

**PENGARUH SOSIODEMOGRAFI TERHADAP HASRAT
BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA**

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Melengkapi Tugas-tugas Dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Pada Jurusan Pendidikan Akuntansi*

Oleh :

ADE DZUHAINY
1502070112



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
MEDAN
2021**



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp.(061)6619056 Medan 20238
Website : ww.fkip.umsu.ac.id E-mail : fkip@umsu.ac.id

BERITA ACARA

Ujian Mempertahankan Skripsi Sarjana Bagi Mahasiswa Program Strata-1
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Panitia Ujian Sarjana Strata-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan dalam sidangnya yang diselenggarakan pada hari Kamis, 6 Mei 2021, pada pukul 08:30 WIB sampai dengan selesai. Setelah mendengar, memperhatikan dan memutuskan bahwa :

Nama : Ade Dzuhainy
NPM : 1502070112
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Sosiodemografi Terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Dengan diterimanya skripsi ini, sudah lulus dari ujian Komprehensif, berhak memakai gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd).

Ditetapkan : (A-) Lulus Yudisium
() Lulus Bersyarat
() Memperbaiki Skripsi
() Tidak Lulus

PANITIA PELAKSANA

Ketua

Prof. Dr. H. Elfrianto Nasution, M.Pd

Sekretaris

Dra. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd

ANGGOTA PENGUJI :

1. Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M.Si
2. Henny Zurika Lubis, S.E, M.Si
3. Pipit Putri Hariani MD, S.Pd, M.Si



MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Skripsi ini diajukan oleh mahasiswa di bawah ini:

Nama Lengkap : Ade Dzuhainy
N.P.M : 1502070112
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Sociodemografi terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

sudah layak disidangkan.

Medan, April 2021

Disetujui oleh :

Pembimbing

Pipit Putri Hariani MD, S.Pd, M.Si

Diketahui oleh :

Dekan

Ketua Program Studi

Prof. Dr. H. Elfrianto Nasution, S.Pd, M.Pd.

Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M.Si

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosiodemografi terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU). Faktor Sosiodemografi dalam penelitian ini adalah gender, pengalaman wirausaha, dan pekerjaan orang tua. Studi ini dilakukan pada mahasiswa program S-1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan (FKIP) UMSU. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 64 mahasiswa program studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2017 sebanyak 25 orang dan Angkatan 2018 sebanyak 39 orang dengan teknik *total sampling*. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode analisis regresi logistik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel gender tidak berpengaruh signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa. Variabel pengalaman wirausaha dan pekerjaan orang tua secara parsial berpengaruh signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa. Secara simultan variabel gender, pengalaman wirausaha dan pekerjaan orang tua berpengaruh signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa. Kontribusi gender, pengalaman wirausaha dan pekerjaan orang tua terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa sebesar 64,4% sedangkan sisanya 35,6% dipengaruhi oleh faktor lain. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa variabel pengalaman wirausaha merupakan variabel yang paling dominan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa.

Kata Kunci: Gender, Pengalam Wirausaha, Pekerjaan Orang Tua, Hasrat Berwirausaha.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of sociodemography on the entrepreneurial desire of students at the Muhammadiyah University of North Sumatra (UMSU). Sociodemographic factors in this study are gender, entrepreneurial experience, and parents' work. This study was conducted on students of the UMSU Teacher Training and Education Faculty (FKIP) S-1 program. The number of samples used in this study were 64 students of the Accounting Education Study Program Class of 2017 as many as 25 people and Class of 2018 as many as 39 people with total sampling technique. This research was conducted using logistic regression analysis method. The results of this study indicate that the gender variable has no significant effect on students' entrepreneurial desire. The variables of entrepreneurial experience and parents' work partially have a significant effect on students' entrepreneurial desire. Simultaneously, gender variables, entrepreneurial experience and parents' work have a significant effect on students' entrepreneurial desire. The contribution of gender, entrepreneurial experience and parents' work to students' entrepreneurial desire was 64.4%, while the remaining 35.6% was influenced by other factors. From the results of this study it is known that the entrepreneurial experience variable is the most dominant variable on students' entrepreneurial desire.

Keywords: Gender, Entrepreneurial Experience, Parents' Work, Entrepreneurial Desire.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang melimpahkan rahmad, taufik dan hidayahnya kepada penulis serta tidak lupa juga Shalawat beriring salam penulis tujukan kepada Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“PENGARUH SOSIODEMOGRAFI TERHADAP HASRAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA”**.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan proposal ini masih terdapat kesalahan, baik dari segi penyusunan tata bahasa maupun data - data yang disusun dalam proposal ini. Oleh sebab itu penulis dengan senang hati akan menerima kritik serta saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan proposal ini.

Selama proses penyusunan proposal ini, penulis banyak menerima bantuan berupa materi dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, izinkan penulis mengucapkan banyak terima kasih, kepada:

1. Kedua orang tua penulis Ayahanda Arena Iswanto dan Ibunda Julianti Nasution yang senantiasa mendoakan, membesarkan, mendidik, dan mendukung penulis dengan penuh kasih sayang dan pengorbanan yang tidak terhingga.
2. Bapak Dr. Agussani, M. AP selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

3. Bapak Prof. Dr. Elfrianto Nasution, S.Pd, M.Pd selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
4. Ibu Dr. Hj. Syamsuyurnita, M.Pd selaku wakil Dekan I Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
5. Ibu Dr.Hj. Dewi Kesuma Nst., selaku wakil Dekan III Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
6. Ibu Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M.Si selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
7. Bapak Dr. Faisal Rahman Dongoran, SE, M.Si selaku Sekretaris Program Program Studi Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
8. Ibu Pipit Putri Hariani MD, S.Pd, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dalam memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Biro Akademik Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Medan, April 2021

ADE DZUHAINY
NPM: 1502070112

DAFTAR ISI

BERITA ACARA	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN TEORI	8
A. Hasrat Berwirausaha	8
a. Hasrat	8
b. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Minat	11
c. Kewirausahaan	12

d.	Hasrat Berwirausaha.....	13
e.	Indikator Hasrat Berwirausaha	14
f.	Faktor Sosiodemografi	17
B.	Penelitian Terdahulu	19
C.	Kerangka Berpikir.....	21
D.	Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN		24
A.	Jenis Penelitian.....	24
B.	Populasi dan Sampel	24
C.	Teknik Pengumpulan Data.....	25
D.	Variabel Penelitian	29
E.	Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
A.	Analisis Deskriptif	33
B.	Pengujian Prasyarat Analisis.....	36
C.	Pengujian Hipotesis.....	37
D.	Pembahasan.....	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		44
A.	Kesimpulan	44
B.	Saran	45
DAFTAR PUSTAKA		46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Rangkuman Perhitungan Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	27
Tabel 3.2 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	29
Tabel 3.3 Defenisi Operasional Variabel	30
Tabel 4.1 Diskriptif Statistik Data Variabel Hasrat Berwirausaha (Y).....	34
Tabel 4.2 Diskriptif Frekuensi Data Variabel Hasrat Berwirausaha (Y)	34
Tabel 4.3 Data Jenis Kelamin Responden (X_1).....	35
Tabel 4.4 Data Pengalaman Wirausaha Responden (X_2)	35
Tabel 4.5 Data Pekerjaan Orang Tua Responden (X_3).....	36
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Uji Normalitas	37
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Uji Multikolinearity.....	38
Tabel 4.8 Rangkuman Hasil Perhitungan Hipotesis Parsial.....	38
Tabel 4.9 Rangkuman Hasil Perhitungan Hipotesis Simultan	39
Tabel 4.10 Rangkuman Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi.....	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Infografis Pengangguran Tingkat Universitas	2
Gambar 2.1 Skema Timbulnya Minat	10
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	22

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian.....	48
Lampiran 2 Data Uji Coba Instrumen Variabel Hasrat Berwirausaha	51
Lampiran 3 Uji Instrumen Variabel Hasrat Berwirausaha	52
Lampiran 4 Data Penelitian	54
Lampiran 5 Diskriptif Statistik Data Penelitian	58
Lampiran 6 Uji Asumsi Data Penelitian	60
Lampiran 7 Pengujian Hipotesis	61
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	65
Lampiran 9 Form K-1	67
Lampiran 10 Form K-2	68
Lampiran 11 Form K-3	69
Lampiran 12 Berita Acara Bimbingan Proposal	70
Lampiran 13 Lembar Pengesahan Proposal	71
Lampiran 14 Permohonan Perubahan Judul Skripsi	72
Lampiran 15 Surat Keterangan Menyelesaikan Seminar Proposal	73
Lampiran 16 Surat Pernyataan Tidak Plagiat.....	74
Lampiran 17 Surat Permohonan Izin Riset	75
Lampiran 18 Surat Balasan Riset.....	76
Lampiran 19 Berita Acara Bimbingan Skripsi	77
Lampiran 20 Surat Permohonan Ujian Skripsi	78
Lampiran 21 Surat Pernyataan Permohonan Ujian Skripsi	79
Lampiran 22 Lembar Pengesahan Skripsi	80

BAB I

PENDAHULUAN

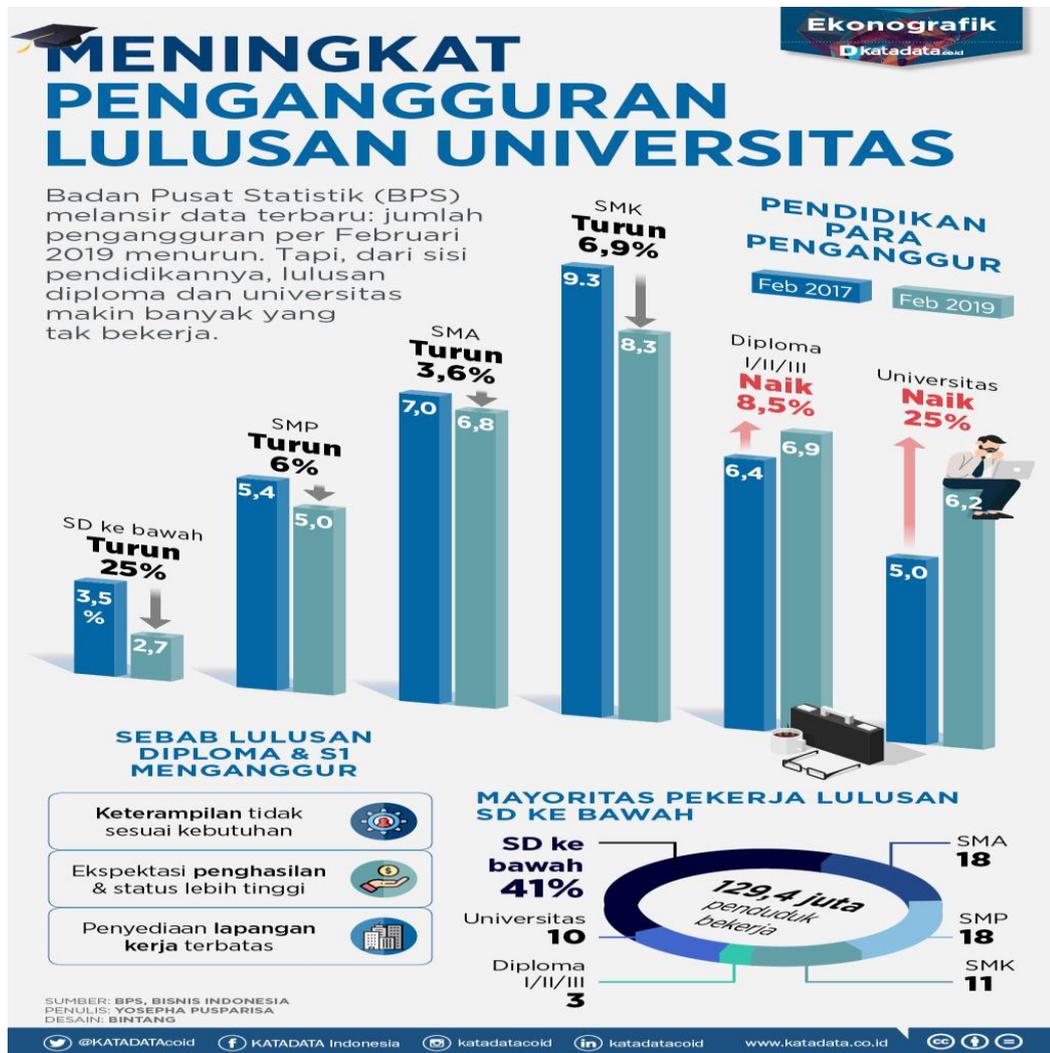
A. Latar Belakang Masalah

Menurut data Badan Pusat Statistik Sumatera Utara menjelaskan bahwa pada tahun 2018 jumlah penduduk sebanyak 14.415.390 jiwa. Sedangkan tingkat pengangguran terbuka sebesar 5,56% dari populasi. Termasuk didalamnya adalah Angkatan kerja usia muda (16-30 tahun).

Badan Pusat Statistik (BPS) belum lama merilis kondisi ketenagakerjaan Indonesia per Februari 2019. Data menunjukkan angka pengangguran turun menjadi 5,01 persen atau berkurang 50 ribu orang selama satu tahun terakhir. Tingkat pengangguran terbuka (TPT) per Februari 2019 berjumlah 6,82 juta orang. “Ada tren penurunan tingkat pengangguran terbuka sejak Februari 2016,” kata Kepala BPS Suhariyanto di Jakarta, Senin (6/5). Kendati secara agregat angka pengangguran menurun, tapi dilihat dari tingkat pendidikannya lulusan diploma dan universitas makin banyak yang tidak bekerja.

Berdasarkan gambaran di bawah diketahui bahwa pada Februari 2019 pengangguran di Indonesia pada jenjang pendidikan tinggi sebesar 5% meningkat 25 persen menjadi 6,2% dari tahun sebelumnya. Hal ini juga terjadi pada tahun-tahun sebelumnya, fakta di atas diperparah data yang menyebutkan jumlah pengangguran terdidik terus meningkat. Data Kemendiknas menyebutkan rata-rata 30 % dari 200 ribu lulusan pendidikan tinggi tiap tahun tidak terserap ke dunia kerja. Persoalan ini ditambah lagi dengan pengaruh situasi global dewasa ini. Data

Organisasi Buruh Internasional/ILO (2011) menyebutkan 13 % angkatan kerja muda tidak bekerja pada 2009 saat terjadi krisis finansial global.



Gambar 1. Infografis Pengangguran Tingkat Universitas

Sumber: <https://katadata.co.id/infografik/2019/05/17>

Sepuluh dari pengangguran terbuka di negeri ini (Indonesia) adalah pengangguran terdidik. Fenomena pengangguran terdidik sebenarnya sudah dari tahun ke tahun jumlahnya semakin meningkat. Tingginya jumlah pengangguran intelektual menunjukkan rendahnya kemampuan perekonomian menyediakan lapangan kerja. Selain itu, tingginya pengangguran terdidik juga menunjukkan

bahwa sistem pendidikan hanya cenderung mencetak lulusan yang siap mencari pekerjaan bukan untuk menciptakan lapangan kerja baru (berwirausaha).

