asalnya “instan” dan “gram” dari kata “telegram”. Dari kata pengguna tersebut dapat diartikan sebagai aplikasi untuk mengirimkan informasi dengan cepat, yakni dalam bentuk foto, dan berbagai (*share*) ke jejaring sosial yang lain. Pengguna aplikasi ini semakin berkembang pesat karena keunggulan yang ditawarkan dari berbagai fitur aplikasi instagram. Keunggulan itu berupa kemudahan saat pengunggahan foto. Foto yang diunggah bisa melalui kamera ataupun di album ponsel. Instagram dapat langsung menggunakan efek-efek untuk mengatur pewarnaan dari foto yang dikehendaki.

Dalam penggunaan instagram terdapat beberapa peraturan yang ditetapkan bagi penggunaannya. Diantaranya, bahwa untuk bisa memiliki akun instagram

seorang harus berusia minimal 13 tahun atau lebih. Selain itu ada pula pembatasan terhadap posting. Pada awalnya peluncurannya yakni tahun 2012, instagram telah membuat profile web yang memungkinkan pengguna untuk memiliki profile diri serta menampilkan foto-foto instagram mereka dalam tampilan sosial media.

Orang yang mempunyai latar belakang dalam dunia fotografi pasti sangat memanfaatkan aplikasi ini. Dengan banyaknya fungsi-fungsi aplikasi instagram untuk mengolah foto, instagram memiliki daya tarik tersendiri bagi penggunanya. Selain itu, instagram merupakan aplikasi untuk *photo-sharing* dan layanan jejaring *sosial online* yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi hasil foto melalui berbagai layanan sosial media seperti facebook, twitter, dan situs media lainnya.

Perkembangan instagram sangatlah pesat dan dibuktikan dengan kepopulerannya. Instagram merupakan sebuah cara marketing yang memakai produk sebagai sarana komunikasinya. Kelebihan instagram yaitu memakai partisipasi publik sebagai corong iklan. Pengguna instagram memamerkan karya-karya fotonya melalui facebook, twitter dan situs media lainnya. Artinya partisipasi pengguna instagram yang fanatik dan sukarela menjadi sarana komunikasi bagi produk, tanpa terasa sebagai iklan.

Berdasarkan judul yang saya buat akun Instagram Tauko Tembung merupakan sarana informasi mengenai Berita Terkini, Kuliner, Agro Wisata dan sebagainya. Sejarah berdirinya Tauko Tembung yaitu mulai September 2012, dan berawal dari sosial media twitter. Setelah di tahun pertama 2013 akun Tauko Tembung berajak ke akun Instagram lama kelamaan Tauko Tembung mulai

berinteraksi dan mulai banyak dikenal oleh masyarakat tembung maupun luar Tembung.

Tauko Tembung ingin lebih membantu UMKM dan tempat Wisata agar lebih ramai pengunjung dengan berpromosi di internet, mendukung usaha Real dengan memaksimalkan pemasaran melalui akun Instagram. Berdasarkan pemaparan di atas maka penulis tertarik melakukan penelitian skripsi dengan judul “Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan Dalam Mencari Informasi di Instagram Tauko Tembung”

2.6 Anggapan Dasar/Hipotesis

Hipotesis merupakan suatu jawaban sementara tentang suatu penelitian yang kebenarannya akan dibuktikan dengan jalan penelitian :

H_a :Terdapat tingkat kepercayaan masyarakat Desa Sei Rotan terhadap informasi di akun instagram Tauko Tembung

H_o :Tidak terdapat tingkat kepercayaan masyarakat Desa Sei Rotan terhadap informasi di akun instagram Tauko Tembung

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Menurut Creswell Metode Penelitian Kuantitatif adalah upaya dalam menyelidiki masalah, masalah yang ada merupakan dasar yang digunakan oleh peneliti dalam mengambil data. Kemudian menentukan variabel dan diukur dengan angka guna analisa sesuai dengan prosedur dari statistik yang berlaku. Metode penelitian ini diartikan sebagai bagian dari serangkaian investigasi sistematis terhadap fenomena dengan mengumpulkan data untuk kemudian diukur dengan teknik statistik matematika atau komputasi.

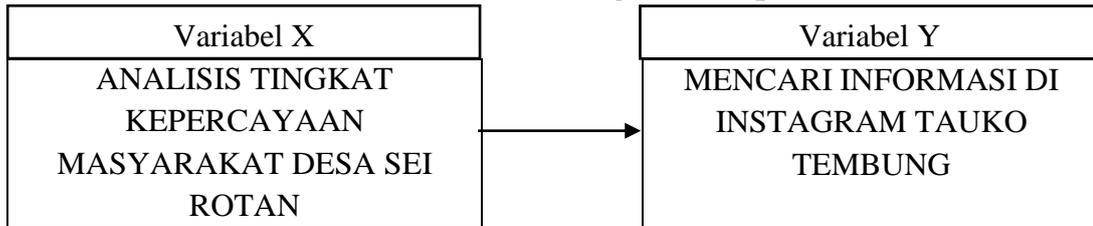
Penelitian kuantitatif biasanya menggunakan desain eksplanasi, di mana objek telahan penelitian eksplanasi (*explanatory research*) adalah untuk menguji hubungan antar variabel yang dihipotesiskan. Pada jenis penelitian ini, jelas ada hipotesis yang akan diuji kebenarannya. Hipotesis itu sendiri menggambarkan hubungan antara dua atau lebih variabel untuk mengetahui apakah sesuatu variabel berasosiasi atautkah tidak dengan variabel lainnya atau apakah sesuatu variabel disebabkan atau dipengaruhi oleh variabel lainnya (Mulyadi, 2011).

3.2 Kerangka Konsep

Kerangka konsep menurut (Sugiyono,2014) adalah suatu hubungan yang akan menghubungkan secara teoritis antara variabel-variabel penelitian yaitu, antara variabel independen dengan variabel dependen yang akan di amati atau di ukur melalui penelitian yang akan dilaksanakan.

Adapun kerangka konsep penelitian ini dapat dijelaskan yaitu, analisis tingkat kepercayaan masyarakat desa sei rotan dalam mencari informasi di instagram taukotembung maka konsep penelitian yang digunakan sebagai berikut:

Gambar 3.1 Kerangka Konsep



Sumber : Hasil Olahan, 2022

3.3 Definisi Konsep

Pada dasarnya konsep merupakan abstraksi dari suatu gambaran ide. Menurut Rosser, konsep yaitu suatu abstraksi yang mewakili suatu obyek, kejadian, kegiatan, atau hubungan yang mempunyai atribut yang sama. Fungsi dari konsep sangat beragam, akan tetapi pada umumnya konsep memiliki fungsi yaitu mempermudah seseorang dalam memahami suatu hal. Karena sifat konsep sendiri adalah mudah dimengerti, serta mudah dipahami. Soedjadi, mengartikan konsep ke dalam bentuk atau suatu yang abstrak untuk melakukan penggolongan yang nantinya akan dinyatakan kedalam suatu istilah tertentu (Astuti, 2017).

Dalam penelitian variabel bebas adalah pemahaman masyarakat Desa Sei Rotan mengenai informasi di Instagram TaukoTembung. Variabel bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat). Menurut fungsinya variabel ini mempengaruhi variabel lain, karenanya juga sering disebut variabel pengaruh.

Dinamakan juga sebagai variabel bebas karena bebas dalam mempengaruhi variabel lain (Minarsih, 2019).