Kewirausahaan adalah semangat, perilaku, dan kemampuan dalam menanggapi peluang memperoleh keuntungan untuk diri sendiri maupun orang lain (Suryana, 2013:29). Kewirausahaan tidak hanya terbatas pada menghasilkan sesuatu yang baru, akan tetapi ide maupun tindakan dalam menanggapi peluang pun termasuk kewirausahaan atau berjiwa wirausaha. Siapa pun orang pasti menginginkan keuntungan, banyak orang yang berminat wirausaha, banyak orang yang telah merencanakan membuka usaha, tapi permasalahan terbesar adalah sangat sedikit orang yang bisa mengeksekusi rencana membangun usahanya. Selain itu, dari banyak orang yang telah membangun usaha, sangat sedikit orang yang mampu bertahan dan konsisten dengan usahanya tersebut.

Faktor yang diduga mempengaruhi hasrat berwirausaha adalah faktor sosiodemografi. Menurut Nishanta (2008) bahwa faktor sosiodemografi dapat mendorong munculnya niat seseorang untuk berwirausaha. Faktor-faktor sosio demografi yang diteliti antara lain meliputi jenis kelamin, latar belakang pendidikan, pekerjaan orangtua dan pengalaman wirausaha. Sedangkan Indarti et al (2008) menyebutkan bahwa faktor demografi meliputi gender, latar belakang pendidikan, serta latar belakang orang tua yang mempengaruhi kewirausahaan.

Menurut Aminatuzzahra (2014) faktor demografi/sosio demografis adalah faktor yang melekat pada diri seseorang dan membedakan antara individu satu dengan yang lainnya. Variabel demografi termasuk status pekerjaan, status

perkawinan, pendapatan, jenis pekerjaan, usia, jenis kelamin, pengalaman pekerjaan, tingkat pendidikan dan lain-lain.

Dalam penelitian ini faktor sosiodemografi yang digunakan dan diduga mempengaruhi hasrat berwirausaha adalah gender, pekerjaan orang tua dan pengalaman wirausaha. Dari segi gender, laki-laki dan perempuan sama-sama memiliki kebutuhan untuk biaya kehidupan, sehingga ingin diketahui mana yang lebih dominan mempengaruhi hasrat kewirausahaan mahasiswa dari segi gender. Peneliti sebelumnya pernah mengkaji pengaruh gender terhadap hasrat berwirausaha, Trihudiyatmanto (2019) yang menyimpulkan bahwa gender tidak mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha. Tentunya hal ini menjadi menarik untuk dikaji lebih lanjut.

Pada sisi pekerjaan orang tua, nantinya akan dibedakan mahasiswa yang pekerjaan orang tua yang wirausaha dan non wirausaha. Ada kecenderungan anak yang dibesarkan dari orang tua yang berlatarbelakang wirausaha akan menghasilkan anak yang cenderung menjadi wirausaha juga. Peneliti sebelumnya pernah mengkaji pengaruh pekerjaan orang tua terhadap hasrat berwirausaha, Ziyad dan Arifin (2018) yang menyimpulkan bahwa secara parsial pekerjaan orang tua berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Tentunya hal ini menarik untuk dikaji lebih lanjut.

Sementara itu, dari segi pengalaman wirausaha diduga jika mahasiswa memiliki pengalaman wirausaha akan cenderung minat dan bertindak wirausaha dari pada mahasiswa yang tidak pernah memiliki pengalaman wirausaha. Peneliti sebelumnya pernah mengkaji pengaruh pengalaman wirausaha terhadap hasrat

berwirausaha, Ziyad dan Arifin (2018) dan Sari (2015), kedua hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengalaman wirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Tentunya hal ini menarik untuk dikaji lebih lanjut.

Berdasarkan latar belakang masalah dan pendapat ahli di atas, penulis tertarik untuk mengkaji sebuah rangkaian penelitian tentang hasrat berwirausaha khususnya yang terjadi pada mahasiswa yang berjudul **“Pengaruh Sosiodemografi Terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara”**.

B. Batasan Masalah

Adapun batasan permasalahan dalam penelitian ini adalah:

- a. Sampel penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah mahasiswa prodi pendidikan akuntansi FKIP UMSU yang telah lulus mata kuliah kewirausahaan.
- b. Sosiodemografi yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis kelamin, pekerjaan orang tua yakni latar belakang pekerjaan orang tua antara wirausaha atau non wirausaha, dan pengalaman wirausaha yakni antara mahasiswa yang pernah punya pengalaman wirausaha atau tidak pernah ada pengalaman wirausaha.

C.

Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah :

- a. Apakah terdapat pengaruh gender terhadap hasrat berwirausaha pada mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU?
- b. Apakah terdapat pengaruh pekerjaan orang tua terhadap hasrat berwirausaha pada mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU?
- c. Apakah terdapat pengaruh pengalaman wirausaha terhadap hasrat berwirausaha pada mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU?
- d. Apakah terdapat pengaruh gender, pekerjaan orang tua dan pengalaman wirausaha terhadap hasrat berwirausaha pada mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU?

D. Tujuan Penelitian

Adapun yang menjadi tujuan penelitian ini adalah:

- a. Untuk mengetahui pengaruh gender terhadap hasrat berwirausaha pada mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU.
- b. Untuk mengetahui pengaruh pekerjaan orang tua terhadap hasrat berwirausaha pada mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU.
- c. Untuk mengetahui pengaruh pengalaman wirausaha terhadap hasrat berwirausaha pada mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU.
- d. Untuk mengetahui pengaruh gender, pekerjaan orang tua dan pengalaman wirausaha terhadap hasrat berwirausaha pada mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU.

E. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi pihak-pihak yang berkepentingan dan yang melakukannya yaitu:

a. Bagi penulis

Untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah ke dalam praktek dan untuk menambah pengetahuan sejauh mana teori itu diterapkan.

b. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai motivasi dan bahan pertimbangan serta menambah pengetahuan akan pentingnya aspek- aspek untuk menumbuh kembangkan hasrat berwirausaha pada mahasiswa.

c. Bagi Program Studi

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan bagi Program Studi dalam rangka meningkatkan mutu mata kuliah kewirausahaan.

d. Bagi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai salah satu bagian informasi untuk lebih lanjut, juga dapat dijadikan tambahan referensi perpustakaan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

BAB II

KAJIAN TEORI

A. Hasrat Berwirausaha

a. Hasrat

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, hasrat adalah keinginan (harapan) yang kuat pada sesuatu. Hasrat dalam hal ini dapat disamakan dengan minat. Minat merupakan perasaan seseorang pada suatu hal. Dengan rasa sukanya terhadap sesuatu hal tersebut maka orang tersebut akan terdorong untuk berbuat aktif sungguh-sungguh. Menurut Slameto (2010:180) bahwa “Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri sendiri”. Semakin kuat hubungan tersebut, semakin besarlah minat. Minat merupakan motivasi intrinsik sebagai kekuatan pembelajaran yang menjadi daya penggerak seseorang dalam melakukan aktivitas dengan penuh kekuatan dan cenderung menetap dimana aktivitas tersebut merupakan proses pengalaman belajar yang dilakukan dengan penuh kesadaran dan mendatangkan perasaan senang, suka dan gembira.

Demikian juga menurut Gunarso (dalam Khairani 2013 : 136) bahwa “Minat adalah sesuatu yang pribadi dan berhubungan erat dengan sikap”. Minat dan sikap merupakan dasar bagi prasangka dan minat juga penting dalam mengambil keputusan.

Menurut Chaplins (dalam Iskandar, 2010:47) minat atau perhatian (*interest*) memiliki arti :

1. Satu sikap yang berlangsung terus-menerus yang memusatkan perhatian seseorang, sehingga membuat dirinya jadi selektif terhadap obyek niatnya.
2. Perasaan yang menyatakan bahwa satu aktivitas, pekerjaan, atau obyek itu berharga atau berarti bagi individu.
3. Satu keadaan motivasi, menuntun tingkah laku menuju satu arah (sasaran) tertentu.

Berdasarkan beberapa definisi di atas dapat ditarik kesimpulan bahwa minat adalah dorongan psikologis yang ditunjukkan oleh adanya kesadaran yang mendorong perhatian pada suatu obyek disertai keinginan untuk terlibat dengan obyek tersebut dalam usaha untuk memenuhi harapan-harapan yang telah ada dalam dirinya. Sedangkan unsur-unsur minat yaitu berupa perhatian, harapan, dan keinginan untuk terlibat dalam suatu obyek tertentu.

Adapun juga ciri-ciri minat menurut Purwanto (dalam Wanto, 2014:24) adalah:

- a. Minat tidak dibawa orang sejak lahir, melainkan dibentuk dan dipelajari selama perkembangan terjadi.
- b. Minat selalu berubah dan berkembang sesuai dengan perubahan lingkungan dan kedekatan obyek yang dihadapi.
- c. Minat itu adalah independen, artinya mudah terpengaruh dengan obyek

yang melingkupi.

- d. Minat itu sifatnya jamak
- e. Minat mengandung dorongan (motif) dan perasaan
- f. Minat itu unik

Urutan yang dikemukakan oleh Charles (dalam Wanto, 2014:25) adalah sebagai berikut:



Gambar 2.1. Skema Timbulnya Minat

Perhatian merupakan fokus dari perasaan dan fasilitas mental terhadap objek, interaksi, dan ide. Jika daya tarik terhadap obyek dan ide cukup besar, seseorang akan mengalami keterlibatan.

Terlibat berarti orang tersebut akan mencoba melakukan sesuatu seperti: menerima, menolak, mengingat, memperhitungkan, memanipulasi, mengontrol, meramal, mengukur kembali, mengembangkan dan berusaha menandingi. Jika keterlibatan ini memberikan perasaan senang, maka individu yang bersangkutan akan berusaha menentukan dan mengulangi keterlibatan tersebut. Keinginan untuk meneruskan dan mengulangi keterlibatan dalam suatu kegiatan atau pengalaman itulah yang disebut minat.

Menurut Super dan Crites (dalam Wanto, 2014:26) bahwasannya seorang yang mempunyai minat pada obyek tertentu dapat diketahui dari pengungkapan/ucapan, tindakan/perbuatan, dan dengan menjawab sejumlah pertanyaan.

- a. Pengungkapan/Ucapan (*Expressed Interest*)

Seseorang yang mempunyai minat berwirausaha dalam suatu bidang usaha, akan diekspresikan (*expresed interest*) dengan ucapan atau pengungkapan. Seseorang dapat mengungkapkan minat atau pilihannya dengan kata-kata tertentu.

b. Tindakan/Perbuatan (*Manivest Interest*)

Seseorang yang mengekspresikan minatnya dengan tindakan/perbuatan berkaitan dengan hal-hal berhubungan dengan minatnya. Seseorang yang memiliki minat berwirausaha dalam bidang tertentu akan melakukan tindakan-tindakan yang akan mendukung usahanya tersebut.

c. Menjawab Sejumlah Pertanyaan (*Inventaried Interest*)

Minat seseorang dapat diukur dengan menjawab sejumlah pertanyaan tertentu atau urutan pilihannya untuk kelompok aktivitas tertentu.

Minat seseorang dapat diekspresikan melalui pernyataan yang menunjukkan seorang lebih tertarik pada suatu obyek lain. Dapat pula dimanifestasikan melalui partisipasi dalam suatu aktivitas seseorang yang berminat terhadap sesuatu obyek tertentu cenderung menaruh perhatian lebih besar.

b. Faktor – faktor Yang Mempengaruhi Minat

Minat pada hakekatnya merupakan akibat dari pengalaman. Menurut Khairani (2013 : 139) faktor-faktor yang mempengaruhi minat :

- a. *The factor inner urge*. Rangsangan yang datang dari lingkungan atau ruang lingkup yang sesuai dengan keinginan seseorang akan mudah menimbulkan minat.

- b. *The factor of social motive*. Minat seseorang terhadap sesuatu hal dipengaruhi oleh faktor dari dalam diri manusia dan motif sosialnya.
- c. *Emotional factor*. Faktor perasaan dan emosi mempunyai pengaruh terhadap objek misalnya perjalanan sukses yang dipakai individu dalam satu kegiatan dapat pula membangkitkan perasaan senang dan menambahkan semangat dalam kegiatan tersebut.

Menurut Crow and Crow yang dikutip Arini (2011: 25), ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat, antara lain faktor dorongan dari dalam, faktor motif sosial, dan faktor emosional. Faktor dorongan dari dalam adalah faktor yang berhubungan erat dengan dorongan fisik yang dapat merangsang individu untuk mempertahankan diri seperti rasa lapar, rasa sakit, dan yang berkaitan dengan kebutuhan fisik. Faktor motif sosial merupakan faktor yang dapat membangkitkan minat untuk melakukan yang di inginkan guna memenuhi kebutuhan sosial seperti minat berwirausaha untuk memperoleh status di lingkungan. Yang terakhir faktor emosional merupakan faktor emosi dan perasaan berkaitan dengan minat terhadap suatu obyek, dimana hasil yang dicapai dengan sukses akan menimbulkan perasaan senang dan puas bagi individu.

Minat berkaitan erat dengan perhatian. Oleh karena itu, minat merupakan sesuatu hal yang sangat menentukan dalam setiap usaha, maka minat perlu ditumbuh kembangkan pada diri setiap orang. Minat tidak dibawa sejak lahir, melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan faktor-faktor yang mempengaruhinya.

c. Kewirausahaan

Menurut Suryana (2013) kewirausahaan adalah suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan (*ability*) dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dihadapinya. Dahulu kewirausahaan adalah urusan pengalaman langsung di lapangan. Oleh karena itu, kewirausahaan merupakan bakat bawaan sejak lahir (*entrepreneurship are born not made*), sehingga kewirausahaan tidak dapat dipelajari dan diajarkan. Sekarang kewirausahaan bukan hanya urusan lapangan, tetapi merupakan disiplin ilmu yang dapat dipelajari.

Menurut Hakim (2012) menjelaskan bahwa kewirausahaan adalah suatu sikap, jiwa dan kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru yang sangat bernilai dan berguna bagi dirinya dan orang lain. Kewirausahaan merupakan sikap mental dan jiwa yang selalu aktif atau kreatif berdaya, bercipta, berkarya dan bersahaja dan berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya.

Berdasarkan para pendapat ahli diatas dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan adalah perilaku seseorang dalam merespon peluang menjadi sebuah usaha yang dilakukan untuk mendapatkan keuntungan baik untuk diri sendiri maupun untuk orang lain.

d. Hasrat Berwirausaha

Hasrat berwirausaha muncul karena didahului oleh suatu pengetahuan dan informasi mengenai wirausaha yang kemudian dilanjutkan pada suatu kegiatan berpartisipasi untuk memperoleh pengalaman dimana akhirnya

muncul keinginan untuk melakukan kegiatan tersebut.

Ketertarikan seseorang melakukan sesuatu dengan kemauan yang tinggi untuk membuat atau menciptakan sesuatu yang bernilai dari keahlian yang dimiliki sehingga dari usaha tersebut dapat dijadikan sebagai usaha untuk mendapat penghargaan baik itu berupa uang atau kepuasan personal.

Jadi dapat disimpulkan bahwa hasrat berwirausaha adalah keinginan yang kuat untuk memanfaatkan potensi dan peluang yang ada dan menciptakan usaha/bisnis baru.

e. Indikator Hasrat Berwirausaha

Indikator hasrat berwirausaha dapat dilihat dengan cara menganalisis kegiatan-kegiatan yang dilakukan individu atau objek yang disenangi karena minat merupakan motif yang dipelajari yang mendorong dan mengarahkan individu untuk menemukan secara aktif dalam kegiatan-kegiatan tertentu.

Beberapa alasan yang mendorong seseorang tertarik dan memiliki Hasrat untuk membuka usaha sendiri (Ambadar, dkk, 2010: 32-35).

- a. Penghasilan Tidak Terbatas. Banyak orang mengakui ketertarikannya membuka usaha sendiri adalah karena ingin memiliki penghasilan besar.
- b. Ingin Cepat Kaya. Untuk mewujudkan semua keinginan-keinginan jalan termudah dan sudah diakui kenyataannya adalah dengan cara memiliki usaha sendiri. Hanya bekerja keraslah yang akan membuat suatu usaha bisa sukses dan mendatangkan rezeki melimpah. Sebab, mana mungkin bisa hidup mewah tanpa kerja keras dan susah payah.

- c. Ingin Mandiri. Dengan tekad yang kuat ingin membuka usaha sendiri, secara tidak langsung hal tersebut menunjukkan sikap mental yang kuat, yaitu sebuah keinginan untuk mandiri.
- d. Keadaan Terdesak. Di antara faktor yang menjadi alasan kuat mengapa seseorang ingin membuka usaha sendiri adalah persoalan ekonomi, yaitu ketika mendapati suatu peristiwa seperti Pemutusan Hubungan Kerja (PHK). Sebagai jalan alternatif untuk terus membiayai kehidupan keluarga, maka pilihan tercepat adalah dengan membuka usaha sendiri. Hal itu lebih mudah dilakukan daripada harus berebut mencari pekerjaan baru. Sementara jumlah pencari kerja dan ketersediaan lapangan pekerjaan sekarang ini sudah tidak berimbang.
- e. Memperoleh Kebanggaan atau Kepuasan. Apabila usaha yang dilakukan berhasil merupakan sebuah kebanggaan dan kepuasan tersendiri, dengan perasaan senang dan bangga bisa menunjukkan kepada orang lain tentang keberhasilan yang dicapai.
- f. Ingin Bebas Mewujudkan Mimpi atau Mengaplikasikan Ide. Tidak semua alasan/keinginan membuka usaha sendiri semata-mata ingin mencari keuntungan besar. Banyak pengusaha yang sukses mengawali langkah mereka karena keinginannya mewujudkan mimpi memiliki usaha sendiri. Sehingga mereka bisa leluasa mengaplikasikan ide ataupun gagasan kreatifnya.

Menurut Bhandari (dalam Putra, 2018) hasrat/minat berwirausaha dapat diukur sebagai berikut:

1. Prestis sosial, merupakan suatu rasa penghargaan tersendiri yang dirasakan

seseorang bila melakukan salah satunya dengan berwirausaha untuk dilihat di masyarakat ataupun diakui oleh lingkungan sehingga menaikkan derajatnya.

2. Tantangan pribadi, merupakan suatu tantangan untuk diri sendiri yang membuat seseorang ingin membuktikan apakah dia mampu atau tidak melakukan suatu hal yang mungkin belum pernah dilakukan sehingga memicu dirinya untuk belajar dan mencoba.
3. Menjadi bos, adalah keinginan untuk menjadi bos suatu saat nanti atau mendirikan usaha sendiri.
4. Inovasi, merupakan menciptakan sesuatu yang baru ataupun mengembangkan sesuatu yang sudah ada menjadi berbeda dari yang lainnya.
5. Kepemimpinan, merupakan proses mempengaruhi orang lain untuk mencapai tujuan organisasi.
6. Fleksibilitas, merupakan kelonggaran saat memiliki suatu usaha sendiri seperti dari jam kerja yang bisa diatur sendiri.
7. Keuntungan, merupakan laba yang diperoleh dari usaha yang dibukanya sendiri.

Pendapat tersebut sesuai dengan yang dikemukakan Slameto (2010:180) menyatakan bahwa “Suatu minat dapat diekspresikan melalui suatu pernyataan yang menunjukkan bahwa anak didik lebih menyukai partisipasi dalam suatu aktivitas. Anak didik yang memiliki minat pada subjek tertentu cenderung untuk memberi perhatian yang lebih terhadap suatu objek tertentu”.

f. Faktor Sosiodemografi

Sosiodemografi adalah ilmu yang mempelajari penduduk (suatu wilayah) terutama mengenai jumlah, struktur (komposisi penduduk) dan perkembangannya (perubahannya) dari waktu ke waktu. Faktor demografi adalah faktor yang melekat pada diri seseorang dan membedakan antara individu satu dengan yang lainnya. Variabel demografi termasuk status pekerjaan, status perkawinan, pendapatan, jenis pekerjaan, usia, jenis kelamin, pengalaman pekerjaan, dan tingkat pendidikan (Aminatuzzahra, 2014).

Menurut Walgito (dalam Putri dkk, 2017) bahwa teori konvergensi menyatakan lingkungan sekitar mempunyai peranan yang penting dalam perkembangan individu. Kenyataan yang banyak terjadi membenarkan teori ini. Seseorang yang tumbuh di lingkungan pedagang secara relatif akan mempunyai kesempatan yang lebih besar untuk menjadi pedagang. Demikian pula individu lain yang tumbuh di lingkungan petani, nelayan, wirausaha, guru, dan sebagainya.

Secara garis besar lingkungan dapat dibedakan menjadi dua, yakni lingkungan fisik dan lingkungan sosial. Lingkungan alam sekitar, misalnya keadaan tanah, perubahan musim, kekayaan alam dan sebagainya merupakan lingkungan fisik yang bisa mempengaruhi perkembangan jiwa seseorang. Lingkungan alam yang berbeda akan mencetak individu yang berbeda pula. Daerah pertanian sebagian besar penduduknya menjadi nelayan, daerah industri sebagian besar penduduknya akan mempunyai pekerjaan di bidang industri. Jiwa kewirausahaan juga bisa tumbuh dan berkembang karena pengaruh lingkungan fisik di sekitarnya.

Lingkungan sosial merupakan lingkungan di mana terjadi antara individu yang satu dengan yang lain. Lingkungan sosial ini ada yang primer dan ada yang sekunder. Lingkungan primer terjadi bila di antara individu yang satu dengan yang lain mempunyai hubungan yang erat dan saling mengenal dengan baik, misalnya keluarga. Lingkungan demikian akan mempunyai pengaruh yang mendalam terhadap perkembangan individu. Lingkungan sosial sekunder adalah suatu lingkungan di mana antara individu yang ada di dalamnya mempunyai hubungan dengan individu lainnya, pengaruh lingkungan ini relatif tidak mendalam. Bahan yang akan diteliti bagian dari sosio demografi disini adalah: Nishanta (2008):

1. Gender (Jenis Kelamin)

Gender berasal dari bahasa Inggris yang berarti jenis kelamin. Secara umum, pengertian gender adalah perbedaan yang tampak antara laki-laki dan perempuan apabila dilihat dari nilai dan tingkah laku. Dalam Women Studies Ensiklopedia dijelaskan bahwa gender adalah suatu konsep kultural, berupaya membuat perbedaan (*distinction*) dalam hal peran, perilaku, mentalitas, dan karakteristik emosional antara laki-laki dan perempuan yang berkembang dalam masyarakat.

2. Pekerjaan Orang Tua

Pekerjaan yang digeluti oleh orang tua sangat berperan juga dalam mendorong memilih karir seorang anak.

3. Pengalaman Berwirausaha

Pengalaman seseorang tentang wirausaha bisa menentukan minat terhadap kewirausahaan dan tidak terlepas juga dengan sikap positif dan negatif seseorang terhadap wirausaha, apabila seorang pernah berwirausaha tetapi tidak memiliki sikap positif akibat kegagalan yang pernah dialami, maka pengalaman tersebut tidak akan berpengaruh kepada kemampuan berwirausaha orang tersebut.

Berdasarkan pendapat di atas, faktor sosiodemografi yang digunakan dalam penelitian ini adalah gender yakni laki-laki atau perempuan, pekerjaan orang tua yakni wirausaha atau non wirausaha, dan pengalaman wirausaha yakni pernah atau tidak pernah. Sedangkan latar belakang pendidikan tidak diteliti dalam penelitian ini karena sampelnya memiliki latar belakang pendidikan yang sama.

B. Penelitian Terdahulu

1. Pengaruh Gender Terhadap Hasrat berwirausaha

Trihudyatmanto (2019) melakukan penelitian yang berjudul “Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Gender”. Penelitian ini dilakukan di FE UNSIQ, menggunakan metode survei dengan teknik kuesioner. Data yang digunakan adalah data primer yang didapat dengan cara menyebar kuesioner secara langsung kepada 142 responden dengan teknik *purposive sampling*. Dan

Analisis data menggunakan regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini membuktikan gender tidak mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

2. Pengaruh Pekerjaan Orang Tua Terhadap Hasrat berwirausaha

Ziyad dan Arifin (2018) melakukan penelitian “Pengaruh Pekerjaan Orang Tua, Pendidikan Kewirausahaan Dan Asal Etnis Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat”. Tujuan umum penelitian ini adalah mengetahui pengaruh pekerjaan orang tua mahasiswa, pendidikan kewirausahaan dan asal etnis terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Penelitian ini bersifat kuantitatif. Metode pengumpulan data menggunakan pendekatan kombinasi (*triangulation*) yang meliputi: survey, observasi dan studi lapangan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pengalaman bisnis, dan pekerjaan orang tua berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

3. Pengaruh Pengalaman Wirausaha Terhadap Hasrat Berwirausaha

Sari (2015) melakukan penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengalaman Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Universitas Muhammadiyah Surakarta”. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif asosiatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2011, yang berjumlah 200 mahasiswa dengan menggunakan teknik pengambilan sampel

teknik *simple random sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi ganda, uji t, uji F, sumbangan relatif dan sumbangan efektif.

Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa ada pengaruh yang signifikan pengalaman beriwusaha terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Akuntansi angkatan 2011 FKIP UMS.

C. Kerangka Berpikir

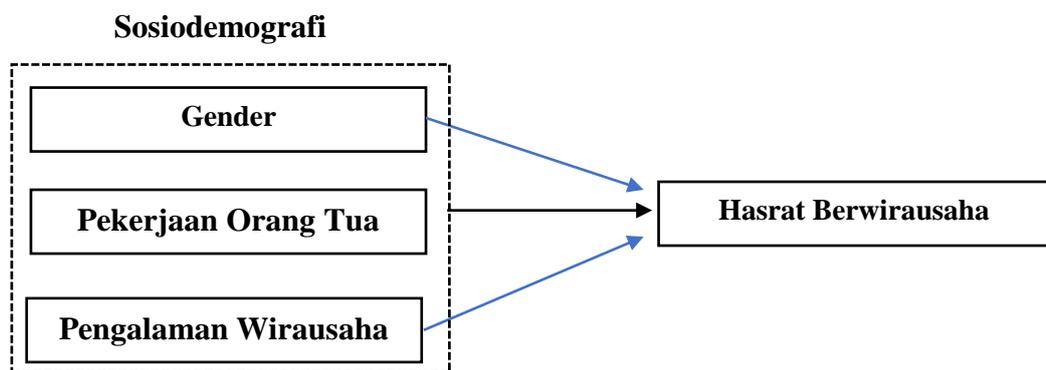
Faktor demografi adalah faktor yang melekat pada diri seseorang dan membedakan antara individu satu dengan yang lainnya. Teori Konvergensi menyatakan bahwa lingkungan sekitar mempunyai peranan yang penting dalam perkembangan individu. Seseorang yang tumbuh di lingkungan wirausahawan secara relatif akan mempunyai kesempatan yang lebih besar untuk menjadi wirausahawan berikutnya. Hal ini tentu saja yang paling mempengaruhi adalah lingkungan sosial seseorang tersebut.

Faktor sosiodemografis yang diteliti adalah jenis kelamin, latar belakang pendidikan, pekerjaan orang tua dan pengalaman wirausaha. *Gender* (Jenis Kelamin) adalah perbedaan yang tampak antara laki-laki dan perempuan apabila dilihat dari nilai dan tingkah laku. Hal ini tentu saja memberikan dampak pada keberanian seseorang untuk menjadi wirausaha.

Selanjutnya adalah pekerjaan orang tua, seseorang akan terpengaruh sesuai dengan keadaan lingkungan sosialnya. Salah satunya adalah pekerjaan orang tua. Tentunya anak yang dibesarkan dari keluarga yang orang tuanya adalah wirausaha akan cenderung menguatkan minat anak untuk menjadi wirausaha juga.

Selain itu, pengalaman seseorang tentang wirausaha bisa menentukan minat bahkan pekerjaan seseorang wirausaha dan tidak terlepas juga dengan sikap positif dan negatif seseorang terhadap wirausaha, apabila seorang pernah berwirausaha tetapi tidak memiliki sikap positif akibat kegagalan yang pernah dialami, maka pengalaman tersebut tidak akan berpengaruh kepada kemampuan berwirausaha orang tersebut. Hal ini tentunya memberikan kesimpulan jika seseorang pernah punya pengalaman positif dalam wirausaha tentunya akan cenderung menjadi wirausaha.

Adapun bagan kerangka konseptual dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:



Gambar 2.2. Kerangka Konseptual

D. Hipotesis

Adapun hipotesis dalam penelitian ini adalah:

- a. Terdapat pengaruh signifikan gender terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU.

- b. Terdapat pengaruh signifikan pekerjaan orang tua terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU.
- c. Terdapat pengaruh signifikan pengalaman wirausaha terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU.
- d. Terdapat pengaruh signifikan gender, pekerjaan orang tua dan pengalaman wirausaha terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian yang lebih menekankan pada aspek pengukuran secara objektif terhadap fenomena sosial. Adapun jenis metode dalam penelitian ini adalah metode *ex post facto*. Metode *ex post facto* ini merupakan metode yang sering digunakan untuk penelitian yang sedang meneliti hubungan antara sebab dan akibat yang dapat dimanipulasi oleh peneliti. Adanya hubungan sebab dan akibat berdasarkan atas kajian teoritis, jika suatu variabel tertentu dapat mengakibatkan variabel tertentu lainnya.

B. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang di tetapkan oleh peneliti untuk di pelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Sedangkan sampel adalah sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2014). Populasi yang di ambil dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa prodi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU yang telah lulus mata kuliah kewirausahaan Angkatan 2017 sebanyak 25 orang dan Angkatan 2018 sebanyak 39 orang dengan total 64 orang dengan teknik pemilihan sampel menggunakan teknik *total sampling*.

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang disebar kepada responden yang sesuai dengan kriteria. Kuesioner yang disebar berisi pernyataan-pernyataan seputar faktor demografi (gender, pekerjaan orang tua dan pengalaman wirausaha), dan hasrat berwirausaha.

Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, sehingga diperlukan adanya uji validitas dan uji reliabilitas.

a. Uji Validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau kesahihan suatu instrumen (Arikunto,2016:211). Suatu instrumen yang valid atau sahih mempunyai tingkat validitas yang tinggi. Sebaliknya instrumen yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah.

Uji validitas digunakan untuk mengukur validitas data yang diperoleh. Suatu skala pengukuran disebut valid apabila ia melakukan apa yang seharusnya dilakukan dan mengukur apa yang seharusnya diukur. Bila skala pengukuran tidak valid, maka ia tidak bermanfaat bagi peneliti karena tidak mengukur apa yang seharusnya dilakukan (Sekaran & Bougie, 2016).