3.4 Definisi Operasional

Menurut Sugiyono (2015,h.38) definisi operasional adalah suatu atribut atau nilai obyek kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Definisi variabel-variabel penelitian harus dirumuskan untuk menghindari kesesatan dalam mengumpulkan data. Definisi operasional variabel ditemukan item-item yang dituangkan dalam instrumen penelitian.

a. Analisis tingkat kepercayaan masyarakat Desa Sei Rotan (X)

Tingkat kepercayaan masyarakat desa sei rotan terhadap informasi dari instagram taukotembung : (1) Aspek Kognitif, penelitian ini melihat bagaimana masyarakat Desa Sei Rotan untuk percaya atau tidak percaya terhadap informasi dari akun Instagram Taukotembung, (2) Aspek Konatif, untuk mempercayai atau tidak terhadap informasi dari akun Instagram Tauko Tembung.

b. Mencari informasi di Instagram Tauko Tembung (Y)

Pemahaman masyarakat desa sei rotan mengenai instagram taukotembung (Y) meliputi : (1) *Knowing* (Mengetahui), masyarakat mengetahui adanya akun Instagram Tauko Tembung, (2) *Following* (Mengikuti), masyarakat mengikuti perkembangan informasi akun Instagram Tauko Tembung, (3) *Teori Informasi*, masyarakat selalu mendapatkan informasi dari akun Instagram Tauko Tembung.

Tabel 3.1 Definisi Operasional

No	Variabel	Indikator
1	Analisis Tingkat kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan (Variabel X)	1. Kognitif 2. Konatif
2	Mencari Informasi di Instagram Tauko Tembung (Variabel Y)	1. <i>Knowing</i> (mengetahui) 2. <i>Following</i> (mengikuti) 3. <i>Teori Informasi</i>

Sumber : Olahan Peneliti, 2022

3.5 Populasi dan Sampel

3.5.1 Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian yang terdiri dari manusia, benda-benda, hewan, tumbuh-tumbuhan, gejala nilai ataupun peristiwa yang memiliki karakteristik tertentu dalam suatu penelitian. Menurut Sugiyono (2013), populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu (Jasmalinda, 2021). Data populasi yang diperoleh Desa Sei Rotan (2022) yang berjumlah 25.604 Orang.

3.5.2 Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Teknik pengambilan sampel ini peneliti menggunakan teknik pendekatan Simple Random Sampling (SRS) diperoleh sampel sebanyak 99 orang. Teknik Simple Random Sampling adalah teknik pengambilan anggota sampel dari populasi

dilakukan secara acak-acak (Pradana & Reventiary, 2016). Dalam penelitian ini menggunakan rumus Slovin yaitu :

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

n = Jumlah sampel

N = Jumlah Populasi

e = Jumlah Margin eror yang ditoleransi

$$n = \frac{25.604}{1 + 25.604 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{25.604}{1 + (0,01)^2}$$

$$n = \frac{25.604}{1 + 256,04}$$

$$n = \frac{25.604}{257,04}$$

$$n = 99$$

Maka jumlah sampel dari penelitian ini terdiri dari 99 orang.

3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain:

3.6.1 Kuesioner

Menurut Sugiyono (2014:105), kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan secara tertulis kepada responden penelitian untuk dijawab. Kuesioner merupakan teknik pengumpulan data

yang sangat efisien jika peneliti tahu dengan pasti variabel yang akan diukur dan mengetahui apa yang dapat diharapkan dari responden penelitian. Selain itu, kuisisioner sangat cocok digunakan apabila jumlah responden banyak. Kuesioner juga tidak hanya dapat diberikan secara langsung.

3.6.2 Pengamatan (Observasi)

Sugiyono (Achsa, 2021) menyatakan, observasi merupakan suatu proses yang alami, bahkan dalam kehidupan sehari-hari kita sering melakukannya, baik secara sadar maupun tidak sadar. Observasi merupakan salah satu teknik pengumpulan data dalam semua penelitian, termasuk penelitian kualitatif dan digunakan untuk memperoleh informasi atau data sebagaimana tujuan penelitian.

3.7 Teknik Analisis Data

Analisis data dapat diartikan sebagai proses penyederhanaan data kedalam bentuk yang lebih mudah untuk dibaca dan dipresentasikan. Analisis data sebagai proses mengorganisasikan dan mengurutkan data ke dalam pola, kategori, dan satuan uraian dasar sehingga dapat ditemukan tema dan dapat dirumuskan hipotesis kerja seperti disarankan oleh data. Data yang diperoleh dari hasil penelitian akan dianalisis yaitu :

3.7.1 Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah data tersebut valid atau tidak valid. Tiap-tiap butir pertanyaan tersebut akan di uji tingkat validitasnya, apakah valid atau tidak valid jika dibandingkan. Jika

$r_{hitung} > r_{tabel}$ (taraf signifikansi 5%)), maka dapat dikatakan item pertanyaan tersebut valid. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ (pada taraf signifikansi 5%), maka dapat disimpulkan item pertanyaan tersebut tidak valid.

3.7.2 Uji Reabilitas

Berikutnya adalah item instrumen yang valid diatas diuji reabilitasnya untuk mengetahui apakah seluruh item kuesioner dari tiap variabel sudah menerangkan tentang variabel yang diteliti, uji reabilitas dilakukan dengan menggunakan Cronbach's Alpha. Penelitian reabilitas instrumen ialah jika nilai Cronbach Alpha ≥ 0.06 , maka penelitian tersebut dianggap riabel.

3.7.3 Uji Hipotesis

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik kuantitatif yang digunakan untuk menguji hubungan variabel bebas dengan variabel terikat, adapun metode yang digunakan adalah koefisien kolerasi tata jenjang oleh Spearman (*Spearman's Rho Rank-Order Correlation Coeficient*). Spearman Rho koefisien adalah metode untuk menganalisis data dan untuk melihat hubungan antara variabel yang sebenarnya dengan skala ordinal. *Spearman rho* koefisien menunjukkan hubungan antara variabel X dan Y yang tidak diketahui sebaran datanya. Koefisien non-parametik ini digunakan untuk menghitung data dua variabel yang di tetapkan peringkatnya dari yang terkecil sampai yang terbesar. Rumus untuk koefisien korelasinya adalah :

$$\mathbf{rho} = 1 - \frac{6 - \Sigma d^2}{N(N^2 - 1)}$$

Keterangan :

rho = koefisien korelasi *rank order*

1 : Bilangan Konstan

6 : Bilangan Konstan

d : Perbedaan antara pasangan jenjang

Σ : Sigma atau jumlah

N : Jumlah individu dalam sampel

Dasar pengambilan keputusan atau untuk menguji hipotesis :

Pada penelitian ini menggunakan taraf kepercayaan 95%, maka tingkat signifikan 5% atau 0,05 untuk taraf penolakan.

1. Jika signifikan tabel > signifikansi penelitian (0,05) berarti hubungan tidak signifikan atau H_0 diterima (tidak terdapat hubungan).
2. Jika signifikan tabel < signifikansi penelitian (0,05) berarti hubungan signifikan atau H_0 ditolak (terdapat hubungan).