Uji validitas disebut juga uji kesahihan butir. Sebuah item pertanyaan dikatakan mempunyai validitas yang tinggi jika memiliki tingkat korelasi yang tinggi terhadap skor total item. Dalam penelitian ini pengukuran validitas dilakukan dengan teknik korelasi *Product Moment*. Adapun rumus yang

digunakan untuk menghitung korelasi *Product Moment* dengan angka kasar (Arikunto, 2016:213) adalah sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum Y - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[(N \sum X^2) - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Keterangan :

r_{xy} = Koefisien Korelasi Antara Variabel X dan Y

N = Jumlah Sampel

X = Skor Variabel X

Y = Skor variabel Y

$\sum X$ = Total skor Variabel X

$\sum Y$ = Total Skor Variabel Y

Selain dengan menggunakan rumus di atas, untuk menguji tingkat validitas angket. Kemudian hasil r_{hitung} diinterpretasikan dengan nilai r_{tabel} pada taraf signifikan 95% dan alpha 5%. Dengan kriteria jika nilai $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka dapat disimpulkan bahwa butir soal instrumen tersebut adalah valid dan jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ dinyatakan bahwa butir soal instrumen tersebut tidak valid.

Objek yang dijadikan responden untuk uji instrumen ini adalah 30 orang mahasiswa dari Prodi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 dan 2018. Pemilihan responden uji instrumen ini karena objek homogen atau serumpun dengan sampel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini. Adapun rangkuman hasil perhitungan uji validitas instrumen penelitian pada variabel hasrat berwirausaha adalah sebagai berikut:

Tabel 3.1. Rangkuman Perhitungan Uji Validitas Instrumen

Penelitian

No	r hitung	r tabel (n=30, $\alpha=5\%$)	Keterangan
1	0.779	0,361	Valid
2	0.210	0,361	Tidak Valid
3	0.589	0,361	Valid
4	0.676	0,361	Valid
5	0.198	0,361	Tidak Valid
6	0.458	0,361	Valid
7	0.624	0,361	Valid
8	0.385	0,361	Valid
9	0.468	0,361	Valid
10	0.543	0,361	Valid
11	0.638	0,361	Valid
12	0.682	0,361	Valid

Berdasarkan Tabel 3.1 di atas, diketahui bahwa butir pertanyaan nomor 2 dan 5 memiliki nilai r hitung < r tabel (0,361), artinya tidak valid. Sehingga ada 10 butir pertanyaan butir angket dalam penelitian ini yang dinyatakan valid.

b. Uji Reliabilitas

Reliabilitas menunjuk pada satu pengertian bahwa sesuatu instrumen cukup dapat dipercaya untuk digunakan sebagai alat pengumpul data karena instrumen tersebut sudah baik. Instrumen yang sudah dapat dipercaya, yang reliabel akan menghasilkan data yang dapat dipercaya juga. Reliabilitas menunjuk pada tingkat ketrandalan sesuatu. Reliabel artinya dapat dipercaya, jadi dapat diandalkan (Arikunto, 2016:221). Uji reliabilitas digunakan untuk menilai apakah instrumen yang digunakan handal (*reliable*) atau tidak. Keandalan (*reliability*) suatu pengukuran menunjukkan sejauh mana pengukuran tersebut tanpa bias dan karena itu menjamin pengukuran yang konsisten lintas waktu dan lintas beragam

item dalam instrumen. Dengan kata lain, keandalan suatu pengukuran merupakan indikasi mengenai stabilitas dan konsistensi di mana instrumen mengukur konsep dan membantu menilai ketepatan sebuah pengukuran (Sekaran & Bougie, 2016).

Salah satu rumus yang dapat digunakan untuk menguji reliabilitas suatu instrumen penelitian adalah rumus alpha (Arikunto, 2016:239) yaitu:

$$r_{11} = \left[\frac{K}{K-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan:

r_{11} = reliabilitas instrumen

K = Banyaknya butir pertanyaan atau soal

$\sum \sigma_b^2$ = jumlah varians butir

σ_t^2 = Varians total

Untuk melihat suatu instrumen penelitian dikatakan reliabel yaitu dengan membandingkan r_{hitung} dengan r_{tabel} . Dengan kriteria jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka instrumen penelitian dikatakan reliabel dan jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka instrumen dinyatakan tidak reliabel dengan taraf signifikan 95% dan alpha 5%. Tolak ukur reliabilitas suatu kuesioner adalah alpha cronbach yang diperoleh melalui perhitungan statistik. Nilai alpha cronbach minimum yang dapat diterima adalah di atas 0,6. Hal ini berarti suatu kuesioner dinyatakan handal apabila nilai alpha cronbach yang diperoleh berada di atas 0,6.

Adapun rangkuman hasil perhitungan uji reliabilitas instrumen penelitian ini meliputi variabel hasrat berwirausaha adalah sebagai berikut:

Tabel 3.2. Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.778	10

Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa variabel hasrat berwirausaha memiliki nilai *Cronbach Alpha* > 0,6. Artinya angket yang digunakan dalam penelitian ini adalah layak.

D. Variabel Penelitian

Penelitian ini terdapat variabel independen dan variabel dependen. Variabelindependen (variabel bebas) adalah variabel yang menjadi sebab timbulnya atau berubahnya variabel dependen. Jadi independen (variabel bebas) adalah variabel yang mempengaruhi variabel dependen (Sugiyono,2014). Variabel independen pada penelitian ini adalah faktor demografi terdiri dari gender (X1), pekerjaan orang tua (X2), dan pengalaman wirausaha (X3). Sedangkan variabel dependen atau variabel terikat merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel independen. Variabel dependen pada penelitian ini adalah hasrat kewirausahaan (Y).

Tabel 3.3. Defenisi Operasional Variabel

No	Variabel	Defenisi Operasional	Indikator
1	Hasrat Berwirausaha	Perasaan menyukai bidang usaha dan mempunyai keinginan untuk memanfaatkan potensi dan peluang yang ada dan menciptakan usaha/bisnis baru dengan pendekatan inovatif.	<ul style="list-style-type: none"> • Prestis Sosial • Tantangan Pribadi • Menjadi Bos • Inovasi • Kepemimpinan • Fleksibilitas • Keuntungan
2	Sosiodemografi	Faktor yang melekat pada diri seseorang dan membedakan antara individu satu dengan yang lainnya yakni a. jenis kelamin, b. pekerjaan orang tua c. pengalaman wirausaha	<ul style="list-style-type: none"> • Laki-laki / Perempuan • Wirausaha / Non Wirausaha • Pernah / Tidak Pernah

E. Teknik Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Analisis deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa maksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi (Sugiyono, 2014). Analisis statistik deskriptif meliputi rata-rata (mean), nilai tengah (*median*), nilai yang paling sering muncul (modus), standar deviasi, nilai maksimum dan nilai minimum.

2. Uji Hipotesis

Analisis regresi logistik digunakan untuk pengujian hipotesis, dalam penelitian ini peneliti menggunakan analisis regresi logistik berganda. Analisis regresi berganda digunakan untuk mengukur pengaruh antara lebih dari satu

variabel bebas terhadap variabel terikat. Model regresi logistik ditunjukkan oleh persamaan berikut:

$$Y = a + \beta_1 (GD) + \beta_2 (PO) + \beta_3 (PW) + \varepsilon$$

Keterangan:

Y : Hasrat Berwirausaha (*Skala Likert*)

X1 : Jenis kelamin (Laki-laki = 1 dan Perempuan = 0)

X2 : Pekerjaan Orang Tua (Wirausaha = 1 dan Non Wirausaha = 0)

X3 : Pengalaman Wirausaha (Pernah = 1 dan Tidak Pernah = 0)

a : Konstanta

β : Koefisien Regresi

ε : Error

Analisis data dalam penelitian ini menggunakan alat bantu statistik yakni

SPSS versi 22.

3. Uji Statistik F

Uji f digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Dasar pengambilan keputusan pada uji f yaitu:

- a. Jika probabilitas (signifikansi) $> 0,05$ (α) maka hipotesis tidak terbukti. H_a ditolak dan H_0 diterima, artinya variabel independen tidak berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.
- b. Jika probabilitas (signifikansi) $< 0,05$ (α) berarti hipotesis terbukti maka H_a diterimakan dan H_0 ditolak, artinya variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen.

4. Uji statistik t

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel-variabel independen secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Pengujian parsial regresi dimaksudkan untuk mengetahui apakah variabel bebas secara individual mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat dengan asumsi variabel yang lain itu konstan. Dasar pengambilan keputusan dalam uji t yaitu:

- a. Jika probabilitas (signifikansi) $> 0,05$ (α) berarti hipotesis tidak terbukti. H_a ditolak dan H_0 diterima, artinya variabel independen tidak berpengaruh terhadap variabel dependen.
- b. Jika probabilitas (signifikansi) $< 0,05$ (α) berarti hipotesis terbukti. H_a diterima dan H_0 ditolak, artinya variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

5. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi (R^2) ini digunakan untuk mengetahui besarnya kontribusi variabel bebas (variabel independen) terhadap variabel terikatnya (variabel dependen). Uji ini bertujuan untuk menentukan proporsi atau persentase total variasi dalam variabel terikat yang diterangkan oleh variabel bebas. Nilai koefisien determinasi adalah antara 0 – 1, jika R^2 mendekati angka satu, maka kemampuan variabel-variabel independennya hampir mampu memberikan semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel dependen. Dari hasil perhitungan R^2 dapat diketahui berapa persentase yang dapat dijelaskan oleh variabel-variabel bebas terhadap variabel terikatnya. Sedangkan sisanya

dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Deskriptif

Deskripsi data yang disajikan pada bagian ini meliputi data variabel jenis kelamin (X_1), pengalaman wirausaha (X_2), pekerjaan orang tua (X_3), dan hasrat berwirausaha (Y). Data tersebut merupakan data hasil kuantifikasi jawaban-jawaban responden atas angket yang disebarakan kepada mahasiswa sebagai sampel penelitian yang berjumlah 64 responden.

Berdasarkan hasil penelitian diperoleh deskripsi data variabel penelitian yang disajikan sebagai berikut:

a. Hasrat Berwirausaha (Y)

Adapun deskriptif statistik variabel hasrat berwirausaha sebagai berikut:

Tabel 4.1. Deskriptif Statistik Data Variabel Hasrat Berwirausaha (Y)
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Hasrat Wirausaha	64	30.00	45.00	36.3750	3.92186
Valid N (listwise)	64				

Berdasarkan data pada Tabel 4.1 dapat diketahui bahwa rata-rata skor variabel hasrat berwirausaha adalah 36,37 dengan skor terendah adalah 30, skor tertinggi sebesar 45, dengan simpangan baku (s) sebesar 3,921.

Tabel 4.2. Deskriptif Frekuensi Data Variabel Hasrat Berwirausaha (Y)

No	Kelas Interval	Frek. Absolut	Frek. Relatif (%)	Frek. Kumulatif (%)
1	30 - 32	14	21.9	21.9
2	33 - 35	14	21.9	43.8
3	36 - 38	14	21.9	65.6
4	39 - 41	16	25.0	90.6
5	42 - 44	4	6.3	96.9

6	45 - 47	2	3.1	100.0
Jumlah		64	100	

Berdasarkan Tabel 4.2. di atas dapat diketahui bahwa terdapat 28 orang (43,8%) berada di bawah skor rata-rata; terdapat 14 orang (21,9%) berada di skor rata-rata; dan terdapat 22 orang (34,4%) berada di atas skor rata-rata.

b. Jenis Kelamin (X_1)

Adapun data jenis kelamin responden sebagai berikut:

Tabel 4.3. Data Jenis Kelamin Responden (X_1)

No	Angkatan	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	2017	Laki-laki	2	3.1
		Perempuan	23	35.9
2	2018	Laki-laki	3	4.7
		Perempuan	36	56.3
Total			64	100

Berdasarkan Tabel 4.3. di atas diketahui bahwa dari 64 sampel penelitian diketahui bahwa terdapat 5 mahasiswa berjenis kelamin laki-laki atau sebanyak 7,8% dari total responden, sedangkan responden berjenis kelamin perempuan ada sebanyak 59 orang atau sebanyak 92,2% dari total responden.

c. Pengalaman Wirausaha (X_2)

Adapun data pengalaman wirausaha responden sebagai berikut:

Tabel 4.4. Data Pengalaman Wirausaha Responden (X_2)

No	Angkatan	Pengalaman Wirausaha	Jumlah	Persentase
1	2017	Ada	13	20.3
		Tidak Ada	12	18.8

2	2018	Ada	16	25.0
		Tidak Ada	23	35.9
Total			64	100%

Berdasarkan Tabel 4.4. di atas diketahui bahwa dari 64 sampel penelitian, terdapat 29 mahasiswa atau sebanyak 45,3% responden pernah punya pengalaman atau terlibat dalam kegiatan wirausaha dan sebanyak 35 mahasiswa atau sebanyak 54,7% responden yang belum pernah punya pengalaman atau terlibat langsung dalam kegiatan wirausaha.

d. Pekerjaan Orang Tua (X₃)

Adapun data pekerjaan orang tua mahasiswa responden sebagai berikut:

Tabel 4.5. Data Pekerjaan Orang Tua Responden (X₃)

No	Angkatan	Pekerjaan Orang Tua	Jumlah	Persentase
1	2017	Wirausaha	11	17.2
		Bukan Wirausaha	14	21.9
2	2018	Wirausaha	13	20.3
		Bukan Wirausaha	26	40.6
Total			64	100%

Berdasarkan Tabel 4.5. di atas diketahui bahwa dari 64 sampel penelitian, terdapat 24 mahasiswa atau sebanyak 37,5% responden memiliki latar belakang pekerjaan orang tua yang berkecimpung didunia wirausaha dan ada sebanyak 40 mahasiswa atau sebanyak 62,5% responden memiliki latar belakang pekerjaan orang tua yang tidak berkecimpung didunia wirausaha.

B. Pengujian Prasyarat Analisis

Sebelum melakukan analisis data penelitian, langkah awal yang dilakukan adalah pengujian terhadap data penelitian untuk melihat apakah data penelitian telah memenuhi persyaratan analisis data penelitian. Dengan mengasumsikan persyaratan analisis yaitu model menganut prinsip arah kausal, variabel diukur tanpa kesalahan, variabel berdata interval, maka persyaratan analisis yang dilakukan adalah uji normalitas. Lebih lanjut pengujian analisis data penelitian dapat dijelaskan sebagai berikut.

1) Uji Normalitas

Adapun hasil perhitungan uji normalitas penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 4.6. Hasil Perhitungan Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		Unstandardized Residual
N		64
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.33963459
Most Extreme Differences	Absolute	.089
	Positive	.089
	Negative	-.085
Kolmogorov-Smirnov Z		.710
Asymp. Sig. (2-tailed)		.695

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Berdasarkan Tabel 4.6 di atas, diketahui bahwa nilai Sig. sebesar 0,695 > 0,05, Ho diterima artinya residual model penelitian ini berdistribusi normal.

2) Uji Multikolinearity

Adapun hasil perhitungan uji multikolinearity penelitian ini sebagai berikut:

Tabel 4.7. Hasil Perhitungan Uji Multikolinearity

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
1 Jenis Kelamin	.952	1.050
Pengalaman Wirausaha	.867	1.154
Pekerjaan Orang Tua	.876	1.141

a. Dependent Variable: Hasrat berwirausaha

Berdasarkan data pada Tabel 4.7 di atas, diketahui bahwa seluruh nilai VIF > 10. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat permasalahan multikolinearity data dalam penelitian ini.