Selanjutnya untuk mengukur kekuatan derajat hubungan (r_s), digunakan nilai koefisien korelasi skala Guilford sebagai berikut :

<0,20 = Hubungan rendah sekali, lemah sekali

0,21-0,40 = Hubungan rendah tapi pasti

0,41-0,70 = Hubungan yang cukup berarti

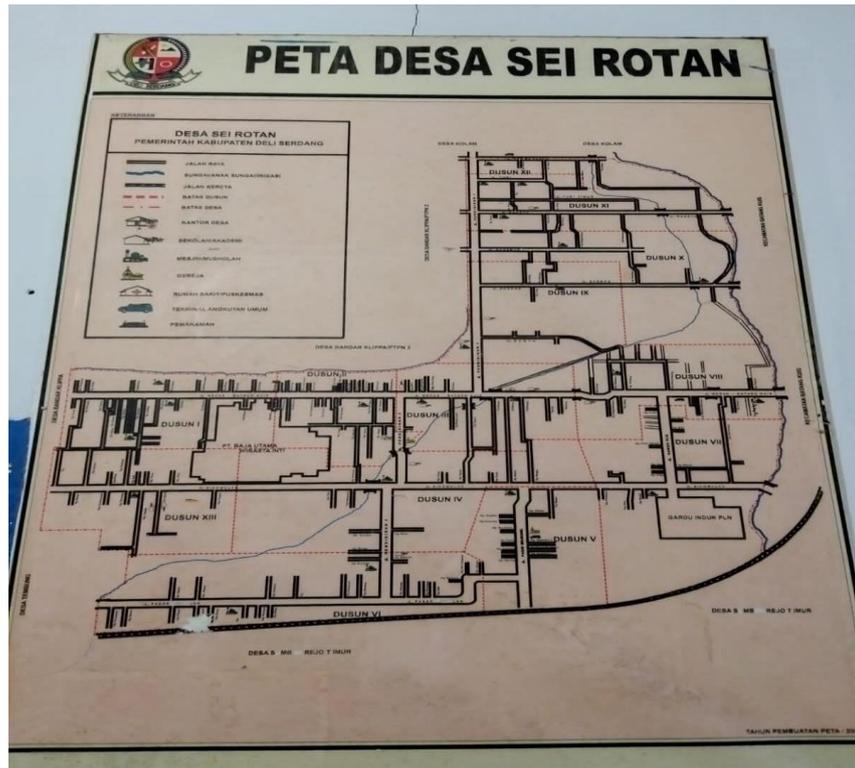
0,71-0,90 = Hubungan yang sangat kuat

>90 = Hubungan sangat tinggi, kuat sekali tapi diandalkan.

3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian

3.8.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian terletak di Desa Sei Rotan Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.



Sumber : Kantor Desa Sei Rotan, 2022

3.8.2 Waktu Penelitian

Waktu penelitian dilakukan pada bulan juni 2022.

3.9 Deskripsi Ringkas Objek Penelitian

Objek penelitian ini adalah seberapa besar tingkat kepercayaan masyarakat Desa Sei Rotan terhadap Akun Instagram Tauko Tembung. Bagaimana respon masyarakat dalam mengetahui akun Instagram.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 HASIL PENELITIAN

4.1.1 Deskriptif Data

Dalam penulisan ini, penulis melakukan pengolahan data dalam bentuk kuesioner yang terdiri dari 10 item pertanyaan. Dimana masing-masing variabel memiliki 5 pertanyaan pada variabel Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan (X) dan 5 item pertanyaan variabel Mencari Informasi Instagram Tauko Tembung (Y). Kuesioner yang tersebar ini diberikan kepada 78 orang pada masyarakat di Desa Sei Rotan :

Tabel 4.1 Skala Likert

Jawaban	Nilai
Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju	1

Sumber : Sugiyono, 2013:107

Berdasarkan ketentuan penelitian skala likert pada tabel diatas dapat dipahami bahwa ketentuan diatas berlaku baik didalam menghitung variabel Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan (X), Mencari Informasi di Instagram Tauko Tembung (Y). Dengan demikian

responden yang menjawab kuesioner penelitian maka skor tertinggi diberikan bobot nilai 5 dan skor terendah diberikan bobot nilai 1.

Penyebaran kuesioner ini berlangsung selama 7 hari yaitu tanggal 8 Agustus 2022 sampai dengan tanggal 15 Agustus 2022. Setelah mendapatkan data kuesioner, peneliti melanjutkan untuk memproses pengolahan data.

a. Deskripsi Data Responden

Bagian ini akan memaparkan mengenai data identitas responden untuk pemaparan tentang keadaan diri responden. Pengumpulan data ini dilakukan dengan mendistribusikan kuesioner. Kuesioner yang telah diisi responden didapat data identitas responden. Identitas responden ini diamati dari jenis kelamin responden yakni sebagai berikut :

1) Jenis Kelamin Responden

Diketahui tingkat frekuensi dan presentase berdasarkan jenis kelamin dari responden, seperti tabel berikut :

Tabel 4.2 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	53	53,5	100,0	100,0
	Perempuan	46	46,5		
Total		99	100,0	100,0	

Sumber : Hasil Olahan, 2022

Dari hasil tabel diatas menunjukkan bahwa responden berjenis kelamin laki-laki berjumlah 53 orang (53,5%) sedangkan responden berjenis kelamin perempuan berjumlah 46 orang (46,5%). Hal ini

menunjukkan bahwa sebagian besar subyek penelitian ini berjenis kelamin laki-laki.

2) Usia

Untuk mengetahui tingkat frekuensi dan persentase berdasarkan usia responden, dapat dilihat pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.3 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Usia 21	12	12,1	100,0	100,0
	Usia 22	8	8,1		
	Usia 23	11	11,1		
	Usia 24	7	7,1		
	Usia 25	9	9,1		
	Usia 26	6	6,1		
	Usia 27	9	9,1		
	Usia 28	8	8,1		
	Usia 29	3	3,0		
	Usia 30	7	7,1		
	Usia 31	5	5,1		
	Usia 32	8	8,1		
	Usia 33	6	6,1		
	Total	99	100,0	100,0	

Sumber : Hasil Olahan, 2022

3) Pekerjaan

Adapun tingkat frekuensi dan persentase berdasarkan pekerjaan responden dari 99 responden, dapat dilihat dari tabel di bawah ini :

Tabel 4.4 Persentase Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Mahasiswa	7	7,1	100,0	100,0
Karyawan	45	45,5		
Wiraswasta	40	40,4		
IRT	7	7,0		
Total	99	100,0	100,0	

Sumber : Hasil Olahan, 2022

Dari data diatas menunjukkan bahwasannya pekerjaan responden, frekuensi responden sebagai Mahasiswa sebanyak 4 orang sebesar 5,1%, frekuensi responden dengan pekerjaan sebagai Karyawan sebanyak 39 orang sebesar 50,0%, frekuensi responden dengan pekerjaan Wiraswasta sebanyak 33 orang sebesar 42,3%, dan frekuensi dengan pekerjaan sebagai Ibu Rumah Tangga sebanyak 2 orang sebesar 2,6%.

b. Deskripsi Data Variabel Penelitian

Berikut ini peneliti akan menyajikan tabel frekuensi hasil skor jawaban responden dari kuesioner yang peneliti sebarakan. Sebagai berikut :

- 1) Deskripsi hasil analisis persentase jawaban responden tentang variabel Tingkat Kepercayaan Masyarakat (X)

Tabel 4.5 Skor Kuesioner Untuk Variabel X (Tingkat Kepercayaan Masyarakat)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Apakah anda percaya terhadap informasi dari akun Instagram Tauko Tembung?	30	37	22	8	2
2	Apakah foto atau video yang ditampilkan menjadi salah satu penyebab anda percaya	32	37	22	6	2

	terhadap informasi dari akun Instagram Tauko Tembung?					
3	Apakah anda bisa mempercayai informasi yang disebar melalui media sosial Instagram Tauko Tembung?	20	45	22	10	2
4	Apakah anda mempercayai akun Instagram Tauko Tembung?	45	42	22	8	2
5	Apakah anda mengetahui akun Instagram Tauko Tembung sebagai akun yang menyebarkan informasi berita, kuliner dan tempat wisata?	27	31	19	19	3

Berdasarkan dari tabel diatas dapat diuraikan sebagai berikut :

- a) Jawaban responden mengenai masyarakat percaya terhadap informasi dari akun Instagram Tauko Tembung, responden yang menjawab sangat setuju 30 orang (30,3%), setuju 37 orang (37,4%), kurang setuju 22 orang (22,2%), tidak setuju 8 orang (8,1%), dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 2 orang (2,0%).
- b) Jawaban responden mengenai dengan adanya foto atau video yang ditampilkan masyarakat menjadi penyebab percaya terhadap informasi dari akun Instagram Tauko Tembung, responden yang menjawab sangat setuju 32 orang (32,3%), setuju 37 orang (37,4%), kurang setuju 22 orang (22,2%), tidak setuju 6 orang (6,1%), dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 2 orang (2,0%).
- c) Jawaban responden mengenai masyarakat mempercayai informasi yang disebar melalui media sosial Instagram Tauko Tembung, responden yang

menjawab sangat setuju 20 orang (20,2%), setuju 45 orang (45,5%), kurang setuju 22 orang (22,2%), tidak setuju 10 orang (10,1%), dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 2 orang (2,0%).

d) Jawaban responden mengenai masyarakat mempercayai akun Instagram Tauko Tembung, responden yang menjawab sangat setuju 25 orang (25,3%), setuju 42 orang (42,4%), kurang setuju 22 orang (22,2%), tidak setuju 8 orang (8,1%), dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 2 orang (2,0%).

e) Jawaban responden mengenai masyarakat mengetahui Instagram Tauko Tembung sebagai akun menyebar informasi seperti berita, kuliner dan tempat wisata, responden yang menjawab sangat setuju 27 orang (27,3%), setuju 31 orang (31,3%), kurang setuju 19 orang (19,2%), tidak setuju 19 orang (19,2%), dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 3 orang (3,0%).

2) Deskripsi hasil analisis persentase jawaban responden tentang variabel Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung (Y)

Tabel 4.6 Skor Kuesioner Variabel Y (Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung)

No	Pertanyaan	SS	S	KS	TS	STS
1	Apakah anda mengetahui akun instagram Tauko Tembung selalu memberikan informasi yang terkini?	23	30	22	21	3
2	Apakah anda sering mengikuti perkembangan informasi dari akun instagram Tauko Tembung?	24	26	20	26	3

3	Apakah anda mencari informasi berdasarkan faktual/fakta untuk percaya terhadap akun Instagram Tauko Tembung?	30	35	22	10	2
4	Apakah anda mencari informasi berdasarkan kegunaan/menambah pengetahuan dari akun Instagram Tauko Tembung?	30	36	9	21	3
5	Apakah anda mencari informasi berdasarkan lokasi peristiwa dari akun Instagram Tauko Tembung dalam memenuhi informasi anda?	25	40	23	9	2

Berdasarkan dari tabel diatas dapat diuraikan sebagai berikut :

- a) Jawaban responden tentang masyarakat mengetahui akun instagram Tauko Tembung selalu memberikan informasi terkini, responden yang menjawab sangat setuju 23 orang (23,2%), setuju 30 orang (30,3%), kurang setuju 22 orang (22,2%), tidak setuju 21 orang (21,2%), dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 3 orang (3,0%).
- b) Jawaban responden tentang mengikuti perkembangan informasi dari akun instagram Tauko Tembung, responden yang menjawab sangat setuju 24 orang (24,2%), setuju 26 orang (26,3%), kurang setuju 20 orang (20,2%), tidak setuju 26 orang (26,3%), dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 3 orang (3,0%).
- c) Jawaban responden tentang jumlah pengikut akun instagram Tauko Tembung menjadi salah satu penyebab masyarakat percaya terhadap informasi dari akun instagram Tauko Tembung, responden yang menjawab sangat setuju 30

orang (30,3%), setuju 35 orang (35,4%), kurang setuju 22 orang (22,2%), tidak setuju 10 orang (10,1%), dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 2 orang (2,0%).

- d) Jawaban responden mengenai masyarakat pernah mendapatkan informasi dari akun instagram Tauko Tembung, responden yang menjawab sangat setuju 30 orang (30,3%), setuju 36 orang (36,4%), kurang setuju 9 orang (9,1%), tidak setuju 21 orang (21,2%), dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 3 orang (3,0%).
- e) Jawaban responden mengenai masyarakat merasa informasi dari akun instagram Tauko Tembung dapat memenuhi kebutuhan informasi, responden yang menjawab sangat setuju 25 orang (25,3%), setuju 40 orang (40,4%), kurang setuju 23 orang (23,2%), tidak setuju 9 orang (9,1%), dan responden yang menjawab sangat tidak setuju 2 orang (2,0%).

4.1.2 Analisis Data

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengetahui apakah data tersebut valid atau tidak valid. Tiap-tiap butir pertanyaan tersebut akan di uji tingkat validitasnya, apakah valid atau tidak valid jika dibandingkan. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ (taraf signifikansi 5%), maka dapat dikatakan item pertanyaan tersebut valid. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ (pada taraf signifikansi 5%), maka dapat disimpulkan item pertanyaan tersebut tidak valid. Berdasarkan data yang terkumpul, maka terdapat 5 butir pertanyaan untuk variabel Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat (X), dan 5 butir

pertanyaan untuk variabel Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung (Y).

Tabel 4.7 Hasil Analisa item pertanyaan Variabel X (Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat)

Item	Nilai Korelasi	Probabilitas	Keterangan
Item 1	0,970	0,00 > 0,05	Valid
Item 2	0,933	0,00 > 0,05	Valid
Item 3	0,958	0,00 > 0,05	Valid
Item 4	0,962	0,00 > 0,05	Valid
Item 5	0,899	0,00 > 0,05	Valid

Sumber : Hasil Olahan, 2022

Dari tabel diatas menunjukkan bahwa semua butir pertanyaan variabel X (Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat) dinyatakan valid dan sah dijadikan instrumen penelitian.

Tabel 4.8 Hasil Analisa item pertanyaan Variabel Y (Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung)

Item	Nilai Korelasi	Probabilitas	Keterangan
Item 1	0,911	0,00 > 0,05	Valid
Item 2	0,900	0,00 > 0,05	Valid
Item 3	0,906	0,00 > 0,05	Valid
Item 4	0,922	0,00 > 0,05	Valid
Item 5	0,950	0,00 > 0,05	Valid

Sumber : Hasil Olahan, 2022

Dapat disimpulkan semua butir pertanyaan untuk variabel Y (Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung) valid atau sah dijadikan instrumen penelitian.

b. Uji Reabilitas

Berikutnya adalah item instrumen yang valid diatas diuji reabilitasnya untuk mengetahui apakah seluruh item kuesioner dari tiap variabel sudah menerangkan tentang variabel yang diteliti, uji reabilitas dilakukan dengan menggunakan Cronbach's Alpha. Penelitian reabilitas instrumen ialah jika nilai Cronbach Alpha ≥ 0.06 , maka penelitian tersebut dianggap riabel hasilnya akan ditunjukkan pada tabel dibawah ini :

Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas Variabel X dan Y

Variabel	Nilai Reabilitas	Status
Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat (X)	0,967	Riabel
Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung (Y)	0,951	Riabel

Sumber : Hasil Olahan, 2022

Nilai reabilitas instrumen diatas menunjukkan tingkat reabilitas instrumen sudah mendekati 1 ($\geq 0,6$), dinyatakan bahwa pertanyaan dari masing-masing variabel sudah menjelaskan tentang variabel yang diteliti.

c. Uji Hipotesis

1. Uji Determinasi (Uji R²)

Untuk mengetahui sejauh mana persentase Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan Untuk Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung, maka hasil dari uji determinasi tersebut ialah :

Tabel 4.10 Hasil dari Persentase Uji Determinasi

Model	R	R.Square	Adjusted R Square	Std.Error of the Estimate
1	.918 ^a	.844	.842	1.91483

a. Predictors: (Constant), Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung

b. Dependent Variabel: Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan

Sumber : Hasil Olahan, 2022

Dari hasil tabel diatas di ketahui 0,918 atau 91,8% menunjukkan sekitar 91,8% variabel Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan dipengaruhi oleh Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung.