C. Pengujian Hipotesis

Pengujian persyaratan analisis telah terpenuhi, selanjutnya pengujian hipotesis penelitian dilaksanakan untuk menjawab permasalahan penelitian yang telah dirumuskan dengan hasil sebagai berikut:

1) Uji Hipotesis Parsial

Tabel 4.8. Rangkuman Hasil Perhitungan Hipotesis Parsial

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	31.702	.558		56.814	.000		
1 Jenis Kelamin	1.310	1.144	.090	1.145	.257	.952	1.050
Pengalaman Wirausaha	5.986	.647	.766	9.258	.000	.867	1.154
Pekerjaan Orang Tua	4.955	.661	.617	7.494	.000	.876	1.141

a. Dependent Variable: Hasrat Wirausaha

Berdasarkan Tabel 4.8. di atas, adapun hasil pengujian hipotesis parsial dari model penelitian ini adalah:

- a) Jenis kelamin tidak berpengaruh signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU. Hal ini ditunjukkan dengan $t_{hitung} = 1,145$ dengan perolehan nilai Sig. sebesar $0,257 < 0,05$, artinya H_0 diterima.
- b) Pengalaman wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU. Hal ini ditunjukkan dengan $t_{hitung} = 9,258$ dengan perolehan nilai Sig. sebesar $0,000 < 0,05$, artinya H_0 ditolak.
- c) Pekerjaan orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU. Hal ini ditunjukkan dengan $t_{hitung} = 7,494$ dengan perolehan nilai Sig. sebesar $0,000 < 0,05$, artinya H_0 ditolak.

2) Uji Hipotesis Simultan

Tabel 4.9. Rangkuman Hasil Perhitungan Hipotesis Simultan
ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	624.145	3	208.048	36.198	.000 ^b
Residual	344.855	60	5.748		
Total	969.000	63			

a. Dependent Variable: Hasrat Wirausaha

b. Predictors: (Constant), Pekerjaan Orang Tua, Jenis Kelamin, Pengalaman Wirausaha

Berdasarkan Tabel 4.9 di atas diketahui bahwa nilai F hitung sebesar 36,198 dengan perolehan nilai Sig. sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak artinya terdapat pengaruh yang signifikan jenis kelamin, pengalaman wirausaha dan pekerjaan orang tua terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU pada taraf alpha 5%.

3) Koefisien Determinasi

Tabel 4.10. Rangkuman Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 ^a	.644	.626	2.39741

a. Predictors: (Constant), Pekerjaan Orang Tua, Jenis Kelamin, Pengalaman Wirausaha
b. Dependent Variable: Hasrat Wirausaha

Berdasarkan Tabel 4.10 di atas diketahui bahwa nilai R square sebesar 0,644 artinya ada sebanyak 64,4% kontribusi variabel jenis kelamin, pengalaman wirausaha dan pekerjaan orang tua terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU, sedangkan sisanya 35,6% berasal dari variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

D. Pembahasan

1. Pengaruh Jenis Kelamin Terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa variabel jenis kelamin memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU dengan perolehan nilai $t_{hitung} = 1,145$ dengan perolehan nilai Sig. sebesar $0,257 < 0,05$, artinya H_0 diterima. Hal ini menjelaskan bahwa hipotesis terdapat pengaruh signifikan jenis kelamin terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa **tidak teruji kebenarannya**.

Hasil penelitian sejalan dengan penelitian sebelumnya, Yunilasari (2016) dan Trihudiyatmanto (2019) menyimpulkan bahwa gender tidak mempunyai pengaruh terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

Hal ini bisa dipahami, baik laki-laki ataupun perempuan semuanya memiliki hasrat yang sama berwirausaha, sehingga tidak ada yang menunjukkan hasrat berwirausaha pada kecenderungan jenis kelamin tertentu. Semua orang memiliki Hasrat untuk memiliki usaha sendiri, semua orang mempunyai motif dan kebutuhan yang sama terhadap uang.

2. Pengaruh Pengalaman Wirausaha Terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa variabel pengalaman wirausaha memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU dengan perolehan nilai $t_{hitung} = 9,258$ dengan perolehan nilai Sig. sebesar $0,000 < 0,05$, artinya H_0 ditolak. Hal ini menjelaskan bahwa hipotesis terdapat pengaruh positif dan signifikan pengalaman wirausaha terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa **teruji kebenarannya**.

Hasil penelitian sejalan dengan penelitian sebelumnya, Sari (2015) dan Ziyad dan Arifin (2018) menyimpulkan bahwa secara parsial pengalaman bisnis atau pengalaman wirausaha berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Hal ini bisa dipahami, pengalaman seseorang berwirausaha bisa membentuk hasrat berwirausaha bahkan pekerjaan seseorang wirausaha. Hal ini sesuai dengan teori yang dinyatakan oleh Charles (dalam Wanto, 2014:25) yang menyatakan bahwa minat itu terbentuk dari perhatian dan keterlibatan. Artinya Hasrat/minat berwirausaha muncul dari sebuah perhatian terhadap bisnis atau wirausaha dan juga memiliki pengalaman terlibat dalam berwirausaha. Hasil

penelitian ini menyimpulkan bahwa semakin banyak keterlibatan atau pengalaman wirausaha, maka kecenderungan hasrat berwirausaha semakin besar.

3. Pengaruh Pekerjaan Orang Tua Terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa variabel pekerjaan orang tua memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU dengan perolehan nilai $t_{hitung} = 7,494$ dengan perolehan nilai Sig. sebesar $0,000 < 0,05$, artinya H_0 ditolak. Hal ini menjelaskan bahwa hipotesis terdapat pengaruh positif dan signifikan pekerjaan orang tua terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa **teruji kebenarannya**.

Hasil penelitian sejalan dengan penelitian sebelumnya, Ziyad dan Arifin (2018) menyimpulkan bahwa secara parsial pekerjaan orang tua berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa.

Hal ini dapat dimaklumi, seseorang akan terpengaruh sesuai dengan keadaan lingkungan sosial atau keluarga. Hal ini juga sejalan dengan hasil penelitian, Sari (2015) yang menyimpulkan bahwa lingkungan keluarga berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Salah satu pendukung lingkungan keluarga adalah pekerjaan orang tua. Tentunya anak yang dibesarkan dari keluarga yang orang tuanya adalah wirausaha akan cenderung menguatkan minat anak untuk menjadi wirausaha juga. Kebiasaan bersama, mengamati, membantu atau terlibat dalam pekerjaan orang tua pada bidang wirausaha tentunya akan menguatkan hasrat berwirausaha mahasiswa untuk menjadi wirausaha. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa jika pekerjaan

orang tua pada bidang wirausaha, maka kecenderungan hasrat berwirausaha anaknya semakin besar.

Pada prinsipnya pelaksanaan penelitian telah diupayakan sebaik dan sesempurna mungkin dengan menggunakan prosedur penelitian ilmiah. Untuk mendapatkan hasil yang optimal sesuai dengan tujuan penelitian. Namun demikian, masih terbuka kemungkinan terjadinya kekeliruan. Oleh karenanya, peneliti perlu mengungkapkan keterbatasan dan kelemahan penelitian ini adalah:

- a. Data penelitian ini diperoleh melalui angket yang diberikan kepada responden dalam bentuk pernyataan yang ditanggapi oleh responden. Responden telah dihimbau untuk memberikan jawaban yang sejujurnya, namun tidak tertutup kemungkinan bahwa responden memutuskan pilihan jawaban tanpa benar-benar mencermati pilihan jawaban dengan keadaan yang sebenarnya. Hal ini karena peneliti tidak mengawasi secara cermat kesungguhan dan kejujuran responden dalam mengisi kuesioner.
- b. Instrumen pengumpulan data yang digunakan peneliti dianalisis secara kuantitatif, sedangkan beberapa aspek dari jenis kelamin, pengalaman wirausaha, pekerjaan orang tua dan hasrat berwirausaha mahasiswa perlu menggunakan pendekatan kualitatif.
- c. Penelitian ini memiliki keterbatasan dalam menentukan variabel-variabel yang berpengaruh terhadap hasrat berwirausaha karena peneliti hanya meneliti tiga variabel eksogenus yang mempengaruhi hasrat berwirausaha, yaitu jenis kelamin, pengalaman wirausaha, pekerjaan orang tua, sehingga belum dapat mengungkapkan seluruh aspek variabel lain yang mempengaruhi hasrat

berwirausaha, sehingga perlu dianalisis variabel lain yang diduga mempengaruhi hasrat berwirausaha mahasiswa.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan hasil penelitian, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Jenis kelamin tidak berpengaruh signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU.
2. Pengalaman wirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU. Semakin banyak pengalaman wirausaha mahasiswa, maka hasrat berwirausaha mahasiswa tersebut semakin baik.
3. Pekerjaan orang tua berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU. Semakin mengarah kewirausaha pekerjaan orang tua mahasiswa, maka hasrat berwirausaha mahasiswa tersebut semakin baik.
4. Secara simultan jenis kelamin, pengalaman wirausaha dan pekerjaan orang tua mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU.
5. Kontribusi pengaruh jenis kelamin, pengalaman wirausaha dan pekerjaan orang tua mahasiswa terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU sebesar 85,6% dan sisanya 14,6% dari variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6. Variabel yang paling dominan berpengaruh terhadap hasrat berwirausaha mahasiswa FKIP UMSU adalah pengalaman wirausaha.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi penelitian, dapat diajukan saran sebagai berikut.

- a. Bagi UMSU, berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pengalaman wirausaha merupakan variabel yang paling dominan terhadap hasrat berwirausaha. Oleh karena itu, diharapkan kepada pihak kampus untuk membuat kegiatan wirausaha seperti bazaar, pameran produk wirausaha mahasiswa dan kegiatan riil bisa diikuti mahasiswa. Harapannya adalah dapat meningkatkan hasrat berwirausaha mahasiswa.
- b. Bagi FKIP UMSU, harapannya merancang tugas mahasiswa yang benar-benar membentuk pengalaman wirausaha agar setiap mahasiswa memiliki pengalaman wirausaha dari kegiatan belajarnya di kampus.
- c. Bagi peneliti dan peneliti selanjutnya. Temuan penelitian dapat dijadikan tambahan masukan pengetahuan untuk mengkaji lebih lanjut variabel yang tidak diteliti dalam penelitian ini untuk menghasilkan model penelitian yang lebih baik dan lebih kuat dalam menjelaskan faktor yang mempengaruhi hasrat berwirausaha mahasiswa UMSU khususnya di FKIP UMSU.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambadar, Jackie dkk. 2010. *Membentuk Karakter Pengusaha*, Bandung: Kaifa.
- Aminatuzzahra. 2014. Persepsi Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Sosial Demografi Terhadap Perilaku Keuangan dalam Pengambilan Keputusan Investasi Individu. *Journal Financial Behavior*, July 2014.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arini, Dian. (2011). *Pengaruh Prestasi Praktik Kerja Industri dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Siswa Kelas 3 Teknik Bangunan SMK Negeri 2 Pengasih Tahun Ajaran 2010/2011*. Skripsi. Yogyakarta : UNY.
- Badan Pusat Statistik. Sumatera Utara Dalam Angka Tahun 2019.
- Hakim, Dhikrul. 2012. Pengembangan Pendidikan Kewirausahaan Berdasarkan Nilai-Nilai Budaya Untuk Membentuk Daya Saing Dan Karakter Bangsa. *Prosiding Seminas Competitive Advantage*. 1(2). <http://www.journal.unipdu.ac.id/index.php/seminas/article/view/179/126>
- Indarti et al (2008). Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Indonesia*, Vol. 23, No. 4. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Iskandar, H. (2010). *Tumbuhkan Minat Kembangkan Bakat*. Jogjakarta: ST Book.
- Khairani, Makmun. 2013 . *Psikologi Belajar*. Yogyakarta : Aswaja Pressindo
- Nishanta, B. 2008. *Influence of Personality Traits and Sociodemographic Background of Undergraduate Students on Motivation for Entrepreneurial Career : The Case of Srilanka*. Paper was presented at the Eur-Asia Management Studies Association (EAMSA) Conference. Japan.
- Putra, Irsam Darma. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*. Skripsi. Yogyakarta : UII
- Putri, Ni Made D. R., dan Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sociodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi Individu. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 6.9 (2017): 3407-3434

- Sari, Puji Maya. 2015. *Pengaruh Pengalaman Berwirausaha Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Angkatan 2011 Universitas Muhammadiyah Surakarta*. Skripsi. Surakarta : UMS.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. John Wiley & Sons.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor Memperbaharuinya*. Jakarta : Rineka Cipta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Trihudyatmanto, M. 2019. Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Gender. *Jurnal PPKM*, Vol. 6, No. 2, 93 – 103
- Wanto, Sakti Fajar. 2014. *Hubungan Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha Dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMKN 1 Seyegan*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Ziyad, M. dan Ariffin, Z. 2018. Pengaruh Pekerjaan Orang Tua, Pendidikan Kewirausahaan Dan Asal Etnis Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lambung Mangkurat. *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 2. No.1. Maret 2018. Hal. 1-11

<https://katadata.co.id/infografik/2019/05/17/angka-pengangguran-lulusan-perguruan-tinggi-meningkat> diakkses 12 Maret 2020

Lampiran 1

Angket Penelitian

KATA PENGANTAR

Perihal : Permohonan Pengisian Angket

Kepada Yth. : Mahasiswa Pendidikan Akuntansi UMSU

Dengan hormat,

Dalam rangka penelitian, bersama ini saya mohon bantuan rekan-rekan mahasiswa Prodi Pendidikan Akuntansi yang telah lulus mata kuliah kewirausahaan sebagai responden dalam penelitian ini (angket terlampir). Bersama ini saya mohon angket ini diisi oleh saudara untuk menjawab seluruh pernyataan yang telah disediakan. Saudara tidak perlu takut atau ragu dalam memberikan jawaban yang sejujurnya. Artinya semua jawaban yang diberikan oleh saudara adalah benar, dan jawaban yang diminta adalah sesuai dengan kondisi yang dirasakan saudara selama ini.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui “PENGARUH SOSIO DEMOGRAFI TERHADAP HASRAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA”.

Demikianlah kata pengantar ini dibuat, atas perhatian dan bantuannya, saya mengucapkan terima kasih.

Medan, 23 Juli 2020

Hormat saya,

Peneliti

Ade Dzhainy

NIM. 1502070112

a. Kisi-Kisi Uji Instrumen

Identitas Diri Responden

Nama :

NIM :

Jenis Kelamin : (. .) Laki-laki / (. .) Perempuan

Pekerjaan Orang Tua : (. .) Wirausaha / (. .) Tidak Wirausaha

Pengalaman Wirausaha : (. .) Pernah / (. .) Tidak Pernah

Angket Hasrat Kewirausahaan

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya ingin berwirausaha karena ada rasa kepuasan tersendiri ketika memilikisaha sendiri					
2	Saya ingin berwirausaha karena ada kepuasan tersendiri dan menaikkan derajat dimata masyarakat					
3	Saya ingin berwirausaha karena menantang diri untuk mampu melakukannya					
4	Saya ingin berwirausaha karena ada tantangan diri untuk belajar dan mencoba karena belum pernah melakukannya					
5	Saya ingin menjadi bos dalam usaha saya sendiri					
6	Saya lebih baik menjadi bos diusaha kecil milik sendiri dari pada menjadi karyawan di perusahaan orang lain.					
7	Saya memiliki ide bisnis dengan pemasaran inovatif berbasis <i>online shop</i> .					
8	Saya sudah menganalisa dan merancang produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar					
9	Saya memiliki rekan yang bias diajak kerja sama membangun bisnis.					
10	Saya memiliki bayangan target pasar yang kuat untuk mempengaruhi pemasaran produk.					
11	Saya ingin berwirausaha karena jam kerjanya fleksibel dan bisa diatur sendiri.					
12	Saya ingin berwirausaha karena keuntungan yang diperoleh menggiurkan.					

b. Angket Penelitian

Identitas Diri Responden

Nama :

NIM :

Jenis Kelamin : (. .) Laki-laki / (. .) Perempuan

Pekerjaan Orang Tua : (. .) Wirausaha / (. .) Tidak Wirausaha

Pengalaman Wirausaha : (. .) Pernah / (. .) Tidak Pernah

Angket Hasrat Kewirausahaan

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya ingin berwirausaha karena ada rasa kepuasan tersendiri ketika memilikisaha sendiri					
2	Saya ingin berwirausaha karena menantang diri untuk mampu melakukannya					
3	Saya ingin berwirausaha karena ada tantangan diri untuk belajar dan mencoba karena belum pernah melakukannya					
4	Saya lebih baik menjadi bos diusaha kecil milik sendiri dari pada menjadi karyawan di perusahaan orang lain.					
5	Saya memiliki ide bisnis dengan pemasaran inovatif berbasis <i>online shop</i> .					
6	Saya sudah menganalisa dan merancang produk yang sesuai dengan kebutuhan pasar					
7	Saya memiliki rekan yang bias diajak kerja sama membangun bisnis.					
8	Saya memiliki bayangan target pasar yang kuat untuk mempengaruhi pemasaran produk.					
9	Saya ingin berwirausaha karena jam kerjanya fleksibel dan bisa diatur sendiri.					
10	Saya ingin berwirausaha karena keuntungan yang diperoleh menggiurkan.					

Lampiran 2

Data Uji Coba Instrumen Variabel Hasrat Berwirausaha

No	Nomor Item Angket Hasrat Kewirausahaan												Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	5	4	46
2	4	4	3	4	4	4	5	3	4	2	3	4	44
3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	3	2	4	49
4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	51
5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	55
6	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	45
7	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
8	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	49
9	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	48
10	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	55
11	5	5	4	5	4	4	5	4	4	3	5	4	52
12	3	4	3	2	4	4	2	4	3	3	3	4	39
13	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	43
14	5	4	5	3	4	4	3	3	5	5	5	4	50
15	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	42
16	4	4	5	5	3	4	5	5	4	5	4	4	52
17	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	45
18	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	45
19	3	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	41
20	3	4	4	5	3	3	5	5	3	3	3	4	45
21	5	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	50
22	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	4	4	50
23	4	4	5	4	3	4	4	3	4	3	4	4	46
24	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	48
25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
26	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	4	42
27	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	41
28	5	4	5	5	3	4	5	5	4	4	5	4	53
29	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46
30	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	51

Lampiran 3

Uji Instrumen Variabel Hasrat Berwirausaha

a. Uji Validitas

		Correlations												
		Item _1	Item _2	Item _3	Item _4	Item _5	Item _6	Item _7	Item _8	Item _9	Item _10	Item _11	Item _12	Tot al
Item _1	Pearson Correlation	1	.155	.443	.392	.231	.544	.389	-	.297	.239	.839	.552	.779
	Sig. (2- tailed)		.413	.014	.032	.220	.002	.033	.731	.111	.203	.000	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _2	Pearson Correlation	.155	1	-	.128	-	-	.136	.270	.156	-.130	.122	-.016	.210
	Sig. (2- tailed)	.413		.962	.501	.759	.918	.473	.149	.411	.494	.522	.933	.265
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _3	Pearson Correlation	.443	-	1	.394	-	.104	.283	.278	-	.317	.364	.280	.589
	Sig. (2- tailed)	.014	.962		.031	.430	.583	.129	.137	.982	.087	.048	.134	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _4	Pearson Correlation	.392	.128	.394	1	-	-	.945	.461	.129	.055	.154	.384	.676
	Sig. (2- tailed)	.032	.501	.031		.698	.896	.000	.010	.497	.774	.417	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _5	Pearson Correlation	.231	-	-	-	1	.337	-	-	.092	.193	.148	.451	.198
	Sig. (2- tailed)	.032	.501	.031		.698	.896	.000	.010	.497	.774	.417	.036	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _6	Pearson Correlation	.544	-	.104	-	.337	1	-	-	.414	.227	.441	.602	.458
	Sig. (2- tailed)	.002	.918	.583	.896	.069		.966	.431	.023	.227	.015	.000	.011
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Item _7	Pearson Correlation	.389	.136	.283	.945	-	-	1	.351	.133	-.054	.160	.394	.624
	Sig. (2- tailed)	.033	.473	.129	.000	.898	.966		.058	.485	.776	.399	.031	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

Correlations

	Item _1	Item _2	Item _3	Item _4	Item _5	Item _6	Item _7	Item _8	Item _9	Item _10	Item _11	Item _12	Tot al	
Item _8	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	-.065 .731 30	.270 .149 30	.278 .137 30	.461* .010 30	-.285 .127 30	-.149 .431 30	.351 .058 30	1 .497 30	.129 .143 30	.274 .353 30	-.176 .916 30	-.020 .036 30	.385*
Item _9	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.297 .111 30	.156 .411 30	-.004 .982 30	.129 .497 30	.092 .629 30	.414* .023 30	.133 .485 30	.129 .497 30	1 .043 30	.373 .526 30	.120 .069 30	.336 .009 30	.468**
Item _10	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.239 .203 30	-.130 .494 30	.317 .087 30	.055 .774 30	.193 .307 30	.227 .227 30	-.054 .776 30	-.274 .143 30	.373 .043 30	1 .028 30	.401 .138 30	.277 .002 30	.543**
Item _11	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.839** .000 30	.122 .522 30	.364* .048 30	.154 .417 30	.148 .434 30	.441* .015 30	.160 .399 30	-.176 .353 30	.120 .526 30	.401 .028 30	1 .012 30	.451 .000 30	.638**
Item _12	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.552** .002 30	-.016 .933 30	.280 .134 30	.384* .036 30	.451* .012 30	.602** .000 30	.394* .031 30	-.020 .916 30	.336 .069 30	.277 .138 30	.451* .012 30	1 .000 30	.682**
Total	Pearson Correlation Sig. (2- tailed) N	.779** .000 30	.210 .265 30	.589** .001 30	.676** .000 30	.198 .294 30	.458* .011 30	.624** .000 30	.385* .036 30	.468** .009 30	.543* .002 30	.638* .000 30	.682* .000 30	1

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.778	10

Lampiran 4

Data Penelitian

a. Data Variabel Hasrat Berwirausaha

No	Angkatan	Butir Pertanyaan Hasrat Berwirausaha										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
1	2017	3	3	4	5	5	5	5	4	3	5	42
2	2017	3	4	4	3	3	5	4	5	4	3	38
3	2017	5	5	4	3	5	5	4	5	4	5	45
4	2017	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	34
5	2017	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	42
6	2017	4	3	4	3	4	4	4	4	5	5	40
7	2017	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	41
8	2017	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
9	2017	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
10	2017	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	32
11	2017	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
12	2017	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	32
13	2017	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
14	2017	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	45
15	2017	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
16	2017	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	43
17	2017	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	39
18	2017	4	4	4	3	4	5	4	3	4	4	39
19	2017	4	3	5	4	3	4	4	4	5	4	40
20	2017	4	3	3	5	4	3	5	3	3	3	36
21	2017	4	5	4	3	4	5	3	4	4	4	40
22	2017	3	2	3	4	3	5	4	3	3	3	33
23	2017	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	37
24	2017	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	36
25	2017	3	5	4	3	4	4	3	4	3	5	38
26	2018	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	30
27	2018	4	4	3	4	5	4	4	5	3	4	40
28	2018	2	4	3	3	3	3	3	3	3	5	32
29	2018	4	2	3	4	3	5	4	3	4	3	35

No	Angkatan	Butir Pertanyaan Hasrat Berwirausaha										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
30	2018	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
31	2018	3	3	5	3	3	2	3	3	3	3	31
32	2018	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	32
33	2018	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	37
34	2018	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	32
35	2018	2	4	5	3	3	4	5	3	3	4	36
36	2018	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	33
37	2018	4	4	5	4	5	4	5	4	5	3	43
38	2018	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	33
39	2018	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
40	2018	4	5	3	4	3	3	3	4	4	4	37
41	2018	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	36
42	2018	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	35
43	2018	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	35
44	2018	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	41
45	2018	3	4	3	4	4	3	3	4	4	4	36
46	2018	4	3	5	3	3	3	5	3	3	3	35
47	2018	3	3	3	3	4	3	5	3	4	3	34
48	2018	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	37
49	2018	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	32
50	2018	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	37
51	2018	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	38
52	2018	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	41
53	2018	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	33
54	2018	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	35
55	2018	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	33
56	2018	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	36
57	2018	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	35
58	2018	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	33
59	2018	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	40
60	2018	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
61	2018	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
62	2018	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	32

No	Angkatan	Butir Pertanyaan Hasrat Berwirausaha										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL
63	2018	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32
64	2018	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40

b. Rangkuman Data Penelitian

No	Angkatan	Jenis Kelamin	Pengalaman	Pekerjaan	Hasrat Berwirausaha
1	2017	0	1	0	42
2	2017	0	0	1	38
3	2017	0	1	1	45
4	2017	1	0	0	34
5	2017	0	0	1	42
6	2017	0	1	0	40
7	2017	0	0	1	41
8	2017	0	1	0	39
9	2017	0	0	1	40
10	2017	0	0	0	32
11	2017	0	0	0	30
12	2017	0	0	0	32
13	2017	0	0	1	39
14	2017	0	1	1	45
15	2017	0	1	0	40
16	2017	0	1	1	43
17	2017	0	1	0	39
18	2017	0	0	1	39
19	2017	0	1	0	40
20	2017	1	0	1	36
21	2017	0	1	0	40
22	2017	0	0	0	33
23	2017	0	1	0	37
24	2017	0	1	0	36
25	2017	0	1	1	38
26	2018	0	0	0	30
27	2018	0	1	1	40
28	2018	0	0	0	32
29	2018	0	0	1	35
30	2018	0	0	0	30
31	2018	0	0	0	31
32	2018	1	0	0	32
33	2018	0	1	0	37

No	Angkatan	Jenis Kelamin	Pengalaman	Pekerjaan	Hasrat Berwirausaha
34	2018	0	0	0	32
35	2018	0	0	1	36
36	2018	0	0	0	33
37	2018	0	1	1	43
38	2018	1	0	0	33
39	2018	0	1	0	39
40	2018	0	0	1	37
41	2018	0	1	0	36
42	2018	0	1	0	35
43	2018	0	0	1	35
44	2018	1	1	0	41
45	2018	0	0	1	36
46	2018	0	1	0	35
47	2018	0	0	1	34
48	2018	0	1	0	37
49	2018	0	0	1	32
50	2018	0	1	0	37
51	2018	0	0	1	38
52	2018	0	1	0	41
53	2018	0	0	1	33
54	2018	0	1	0	35
55	2018	0	0	0	33
56	2018	0	1	0	36
57	2018	0	1	0	35
58	2018	0	1	0	33
59	2018	0	0	1	40
60	2018	0	0	0	32
61	2018	0	0	0	30
62	2018	0	0	0	32
63	2018	0	0	1	32
64	2018	0	1	0	40

Lampiran 5

Diskriptif Statistik Data Penelitian

a. Variabel Hasrat Wirausaha

Statistics

Hasrat Wirausaha

N	Valid	64
	Missing	0
Mean		36.3750
Median		36.0000
Mode		32.00
Std. Deviation		3.92186
Variance		15.381
Range		15.00
Minimum		30.00
Maximum		45.00
Sum		2328.00

Hasrat Wirausaha

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 30.00	4	6.3	6.3	6.3
31.00	1	1.6	1.6	7.8
32.00	9	14.1	14.1	21.9
33.00	6	9.4	9.4	31.3
34.00	2	3.1	3.1	34.4
35.00	6	9.4	9.4	43.8
36.00	6	9.4	9.4	53.1
37.00	5	7.8	7.8	60.9
38.00	3	4.7	4.7	65.6
39.00	5	7.8	7.8	73.4
40.00	8	12.5	12.5	85.9
41.00	3	4.7	4.7	90.6
42.00	2	3.1	3.1	93.8
43.00	2	3.1	3.1	96.9
45.00	2	3.1	3.1	100.0
Total	64	100.0	100.0	

b. Variabel Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Perempuan	59	92.2	92.2	92.2
	Laki-laki	5	7.8	7.8	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

c. Variabel Pengalaman Wirausaha

		Pengalaman Wirausaha			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Ada Pengalaman Wirausaha	35	54.7	54.7	54.7
	Ada Pengalaman Wirausaha	29	45.3	45.3	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

d. Variabel Pekerjaan Orang Tua

		Pekerjaan Orang Tua			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pekerjaan Orang Tua Bukan Wirausaha	40	62.5	62.5	62.5
	Pekerjaan Orang Tua Wirausaha	24	37.5	37.5	100.0
	Total	64	100.0	100.0	

Lampiran 6

Uji Asumsi Data Penelitian

a. Uji Normalitas

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		64
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.33963459
	Absolute	.089
Most Extreme Differences	Positive	.089
	Negative	-.085
Kolmogorov-Smirnov Z		.710
Asymp. Sig. (2-tailed)		.695

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

b. Uji Multikolinearity

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
	(Constant)	31.702	.558		56.814	.000	
1	Jenis Kelamin	1.310	1.144	.090	1.145	.257	.952
	Pengalaman Wirausaha	5.986	.647	.766	9.258	.000	.867
	Pekerjaan Orang Tua	4.955	.661	.617	7.494	.000	.876

a. Dependent Variable: Hasrat Wirausaha

Lampiran 7

Pengujian Hipotesis

Regression

Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Hasrat Wirausaha	36.3750	3.92186	64
Jenis Kelamin	.0781	.27049	64
Pengalaman Wirausaha	.4531	.50173	64
Pekerjaan Orang Tua	.3750	.48795	64

Correlations

		Hasrat Wirausaha	Jenis Kelamin	Pengalaman Wirausaha	Pekerjaan Orang Tua
Pearson Correlation	Hasrat Wirausaha	1.000	-.088	.558	.365
	Jenis Kelamin	-.088	1.000	-.148	-.105
	Pengalaman Wirausaha	.558	-.148	1.000	-.316
	Pekerjaan Orang Tua	.365	-.105	-.316	1.000
Sig. (1-tailed)	Hasrat Wirausaha	.	.245	.000	.002
	Jenis Kelamin	.245	.	.122	.204
	Pengalaman Wirausaha	.000	.122	.	.005
	Pekerjaan Orang Tua	.002	.204	.005	.
N	Hasrat Wirausaha	64	64	64	64
	Jenis Kelamin	64	64	64	64
	Pengalaman Wirausaha	64	64	64	64
	Pekerjaan Orang Tua	64	64	64	64

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Pekerjaan Orang Tua, Jenis Kelamin, Pengalaman Wirausaha ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Hasrat Wirausaha

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.803 ^a	.644	.626	2.39741

a. Predictors: (Constant), Pekerjaan Orang Tua, Jenis Kelamin, Pengalaman Wirausaha

b. Dependent Variable: Hasrat Wirausaha

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	624.145	3	208.048	36.198	.000 ^b
	Residual	344.855	60	5.748		