2. Uji Parsial t hitung (Uji t)

H_a :Terdapat tingkat kepercayaan masyarakat Desa Sei Rotan terhadap informasi di akun instagram Tauko Tembung

H_o :Tidak terdapat tingkat kepercayaan masyarakat Desa Sei Rotan terhadap informasi di akun instagram Tauko Tembung

a. Jika nilai signifikansi $< 0,05$, atau t hitung $> t$ tabel maka terdapat pengaruh pada Variabel X terhadap Variabel Y.

b. Jika nilai signifikansi $> 0,05$, atau t hitung $< t$ tabel maka tidak terdapat pengaruh variabel X terhadap variabel Y.

Tabel 4.11 Hasil Uji T Hitung (t)

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,212	,713		4,507	,724
	Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung	,862	,038	,918	22,875	,000

a. Dependent Variable :Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan

Sumber : Hasil Olahan, 2022

- a) Diketahui dari tabel uji parsial t hitung diatas, nilai signifikansi untuk pengaruh X terhadap Y adalah sebesar $0,724 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 22.875 > t_{tabel} 1.995$, sehingga dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh variabel X terhadap variabel Y.
- b) Hasil dari pengujian data diatas terlihat bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh X terhadap Y adalah sebesar $0,724 > 0,05$ dan nilai $t_{hitung} 22.875 > t_{tabel} 1.995$, maka ada pengaruh yang signifikansi antara Variabel Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan dengan Variabel Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung, dengan demikian H_0 diterima H_0 ditolak.

3. Uji Regresi Linear Sederhana

Pengambilan keputusan dalam uji regresi linear sederhana dapat mengacu pada dua hal yaitu :

- a) Jika nilai signifikansi $< 0,05$, artinya variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.
- b) Jika nilai signifikansi $> 0,05$, artinya variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y.
- c) Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ artinya variabel X berpengaruh terhadap variabel Y.
- d) Jika nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ artinya variabel X tidak berpengaruh terhadap variabel Y.

Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Model		Sum of Square	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1918.522	1	1918.522	523.244	.000 ^a
	Residual	355.659	97	3.667		
	Total	2274.182	98			

a. Predictors: (Constant), Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung

b. Dependent Variabel: Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan

Sumber : Hasil Olahan, 2022

Dari tabel diatas diketahui bahwa nilai F hitung 523.244 lebih besar dari F tabel 1.995, dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel partisipasi atau dengan kata lain ada pengaruh variabel Informasi Di Instagram Tauko Tembung (X) terhadap variabel Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan (Y).

4.2 PEMBAHASAN

Akun Instagram Tauko Tembung merupakan akun yang menyebarkan informasi mengenai kehidupan masyarakat, kuliner dan tempat wisata disekitaran medan. Akun ini cukup dikenal banyak orang dan memiliki jumlah pengikut yang tidak sedikit. Maka dari itu, berdasarkan teori komunikasi yang dikemukakan Raymond S. Ross yang mengatakan bahwa komunikasi adalah proser menyortir, memilih, dan mengirimkan simbol – simbol sedemikian rupa sehingga membantu pendengar membangkitkan makna atau respon dari pikirannya yang serupa dengan yang dimaksudkan komunikator.

Selain itu, akun Instagram Tauko Tembung juga berperan sebagai media massa karena memiliki kemampuan untuk menjangkau ribuan orang dalam

memberikan informasi melalui media sosial instagram. Meskipun hingga kini, belum ada buku yang menjelaskan bahwa media sosial Instagram dapat berperan sebagai media massa akan tetapi ditinjau dari ciri dan fungsinya dapat berfungsi sebagai media massa.

Pada pembahasan penelitian ini yaitu Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan Dalam Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung dapat ditarik kesimpulan. Dimulai dari karakteristik responden yang mendominasi adalah laki – laki sebanyak 53 orang (53,5%) dibandingkan dengan perempuan yang berjumlah 46 orang (46,5%). Dimana kebanyakan dari mereka yang mengisi adalah pekerja karyawan dengan jumlah responden 45 responden (45,5%), dibandingkan dengan yang tidak bekerja seperti Ibu Rumah Tangga.

Data penelitian ini, peneliti menggunakan data dalam bentuk angket atau kuesioner. Dengan menggunakan 99 orang sebagai responden dengan kebanyakan berjenis kelamin laki-laki sebanyak 53 dan sedikit perempuan sebanyak 46 orang, yang sudah mengenal Instagram Tauko Tembung. Semua responden adalah Masyarakat Desa Sei Rotan.

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masyarakat Desa Sei Rotan sebagai akun menyebarkan informasi terhadap kepercayaan masyarakat yang disebar melalui media sosial instagram. Hasil yang diperoleh angka signifikansi $0,000 < 0,05$ yang berarti terdapat hubungan yang signifikansi sehingga H_a diterima dan H_o ditolak. Lalu diperoleh hasil dari nilai $t_{hitung} 22.875 > t_{tabel} 1.995$, maka hal ini menunjukkan Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan berpengaruh secara signifikansi terhadap Mencari

Informasi Di Instagram Tauko Tembung pada taraf 0,05. Dan dari hasil uji reabilitas diketahui nilai koefisien dengan interpretasi riabel hampir mendekati 1 ini menunjukkan bahwa data tersebut memiliki reabel yang baik untuk diteliti.

Adapun hasil dari keputusan uji regresi linear sederhana adalah diketahui bahwa nilai F hitung = 523.244 lebih besar dari F tabel 1.995, dengan tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, maka model regresi dapat dipakai untuk memprediksi variabel partisipasi atau dengan kata lain ada pengaruh variabel Tingkat Kepercayaan Masyarakat (X) terhadap variabel Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung (Y).

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil dari penelitian dan pembahasan tentang Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan Dalam Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung diperoleh simpulan sebagai berikut :

1. Tingkat Kepercayaan Desa Sei Rotan Dalam Mencari Informasi dari Instagram Tauko Tembung diperoleh dari nilai $t_{hitung} 22.875 > t_{tabel} 1.995$. Penelitian ini dapat diambil keputusan bahwa tingkat kepercayaan masyarakat terhadap mencari informasi dari Instagram Tauko Tembung berpengaruh secara signifikan hal ini berdasarkan t_{hitung} lebih besar dari pada t_{tabel} .
2. Tingkat Kepercayaan Desa Sei Rotan Dalam Mencari Informasi Dari Instagram Tauko Tembung berpedoman positif sebesar 91,8%. Berdasarkan uji determinasi atau uji r^2 menunjukkan Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung (Y) dipengaruhi oleh Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan (X). Sementara sisanya dipengaruhi oleh variabel yang tidak teliti dalam penelitian ini. Oleh karena itu peneliti menarik kesimpulan dalam penelitian ini variabel Tingkat Kepercayaan Masyarakat berpengaruh positif dan signifikansi terhadap Dalam Mencari Informasi di Instagram Tauko Tembung.

5.2 Saran

Saran dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Saran Teoritis

Peneliti menyadari bahwa dalam peneliti ini teori komunikasi yang terkait secara langsung dengan penelitian yang digunakan masih kurang. Oleh karena itu, bagi peneliti selanjutnya agar lebih memperbanyak lagi teori komunikasi seperti komunikasi informatif, komunikasi agenda setting dan lainnya.