Total	969.000	63			
-------	---------	----	--	--	--

a. Dependent Variable: Hasrat Wirausaha

b. Predictors: (Constant), Pekerjaan Orang Tua, Jenis Kelamin, Pengalaman Wirausaha

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	31.702	.558		56.814	.000	
	Jenis Kelamin	1.310	1.144	.090	1.145	.257	.952
	Pengalaman Wirausaha	5.986	.647	.766	9.258	.000	.867
	Pekerjaan Orang Tua	4.955	.661	.617	7.494	.000	.876

a. Dependent Variable: Hasrat Wirausaha

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Jenis Kelamin	Pengalaman Wirausaha	Pekerjaan Orang Tua
1	1	2.101	1.000	.06	.03	.06	.06
	2	.951	1.486	.00	.84	.03	.02
	3	.774	1.648	.00	.00	.27	.40
	4	.175	3.467	.94	.13	.64	.52

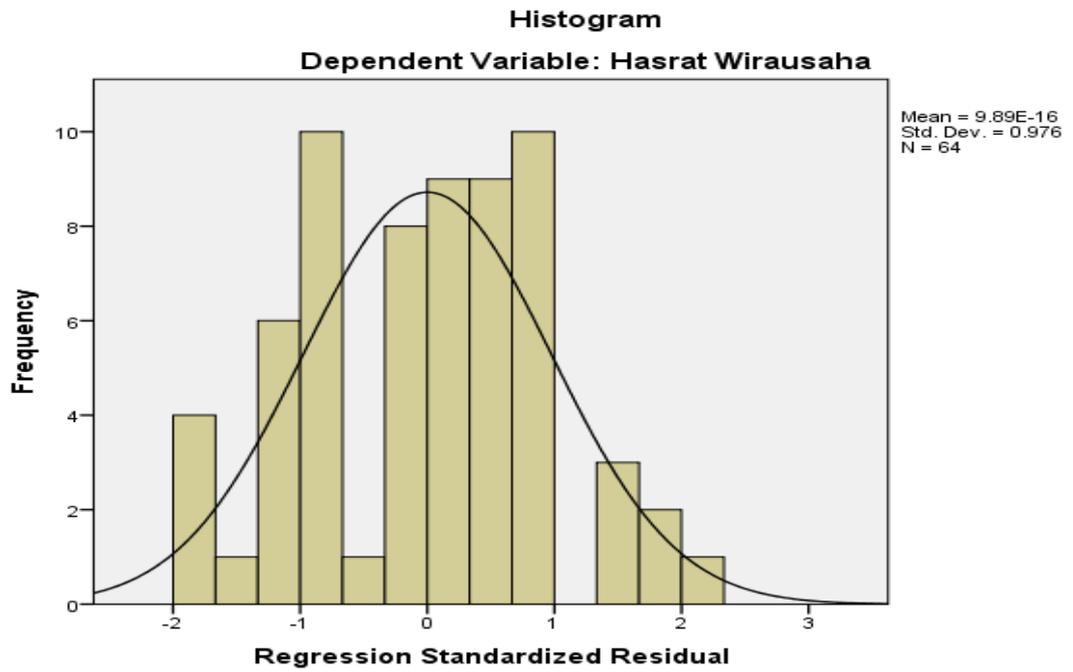
a. Dependent Variable: Hasrat Wirausaha

Residuals Statistics^a

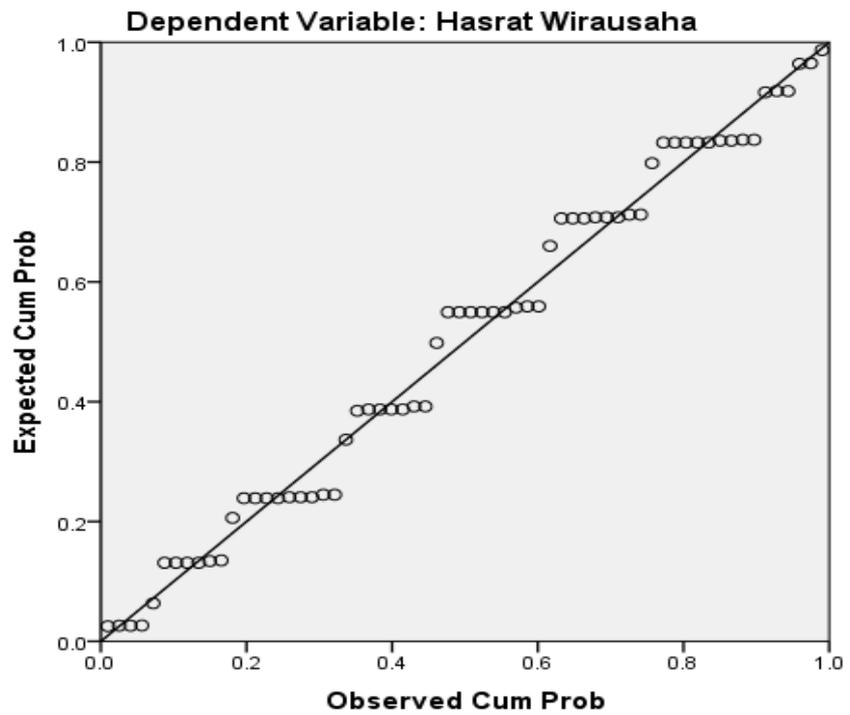
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	31.7019	42.6435	36.3750	3.14755	64
Residual	-4.68822	5.34283	.00000	2.33963	64
Std. Predicted Value	-1.485	1.992	.000	1.000	64
Std. Residual	-1.956	2.229	.000	.976	64

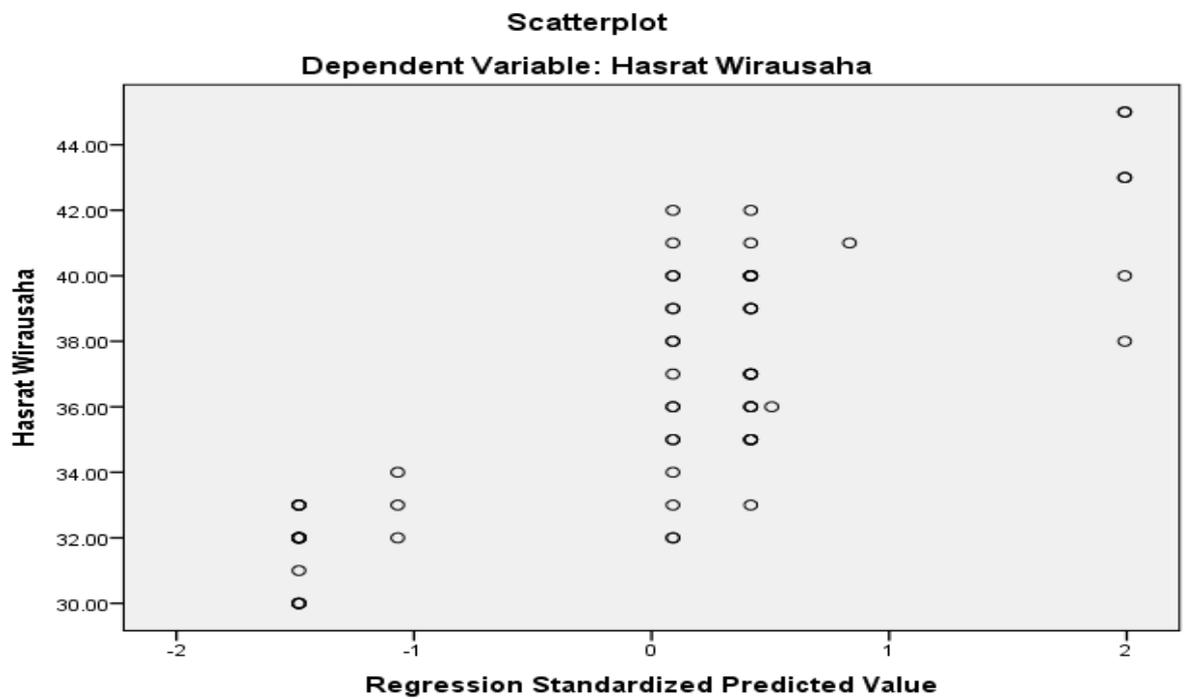
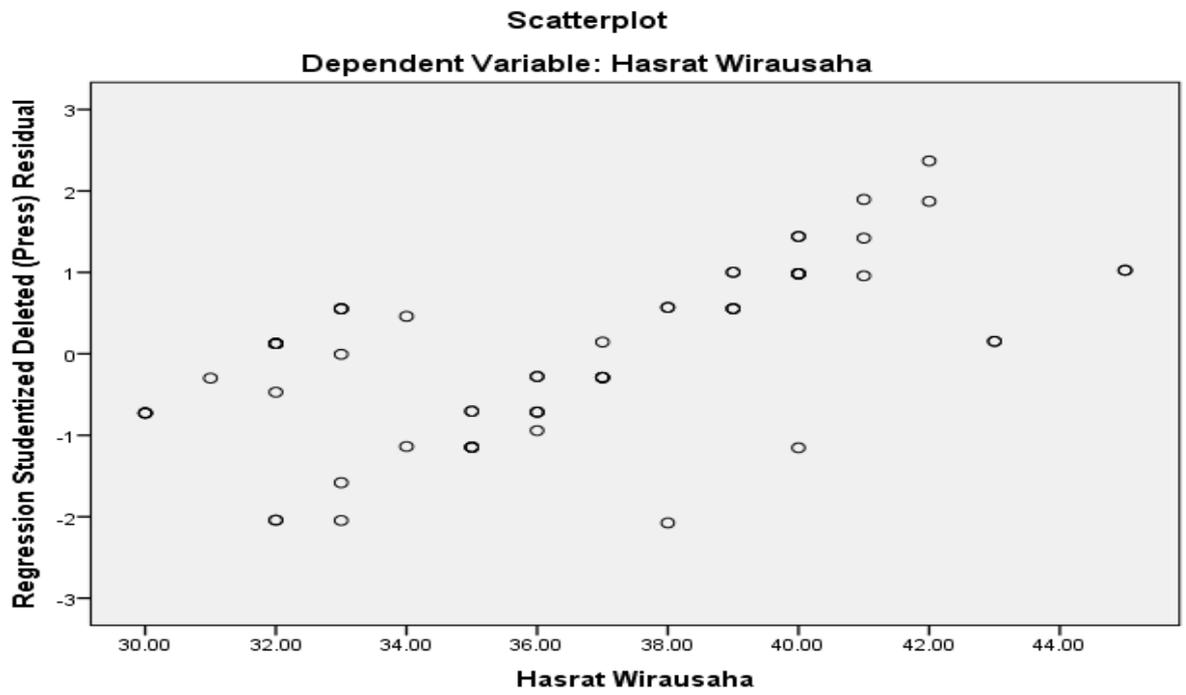
a. Dependent Variable: Hasrat Wirausaha

Charts



Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual





Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Data Pribadi

Nama : Ade Dzuhainy
NPM : 1502070112
Tempat/ Tanggal Lahir : Medan, 31 Oktober 1996
Jenis Kelamin : Perempuan
Anak ke : 2 dari 6 bersaudara
Agama : Islam
Warga Negara : Indonesia
Alamat : Jl. Pasar 1 Gang Beo LK VIII Medan
Jurusan : Pendidikan Akuntansi

2. Data Orang Tua

Ayah : Arena Iswanto
Ibu : Julianti Nasution
Alamat : Jl. Pasar 1 Gang Beo LK VIII Medan

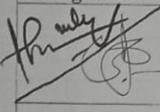
3. Jenjang Pendidikan

2002-2008 : SDN 067245 Medan
2008-2011 : SMP N 30 Medan
2011-2014 : SMA SWASTA MULIA TANJUNG
SARI KOTA MEDAN

2014-2015 : Bekerja
2015-2021 : Tercatat sebagai Mahasiswa Program
Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan
dan Ilmu Pendidikan Universitas
Muhammadiyah Sumatera Utara

Medan, April 2021

Lampiran 9. Form K1

	<p style="text-align: center;">MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238 Website: http://www.fkip.umma.ac.id E-mail: fkip@umma.ac.id</p>	
Form : K - 1		
Kepada Yth: Ibu Ketua & Sekretaris Program Studi Pendidikan Akuntansi FKIP UMSU		
Perihal : PERMOHONAN PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI		
Dengan hormat yang bertanda tangan di bawah ini:		
Nama Mahasiswa	: Ade Dzuhainy	
NPM	: 1502070112	
Prog. Studi	: Pendidikan Akuntansi	
Kredit Kumulatif	: 146 SKS	
	IPK= 3,29	
Persetujuan Ket./Sekret. Prog. Studi	Judul yang Diajukan	Disahkan oleh Dekan Fakultas
	Pengaruh Sosio Demografis dan Prestasi Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Kegiatan Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	
	Pengaruh Penggunaan Gadget terhadap Prestasi Belajar dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Angkatan 2016)	
	Analisis Pengaruh Penggunaan Gadget dan Lingkungan Belajar terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XI SMA Muhammadiyah 18 Sunggal Pada Mata Pelajaran Akuntansi	
Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pemeriksaan dan persetujuan serta pengesahan, atas kesediaan Ibu saya ucapkan terima kasih.		
Medan, 15 Januari 2020 Hormat Pemohon,		
		
Ade Dzuhainy		
Keterangan: Dibuat rangkap 3 :- Untuk Dekan/Fakultas - Untuk Ketua/Sekretaris Program Studi - Untuk Mahasiswa yang bersangkutan		

Lampiran 10. Form K2

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. KaptenMukhtarBasri No.3 Telp.(061)6619056 Medan 20238
Website : ww.fkip.umsu.ac.id E-mail : fkip@umsu.ac.id

Form : K-2

Kepada Yth. Bapak/Ibu Ketua dan Sekretaris
Program Studi Pendidikan Akuntansi
FKIP UMSU

Assalamualaikum Wr.Wb

Dengan hormat yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ade Dzuhainy
NPM : 1502070112
Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Mengajukan permohonan persetujuan proyek proposal/risalah/makalah/skripsi sebagai tercantum dibawah ini dengan judul sebagai berikut :

Pengaruh Sosio Demografis dan Prestasi mata kuliah Kewirausahaan Terhadap kegiatan Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

DISETUJUI 

Sekaligus saya mengajukan/ menunjuk Bapak/Ibu :

1. Pipit Putri Hariani MD,S.Pd,M.Si.

Sebagai dosen pembimbing proposal/risalah/makalah/skripsi saya.

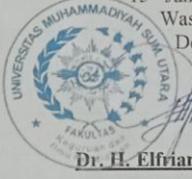
Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya. Akhirnya atas perhatian dan kesediaan Bapak/Ibu saya ucapkan terima kasih.