2. Saran Akademis

Bagi peneliti selanjutnya yang berkaitan dengan Sosial Media dan Teori Komunikasi dapat menggunakan variabel independen atau dependen yang berbeda. Selain itu, penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode penelitian kualitatif untuk mengetahui strategi Sosial Media suatu desa sehingga didapatkan tambahan informasi untuk penelitian selanjutnya.

3. Saran Praktis

Disarankan bagi Instagram Tauko Tembung untuk lebih aktif mengupload berita yang terkini. Interaksi pada audiens sehingga mendapatkan feedback dari audiens mengenai informasi konten yang diunggah sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Achsa, R. A. (2021). *Opini Publik Terhadap New Normal Pandemi Covid 19 Di PT. Jalur Nugraha Ekakurir*. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara.
- Anwar, resa nurlaela, & Aprillia, R. (2018). pengaruh kepercayaan dan media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen e-commerce fashion muslim hijup di jakarta. *Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 6.
- Astuti, lin suciani. (2017). penguasaan konsep ipa ditinjau dari konsep diri dan minat belajar siswa. *Formatif*, 7.
- Corry, N. (2017). strategi komunikasi radio komunitas usukom fm dalam mempertahankan eksistensinya. *Interaksi*, 1.
- Darmawan, A., & Syam, hamdani M. (2017). tingkat kepercayaan masyarakat terhadap berita pada media yang terlibat dalam politik. *Ilmiah Mahasiswa Fisip*, 2.
- Hantoro, N. M. (2013). perubahan status desa menjadi kelurahan dalam sistem ketatanegaraan. *Kajian*, 18.
- Hidayat, F. P., & Ginting, R. (2018). Literasi Media Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Di Kota Medan. *APPPTMA*, 1.
- Jasmalinda. (2021). pengaruh citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen motor yamaha di kabupaten padang pariaman. *Inovasi Penelitian*, 1.
- Kurniawan, D. (2018). komunikasi model laswell dan stimulus-organism-response dalam mewujudkan pembelajaran menyenangkan. *Komunikasi Pendidikan*, 2.

- Minarsih, maria magdalena. (2019). strategi perusahaan dalam penanganan berkurangnya fokus pegawai di kecamatan gunungpati. *Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan*, 10.
- Muhammad, T., & Akhyar, A. (2017). komunikasi adaptasi mahasiswa indekos. *Interaksi*, 1.
- Mulyadi, M. (2011). penelitian kuantitatif dan kualitatifserta pemikiran dasar menggabungkannya. *Studi Komunikasi Dan Media*, 15.
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek customade. *Manajemen*, 6.
- PRAMIYATI, T., SUPRIANA, I., & PURWARIANTI, A. (2015). Tingkat Kepercayaan Pengguna Terhadap Informasi Di Sosial Media. *Jurnal Sistem Informasi*, 7.
- Prihatiningsih, W. (2017). motif penggunaan media sosial instagram di kalangan remaja. *Komunikasi*, 7.
- Rahmanita, G. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi Dalam Firmansyah, H. *Ilmu Tekonologi Dan Komunikasi*.
- Sholihat, F. (2019). Mass Communication. *Komunikasi Massa*.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Fiqri Ahmad Qurais Nasution

Tempat / tgl lahir : Sei Rotan, 9 Januari 2000

Alamat : Sei Rotan Dusun VIII

Email : fiqriqurais7@gmail.com

Telepon : 0817-7690-7853

Jenis Kelamin : Laki – Laki

Pekerjaan : Mahasiswa

Pendidikan : 1. Tahun 2012 lulus SDN 104607 Sei Rotan
2. Tahun 2015 lulus SMP budisatrya Medan
3. Tahun 2018 lulus SMA budisatrya Medan

Medan, 25 September 2022

Penulis

Fiqri Ahmad Qurais Nst



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisp.umsu.ac.id>

fisp@umsu.ac.id

[umsu](#)

[umsu](#)

[umsu](#)

[umsu](#)

Nomor : 1147/KET/II.3.AU/UMSU-03/F/2022

Lampiran : --

Hal : **Mohon Diberikan izin
Penelitian Mahasiswa**

Medan, 06 Muharram 1444 H

04 Agustus 2022 M

Kepada Yth : **Kepala Desa Sei Rotan Dusun 8
Kabupaten Deli Serdang**

di-

Tempat.

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr.Wb

Teriring salam semoga Bapak/Ibu dalam keadaan sehat wal'afiat serta sukses dalam menjalankan segala aktivitas yang telah direncanakan

Untuk memperoleh data dalam penulisan skripsi, kami mohon kiranya Bapak/Ibu berkenan memberikan izin penelitian kepada mahasiswa kami :

Nama mahasiswa : **FIQRI AHMAD QURAI NASUTION**
N P M : 1803110153
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) / Tahun Akademik 2021/2022
Judul Skripsi : **ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT DESA SEI
ROTAN DALAM Mencari Informasi Di Instagram
TAUKOTEMBUNG**

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kesediannya memberikan izin penelitian diucapkan terima kasih. Nashrun minallah, wassalamu 'alaikum wr. wb.



Cc : File.

Dekan 

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN. 00B0017402

 **QS STARS**



**PEMERINTAH KABUPATEN DELI SERDANG
KECAMATAN PERCUT SEI TUAN
DESA SEI ROTAN**

Sekretariat : Jl. Pendidikan II Dsn II Desa Sei Rotan Kec. Percut Sei Tuan No. Kode Pos 20371

Nomor : 070 *Asy/2022*
Lampiran : -
Perihal : Permohonan Izin Penelitian Mahasiswa

Sei Rotan, 15 September 2022
Kepada Yth :
Bapak / Ibu
Dekan Universitas Muhammadiyah
Sumatera Utara.

Di Tempat

Sehubungan dengan Surat Bapak / Ibu Dekan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Nomor: 1147/KET/IL.3.AU/UMSU-03/F/2022 Tanggal : 04 Agustus 2022, Perihal : Permohonan Izin Penelitian Mahasiswa di Desa Sei Rotan Kecamatan Percut Sei Tuan, yang dilaksanakan oleh:

Nama : **FIQRI AHMAD QURAI NASUTION**
NIM : 1803110153
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan Dalam Mencari Informasi Di Instagram TaukoTembung.

Berkaitan dengan hal tersebut diatas kami Pemerintah Desa Sei Rotan Kecamatan Percut Sei Tuan siap membantu sepenuhnya berkaitan dengan Judul Penelitiannya, sepanjang tidak bertentangan dengan Peraturan yang berlaku.

Demikian disampaikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

**KEPALA DESA SEI ROTAN
KEC. PERCUT SEI TUAN**

DESA
SEI ROTAN

Suwandi MS

SUWANDI MS



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019
Pusat Administrasi : Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Tel. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (0610) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.tiktok.com/umsumedan)

Sk-1

PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

Kepada Yth.
Bapak/Ibu
Ketua Program Studi
FISIP UMSU
di
Medan.

Medan, 23 - Maret 2022

ILMU KOMUNIKASI

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : FIORI AHMAO QURAI NSE
N P M : 1803110153
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Tabungan sks : 136 sks, IP Kumulatif 3,46

Mengajukan permohonan persetujuan judul skripsi :

No	Judul yang diusulkan	Persetujuan
1	<u>Analisis tingkat kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan dalam Mencari Informasi di Instagram taukotembung</u>	
2	<u>Pandangan Masyarakat terhadap adanya perilaku budaya Anak Jalanan di kota Medan</u>	
3	<u>Persepsi masyarakat desa sei rotan terhadap pemberitaan Media massa tentang Virus corona</u>	

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Tanda bukti lunas beban SPP tahap berjalan;
2. Daftar Kemajuan Akademik Mahasiswa (DKAM) yang disahkan oleh Dekan.

Demikianlah permohonan Saya, atas pemeriksaan dan persetujuan Bapak/Ibu, Saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Pemohon

Rekomendasi Ketua Program Studi :

Diteruskan kepada Dekan untuk
Penetapan Judul dan Pembimbing.

Medan, tgl. 11 April 2022

Ketua,

AKHYAR ANSHORI S.SOS, M.I. KOM

NIDN: 0127048401

125.18.311

Fiari Ahmad Qurais Nse

Dosen Pembimbing yang ditunjuk
Program Studi.....

8/ethora

Rahmanita Bintang



UMSU

Unggul | Cerdas | Terpercaya
Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN PIMPINAN PUSAT MUHAMMADIYAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UMSU Terakreditasi A Berdasarkan Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi No. 89/SK/BAN-PT/Akred/PT/III/2019

Pusat Administrasi: Jalan Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 - 66224567 Fax. (061) 6625474 - 6631003

<https://fisip.umsu.ac.id> fisip@umsu.ac.id [umsumedan](https://www.facebook.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.instagram.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.youtube.com/umsumedan) [umsumedan](https://www.tiktok.com/umsumedan)

Sk-2

SURAT PENETAPAN JUDUL SKRIPSI DAN PEMBIMBING

Nomor : 534/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2022

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara berdasarkan Surat Keputusan Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Nomor : 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M dan Rekomendasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi tertanggal : **23 Maret 2022**, dengan ini menetapkan judul skripsi dan pembimbing penulisan untuk mahasiswa sebagai berikut:

Nama mahasiswa : **FIQRI AHMAD QURAI NASUTION**
N P M : 1803110153
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Semester : VIII (Delapan) Tahun Akademik 2021/2022
Judul Skripsi : **ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT DESA SEI ROTAN DALAM Mencari Informasi Di Instagram TAUKOTEMBUNG**

Pembimbing : **Hj. RAHMANITA GINTING, S.Sos., M.A., Ph.D.**

Dengan demikian telah diizinkan menulis skripsi, dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Penulisan skripsi harus memenuhi prosedur dan tahapan sesuai dengan buku pedoman penulisan skripsi FISIP UMSU sebagaimana tertuang di dalam Surat Keputusan Dekan FISIP UMSU Nomor: 1231/SK/IL3-AU/UMSU-03/F/2021 Tanggal 19 Rabiul Awal 1443H/26 Oktober 2021 M.
2. Sesuai dengan nomor terdaftar di Program Studi Ilmu Komunikasi: 125.18.311 tahun 2022.
3. Penetapan judul skripsi dan pembimbing ini dan naskah skripsi dinyatakan batal apabila tidak selesai sebelum masa kadaluarsa atau bertentangan dengan peraturan yang berlaku.

Masa Kadaluarsa tanggal: 23 Maret 2023.

Ditetapkan di Medan,
Pada Tanggal, 09 Ramadhan 1443 H
11 April 2022 M

Dekan,



Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP.
NIDN: 0030017402





MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
 Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

Sk-3

PERMOHONAN
 SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Kepada Yth.

Medan, 14 Juni 2022

Bapak Dekan FISIP UMSU

di

Medan.

Assalamu'alaikum wr. wb.

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UMSU :

Nama lengkap : FIARI AHMAD QURAI5 NST
 N P M : 1803110153
 Jurusan : ILMU KOMUNIKASI

mengajukan permohonan mengikuti Seminar Proposal Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Penetapan Judul Skripsi dan Pembimbing Nomor. 1231.../SK/II.3/UMSU-03/F/2022.A. tanggal 23 Maret 2022. dengan judul sebagai berikut :

**ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT DESA SEI
 ROTAN DALAM Mencari INFORMASI Di INSTAGRAM
 TAIKOTEMBUNG**

Bersama permohonan ini saya lampirkan :

1. Surat Penetapan Judul Skripsi (SK - 1);
2. Surat Penetapan Pembimbing (SK-2);
3. DKAM yang telah disahkan;
4. Kartu Hasil Studi Semester 1 s/d terakhir ASLI;
5. Tanda Bukti Lunas Beban SPP tahap berjalan;
6. Tanda Bukti Lunas Biaya Seminar Proposal Skripsi;
7. Proprosals Skripsi yang telah disahkan oleh Pembimbing (rangkap - 3)
8. Semua berkas dimasukkan ke dalam MAP warna BIRU.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Atas perhatian Bapak saya ucapkan terima kasih. *Wassalam.*

Mengetujui :

Pembimbing

[Signature]
 RAHMANTA GINTING S.SOS., M.A., PHD

Pemohon,

[Signature]
 FIARI AHMAD QURAI5 NST

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNDANGAN/PANGALAN SEMINAR PROPOSAL SKRIPSI

Nomor : 860/UND/13.A/UMSU-031F/2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Jumat, 17 Juni 2022
Waktu : 09.00 WIB s.d. 12.00 WIB
Tempat : Online/ daring
Penyempitan Seminar : AKHYAR ANSHORI, S.Sos., M.I.Kom.



SK-4

No.	NAMA MAHASISWA	NOMOR FOKOK MAHASISWA	PEMANGGAP	PEMIMPIN	JUDUL PROPOSAL SKRIPSI
16	AYU STAFFTRI	1803110012	AKHYAR ANSHORI, S.Sos. M.I.Kom	ELVITA YENI, SS., M.Hum	PERAN KOMUNIKASI AYAH SEBAGAI ORANGTUA TINGGAL DALAM MEMBENTUK KEMANDIRIAN ANAK DI KABUPATEN ASAHAN
17	AGUS INDRAZATI HANICOMO	1803110280	FAZAL HANZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom	SIGIT HARDIYANTO, S.Sos., M.I.Kom	STRATEGI PEMASARAN PT. ADIRA FINANCE MISRAN DALAM MENARIK KEPERCAYAAN MASYARAKAT
18	FAUCI KHARIRAZMI SARAGIH	1803110229	AKHYAR ANSHORI, S.Sos. M.I.Kom	H. TENERMAN, S.Sos. M.I.Kom	STRATEGI KOMUNIKASI SALES PT. PERFECT COMPANION MEDIAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK
19	FIORI AHMAD QURANS NASUTION	1803110153	FAZAL HANZAH LUBIS, S.Sos., M.I.Kom	Hj. RAHMANNITA GINTING, S.Sos., MA., Ph.D	ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT DESA SEI ROTAN DALAM MENCARI INFORMASI DI INSTAGRAM TAWKOTEMBUING
20	MUHAMMAD SYAH LU, MAURPUNG	2003110313P	AKHYAR ANSHORI, S.Sos. M.I.Kom	Dr. Puji Santoso, S.S. M.SP	EKISTENSI SIPAT KABAR MINGGUAN CERAH DALAM MENUNJUK KUALITAS INFORMASI DI KABUPATEN ASAHAN

Medan, 15 Dzulhaidir, 1443 H
15 Juni 2022 M


Dr. Arlein Saleh, S.Sos., M.SP



UMSU
Unggul Cerdas Terpercaya

Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6624567 - (061) 6610450 Ext. 200-201 Fax. (061) 6625474
Website : <http://www.umsu.ac.id> E-mail : rektor@umsu.ac.id

Sk-5

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama lengkap : **FIQRI AHMAD QURAI NST**
N P M : **1003110153**
Jurusan : **ILMU KOMUNIKASI**
Judul Skripsi : **ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT DESA SEI ROTAN DALAM MENCARI INFORMASI DI INSTAGRAM TAUKO TEMBUNG**