Medan, 4 Juni 2020
Hormat Pemohon,


Ade Dzuhainy

Keterangan:
Dibuat rangkap 3 :
- Untuk Dekan/ Fakultas
- Untuk Ketua/ Sekretaris Program Studi
- Untuk Mahasiswa yang bersangkutan

Lampiran 11. Form K3

FORM K 3	
 <p>MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN Jl. Kapten Mukhtar Basri No.3 Telp.(061) 6619056 Medan 20238 Website : fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@umsu.ac.id</p>	
Nomor	: 947/II.3/UMSU-02/F/2020
Lamp.	: ---
H a l	: Pengesahan Proposal dan Dosen Pembimbing
Bismillahirrahmanirrahiim Assalamu'alaikumWr. Wb.	
Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menetapkan proposal skripsi dan Dosen Pembimbing bagi mahasiswa yang tersebut di bawah ini :	
Nama	: Ade Dzhainy
N P M	: 1502070112
Progam Studi	: Pendidikan Akuntansi
Judul Penelitian	: Pengaruh Sosio Demografis dan Prestasi Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Kegiatan Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
Pembimbing	: Pipit Putri Hariani MD, S.Pd, M.Si
Dengan demikian mahasiswa tersebut di atas diizinkan menulis proposal skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :	
1. Penulisan berpedoman kepada ketentuan atau buku <i>Panduan Penulisan Skripsi</i> yang telah ditetapkan oleh Dekan	
2. Proposal Skripsi dinyatakan BATAL apabila tidak selesai pada waktu yang telah ditetapkan.	
3. Masa Daluarsa tanggan : 13 Juni 2021	
Medan, <u>21</u> Syawal 1441 H 13 Juni 2020 M Wassalam Dekan	
 Dr. H. Elfrianto, S.Pd.,M.Pd.	
Dibuat Rangkap 4 :	
1. Fakultas (Dekan)	
2. Ketua Program Studi	
3. Dosen Pembimbing	
4. Mahasiswa yang bersangkutan (WAJIB MENGIKUTI SEMINAR)	

Lampiran 12. Berita Acara Bimbingan Proposal

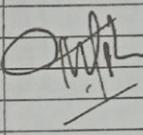
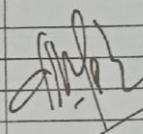
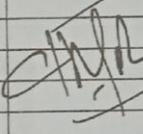


MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
 Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6619056 Ext. 22, 23, 30
 Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

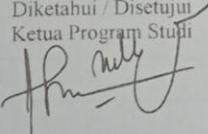
بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

BERITA ACARA BIMBINGAN PROPOSAL

Nama Mahasiswa : Ade Dzuhainy
 NPM : 1502070112
 Program Studi : Pendidikan Akuntansi
 Judul Proposal : Pengaruh Sosio Demografis dan Prestasi Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Kegiatan Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Tanggal	Bimbingan Proposal	Paraf
28 April 2020	Perbaiki latar belakang masalah.	
	Perbaiki teori-teori lama dengan teori-teori yang baru.	
1 Mei 2020	Perbaiki pendahuluan sesuai dengan buah pikiran sendiri.	
	Mengecek semua kutipan.	
	Perbaiki teori yang bersifat grand.	
	Perbaiki sistematika penulisan.	
8 Juni 2020	AEC Seminar	

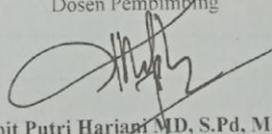
Diketahui / Disetujui
Ketua Program Studi



Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M.Si.

Medan, April 2020

Dosen Pembimbing



Pipit Putri Hariani MD, S.Pd, M.Si.

Lampiran 13. Lembar Pengesahan Proposal

 **MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp.061-6619056 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.ummu.ac.id> E-mail: fkip@ummu.ac.id

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

PENGESAHAN PROPOSAL

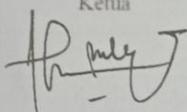
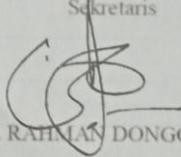
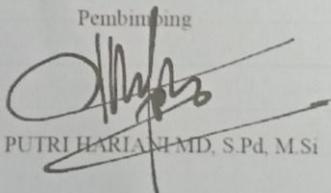
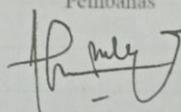
Berdasarkan Hasil Seminar Proposal Prodi Pendidikan Akuntansi Yang Diselenggarakan Pada Hari Sabtu Tanggal 11 Juli 2020 Menerangkan Bahwa :

Nama Lengkap : Ade Dzhainy
N.P.M : 1502070112
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Proposal : Pengaruh Sociodemografi terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Proposal dinyatakan syah dan memenuhi syarat untuk dilanjutkan ke skripsi.

Medan, Juli 2020

TIM SEMINAR

Ketua  Dra. IJAH MULYANI SIHOTANG, M.Si	Sekretaris  Dr. FAISAL RAHMAN DONGORAN, SE, M.Si
Pembimbing  PIPIT PUTRI HARIANI MD, S.Pd, M.Si	Pembahas  Dra. IJAH MULYANI SIHOTANG, M.Si

Lampiran 14. Permohonan Perubahan Judul Skripsi

 **UMSU**
Majelis Pendidikan Tinggi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jalan Kapten Mochtar Basri, BA No.3 Medan Telp. (061) 661905 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

Kepada: Yth. Ibu Ketua/Sekretaris
Program Studi Pendidikan Akuntansi
FKIP UMSU

Perihal : **Permohonan Perubahan Judul Skripsi**

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Ade Dzuhainy
N.P.M : 1502070112
Program Studi : Pendidikan Akuntansi

Mengajukan permohonan perubahan judul Skripsi, sebagai mana tercantum di bawah ini:

Pengaruh Sosiodemografi dan Prestasi Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap
Kegiatan Berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

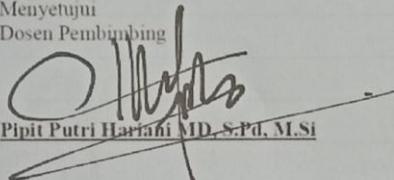
Menjadi:

Pengaruh Sosiodemografi terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa Universitas
Muhammadiyah Sumatera Utara

Demikianlah permohonan ini saya sampaikan untuk dapat pengurusan selanjutnya. Akhirnya atas perhatian dan kesediaan Ibu saya ucapkan terima kasih.

Medan, Juli 2020

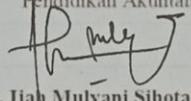
Menyetujui
Dosen Pembimbing


Pipit Putri Harjani MD, S.Pd, M.Si

Hormat Pemohon

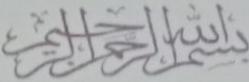

Ade Dzuhainy

Diketahui Oleh :
Ketua Program Studi
Pendidikan Akuntansi


Dra. Ijah Mulyani Sihotang, M.Si

Lampiran 15. Surat Keterangan Menyelesaikan Seminar Proposal

 **MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI**
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp.061-6619056 Ext. 22, 23, 30
Website: <http://www.fkip.umma.ac.id> E-mail: fkip@umma.ac.id



SURAT KETERANGAN
NO:

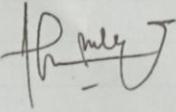
Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, menerangkan bahwa ini:

Nama Lengkap : Ade Dzuhainy
N.P.M : 1502070112
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Proposal : Pengaruh Sosiodemografi terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Benar telah melakukan seminar proposal skripsi pada hari Sabtu tanggal 11 Bulan Juli Tahun
2020.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk memperoleh surat izin riset dari Dekan
Fakultas. Atas kesediaan dan kerjasama yang baik, kami ucapkan terima kasih.

Medan, Juli 2020
Ketua Program Studi



Dra. IJAH MULYANI SIHOTANG, M.Si

Lampiran 16. Surat Pernyataan Tidak Plagiat

SURAT PERNYATAAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : ADE DZUHAINY
NPM : 1502070112
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Sosiodemografi terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Penelitian yang saya lakukan dengan judul di atas belum pernah diteliti di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
2. Penelitian ini akan saya lakukan sendiri tanpa ada bantuan dari pihak manapun dengan kata lain penelitian ini tidak saya tempahkan (dibuat) oleh orang lain dan juga tidak tergolong *Plagiat*.
3. Apabila point 1 dan 2 di atas saya langgar maka saya bersedia untuk dilakukan pembatalan terhadap penelitian tersebut dan saya bersedia mengulang kembali mengajukan judul penelitian yang baru dengan catatan mengulang seminar kembali.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga, dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Medan, April 2021
Hormat saya
Yang membuat pernyataan,


Ade Dzuhainy

Lampiran 17. Permohonan Izin Riset

 UMSU <small>Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara</small> <small>Bila menjawab surat ini agar disebutkan nomor dan tanggalnya</small>	MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400 Website: http://fkip.umsu.ac.id E-mail: fkip@yahoo.co.id
Nomor : 730 /IL3-AU/UMSU-02/F/2021	Medan, 01 Sya'ban 1442 H
Lamp : ---	15 Maret 2021 M
Hal : Mohon Izin Riset	
Kepada : Yth, Bapak Dekan FKIP UMSU Medan Di Tempat	
<i>Bismillahirrahmanirrahim</i> <i>Assalamu'alaikum Wr. Wb</i>	
Wa ba'du, semoga kita semua sehat wal'afiat dalam melaksanakan kegiatan/aktifitas sehari-hari, sehubungan dengan semester akhir bagi mahasiswa wajib melakukan penelitian/riset untuk pembuatan skripsi sebagai salah satu syarat penyelesaian Sarjana Pendidikan, maka kami mohon kepada Bapak memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan penelitian/riset di tempat Bapak pimpin. Adapun data mahasiswa kami tersebut sebagai berikut ::	
Nama Mahasiswa : Ade Dzuhaimy	
N P M : 1502070112	
Program Studi : Pendidikan Akuntansi	
Judul Skripsi : Pengaruh Sosiodemografi terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara	
Demikian hal ini kami sampaikan, atas perhatian dan kesediaan serta kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu kami ucapkan terima kasih. Akhirnya selamat sejahteralah kita semuanya, Amin.	
Wassalam Dekan	
	 Prof. Dr. H. ELFRIANTO, M.Pd NIDN 0115057302
** Penting! ** Cetakan: WPI Ditandatangani sesuai ketentuan berlaku tentang Riset & Fakultas.	

Lampiran 18. Surat Balasan Riset

**UMSU**
Unggul | Cerdas | Terpercaya

MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI PENELITIAN & PENGEMBANGAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

Jalan Kapten Mochtar Basri No. 3 Medan 20238 Telp. (061) 6622400
Website : <http://fkip.umsu.ac.id> E-mail : fkip@yahoo.co.id

SURAT KETERANGAN
Nomor : 825 /KET/II.3-AU/UMSU/F/2021

Bismillahirrahmanirrahim
Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara menerangkan bahwa :

Nama Mahasiswa : **Ade Dzuhaimy**
N P M : 1502070112
Program Studi : Pendidikan Akuntansi

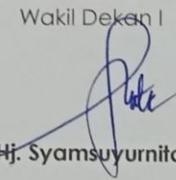
Benar telah mengadakan Riset di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara mulai 20 Maret 2021 s/d 01 April 2021, dengan judul :

Pengaruh Sosiodemografi terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Demikianlah surat keterangan ini dikeluarkan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya. Selamat sejahteralah kita semuanya. Amin

Dikeluarkan pada Tanggal :
Medan, 18 Sya'ban 1442 H
01 April 2021 M

Wassalam
a.n Dekan
Wakil Dekan I


Dra. Hj. Syamsuyurnita.,M.Pd



**** Peringatan**

Lampiran 20. Surat Permohonan Ujian Skripsi

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

PERMOHONAN UJIAN SKRIPSI

Kepada Yth : Medan, 10 April 2021
Bapak/Ibu Dekan *)
di
Medan

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan hormat, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **ADE DZUHAINY**
NPM : 1502070112
Program studi : Pendidikan Akuntansi
Alamat : Jl. HM Puna Sembiring Perumahan Graha Blok D No. 3

Mengajukan permohonan mengikuti ujian skripsi, bersama ini saya lampirkan persyaratan:

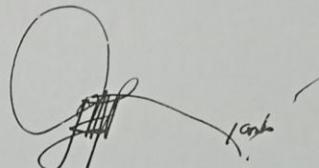
1. Transkrip/Daftar nilai kumulatif (membawa KHS asli Sem 1 s/d terakhir dan Nilai Semester Pendek (kalau ada sp). Apabila KHS asli hilang, maka KHS Foto Copy harus dileges di Biro FKIP UMSU).
2. Foto copy STTE/Ijazah terakhir dilegaisir 3 rangkap (Boleh yang baru dan boleh yang lama)
3. Pas foto ukuran 4 x 6 cm, 15 lembar.
4. Bukti lunas SPP tahap berjalan (difotocopy rangkap 3)
5. Foto copy compri 3 lembar
6. Surat keterangan bebas perpustakaan
7. Surat permohonan sidang yang sudah ditanda tangani oleh pimpinan Fakultas
8. Skripsi yang telah ACC Ketua dan Sekretaris Program Studi serta sudah ditandatangani oleh dekan fakultas.

Demikianlah permohonan saya untuk pengurusan selanjutnya. Terima kasih, wassalam.

Pemohon,

ADE DZUHAINY

Medan, April 2021
Disetujui oleh:
A.n. Rektor
Wakil Rektor I

Medan, April 2021
Dekan

Prof. Dr. ELFRIANTO NASUTION, S.Pd., M.Pd

Dr. MUHAMMAD ARIFIN, S.H., M.Hum

Lampiran 21. Surat Pernyataan Ujian Skripsi

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

SURAT PERNYATAAN
Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.

Nama lengkap	: Ade Dzuhainy
Tempat/ Tgl. Lahir	: Medan, 31 Oktober 1996
Agama	: Islam
Status Perkawinan	: Kawin /Belum Kawin/ Duda / Janda *
No. Pokok Mahasiswa	: 1502070112
Program Studi	: Pendidikan Akuntansi
alamat Rumah	: Jl. HM Puna Sembiring Perumahan Graha Blok D No. 3
	Telp/Hp: 0813-6203-3036
Pekerjaan/ Instansi	: -
Alamat Kantor	: -

Melalui surat permohonan tertanggal April 2021 telah mengajukan permohonan menempuh ujian skripsi. Untuk ujian skripsi yang akan saya tempuh, menyatakan dengan sesungguhnya, bahwa saya;

1. Dalam keadaan sehat jasmani maupun rohani
2. Siap secara optimal dan berada dalam kondisi baik untuk memberikan jawaban atas pertanyaan penguji,
3. Bersedia menerima keputusan Panitia Ujian Skripsi dengan ikhlas tanpa mengadakan gugatan apapun;
4. Menyadari bahwa keputusan Panitia Ujian ini bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.

Demikianlah surat pernyataan ini saya perbuat dengan kesadaran tanpa paksaan dan tekanan dalam bentuk apapun dan dari siapapun, untuk dipergunakan bilamana dipandang perlu. Semoga Allah SWT meridhoi saya. Amin.

SAYA YANG MENYATAKAN,


ADE DZUHAINY

Lampiran 22. Lembar Pengesahan Skripsi


UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya

**MAJELIS PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA UTARA
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN**
Jl. Kapten Mukhtar Basri No. 3 Telp. (061) 6619056 Medan 20238
Website: <http://www.fkip.umsu.ac.id> E-mail: fkip@umsu.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

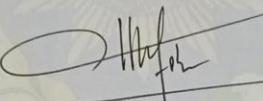
بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Skripsi ini diajukan oleh mahasiswa di bawah ini:

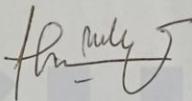
Nama Lengkap : Ade Dzuhainy
N.P.M : 1502070112
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Sociodemografi terhadap Hasrat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

sudah layak disidangkan.

Medan, April 2021
Disetujui oleh :
Pembimbing


Pipit Putri Hariani MD, S.Pd, M.Si

Diketahui oleh :

Dekan	Ketua Program Studi
	
Prof. Dr. H. Elfrianto Nasution, S.Pd, M.Pd.	Dra. Ijah Mulvani Sihotang, M.Si

UMSU
Unggul | Cerdas | Terpercaya