No.	Tanggal	Kegiatan Advis/Bimbingan	Paraf Pembimbing
1.	26/04/2022	Bimbingan /diskusi Judul	<i>[Signature]</i>
2.	18/05/2022	Kerangka konsep, sistem penulisan	<i>[Signature]</i>
3.	31/05-2022	Memasukan KUMPULAN KUMPULAN dari buku DOSEN H.7. RAHMANITA GINTING, S. Sos., MA., Ph. D., Kategorisasi Teori Komunikasi	<i>[Signature]</i>
4.	10/06/2022	ACC seminar proposal	<i>[Signature]</i>
5.	09/08/2022	Revisi Kuesioner, pertanyaannya sesuai dengan Definisi Operasional sesuai dengan indikator.	<i>[Signature]</i>
6.	04/08-2022	ACC kuesioner untuk disebar	<i>[Signature]</i>
7.	26/09-2022	Revisi Daftar isi, Daftar gambar, Daftar tabel	<i>[Signature]</i>
8.	29/09-2022	Revisi sistem penulisan dan saran, kesimpulan	<i>[Signature]</i>
9.	30/9-2022	Hasil dan Pembatasan	<i>[Signature]</i>
10.	01/10.2022	Simpulan & Saran D. Pustaka	<i>[Signature]</i>
11.	3/10/2022	Disetujui untuk Sidang	<i>[Signature]</i>

Medan, 03 Oktober 2022.

Dekan,

[Signature]
Dr. Amir Saleh S. Sos., Msp.

Ketua Jurusan,

[Signature]
Anshori, S. Sos., M. Pd.

Pembimbing,

[Signature]
(Rahmanita Ginting, M.Sc., Ph.D.)

KUESIONER PENELITIAN

Saya Fiqri Ahmad Qurais Nasution Mahasiswa Fisip Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Jurusan Ilmu Komunikasi akan melakukan penelitian yang berjudul "Analisis Tingkat Kepercayaan Masyarakat Desa Sei Rotan Dalam Mencari Informasi Di Instagram Tauko Tembung" mohon ketersediaan Bapak/Ibu untuk mengisi kuesioner ini karena kuesioner ini dipergunakan untuk penelitian.

PETUNJUK PENGISIAN :

1. Bacalah dengan teliti setiap pertanyaan dan berikan jawaban dari setiap pertanyaan tanpa ada yang terlewatkan
2. Berikan tanda silang (X) pada jawaban yang anda dipilih
3. Jawablah dengan jujur dan benar sesuai dengan pengetahuan anda
4. Mohon untuk tidak mengisi kotak yang ada di sebelah kanan pertanyaan atas ketersediaan dan partisipasi anda. Peneliti ucapkan terimakasih

Nama :

Umur :

Pekerjaan :

1. Apakah anda percaya terhadap informasi dari akun Instagram Tauko Tembung?

1. Sangat Percaya
2. Percaya
3. Kurang Percaya
4. Tidak Percaya
5. Sangat Tidak Percaya

2. Apakah foto atau video yang ditampilkan menjadi salah satu penyebab anda percaya terhadap informasi dari akun Instagram Tauko Tembung?

1. Sangat Percaya
2. Percaya
3. Kurang Percaya
4. Tidak Percaya
5. Sangat Tidak Percaya

3. Apakah anda bisa mempercayai informasi yang disebar melalui media sosial Instagram Tauko Tembung?

1. Sangat Percaya
2. Percaya
3. Kurang Percaya
4. Tidak Percaya
5. Sangat Tidak Percaya

4. Apakah anda mempercayai akun Instagram Tauko Tembung?

1. Sangat Percaya
2. Percaya
3. Kurang Percaya
4. Tidak Percaya
5. Sangat Tidak Percaya

5. Apakah anda mengetahui akun instagram Tauko Tembung sebagai akun yang menyebarkan informasi seperti berita, kuliner dan tempa twisata?

1. Sangat Mengetahui
2. Mengetahui
3. Kurang Mengetahui
4. Tidak Mengetahui
5. Sangat Tidak Mengetahui

6. Apakah anda mengetahui akun instagram Tauko tembung selalu memberikan informasi yang terkini?

1. Sangat Mengetahui
2. Mengetahui
3. Kurang Mengetahui
4. Tidak Mengetahui
5. Sangat Tidak Mengetahui

7. Apakah anda sering mengikuti perkembangan informasi dari akun instagram Tauko Tembung?

1. Sangat Mengikuti
2. Mengikuti
3. Kurang Mengikuti
4. Tidak Mengikuti
5. Sangat Tidak Mengikuti

8. Apakah anda mencari informasi berdasarkan faktual/fakta untuk percaya terhadap akun Instagram Tauko Tembung ?

1. Sangat Setuju
2. Setuju
3. Kurang Setuju
4. Tidak Setuju
5. Sangat Tidak Setuju



UMSU
Unggul | Cerdas | Berprestasi

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNDANGAN/PANGGILAN UJIAN SKRIPSI

Nomor : 1470/UND/II.3.AU/UMSU-03/F/2022

Program Studi : Ilmu Komunikasi
Hari, Tanggal : Jumat, 07 Oktober 2022
Waktu : 08.00 WIB s.d. Selesai
Tempat : Ruang Sidang FISIP UMSU Lt. 2



SK-10

Nama Mahasiswa	Nomor Pokok Mahasiswa	TIM PENGUJI			Judul Skripsi
		PENGUJI I	PENGUJI II	PENGUJI III	
HAMMAD FARHAN LUBIS	1803110014	Hj. RAHMANITA GINTING, S.Sos., M.A., Ph.D.	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom	Assec. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si.	PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANGTUA DALAM MEMBENTUK PERILAKU TERPUJI ANAK DI KELURAHAN RENGAS PULAU
ARI AHMAD CURAIS	1803110153	Assec. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si.	CORRY NOVRIKA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	Hj. RAHMANITA GINTING, S.Sos., M.A., Ph.D.	ANALISIS TINGKAT KEPERCAYAAN MASYARAKAT DESA SEI ROTAN DALAM MENCARI INFORMASI DI INSTAGRAM TAJUKOTEMBUNG
ADOL RAHMAN SITUMORANG	1803110150	Assec. Prof. Dr. YAN HENDRA, M.Si.	CORRY NOVRIKA AP. SINAGA, S.Sos., M.A.	Dr. MUHAMMAD SAID HARAHAP, S.Sos. M. I.Kom	KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM PERANAN BUDAYA SIMALUNGUN TERHADAP KEHIDUPAN BERTOLERANSI DI SIMALUNGUN
DA FITRIA SIREGAR	1803110287	Hj. RAHMANITA GINTING, S.Sos., M.A., Ph.D.	ELVITA YENNI, S.S. M.Hum	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom	KOMUNIKASI INTERPERSONAL USTADZ DALAM MENAMAKAN NILA NILAI AKHLAK BAGI SANTRI PONDOK PESANTREN JABAL NUR KANDIR
ARA VIVIA ARISTA	1803110078	Dr. LUTFI BASIT, S.Sos, M.I.Kom	AKHYAR ANSHORI, S.Sos, M.I.Kom	Dr. IRWAN SYARI TANJUNG, S.Sos, MAP	STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN DELI SERDANG DALAM MEMROMOSIKAN OBJEK WISATA

ditand.

Medan, 09 Rabiul Awwal 1444 H

05 Oktober 2022 M

Panitia Ujian

Sekretaris

Dr. ABRAR ABDHANI, S.Sos., M.I.Kom



Ditandatangani oleh:
Rektor

Dr. ARIFIN MOHAMMAD ARIFIN, SH, M.Hum

Ketua

Dr. ARIFIN SALEH, S.Sos., MSP

DOKUMENTASI

